

嘉義市政府第三屆【有事青年在地實踐行動學習計畫】 行動期末報告

一、基本資料

團隊名稱	移閃一閃亮新星	
團隊 LOGO		
團隊自我介紹	<p>大家好，我們是嘉義有事青年提案團隊-----SPARKLER 移閃一閃亮新星! 儘管我們只是一群高中生，但這阻止不了我們想服務社會的熱忱！行動過程中我們以有趣詼諧、活潑創新的方式將新移民這個長期以來相對弱勢的群體帶進大眾視野。期許我們能用小力量改變大環境。為新移民們打造友善「新」空間，為現代人開拓廣闊「新」視野，為嘉義桃城帶來和諧「新」風氣。</p>	
團隊成員 (含指導老師)	姓名	單位(學校)
	廖鋒燕(老師)	協同高級中學
	張雅涵	協同高級中學
	傅珮慈	協同高級中學
	林凱綦	協同高級中學

二、指導老師與團隊合照(正式版/畫質要高清)



三、提案簡述

舉辦東南亞文化市集、運用社群媒體介紹東南亞文化、採訪新移民並錄製 Podcast，讓臺人能夠更加瞭解並接納新移民。

四、期末檢核：

報名提案時設定的目標

- 人們對部分文化的偏見與歧視都是來自於不了解，因此在這個新移民人口逐漸增多的世代，各種推廣東南亞的活動以及行動是不可或缺的，除了可以讓嘉義人與新移民之間的距離愈來愈近，還可以減少嘉義人對新移民的刻板印象，創造一個溫暖和諧的社會。
- 透過各種平易近人的管道加以推廣東南亞異國文化，讓嘉義人們更了解異國的文化 and 獨特風情，

在未來與新住民的相處中更能相互了解接納，達到不分你我的美好情境。

- 希望藉由我們的行動將嘉義打造成新移民的有善「新」空間，並為現代人們開拓廣闊「新」視野，帶來屬於嘉義桃城的和諧「新」風氣。

最後實際的成果

產出量化的成果有哪些(Output) ?

Ex:辦幾場活動、有多少人參加等等

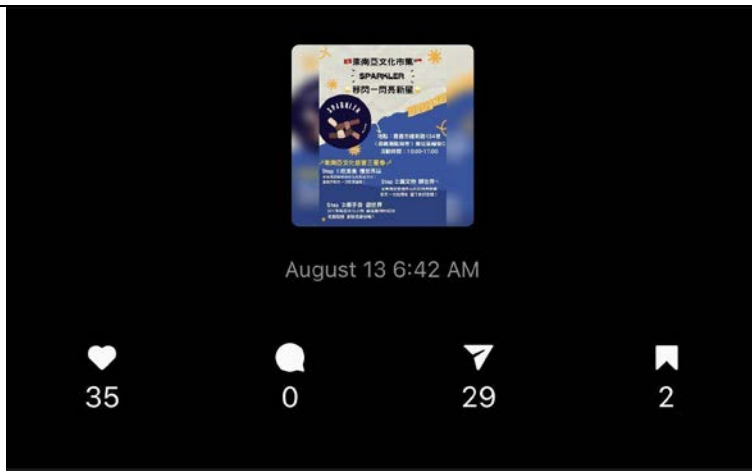
1.東南亞文化推廣:

(1)成果展現平台: Instagram

https://instagram.com/sparkler_chiayi?igshid=YmMyMTA2M2Y=

(2)成果內容:東南亞各國特有文化分享，有趣新穎的文化小知識吸引大眾目光，每則貼文平均觸及 300 個帳號，且多達約 30 次分享。





2. 東南亞美食店家推廣:

(1) 成果展現平台: Instagram

https://instagram.com/sparkler_chiayi?igshid=YmMyMTA2M2Y=

(2) 成果內容: 撰寫多家嘉義在地東南亞美食推廣文，運用豐富圖文來吸引大家到東南亞美食店家品嚐不一樣的風味，觸及帳號數量平均為 240。



3. 東南亞文化市集

(1) 東南亞美食: 美食，是最容易認識一個新文化的渠

道。透過邀請越南以及印尼的新移民，來到我們的市集販售當地的特色美食，例如:印尼炒泡麵、羅望果茶、傳統糕點等，用令人垂涎三尺的美食，讓民眾對東南亞美食文化更加了解並留下深刻印象。

(2)東南亞傳統文化 **DIY** 體驗: 本次活動準備的 **DIY** 體驗項目有「彩繪越南傳統斗笠」以及「手作印尼皮影戲偶」，讓民眾透過親自手作，吸引民眾們深入了解東南亞各國的傳統文化，並可以將 **DIY** 成品帶回家，作為此次市集之旅的紀念品。此外，為了能夠推廣擁有更高的曝光度，我們規定報名 **DIY** 前須先打卡，轉發團隊 **IG** 貼文至限時動態或者 **FB** 標記嘉義舊監獄#移閃一閃亮新星即可，能夠讓更多人看見我們團隊，也能方便我們後續去紀錄及分析影響力。

(3)東南亞文物展覽:富有特色的東南亞文物展也是本次市集的一大亮點。在民眾進行 **DIY** 手作前先由印尼與越南姊妹們帶來文物的導覽，並用拼音的方式讓民眾學習簡單的當地語言，使其深入體驗異國風情與文化。

(4)東南亞服飾體驗:我們在現場準備了多款東南亞服飾供民眾穿著拍照，讓民眾欣賞與接觸不同文化的特色服飾，並用照片記錄下此次難忘的回憶。

4.Podcast—q:

本次我們共發布兩則 **Podcast** 節目，分別進行與新移民和新移民二代的訪談，透過他們的心路歷程分享，讓人們更了解新移民的生活與文化點滴。

(1)與越南新移民有約:

- 訪問大綱:

1.跨海來台的機緣?

2.台灣與越南最大的不同?最難適應的部分?

3.在台灣最深刻的故事

4.新移民們目前在台灣最容易遇到的問題

5.想要和 Podcast 聽眾們說的話

(2)新移民二代好「新」苦!?

1.對媽媽的家鄉(越南)有怎麼樣的認識?美食?文化?

2.新移民二代的身分使否曾經對你造成困擾?

3.在台灣的生活會不會和媽媽的原鄉文化有些許差異與隔閡?

4.最近一次回原鄉時對家鄉的印象?

5.有什麼話想對 Podcast 的聽眾們說?



產生什麼實質的影響力(Impact)?

- 社群媒體:透過我們積極的推廣，成功的讓嘉義的東南亞美食更加廣為人知，新移民的文化對大眾

來說也許枯燥乏味，但我們透過有趣且新穎的貼文風格，先從引起大眾的興趣開始，漸漸引導大家深入了解這群在臺灣相對弱勢的族群。

- 東南亞文化市集:透過市集、採訪使我們和新住民有交流探訪的機會，他們曾提及其實在社會上不免會遇到差別待遇及冷言冷語，但也只能透過正面樂觀的心情去看待這一切，其實難免在心中會留下傷疤，讓他們無意間將自己的家鄉放在心底，不敢肆意地公諸於世，成為心中的一個不願打開的黑匣子。然而，在我們市集擺攤的過程中，看著民眾好奇地對於東南亞文化熱情發問；看著小孩子開心專注地玩著手中的家鄉傳統童玩；看著爸媽提攜著孩童積極參與 DIY 手做的模樣，以及同為新移民的同鄉前來攤位支持打氣的畫面，不自覺的嘴角上揚了起來，在那個剎那找到了自己的歸屬，大聲地叫賣，為自己的家鄉而驕傲。這正是我們想做到的，讓這些被隱藏起來的家鄉文化再次被大眾看見，讓這個社會少點固有的成見，還給新移民們找到屬於自己的一片土地，一片願意去認識他們、傾聽他們的土地。

由於市集當天的呈現方式饒富趣味，開啟了大家的好奇心，市集當天遊客反饋表示在未來他們願意繼續深入了解新移民的文化，繼續認識這個有趣的族群與多元的文化

- Podcast 節目:在訪談節目中，我們著重在新移民的

自身故事上，透過故事的分享，減少臺灣人對新移民的不了解，因為更熟悉這個群體，歧視與偏見也逐漸消失。

五、行動實踐模組四步驟

1.為什麼要做這件事？

上下學必經的路上，東南亞便利商店以及許多來自東南亞的新面孔隨處可見，近年來新住民、外籍移工的人數逐年增加，截至 2020 年持有身分證的新住民人口已達臺灣人口數的 3% 以上，居留在臺灣的外籍移工甚至有近一百萬人。而嘉義也有許多地區可以頻繁地看見東南亞新住民的身影，例如：北社尾社區，但這些人在社會上仍處於一個弱勢的處境，臺灣人並未全然接納他們，有時甚至投以帶有成見的眼光，使這些新住民無法與臺灣人有平等交流的生活，也因為身處異鄉沒有一個屬於自己的交友圈，只能過著枯燥乏味且不平等的生活。

連結需要幫助的議題

在社會科課本中，總教導著我們要尊重多元文化，但社會對這些新住民與外籍移工的刻板印象卻一直存在；同樣是為工廠、社會奉獻心力的一群人，卻不被尊重與重視。面對此等情況，我們認為必須從「心」解決與正視這個問題，透過推廣、分享東南亞文化使人們對新住民有更多的認識，進而消弭固有成見，提升新住民與外籍移工在臺灣的地位，使他們在異鄉仍舊可以感受到家的溫暖，並促使社會大眾敞開心房，接納來自四面八方的文化之美。

2.想幫助誰？

短期而言，基於時間、經費、以及人力的考量，我們的目標族群為來自東南亞各國，在嘉義處於相對弱勢的東南亞新移民們。在未來，希望能將目標群群擴大到整個臺灣社會的新移民。

3.與關係人訪談

越在嘉文化棧：阮金紅 棧長

訪談大綱:

1.若我們想推廣東南亞文化，什麼是最直接的管道?如果透過當地書本的推廣、虛擬社交空間、以及舉辦東南亞文化市集這樣子的效益大嗎?

棧長的回答: 我認為運用書籍以及虛擬社交空間的效益不大，因為書籍並不是能引起大眾興趣的管道，而社交空間的部分大家有自己所習慣的軟體；因此我認為在上述方法中，效益最佳的是文化市集，因為透過有趣吸睛的方式，才能確實引起大眾對新興文化的興趣。

2.想詢問棧長對於我們的提案計畫有什麼樣的建議?

棧長的回答: 我認為你們的計畫有點太廣了，建議可以鎖定目標族群，設定受眾的年齡、居住地等等資訊，因為行動的期間只有幾個月，不太可能同時影響如此廣泛的族群。

3.想請問棧長這邊有什麼資訊以及資源能夠提供給我們?

棧長的回答: 我們這邊有許多新移民姊妹們，能夠協助

	<p>你們辦理市集，他們都很有經驗，也可以多多請教他們；而在草草戲劇節中，越在家的姊妹也會前往擺設攤販，若你們有空可以來報名擔任志工，累積舉辦市集的經驗。</p>
<p>設計解決問題的方法</p>	<p>1.想像問題被解決的最佳情境？</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● 來自東南亞各國的新移民們與嘉義人融洽的相處著，透過文化推廣的各式行動讓嘉義人更加了解新移民們的文化，彼此之間的隔閡漸漸地消失，新移民成為嘉義的一份子。 ● 新移民逐漸在嘉義找到歸屬感，不再感到孤立無援，創造一個友善和諧空間，讓嘉義成為一個多元文化兼容並蓄的社會。
	<p>2.實現想像的可能方法？(請條列式)</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦新住民博覽會：邀請新住民入內設置攤販，包含異國小吃、傳統手工介紹教學、生活分享，讓嘉義人和新住民互動、相互了解，從飲食、生活各方面去認識。 2. 打造虛擬社交空間：在 Gather Town 上打造一個空間，讓生活在周遭的新住民能夠透過線上視訊、交流的空間找到彼此，且有所共鳴，進而交到新朋友，在生活上也有更多元的扶持。而嘉義人也可以透過這個平台與新住民互動，更了解彼此的文化及生活型態，讓雙方固有的刻板印象都能夠被消除。

3. **架設網站**：把所有我們舉辦的活動資訊都發布上去，且加註網址、QR code，包含 Gather Town 空間的連結，以及異國料理店家的簡介與所在地，使這些新住民與外籍移工更加認識一些可聚集聊天的場域，並讓台灣人能夠在瀏覽網站時認識更多不在自己舒適圈的知識，讓他們可以利用網站上所提供的資料，去實地看訪在台新住民的文化。
4. **放置東南亞書籍書櫃**：與嘉義市內由新住民所開設的異國料理餐廳合作，將實體東南亞文化書籍放置在多個餐廳的角落，讓到餐廳吃飯的民眾能夠隨手閱讀。同時也在嘉義市的公共場所內放置書籍，不僅擴大書籍據點，也可以讓嘉義人在日常生活中接觸到與平時不同的文化。
5. **Podcast 節目**：迎合時下興起的 Podcast 風潮，運用錄製廣播節目的媒介，以一問一答與新移民、新二代風趣對談的方式，讓聽眾在聽對談的過程中能更進一步的認識新移民，用這種方式來放下大眾所配戴的有色眼鏡，能夠願意聆聽新移民、認識新移民。
6. **文化推廣貼文**：以 Instagram 平台與臉書作為文化推廣的工具，發布各種東南亞文化的小知識，以及推廣在嘉義各個角落的東南亞美食店家，讓大家用不同的角度認識新移民文化，引起大家深入了解東

<p>實踐最可行的方案</p>	<p>南亞文化的興趣。</p>
	<p>1.最後決定採取的方法？</p>
	<p>1. 錄製 Podcast 節目:完整錄製三集的 Podcast 節目，分別與新移民以及新移民二代進行訪談，透過訪談的過程，了解他們在台灣點點滴滴以及自身的經歷與故事，來讓臺灣人透過 Podcast 節目訪談分享來了解新移民們。</p> <p>2. 運用社群媒體推廣文化:運用 Instagram 發布文化推廣貼文:以 Instagram 平台作為文化推廣的工具，發布各種東南亞文化的小知識，以及推廣在嘉義各個角落的東南亞美食店家，讓大家都用不同的角度認識新移民文化，引起大家深入了解東南亞文化的興趣。</p> <p>3. 舉辦文化市集:邀請新移民進到市集內擺攤，為我們帶來豐富的東南亞異國美食以及豐富的文物展覽，此外也讓民眾可以透過手作 DIY 的活動與穿著東南亞服飾拍照，為此次的市集之旅留下美好的回憶，也能深刻體會到東南亞文化的有趣之處。</p>
	<p>2.真正實踐的過程？</p>
<p>1. 錄製 Podcast 節目:</p> <p>第一集:與越南新移民有約:</p> <p>訪問大綱:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 跨海來台的機緣? 2) 台灣與越南最大的不同? 	

3) 最難適應的部分?

4) 在台灣最印象深刻的故事新移民們目前在台灣最容易遇到的問題

5) 想要和 Podcast 聽眾們說的話

第二集:新移民二代好「新」苦!?

訪問大綱:

- 1) 對媽媽的家鄉(越南)有怎麼樣的認識?美食?文化?
- 2) 新移民二代的身分使否曾經對你造成困擾?
- 3) 在台灣的生活會不會和媽媽的原鄉文化有些許差異與隔閡?
- 4) 最近一次回原鄉時對家鄉的印象?
- 5) 有什麼話想對 Podcast 的聽眾們說?

2.經營 IG 帳號

- 1) 設計團隊 LOGO:用不同膚色的手搭在一起，象徵嘉義桃城是個充滿多元族群與文化的城市，再加上我們團隊的英文名字以及星星的點綴，創造出一目瞭然且有記憶點的團隊 LOGO。
- 2) 擬定帳號的風格:我們選擇以幽默詼諧的方式來經營 Instagram 帳號，如此一來能夠有效吸引大眾的目光，讓大眾願意進一步了解。
- 3) 設立貼文主題:主題總共分為三部份，首先是嘉義在地東南亞美食店家推廣，接下來是東南亞文化小知識，以及我們的行動內容宣傳。
- 4) 撰寫文案與製作配圖:豐富有趣的圖文，來讓我們

的每一篇貼文都能讓人眼睛為之一亮，運用梗圖、冷知識等方式，來讓大眾感受到新移民文化的有趣之處。

3.店家探訪:

- 1) 尋找嘉義東南亞美食店家:在嘉義市區的街道中穿梭，挖掘嘉義街道角落的各種東南亞美食店家，並透過實際走訪品嚐，來撰寫美食推廣文案，協助新移民們推廣在地的美食。
- 2) 對各國美食有初步了解:在網路上查詢各項資料，來了解各個東南亞國家的美食風味特色以及源由，來讓我們的美食推廣貼文更具深度。
- 3) 發布美食推廣貼文:成為介紹東南亞美食的部落客，深入的介紹、動人的圖文，讓大眾有認識東南亞文化與美食的興趣，進一步到訪店家，享用東南亞異國風味的美食。

4.東南亞文化市集

- 1) 聯絡新移民姊妹:本次活動聯絡到三位印尼的姊妹與一位越南的姊妹，他們皆具有豐富的市集辦理經驗，因此可以給予我們充分的建議以及叮囑。
- 2) 確認市集攤販數量:我們將負責四個攤位的東南亞文化市集，首先是東南亞美食攤商，販售印尼與越南的美食，印尼拉茶、印尼炒泡麵、印尼紅茶、印尼糕點，以及越南的糕點與美食，透過美食讓人們聞香而來；再來是文物展覽攤販，從東南亞各國空運來台的文物，來認民眾們認識不一樣的文化傳統

	<p>與特色，還能實際把玩東南亞各國的童玩，用有趣的方式認識不一樣的多元文化；接下來是手作 DIY 體驗活動，民眾們只要協助打卡分享，即可以自行報名 DIY 的活動，透過繪製越南傳統斗笠以及親手作印尼皮影戲偶，將成品作為這次活動的紀念品。</p> <p>3) 宣傳海報製作:運用了響亮的標題、鮮明的配色、易懂的文字，我們用一目瞭然的方式製作市集活動懶人包，讓大眾清楚了解市集的活動內容。</p> <p>4) 市集會場布置:除了海報與 LOGO 的張貼，我們也運用東南亞當地布料作為桌巾，以及將當地服飾吊掛在帳篷上，營造異國氛圍；並透過文物的擺設，增添整體豐富度，吸引路過的所有民眾駐足停留。</p>
<p>分享幫助世界更好的事</p>	<p>1.運用哪些媒介宣傳自己的行動？</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Instagram 帳號 ● FB Hashtag #移閃一閃亮新星 ● 嘉義在地社團(綠豆嘉義人、嘉義人大小事.....)
	<p>2.對社會有什麼改變或發揮什麼影響力？</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過我們的行動使臺灣人更了解異國的文化 and 獨特風情。在市集中，許多臺灣民眾在我們的東南亞市集前停下腳步，用心體驗每一個來自東南亞的獨特

	<p>文化，希望透過更多有趣東南亞文化的推廣，可以喚起臺灣人對東南亞文化的重視，希望在未來台灣人與新住民的相處更融洽，達到不分你我的美好情境。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 透過我們的努力，嘉義更多的民眾認識了東南亞的獨特文化，因為了解新移民們，彼此間的隔閡減少許多，對新移民的刻板印象也將漸漸褪去，成功為新移民們建造一個友善和諧的空間，讓他們在嘉義桃城也可以找到歸屬感，使我們的城市更充滿溫情。
	<p>3.關係人的回饋？</p>
	<p>移閃一閃亮新星的同學們態度積極認真，且深刻觀察生活的細節，使發想的主題十分貼近生活圈。他們致力於為新移民們打造一個友善的空間，在計畫的撰寫與規劃上皆條理分明，唯一美中不足的是目標族群範圍太大，要達成願景可能有一定的難度，因此當時有建議同學做修正，而在最終版本的企畫書有將目標著重於讓臺灣人更加理解新移民文化，且透過發布文化推廣貼文、錄製訪談節目以及舉辦文化市集的方式，來讓嘉義桃城變得更加和諧與多元。</p>

六、心得與回饋

自我評鑑	
<p>有哪些是你們覺得做得很好的地方</p>	<p>1. 我們團隊中途曾經歷過隊員的更替，但我們快速的找到對此議題共同有興趣的夥伴加入我們，即便是剛組好的新團隊，我們團隊之間的默契很快地就建</p>

立了起來，在每個討論環節中能快速的理解到對方的想法、達成共識。且在每個思考新企畫、內容的過程中，能夠輪流各自拋出創新的想法，接著把每個想法依照可行性、影響力、客群、有趣度等面向去思考可能遇到的問題，相互對比及整合出最好的方案，能使我們的計畫都具有一定的完整性及執行力。

2. 隊員們都對於這項議題抱有強烈的熱忱，我們會積極主動地去自己深入探索各種文化，在行動之餘也會把自己發掘到有趣的內容分享給隊員們，也是因為這個緣故，所以我們的 ig 貼文多了「小知識」這個主題，讓我們不僅僅是讓自己對於文化有更深的了解，同時能夠透過這些社群媒體的經營讓更多人也能認識這些文化，這些都來自於我們本身對這項行動的熱衷。
3. 每個隊員分別在創新、撰寫文案、計畫、剪輯、設計方面都有各自擅長的領域，因此在相輔相成之下，我們能夠結合各自的能力，使我們的呈現更加多元、豐富，也因為有較多的能力，就能達成越多腦海中有的想法，能有更大膽的嘗試去做自己個人

	<p>領域以外但想做的計畫。</p>
<p>有哪些是你們覺得做得不足的地方？</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 我們的行動主要專注於推廣東南亞的文化，但在宣傳吸引客群的過程中，我們會為求能夠引起很大的影響力而選擇較為吸睛的內容、文化去做宣傳，因此我們對於東南亞文化的推廣只侷限於那些較為有趣的內容，而少了那些深層的專業知識，使得吸引到的客群對於文化的理解依舊侷限於特別風趣的內容，沒有接觸到深層的文化層面。 2. 本次活動未能邀請到大量的東南亞店家來擺設攤販，主要是上述提及的時間規劃不佳的問題，導致籌備期過短，再加上邀請東南亞市集前來擺攤需繳納保證金，因此在經費上也稍顯吃緊，無法獨立舉行一個盛大的市集，只好擔任協辦單位與其他團隊一同舉辦活動；若要達成東南亞多元文化市集的願景，還需多加努力。
<p>有哪些是可以成長進步更好的呢？</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對於推廣的文化深度不夠的問題，我們後續認為我們可以建立一個網頁，網頁中的內容放置這些較為

	<p>專業的東南亞文化知識內容，再將網站以 ig 帳號推廣，讓大眾在被有趣知識吸引到目光之餘，點入網站去探索更深層的文化知識，讓我們能夠更深入的把東南亞文化帶入大眾的視野。</p> <p>2. 舉辦完東南亞多元文化市集後，從有舉辦市集經驗的姊妹身上學到很多，包括辦理市集的前置作業、市集前宣傳以及市集當天的狀況處理，都是我們未來需要更仔細、更重視的部分。</p>
<p>未來展望？</p>	<p>未來還有興趣投入相關議題嗎？（原議題或是行動後發現對別的議題也有興趣）</p> <p>1.在這次的行動中，我們剛好有機會參與到舉辦市集的項目，我們發現舉辦這類的市集透過大家的推廣不僅能夠振興嘉義的觀光，也是一個推廣不同議題的方式。我們團隊成員中擅長於籌辦、主持、推廣這類的技能，恰好符合振興觀光這個項目，這是我們未來可以去嘗試拓展的領域，也能沿用我們這次行動在各個社群媒體對於推廣所學到比較成熟的策略及經驗，來策畫更盛大的市集。</p>

3. 此外，平時經常關注國際新聞的我們，對於全球展望這類的議題也深感興趣。若我們可以將關注新移民的議題擴展到全球社會議題，那我們將可以用一個更廣闊的視野看世界以及關懷世界的各種需求。而我們希望在未來的行動，受眾族群不侷限於嘉義的居民，而是擴展到全臺各地的人們皆可以一同響應，一同關注世界各個角落正在發生的事。

若有想繼續，你們會用什麼方式去行動（持續團隊行動，還是開工作室或公司等）

- 我們的行動內容包括 podcast、網頁、社群媒體帳號的經營，這些都具有延續性，都是我們在此次行動結束後，後續還可以透過持續發布貼文讓大眾看見更多相關的異國文化以及議題。
- 我們希望透過桌遊遊戲的設計，帶領大家認識全球議題，將關注新移民問題的行動，擴大到關懷全球正發生的國際議題。桌遊設計的部分，我們想以有趣創新的內容跟精美的外型吸引更多客群，在未來

我們期許能自行找資源並學習更多的技能，或者招募更多具有專業能力的團隊人員，從中和其他隊員互相學習不同的能力。且希望試圖聯絡專業的廠商合作，讓產出更加具有質感，也能確保穩定的產量。使我們的桌遊能流通到全國的市面上而非小區域。

呈上題，會希望市府給予什麼協助？

- 經費上的協助:若我們的願景是產出讓民眾了解國際議題相關的桌遊，那成本必定會是一筆費用，希望政府能夠提供經費上的支持，讓我們有力量繼續付出熱忱，讓社會議題被大眾關注與重視。
- 宣傳管道的提供:在本次行動我們未能徹底推廣貼文與活動，是稍顯可惜的部分，因此若以後的行動過程能夠有政府的協助，提供我們能夠觸及更多人數的宣傳管道，讓大家知曉我們正在進行的事以及我們為社會帶來的改變，並引起更多人關注世界議題的興趣與熱忱。
- 專業領域老師的協助:希望市府能夠協助我們找到能帶領我們達成目標願景的指導老師，在技術上給予我們幫助，也透過經驗談讓我們有一個學習的模

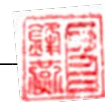
範，相信如此一來可以更精準地鎖定目標，並且徹底發揮影響力。

回饋

指導老師回饋

在這份計畫中透過資料整理與閱讀、問題釐清、解決方式以及最後提出的實作執行等等都是結合探究嘉義市所用心撰寫出的企劃案，在此企劃案中不只探討與發掘了嘉義現有需要改善的社會問題，也可察覺到他們能夠設身處地地去感受與自己不同的族群，當一個手心向下，願意為了社會付出的人，而這正是在現今生活中最重要的一個特質，最後更能提出實際的解決的方案去計劃執行。在過程中也可以看到他們從中的學習與成長。

指導老師簽名：_____



七、行動照片

1. 東南亞文化市集 文物展覽與場地布置



2. 東南亞文化市集 DIY 手作區(手作印尼皮影戲偶)



3.東南亞文化市集 DIY 手作區(手作印尼皮影戲偶) 民眾成品



4.東南亞文化市集 DIY 手作區(手繪越南斗笠)



5. 東南亞文化市集 DIY 手作區(手繪越南斗笠) 民眾成品



6. 東南亞文化市集 東南亞美食攤商

