

第三屆有事青年行動競賽展版內容

一、團隊名稱

不做不會怎樣 做了很不一樣

二、團隊 LOGO 跟團體照片

LOGO



團體照



三、指導老師

台南應用科技大學 成和正老師

台南應用科技大學 林書丞老師

四、團隊成員

台南應用科技大學 李景瑜

台南應用科技大學 李景琦

台南應用科技大學 王臆傑

台南應用科技大學 田哲安

台南應用科技大學 林建民

台南應用科技大學 黃思惇

五、請為本展版標題出一個最精彩的大標，來呈現你們的行動主題

運動也可以很 Rocker，為嘉義掀起一波定向越野潮流。

六、行動簡介

選擇充滿特色與合適的鐵馬道，串聯市區與公園來規劃路線，並加入定向越野與虛擬代言人的概念，讓無人使用的公園成為嘉義市的特色，加上與地方商家的合作，協助地方創生且使成為嘉義市的新亮點。

七、行動實踐模組

1.想要幫助的議題	在一座宜居城市內，公園綠地是不可或缺的元素，但為何有些公園很多人而有些公園與鐵馬道卻很少人進入，要如何改善使用狀況，讓無人使用的公園成為嘉義市的特色。
2. 如何發想行動方案	融入定向越野與虛擬代言人激勵運動，選擇合適的鐵馬道，串聯公園做為定向越野的路線，成為嘉義市的新亮點。
3.實際執行方案內容	場勘： 1.確定主題方向後到嘉義做場勘，了解當地的鐵馬道與公園，針對嘉義

	<p>市做初步的了解。</p> <p>開會討論:</p> <ol style="list-style-type: none">1.與指導老師開會進行計畫討論，並進行團隊介紹影片拍攝。2.討論活動行銷與推廣相關事宜 (下 Facebook 廣告、地方廣告設置與部落客合作)。3.討論活動當天行程、關卡設置道具及討論初步設計，並與紅瓦厝社區發展協會討論活動細節。4.與社區發展協會做最後確認活動事宜，確認本次活動以紙本為主。 <p>分工設計:</p> <ol style="list-style-type: none">1.決定試辦日期與方法並將團員分工化，分為定向場地設計組、行銷推廣組、美工設計組與攝影計畫組。2.定向場地設計組將活動路線與設計的活動題目設置成 ppt。3. 反向激勵標語與定向越野玩法送印，拿到成品後進行場地布置，並對於路線做最後檢查與討論。
<p>4.行動造成的改變</p>	<ol style="list-style-type: none">1.透過活動讓許多親子及長輩們能出來走走，也讓大家認識定向越野運動體驗樂趣。2. 將運動的人群做導流，由人多的地方導向人少的地方，解決養蚊公園的問題。3. 與地方商家做合作辦理，達到地方創生的目的，並邀請部落客撰寫，推廣嘉義景點與地方商家。4. 已網路虛擬人物的反向激勵標語，讓人拍照打卡。

八、感想

1. 如何透過小小的力量來解決大大的問題是困難的，計畫起初大家都有一股拯救宇宙，維持世界和平的熱誠，但在執行中會發現幾乎是越級打怪的情況，如何透過執行計畫中的隨時變通是本團隊最大的收穫。
2. 在執行的過程中會發現想像中的計畫，期望會被大眾所接受，但有正面的評價同時，亦會有負面的評價，要如何達到大家的平衡是我們這次最大的成長。

九、最具代表性的行動照片

照片說明：

大家正認真地聆聽活動規則及注意事項



照片說明：

活動結束後的合照，辛苦大家了!!

