

第一章 觀光旅遊系統發展藍圖

觀光旅遊遊憩系統的構想，是根據旅遊活動的『遊程』特性，試圖將各種遊憩資源-如遊憩據點、旅遊服務設施、旅遊交通資訊和旅遊活動等，透過一種系統性的架構連接起來，構成一個完整的『旅遊網絡』，以及可以互相支援的『經營管理體系』。

經由基地環境分析、旅遊環境分析及產業環境分析後，本規劃將嘉義市的遊憩系統主要分為諸羅傳統大街、桃城文化體驗區、港坪花海園區、都會生態旅遊區四區，以下分別就各區之景觀空間發展計畫、旅遊系統發展計畫進行說明。

第一節 諸羅傳統大街

區帶範圍

諸羅傳統大街範圍東以安和街、西以文化路、南及西南以民族路及國華街、北以林森西路所界定之空間。

發展方向

本區帶為嘉義市自古以來主要商業活動重心，區內各項人文、古蹟、歷史、宗教、特色餐飲、商業活動均顯示出嘉義傳統生活的精華。不過本區內雖然商業活動相當頻繁，但是目前中正公園周邊的商圈尚不足以形成區塊旅遊特色，而文化路夜市交通混亂，易形成對逛街人潮的安全威脅，且隨著引進現代青少年消費型態，文化路傳統夜市之特色有流失之虞。再者，本區道路狹窄而密集，交通擁擠且停車困難，街道風格不具典型，應重新檢討交通動線系統，擴大老街造街計畫，以交通順暢、空間典雅及機能現代化為目標，配合區內景點品質的提昇以及體驗傳統嘉義生活之旅遊活動的安排，重塑諸羅傳統大街的新風貌。

壹、土地使用計畫

整合前章各節之各項資源可見，本區包含嘉義市主要商業區，舊諸羅城位於主要商業區的東側（清光緒時代舊城範圍位於文化路、民權路、和平路、民族路及光華路所圈圍之街廓），其他各項人文、古蹟、歷史、宗教、特色餐飲及觀光產業等資源，多分佈於中正公園至南門圓環為對角線所圈

圍之街廓內，詳見圖 5-1-1 諸羅傳統大街資源現況分佈示意圖。

由資源分佈圖中可見，嘉義市商業活動由於鐵公路的建設，逐漸由東往西遷移，而各項人文、古蹟、歷史資源保留下來的僅為零星據點，舊城意象薄弱，因此傳統大街意象塑造，應在兼顧現有商業活動的原則下，透過歷史記憶重塑的手法，重新營造兼具傳統與現代意象的新老街空間，配置構想詳見圖 5-1-2 諸羅傳統大街土地使用計畫構想圖，整體配置計畫分別說明如下。

一、土地使用計畫

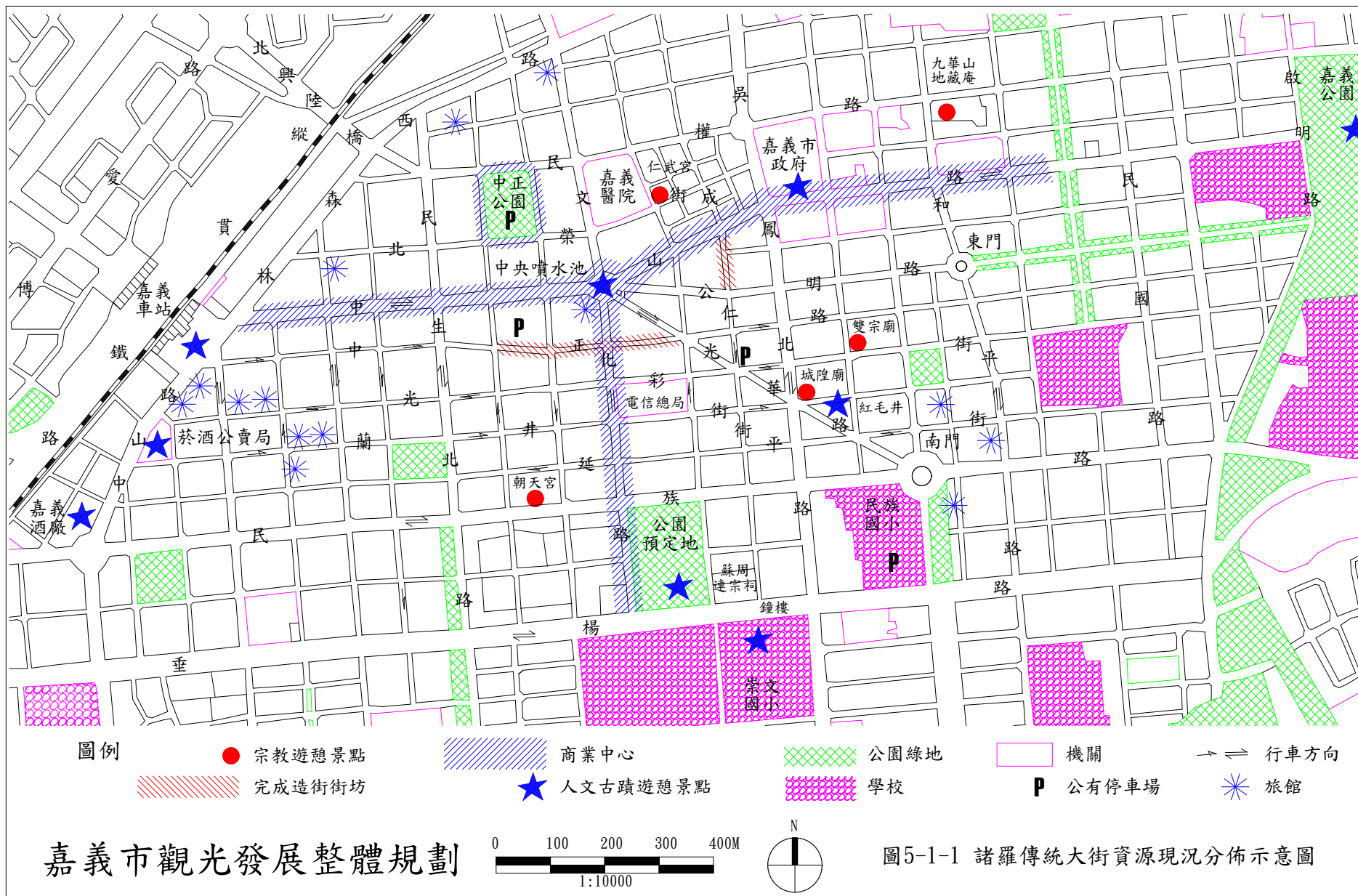
(一)擴大老街造街計畫

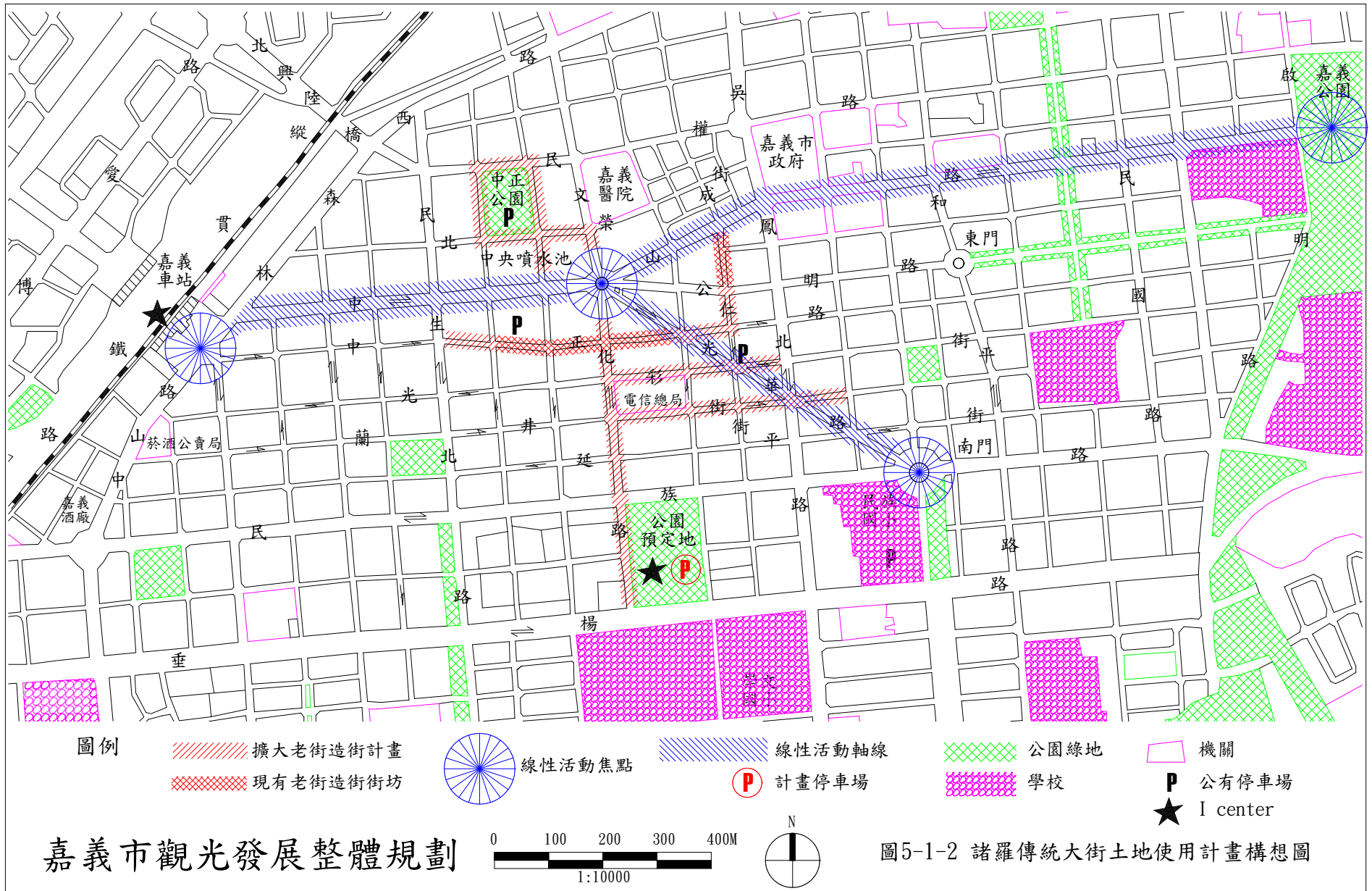
建議以中山路、中央噴水池、文化路及中正公園周邊等商業區為中心，擴大現有老街造街計畫，以塑造既可緬懷舊城發展歷史又兼具都心商業區機能之新老街商業區，擴大老街之造街計畫建議應至少包括以下五項，以提高資源等級，完整塑造一處呈現各項特色之老街商業區。

- 1.擴大中正路造街計畫，往西延長至民生北路，往東延長至吳鳳北路。
- 2.擴大成仁街造街計畫，往南延長至蘭井街。
- 3.增加光彩街造街計畫，西起於文化路，東至吳鳳北路。
- 4.增加蘭井街造街計畫，西起於文化路，東至忠孝路。
- 5.增加中正公園周邊造街計畫。
- 6.整頓文化路以美食及百貨串聯以上老街商業活動。

(二)塑造線性活動焦點

串聯嘉義車站、中央噴水池、南門圓環、嘉義公園（射日塔）等四處兼具現代與傳統特質之四大節點，成為諸羅傳統大街活動焦點。主要軸線包括中山路及光華路，其空間意義及發展重點如下說明。





1. 中山路

串聯嘉義車站、中央噴水池、嘉義公園（射日塔）三節點，代表民國之後現代化城市遠見。中山路貫穿舊城區及都心商業區，周邊道路棋盤方格排列，管線地下化，是見證嘉義市發展之重要道路，目前仍是嘉義市重要商業區之一，日前市府已完成整建，具發展為本區觀光導覽主要動線之潛力。

2. 光華路

串聯中央噴水池、南門圓環兩節點，代表民國之前嘉義市發展歷史。重要資源有與城鎮發展息息相關的城隍廟，及荷據時期遺址紅毛井（蘭井），城隍是本省唯一有階級之分的神祇，因此早期與城鎮發展有深遠關連性，光華路又是嘉義市西南舊城牆所在位置，配合城隍廟及紅毛井等古蹟將能重塑歷史記憶，成為歷史古蹟觀光導覽動線主軸。

二、空間經營管理計畫

(一) 老街空間改善建議

1. 中正路、光彩街、蘭井街及成仁街

以上街道狹窄，因此造街計畫建議在地坪部份以簡單為原則，但地坪材料應考慮抗壓力，選用不致因車輛輾壓而快速損壞之材料，如鋪設傳統大單元石材地坪（如傳統廟埕），或以加厚之印花地坪模仿傳統紅磚地坪，或採用彩色柏油等均可塑造傳統懷舊印象，特別應注意的是，由於街道狹窄，不宜在地坪上配置固定設施，或在有限空間中配置彎彎曲曲車道，甚至區分行人及車輛行進空間，造成人車活動之不便，如成仁街已完成造街之路段屬較理想之空間改造案例（照片 5-1-1）。

除地坪外，加強街道立面設計，亦是塑造環境氣氛有效的方法，簡單的整修方式如門簷或窗簷增加傳統斜屋頂元素（照片 5-1-2），較大規模整修如洋樓式街屋形式（照片 5-1-3、5-1-4），則更為理想，但街道立面空間多屬私人所有，因此宜以獎勵方式進行空間改造，如獎勵立面傳統化設計，或獎勵設

置傳統風味市招等（照片 5-1-5），期望以獎勵方式，刺激門面改造意願，進而帶動商圈活力，增加商業收益，在老街區形成一個環境品質、商業收益及都市意象間的良好循環。

2. 中正公園周邊

中正公園雖未採用高牆圍圍，但與鄰近道路間仍有明顯空間區隔，目前周邊地區商家受公園優質環境的良好影響，而發展出『悠閒、健康』的商業空間氣息，但若加強公園空間設計以及與周邊環境之關連性，則不僅可有效利用既有開放空間，對於鄰近商圈之商業活力亦將有加分作用，如新竹市東門護城河景觀改善（照片 5-1-6），結合東門城廣場等古蹟資源串聯為一帶狀都會遊憩區，有效地帶動周邊商圈之商業活力，已成為新竹市新觀光據點。

3. 文化路

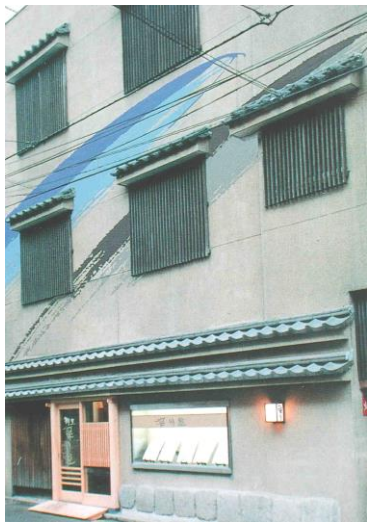
文化路夜市的地方美食盛名由來已久且遠近馳名，目前仍是嘉義市各式小吃及百貨聚集之主要夜市，每逢假日更是人車鼎沸，但也因此空氣污濁、行進困難，消費品質大打折扣。另外在區位上及夜間商業活動強度上，文化路負有串聯老街商業活動之機制，因此文化路夜市有其存在之必要性，且市中心區棋盤方格交通動線系統流暢，當地居民不準備消費者於夜間多繞道而行，因此建議文化路以時段性限制車行改善空間品質，道路地坪鋪設彩色地坪，以分色劃定攤販擺設位置，及行人步行空間，避免攤販佔據中央車道空間，妨礙行人行進，分色原則不可與車道劃分相衝突，如攤販擺設位置日間為停車空間，行人步行空間為車道空間，同時加強衛生、環保宣導或強制執行，以全面提昇消費品質。

4. 協調機關開放其開放空間供行人使用，如郵政總局及中華電信所在街廓（文化路、蘭井街、興中街、光彩街之間），其周邊空間若能配合造街計畫配置，將能大為提高街道空間吸引力。



照片 5-1-1

成仁街造街僅鋪設簡單之高壓水泥連鎖磚，但因街道無多餘障礙物，因此雖有部份車輛違規停車，卻無窒礙難行之現象，整體空間舒適而悠閒。



照片 5-1-2←
簡易斜簷及牆面
獨特彩繪，有效傳
達傳統意象。

照片 5-1-3→
照片 5-1-4↘
洋樓式傳統街屋
符合現代化生活
機能，又具傳統意
象，是老街建築整
修理想參考案例。



資料來源：李乾朗、俞怡萍，古蹟入門，1999。



資料來源：Process 特別號 6，p.42。

資料來源：Kyuko Tsuru，Urban Signage Design，1989。



照片 5-1-5
中國各行業
傳統市招

1. 藥鋪

2. 鞋鋪

3. 鑰匙鋪

4. 茶葉鋪

5. 醬行

資料來源：王行恭，中國傳統市招，1994。

5.限制車行時段容許商家設置活動式簡易休憩座椅，但需以不妨礙人行動線為原則。

(二)傳統大街觀光主動線空間改善建議

1.中山路

中山路不論就其發展歷史，或當代都市政經地位，均具有儀典性意義，因此規畫儀典性空間乃塑造中山路空間特質首要工作，綜觀中山路全路段，其儀典性節點分別位於嘉義車站前廣場、中央噴水池、市府廣場及端點的嘉義公園，其中除市府廣場外，均已歷經數年整頓工作，成效最佳者當屬嘉義公園（含射日塔），嘉義公園寬廣的園區內老樹綠蔭濃密，新配置紅磚雲牆韻律有秩，史蹟資料館古樸優雅，新建忠烈祠、射日塔建築設計主題及風格備受肯定，已成為嘉義市新地標，其他三據點亦應加強腳步，以親民的現代化儀典空間取代過去莊嚴不可親近之空間意象，增加儀典空間柔性訴求及吸引力，如新竹市政府前廣場（照片 5-1-7），以及新竹車站前廣場之環境改造設計即結合了現代儀典空間所需之紀念性及親民性特質，賦予空間新地標意義。

2.光華路

光華路沿街仍保留諸多傳統商店，如繡莊佛具店、油行、米店、祭祀用品店、南北雜貨店等，在實質空間上歷史屬性雖已不存在，但在空間印象上仍存有某種程度之歷史印象，目前道路使用型態多為穿越性交通，為喚起其歷史角色意象，同時不影響現有交通狀況，建議將中央分隔線擴大為 100 公分，配置平面式城牆意象圖案，如傳統城牆上之雉堞（照片 5-1-8），以營造為舊西南城牆歷史印象大道，大道端點之南門圓環加強南門印象造景，以塑造完整舊城輪廓印象。



資料來源：台灣建築，No.74，2001，p.15。

照片 5-1-6

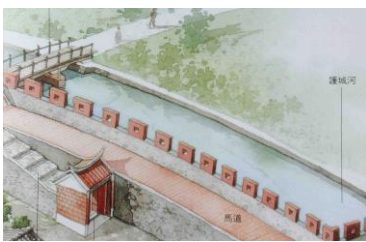
新竹東門護城河景觀及環境設施改善成效卓越，開放空間自然融入鄰近商圈，遊客可自由穿梭於商店與開放空間之間，由於空間富變化性及趣味性，與鄰近商圈形成相輔相成之效果，目前已成為新竹市商業精華區之一，週末假日吸引大批遊客駐足觀賞，儼然成為新竹市新觀光據點。



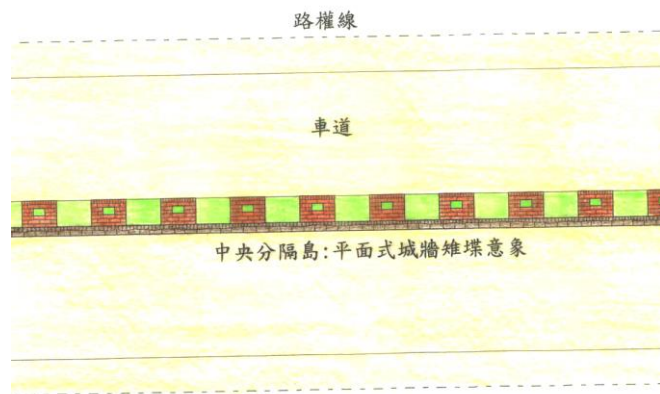
資料來源：台灣建築，No.73，2001，p.18。

照片 5-1-7

新竹市政府府前廣場設計新穎，大量的開放空間及市府大門前的地下水池式親水水景，大為提高空間親和力，整齊規律的圖案變化更保留了儀典性空間的莊嚴性。



資料來源：李乾朗、俞怡萍，古蹟入門，1999。



照片 5-1-8 在空間有限之街道塑造環境意象，仍以街道地坪為最理想選擇，稍微擴大分隔線(寬 100cm)，進行平面式圖樣設計，即可快速傳達環境意象，同時對於基地之現有交通、商業影響最小。

3.開放空間加強解說設施及代表城市發展意象之公共藝術設置，開放空間除必要之安全性考量，限制遊客活動外，盡可能採開放性設計。

4.加強中山路、光華路及四大節點夜間照明，成為本市具歷史意義之夜景觀光資源。

(三)空間經營管理機制建立

1.委託辦理歷史建築調查。

2.訂定獎勵辦法以鼓勵居民保留及整修歷史建築，以及一般建築古蹟化裝修。

3.輔導組成老街社區發展團體，協助各項空間議題之落實。

4.設置老店導覽解說設施，由老店的保留以保持老街地方特色。

三、空間規劃設計原則

綜合前段空間經營管理計畫分析建議，歸納本區空間規劃設計原則如下說明。

(一)狹窄老街傳統意象塑造

初期建議由道路地坪品質改善著手，地坪改善工程應同時考慮當地交通、排水、管線地下化等相關問題，以期同時改善老街景觀及整體空間機能。老街空間氣氛及機能初步建立後，建議選擇屋況較理想之老建築進行立面景觀傳統化整修，以起示範作用，透過輔導獎勵措施，整體建立新老街意象。

(二)大型公園綠地周邊景觀改善

透過更積極的手法，將街道空間與公園綠地作整體設計，在空間配置上不僅無圍牆區隔，在空間意象上更達到兩者完全融合之目標，但道路之穿越性功能仍不可偏廢。

(三)觀光主動線傳統意象塑造

觀光主動線是傳達都市發展歷史之重要廊道空間，因此其空間規劃設計應能反應其在整體都市發展之歷史地位，本區中山路及光華路兩觀光主動線，應分別就其政經儀典性意義及舊城區位印象為主題，進行空間規劃設計。

四、交通系統管理計畫

本區為都心商業區，首要克服之交通問題為停車及動線順暢，依本區各項資源特色及未來發展構想，建議五項交通管理計畫原則，如下說明。

- (一)傳統老街狹窄，且無替代道路，不宜採用全時性限制車行規定，以免影響商家之人及貨物進出，及顧客上門交易意願。
- (二)各巷道行進方向行之有年且規則明確，不宜任意更動，各項空間經營管理計畫應配合目前交通動線調整。
- (三)時段性限制車行

各街廓限制車行時段依其預估使用尖峰時段規劃，建議如下：

- 1.成仁街：多藝文及寵物飼養商店，週六、日，9:00-13:00 限制車行。
- 2.文化路：美食百貨夜市，週三、五、六、日，18:00-22:00 限制車行，攤販使用攤位限於 17:00-24:00。
- 3.中正路之興中街至吳鳳北路路段：鄰東市場，週六、日，9:00-13:00 限制車行。

註：限制車行議題，建議可委由商家組成之團體進行管制及管理，成效較佳。

- (四)加強宣導開車遊客使用中正地下停車場、民族停車場、東市停車場及西市停車場。市府及業者則應規劃接駁公車、觀光導覽巴士、或其他大眾運輸工具，以提高本區可及性，及舒緩本區交通壓力。
- (五)規劃腳踏車及摩托車停車空間，以方便限制車行時段遊客之使用需求，郵政總局街廓在區位條件上非常適宜，可協調相關單位配合市政發展，規劃腳踏車及摩托車停車空間。

五、未來發展計畫

本區未來發展計畫項目共分為嘉義舊酒廠的創意文化園區，以及文化路底公園預定地兩基地之計畫，兩基地在空間機能及空間意象上，應配合諸羅傳統大街各項土地使用計畫及空間經營管理計畫進行，兩基地未來

規劃建議如下說明。

(一)文化路底公園預定地

- 1.公園設計應定位為都會性公園，設施內容及設計主題應達到滿足嘉義生活圈之機能需求。
- 2.規劃地下停車場，以預先防範大型公園開發所帶來之龐大停車問題，同時提高諸羅傳統大街可及性。
- 3.公園主動線上規劃諸羅傳統大街遊客服務中心，提供遊客各項旅遊資訊（包含嘉義市其他旅遊據點區）。
- 4.沿文化路側，研究設置半露天式美食街之可行性。

(二)創意文化園區

- 1.本園區依行政院文化建設委員會初步規劃將朝『生活產業創意中心』主題發展，本市相關單位應深入了解，本園區是否與台北華山、花蓮、台中、台南四園區發展特色能有所區隔，避免性質雷同而無法凸顯本園區特色。
- 2.本園區未來使用模式與本市嘉義鐵道藝術村類似，為區隔兩基地特色，建議配合文建會發展主題，嘉義鐵道藝術村發展方向應偏重純藝術創作及展演使用，創意文化園區則提供具創意生活美學之高附加價值產品或展演教學活動，吸引觀光人潮，提高創意工作就業機會，如導入嘉義市之交趾陶、石猴、跳蚤市場及手工服飾等生活創意產業，但應訂定審核管理辦法，避免發展成一般商場空間。
- 3.創意文化園區位於諸羅傳統大街端點嘉義車站鄰近地區，因此在園區環境規劃設計上，不論空間機能或意象設計應具有傳統風味，共同塑造嘉義市成為兼具傳統與現代意象的新老街商業精華區。
- 4.本園區鄰近地區交通複雜且繁忙，轉運站設置勢必衝擊鄰近地區交通現況，因此建議轉運站設置於後火車站，加強前後站連絡便利性，以舒解市中心區轉運需求。同時本園區空間有限，轉運站需求空間將佔全園區 1/3 土地，大為壓縮創意工坊、展場、賣場及戶外綠地廣場所需空間，轉運站實不適宜設置於本園區中。

5. 一個區域的停車問題不能期待能由一個園區的開發獲得解決，相對的，一個園區開發所衍生的停車需求，也不能丟出園外，加重鄰近地區負擔，因此，相關規劃設計單位應審慎評估因開發使用所帶來的停車需求量，於規劃階段即將停車需求列入整體空間計畫之中。

貳、旅遊系統發展計畫

旅遊系統發展計畫包含了：區內每一景點之體驗活動安排、全區遊程的設計、區內旅遊服務系統的建構、區內相關觀光產業整體發展改善構想，說明如下。

一、區內每一景點之體驗活動安排

在諸羅傳統大街的旅遊區中，主要建議的旅遊景點包括擁有戶外音樂表演場所的中正公園、著名的中央噴水池、熱鬧的文化路夜市、及具有歷史價值的仁武宮、城隍廟、九華山地藏庵、雙忠廟，以下說明每一景點可從事活動與建議停留時間。

表 5-1-1 諸羅傳統大街旅遊景點之體驗活動表

旅遊景點	體驗設計
<p>中正公園</p> <p>建議停留時間： 1~2 小時</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)參觀活動： 遊客可觀賞公園雕像區的中西方歷史名人之雕塑與生平介紹、巨型時鐘及整點水舞表演。</p> <p>(2)遊憩活動： 遊客可在公園內之露天涼亭及四周樹蔭下設置之花園平台乘涼休憩。如帶小孩之遊客可至兒童遊戲區遊玩及雕像區中之廣場進行溜冰、戲水等活動。</p> <p>(3)觀賞活動： 公園內之露天音樂場會不定期地舉辦音樂表演活動，遊客可在有表演活動的時段前來，於露天音樂場欣賞一場音樂的盛會。</p> <p>周邊活動：</p> <p>(1)品味咖啡美食： 公園四周有各式風格的咖啡簡餐店，遊客可在中午、下午或晚間挑選一家自己喜歡的店，品味豐富美味的大餐或享受浪漫之下午茶。</p> <p>(2)選購服飾精品： 公園周邊有一些服飾精品店，遊客可入內瀏覽選購，享受逛街之樂趣。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)規劃機車停車區域： 公園設有地下停車場，但公園四周並未規劃機車停車格，未來可加以規劃，明確標示出可停車之範圍。</p> <p>(2)管制周邊交通： 適逢舉辦大型活動時，人潮擁擠，攤販林立，可加以交通管制及疏導。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p>中央噴水池 建議停留時間： 15~30 分鐘</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)欣賞噴泉： 遊客可於夜間繞行噴水池欣賞噴泉舞姿及霓紅閃燈。</p> <p>(2)品味咖啡： 噴水池四周有氣氛極佳的咖啡館，遊客可在咖啡館內靠窗的位子，一邊品味咖啡，一邊欣賞噴泉十四種多樣的變化。</p> <p>周邊活動：</p> <p>(1)品嚐火雞肉飯： 噴水池附近於中山路上的嘉義噴水雞肉飯，其火雞肉肉質富有彈性，白飯香 Q，再加上特製醬汁，風味絕佳，遊客可在欣賞噴水池後，品嚐嘉義遠近馳名的火雞肉飯。</p> <p>(2)選購特色糕餅： 噴水池附近位於中山路上的新台灣餅舖，為嘉義市老字號之糕餅店，自日據時代經營至今，店內特有名產包括各式口味的神木羊羹、傳統口味的水晶杏仁餅及改良日式口味的日本傳統糕餅，遊客可入內選購台灣僅有之糕餅點心。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)管制周邊交通： 噴水池周圍交通繁忙，遊客在觀賞噴泉及拍照時有安全顧慮，可加強周邊交通管制，使遊客更安心欣賞噴泉。</p> <p>(2)淨空人行步道： 噴水池四周的人行步道大都停放機車或有攤販設立，遊客寸步難行，可進行人行步道之淨空，以提供遊客舒適安全之欣賞噴泉空間。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p style="text-align: center;">仁武宮 建議停留時間： 15~30 分鐘</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)祭祀活動： 仁武宮供奉保生大帝，遊客可入廟祭拜，祈求身體健康。</p> <p>(2)參觀活動： 仁武宮為市訂古蹟，創建於明永曆年間，年代久遠，具有歷史價值。寺廟之彩繪、石雕、木雕、泥塑、脊飾頗為精緻，雕樑畫棟氣勢雄偉。</p> <p>(3)慶典活動： 仁武宮在每年的三月十五日，會舉辦保生大地千秋聖誕，遊客可在此期間前往參觀慶典活動。</p> <p>周邊活動：</p> <p>(1)品嚐鳳梨虱目魚： 仁武宮東側吳鳳北路上的鳳梨虱目魚，口味獨特，食材新鮮美味，種類多樣，其中以鳳梨虱目魚及燙 A 菜為其招牌菜，遊客可在參觀仁武宮後來此品嚐嘉義之特色美食。</p> <p>(2)賞味阿美臭豆腐： 仁武宮北側民權路上的阿美臭豆腐，好吃不油膩，遊客可在參觀廟宇後的下午，來盤臭豆腐解解饞。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)設立導引指示： 仁武宮位於北榮街，處於住宅區之間，周圍巷道狹窄，人潮較少，較不易尋找，可增加指示牌，將遊客從附近較大之民權路指引至北榮街。</p> <p>(2)加強整修改建： 仁武宮在 921 地震後，主殿堂之建築主體受到損壞，至今僅用鋼架支撐，仍未改造修建，應當盡快處理，以保存古老之建築文物。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p style="text-align: center;">城隍廟</p> <p>建議停留時間： 30~45 分鐘</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)祭祀活動： 城隍廟為嘉義市最知名廟宇，遊客可入廟祭拜、求籤及安太歲。</p> <p>(2)參觀活動： 城隍廟為國家認證之三級古蹟，具傳統建築特色，為典型街屋式廟宇配置，建築規劃富麗，遊客可參觀前殿之三川門、四垂亭、龍虎井、正殿之宏偉建築及正殿內保存完整之百年古物。</p> <p>(3)慶典活動： 城隍廟在農曆八月初一至八月初三期間，會舉行一年一度的城隍尊神聖誕千秋，遊客可在此期間前往參觀慶典活動。</p> <p>周邊活動：</p> <p>(1)參觀蘭井古蹟： 城隍廟南側蘭井街上的蘭井，又稱紅毛井，為嘉義市年代最早之古蹟，遊客可前往參觀，並藉由井邊解說牌的介紹，瞭解蘭井之歷史意義及價值。</p> <p>(2)品嚐紅油炒手： 蘭井街上的溫家牛肉麵館，館內餐點相當美味，其中紅油炒手為其招牌餐點，遊客可在參觀行程後，品嚐口味特殊之紅油炒手。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)規劃廟前區域： 城隍廟四周商店及停車區域尚未規劃，顯得凌亂沒有秩序，可加以規劃成商店街的形式，加強廟前廳堂之美觀。</p> <p>(2)加強文物解說： 城隍廟內之文物均有相當古老之歷史淵源，可加上解說牌或解說人員的服務，介紹文物之來源及歷史背景。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p>九華山地藏庵 建議停留時間： 45 分鐘～1 小時</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)祭拜活動： 地藏庵共有七層，分別為閻羅殿、主殿、大雄寶殿、大悲殿、彌陀殿、藥師殿及大願殿，遊客可一一入內祭拜。</p> <p>(2)參觀活動： 地藏庵內多處放置多項歷史悠久之文物，遊客可欣賞古物之美。</p> <p>(3)慶典活動： 每年的農曆七月二十九或三十日為地藏王菩薩升道紀念日，地藏庵會在此時舉行地藏王聖誕的祭典，遊客可前往參觀慶典活動。</p> <p>周邊活動：</p> <p>(1)眺望嘉義市景： 地藏庵為嘉義市內較高之建築物，遊客可登上最頂層眺望嘉義市的全景，尤其在晚間的景色更加迷人。</p> <p>(2)賞味鄰近小吃： 地藏庵前之民權路上有許多小吃，如狀元糕、蔥肉餅等，遊客可在傍晚時分，祭拜參觀地藏庵後，一一品嚐。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)規劃停車區域： 地藏庵四周尚未規劃停車區域，使得來訪遊客飽受停車之苦，可規劃適當之停車區域，方便遊客入內祭拜參觀。</p> <p>(2)管制四周攤販： 地藏庵入口處之道路過於狹小，且攤販眾多，更顯擁擠凌亂，可將攤販加以管制，淨空入口處。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p style="text-align: center;">雙忠廟 建議停留時間： 15~30 分鐘</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)祭拜活動： 雙宗廟是嘉義地區最早期興建的廟宇，具有三百多年的歷史，遊客可入廟祭拜祈福。</p> <p>(2)參觀活動： 雙宗廟為諸羅山最早出現漢人的廟宇，亦可稱之為諸羅山首廟，歷史悠久，完整保存始建廟宇時之元帥爺香座、張許二元帥印、道光年間留存之香爐三座及石柱兩隻，遊客至此廟宇可參觀百年歷史的風貌。</p> <p>(3)慶典活動： 雙宗廟於農曆十月間會舉行年度二元帥祐佑民祈福活動，遊客可前往參觀祈福典禮。</p> <p>周邊活動：</p> <p>(1)體驗傳統採購趣： 雙宗廟位於傳統市場內，四周皆為傳統小販，販售各式各樣的商品，遊客可在參觀雙宗廟後，來趟傳統市場之旅，體驗早期購物的樂趣。</p> <p>(2)品嚐黑人魯熟肉： 雙宗廟東南側共和路南門圓環附近的黑人魯熟肉，口味特殊，肉質 Q 嫩，如果遊客參觀廟宇的時間為下午，在參觀廟宇之後可至此品嚐當日現做的豬體燒肉及其他種類之美味小吃。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)設置指示招牌： 雙宗廟位於傳統市場內，巷道狹小，入口處不明顯，可設置明顯之指示招牌，便於遊客至此祭拜參觀。</p> <p>(2)管制鄰近攤販： 雙宗廟四周缺乏多餘之空間，顯得擁擠不堪，加上廟宇外攤販過多，造成遊客入廟之不便，可對鄰近攤販加以管制，維持廟宇祭拜參觀之莊嚴環境。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p>文化路夜市 建議停留時間： 2~3 小時</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1) 嚐遍各式小吃： 位於文化路的文化夜市中有各式嘉義的特色小吃，包括郭家粿仔湯的粿仔湯及火雞肉飯，具有地方風味；好味道餐館的小籠包及招牌餛飩麵，鮮美但不油膩；林聰明沙鍋魚頭的沙鍋魚頭及冬菜蝦仁湯，湯頭美味好喝；阿菁涼菜的各式日式涼菜，食材營養好吃，遊客可在晚間至此大飽口福。</p> <p>(2) 逛盡精品服飾： 文化路前段有較多服飾、精品及鞋店，遊客在此瀏覽選購衣鞋及新奇飾品，享受購物的樂趣。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1) 加強管理攤販： 文化路兩旁之攤販林立，缺乏管理，已嚴重碰壞街道美觀及阻礙交通流暢，可加強管理限制，以提供優質之夜市環境。</p> <p>(2) 管制夜間通行： 文化路過於狹窄，晚間車輛眾多，顯得擁擠，可在夜間人潮眾多時實施交通管制，以確保遊客逛夜市的安全。</p> <p>(3) 標明商家位置： 文化路沿路的商家眾多，包括餐飲、服飾、精品、遊樂等等，遊客初次來此對整個夜市之相關位置並不熟悉，可設立商家相關位置圖，讓遊客清楚瞭解特色商家之位置，使其不會不經意地錯過具有特色的商家。</p>

二、全區遊程設計

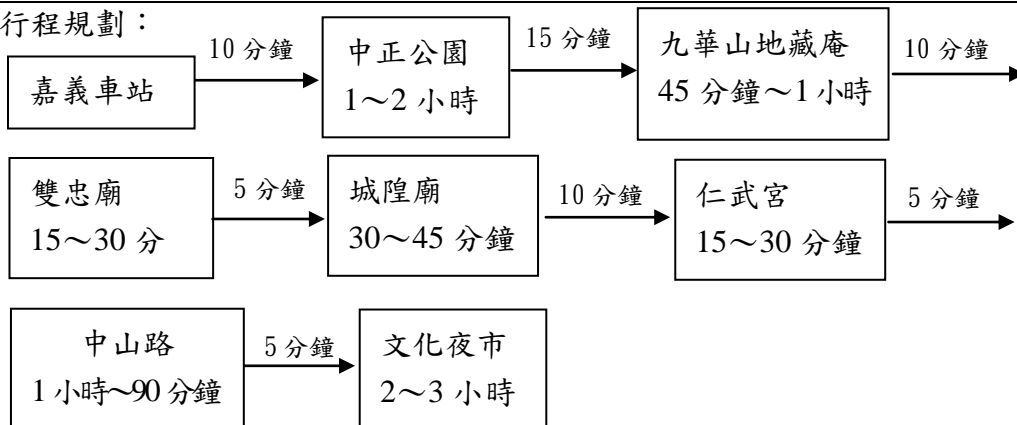
串連本區之特色景點，依遊客行程長短設計二條遊程。

(一) 諸羅深度之旅

行程天數：一日遊

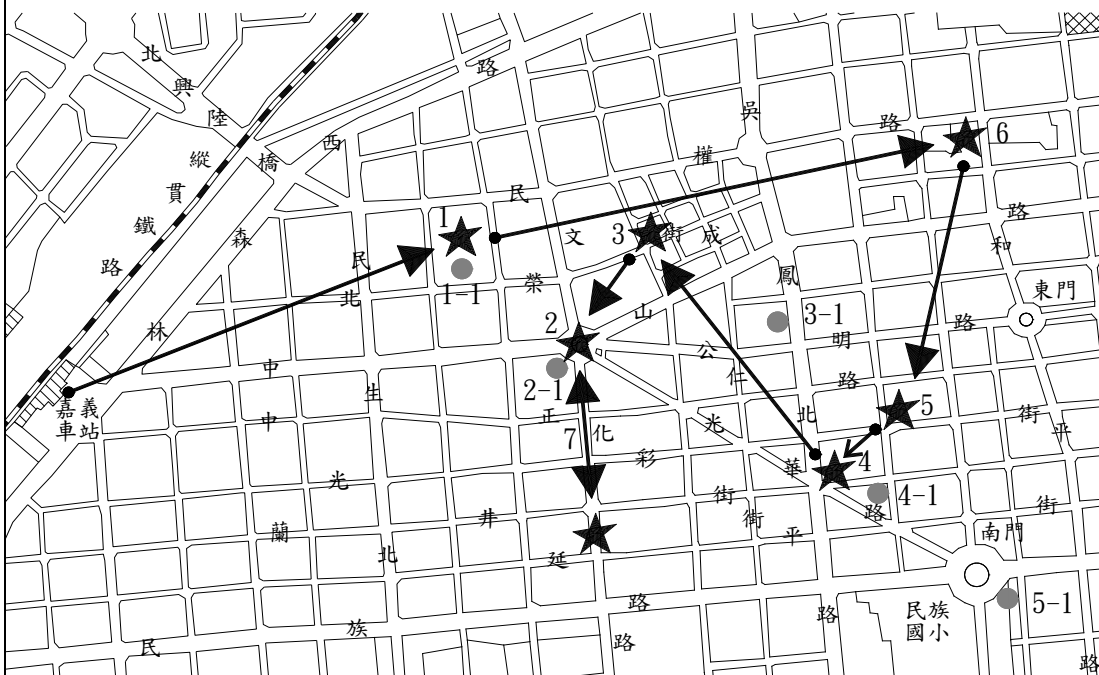
行程特色：諸羅傳統大街為嘉義市最熱鬧的地區，具有濃厚的傳統民俗色彩，在此可接受地方風俗的洗禮並享受都會繁華的氣氛。

行程規劃：



諸羅深度之旅路線圖

★：主要景點
●：附屬景點



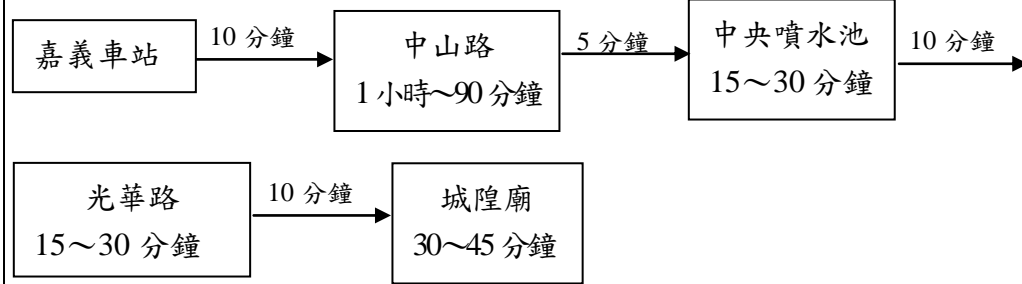
- | | | |
|----------|-----------|---------------|
| 1: 中正公園 | 6: 九華山地藏庵 | 1-1: 中正公園周邊商圈 |
| 2: 中央噴水池 | 7: 文化路夜市 | 2-1: 噴水雞肉飯 |
| 3: 仁武宮 | | 3-1: 鳳梨虱目魚 |
| 4: 城隍廟 | | 4-1: 蘭井 |
| 5: 雙宗廟 | | 5-1: 黑人魯熟肉 |

(二) 諸羅老街巡禮

行程天數：半日遊

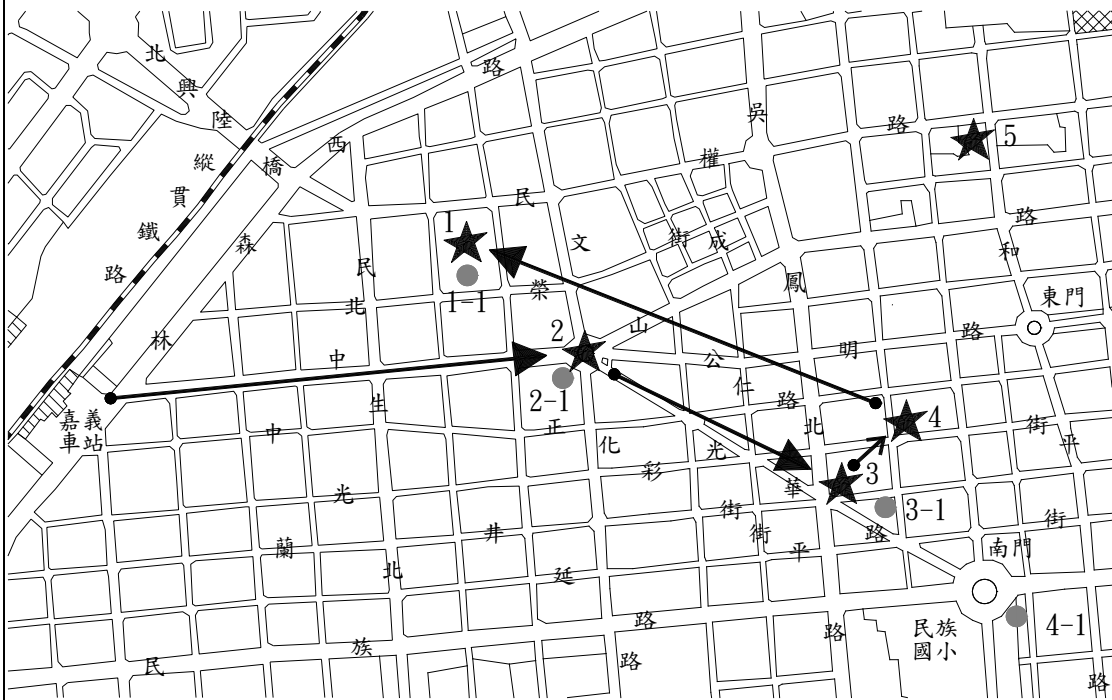
行程特色：中山路是代表嘉義市民國之後現代化之重要道路，光華路代表民國前嘉義市發展歷史。中山路可感受到嘉義市現代的繁榮，由光華路周邊老街包括中正路、光彩街、蘭井街及成仁街，可重拾歷史的記憶。透過老街的巡禮可觀察到嘉義市不同的風貌。

行程規劃：



諸羅老街巡禮路線圖

★：主要景點
●：附屬景點



- 1: 中正公園
- 2: 中央噴水池
- 3: 城隍廟
- 4: 雙宗廟
- 5: 九華山地藏庵

- 1-1: 中正公園周邊商圈
- 2-1: 噴水雞肉飯
- 3-1: 蘭井
- 4-1: 黑人魯熟肉

三、旅遊服務設施

本區旅遊服務設施包括：交通、資訊設施、餐飲、購物，說明如下。

表 5-1-2 諸羅傳統大街遊憩區帶旅遊設施表

地點	交通	資訊設施	餐飲	購物	住宿
嘉義車站	火車站、汽機車出租、觀光巴士	旅遊資訊中心	地方小吃	旅客服務中心	前站：皇爵大飯店等14家；後站：優仕飯店等2家
中央噴水池	觀光巴士	旅遊地圖看板	地方小吃、火雞肉飯	嘉義特產店	真珠大飯店
光華路		導覽解說	飲食攤位	傳統商店	真珠大飯店
中正公園	觀光巴士	便利在地旅遊資訊系統	咖啡美食	服飾精品	中信大飯店等2家
文化路夜市	觀光巴士	大型旅遊看板	飲食攤位、地方小吃	百貨商店	中信大飯店等3家
南門圓環	觀光巴士	大型旅遊看板	地方小吃、黑人魯熟肉	老街商店	吉祥旅社等5家

四、相關觀光產業整體發展改善構想

(一)本區屬於市中心最繁榮的地段，但相對的市容、交通運輸是此處最不易克服的難題。因此在此區的產業發展應以『特色小吃飲食業』為主，輔以暢通無阻的街道空間，可達成此區遊程的主要目的。

(二)休閒旅遊在現代社會，已成為生活中的一部份，台灣小吃不僅名揚海外，事實上台灣本地的居民，也可以此為休閒的一部份。故在產業執行上，可強調專為民眾、過境客、商務客設計的小吃行程，是本分區最有力的競爭利器。如：美國時代雜誌三月份曾寫過一篇報導，指出香港旅行社設計了一個來台灣小吃的旅遊行程。報導中指出，由香港飛台北的班機，自每週五晚間五點開始，幾乎班班客滿，這些旅客來到台灣的時間，剛好是吃晚餐時間，導遊立刻載著他們直奔基隆廟口，在磨肩擦踵、人聲鼎沸

的夜市裡，排著隊等著吃一攤又一攤的小吃，從奶油螃蟹、排骨酥、鰻魚羹，到一盤天婦羅，吃得不亦樂乎。離開時再帶一杯綿綿冰，這才心滿意足地回到台北最豪華的飯店。

(三)文化路夜市應朝向觀光夜市的方式發展

- 1.對於目前的夜市應現地整頓、重新規劃，提供一個安全購物的環境。
- 2.協助民間業者成立長期性的推動及經營管理組織，並訂定文化路觀光夜市公約，針對業者提供遵守的規範，以確保夜市之永續經營。
- 3.提昇目前夜市的經營品質，藉由專家的輔導，全面改善夜市的服務水準，整體發展請參照第六篇第五章觀光服務發展計畫。

(四)中正路商店街曾經進行過商店街形象再造計畫，能持續性地切實執行其輔導成果。

- 1.『文化路段振興計畫規劃報告書』能具體實施。
- 2.『嘉義市文化路發展委員會』計畫書能有效發揮功能。
- 3.建立嘉義市文化路居民及攤販之基本資料。
- 4.執行『街區管理辦法』，包含有衛生、交通管理辦法、費用收支管理及攤販安置措施與消防公共安全辦法。以改善整體消費環境，創造視覺無障礙的生活空間。透過加強道路攤販管理規劃，提昇商店街整體環境設施，輔導商家經營。
- 5.未來除了應重新檢討此區的交通動線外，應加強此形象商圈發展協會中各商家之間的凝聚力與共識，多舉辦商圈聯合促銷活動，打響形象商圈的知名度。

第二節 桃城文化體驗園區計畫

區帶範圍

桃城文化體驗區範圍包含嘉義舊監獄、文化中心、鐵道藝術村、北門驛、林試所埤子頭都市林教育園區及其周邊公園預定地。

發展方向

區內的嘉義舊監獄、文化中心和埤子頭都市林教育園區之據點規模大且內涵豐富，具有成為城市藝文中心的潛力。加上鄰近深具特色與知名度的阿里山森林鐵路北門車站、舊北門驛車站周邊區域，讓本區域內除了文藝氣息濃厚外，更充滿了懷舊復古風。未來配合『文化園區整體規劃計畫』將使嘉義市成為『藝術之都、花園城市』的條件更趨於完備。但本區各景點間並未做完整的結合與串連，使本區特色無法彰顯，實屬可惜。應加強景點間的動線串連，提出解決系統障礙點的可行辦法，創造一個暢行無阻文化體驗園區。並配合人文資源特色設計不同遊憩體驗的文化活動。

壹、土地使用計畫

透過前章各節資源整合可見，本區有保存完整的嘉義舊監獄、文化中心、嘉義鐵道藝術村、阿里山森林鐵路車庫及北門驛連接成完整系統的阿里山森林鐵道，以及林試所埤子頭都市林教育園區及其周邊公園預定地等四大據點。嘉義舊監獄在監獄建築史上，是目前台灣僅存最完整之扇形舍房配置監獄，與日本『網走監獄博物館』同為世界僅存之放射型舍房監獄建築，足以見證其重要性，日前市府古蹟評鑑審查委員已決議提報為國定古蹟；在實質環境上，其木結構建築及木工場，更是見證嘉義木材王國的活生生歷史教材。文化中心於91年度即將辦理的『文化園區整體規劃計畫』，園區將向西擴展，預定增建博物館、美術館、戶外表演廣場及大型地下停車場，加上現有之文化中心、圖書館、音樂廳、與桃城對話之公共藝術等，文化中心之新興藝術城龍頭角色功能將更形完備。林試所埤子頭都市林教育園區已完成整建規劃，將與嘉義植物園共同併入林試所『八合一』國家植物園區計畫，本園區將負起都市林環境教育之責任。阿里山森林鐵道系統經多年努力，已完成北門驛及周邊環境整建，嘉義

鐵道藝術村亦小有所成，91 年度將續推動『北興街創意藝術街規劃計畫』。由以上各據點位置及發展概況看，桃城文化體驗園區及鐵道文化、伐木鋸木工業歷史、新興藝術城等三大文化資源於一身，各據點資源規模大、內涵豐富、據點間距離適中（最遠距離約 500 公尺），極具有獨立開發之潛力，相互串聯亦無資源同質性問題，開發潛力雄厚。資源分佈現況詳見圖 5-1-3 桃城文化體驗園區資源現況分佈示意圖。

本區三大文化資源就發展歷史而言，阿里山豐富的高山林木資源誘發了阿里山森林鐵道的開闢，阿里山伐木歷史帶動了嘉義市鋸木工業發展，進而帶動城市建設，在高山林木資源開發枯竭後，北門驛及杉池一帶的嘉義鋸木工業大本營，亦逐步沒落，其後文化中心的落腳，以及世界性鐵道懷舊風潮，逐步喚醒伐木鋸木歷史印象，文化中心在此不僅扮演嘉義市藝文龍頭角色，更將各類藝術與鐵道及伐木鋸木文化作完整結合。文化資源的發展及演進如此環環相扣，為推動本區觀光發展的土地使用計畫自不可各自為政，因此土地使用計畫應以系統觀點整合，空間經營管理計畫則在加強串聯據點關連性，交通系統管理計畫將提出打通系統障礙點之解決方案，以期營造一處資源豐富且暢行無阻的觀光園區，本區整體配置構想詳見圖 5-1-4 桃城文化體驗園區土地使用計畫構想圖，整體配置計畫分別說明如下。（細部遊憩計畫請參見附錄六）

一、土地使用計畫

綜合前段文化資源的發展及演進，建議各類資源整合為三大土地使用系統，以發展不同遊憩體驗觀光資源類型，如下說明。

(一) 獄政、伐木鋸木工業歷史及藝術體驗系統計畫

本系統包含嘉義舊監獄-維新路林蔭大道-北門驛廣場步道-北門驛-文化中心等據點。文化中心的自由新穎現代化空間氣氛，相對於嘉義舊監獄的古樸無華與禁錮意象恰成對比，再穿越其間融合著傳統與現代懷舊風格的北門驛，有如一段時光倒流且充滿趣味變化的遊憩旅程。

(二)藝術體驗及都市林環境教育系統計畫

本系統包含文化中心-杉池-觀光花市、魚市-林試所埤子頭都市林教育園區等據點。由日治時期起，嘉義市發展與阿里山森林資源有著深厚關係，在本土地使用系統中，將回饋森林資源，讓嘉義市從森林資源受益者轉換成為森林資源保育教育者角色。

(三)鐵道文化體驗系統計畫

本系統包含嘉義鐵道藝術村-阿里山森林鐵路車庫-北門驛等據點。鐵道懷舊風潮只吹活了北門驛至阿里山之間路段，阿里山森林鐵路觀光的发展過程，嘉義市一樣難脫過境點角色，為發展市內短程鐵道文化體驗，除了鐵道能動起來之外，鐵道串聯的節點活動及展示內容，才是真正能凝聚遊客目光、停滯遊客腳步的元素。

二、空間經營管理計畫

- (一)維新路林蔭大道北排水幹線極為惡臭，建議於林森東路至博東路間水溝加蓋，並配合綠帶規劃專屬人行空間。
- (二)沿阿里山森林鐵道向東延伸北門驛廣場步道至維新路林蔭大道。
- (三)阿里山森林鐵路車庫建議規劃為鐵道文物室內外展示場，展示各式阿里山森林火車，以及人工操作時代之各式號誌或設施，滿足鐵道迷近距離貼近火車之心理需求。
- (四)『文化園區整體規劃計畫』務必確保土地作為藝文活動使用，如戶外藝術展示空間，勿規劃與文化中心主題無關之運動空間。

三、空間規劃設計原則

本區各據點主題明確，雖分屬不同管理單位，但多能依各據點特色發展，全區在動線系統上首重據點串聯，在空間意象上應能區分據點特色，空間規劃設計原則建議如下。

- (一)規劃串聯據點之人車分離步道系統，步道除設置必要

引導解說設施外，多運用暗示手法，以步道意象發揮自導式步道功能，同時加強路口地坪設計，提高行人通行安全。

- (二)空間設計不可偏離主題，不開發與主題不相關之活動，以強化區域特色。
- (三)以公共藝術彰顯分區意象，如文化中心的與桃城對話，同時透過不定期裝置藝術活動，活化空間生命力，如將忠孝路綠帶定位為裝置藝術展演場所，期望營造本區成為名符其實的文化體驗園區。

四、交通系統管理計畫

- (一)北門驛與文化中心間增設人行地下道或人行天橋

忠孝路屬嘉義市聯外主要幹道，其道路寬度至文化中心突然縮小，若再加上橫向行人平面交通，勢必變成交通瓶頸點，為加強據點間聯繫，設置人行地下道或人行天橋是較理想的解決方式，若能同時設置更佳，人行地下道可同時規劃展示牆且氣氛較佳；人行天橋則可俯瞰文化中心及北門驛。

- (二)開闢果菜市場平交道，以連絡林試所埤子頭都市林教育園區及其周邊公園預定地。
- (三)『文化園區整體規劃計畫』之地下停車場計畫應列為優先落實工程，以舒緩本區停車需求。
- (四)規劃北門驛至嘉義鐵道藝術村假日小火車（或板車），為免影響鐵道鄰近居民安寧及安全，建議車速限定於 20 公里/小時以下。

五、未來發展計畫

林試所埤子頭都市林教育園區周邊公園預定地開闢，應能呼應本區新興藝術城、鐵道文化及伐木鋸木工業歷史主題，因此公園規劃有以下兩點建議。

- (一)公園設計建議定位為森林利用主題公園，以配合都市林教育園區之森林保育教育展示主題。
- (二)規劃地下停車場，以預先防範大型公園開發所帶來之龐大停車問題。

貳、旅遊系統發展計畫

旅遊系統發展計畫包含了：區內每一景點之體驗活動安排、全區遊程的設計、區內旅遊服務系統的建構、區內相關觀光產業整體發展改善構想，說明如下。

一、區內每一景點之體驗活動安排

在桃城文化體驗園區中，本計畫初期建議的旅遊景點包括舊時阿里山森林鐵路起點的北門驛、阿里山鐵路起點的北門車站、充滿藝術氣息的文化中心、植物資源豐富的林試所埤子頭教育園區、結合美食與展售的觀光魚市及嘉義舊監獄等，以下說明每一景點可從事活動與建議停留時間。

表 5-1-3 桃城文化體驗區旅遊景點之體驗活動表

旅遊景點	體驗設計
<p style="text-align: center;">北門驛</p> <p>建議停留時間： 30~45 分鐘</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)參觀活動： 北門驛為舊時阿里山森林鐵路之起站，位於北門車站南側，此處留有以檜木建造之舊車站，近年來整修興建已煥然一新。車站內陳列一些早期阿里山森林鐵道的文物，遊客可以前往參觀早期森林鐵道使用的物品。</p> <p>(2)休閒散步： 車站兩旁設有枕木步道，步道旁的柵欄上陳列有石雕塊刻成的鐵道風光，步道盡頭是一座火車頭樣式的大型雕塑品，遊客可漫步於步道，觀賞石雕與雕塑品並拍照留念。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)改善文物陳列： 車站內一些陳列的文物，遊客現在只能站在站外欣賞，可將這些文物以陳列櫃的方式陳列，將其開放給遊客入內參觀。</p> <p>(2)加強文物蒐集： 車站內之文物尚未整理齊全，可將站內文物妥善蒐集整理，以供外地學校團體申請戶外教學，透過學校團體的參訪，帶動北門驛的發展。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p style="text-align: center;">北門車站</p> <p>建議停留時間： 30~45 分鐘</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)進行鐵道之旅： 北門車站為阿里山森林鐵路的起站，遊客可在此搭乘阿里山森林小火車上阿里山，沿路欣賞熱帶、暖帶、溫帶之豐富林相變化，享受阿里山鐵道之旅。</p> <p>(2)參觀火車文物： 遊客可到站內觀賞阿里山森林鐵道景色的照片、阿里山鐵道的路線模型、沿線車站模型以及特殊風景的詳細介紹。</p> <p>周邊活動：</p> <p>(1)品嚐北門肉圓： 北門車站之西南側，忠孝路與林森東路交叉口附近的北門肉圓，為嘉義市著名之肉圓，遊客到北門車站參觀之後，可順道嚐嚐美味的肉圓。</p> <p>(2)漫步綠色園道： 北門車站西側的忠孝路兩旁為綠美化過的都市綠園道，遊客可漫步綠園道，欣賞嘉義市之美。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)加強歷史解說： 北門車站內有關阿里山森林鐵道之歷史介紹略嫌不足，可在站內增加相關的資料，並對沿線車站之特色亦可詳加介紹。</p> <p>(2)設立指引路標： 由於北門車站是阿里山森林鐵道之新站，舊站是位於不遠處的北門驛，但外來遊客可能由於對此不瞭解而錯過參觀之機會，因此可在北門車站外豎立指示牌，告知遊客舊站北門驛的相關位置，遊客可前往參觀。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p>文化中心 建議停留時間： 2~3 小時</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)參觀交趾陶館： 文化中心的博物館地下一樓為嘉義地區著名交趾陶藝術品之展覽館，整個展區分為六區，內容包括交趾陶之特色源起、發展演變、燒製過程、林添木大師之生平簡介、歷代大師之著名作品及定期特展等。館內設有陶藝教室及電腦多媒體，遊客可在此體驗交趾陶之實際製作過程，欣賞交趾陶之美。</p> <p>(2)欣賞音樂饗宴： 文化中心室外廣場及室內音樂廳不定期舉辦大型音樂會，遊客可挑選喜愛之節目前往欣賞一場音樂的盛會。</p> <p>(3)觀賞公共藝術： 文化中心音樂廳前有廣大之庭園及廣場，樹立許多大型公共藝術品，遊客可在此參觀並拍照留念。</p> <p>(4)參觀美術、博物館： 未來增建的美術館、博物館，將定期推出不同主題的藝術作品，遊客可享受藝術與文化的洗禮。</p> <p>(5)從事戶外活動： 文化中心四周皆有廣場及綠地，遊客可在此從事戶外遊憩休閒活動。</p> <p>周邊活動：</p> <p>(1)選購花卉植栽： 文化中心北側之透明遮陽棚下，每逢假日有花農前來販售花卉植栽，遊客可在假日前往參觀選購喜歡之花卉產品。花市花卉植栽種類眾多，且花農會熱心詳盡地介紹花卉特性及種植方法，定期請到嘉義大學的園藝專家提供諮詢服務，遊客可在假日來趟花卉之旅。</p> <p>(2)增設假日市集： 舉辦農特產品的展售會，讓遊客可品嚐與購買新鮮、道地的農特產品。</p>

	<p>建議改善事項：</p> <p>(1)規劃停車區域： 文化中心四周停車空間過少，遊客到此停車較不方便，可規劃停車區域或地下停車場，以解決目前停車之問題。</p> <p>(2)提供解說服務： 交趾陶館內陳列之交趾作品及廣場樹立之公共藝術皆具有特殊之意義，可加強解說牌之擺設及樹立，或提供解說員當場解說之服務，讓遊客可深刻瞭解每項作品所要呈現的含意。</p> <p>(3)延長開放時間： 交趾陶現今開放之時間為週三～週日，而週六及週日只開放上午十點半至下午三點，可延長開放時間，讓遊客有充裕的時間欣賞展覽之作品。</p> <p>(4)加強戶外設施： 文化中心四周戶外的庭園及廣場應增加綠美化，多種植一些樹木，並設立可供休憩之座椅，以避免遊客在廣場上日曬。</p>
<p>林試所埤子頭都市教育園區 建議停留時間： 45分鐘~1小時</p>	<p>可從事活動：</p> <p>(1)參觀植物生態： 園區內包括喬木區、藤蔓植物區、灌木區、室內植物區、草坪區等植物生態種類繁多，在園區中可感受到大自然的奧秘。</p> <p>(2)享受森林浴： 繁忙的都市人在猶如世外桃源的園區中可盡情享受芬多精的洗禮。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)克服噪音問題： 由於緊鄰縱貫鐵路，車輛往來的噪音對園區造成很大的困擾，未來可利用植栽種植減低噪音量。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p style="text-align: center;">觀光魚市 建議停留時間： 45分鐘~1小時</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)選購新鮮魚材： 魚市一樓設有鮮魚及活魚展售區，可供遊客參觀選購。</p> <p>(2)享受海鮮大餐： 魚市設有代客烹飪餐廳，遊客可將選購之活魚海鮮委託烹飪餐廳準備豐富之海鮮大餐。</p> <p>(3)選購農特產品： 魚市一樓設有農漁特產區，展售全國各農漁會之優良產品，遊客可在此參觀選購。</p> <p>(4)參觀漁村文物： 魚市二樓設有漁村文物館，展示台灣漁業與魚類圖片、魚市場作業情形之實體雕塑及全省具代表性之漁業文物，遊客可至此參觀，體驗臺灣漁業文化。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)加強路標指引： 觀光魚市的位置對於外來遊客來說並不熟悉，且標示不清使遊客難以尋找，可設立指示牌於忠孝路上，指引外來遊客進入觀光魚市。</p> <p>(2)改善動線標示： 觀光魚市內的區域位置未加以標示，動線指引亦不明顯，可加強改善區域動線之指引標示，增加遊客參觀時的流暢度。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p>嘉義舊監獄 建議停留時間： 1小時~2小時</p>	<p>可從事活動：</p> <p>(1)參觀歷史建築： 嘉義舊監建於日據大正八年，為木結構形式，是全台至今少見的賓夕凡尼亞式放射型建築，即如同手掌形監獄，由一座中央台管理如手指狀的囚房，這是當時的新設計，為台灣近代建築史上監獄建築之代表作品。從建築物整體的設計，可深深的感受到前人智慧的結晶。</p> <p>(2)電影回顧： 迄今估計至少有廿餘部電影及電視劇在嘉義舊監及宿舍區取景，其中侯孝賢導演拍攝的「童年往事」亦以此為場景，因此嘉義舊監獄是各類影像藝術及文化創造者詮釋台灣經驗之本土與鄉土、生活與成長環節時的重要視覺素材庫。</p> <p>(3)體驗監獄生活： 目前舊監獄內尚保留著許多設施，包括：收容人馬桶清洗池、三、四工場、古井、外農澆水桶、牛軛、鐵耙、豆腐板等、檢收所搓草繩機、戶酒萋及作業工具、衛生科牙醫診療台及病舍，可想像收容人生活樣態。對於遊客具有極大的教育功能，並可作為警惕。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)監獄保存與再利用： 目前監獄完全屬於閒置狀態，於民國 91 年才升格為市訂古蹟，未來對於監獄內的空間利用尚有極大的發展空間。未來可籌設監獄博物館，保留獄政建物，蒐集史實文物資料，以作研究獄政歷史延革之需及為歷史留下見証，以供民眾參觀加強對獄政之了解。</p>

二、全區遊程設計

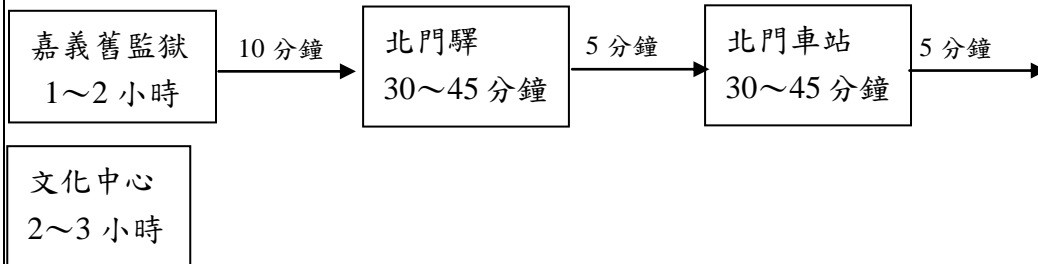
串連本區之特色景點，依土地使用劃分，設計三條遊程：

(一) 獄政、伐木藝術之旅

行程天數：半日遊

行程特色：嘉義舊監獄展現歷史、建築及獄政的價值，而經過林蔭大道後則為迥然不同的風貌，為阿里山森林鐵道的發展演進及嘉義市的文化藝術氣息。可感受到嘉義市人文資源的多元化。

行程規劃：



獄政、伐木藝術之旅路線圖

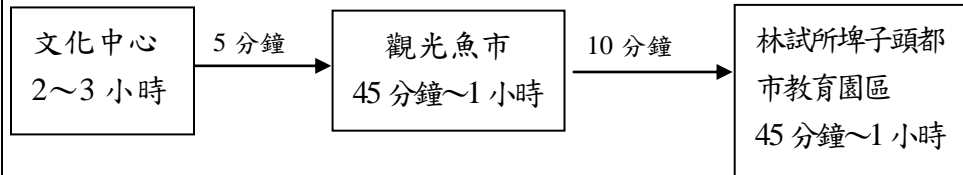


(二) 藝術與環境教育之旅

行程天數：半日遊

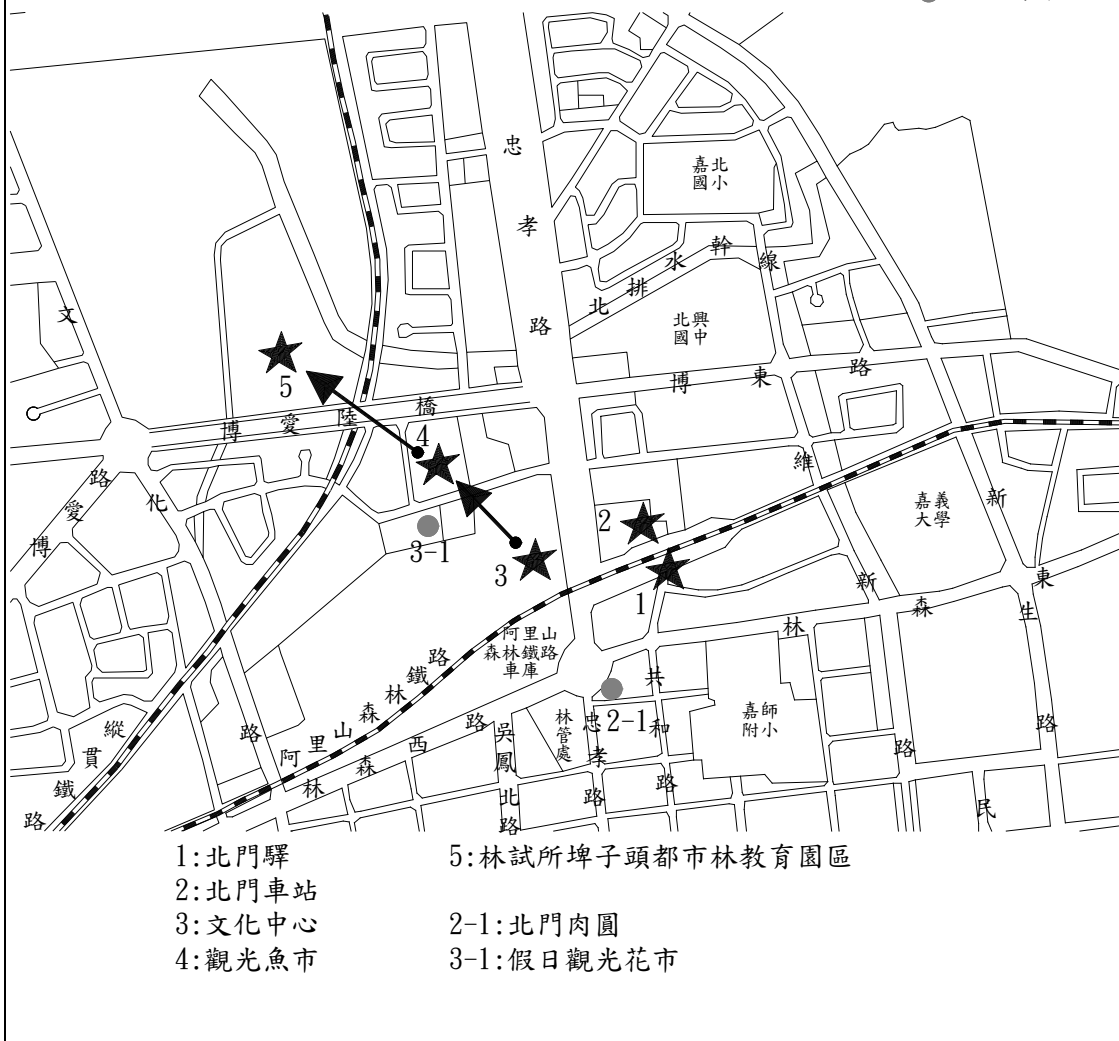
行程特色：接受文化藝術的薰陶與體驗台灣漁業文化，同時亦可進入植物資源豐富且具有教育意義的自然教室，對於生態環境更深一層的認識。

行程規劃：



藝術與環境教育之旅路線圖

★ : 主要景點
● : 附屬景點



三、旅遊服務設施

本區旅遊服務設施包括：交通、資訊設施、餐飲、購物，說明如下：

表 5-1-4 桃城文化體驗區遊憩區帶旅遊設施表

地點	交通	資訊設施	餐飲	購物	住宿
嘉義舊監獄	觀光巴士	歷史人文解說	一般餐廳		中信大飯店等3家
文化中心	觀光巴士	便利在地旅遊資訊系統	海鮮餐廳	民俗藝品展售、花卉植栽、紀念品展售	中信大飯店等3家
北門車站	火車、觀光巴士	便利在地旅遊資訊系統	地方小吃	農產銷售	中信大飯店等3家
鐵道藝術村	觀光巴士	便利在地旅遊資訊系統		紀念品展售、藝術品	中信大飯店等3家
林試所埤子頭教育園區	觀光巴士	生態解說			中信大飯店等3家

四、相關觀光產業整體發展改善構想

- (一)桃城文化園區是屬於結合歷史與文化之旅的園區，由於區內有阿里山森林鐵道的悠久歷史，是嘉義市四大園區文化藝術之旅的好去處。但綜觀本區觀光相關產業，明顯發現附近並無餐飲區，可能造成遊客無休息用餐區；另外亦無公共交通運輸工具可到達。
- (二)忠孝路通往北門驛一區，可開闢人行步道區，兩旁設『小吃專區』供民眾用餐休息。
- (三)利用鐵路車庫區，成立『阿里山森林悠活站』為農產品特產專區，輔導業者成立合作組織（或可邀請阿里山風景區附近原住民加入），推出火車餅、火車冰、山豬肉、野菜等食物及販賣原住民民俗工藝品。
- (四)整合該區公私運具，發展假日觀光巴士（例如以火車站為中心，開闢往返火車站-北門驛的接駁專車）、區間小火車（火車站-北門車站）。

第三節 港坪花海園區

區帶範圍

港坪花海園區範圍包含港坪里周邊農業區至港坪運動公園之地區。

發展方向

本區帶尚屬開發初期，並無知名的人文、歷史、餐飲特色及現代化的商業活動，僅有佔地寬廣的港坪運動公園。雖然如此，但本區擁有寬闊綠園道及都市地區難得的花卉專業區及農村景觀特色，故未來本區尚有極大的發展空間。應輔導農民轉型，達到花卉產銷合一的經營模式，進而發展花卉產業相關副產品，提高附加價值。同時將此區營造成為花海園區的景觀特色，透過環境及空間機能的改進，塑造本區為嘉義的前庭花園。配合農業的轉型及相關旅遊設施的品質的提昇，發展休閒農業旅遊。

壹、土地使用計畫

港坪花海園區包含港坪里及其周邊農業區土地，區內除港坪運動公園及世賢路綠帶空間外，無知名人文、古蹟、歷史、宗教、特色餐飲及觀光產業等各類型資源，但區內卻擁有都市地區最難得的花卉專業區產業資源，尤其大同路、育人路及玉山路沿途花卉農業景觀特色鮮明，後庄及港坪兩傳統聚落街道彎曲、舊建築錯落，農村景觀氣氛濃厚，資源分佈現況詳見圖 5-1-5 港坪花海園區資源現況分佈示意圖。

港坪地區花卉產業遠至日據時期已有零星集中栽培及販賣行為，其中以月下香（即今商業栽培種之夜來香或稱晚香玉）栽培歷史最為悠久，光復初期至民國六十年代一直有大面積經濟栽培，其中單瓣品種色白清香淡雅，是提煉高級香精原料，港坪地區亦曾設有香精原料提煉工廠，後因花農混雜重瓣品種，香精品質降低而丟失外銷市場，香精花卉產業終至沒落，爾後農民改種植以生產切花為主的重瓣品種，並發展其他新興花卉產業，而成為國內重要切花花卉生產區。

環境特色與產業現況及發展歷史是港坪發展產業觀光之基礎，而目前之切花產業並非產業觀光理想產業型態，本區將配合產業轉型計畫，檢討土地使用計畫，期望透過港坪花海園區的建設帶動嘉義市『藝術之都、花園城市』構想之落實。整體配置構想詳見圖 5-1-6 港坪花海園區土地使用計畫構想圖，配置計畫分別說明如下。

一、土地使用及產業發展計畫

(一)營造花海園區活動節點及軸線系統

建議以遊客中心、世賢路花海園道、花園社區、景觀花田及社區景觀道路等點及線的串聯，以架構港坪花海園區空間紋理，如下說明。

1.改善港坪運動公園環境營造為花海園區遊客中心

港坪運動公園目前已是嘉義市重要商展場所，建議室外空間配合本區主題改善，展場空間增加港坪花海園區遊客中心功能，透過環境及空間機能改善，塑造港坪運動公園為本區之門戶。

2.營造世賢路花海園道門戶意象

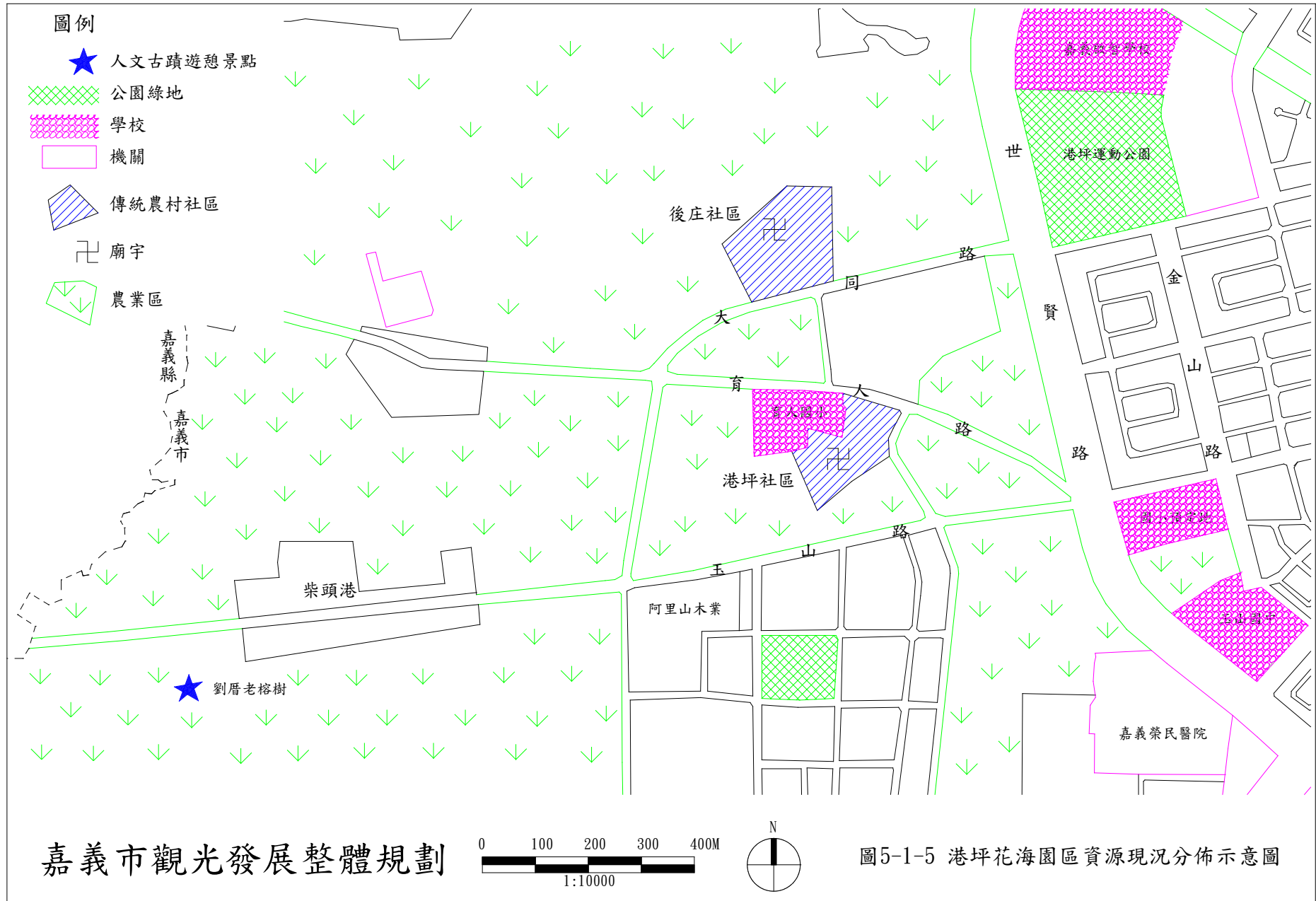
大同路至玉山路間之世賢路綠帶空間，具有導引遊客進入本基地之重要性，建議與大同路及玉山路兩主要入口一併設計，再與港坪運動公園空間結合成為本區門面。

3.推廣輔導後庄及港坪成為花園社區

舊社區是目前花農主要居住社區，亦是展現農村文化特質之主要空間，美化環境成為花園社區，將能提高社區活力增加環境吸引力。

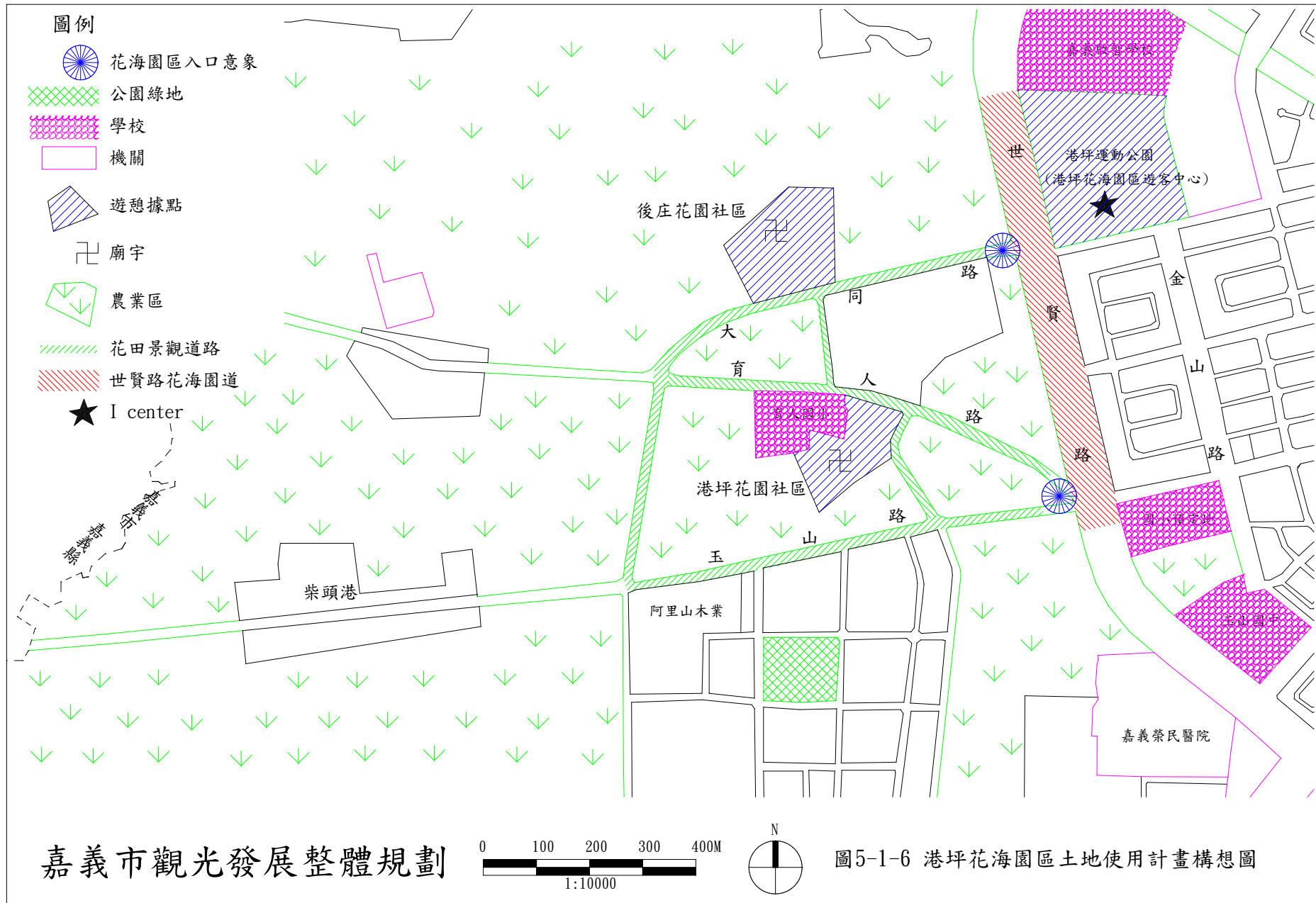
4.花田及社區道路景觀化

花田增加景觀及休憩設施，社區道路及田間運輸農路景觀化，以提供農村線性活動空間，串聯花園社區及港坪運動公園遊客中心。



嘉義市觀光發展整體規劃

圖5-1-5 港坪花海園區資源現況分佈示意圖



(二)推動具保留農村景觀特質之農地重劃作業

農民的耕作方式、聚落環境及產權等各種使用形式創造了農村文化景觀，因此農地未重劃地區應捨棄整齊劃一重劃模式，以免破壞整體農村環境氣氛，建議配合土地所有產權限規劃方便運輸之曲線農路，同時劃設公共設施用地，作為造景或設置休憩設施之用地，並保留現有非灌溉溝渠，導引污水至污水排水系統，溝渠以生態工法整治，配合公共設施用地整體塑造農村意象。

(三)發展兼具觀賞遊憩功能之新型態花卉產業

綜觀國內外經驗，單純的切花產業很難成為觀光產業，如國內的白河蓮花以及日本北海道薰衣草，兩處產業觀光均以其優美產業環境吸引遊客，遊客到訪後消費對象為其多樣性副產品。本區故有夜來香產業極具備發展花卉觀光產業之潛力，夜來香可提煉香精開發多樣性副產品，又可入菜，再配合嘉義大學園藝系獨步全球的品種改良成果，引入新花型、花色品種栽培，創造視覺美感，將可再創港坪夜來香風華。其他如草花育苗、小品盆栽栽培等亦是新型態花卉產業可考慮之方向。

(四)增加非農業工作機會或開發副業增加收入，以提高從農意願

農業發展社區不宜成為非農業人口居住的地方，因為農民是農業社區的重要元素之一，沒有農民就沒有農業活動，沒有農業活動就無以塑造農村意象，但農民若無法擁有一定收入水準，將逐漸棄農轉業，因此有關單位應積極在農業社區規劃非農業工作機會，如農民優先承攬社區內公共設施維護管理工作，規劃週末農產品直銷日，發展鄉村手工藝、有機堆肥、環保手工香皂等，提高從農收入，確保從農意願。

二、空間經營管理計畫

(一)塑造遊客中心及主要入口花海意象

- 1.港坪運動公園戶外景觀建議以自然式造景取代現有以硬鋪面為主之對稱式空間設計，並多選用開花

植物，以營造為花海園區遊客中心意象（照片 5-1-9）。

2. 世賢路兩側綠帶寬達 22 公尺，綠帶頭尾種植黃金露花、周圍矮仙丹圍繞、內部栽植多排大葉桃花心木，配置簡單、色彩單調，建議加強綠帶頭尾植栽設計及管理維護，大葉桃花心木林下面栽植開花植物，以營造花海園道意象（照片 5-1-10），大同路及玉山路（育人路）路口配合花海園道設計，以加強入口意象。建議後庄、港坪社區與企業共同認養，定期換花及維護管理，以確保花海園道景觀品質。

(二) 以生態、美學及功能為基礎，營造後庄及港坪花園社區

1. 保留及維護傳統老建築，進行更新再利用，加強戶外空間新機能，以保留農村景觀及人文特色（照片 5-1-11、5-1-12、5-1-13）。
2. 以生態工法整治社區內及流經社區邊緣之溝渠及溪流，溝渠及溪流改建為透水性邊溝，如乾砌卵石或草溝，溝內植水蠟燭淨化水質，溝邊保留栽植空間，種植原生或民俗植物如含羞草、紫花藿香薊、波斯菊、酢醬草、野薑花、美人蕉、萱草、孤挺花、虎尾蘭、月桃等，既可美化環境又能營造環境特色。
3. 利用街邊空間積極規劃綠美化空間，如設定道路寬度劃定道路範圍，沿彎彎曲曲街道兩側剩餘之畸零空間進行美化，視基地大小，栽植開花喬木或開花灌木或地被等加強屋基栽植，以營造街角活動空間及視覺美感。牆面鼓勵居民多使用吊盆美化立面空間，新築圍牆建議多採用木格柵，格柵下預留綠美化空間，封閉性舊圍牆則栽植開花性蔓藤綠美化，運用以上手法積極開闢具鄉村特質之花園社區。

(三) 花田景觀休閒化，農路及社區道路景觀化

1. 配合週末農產品直銷廣場規劃花園社區散步道路線，沿路多栽種開花行道樹，如夏秋季有黃色阿勃勒、紅色珊瑚刺桐、桃紅色九重葛（多色系），冬春季有桃紅色豔紫荊、粉紫色大花紫薇、桃紅色九

重葛（多色系）等。花園社區散步道路線可規劃較長之動線，由港坪運動公園出發至花園社區，或由大同路、育人路及玉山路至花園社區，沿途加強綠美化。

2. 花田在不影響農事操作原則下，增加涼亭、散步道、休憩座椅、美化灌木、遮蔭喬木等景觀設施，工作棚加強功能及造型兼具作為涼亭使用，農路兩側保留 1-2 公尺土地種植遮蔭行道樹，預留公共設施用地塑造農村意象，如架設風力水車景觀（照片 5-1-14）或其他休憩設施，花田整體環境改造以提高吸引力，花田環境景觀化建議詳見圖 5-1-7 休閒化花田配置示意圖。

3. 田間灌溉溝渠或天然溝渠依生態及美學原則美化，美化原則詳如前段之 2。

(四) 規劃服務性農村副業經營空間

週末農產品直銷日及餐飲服務是未來農村副業理想發展方向，週末農產品直銷日建議於廟埕廣場進行，廟埕廣場除安排攤位空間外，亦應規劃休憩及美化設施。衛生設備則可借用廟方設備，為求管理維護事權一貫性，廣場之維護管理應委由廟方管理委員會執行，攤位清潔維護費由廟方管理委員會訂定及收取，若有盈餘則作為回饋社區之用，餐飲服務除於社區中發展外，更可擴展至花田中，發展花田賞景咖啡冷飲小舖，對增加花田空間便利性及吸引力大有幫助。

(五) 空間經營管理獎勵計畫

為鼓勵居民重視環境景觀及人文特色，應訂定獎勵辦法，鼓勵居民進行老房屋保存修繕、新建建築採用鄉村風格，獎勵符合生態原則的環境維護工程或農耕技術等，以維持整體景觀之調和，提高發展產業觀光潛力。

三、空間規劃設計原則

建立精緻的都會花卉農村意象，是本區空間規劃設計目標，而其具體設計原則如下說明。

(一)建立花海意象

初步透過遊客中心、入口節點、世賢路廊道門戶及社區環境之美化，建立基本花海意象架構。進一步規劃農地環境，透過農地重畫作業在花田內畫設公共設施空間，並進行美化，同時輔導農民美化田邊工作棚及周邊環境，以及輔導以花卉作為輪作作物，以整體營造花海園區景觀特色。

(二)加強生態及環保意象

社區環境以生態工法整頓，綠美化手法施法自然法則，較能傳達農村意象；太陽能、沼氣等環保能源利用、垃圾分類、自製有機堆肥、發展有機農業等環保活動，亦是塑造農村特質之要素。花海、生態、環保三者結合，共同營造精緻的都會花卉農村。

四、交通系統管理計畫

(一)本區交通方便但應加強指標系統，尤其大同路、育人路及玉山路口加強入口意象塑造。

(二)停車空間是本區最大問題，港坪運動公園附設停車位不足，每遇商展，車輛常須停放至 500 公尺外的住宅區。後庄及港坪花園社區鄰近地區亦無停車空間，因此建議港坪運動公園應開闢地下停車空間，以疏解本身停車需求，大同路、育人路及玉山路規劃路邊停車，育人國小研究假日開放停車之可能性，以免車輛擁入社區內而降低遊憩品質。

(三)花園社區及花田道路狹窄，建議假日限制遊客車輛進入。

(四)加強運動公園至大同路之人行交通引導措施，如於假日期間，將運動公園至大同路之間的綠燈時間拉長，讓遊客能安全舒適的從容通過 90 公尺寬世賢路，若將來世賢路交通量增加，另一向綠燈拉長將造成交通擁塞，則應闢建人行天橋或人行地下道予以克服。



資料來源：1998，台灣景觀作品集，p.180。

照片 5-1-9 自然科學博物館周邊自然式造景手法，在都會區中營造優美自然景觀，室外空間與室內展覽主題同等吸引力，常吸引遊客駐足遊玩。



照片 5-1-10 園道綠帶空間定期換植草花或栽植宿根性草花，對空間美化有立即性效果，世賢路綠帶空間若能大遍栽植，將成為港坪花海園區鮮明的門戶意象。



照片 5-1-11 ↑ 現有舊建築

照片 5-1-12 ↗ 現有舊建築

照片 5-1-13 → 舊建築再利用



舊房子在老社區中常成為懷舊街角空間，是社區居民集體認同感之所在，因此老建築之保存維護不僅具有景觀之價值，更具有保存農村文化指標作用，以現有技術能夠很成功的恢復傳統風貌及機能，如 5-1-13 照片，其前庭空間不僅是居民聊天聚集的場所，親切的空間尺度及氣氛更是最佳迎賓角落。

照片 5-1-14

環保資源的利用，如小型風力或水力能源的利用，或有機堆肥的製作與利用等，不僅對環境有正向效益，其資源使用型態具傳統意象，能提昇整體農村景觀氣氛。如嘉義縣頂塗溝社區新建小型風車，除傳達了環保資源利用的趣味性外，在農村景觀上已成為社區象徵性地標。



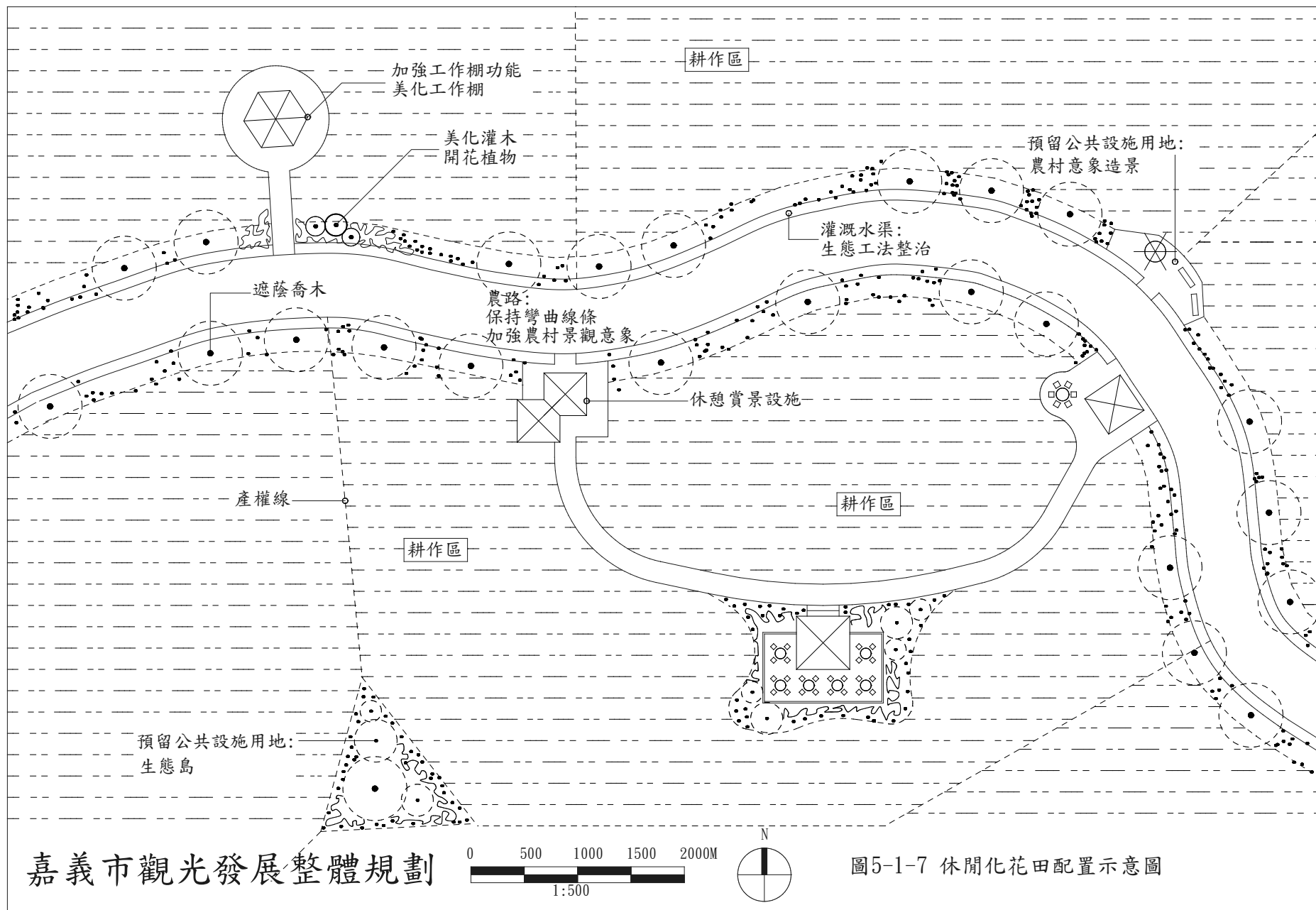


圖5-1-7 休閒化花田配置示意圖

貳、旅遊系統發展計畫

旅遊系統發展計畫包含了：區內每一景點之體驗活動安排、全區遊程的設計、區內旅遊服務系統的建構、區內相關觀光產業整體發展改善構想，說明如下。

一、區內每一景點之體驗活動安排

由於港坪花海園區位於往水上機場及高速公路的主要道路中間，未來可以考慮在此區設立區域遊客服務中心。本區的景點包括港坪運動公園、尚待轉型花卉產銷中心及建議未來規劃的花園社區。

表 5-1-5 港坪花海園區旅遊景點之體驗活動表

旅遊景點	體驗設計
<p>港坪運動公園 建議停留時間： 1~2 小時</p>	<p>可從事之活動： (1)休閒運動： 公園內面積廣大，遊客可在此從事慢跑、放風箏、打球等休閒運動，兼具休閒及健身的目的。 (2)參觀活動： 公園內有時會舉行戶外的表演活動，遊客可選擇有舉辦活動時前來觀賞。</p> <p>周邊活動： (1)旅遊服務中心： 遊客在旅遊服務中心內可取得相關旅遊資訊，或在簡報室內聽取嘉義市旅遊導覽，並且可參加套裝旅遊行程。</p> <p>建議改善事項： (1)舉行大型活動： 公園面積廣大，應多加利用，可在例假日舉辦大型戶外活動，如親子互動或民俗活動吸引人潮，讓嘉義市動起來。 (2)加強植栽花卉： 運動場遮蔭較差，在不影響運動活動原則下增加植栽，使得公園綠意盎然，此外可利用港坪花卉區的花卉資源，在園內增加花卉的種植，豐富公園內之色彩。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p>花卉產銷中心 建議停留時間： 45分鐘~1小時</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)欣賞四季花卉： 農村集居型的花卉專業區，四季遍植各種花卉，遊客可至此欣賞四季花卉，徜徉在花海之中。</p> <p>(2)體驗採花： 遊客可以親自到花田中摘取美麗的花朵，享受採花的樂趣。</p> <p>(3)體驗種花： 若遊客想要親身體驗當花農下田種花，亦可在花田間施肥、澆水，嘗試當現代農夫之樂。</p> <p>(4)拍照留念： 邀請花卉代言人打扮成花仙子的模樣，與到訪的遊客拍照留念。遊客亦可在美不勝收的花田中拍照與花爭奇鬥艷，別有一番風味。</p> <p>周邊活動：</p> <p>(1)選購花卉與其副產品： 本區之花卉資源豐富，遊客可在此選購花卉相關產品，並向農民請教有關種植之問題。同時，花卉提煉的香精或其他多樣性的副產品，都可當成精緻的紀念品。</p> <p>(2)蜂蠟蠟燭 DIY 遊客可利用蜂蠟製作蠟燭，不但實用且具有欣賞價值。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)加強景觀規劃： 由於本區位於中山高速公路進入嘉義市的交通要道周邊，如能妥善規劃，使景觀優美，賞心悅目，讓第一次進入嘉義市的給遊客有深刻美好的印象。</p> <p>(2)設立花園餐廳、咖啡屋： 鼓勵居民設立具田園風格的花園餐廳或咖啡館，配合此區之花卉景觀資源，營造舒適恬靜之休閒用餐環境。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p>花園社區/世賢 花海園道/社區 景觀道路 建議停留時間： 30分鐘~1小時</p>	<p>由於後庄及港坪花園社區目前尚未成形，故建議未來可從事活動：</p> <p>(1)參觀活動： 花園社區值得作為生活在都市叢林中現代人的觀摩典範。</p> <p>(2)休憩賞花： 沿著散步路線，沉浸在優美景觀建築中，走累了還可休憩賞花。</p> <p>(3)休閒散步： 社區內有規劃散步路線，遊客可在不打擾居民的生活居住空間內，散步並觀摩景觀優美的花園社區。</p> <p>(4)社區人文活動與參與： 本區四處充滿農村悠閒的景象，可利用假日在廟埕或大樹下，邀請耆老說故事、展示舊時的照片，讓遊客更了解嘉義人的生活。</p>

二、全區遊程設計

串連本區之特色景點，依遊客行程設計半日遊的遊程。



三、旅遊服務設施

本區旅遊服務設施包括：交通、資訊設施、餐飲、購物，說明如下：

表 5-1-6 港坪花海園區遊憩區帶旅遊設施表

地點	交通	資訊設施	餐飲	購物	住宿
港坪運動公園	觀光巴士	旅遊資訊中心		旅客服務中心	雅典汽車旅館等 2 家
花園社區	觀光巴士	解說牌			雅典汽車旅館等 2 家
花卉產銷中心	觀光巴士	解說導覽	花園餐廳、咖啡美食	花卉、藝品、紀念品展售	雅典汽車旅館等 2 家

四、相關觀光產業整體發展改善構想

對於地方財政必須自給自主的國家而言（如美、日），地方政府莫不熱心推動經濟發展，引進產業投資，一方面可以為居民創造高所得的就業機會，提高所得水準，另一方面也可藉此增加稅源，提高地方政府之建設能力。以美國的情形而言，地方經濟的繁榮與否甚至直接影響當地不動產之行情。以近鄰的日本為例，地方政府積極推動所謂的『地域活性化』以促進地方經濟發展。

所謂地域活性化，簡要言之，即是『朝向新的目標改變現況，跳躍前進』。換言之，就是『超越由日常行為所達成的水準，而提高附加價值的行動』。所謂『新的期望目標』雖然很多，但附加價值則可歸納為經濟的附加價值（所得提高）、社會生活文化的附加價值（生活充足度之提升），以及環境的附加價值（環境品質的改善）等三項。

地域資源的分類會因每個地方政府的資源特性而有所差異，因此面臨的地方產業發展課題不同，當然所需要的產業競爭策略也應有所不同。從地域開發與地域活性化及地域資源管理的觀點，將地域資源分成基礎性地域資源（自然資源、文化資源、人工設施資源、人的資源）及準地資源（地域特產資源、地域中間生產物資源）二大類。港坪花海園區就是屬準地資源中的地域特產資源—花卉。

- (一)佔地利之便，可利用花卉園區的特色、景觀，形成獨特的花園農場魅力。開發成為嘉義市休閒養身基地。
- (二)鼓勵公辦民營或獎勵投資方式，採用複合經營方式，整合住宿、餐飲、休閒、養身等設施，營造『芳香療法』的休閒好去處，吸引過境商務旅客。並營造『放鬆心情、抒解壓力』的產業發展環境。
- (三)未來可考慮引進 SPA 與按摩（推拿）產業進駐，加強本區的競爭優勢。
- (四)發展高附加價值的香精、香水產品。花卉產期短、無污染、易腐壞等特性，同時可能受到天然氣候（乾旱、雨季、颱風）的限制，產品的出路，最好朝向可保存久遠且賦與『價值』的加工品-香精、手工香皂、香水，以達永續穩定經營之效果。
- (五)嘉義市政府可提供相關補助辦法，如資金貸款，減少貸款手續等，以鼓勵港坪居民經營花卉加工品、紀念品等休閒相關產業。
- (六)靈活採用觀光專車、市區隨停公車的接駁轉運方式，整合該區公私運具，提升交通接駁轉運服務（例如，以火車站為中心，開闢往返火車站-港坪的接駁專車）。
- (七)因本區發展休閒農業尚在起步階段，對經營休閒農業的相關法令規範與方式均不熟悉，因此建議花卉區的經營者可向行政院農委會或中華民國休閒農業發展協會爭取補助經費，協助本區的農民接受相關的輔導與教育訓練，邀請嘉義大學或休閒農業發展協會的專家學者擔任講師與顧問，輔導農民轉型休閒農業；發展前期可規劃申請成為休閒農業區（見休閒農業工作手冊），朝精緻農業發展並開發花卉相關副產品。未來可向行政院農委會、經建會、經濟部爭取更多的輔導經費。亦可加入台灣農業策略聯盟發展協會，透過聯盟的方式使本區更快速地發展。

第四節 都會生態旅遊區

區帶範圍

都會生態旅遊區包括八掌溪都會親水生態旅遊區及蘭潭都會生態旅遊區兩次系統。八掌溪都會親水生態旅遊區東起於嘉義市東南角，西至民生南路底之八掌溪行水區；蘭潭都會生態區包含嘉義公園、嘉義植物園、嘉義農業試驗分所、蘭潭水庫及嘉義大學周邊地區。

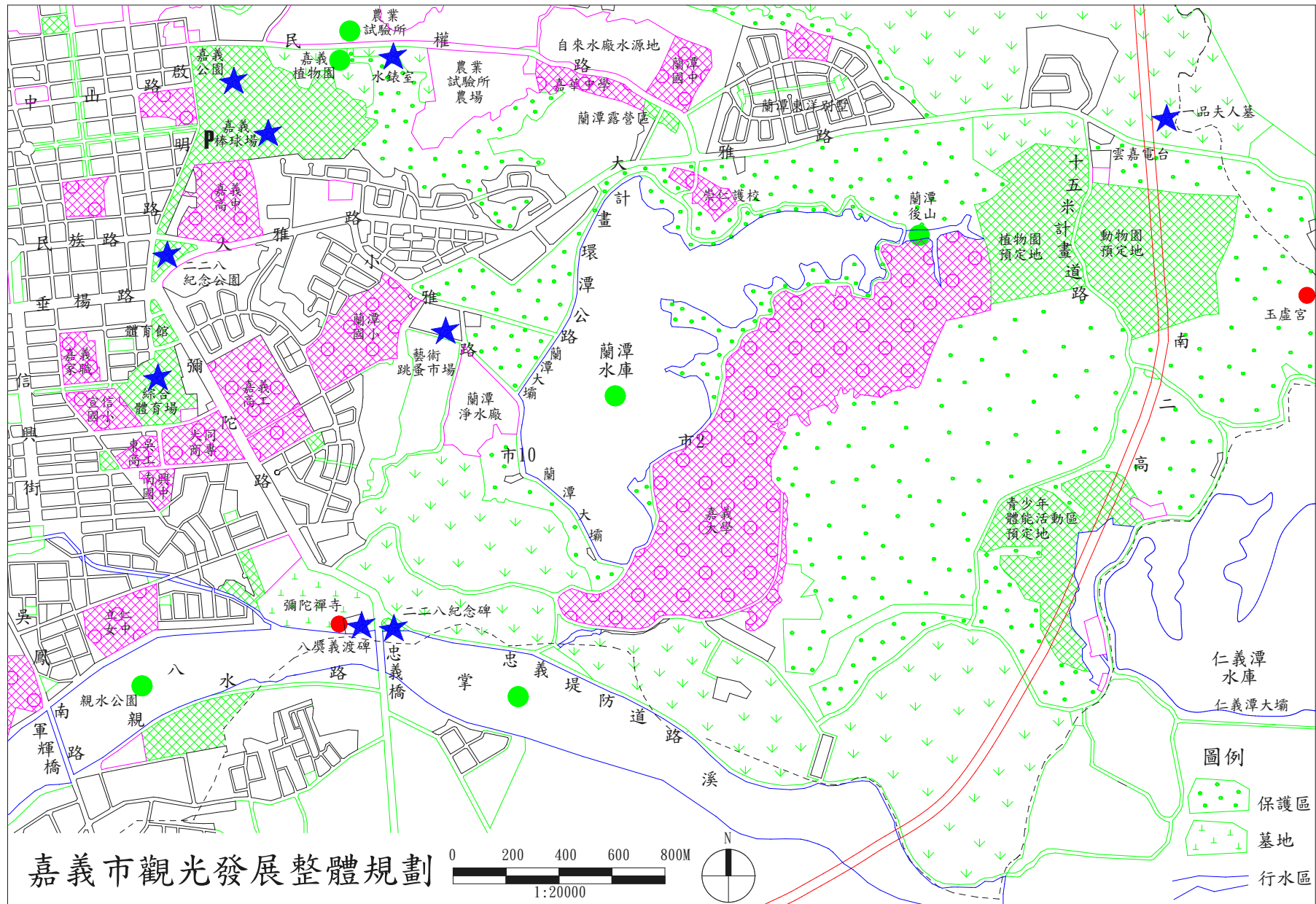
發展方向

本區帶觀光發展潛力十足，區帶內擁有蘭潭、嘉義公園兩個著名的觀光景點，無論是人文古蹟或自然生態資源均顯示出嘉義市具有發展觀光的潛力。雖然東半部區帶內擁有不錯的資源，但可惜的是各個自然景點目前仍處於各自發展的階段，景點之間並無任何的串聯，即使景點彼此相鄰，卻可能連明確的指引指標都沒有，加上交通聯繫狀況不佳，指標不明，使得這些條件良好的景點無法吸引遊客前往。本區應加強據點間觀光道路景觀品質、停車空間及大眾運輸，並加強旅遊設施品質的提昇，營造生機盎然的都會生態區，以發揮多功能生態旅遊區為目標，及配合旅遊活動的安排推行都會生態旅遊。

壹、土地使用計畫

由前章各節之資源調查結果分析，本區位處嘉義市東側山麓，自然環境上擁有豐富的藍帶及綠帶資源，但因受水質水源保護區之各項限制，在土地資源上並未有進一步開發；人文歷史古蹟資源是本區另一項重要資源，各項資源散佈各處足見東側山麓開發歷史悠久。本區並非寧靜的山野，既有高格調餐飲街大雅路，近來又有新興的藝術跳蚤市場充滿吉普賽風情，吸引各地藝術愛好者，而蘭潭後山一直以來是荒野保護協會夜行昆蟲觀察大本營，好山好水及旺盛的人文活動是本區觀光發展最優勢條件，各項資源詳見圖 5-1-8 都會生態旅遊區資源現況分佈示意圖。

由資源現況看，本區兼具知性與感性，資源據點規模較桃城文化體驗園區更大，連絡據點之觀光道路景觀品質、停車空間及大眾運輸對本區而言更為重要，全區配置構想詳見圖 5-1-9 都會生態旅遊區土地使用計畫構想圖，整體配置計畫說明如下。



嘉義市觀光發展整體規劃

圖5-1-8 都會生態旅遊區資源現況分佈示意圖

註：圖例詳見圖5-1-1, 5-1-3及5-1-5.

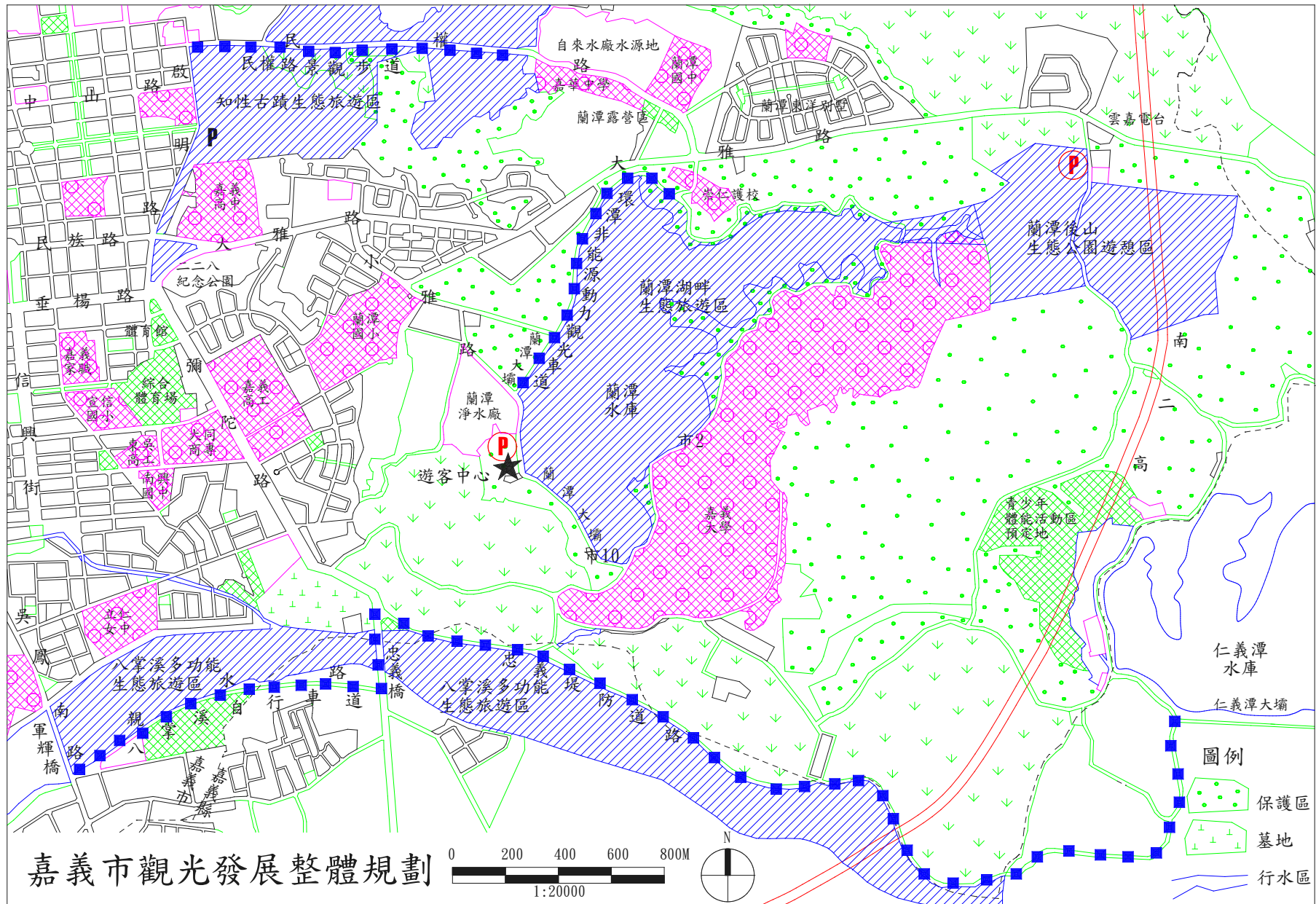


圖5-1-9 都會生態旅遊區土地使用計畫構想圖

註：圖例詳見圖5-1-2, 5-1-4及5-1-6.

一、土地使用計畫

(一)以大雅路為服務中心軸線發展周邊遊憩據點

本區依資源特性分為四大旅遊分區，本區屬自然資源遊憩區，因此佔地較廣，各分區較分散，但分區資源豐富，建議分區與分區間以車輛連絡，各分區內容分別如下說明。

1.知性古蹟生態旅遊區

本分區包括市立棒球場、嘉義公園、植物園、農業試驗所等據點，高度經營管理的人造自然景觀是本區各據點主要環境特色，因此各據點除自然生態資源外，由於經營管理歷史悠久，亦遺留諸多歷史古蹟資源，因此本分區除生態旅遊重點外，古蹟亦為重要導覽資源。

2.蘭潭湖畔生態旅遊區

本分區包含蘭潭周邊地區之環潭公路及綠地，由於水質水源保護區限制，周邊環境生態及景觀遊憩資源豐富，本分區首要課題是在不影響水資源保護的原則下，發展湖畔生態旅遊。

3.蘭潭後山生態公園遊憩區

本分區包含蘭潭入水口（蘭潭後山）、植物園及動物園預定地等，全區均位於仁義潭及蘭潭兩水庫之水質水源保護區範圍內，與蘭潭湖畔生態旅遊區相同，優質生態環境，不容因開放生態旅遊而破壞，因此遊憩發展與環境保護應平衡發展。

4.八掌溪多功能生態旅遊區

初期建議以軍輝橋至二高跨越橋間為主要發展區，依其資源特色發展為運動、賞景及生態觀察等多功能遊憩區。

(二)發展嘉義市夜間悠遊旅遊系統

結合大雅路高格調餐飲景觀、市立棒球場夜間球賽及待開發蘭潭夜景，以及具調節周邊微氣候功效之蘭潭大片水體資源（夏季夜間較涼爽、冬季夜間較溫暖），本區將不同於喧鬧的文化路夜市，具發展為兼具知性與感性的夜間悠遊空間潛力。

二、空間經營管理計畫

(一)蘭潭湖畔生態旅遊區及蘭潭後山生態公園遊憩區空間經營管理計畫

1.為兼顧土地資源敏感性及滿足遊客需求，建議兩區空間以明確的步道系統及棧道平台規範遊客活動範圍，並設立生態解說牌，以建立生態敏感區意象（照片 5-1-15、5-1-16、5-1-17），讓遊客產生如進入國家公園般珍惜土地資源之情緒。

2.規劃環潭非能源動力觀光車道

自行車、人力車、馬車、牛車等均屬非能源動力車。蘭潭現有環潭公路因緊鄰嘉義大學之故，通過性交通頻繁，且環潭公路狹窄，不宜增加現有環潭公路活動負荷，建議開闢崇仁護校至蘭潭淨水廠之預定環潭道路，本段道路長約 1.5 公里，在整體交通動線系統上看為非必要道路，因此建議封閉本路段限制車行，規劃為供遊客賞景、散步、騎自行車或乘馬車之非能源動力觀光車道（照片 5-1-18、5-1-19）。

3.規劃觀景據點

蘭潭西側及西南側大壩，以及三信觀景樓西側空地視野角度面對嘉義市區，具規劃為觀景據點潛力，作為嘉義市夜景主要賞景區，建議三信觀景樓西側空地增建觀景樓並附設本區遊客中心，服務都會生態旅遊區遊客，蘭潭西側及西南側加強夜間照明及巡邏，以維護旅客安全。

4.解說設施大量使用野生動植物圖騰或雕塑（照片 5-1-20），加強生態資源意象。

5.適度清理面湖側植栽，以提高環潭公路水景視野可及性。

6.加強環潭公路夜間照明，以增加夜間活動安全性。

(二)知性古蹟生態旅遊區分屬各級機關所有，由於其地位重要性，其主管單位多已妥善擬定發展計畫，因此本分區空間管理應著重於各據點動線串聯，如加強民權路兩側人行空間之連貫性，取締佔用、避免高低不平，另如嘉義公園與植物園緊鄰，但前者為開

放性都會公園，後者為需管制活動時間及行為之環境教育機構，兩園方應協調留設連絡孔道位置，以便利遊客往來，增加可及性。

(三)八掌溪多功能生態旅遊區

八掌溪屬乾溪型河川，旱季水位僅剩低水護岸內的涓涓細流，豐水期水位則呈現對比變化，雨天河水暴漲快速，雨停又快速消退，因此其水體資源不具利用價值，同時由於暴雨淤泥嚴重，高灘地的使用也大大受限，因此其空間經營管理建議分為堤岸、高灘地及低水護岸區三部份討論，如下分別說明。

1.堤岸

由圖 2-1-10 可見，八掌溪軍輝橋以上堤岸空間適於賞景、散步、慢跑或騎自行車，因此建議加強堤岸綠美化，發展堤岸空間為兼具運動與賞景功能之廊道空間。目前建議發展路段全長約 4 公里，自行車活動建議由軍輝橋南岸往東出發，至忠義橋轉至北岸，體力許可者可延長至仁義潭，再由仁義潭順坡而下至蘭潭湖畔生態旅遊區。

2.高灘地

八掌溪遇暴雨水位變化快，因此為確保行水功能，建議高灘地配置簡單廣場及步道即可，但廣場及步道設計不論材料選擇或配置型式力求圖案化，提供在堤岸活動遊客視覺美感感受。

3.低水護岸區

八掌溪污染程度尚可，是嘉義市除蘭潭外另一處賞鳥基地，而低水護岸內常年水流不斷，鳥類、魚類、兩棲類生物資源豐富，建議低水護岸採親水式生態水岸方式設計（照片 5-1-21），溪底及水邊種植水蠟燭、輪散莎草、竹葉草等不妨礙水流之軟莖濕生性植物，發展為水岸生態觀察區。

三、空間規劃設計原則

環境資源敏感性是本區空間規劃設計首要注意原則，因此設施設計應符合生態原則，各項設施設計原則如下說明：

- (一)停車場採用透水性鋪面，周邊植栽依複層栽植原則配置，降低大面積開發所衍生之負面影響。
- (二)步道系統應能發揮規範遊客活動範圍之功能，鋪面材料採用木棧道或透水性鋪面鋪設，減少表土踏實不透水之問題。
- (三)休憩空間建議採分散且小面積方式配置，建材減少使用人工材料，多採用天然材料，如竹、木、石類材料。
- (四)公廁及 I-center 等服務設施，以小型多功能之方式配置。
- (五)解說內容以生態資源為主題，提高遊客環境敏感性認同。
- (六)綠美化植栽採自然式複層栽植設計，樹種多選用風土樹種或民俗植物，喬木及灌木尤其多選用開花或具葉色變化種類，豐富景觀變化。

四、交通系統管理計畫

- (一)優先進行蘭潭西北角環潭公路建設，以形成完整環潭公路系統。
- (二)蘭潭周邊腹地有限，蘭潭後山生態公園遊憩區應導引遊客改由大雅路雲嘉電台西方計畫道路進入，蘭潭後山生態公園應規劃停車空間，以滿足遊客需求。
- (三)大雅路及環潭公路加強劃設路邊停車位。
- (四)本區四大旅遊區建議以車輛連絡，導引遊客多利用大雅路、小雅路、啟明路及彌陀路等觀光道路連絡。並建議規劃小型旅遊公車接駁，提高本區可及性。
- (五)忠義橋配合八掌溪自行車道計畫，建議於忠義橋西側，單側規劃自行車或人行專用道，並配合設置手控式燈號控制設備，方便遊客穿越。

五、未來發展計畫

蘭潭後山植物園及動物園預定地，雖在都市計畫上有初步土地使用定位，但為擴大資源等級提高吸引力，建議兩預定地應配合本區土地使用計畫發展，因此公園規劃建議應預先考慮以下三點原則。

- (一)公園設計應定位為蘭潭後山生態公園遊憩區，設施內容應符合水質水源保護區規定，尤其動物園計畫應重新評估其可行性。
- (二)規劃停車空間，以預先防範大型公園開發所帶來之龐大停車問題，同時提高蘭潭後山生態公園遊憩區可及性。
- (三)公園主動線規劃應以能串聯蘭潭湖畔生態旅遊區為原則，以分散蘭潭湖畔生態旅遊區公共設施需求。

照片 5-1-15→

照片 5-1-16→→

資料來源：2001，德國景觀設計(2)，p.360，p.82。

照片 5-1-17↘

以明確的步道系統及棧道平台規範遊客活動範圍，尤其棧道的配置對基地環境可以發揮最佳保護效果，步道邊加設扶手不僅提高遊客使用安全，亦有規範遊客之效果，蘭潭周邊土地遊客任意開墾，可參考本案例改善環境。



資料來源：1989，Urban Signage Design，p.170。



資料來源：1989，Urban Signage Design，p.57。



資料來源：1989，Urban Signage Design，p.174。

照片 5-1-18、5-1-19 自行車道限制車輛行駛，周邊配置複層植栽，面湖側應適度清理植栽，或以種植護坡灌木或地被為原則。



資料來源：1989，Urban Signage Design，p.95。

照片 5-1-20 原生動植物圖騰解說牌，傳達生態資源豐富意象。



資料來源：2001，德國景觀設計(1)，p.162。
照片 5-1-21 親水性生態水岸示意。

貳、旅遊系統發展計畫

旅遊系統發展計畫包含了：區內每一景點之體驗活動安排、全區遊程的設計、區內旅遊服務系統的建構、區內相關觀光產業整體發展改善構想，說明如下。

一、區內每一景點之體驗活動安排

在八掌溪都會親水生態旅遊區由於目前尚未完全開發，故本計畫建議之短期旅遊景點包括親水公園、彌陀寺兩處，本區可從事的活動與建議停留時間分述如下。

表 5-1-7 八掌溪都會生態旅遊區旅遊景點之體驗活動表

旅遊景點	體驗設計
<p style="text-align: center;">親水公園</p> <p>建議停留時間： 30 分鐘~1 小時</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)散步賞景： 公園裡種有人工植栽，以及設有人行步道。此處空間廣闊，遊客至此可以散散步，欣賞河邊風景。</p> <p>(2)體育活動： 八掌溪軍輝橋以上的堤岸空間，適合散步、慢跑與騎自行車。天氣晴朗時亦可在高灘地區從事放風箏、打壘球等動態活動。</p> <p>(3)低水護岸區賞鳥及生態觀察： 此區不僅有常見的白鷺鷥聚集，亦擁有其他多樣的鳥類資源，若留心觀察可以欣賞到多種鳥類不同的樣態；同時在水岸邊也可以觀察到豐富的生物資源。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)加強綠化： 此處植栽仍嫌不足，遊客至此處都會受到日曬，所以應增加一些綠樹或涼亭休憩設施，並且可增加花卉或盆栽，讓遊客可覺得綠意盎然。</p> <p>(2)增加公共設施： 可多設立一親水區，此區水位都維持在一定高度，讓遊客有玩水的機會，並且可多設立路燈、照明裝置，讓遊客可在夜晚到此觀賞夜景。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p style="text-align: center;">彌陀寺</p> <p>建議停留時間： 45 分鐘～1 小時</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)禮佛禪修： 彌陀寺為一佛教寺院，主祀阿彌陀佛，環境相當清幽，遊客或民眾可至此禮佛禪修，亦可散心、乘涼，欣賞八掌溪河邊景色，享受休閒清靜的時光。</p> <p>(2)參觀古蹟： 彌陀寺是院中有一『彌陀寺記』碑，為乾隆十七年周大本所立，具有歷史價值，此外該寺的『彌陀晨鐘』是嘉義八景之一，遊客可感受彌陀寺的古老歷史。</p> <p>周邊活動：</p> <p>(1)參觀義渡碑： 彌陀寺入口處有八獎義渡碑及義民塔，皆深具歷史意義，其中八獎義渡碑屬於三級古蹟，遊客可在進入彌陀寺前駐足停留，瞭解八掌溪歷史上的重要性及義渡碑的源由，欣賞道光二十七年設立的石碑。</p> <p>(2)觀賞紀念碑： 進入彌陀寺的彌陀路旁設有二二八紀念碑，遊客可至此觀賞，瞭解二二八事件之歷史意義。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)設立導引指示： 彌陀寺位居道路旁小巷內，位置較不明顯，可在彌陀路旁設立指引標誌，方便遊客入內參觀。</p> <p>(2)增設休憩設施： 寺外可增加供遊客休憩設施，如長形座椅或石桌，讓遊客從廟宇可在寺外樹蔭下休息。</p>

於蘭潭都會生態旅遊區中，本計畫建議之景點包括人文資源豐富的嘉義公園、生態資源多樣性的植物園、具有紀念價值的二二八紀念公園、景色優美的蘭潭、仁義潭等，本區內可從事之活動與建議停留時間說明如下。

表 5-1-8 蘭潭都會生態旅遊區旅遊景點之體驗活動表

旅遊景點	體驗設計
<p style="text-align: center;">嘉義公園 建議停留時間： 2~3 小時</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)休憩活動</p> <ul style="list-style-type: none"> *散步健行：公園面積廣大，位在山坡邊緣，園內地勢高低起伏，小徑蜿蜒曲折，樹林成蔭，遊客可在園內散步怡情，健行強身。 *欣賞噴泉：公園內多處設有噴水池，其噴泉各有不同的姿態，遊客可欣賞到各式各樣的噴泉。 *觀賞鳥園：公園內設置兩座鳥籠，飼養孔雀、鴿子及日本帝雉等鳥類，供人觀賞，遊客可來此認識鳥類，體驗生物之美。 <p>(2)參觀活動</p> <ul style="list-style-type: none"> *陳澄波畫作：公園多處設立畫架展示台灣美術先驅陳澄波大師的畫作，其油畫內容與公園景點相對照，遊客可在欣賞美景之餘，體驗嘉義市的藝術氣息。 *福康安紀功碑：公園的入口不遠處樹立一清乾隆年間所製的福康安紀功碑，將石碑立於石龜之上，具有相當重要的歷史意義，遊客可從碑上內容，了解歷史上的著名事件。 *21 號蒸氣火車頭：公園入口處北側陳列一日據時代阿里山森林鐵道的蒸氣火車頭，年代久遠，深具歷史價值，遊客可藉著參觀火車頭，見證嘉義地區的林業發展興衰史。 *十二門砲台：公園內展示清嘉慶年間所鑄之十二門古砲，其中一門砲管鑄字仍清晰可見，鑄有其年代、重量與鑄造單位，遊客可參觀體會傳統鐵砲之風貌。 *孔廟：公園內之孔廟為民國後再次興建，但仍留有嘉慶年間的重修文廟碑記於孔廟

	<p>左前方。孔廟裝飾簡樸典雅，遊客可感受莊重肅穆之美及中華文化的優良傳承。</p> <p>*射日塔：位於公園內之射日塔，其興建、造型、設計均有特殊意義，顯示嘉義市之特色。此塔位於嘉義市的山仔頂，高度 62 公尺，且塔頂設有咖啡美食館，遊客可登上塔頂，一邊品嚐咖啡美食，一邊眺望嘉義市全景。</p> <p>*史蹟資料館：公園內的史蹟資料館，為台閩地區少數日式書院造型的檜木建築，館內收藏包括：城區、公園、教育發展及宗教民俗等重要史事文物，遊客可在此觀賞建築之特色及參觀了解嘉義市之發展歷程。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)設立平面相關位置圖： 公園面積廣大，路徑曲折蜿蜒，且有許多深具人文歷史意義之景點，但對於外來遊客而言是相當陌生的，可在公園入口處及各景點設立園內景點的平面圖及動線說明，讓遊客在園內遊覽時方便辨別方向位置。</p> <p>(2)改善景點解說牌： 公園內多處景點年代較久遠，所設立之解說牌也已破舊損毀，可加以興建改善，並增加其內容，詳細介紹景點之淵源由來，豐富公園之旅。</p> <p>(3)增加夜間照明： 公園幅員廣闊、樹木茂密，園區夜間應增設照明設施，加強遊客安全，避免產生治安死角。</p>
--	--

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p style="text-align: center;">植物園</p> <p>建議停留時間： 45分鐘~1小時</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)欣賞植物生態： 植物園內立有『林場風清』之石碑，為嘉義八景之一。此處栽種的植物有 140 種，多屬具人文特色的解說植物，遊客至此可欣賞各種植物生態，享受遠離塵囂的森林浴。此外，園區內相當適合情侶至此散步，有時還可遇見新人至此拍攝婚紗，別有浪漫的風情。</p> <p>(2)從事教學參觀： 植物園內生態豐富，可供許多學校進行戶外教學。父母親可利用例假日帶著孩子到此觀賞許多難得見到的植物，進行生態之旅，將教育與娛樂相結合。</p> <p>周邊活動：</p> <p>遊客在觀賞完植物園內罕見的植物後，可以到位於植物園旁的農業試驗分所，瞭解一些熱帶農作與園藝作物的種植過程，且試驗所中栽種馬來種的『果中之后』，非常珍貴，相當值得一看。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)加強植物說明： 園區內植物、樹種雖相當豐富，但是許多植物並沒有充分的說明，故可在每株植物旁設立說明牌，或加派解說人員對參訪團體進行解說。</p> <p>(2)增加休憩設施： 園區內頗為廣闊，但是給予遊客休息歇腳的涼亭或座椅卻不多，可加強這方面的設施，以方便遊客休憩。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p>二二八紀念公園 建議停留時間： 45 分鐘~1 小時</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)欣賞室內展覽： 公園內有二二八紀念館，館中有 2 個展覽館，展示了許多圖片與藝術作品，遊客可為內參觀，瞭解台灣文化的歷史紀錄。</p> <p>(2)欣賞戶外雕塑： 公園內展示許多具有濃厚藝術氣息的雕塑作品，遊客可欣賞到一些大型戶外雕塑，且配合公園內種植許多花卉植物，可在此拍照留念。</p> <p>周邊活動： 緊鄰公園的大雅路上，有各式風格的咖啡館及餐廳，其餐點都相當美味且獨特，遊客可在參觀完紀念館後，找間屬於自己風格的咖啡館或餐廳坐坐，享受不一樣的餐飲文化。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)設立路標指示： 公園四周並無明顯之指示牌，且紀念館位於公園內，較不明顯，使得許多遊客過門而不入，可在四周之交通要道設立指示牌，吸引遊客入內參觀。</p> <p>(2)加強解說服務： 此公園屬於紀念性質，有濃厚的歷史事件背景，如沒有詳盡豐富的解說，無法顯出其珍貴之歷史意義，可製作相關歷史背景之文宣資料，提供解說服務，以加強遊客之印象。</p> <p>(3)規劃路邊停車空間： 建議在公園附近的彌陀路與大雅路的路邊，應規劃停車空間。</p>

承上表

旅遊景點	體驗設計
<p style="text-align: center;">蘭潭</p> <p>建議停留時間： 1~3 小時</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)觀賞湖光水色： 蘭潭周圍設有環潭公路，遊客可步行環繞蘭潭，欣賞優美宜人之湖光山色。</p> <p>(2)欣賞噴水景觀： 蘭潭周邊設立姊妹亭、三信景觀樓及蘭心亭，遊客可停駐於此欣賞蘭潭景色或噴水景致，每當噴水之際，都會出現彩虹，讓遊客驚歎不已。</p> <p>(3)騎自行車： 於環潭非能源動力觀光車道可以盡情享受騎自行車的樂趣，不用擔心來往車輛可能造成的危險。</p> <p>(4)森林步道健行： 蘭潭周圍山區設有相當多的健行步道，遊客可到森林步道健行，一邊享受森林浴，一邊欣賞幽美的山中景色。森林步道中坡度最陡的為『好漢坡』，遊客至此不妨挑戰自己的體能極限。此外，在好漢坡的盡頭，設有烤肉區及露營區，遊客亦可在此烤肉野炊，體驗野外炊煮之樂趣。</p> <p>(5)觀察夜行昆蟲： 蘭潭後山為夜行昆蟲的大本營，透過昆蟲專家的引領，可發現許多昆蟲的奧秘。</p> <p>周邊活動：</p> <p>(1)參觀校園： 蘭潭旁是嘉義大學的蘭潭校區，風景也是相當美麗，遊客也可用步行的方式進入校園參觀，在校園內可在體育場上從事一些體育活動或是到鯉魚池餵魚。</p> <p>(2)逛假日藝術跳蚤市場： 每月的第三個星期日，蘭潭附近會聚集一群愛好藝術的人士擺設藝術品攤位，形成藝術跳蚤市場，若仔細的挑選可挖到許多寶貝。</p>

	<p>建議改善事項：</p> <p>(1)增加四周植被： 蘭潭周圍及環潭公路兩旁，缺乏植被，可在此區附近加強植栽的種植，如草地或行道樹，綠化蘭潭四周。</p> <p>(2)加強安全設施： 環潭公路在三信景觀樓旁的路段，路旁就是陡峭的山坡，但是沒有柵欄或圍牆的設施，每當人車經過時，險象環生，風險性高，因此可加強此路段的安全設施，以保障在三信景觀樓停留之旅客。</p> <p>(3)改善步道標示： 森林步道的標示或路線圖標示不清，造成遊客會經過此區卻不知有森林步道的情形發生，而讓遊客失去欣賞美麗山中景色的機會，所以可在環潭公路上設置一些標示牌，讓遊客知道森林步道的入口，及森林步道之路線圖。</p> <p>(4)停車空間規劃： 本區經常有遊客隨處停車的情況，容易造成意外事故，故應有良好的停車規劃及清楚的指示。</p> <p>(5)加強環湖夜間照明及巡邏： 環湖公路的照明不甚理想，未來應增加路燈的照明及加強巡邏，保障遊客的安全。</p>
--	---

承上表

<p style="text-align: center;">仁義潭*</p> <p>建議停留時間： 1~2 小時</p> <p>*註：不含本計畫範圍，由於緊鄰本區，且目前遊客視為同一區帶，故列此一併討論。</p>	<p>可從事之活動：</p> <p>(1)運動健身： 仁義潭中有一壩堤長 1500 公尺，且壩上空間廣闊，遊客可在此放風箏、散步，或慢跑健身，並一邊欣賞湖光山色。</p> <p>(2)休息野餐： 在仁義潭入口附近設有涼亭與座椅，遊客可帶一些食物來野餐，或帶一些烤肉器具至此烤肉，享受與自然融合的感覺。</p> <p>(3)拍照留念： 仁義潭風景優美令人心曠神怡，遊客可由路邊的小徑走至湖邊，以美麗的山色作為背景，拍下值得紀念的出遊照片。</p> <p>建議改善事項：</p> <p>(1)加強攤販管理： 仁義潭周邊的許多攤販缺乏管理，顯得相當雜亂，有關單位可加以管理規劃，且加強其環境之衛生維護，以確保遊客至此的飲食安全。</p> <p>(2)增設壩堤護欄： 仁義潭中之壩堤兩旁皆無護欄，許多遊客帶小孩在此散步運動時，都有安全之憂慮，可在兩旁增設護欄，以確保遊客之安全。</p>
--	---

二、全區遊程設計

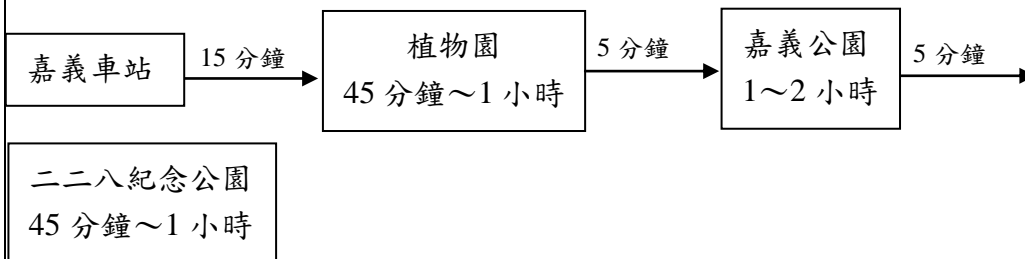
串連本區之特色景點，依行程長短設計四條遊程。

(一)知性古蹟生態之旅

行程天數：半日遊

行程特色：嘉義市具有許多珍貴的人文歷史資源，在此區的人文景點中可感受到濃厚的人文氣息。

行程規劃：



知性古蹟生態之旅路線圖

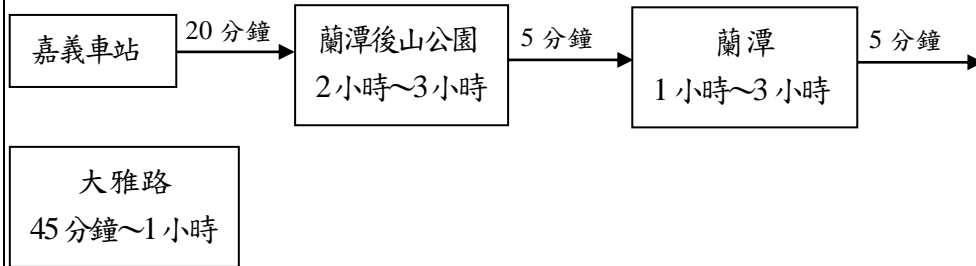


(二) 蘭潭生態之旅

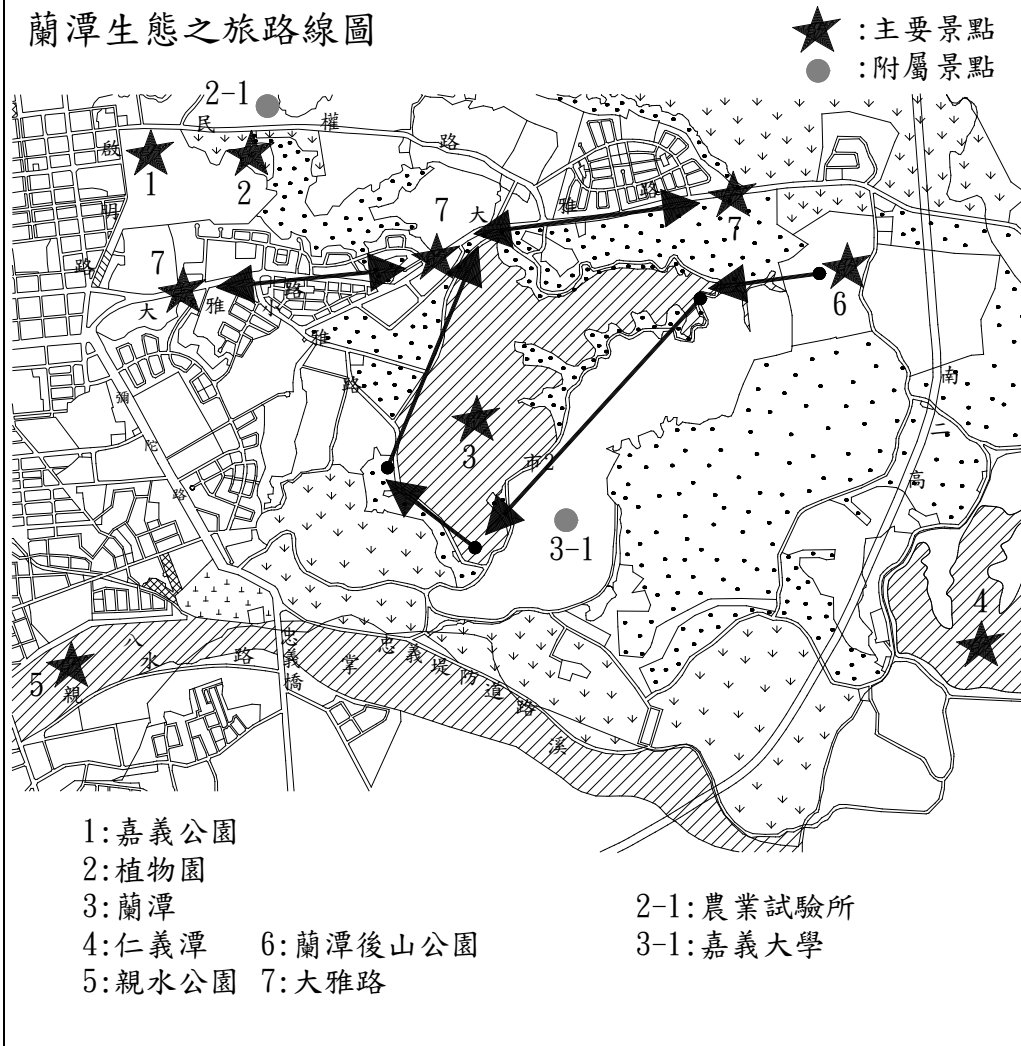
行程天數：半日遊

行程特色：嘉義市具有豐富的自然生態資源，在此可觀賞各式各樣的植物與風情萬種的山水，欣賞生態之美；亦可享受不同風味的美食。

行程規劃：



蘭潭生態之旅路線圖

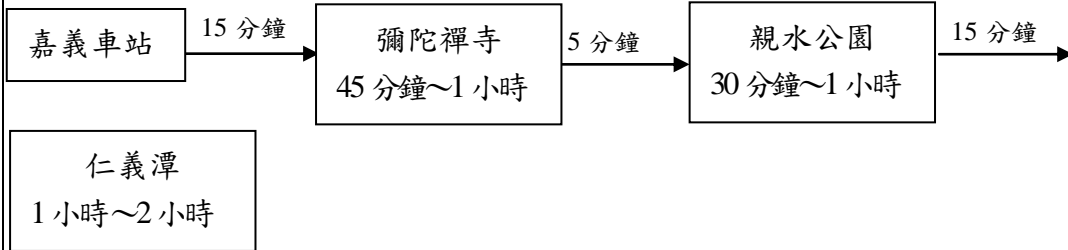


(三)八掌溪生態之旅

行程天數：半日遊

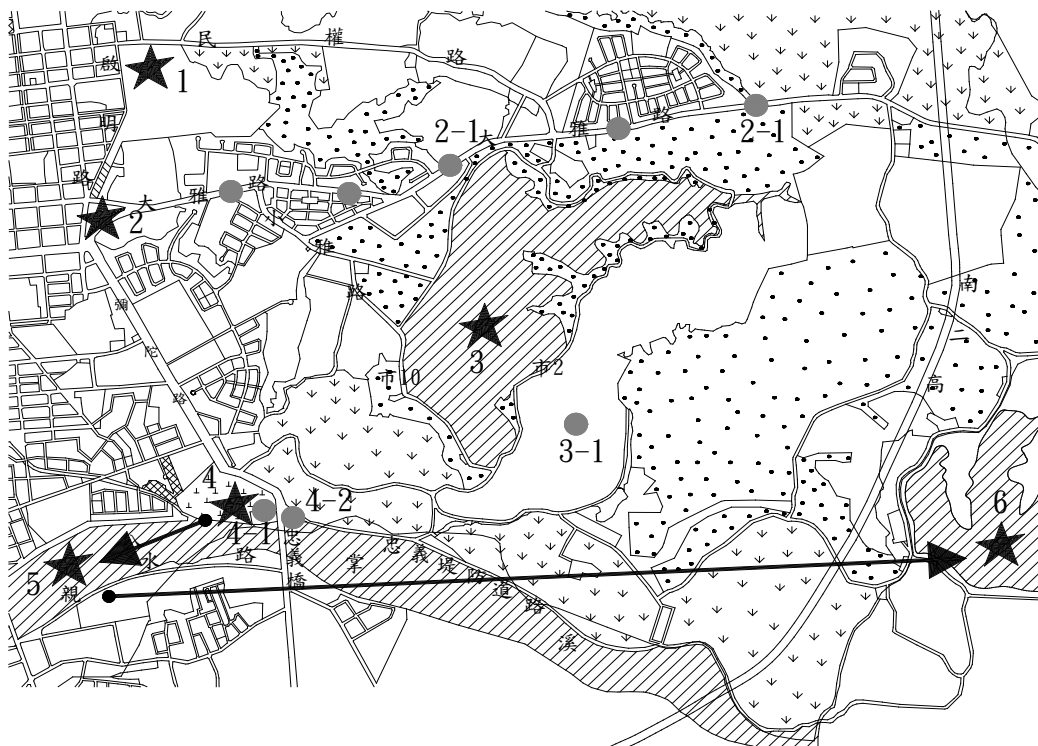
行程特色：此遊程除了可欣賞嘉義八景之一的『彌陀晨鐘』外，亦結合運動、賞景及生態觀察等多項遊憩活動。

行程規劃：



八掌溪生態之旅路線圖

★：主要景點
●：附屬景點



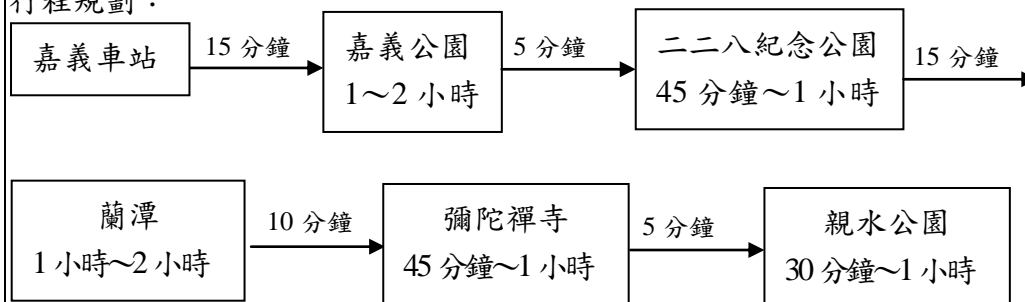
- | | |
|------------|-------------|
| 1: 嘉義公園 | 2-1: 大雅路美食區 |
| 2: 二二八紀念公園 | 3-1: 嘉義大學 |
| 3: 蘭潭 | 4-1: 八獎義渡碑 |
| 4: 彌陀禪寺 | 4-2: 二二八紀念碑 |
| 5: 親水公園 | |
| 6: 仁義潭 | |

(四)都會生態之旅

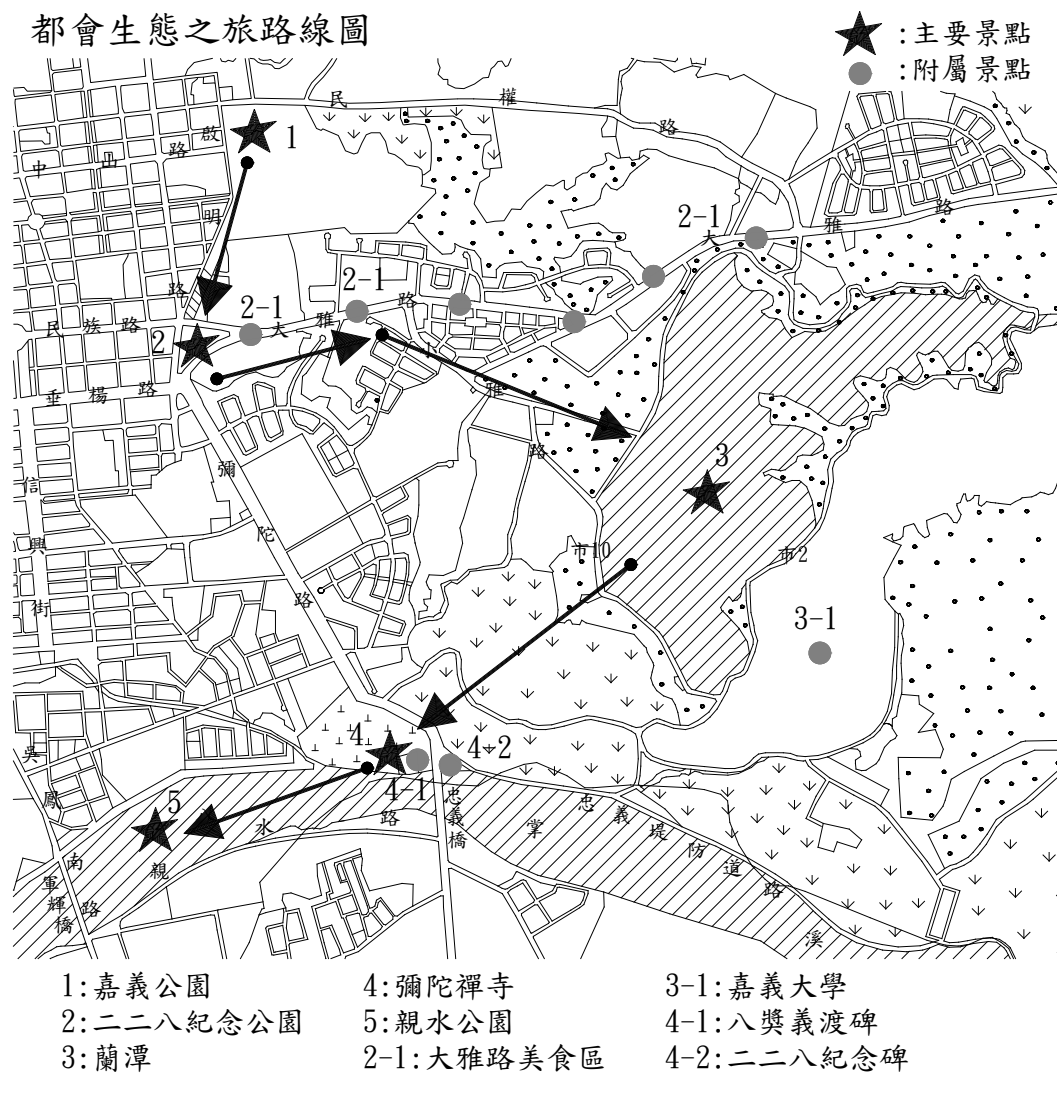
行程天數：一日遊

行程特色：都會生態區結合人文及自然的資源，在此區可同時受到人文歷史的薰陶及大自然的洗禮。

行程規劃：



都會生態之旅路線圖



三、旅遊服務設施

本區旅遊服務設施包括：交通、資訊設施、餐飲、購物，說明如下：

表 5-1-9 都會生態旅遊區遊憩區帶旅遊設施表

地點	交通	資訊設施	餐飲	購物	住宿
大雅路	觀光巴士		高格調餐廳		柏克山莊汽車旅館
棒球場	觀光巴士				宏榮旅社、中和旅社
嘉義公園	觀光巴士	便利在地旅遊資訊系統、導覽解說牌	一般餐廳	紀念品展售	宏榮旅社、中和旅社
植物園	觀光巴士	導覽解說牌			宏榮旅社、中和旅社
蘭潭三信景觀樓	觀光巴士 自行車	便利在地旅遊資訊系統、生態旅遊解說站、導覽解說牌	戶外野餐區	遊客服務中心	柏克山莊汽車旅館
親水公園	觀光巴士 自行車	生態旅遊解說站	戶外野餐區		柏克山莊汽車旅館

四、相關觀光產業整體發展改善構想

- (一)有別於諸羅傳統大街，屬於嘉義市嘉義公園、大雅路一帶的都會生態旅遊區，在形象上則是需營造嘉義市世外桃源的休閒重鎮（大雅咖啡文化）、以及多功能休閒區（嘉義公園、植物園、二二八紀念公園）。
- (二)嘉義公園附近，此區域可發展成嘉義市戶外教學區、假日親子遊憩區好去處。但在餐飲部份由於附近屬於住宅區，靠近眷村，對於親子目標市場而言，選擇性不高、店家不多。針對目標市場，可輔導附近商家朝向適合親子闔家光臨的餐飲型態進行轉型（附近學校亦多）。
- (三)交通應持續加強實施市區內的路邊停車管理，以及輕型運具（機車、自行車）的停車空間規劃。
- (四)大雅路鼓勵朝向成立屬該區域的觀光合作組織，聯合

發行旅遊套餐券、周遊券，透過有效率的同業（餐飲）、跨業（餐、旅）合作、充分發揮過去十年來累積的資源，形成無可替代的世外桃源飲食文化。

- (五)本區可採用建教合作發展藥膳飲食之旅。嘉義大學地處該區，有強大的有機農產、中草藥研究團隊，可鼓勵採建教合作方式，扶持該區形成藥膳飲食文化。
- (六)蘭潭、嘉義大學、仁義潭地區，可鼓勵居民投資經營自行車，提供繞潭一周的生態旅遊，以推展閒適的湖潭邊景觀另類旅遊，增加該區居民就業機會。

第二章 整合性觀光活動與旅遊服務企劃

除了各區帶的經營之外，嘉義市的觀光旅遊系統仍需要推出整體性的活動以強化旅遊的特色與強度，並且須建構完善的旅遊服務系統，期使遊客能享受兼具便利與深度的旅遊體驗。本章將分五節說明特色主題活動、大型活動、制式套裝旅遊產品的推出、旅遊資訊系統及解說服務系統。

第一節 發展特色主題活動

除了觀光遊憩景點的經營之外，嘉義市目前對於觀光客之所以較不具吸引力，其中一個原因來自於嘉義市目前遊憩產品面臨數量不足與可供參與的遊憩活動單調等問題。現今遊客之性質與需求是多樣性的，為迎合不同遊客的需求，也為了豐富城市旅遊的內容，需設計與經營常態性的特色旅遊，才能讓嘉義市的觀光旅遊多采多姿。

以本市之特色資源，可發展出各式各樣的遊憩產品，如藝術文化資源、（歷史）事件資源、地方特色小吃等發展出結合體驗活動、參觀導覽、產業文化的深度旅遊，並可研擬常態性推出特色主題之旅。

壹、本計畫建議利用本市之藝術文化資源，設計出以嘉義市的藝術及當地特殊文化為主題之主題遊程，如『交趾陶』、『石猴』、『管樂』、『桃城藝術家』、『古蹟』、『廟宇』等，將藝術文化和遊憩相結合，讓遊客體驗嘉義市之美，在繁重忙碌生活之餘，讓心靈受到洗滌，享受精神的解放。活動設計內容如下。

表 5-2-1 交趾陶活動設計表

交趾陶
<p>資源特色： 台灣交趾陶的發展始於葉麟趾（葉王），後期對交趾陶有極大貢獻的林添木都是嘉義人，使得嘉義成為目前交趾陶的傳承重鎮，而交趾陶亦成為嘉義獨特的地方民間藝術，因此可利用此項豐富資源發展交趾陶體驗活動。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)交趾陶館參觀： 參觀文化中心的交趾陶館內，欣賞館內各式各樣的交趾陶藝術品，且安排專人導覽解說交趾陶之特色緣起。</p> <p>(2)拜訪交趾陶大師： 安排遊客造訪交趾陶藝術大師的工作室，欣賞交趾陶大師的藝術創作，並分享其創作心得與喜悅。</p> <p>(3)交趾陶實做體驗： 進行交趾陶捏陶體驗活動，邀請交趾陶大師現場示範，指導遊客捏製交趾陶，於作品完成後，統一收集送至燒製廠燒製，並於日後將作品寄給遊客，以供留念。</p>

表 5-2-2 石猴活動設計表

石猴
<p>資源特色： 石猴為嘉義市特有的雕刻藝術，至今已有五十年的歷史。純手工的作法加上取材來自於嘉義八掌溪，使得每件作品外型都不同，具有濃厚的地方特色及鄉土風味，因此可利用石猴之獨特性發展相關之體驗活動。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)石猴戶外創作： 觀摩石猴藝術家戶外創作過程，並由石猴創作者講解其創作概念及靈感來源。</p> <p>(2)石頭與猴子的邂逅： 安排石猴創作大師帶領遊客造訪八掌溪，採集雕塑石猴所用之貝殼化石，並於過程中介紹石頭之來源及採集石頭之原則，讓遊客體驗採石之趣。</p> <p>(3)美猴王選拔： 參賽者均需打扮成猴子的外貌，透過聲音或肢體語言的表演，評選出一位公認的美猴王，獲勝者可得到一尊石猴雕像。</p>

表 5-2-3 管樂活動設計表

管樂
<p>資源特色： 嘉義地區的管樂發展源於本世紀初的日據時代，雖然二次大戰後一度停擺，但在民國六十年代後，由於嘉義地區的嘉義高中及蘭潭國中首先引進西方改編古典音樂而成之管樂曲作為樂隊的訓練教材，而帶動了嘉義地區各校學生管樂團的風氣，奠定了嘉義市管樂節的基礎。因此可利用此原有之基礎，發展管樂之體驗活動。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)管樂欣賞： 可於文化中心或中正公園舉辦大型演奏會，邀請國內外知名樂團前來演奏，讓遊客前往欣賞，享受音樂的饗宴。</p> <p>(2)管樂學習營： 舉辦相關的管樂學習活動，邀請管樂專家或老師現場指導對管樂有興趣的遊客。或者可以搭配管樂節的活動，讓之前有參加學習營的遊客可自行組團，在管樂節期間上台表演。</p> <p>(3)音樂講座： 邀請管樂老師擔任音樂講座主講人，內容包括介紹管樂相關樂器及音樂小常識，讓更多遊客參與管樂活動。</p>

表 5-2-4 古蹟活動設計表

古蹟
<p>資源特色： 嘉義市內經由內政部核定的三級古蹟有三處，市訂古蹟有八處，故可安排古蹟的導覽解說活動或實際體驗活動。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)古裝留影： 在一些市定古蹟前設置說明處，讓一些導覽解說人員為遊客解說古蹟的由來，並且可以出租古裝給遊客，讓攝影師為他們拍照，留下美好的回憶。</p> <p>(2)古蹟集點護照： 發展古蹟護照，讓遊客可以依序參觀完各地的古蹟後，在護照上留下各古蹟的紀念章，並且在遊客集完所有的章之後，可以獲得精美禮物。</p> <p>(3)歷史照片展覽： 配合歷史照片的展出，更能突顯古蹟經過歲月洗禮的痕跡，讓人們懂得珍惜文化資產的重要性。</p>

表 5-2-5 桃城藝術家活動設計表

桃城藝術家
<p>資源特色： 嘉義地區的美術發展相當發達，包括工藝、雕塑、彩墨、西畫等，擁有相當豐富之藝術資源，如台灣畫壇傳奇陳澄波大師之西洋水彩畫，因此可安排藝術相關之參觀體驗活動。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)舊址巡禮： 參觀具有藝術特色的建築物或景觀，透過解說的方式，發掘嘉義市鮮為人知的美。</p> <p>(2)作品展示與評鑑： 舉辦美術作品聯展，並邀請評審委員針對作品的特色進行講評。</p> <p>(3)當代說古代： 介紹歷代藝術家的藝術作品，透過解說，了解藝術的精髓。</p> <p>(4)成仁街： 對孕育出許多大師的成仁街，目前雖只留下少數的裱畫、雕刻與寵物店，但卻無法抹滅其對藝術貢獻，透過導覽或當地居民的解說，從歷史的記憶中被喚醒。</p> <p>(5)與大師對談： 邀請當代藝術大師與民眾面對面意見交流，讓更多人了解藝術創作思維及聽取大師的精闢意見。</p> <p>(6)大事紀： 將昔日的藝術大師之名錄與事蹟，透過資料的整理與藝術作品相互比照，加深遊客對『藝術之都、花園城市』之印象。</p>

表 5-2-6 廟宇活動設計表

廟宇
<p>資源特色： 嘉義市區內有許多歷史悠久之廟宇，且至今仍有多處保存完整，每一座廟宇皆有其深遠之歷史意義及文化背景，如城隍廟、雙宗廟、九華山地藏王庵等，因此可發展宗廟巡禮之主題活動。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)寺廟祈福： 安排遊客前往一些香火鼎盛的廟宇參訪，如城隍廟、九華山地藏庵、雙宗廟等，讓遊客祭拜、祈福求籤及問卜，並透過專人解說讓遊客了解興廟之歷史背景。</p> <p>(2)設計寺廟平安符： 有關單位可輔導廟方，發展設計出可表達廟宇特色的平安符或紀念品，以吸引遊客選購作為紀念品，或贈送親友以祈求平安。而攤位的設置，宜加以規劃協調，避免破壞廟宇觀瞻。</p>

貳、本計畫建議利用本市之（歷史）事件資源，設計出以嘉義市歷史事件為主題之主題遊程，如『諸羅開城事蹟』、『懷故二二八』、『棒球發展』、『林業發展』、『阿里山鐵道』、『嘉義舊監獄』、『近代建築』等，讓遊客在旅遊中藉由史蹟的參訪及歷史事件的回顧，對嘉義市的歷史發展有更深一層的了解。

表 5-2-7 諸羅開城事蹟活動設計表

諸羅開城事蹟
<p>資源特色： 嘉義市為全台第一個築城的城市，早在康熙年間就已建城。目前留有多處開城時之遺址，可以追尋嘉義市之根的主題，舉辦尋幽訪古之旅，讓遊客深度了解嘉義市之開城事蹟及歷史背景。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)史蹟參觀： 史蹟資料館為諸羅早期歷史文物之資料館，可安排專人解說導覽之參觀活動，讓遊客了解嘉義市的開城事蹟。</p> <p>(2)官宦體驗： 於史蹟資料館準備清朝年間大官所穿之官服，讓遊客穿著官服，並提供太師椅及用印處給遊客試坐及用印，讓遊客體驗古代官宦操縱大權之感。</p> <p>(3)諸羅城導覽： 邀請歷史學者帶領導覽解說歷史，範圍為舊諸羅城的城區，東西向由東門圓環西至中央噴水池，南北向則從北門圓環至南門圓環。由諸羅城的四周感受歷史的變遷。</p>

表 5-2-8 懷故二二八事件活動設計表

懷故二二八事件
<p>資源特色： 二二八事件發生於民國 36 年 2 月 28 日，嘉義市是首先突破政治上的禁忌，建立全省第一座二二八紀念碑的地方，且目前二二八紀念公園內之紀念館保存許多二二八事件的相關文物，因此可發展體驗二二八之主題活動。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)二二八講古： 安排專人導覽參觀二二八公園、二二八紀念館及二二八紀念碑，詳細說明二二八事件之始末，以揭開二二八歷史事件的神秘面紗。</p>

表 5-2-9 棒球發展活動設計表

棒球發展
<p>資源特色： 嘉義是台灣棒球運動的發源地，嘉義棒球場創建於日治時代大正七年(1918)，當時是全台灣最好的棒球場。目前棒球場的虎棒雕塑象徵著廿多年前嘉義七虎少棒隊代表我國到威廉波特比賽，當時影響嘉義棒球運動風氣至深，並希望藉以發揚嘉義七虎少棒隊的精神。這一幕不但深深烙印在球迷的心坎，也寫下嘉義棒球歷史輝煌的一頁。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)七虎棒球日： 邀請全國棒球好手齊聚一堂，宣揚台灣棒球精神，遊客可以至此共襄盛舉。</p> <p>(2)棒球體驗營： 讓愛好棒球的球迷能夠與支持的選手共同渡過棒球選手的一天。</p> <p>(3)棒球漫畫展： 展示各類的棒球漫畫，並邀請國內棒球漫畫家敖幼祥共同參與。</p>

表 5-2-10 近代建築活動設計表

近代建築
<p>資源特色： 嘉義市內的傳統與近代建築中包括精緻寺廟、傳統民宅、教會建築、街屋建築等，藉由探討傳統建築發展的軌跡，進一步了解嘉義地區土地開發與社會變遷。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)深度解說： 目前嘉義市內現存具歷史、建築藝術及具文化地景變遷等意義的建築，尚座落於各鄰里內，邀請專家針對築物的類型與建築物的特色，提出專業的說明。</p> <p>(2)大師鑑賞： 精緻的傳統民宅中有些出自於匠師的精心建造，經由專人解說導覽，欣賞近代建築的藝術之美。</p> <p>(3)『我的家』模型製作： 舉辦『我的家』模型創作大賽，發揮各種想像空間，將心目中『家』的雛型，利用不同的方式呈現。</p>

表 5-2-11 阿里山鐵道活動設計表

阿里山鐵道
<p>資源特色： 鐵道最初純為開發森林而設，乘客大部份為考察林務的業者、官員或登山客。而後最初的運材車逐漸發展而成客貨兩運，且台灣光復以後，又成為以觀光旅遊為主的交通工具。因此可結合原有之阿里山鐵道文物資源，發展鐵道體驗活動。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)鐵道文物館： 目前北門驛所收藏之阿里山森林鐵道相關文物，規模較小，整理尚未完全，可加強阿里山文物之蒐集，並加以妥善整理，安排專人導覽之參觀活動，以完整呈現阿里山森林鐵道之舊時風光。</p> <p>(2)車廂留影： 在北門驛放置舊車頭以及兩節舊車廂，以供遊客至此時可以拍照留念，讓一些不坐森林火車上阿里的遊客，也可與舊蒸汽火車一同留影。</p> <p>(3)彩繪活動： 可配合業者，設計許多不同造型的蒸汽火車頭模型，在活動中讓遊客以水彩顏料為車頭上色，在活動後可以讓遊客比賽，選出最出色的模型車頭，並且遊客可以將作品帶回以做紀念。</p>

表 5-2-12 舊監獄活動設計表

舊監獄
<p>資源特色： 由於舊嘉義監獄為全國僅存最完整的日治時期放射型監獄，具有獨特之歷史背景與風貌，因此可進行規劃發展，設計出日式監獄之體驗活動。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)監獄參觀導覽： 由專人帶領前往舊監獄參觀，進行深度導覽，講解歷史背景及文化意義，一探日式監獄之真面目，見證台灣法治社會生活之足跡點滴。</p> <p>(2)監獄生活體驗營： 讓遊客穿著囚衣，進食牢飯及住宿監獄，並安排監獄之歷史回顧及影片欣賞，進行監獄生活體驗，以感受自由民主生活之珍貴。</p> <p>(3)舊監獄電影回顧： 在監獄內欣賞早期以嘉義舊監獄取景的電影，猶如時光倒流一般。</p>

5-2-13 林業發展活動設計表

林業發展	
資源特色：	嘉義市自日治時期，就有舉世聞名的阿里山檜木，故自北門車站沿著林森西路以西，當時縱貫路至嘉義車站兩側，路邊幾乎全是木材商行與製材工場。然而如今已不是先前的模樣，但嘉義市在台灣林業發展史上仍占有相當重要的地位，因此可追溯歷史，藉由活動的進行，讓遊客體驗回顧早期之林業發展。
體驗活動：	<p>(1)認領樹苗： 於市郊山區舉辦認領樹苗的活動，讓遊客可參與種植樹木，感受森林之美，進而體認維護及環境保育之重要性。</p> <p>(2)伐木體驗： 安排遊客伐木砍材，或以木板車運送木頭，讓遊客感受先人砍伐木頭時之艱辛，珍惜現在所擁有之林木資源。</p> <p>(3)木雕體驗： 至今尚有保存的木材廠或集散地，舉辦認識阿里山林木歷史的解說活動，並且邀請木雕師傅在現場指導木雕創作，讓遊客體驗木雕的樂趣。</p> <p>(4)營林俱樂部： 嘉義市的營林俱樂部是早期的檜木買賣集散地，現已經呈現稍許毀壞狀態，如能夠加以利用，進行林業發展相關文獻之整理，安排專人導覽參觀活動，可讓遊客更進一步體驗台灣早期的林業發展史。</p> <p>(5)營林咖啡館： 利用阿里山之檜木於營林俱樂部旁建造一個具有歷史風味的咖啡館，且館內的一些器具或桌椅，可以讓遊客參與木雕來完成，讓遊客在了解林業發展史之餘，享受一杯香醇的咖啡。</p>

參、本計畫建議利用本市之地方特產及美食小吃，設計出以嘉義市地方小吃及特色美食為主題，且結合親身體驗之主題遊程，如『特產小吃』、『美食評鑑』、『咖啡文化』等，讓遊客一同來品嚐評鑑嘉義市的美食，並體驗親自動手製作美味小吃的樂趣，及體驗異國之咖啡風情。

表 5-2-14 特產小吃活動設計表

特產小吃
<p>資源特色： 嘉義市具有相當豐富之地方特產及特色小吃，如與餐飲特產業者相配合，發展設計結合美食及體驗的活動，便能吸引美食饕客進入嘉義市品嚐美食，也讓來到嘉義市的遊客享受到經典美食大餐。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)八門邀請賽： 於行程中安排品嚐各式小吃，早上時段可以品嚐煎粿早餐、炭燒杏仁茶等，中午時段可以品嚐噴水雞肉飯、郭家粿仔湯等，下午時段可以品嚐林聰明沙鍋魚頭、黑人魯熟肉、鳳梨虱目魚等，並於行程結束後，邀請遊客票選評鑑出最具特色的美食小吃，定期公佈結果且舉行抽獎活動回餽遊客。</p> <p>(2)小吃 DIY： 與小吃業者配合，如方塊酥、麵食，安排現場示範教學，讓遊客親手實地操作，體驗製作小吃的樂趣。如製作之小吃成品需經烘烤，無法現場完成，可於遊程結束後再發送給遊客。</p> <p>(3)諸羅便當： 與各特色小吃配合，推出綜合小吃便當，設計成古時候提籃形式，多層包裝，一層為一項特色小吃，且採真空包裝，讓遊客在遊程結束後帶回品嚐，或當作禮盒贈送親朋好友。</p> <p>(4)桃城別禮： 與特產業者配合，推出綜合特產禮盒，設計成桃狀，以符合嘉義市桃城之形象，且禮盒可由遊客自行選擇搭配三至四種特色名產，以配合遊客多樣性的選擇需求。</p>

表 5-2-15 咖啡文化活動設計表

咖啡文化
<p>資源特色： 中正公園與大雅路周邊咖啡館，塑造出獨特的餐飲文化，若此特色透過活動的設計，將吸引愛好咖啡的遊客共襄盛舉。</p>
<p>體驗活動：</p> <p>(1)咖啡事典： 邀請國內外知名之咖啡專家，進行咖啡文化之座談會，介紹咖啡來源、種類及異國咖啡文化。</p> <p>(2)與咖啡共舞： 與中正公園周邊或大雅路之咖啡館業者配合，安排烹煮咖啡專家進行現場烹煮咖啡之示範教學，指導遊客如何煮出一杯好咖啡，及如何品嚐一杯咖啡，讓遊客體驗異國咖啡風情。</p>

第二節 大型活動設計

慶典活動的舉辦如同觀光產業通常能為當地帶來許多效益，包括正面及負面、有形及無形、長期及短期，在眾多效益當中，其中經濟方面的效益通常較容易評估且能立即反應在實體的數字上，例如：業者的收入及前來的遊客數明顯增加等，且一個成功的慶典活動常能帶來為數可觀的利潤。有鑑於此，未來嘉義市應透過大型活動的舉辦，發揮活動的經濟效益，同時帶動相關產業的發展。

規劃原則

- 一 定期舉辦大型活動，發揮慶典活動的各種效益。
- 一 搭配主題活動的舉辦，促進其他觀光遊憩資源之發展，以『活動』+『特定地點』的方式提昇景點的知名度。
- 一 活動促進『特色旅遊消費』。

作法內容

壹、設計大型活動，強化嘉義市觀光遊憩資源之吸引力

依據前述之觀光發展策略，嘉義市應該舉辦大型活動將市內擁有的資源集中曝光，以『活動』+『特定地點』的方式提昇景點的知名度。本計畫建議可針對春、夏、秋、冬四季各設計不同主題之大型活動，加深遊客對嘉義市的印象。以下為大型活動設計的構想：

一、春天的『世紀音樂節』

春天的阿里山上櫻花盛開，每年必定吸引好幾萬人上山賞花，而嘉義市為大多數遊客上阿里山必經之處，此時應舉辦大型活動吸引路過的遊客在嘉義市停留。而嘉義市以管樂節、國樂節活動最為活躍，藉由音樂活動的結合並搭配阿里山櫻花季活動，讓路過嘉義市的遊客和參加活動的音樂人，共同沈浸在音樂的世界裡。遊客在活動期間來到嘉義市，便能深深感受到悠揚的樂音，接受音樂的洗禮。

- ❖ 現有資源：嘉義市已有十年籌備管樂節及八年舉辦國樂節的經驗，如能將此兩項嘉義市大型音樂性活動相結合，推出全國性的大型活動，以吸引全國各類型的愛樂者到嘉義市進行音樂的交流。
- ❖ 主辦單位：文化局
- ❖ 協辦單位：交通局、工務局、區公所
- ❖ 主要活動景點：嘉義公園—配合活動的開/閉幕及戶外音樂饗宴的舉辦。利用世紀音樂節的舉辦與宣傳，讓嘉義公園成為全國知名的景點。
- ❖ 配合活動地點：文化中心、中正公園、大雅路、體育場、嘉義市中心街道、車站、百貨公司
- ❖ 活動期間：三月中旬至四月中旬
- ❖ 活動內容：
 - (一) 西式音樂
 - 1. 室內音樂會：

邀請國內外知名的大型樂團及大專院校的學生團體在文化中心的音樂廳或中正公園的露天表演場進行室內樂的演出。
 - 2. 森林音樂饗宴：

邀請國內外知名的大型樂團、歌手及大專院校的學生團體在嘉義公園進行戶外音樂表演，配合嘉義公園幽鬱的環境，提供遊客休閒的音樂饗宴。
 - 3. 小型室內樂團表演：

邀請較小型的重奏樂團，在中正路及大雅路周邊具異國風味的咖啡館或餐廳進行演出，一方面讓品嚐美食的饕客同時欣賞美妙的樂音，另一方面也吸引來到嘉義市的愛樂者到這兩區的咖啡館或餐廳，在欣賞音樂的同時享受豐富的異國美食。
 - 4. 小型室外街頭表演：

邀請較小型的重奏樂團，在較熱鬧的市區街頭或百貨公司前廣場進行表演，讓嘉義市的每個角落都飄揚著悠揚的樂音。
 - (二) 國樂

1.室內音樂會：

邀請國內知名的大型樂團及大專院校的學生團體在文化中心的音樂廳進行室內樂的演出。

2.小型室外樂團表演：

於嘉義公園內史蹟博物館後方的『牆之道』，邀請國內知名的小型樂團及國樂大師，演出傳統國樂及台灣民謠，在具有傳統意念的閩南建築語彙之『雲牆』公園區中，讓遊客體驗台灣早期的音樂文化，享受古老風情。

3.小型室內樂團表演：

邀請國內知名的小型樂團及國樂大師在大雅路周邊具中國傳統風味的茶藝館及餐館進行演出，一方面讓品嚐美食的饕客同時欣賞悠揚的樂音，另一方面也吸引來到嘉義市的愛樂者到這區茶藝館及餐館，在聆聽音樂的同時享受豐富的中式傳統美食。

(三)現代音樂

1.大型演奏會：

邀請國內外知名現代音樂作家，進行室內或室外的演奏會，讓遊客感受現代音樂的魅力。

2.樂團大集合：

開放國內外小型樂團報名，進行創作表演或現代流行樂的演出，讓嘉義市充滿青春活力。

(四)展覽活動

1.樂器展：

在文化中心的展覽館展覽中西式各式各樣的樂器，並附上文字說明或安排專人解說，且可邀請樂器專家進行樂器研討會，亦可提供樂器義診的服務，增進與參加民眾之互動。

2.影片欣賞：

於文化中心音樂廳放映一系列以音樂為主題的影片或知名電影。

❖ 旅遊消費特色：咖啡與茶的邀約

(一)咖啡展：

進行咖啡相關文物的展覽，如咖啡的起源及發

展、咖啡的生長情形及製造過程、咖啡專用器具及杯具等。

(二)咖啡研習：

舉辦咖啡講座，進行咖啡烘焙及沖泡的教學。

(三)咖啡周遊券：

發行嘉義市咖啡館及餐廳的介紹手冊，並附上各咖啡館及餐廳的優惠券，或是欣賞管樂表演即可獲得一杯咖啡之兌換券。

(四)露天咖啡座：

於文化中心廣場及中正公園中庭，在活動期間擺設露天咖啡座，讓遊客在欣賞樂音的同時，品味香醇的咖啡，享受浪漫的異國風情。

(五)茶道展：

進行茶葉相關文物的展覽，如茶葉的起源及發展、茶葉的生長情形及製造過程、品茗專用器具等。

(六)茶道研習：

舉辦茶道講習、品茗活動及茶藝競賽，並進行有關茶葉的生長情形及製造過程的研習會。

(七)品茗周遊券：

發行嘉義市茶藝館及中式餐館的介紹手冊，並附上各茶藝館及中式餐館的優惠券。

(八)露天茶道區：

於文化中心廣場及北門驛廣場，在活動期間擺設露天茶道區，讓遊客在欣賞國樂的同時，品味甘醇的茶品。

二、夏天的『森林火車節』

只要提到阿里山森林鐵道就會聯想到『紅色小火車』，因此人們早已將阿里山鐵路與火車劃上等號。北門機廠與北門車庫是阿里山火車維修的重鎮，同時也是報廢火車的棄置場；因此在北門車站中有許許多多阿里山小火車的文化與歷史。遊客除了可觀賞火車外，亦可搭乘小火車上山避暑。同時，藉由火車相關文物的展示，讓遊客見識火車之奧妙及其在人類歷史中所扮演之重要角色。

❖ 現有資源：嘉義市北門驛是早期阿里山森林鐵道的起點，擁有相當豐富的火車鐵道文物，林務局方面現有保存許多舊火車頭，可予以集中作為展示之用。此外嘉義市為台灣林業的發源地，可利用相關資源進行展覽活動。另外在嘉義後站已有鐵道藝術村的初步規劃，若將多方面資源相互結合，可充分展現火車之美。

❖ 主辦單位：交通局

❖ 協辦單位：文化局

❖ 主要活動景點：嘉義北門（北門驛、北門車站）—配合主要活動的舉辦，讓遊客了解嘉義北門車站在阿里山森林與鐵道文化的重要性。

❖ 配合活動地點：嘉義火車站、鐵道藝術村、營林俱樂部、文化中心

❖ 活動時間：七月份

❖ 活動內容：

(一)火車文物

1.展覽活動：

將舊火車頭予以聚集之後，加以稍微整修或裝飾，依照歷史年份加以排列展覽，並且現場安排解說人員為遊客解說。亦可展覽其他國家之火車頭，讓遊客感受異國火車風情。此外，有關全國各地著名車站的造型或風光可用模型的方式呈現之，或者展示有關台灣火車相關的歷史照片，並且在展覽中提供遊客免費品嚐奮起湖名產-火車餅，在回味過去的火車風情之外亦可品嚐阿里山出產的美食。

2.彩繪車廂：

將廢棄的車廂加以粉刷之後，可舉辦一個讓遊客依照各個主題彩繪車廂的活動，藉由動態性的活動，帶動火車節的熱鬧氣息。

(二)鐵道文化

1.鐵道文物展示：

將有關阿里山森林鐵道遺留下來的文化

資產及阿里山沿線車站或鐵道之文物做完整的收集與整理，並於活動期間在各個不同的文物展示場所，如北門驛、北門車站、文化中心旁的火車修復站進行展覽活動。

2.鐵道藝術展覽：

利用廢棄之鐵道倉庫，提供新世代的藝術創作家一個發揮創作的空間，在不同倉庫分別展示不同主題的藝術創作，遊客可以在活動期間依其喜好前往參觀。

(三)林業文化

1.展覽活動：

營林俱樂部為林業發展的重要地點，可加以整修展覽台灣林業之相關文物及發展史，讓遊客認識林業並感受早期台灣的林業文化。

2.森林寫生：

舉辦兒童戶外寫生的活動，活動地點選在阿里山森林遊樂區，以森林為主題，讓小朋友在活動進行之中欣賞大自然，體驗台灣森林之美。

❖旅遊消費特色：

藉由活動提倡綠色環保產品或阿里山鐵路紀念品，相關產品包括：

(一)有機商品：

提供有機自然生活的觀念與資訊，有機生活方式及綠色家庭環保資訊，同時推廣有機商品包括：健康食品、飲料、日常生活用品、醫療用品等。

(二)林業剩餘副產品：

可利用剩餘的木材設計各種造型的印章、標籤或裝飾品，將資源再利用。

(三)小火車模型：

推出『紅色蒸氣小火車』模型，提供遊客紀念收藏。

(四)高山鐵路便當：

供應復古懷舊的木片餐盒之高山鐵路便當，讓在北門車站參觀的遊客也能回味鐵路便當的滋味。

(五)販售金屬製紀念火車票

印製嘉義北門站至阿里山站的金屬製紀念火車票，可當項鍊或掛飾或收藏品。

三、秋天的『藝文秋祭』

嘉義市是一個充滿藝術氣息的文化之都，自古以來即是人文薈萃，名家輩出之地，交趾陶、石猴、雕塑也頗負盛名，因此素有『畫都』與『桃城』之美譽。然而嘉義市之人文資源雖豐富，但規模較小，故可設計以藝術為主軸的大型活動，將一系列的藝文活動透過不同方式呈現，讓所有愛好藝術的人士共同參與。藉由活動的帶動，讓藝術活起來，讓藝術不再只是藝術家的專利，而是人人可以一同打造的藝術世界，也讓遊客感受嘉義市是一個充滿人文藝術氣息的城市，接受文化的洗禮。

- ❖ 現有資源：嘉義市是交趾陶及石猴的發源地，亦是許多知名藝術家的啟蒙地，具有豐富的藝術資源，且目前頗具規模的藝術工作室及收藏豐富的石頭資料館，可共同合作舉辦大型之藝文展覽活動。
- ❖ 主辦單位：文化局
- ❖ 協辦單位：交通局、企劃室
- ❖ 主要活動景點：文化生活園區（舊嘉義監獄）－配合活動的舉辦，讓遊客了解嘉義舊監獄獨特的歷史背景與風貌，並將此珍貴的文化資產，成為全國知名的古蹟。
- ❖ 配合活動地點：嘉義公園、文化中心、各藝術工作室
- ❖ 活動時間：十月份
- ❖ 活動內容：每年以特定主題進行相關的藝術活動，如陳澄波的藝術回顧或交趾陶作品欣賞，或者針對藝術的復活，且活動可採用讓遊客回想起兒時時光的台灣舊時電影或地方戲劇的欣賞，希望透過活動的舉辦，讓遊客能夠真正回顧過去的藝術與事物。

(一)陳澄波作品回顧：

可進行陳澄波大師之生平簡介及作品大展，並舉

辦繪畫相關之教學活動或比賽，讓來自全省各地的遊客可在遊玩中進行繪畫之體驗及學習，接受藝術的薰陶。

(二)陶藝大展：

可追溯過去人類歷史上之陶藝發展史，結合所有的陶製藝術品，推出綜合性的展覽，並舉辦親自動手做的捏陶活動，讓遊客深刻了解陶藝的演變歷程，同時體驗陶藝之美。

(三)石雕大賞：

邀請全省之石雕大師，展覽其著名之石雕作品，並收集各地的奇石進行展覽，讓遊客欣賞石頭之美。

(四)舊時電影回顧：

收集台灣歷年來之本土電影，進行台灣電影發展史之展覽，於活動期間播放經典名劇，讓遊客回顧台灣早期之電影，回味舊時情景。

(五)地方傳統戲劇：

邀請全省各地之著名傳統戲劇團進行表演，讓遊客重新認識地方戲劇之面貌。

(六)地方民俗舞蹈：

進行全世界各地方民俗之舞蹈表演，並在活動期間舉行舞蹈教學或競賽，讓遊客舞動起來。

❖旅遊消費特色：

將本市的藝術文化結合商業產品，塑造具嘉義市特色的商品：

(一)印製名信片：

以石猴、交趾陶、書畫、風景等為印製名信片的主題，加深遊客對嘉義市的印象。

(二)嘉義藝文『辦公用品』、『日用品』系列：

在『辦公用品』或『日用品』上印製嘉義市內藝術大師的畫作或藝術品，商品不但具有實用性，且有收藏價值。

(三)音樂 CD：

遊客對於喜愛之傳統戲曲，可以購買音樂 CD 回家欣賞。

(四)手工藝品：

交趾陶可設計出各式各樣的手工藝品及吊飾，具有獨特風味。

四、冬天的『幸福花季』

主要結合本地的花農與婚紗業者舉辦跨年聯合婚禮，結婚典禮邀請市長為新人作見證，必定吸引許多市民參加。加上港坪花卉專區內一年四季滿是花海，近年來花卉專業區在國內亦有相當的知名度，而冬季的花卉更以洋桔梗與天堂鳥等浪漫嬌貴的花為主，配合結婚的新人最適當不過了。因此，利用活動提昇『藝術之都、花園城市』整體形象，舉辦一系列以花為主題之活動，讓遊客沈浸在花海的世界中，感受到浪漫、美好的氣氛。

- ❖ 現有資源：利用港坪花卉區之花卉資源及嘉義大學農學院之專業技術指導，塑造嘉義市為花園城市，並藉由花園城市之環境推動花為主題之活動。
- ❖ 主辦單位：交通局
- ❖ 協辦單位：建設局、企劃室、工務局、各區公所
- ❖ 主要活動景點：港坪花海園區—配合相關花卉活動，提高嘉義市的花卉產業及花園社區的知名度。
- ❖ 配合活動地點：港坪運動公園、港坪花卉區、棒球場、中正公園
- ❖ 活動時間：十二月中旬至一月中旬
- ❖ 活動內容：
 - (一)花之饗宴
 - 1.花卉大展：

將各式各樣的當季花卉集結起來，可在港坪運動公園進行花卉大展，讓遊客欣賞到各花卉爭妍鬥艷之盛況，沈浸在花海之中。
 - 2.花車遊行：

邀請國內外之花車設計好手或學生團體進行花車設計大賽，於活動期間進行花車遊行，且加以評比，吸引各地遊客來此參與此花車遊行的盛會。

3.人體花卉藝術：

邀請國內設計師或一般民眾，利用當季的花材來雕塑人體，創造人體花卉藝術，活動採取現場雕塑，可供民眾參觀，並於活動進行最後，舉行現場走秀，讓參與民眾欣賞此一新興之花卉藝術。

(二)花卉婚禮

1.婚紗大展：

與國內知名婚紗業者合作，透過活動的舉辦，在中正公園共同展示其當季婚紗，婚紗設計方向以花朵圖案為主，場地的佈置與裝飾以鮮花為主題。

2.跨年婚禮：

於跨年時節在嘉義棒球場舉辦世紀婚禮，新人齊聚一堂，由市府首長予以證婚，會場亦以浪漫、溫馨為主題，並且在跨年時共同倒數計時，讓婚禮不但有浪漫氣氛也充滿新年氣息。

❖ 旅遊消費特色：

提供花卉飲食或花卉相關副產品，讓遊客欣賞美麗的花田之餘，還可選購相關紀念品。

(一)花卉大餐：

利用可食之花材推出香味濃郁、養顏美容的花卉大餐，且對於來嘉義市參與一系列活動之遊客進行優惠活動。

(二)香精油展售：

介紹香精油的提煉過程與特色，展售各式香精油產品，供遊客選購。

(三)香精藝術蠟燭 DIY：

遊客可親手製作香精蠟燭或蜂蠟蠟燭，享受 DIY 的樂趣。

短期間若基於經費或活動策劃上的問題，建議市府可先對活動舉辦的順序與重要性進行評估，推出一至二個較具有代表性的主題活動，活動結束後應針對內容及成效加以修正；進而定期舉辦四季的主題活動，將『藝術之都、花園城市』的美名傳播至各地。

貳、研擬企劃具體活動實施方案

舉辦大型慶典活動時企劃良窳與否對於活動的成敗佔有關鍵性的因素，舉凡活動的安排、人員的調配、資金的運用等等。Watt(1998)將慶典活動企劃的流程簡化為七個流程，流程的工作內容說明如下（圖 5-2-1），可供後續舉辦活動時的參考依據，以下依本計畫設計之春季活動-世紀音樂節為例進行說明：

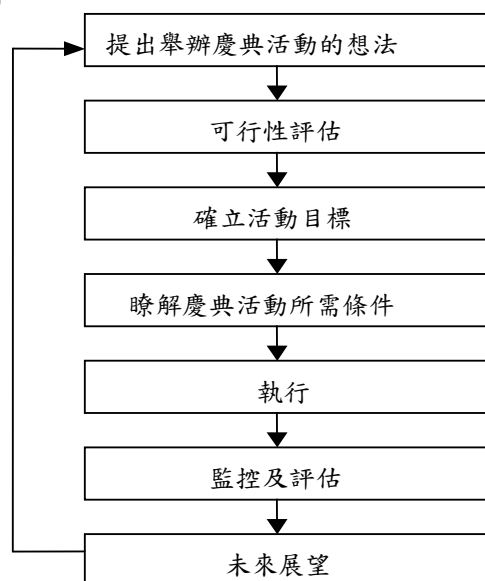


圖 5-2-1 慶典活動規劃流程

一、流程一：提出舉辦慶典活動的想法

文化局於設計活動時，應讓市府瞭解舉辦這個慶典活動的主要精神與想法：為什麼要舉辦活動？活動內容是什麼？活動要何時舉辦？

而選擇活動舉辦的時間有四個重點需要考慮：活動在那裡舉辦、活動要如何舉辦、活動需要那些成本、慶典活動的舉辦需要那些工作人員。

二、流程二：可行性評估

當活動主題確定後，下一步驟為分析內部及外部環境即是所謂的 SWOT 分析。外部環境分析包括所有外在的因素（經濟、社會、文化、政治/法令、科技、人口、氣候）；內部環境（嘉義市內擁有的資源）。以嘉義市而言，若春季時配合阿里山舉辦『世紀音樂節』的活動時，應評估活動經費的多寡、區域內的旅遊相關活動

設施能否滿足遊客需求、市民對活動舉辦的配合度等。

三、流程三：確立活動目標

決定慶典活動的舉辦，確立慶典活動的目標為進行後續擬定整體策略之首要條件，一個明確的活動目標是活動企劃過程的核心要素。而舉辦一個好的活動應具有下列五個特徵：

- (1)明確的(Specific)：目標的擬定應著重於慶典活動的主題。
- (2)可衡量的(Measurable)：目標的設立應是在活動結束後能明確的以量化方式所評估的。
- (3)可達成的(Achievable)：目標的擬定，應以主辦單位人力、財力及物力所能達成者。
- (4)相關的(Relevant)：目標的擬定應能應用於慶典活動舉辦時的環境。
- (5)明確的時間表(Time-specific)：目標的擬定應設定為在既有時間下所能完成者。

四、流程四：瞭解慶典活動需要的條件

在瞭解一個良好的慶典活動所需要的條件之後，文化局應與市府內的協辦單位(交通局、工務局、區公所)進行內部協調，對於各項相關配合事項達成一致的共識；同時亦應與觀光相關業者(旅館、餐廳、交通事業、新聞媒體)共同規劃相關旅遊套裝行程。研擬各項危機處理的解決方案，為慶典活動作最完善的事前準備。

五、流程五：執行

安排慶典活動所需的工作內容之後，即可實際進行慶典活動的規劃。

六、流程六：監控及評估

文化局應在慶典活動期間對各項活動進行活動品質的監控；活動結束後亦應對執行的成效進行評估。

七、流程七：未來展望

在結束慶典活動監控及評估後，也應為後續舉辦活動者保留完整的活動舉辦資料。

未來市府各單位舉辦活動時可採上述七項企劃流程作為參考依據，將可提昇活動品質與成效。

第三節 制式套裝旅遊產品推出

此部份根據上述對四大主題遊憩區之主要景點遊程與相關體驗活動的說明，針對嘉義市內景點提出套裝的旅遊遊程，並對嘉義市的特有資源提出主題活動設計。

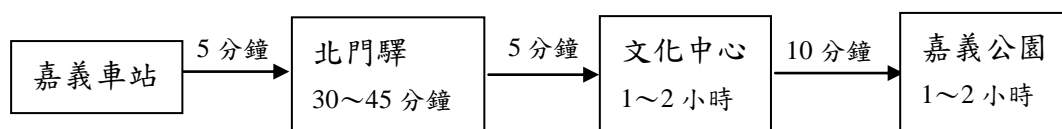
壹、『制式』套裝旅遊遊程設計

嘉義市內不乏有許多不同特色的遊憩景點以及深度體驗旅遊活動的安排，但由於遊客的時間以及對嘉義市的了解有限，通常無法有效地遊覽嘉義市。為有效串聯，提出具備足夠吸引力又方便遊客選擇的旅遊方式，嘉義市應該推出不同主題的『制式』套裝旅遊產品。以系統化的方式串接、讓遊客或是旅遊業者更容易進行嘉義市內的觀光遊憩活動安排，加強遊客至嘉義市進行觀光遊憩活動的意願。以下針對對嘉義市都會之旅提出半日遊與一日遊行程建議：

一、半日遊程

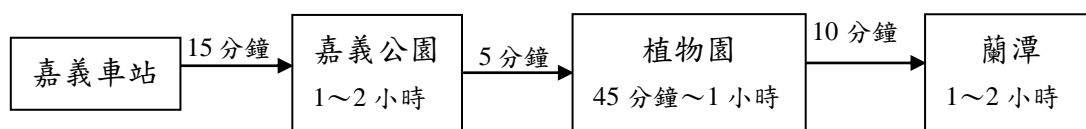
(一)人文饗宴之旅：

此遊程包含北門驛、文化中心與嘉義公園，讓遊客在短時間內體驗鐵路文化、藝術與古蹟之美。



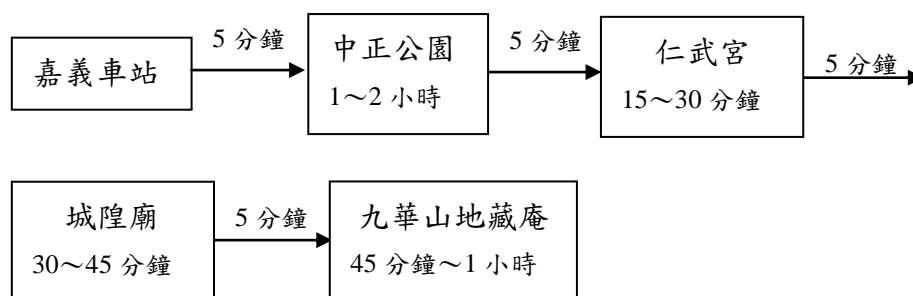
(二)戶外生態之旅：

包含嘉義公園、植物園、蘭潭的戶外生態之旅，提供一個具有教育、知識性的遊程。



(三) 老街巡禮：

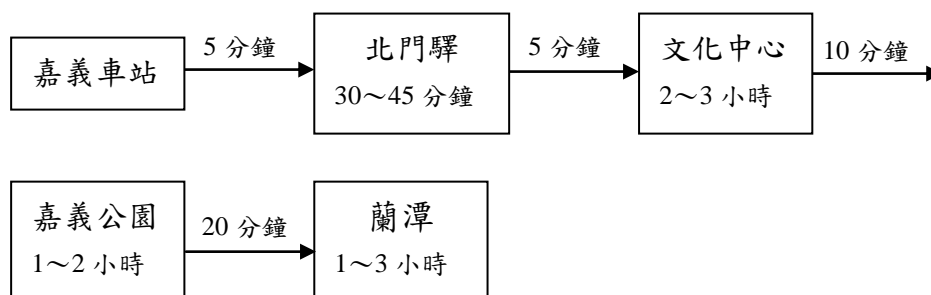
此一遊程包括光華路、中山路、中正路、成仁街，透過老街的探訪，可以感受到早期嘉義市的繁華景象及歷史的演變。



二、一日遊程

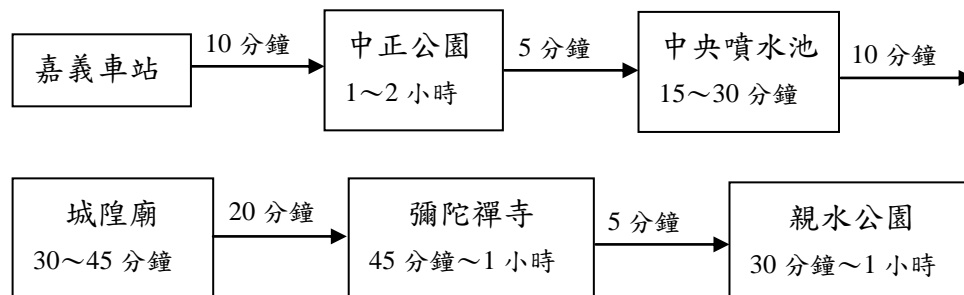
(一) 嘉義青春行：

此一遊程包含北門驛、文化中心、嘉義公園、蘭潭，讓初次到訪嘉義市的遊客，感受嘉義市的人文氣息與自然風光。



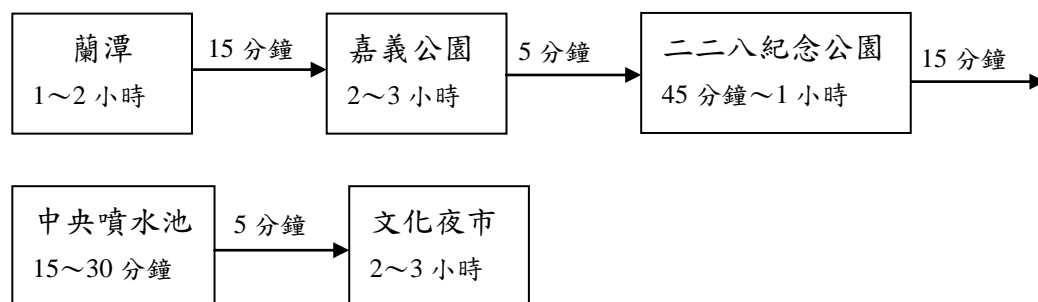
(二) 懷舊之旅：

此一遊程包含中正公園、中央噴水池、城隍廟、彌陀禪寺、親水公園，提供遊客兼具知性與感性的行程。



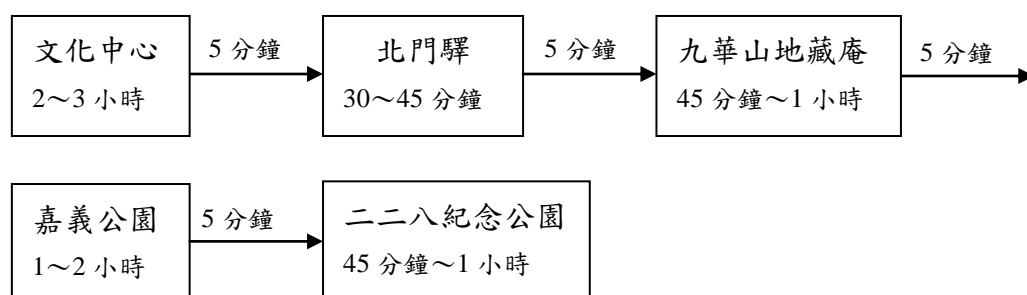
(三)嘉義逍遙遊：

此一遊程包含蘭潭、嘉義公園、二二八紀念公園、中央噴水池、文化夜市，讓遊客體驗生態、人文與傳統的嘉義市。



(四)知性之旅：

此一遊程包含文化中心、北門驛、九華山地藏庵、嘉義公園、二二八紀念公園，讓遊客接受人文與藝術的洗禮。



貳、『制式』套裝旅遊的聯合工坊

遊客外出遊憩所會遭遇到的不外是吃喝玩樂住行六大問題，因此便利的制式套裝旅遊必須涵蓋滿足遊客『功能性』以及『感受性』的需求。包含解決遊客『吃喝玩樂住行』全套式的套裝，能減少遊客旅遊的不便，以及提昇到遊客遊憩體驗的品質。因此在套裝行程推出的同時，應配合提供『交通』、『吃』、『住』、『購物』、『活動』、『資訊服務』等的相關資訊。並且結合民間業者的力量，推出『觀光護照』以及『旅遊折價券』等。

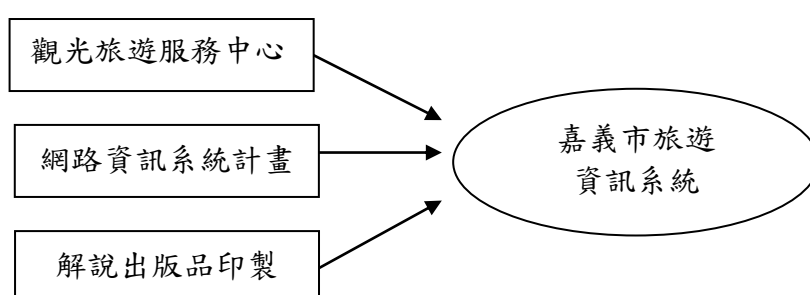
參、『制式』套裝旅遊產品的推出

『制式』套裝旅遊產品的推出，需與旅遊經營體系、旅遊通路系統配合，才能將『制式』套裝旅遊產品有效的帶入旅遊市場。『制式』套裝旅遊產品的通路建議包括：

- 一、放置於機場、鐵公路、高速公路休息站以及鄰近景點。
- 二、放置於區內飯店以及主要景點。
- 三、配合各項活動推出（例如，於活動會場設專櫃、與預售票以及活動文宣一同寄出）。

第四節 旅遊資訊系統計畫

發展觀光除了依據本身的資源規劃觀光遊程系統外，提供遊客完整詳細的旅遊資訊亦是重要課題。而未來嘉義市若要成為雲嘉南區域旅遊都心，有必要建構一套正確、完善且易取得的旅遊資訊系統，充分發揮旅遊服務功能，提高遊客在都市內遊憩的便利性。針對旅遊資訊系統計畫的部份應包括網路資訊系統的建構、解說出版品的製作、觀光旅遊服務中心的設置等，茲將分別說明如下：



壹、網路資訊系統計畫

網際網路在觀光發展中扮演一個極為重要的角色，透過即時的資訊傳輸功能，除了具有資料查詢外還具有線上預約功能，成為旅遊過程中最經濟、最便捷的資訊傳遞工具，故建構旅遊網站為發展觀光的重要工作項目。然而目前雲嘉南各地區的觀光遊憩資源網站流於各獨立系統，且網站設在各縣市政府所屬單位內，降低遊客觀光資訊取得之便利性。嘉義市要成為雲嘉南旅遊都心，建議應整合鄰近縣市既有觀光資訊，開闢雲嘉南地區的觀光遊憩聯合網站，對於發展嘉義市之觀光有相當大的助益。

規劃原則

- 一 加強網站內容的豐富性及實用性。
- 一 整合雲嘉南縣市既有的觀光資訊，建構雲嘉南地區的觀光旅遊入口網站。
- 一 旅遊網站的聯盟策略，提升產業間運作效率與同步化，產生綜效。

作法內容

建置雲嘉南旅遊都心網站，應增加網站內容的豐富性，強化網站與相關旅遊事業之連結功能，並統整鄰近縣市的旅遊資訊，對於推動嘉義市及鄰近縣市的觀光有相當大的幫助。本計畫建議網路系統的建立應採用循序漸進的方式，分為短、中期來完成。

短期目標

一、設計嘉義市觀光旅遊網站內容

觀光旅遊相關資訊必須具有即時性、豐富性、旅遊實用性及活潑性，且旅遊資訊的內容會影響遊客的遊程選擇與安排。旅遊網站內容應由市府交通局觀光課負責相關資訊的蒐集與彙整，本計畫建議網站內容應包括：

- (一)旅遊景點：介紹雲嘉南地區的觀光景點，提供詳細的地址並配合地圖指示、說明如何抵達方式、相關的交通資訊、可從事活動、聯絡方式、收費狀況及鄰近景點。
- (二)餐廳、地方小吃：不同型態之餐飲介紹，以提供遊客多樣的選擇，如：大雅路上精緻的中西餐廳、民國路傳統麵食街、文化路夜市及其他特色小吃。
- (三)旅館住宿：介紹合法旅館、飯店且提供服務項目及價格，並公告評鑑優良的旅館及飯店。
- (四)交通運輸系統：鐵公路系統、公車路線諮詢、飛機航班時刻表、汽機車出租資訊、合法無線電計程車聯絡電話。
- (五)活動資訊：將嘉義市所舉辦的藝文、慶典活動在網站上公佈，可藉此宣傳，如：石猴戶外展、交趾陶展、國樂節、管樂節、桃城美展、阿里山花季、慶元宵迎媽祖活動等。
- (六)建議行程：提供嘉義市半日遊、一日遊的旅遊行程，另外針對不同的主題可發展藝文之旅、古蹟參訪、寺廟巡禮、自然生態旅遊等旅遊路線。
- (七)套裝旅遊：提供單一縣市或雲嘉南旅遊區帶的制式套裝旅遊。

- (八)政府出版品：為了讓政府出版品能有效的流通，可在網站上提供市府出版品目錄與訂購方式，讓有興趣的民眾或遊客直接在網路上購買。
- (九)問題諮詢服務(Q&A)：主要目的為遊客解答旅遊相關事項或問題。
- (十)遊客抱怨處理：建立一個遊客抱怨申訴的管道，可以提昇嘉義市的旅遊服務品質。

二、建置雲嘉南旅遊都心網站

嘉義市要成為雲嘉南旅遊都心的首要工作即建置雲嘉南地區最佳入口旅遊網站。目前嘉義市的入口網站是由企劃室資訊課執行規劃，且於九十年度獲行政院研究發展考核委員會之行政機關網站評獎榮譽。由此可知，市府在網站設計與維護已具備的專業技術，故建議網路資訊系統應繼續由企劃室負責。

未來成立的網站內容因為含括雲嘉南地區的旅遊資訊，故網站名稱應以其為主軸命名，如：『雲嘉南旅遊頻道』、『雲嘉南逍遙遊』、『雲嘉南風神榜』等。網站的功能應包括：

(一)連結相關旅遊事業

經由此網站遊客除了查詢到嘉義市內及雲嘉南地區相關的遊憩資訊外，亦可與相關的旅遊事業網站相連結，讓遊客透過此網站即可輕鬆安排旅遊行程。

(二)提供線上訂購、預約服務

網站的功能不僅提供民眾線上蒐集旅遊資訊，應包括線上預約安排觀光導覽解說、制式套裝旅遊、餐廳、旅館飯店、交通等，讓遊客無後顧之憂。

三、推銷雲嘉南旅遊都心網站

透過活動的舉辦、網路連結或媒體廣告，積極、主動散播觀光旅遊訊息，推銷雲嘉南旅遊都心網站。

- (一)利用區域內舉辦的大型活動廣告提供旅遊網站訊息。
- (二)將網站資訊提供觀光局或其他相關旅遊網站，可增加本網站點選率。

- (三)可透過網路行銷進行網路廣告，增加網站的曝光率，或從事 EDM 電子郵件直效行銷(E-mail Direct Marketing)，遞送 EDM 給適當的對象，讓更多的民眾了解嘉義市之風貌。

中期目標

一、定期維護已建構網站

未來應補強網站的功能，加強網站的維護、確立網站時效更新並強化與地方業者的參與及合作。

二、健全網站的運作機制

由於市政府建立的旅遊入口網站與各旅館餐廳、休閒娛樂網站連結，因此建議應向相關業者酌收網路之維修費用。

三、與科技網路公司或電信公司進行結盟，提昇網站的品質。

貳、解說出版品資訊印製

解說出版品為觀光客獲得旅遊資訊的重要管道之一，以內容區分為諮詢性質的出版物，其具有指引諮詢的功能，可傳達遊憩地區的地理環境、設施位置、交通狀況、遊憩據點介紹等相關旅遊資訊；解說性的出版物，傳達區域內的生態資源、人文資源、景觀資源等各種相關的知識。未來市府印製之旅遊摺頁均應包含兩項出版品的內容。

規劃原則

- ┉ 統合已印製之各式文宣出版品。
- ┉ 出版品設計應以活潑、實用為原則。
- ┉ 旅遊出版品應具有流通性。

作法內容

一、蒐集彙整相關出版品

市府應針對市內有關旅遊、文化、古蹟、藝文、景點等相關文宣出版品做統整工作，可由文化局負責統籌編訂及修改，如此可避免資源之重複與浪費。而文宣出版品包括：全市的旅遊資訊、全市旅遊地圖、區域旅遊

資訊、區域旅遊地圖、當地旅遊資訊、當地旅遊地圖、商家的總型錄、商家個別型錄、交通時間表。經過資料的統整後，依書籍、手冊、摺頁不同文宣類別，設計多樣形式的文宣出版品。

二、製作文宣出版品

建議未來解說出版品可分為摺頁與專書兩部份：

(一)旅遊摺頁

初期應先完成大眾化的普及版摺頁，內容應包含地圖、景點簡介、交通方式、住宿地點、餐飲地點、建議旅遊方式、相關單位聯絡方式，以活潑的方式展現嘉義市風情。除一般的普及版摺頁外，建議可酌收工本費，讓遊客瞭解使用者付費及珍惜資源的觀念。

未來可依照不同主題、旅遊區位、特別活動出版內容較具深度、印刷精美的摺頁，可滿足遊客不同的需求。

- 1.主題摺頁：諸羅古蹟巡禮、桃城藝文、嘉義美食吃透透等。
- 2.旅遊區位摺頁：諸羅傳統大街、桃城文化體驗園區、港坪花海園區及都會生態旅遊區。
- 3.特別活動摺頁：世紀音樂節、森林火車節、藝文秋祭、幸福花季等。

(二)主題專書

書籍的內容相較於摺頁應更豐富及具有可讀性，對嘉義市的介紹亦更深入，讓遊客輕鬆享受一趟具有文化、休閒、知性的旅遊。如：1999年嘉義市文化局發行之『嘉義都會之旅』，即為一本內容豐富的旅遊專書。未來可針對嘉義市之特有文化發行專書如：針對嘉義市諸羅大街附近的近代建築物出版『嘉義市近代建築史』，針對嘉義市蘭潭、植物園等豐富的自然資源出版『嘉義市生態資源探索』，此外還有『交趾陶』、『古蹟』等書籍，而此類的專書應由市府統一發行販售。

三、策劃出版品之通路

旅遊出版品的流通性及普及性相當重要，由市府交通局製作的嘉義市觀光旅遊導覽摺頁和文化局製作的珍視諸羅城系列-嘉義市古蹟導覽手冊、寶藏嘉義公園、嘉義市史蹟資料館解說摺頁流通性並不高，而交通部觀光局印製的旅遊摺頁放置點亦不多，僅在嘉義市火車站與台汽客運站兩處有放置摺頁架。因此建議未來通路的開發可分階段進行，

第一階段：主要針對市區內的公營機構點，進行摺頁發放。

- (一)在嘉義市內之主要觀光景點、火車站、機場及旅遊服務中心、便利在地旅遊資訊系統等公共場所放置一般性旅遊摺頁。
- (二)與飯店旅館、餐廳、旅行社及百貨公司等相關業者洽談摺頁放置及增補相關事宜。
- (三)市府交通局應提供摺頁郵寄服務，民眾預索取嘉義市普及版旅遊摺頁，只要附上回郵信封告知索取資訊並即可免費索取。

第二階段：將摺頁放置點擴大至嘉義市外之相關區域。

- (一)評估第一階段的執行成效。
- (二)強化地方相關業者參與，持續接洽摺頁放置點，如：加油站、便利商店等。
- (三)增加摺頁放置點，將放置範圍延伸至嘉義縣、雲林縣、台南縣（市）鄰近景點及高速公路休息站等。

第三階段：配合旅遊摺頁的多樣化（分區摺頁、主題摺頁、特別活動），旅遊專書的出版建議應採販售的方式，販售地點包括：

- (一)非一般性的摺頁未來可以採用設置自動販賣機的方式，放置在已成立的旅遊服務中心或 I-center，遊客可直接投幣購買。
- (二)旅遊專書出版品的行銷通路
 - 1.直接在網站訂購。

2. 市府文化中心或射日塔等景點之紀念品販賣部可提供販售服務。
3. 與嘉義市內大型連鎖書商洽談，將旅遊專書出版品在書店上架，提高書的流通性。

參、觀光旅遊服務中心設置計畫

嘉義市內目前缺乏相關旅遊資訊服務設施，遊客進入嘉義市遊玩時必須自行蒐集旅遊資訊與交通指南。未來發展成為雲嘉南旅遊都心時，提昇遊客的旅遊品質與便利性為階段性必要之任務，故應積極投入便利在地旅遊資訊系統與旅遊服務中心的設立。

規劃原則

- 一 設立『旅遊服務中心』，提供遊客旅遊諮詢服務。
- 一 設置『便利在地旅遊資訊系統』，增加遊客旅遊資訊取得的便利性。

作法內容

旅遊資訊往往能影響遊客的遊程選擇與安排，因此旅遊目的地如何將資訊有效的傳遞給遊客是一相當重要的課題。旅遊服務中心及便利在地旅遊資訊系統(I-center)的設立可以最直接解決有關旅遊相關問題。『旅遊服務中心』具備有完備的軟體設施，能提供完整的旅遊服務，惟旅遊服務中心的設置不但需投入相當大的財力、人力且涉及土地取得的問題，不易普設，因此建議搭配『便利在地旅遊資訊系統』的設置提高旅遊資訊的便利性與普及性。建議旅遊服務中心及便利在地旅遊系統應由交通局負責籌設及執行。

一、設立旅遊服務中心

為提供更完整的旅遊諮詢服務故建議設立旅遊服務中心，同時搭配便利在地旅遊資訊系統設置，解決遊客任何旅遊方面的問題。

(一)旅遊服務中心服務項目

服務中心主要以專人諮詢的方式為主，服務項目包括：觀光旅遊諮詢服務、多媒體旅遊資訊簡介、觀

光景點行程建議、雲嘉南地區活動查詢、餐飲住宿查詢、參加套裝行程、旅遊申訴及免費服務電話(0800)提供遊客旅遊諮詢等。為了加強旅遊中心的意象，可設計藝文櫥窗，將交趾陶、石猴、書畫藝術等文化特色，傳達給每位遊客，使遊客在旅遊中心除了獲得相關的旅遊資訊外，亦瞭解嘉義市的人文氣息。

(二)旅遊服務中心的設立地點

旅遊服務中心之規模與形式應配合當地需要，可為獨立專屬空間或附設於火車站或旅遊景點內；且旅遊服務中心應以遊客最容易到達且常行經之地。故本計畫建議未來旅遊服務中心應設置在火車站、港坪花卉運動公園及蘭潭三處。火車站區之旅遊服務中心建議以附設的方式進駐，此處為遊客最便利到達且常行經之地；位在主要觀光道路上的港坪運動公園旅遊服務中心建議設立獨立專屬的空間，此處主要針對自行開車或搭飛機的遊客，無論從北港路或博愛路進入嘉義市區皆方便到達；而蘭潭屬於都會生態旅遊區的一個重要景點，故有設立旅遊服務中心之必要。

(三)服務時間與人員配置

旅遊服務中心的服務時間應為全年無休，週一至週日均有人員提供諮詢，每日服務時間可比照一般公務人員上下班時間辦理。服務人員可以採義務服務方式，為義務解說員的一個服務據點。

二、輕鬆諸羅行【便利在地旅遊資訊系統-I center】計畫

旅遊資訊往往能影響遊客的遊程選擇與安排，因此旅遊目的地如何將資訊有效地傳遞給遊客是一相當重要的課題。當然在現在的資訊傳播系統中，有相當多的管道可以傳達旅遊訊息。但是，在地的旅遊資訊系統完善通常是最直接能帶給遊客旅遊的便利性。特別是，對整個市而言，通常必須整合多處的公私營旅遊景點、公共服務與設施以及旅遊相關業者的供給才能滿足遊客多樣的需求。在地旅遊資訊系統不但提供遊客所需的資訊，同時也是整合地方觀光供給系統，達到共同促銷地方的機制。因此，建議嘉義市能建立一便利的在地旅遊

資訊系統。本系統成立的主要目的為：

- (一)透過便利在地旅遊資訊系統，使遊客（特別是個別非團體的遊客）能輕鬆的在嘉義市從事休閒旅遊活動。
- (二)透過便利在地旅遊資訊系統，使遊客（特別是個別非團體的遊客）能從事多樣的休閒旅遊活動，並且能較深入的體驗嘉義市；同時創造更多商機。
- (三)地方的中小型觀光休閒相關產業能透過此一系統，宣傳促銷，達到協助地方的中小型觀光休閒相關產業掌握市場的目標。

作法內容

對於嘉義市而言，建立便利在地旅遊資訊系統是有其急迫性，但是建立一完整的便利在地旅遊資訊系統是相當繁複且需相當人力及物力的投入。且由於目前嘉義市縣並沒有通盤的便利在地旅遊資訊系統之規劃，為了能使此系統儘速的開始實施，目前建議的計畫實施策略是，依據初步的構想（在火車站、港坪運動公園與蘭潭設具規模的旅遊服務中心，其他地方則盡可能普設 I-center），結合既有的資源與活動逐步推展。I-center 依據各點的情況不同，可分為以下三類：(1)只提供場地，由促進會或觀光相關業者自行補充型錄；(2)提供場地且協助補充型錄；(3)提供場地、協助補充型錄、允許提供人員諮詢。嘉義市之便利在地旅遊資訊系統的建立建議採用循序漸進的方式，分為短、中、長期來完成。

短期要點

在短時間內，運用可利用的資源與配合，建構便利在地旅遊資訊系統的雛形。

- (一)設計全市統一簡明的標示。(I sign)
- (二)製作 (I sign) 的標誌。
- (三)配合各活動、單一窗口服務、風景點設置 (I sign) 使遊客熟悉標誌及其功用。
- (四)配合各活動宣傳使遊客瞭解 I-center 的便利性及可利用性。
- (五)在車站、加油站、配合之商家 (7-eleven 等)，籌設 I-center。

- (六)與可能的地點洽談設置 I-center 之可能性，以及合作的法則。
- (七)與地方觀光相關產業開說明會。

中期要點

- (一)補強各點功能，儘量達到上述第三類的 I-center。
- (二)增加地點的設置，例如私人商家的兼營、私人專營的 I-center。
- (三)健全 I-center 的運作機置。
- (四)確立系統運作的法則。
- (五)記錄與評估 I-center 的成效，增加 I-center 的利用率。
- (六)強化地方相關產業的參與及合作。
- (七)持續招攬相關業者參與。
- (八)發展代訂系統。

長期要點

- (一)依各地旅遊需求，補強 I-center 的分佈，使得 I-center 的設置普及化，遊客十分方便運用。
- (二)運用 I-center 所收集的遊客資訊，提供業者最新的旅遊市場情報，使業者能更快速的掌握市場脈動。
- (三)運用 I-center 達到聯合促銷嘉義市的目的。
- (四)透過有效率且便利的旅遊資訊傳播，增加商家參與觀光經營的機會，增加觀光就業市場。
- (五)利 I-center 的聯合促銷管道，掌握遊客資訊的品質，減少惡質不良的旅遊廣告。

第五節 解說服務系統計畫

適當的解說導覽可加深遊客對景點的印象，也會讓遊客更深入瞭解當地的風土民情。透過解說導覽可以使人追思古蹟、文化之源，瞭解大自然生態之奧秘。嘉義市的歷史古蹟珍貴、藝術人文發達、自然風光優美且擁有豐富自然生態資源，若能將所有正確的訊息傳達給遊客，可增加遊客的旅遊興致並且提升嘉義市的整體形象。

規劃原則

- 一 培訓義務解說員。
- 一 義務解說人員制度之建立。
- 一 設置道路及景點導覽解說牌，配合清楚明確的指示標誌。

作法內容

未來解說系統應包括人員解說與非人員解說兩部份。人員解說部份目前已有金龍文教基金會負責解說人員的訓練，且市府在文化中心已成立義務工作人員組織，均由文化局負責指導與監督；因此文化局對於義工方面的執行事項已具相關的工作經驗，故未來仍應由文化局研擬對策與執行。另一方面，非人員解說的部份多為硬體設施，未來應由交通局規劃設置。

壹、培訓義務解說員

解說義工制度若要永續發展，必定要有完善的規章及領導有方的管理單位。為提昇解說人員的素質，應研擬一套解說教育訓練機制，目前嘉義市已有金龍文教基金會在從事培訓解說人員工作，由嘉義市政府文化局負責督導。未來訓練仍可以依循此模式進行，但是好的制度必須有明確的組織章程及獎懲辦法，才能順利執行。

一、解說人員甄選計畫

(一)甄選對象

- 1.一般民眾：凡年滿十八歲，高中職畢業，身心健康，具備愛心、熱心之在學、在職或社會人士、家庭主婦或退休人員。而擁有專業背景的中、小學教師及大專院校學生為最佳選擇，因其在條件上較具優

勢，對於訓練課程比較容易掌握重點；家庭主婦、退休人員，雖然需要花費較多的時間培訓，但這些人的學習意願極高，可彌補知識背景的不足。

2.建教合作之學生：結合大專院校相關學系或社團之學生，提供義務性的服務。與嘉義縣、市附近大專院校之服務性社團進行合作，如：嘉義大學志工服務團、自然資源保育社或中正大學大自然環保社、鐵道研究社。由市政府提供訓練課程，結合學生本身的專業及服務熱忱；此外，學校的專業師資亦可為市府的諮詢顧問。市府對於學生社團之服務精神，可提供社團獎助學金以茲獎勵。

(二)初審

此階段屬於個人資料篩選階段，管理單位依所需要之人選進行自傳審核，自傳內容除了學、經歷外，興趣專長及曾參加的社團，均應特別註明。

(三)複選（面談）

表達能力測試，解說人員所需具備的特質如熱忱、明確的語言溝通能力、表達能力、自信心、豐富的解說知識，令人愉悅的外表、風采、有禮貌、待人和善等，才能與遊客產生互動、溝通，進而達到解說效果。

二、訓練計畫

經複選通過之義務解說員，需完成義務解說員資格培訓課程，且請假、缺課時數不得超過規定時數。培訓期間舉辦期中考試，結訓後舉辦期末資格測驗（筆試及口試），通過考試，成績達到標準者得以進入見習階段，並開始實習工作。新進解說人員必須見習導覽及解說服務等業務三個月，見習期間通過考核者（依見習人員出勤狀況及專業表現，必要時審議委員得以面談方式決定之），授以解說服務證。訓練計畫應每年定期舉辦，一年以兩梯次為原則，可視實際需要增加訓練梯次，每梯次以 40 人為限。

三、解說訓練課程

可區分為四大類，分別為專業部份、技巧部份、相關法規、安全訓練。

表 5-2-16 教育解說課程表

課程	內 容
專業部份	自然資源：動植物及昆蟲辨識、天文星象觀察、台灣生態資源、地理景觀介紹、台灣特有生物。 人文資源：古蹟文物保存、傳統建築、地方歷史典故、民俗文化活動、地方小吃。
技巧部份	口才訓練與公共關係、帶領解說技巧、據點演說示範與觀摩、即席解說訓練、國際禮儀、遊客抱怨心理與危機處理
相關法規	野生動物保育法、自然資源保育法、文化資產保護法、休閒農業輔導管理辦法、觀光行政法規
安全訓練	意外處理、醫護急救、野外求生

訓練課程可依課程的深淺，循序漸進分階段進行，第一階段為通識課程，每位義工皆要瞭解基本解說內容；第二階段可依各自挑選個人較有興趣的主題較深入的探討，採分階段進行培訓。

四、人員解說服務工作內容

人員解說服務工作可分為帶隊解說、據點解說、遊客中心或展示館內值勤、解說出版品的編撰、視聽器材及多媒體的操作放映。

- (一)帶隊解說：為最直接的解說工作，其工作性質可分為被動及主動兩種，被動解說即接受團體預約，依該團所停留時間而安排行程；主動解說則由解說員依特定對象、特定內容設計活動，直接傳達理念。
- (二)據點解說：工作係針對特定的地點提供現場解說的服務。可提供解說服務、資訊回答、緊急事故處理及遊客安全維護。解說員可以在據點提供生動、真實且具有啟發教育功能的直接解說，解說員必須對據點的解說資源非常熟悉，且要有隨機應變的能力，隨著遊客不同的需求而調整解說內容與方式。據點

解說可以加強遊客對自然環境的辨識能力、增進遊客遊憩體驗，同時使遊客瞭解管理單位的經營政策、維護資源而減少破壞。

- (三)遊客中心或展示館內勤：此項工作諮詢功能較大，解說員與遊客接觸的時間極短，除了解答遊客一些基本需求的詢問，較少有進一步傳達解說理念的機會，此外執勤時可利用播音系統主動將本館內的設施及欲遊客配合的事項告知，以傳達宣導及服務的目的，並可主動引導遊客參觀解說設施，使遊客瞭解各項展示內容。
- (四)解說出版品的編撰：包括義工出版刊物編寫、資料建檔、美編及攝影等細部的工作內容，解說人員都必須瞭解或參與。
- (五)視聽器材多媒體的操作放映工作：解說人員要熟悉及瞭解操作視聽器材及多媒體的技巧和簡易的保養維護方法。

五、解說義工制度的建立

義工正式服勤訓練期滿，考評合格者即發給識別證展開服務（針對訓練內容舉行測驗，及格者方予錄取），服務期間至少滿一年。服勤規定如下：

(一)服務意願調查

為確實掌握可供調度的解說人力，可以月為單位，設計服勤調查表，供解說人員安排服勤的時間。

(二)任務派遣

任務工作可分為兩部份：

- 1.定時定點服務：依據服勤調查表分派各據點之人力，服務人員的時間與地點應做成服勤日誌並公佈。
- 2.團體預約：旅遊團體需要提供解說導覽服務可提前預約，義務解說員則依預約時間，提供遊客全程的解說服務，此項服務應向旅遊團體酌收費用。

義工人員對於上述兩項任務派遣工作均需按規定簽到，以利管理。

(三)值勤回報

解說人員在服勤的過程中，同時也進行巡視的工作。如解說標示破損、古蹟毀損、稀有動植物的發現、機器設備故障等，均要有回報動作，維護資源的永續性。義務解說員均為無給職，但可享有市府所編列之誤餐、車馬費之補助。

六、考核計畫

義工都是自願服務奉獻的，精神上的鼓舞及肯定非常重要。每年應舉辦表揚會，頒發不同之獎項以資鼓勵，旨在培養義工正確的價值觀、宣導服務的真諦。依義務解說員之出勤簽到及其表現為考評依據，而給予不同的獎勵。獎勵方式可以包括：

- (一)由市政府頒榮譽狀或獎章公開表揚。
- (二)推薦予文建會、教育部或其他相關之機構、社團公開表揚。但如經常排定勤務無故不到或有重大違失，應解除其義務解說員之資格。

貳、設置非人員解說服務設施

非人員解說服務設施的提供，可增加嘉義市的旅遊品質，服務設施包括視聽器材、解說標誌牌、自導式步道等。內容如下：

- 一、視聽器材設施：透過聲音、影像、音效來傳達訊息。
- 二、解說標誌牌的內容包括圖示、標示、各種說明自然人文現象的文字，只要詳加閱讀即可明瞭。
- 三、自導式步道指一條專供徒步的自然小徑上，沿線可參考解說牌；自導式步道解說手冊，藉著提供的相關指引讓遊客能體會旅遊樂趣。如：在嘉義市的舊街可採自導式解說牌，遊客可透過解說牌自行參觀。

建議嘉義市未來應在重要交通站及景點設立大型市區旅遊地圖看板、設置道路解說指標、景點設立導覽解說牌；未來應請交通局負責規劃。

一、設立大型市區旅遊地圖看板

設立旅遊地圖看板主要目的是增加遊客旅遊的便

利性，讓遊客進入嘉義市區即能清楚的瞭解旅遊方位並且提供方向指引。設置地點如：嘉義火車站、旅遊服務中心、文化路中央噴水池附近、北門車站、嘉義公園等遊客較容易到達之處。(各區設立地點詳見本篇第一章)

二、設置道路解說指標

目前引導遊客前往嘉義市內觀光景點的指標非常缺乏，因此，未來應針對嘉義市的主要觀光道路-世賢路、忠孝路、吳鳳南北路與次要觀光道路-北港路、博愛路、林森東西路、民族路、中山路、彌陀路、啟明路，設置具有嘉義市特色之指標系統，加強道路的自明性，直接將遊客引導到各主題遊憩分區。

三、提供景點導覽解說牌

為了提昇嘉義市遊憩景點的品質，在較有觀光潛力的景點應加強導覽解說牌的設置，應包括：各景點內的動線配置、遊憩分區圖、景點遊憩設施的文字解說等。例如：蘭潭、仁義潭應增設環潭區域圖，告知遊客環潭的相對位置；嘉義公園內增加平面動線配置圖，建議遊客遊園的方式；港坪花卉區設置花卉解說牌，提供遊客相關的花卉常識；營林俱樂部設立解說設施，引發遊客思古之情。