

第一章 組織體系發展計畫

政府執行一項政策與措施常常需要政府內部跨單位間相互合作、民間組織的參與或鄰近區域的資源整合才能發揮最大的效益，以下將就未來嘉義市觀光發展各單位、團體間的合作關係進行說明。

第一節 相關部門整合計畫

觀光發展所涵蓋的工作範圍是屬於全面性，市府內負責的單位包括交通局、建設局、文化局、企劃室等等，其任務並非由單一部門可獨立完成。故有關觀光事務的工作協調，建議市府內應成立一個推動觀光發展及跨單位協調的組織，才能有效率的執行各項觀光發展方案。

規劃原則

- 市府成立『嘉義市觀光發展推動小組』。
- 跨單位協調觀光發展事務。

作法內容

壹、成立『觀光發展推動小組』

觀光發展所涉及的事項相當廣泛，許多計畫都會對嘉義市的觀光發展產生直接或間接影響，而各事項的行政管理工作分散在市府內不同的行政部門，且業務內容多各自獨立，各部門缺乏整體發展的主導權，使得整體觀光發展無法獲得加乘的效果。

現階段嘉義市觀光行政方面之事務，大致上由文化局、建設局、企劃室以及交通局等負責，基於觀光整體性的考量因素，建議市府應由各局處推派代表成立『觀光發展推動小組』，執行整個嘉義市觀光發展的目標及方向，並負責各項觀光發展各局處間的作業協調與整合。未來此專責單位必須著重於企劃、協調、服務、推廣等相關工作，藉由功能完整的觀光專責單位，才有助於嘉義市觀光之整體發展，提昇觀光遊憩水準。

貳、訂定『觀光發展推動小組』之組織章程

基於觀光發展的整體考量，『觀光發展推動小組』應由市長或副市長擔任召集人，並確立推動小組的主要工作任務及使命，訂定明確的業務執掌及人員的編制，才能有效的發揮組織功能。

參、舉行例行性觀光事務會報

觀光事務會報主要針對各項發展方案之工作進度、其他單位配合協助事項及工作成果評估進行說明報告。透過會議可協調各部門間負責的工作項目，避免產生權責劃分不清並且有效率的解決工作執行中所遇到的困難，同時清楚掌握各項業務及觀光活動的執行成效。

第二節 公私部門合作計畫

現今政策規劃、執行已漸漸朝向公私部門之間的合作，早期私部門與政府部門各自追求自我目標的觀念與作法，於現今的環境中，已不可為。基於公私部門彼此相互依賴的需求，公部門尋求合作合夥關係以共同推動執行公共政策成為必要且必然的趨勢。

公私部門協力關係，即是公、私部門水平融合互動模式的典型(圖 7-1-1)，此種資源整合與利用的協力關係，主要趨向公私部門與民眾共同組成生命共同體，未來的公私部門互動應採『由下而上』之作法，凝聚社會力量。

觀光旅遊發展過程中，只靠公部門單方面努力是不夠的；部門的參與亦是主要動力之一且地位也愈來愈重要。未來公部門和私部門間的關係也會變得更加密切。本規劃提出公私部門合作計畫，希望增加公部門與私部門間的互動及共同合作的機制，為嘉義市的觀光產業創造另一個新契機。

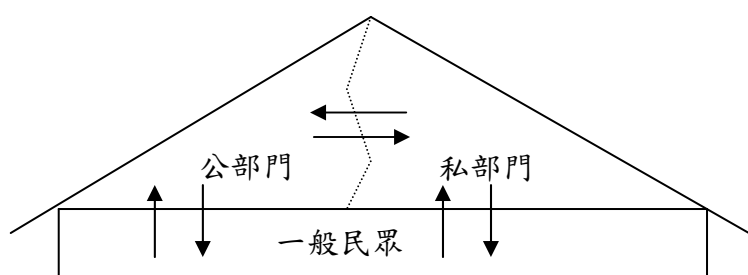


圖 7-1-1 公私部門水平融合互動模式

規劃原則

- 積極協助民間成立『嘉義市觀光發展促進會』。
- 公私部門以平等互惠、共同參與、責任分擔的原則進行觀光推動。
- 政府應與私部門建立溝通機制。

作法內容

公私部門協力關係不限於傳統的政治監督方式，可由具公信力的團體組織負責監督或用『誘因監督』方式由協力雙方根據預算和利益分配進行良性互動監督，即創造出一『公

私協力機制』，以利永續經營發展。故成立地方性組織為推展公私部門合作的關鍵因素。

壹、成立『嘉義市觀光發展促進會』

一個具有自發性地方推展組織是發展觀光市鎮的主要力量，根據觀光市鎮『推展機制階段性發展模式』，本研究建議分三階段進行：

階段一：地方團體可以成立開發協議組織（如觀光推展委員會），整合各相關組織與人員，完成觀光開發的基本構想，提出觀光發展大方針以及建立專業團體之協助關係。

階段二：地方可成立實質推展組織（成立觀光發展基金會、觀光發展促進會），以擬定觀光開發事業規劃書，並向各相關部門企業提出此事業計劃書申請資金補助。由於委員會之工作推展在經費和人力上較不充裕，因此轉向具有專職人員與固定經費之基金會形式，使人員組織財務結構更為健全。

本組織可邀請嘉義市產、學及金融界代表擔任理監事。以下為建議組織：

- (一)交通相關組織：航空公司、火車站、旅行社、遊覽車業者、公車及計程車業者代表。
- (二)餐飲住宿相關組織：餐飲公會、旅館公會。
- (三)旅遊相關組織：嘉義市觀光發展協會、登山等旅遊性團體、解說員組織。
- (四)公益性、地方特色組織：金龍文教基金會、玉山文化協會、祥太文教基金會、嘉義市文物協會、石雕協會、交趾陶協會、石頭博物館、城隍廟、九華地藏庵。
- (五)學術界：嘉義大學管理學院教授群。
- (六)媒體業者：雲嘉廣播電台、巨報、7-eleven。
- (七)法律顧問及金融機構（穩定資金來源）。

階段三：成立觀光執行組織，如專司某項事務之第三部門或工作小組。此執行組織在基金會的宗旨下推展其相關業務：如旅館業者以發展旅館服務為主，並結合其他企業體，

加強旅館服務品質，除可創造自身與地方利益外，並可補助基金會的財務，使基金會各項事務更易推動。雖然由地方業者所成立的執行小組，仍從事其相關行業，但經由推展委員會及基金會階段，可加強其整體性發展理念與地方意識；其各項工作之進行均有地方相關人士之支持，如此在共同理念下進行之地方觀光事業，具長期經營之可能。

貳、凝聚全民發展觀光共識

嘉義市要發展都市旅遊，並且成為雲嘉南旅遊都心的工作必須由全嘉義市民共同參與，才能讓嘉義市的觀光動起來。未來在推動公私部門協力觀光政策時本計畫有幾項建議：

- 一、政府方面：應繼續宣導公私部門協力觀念及加強公民教育、提供私部門參與公共事務適當誘因、調整政府組織及行政程序、暢通參與管道等。
- 二、民間組織企業方面：包括強化企業社會責任與參與能力、邀請相關企業、組織與學者等共同參與推動觀光事務。
- 三、民眾方面：促使民眾對自身角色轉變的體認，明瞭參與公共事務是權利，亦是義務；並引導社區及鄰里發揮應有功能積極參與。

第三節 跨機構協調機制計畫

嘉義市旅遊的發展並不是嘉義市政府可以全盤掌握，與其他機構的協調是必要的。在阿里山鐵道與林業觀光發展以及植物園的遊憩使用與林務局的協調是必然的；嘉義酒廠之觀光發展與公賣局的緊密合作也是必要的條件；嘉義監獄的遊憩發展必須獲得法務部的支持；以及蘭潭水庫的旅遊型態也必須是水利局同意的。例如，嘉義市是遊客上阿里山的必要途徑，嘉義市觀光發展與阿里山旅遊區帶的發展也應該是密不可分。然而，由於各機構之組織目標不同、對遊憩供給立場有異、土地的權屬、法規的限制、人員專業的特質等因素，造成機構間合作與協調的困難。過去市府也曾透過辦理活動的方式（『森林鐵道傳奇』）與林務局有短期成功合作的經驗。未來如何建立長期跨機構的協調機制是嘉義市發展觀光的關鍵因素。

規劃原則

- 強化機構間良性溝通的基礎。
- 建立合理的衝突解決機制。

作法內容

壹、建立常態性溝通的平台

- 一、為了地區觀光的發展，需要跨單位間的資源整合。針對特定相關議題，嘉義市政府應主動邀請相關機構會商，研議共同發展的願景，彼此間達成一致的共識。目的主要減少各機構的經費支出費用，避免資源利用的重疊性並且對於各機構間的資源具有互補作用，發揮最大經濟效益，產生綜效。
- 二、跨機構（組織）的合作，其成功的關鍵因素如下：
 - (一)個別單位具有其獨特的優勢：以嘉義市而言，重要交通轉運的地理優勢、完備的旅遊服務機能、全市是一『小而美』的遊憩系統是其獨特的優勢。
 - (二)發展的型態對所有的機構都是有益處。以鐵道藝術村而言，嘉義市多了一個特色景點、鐵路局閒置的空間有了更有效的利用，同時藝術家也有發揮的空間。
 - (三)對等的代表性：嘉義市政府必須為嘉義市整體發展考

- 量與並提供（嘉義市地區）公共的設施與服務。
- (四)機構之權力與義務的共同分擔：對協調合作的議題，每一個機構的權力與義務必須很明確。於執行面，明確的工作分配也是必要的。
 - (五)溝通管道的建立。嘉義市與其他機構應建立良好『互動』的溝通模式。為了嘉義市的未來發展，市府可以『主動的』與其他單位協調聯繫。
 - (六)建立互信與保持誠信與彈性的態度。

貳、建立衝突解決機制

- 一、一般而言，資源使用所產生的衝突可以用(1)政治的手法解決；(2)行政的手法解決：例如，行政院觀光發展推動小組，(3)司法的途徑解決；(4)建立爭端協調機制。對於嘉義市觀光發展而言，政治的解決、行政的解決以及爭端協調機制的建立是較可行的。
- 二、爭端協調機制的建立，基本的步驟包括(1)有效的界定衝突議題；(2)蒐集分析相關資料；(3)研擬可行方案與對策；(4)共同決定可接受方案。然，協調機制的成功與否與機構間對於協調機制的認同有關，以下有七個關鍵原則必須為機構所認同：(1)瞭解對方機構的立場與偏好；(2)以說服取代壓迫；(3)以尋求共識為目標，而不止於分責解決；(4)增加建設性的溝通，減少負面的批評與立場辯解；(5)有效分享決策資訊；(6)增加協商彈性；(7)維護協商方案的決心。

第四節 區域間整合計畫

就嘉義市的區位條件分析，除了縱貫鐵路、中山高速公路經過外，鄰近又有南二高和機場，未來加上高速鐵路的通車，嘉義市已成為雲嘉南重要的交通樞紐，這也具備了成為「雲嘉南旅遊都心」的最佳條件。但就嘉義市本身的觀光遊憩資源條件而言，應與鄰近縣市或是屬性類似的觀光遊憩景點串聯，形成一個較具規模的旅遊區帶。如此不但可彌補本身資源之不足亦可將資源有效的運用，更能創造出較大的觀光吸引力。

嘉義市政府與縣政府於日前舉辦過『觀光產業座談會』、『縣市首長聯席會報』，就彼此推展觀光事業取得共識，已為跨縣市合作揭開序幕。在現有良好的氣氛下，推動實質的區域整合計畫，必定能創造雙贏的局面。

規劃原則

- 建立雲嘉南區域間的旅遊願景。
- 採用策略聯盟方式，推動雲嘉南旅遊區帶的共同經營。
- 利用雲嘉南地區之資源互補性，建立競合模式。

作法內容

壹、舉辦經常性的雲、嘉、南跨縣市觀光協調會報，建立溝通平台

具有成為雲嘉南旅遊都心的嘉義市，應主動邀請鄰近縣市參加觀光協調會議，未來組成一個『雲嘉南旅遊策略聯盟』，為雲嘉南的觀光事業創造新契機。

- 一、現行地方制度法對於縣市合作的機制，並無明確規範。因此為了雲嘉南的觀光發展，需要區域間的資源整合。舉辦跨縣市的觀光協調會報乃追求區域間共榮的發展，區域間整作首要工作應由嘉義市政府主動邀請鄰近縣市首長進行會商（嘉義縣、雲林縣、台南縣、台南市）及研議未來雲嘉南觀光發展的願景，彼此達成一致的共識。目的主要減少各縣市的經費支出費用，避免資源利用的重疊性並且對於各區域間的資源具有互補作用，發揮最大經濟效益，產生綜效。

- 二、由雲嘉南各縣市組成一個『雲嘉南旅遊策略聯盟』，其

功能主要進行跨縣市有關發展觀光之溝通協調工作，簡化行政流程，策略聯盟組織應每月或每季定期舉辦溝通協調會議，對於觀光相關議題共同討論交換意見，如此才能增加推動觀光遊憩相關計畫之效率。策略聯盟組織的應包含各縣市成立的觀光發展推動小組及觀光發展促進會的成員代表所組成。

貳、建立觀光遊憩體系

一、推行觀光遊憩資訊網路

前章旅遊資訊系統中提及建置『雲嘉南旅遊都心』的網站，而網站的經營與維護需要區域間共同合作。合作內容包括：

- (一)共同協商網站內容以及經費分攤方式。
- (二)制定網站管理規則與招商經營計畫。
- (三)提供相關遊憩資訊與各縣市不定期舉辦之活動與宣傳資訊。
- (四)強化各地方業者的參與。

二、建立交通運輸配套措施

以雲嘉南大眾交通系統而言，公共交通網絡包含鐵路運輸及公路運輸。在公路運輸方面，雲嘉南的民營客運公司包括台西客運、嘉義客運、嘉義縣營公車、台南客運、新營客運、協成客運和興南客運等，目前往來各區域間的串聯並不理想。建議未來應協調公車業者規劃至各遊憩景點的路線和跨縣市的旅遊交通網絡，增加區域間公共運輸的便利性。

三、推動民俗藝文交流

將各項藝文及民俗活動作一系列整合，對於性質相同的資源，彼此間可共同研擬合作事項，擴大活動舉辦，達到資源共享目的，減少各縣市經費支出費用，避免資源利用的重疊性。

參、規劃跨縣市的套裝旅遊行程

目前各縣市在觀光遊憩資源的運用與規劃，多侷限於本

身縣市的資源，無法讓遊憩資源充分的利用，因此有必要將雲嘉南各縣市的觀光遊憩資源加以整合與規劃，推動套裝旅遊行程。套裝旅遊可安排兩天一夜或三天兩夜的行程將雲嘉南的景點串聯起來。

一、推行遊憩據點聯票銷售

遊憩據點聯票銷售可整合雲嘉南之觀光據點或鼓勵民間遊憩據點串聯，以共同經營的方式推動一系列旅遊相關的套票，透過區域間旅遊業者間的結合形成一種拉力。套票內容應包括食、住、行、育樂的特約店，提供遊客方便且經濟實惠的旅遊行程。

二、舉辦聯合促銷

配合縣市的活動及套裝行程的安排，在『產品包裝』、『宣傳活動』、『合作方式』等三方面取得共識，政府單位、特約商店及旅遊業者共同採取聯合促銷的方式吸引遊客。整合區域間每年舉辦的觀光、藝文及民俗活動，提供如嘉義的管樂節、台南白河蓮花節、阿里山花季、鹽水放蜂炮等活動，遊客除了參加當地舉辦活動外，因為聯合促銷的方式可增加遊客到訪鄰近縣市的機會，以既有的活動創造周邊區域的效益。

例如：每年3月中旬～4月中旬為阿里山櫻花季，花季展開後必定吸引大批的遊客上山賞花，此時嘉義市可配合大型活動的舉辦（春天的世紀音樂節），將上阿里的遊客帶入嘉義市內參加活動，遊客在賞花之餘經由活動的串聯可到嘉義市欣賞蘭潭風光、交趾陶之美，延長遊客在嘉義市停留的時間。

三、加強既有行程的串聯

本文第二篇嘉義市旅遊遊憩系統中提及目前嘉義地區旅遊行程安排中，嘉義市的角色並未被突顯出來。因此，本規劃建議將原本既有的行程如：嘉義市設計的都會之旅、交通部觀光局設計的雲嘉紀行關懷之旅等，加強嘉義市內的旅遊活動。

表 7-1-1 建議二日遊程表

遊程名稱	行程內容
都會之旅	台北、高雄-嘉義-北門車站-二萬坪-觀星（第一天）-祝山觀日出-遊阿里山八景-嘉義-北門驛-觀光魚市
	台北、高雄-嘉義-植物園-嘉義公園-大埔-跳跳農場（第一天）-曾文水庫-走馬瀨農場
	台北、高雄-梅山風景區-太平山-瑞里風景區（第一天）-嘉義-二二八紀念公園-蘭潭風景區
	台北、高雄-嘉義-奮起湖風景區（第一天）-龍頭休閒農場-嘉義-港坪花海園區
國民旅遊行程	台北、高雄-嘉義-龍頭休閒農場（第一天）-達娜依谷-親水公園
雲嘉紀行 關懷之旅	台北、高雄-嘉義-港坪運動公園-中華民俗村、吳鳳廟-達娜依谷（第一天）-阿里山森林遊樂區
	台北、高雄-嘉義-蘭潭風景區-紫雲寺-阿里山森林遊樂區（第一天）-奮起湖風景區-瑞里風景區

第二章 財務及民間投資策略

嘉義市未來對於推動各項計畫觀光發展計畫，若無足夠的財務經費來源，將會面臨執行困難的窘境。故本計畫提出可增加嘉義市財源方式的建議及民間投資策略。

壹、籌措經費的方式

根據美國的研究調查定義 27 種外部和籌措的財務經費包括：(1)政府年度預算；(2)外部收入；(3)新礦物開發收入；(4)政府財產出售；(5)徵收消費稅；(6)遊憩娛樂稅；(7)夏季汽油稅；(8)撥付高速公路信託基金；(9)債券收入；(10)另訂法案減輕地方支出；(11)遊憩費；(12)公私部門合作、公司合作協定；(13)義工；(14)捐贈；(15)開發、補償費；(16)土地移轉稅；(17)委託土地開發；(18)大型廣告看板費；(19)燃料稅；(20)特定銷售稅；(21)區域特別遊憩稅；(22)登記費；(23)樂透彩券；(24)煙、酒稅；(25)代扣工會會費；(26)酒瓶費；(27)執照收取附加費等，籌措經費的方式，但並非所有的方式均適用於本市。本計畫建議未來嘉義市籌措經費的方式可包括：

一、徵收地方稅

財政部將透過『地方稅法通則』的立法，地方政府可視自治財政需要，開徵特別稅課、臨時稅課或附加稅課，賦予地方政府課徵權利。未來建議市府可考慮課徵觀光稅或休閒稅，開徵新稅源。

二、使用者付費方式

目前市府已經開始實施『路邊停車收費』，這就是使用者付費的其中一種方式，未來可增加其他的方式如：市府舉辦活動時，向參加的攤位或廠商收取環境維護費。

三、市營機構收費

目前市內的觀光景點多屬於免費參觀，未來可考慮以收取清潔費的方式，減少市府的財政負擔。

四、向中央申請補助款

市府可向中央政府提出各項改善及發展計畫，積極向中央各部會爭取補助款。

五、邀請民間贊助

舉辦大型活動時可邀請嘉義市內民間企業共同參與，協辦活動相關事宜，並請民間企業提供活動贊助經費。

六、增加民間投資

市府可邀請各大民間企業到嘉義參觀，透過說明會的方式鼓勵民間企業籌設觀光旅館或觀光遊樂設施。

(一)觀光旅館籌建

近兩年籌建完成加入營運之各級觀光旅館投資金額相關資料顯示，台北市國際觀光旅館每房間平均造價約新台幣 1,500 萬元，新竹市為 700 餘萬元，台東市則為 540 萬元；而一般觀光旅館之每房間平均造價，台北縣亦達新台幣 550 餘萬元，新竹市達 330 餘萬元，其餘營運成本及人力成本等均較鄰近國家如泰國、印尼等國為高。

此外，截至民國 90 年 12 月底止，經觀光局核准籌建或擴建中之國際觀光旅館計有 33 家，總投資金額計新台幣 646.35 億元，上述國際觀光旅館預計未來數年內加入營運，可增加客房數 7,976 間。

觀光局多方爭取將觀光旅館業納入相關租稅優惠等法令適用範圍，鼓勵並輔導民間投資興建觀光旅館，現行法令對觀光旅館業特定投資行為之獎勵及優惠如下：

1. 『促進民間參與公共建設法』有關免納營利事業所得稅、投資抵減應納營利事業所得稅額、免徵及分期繳納進口關稅、減免地價稅、房屋稅、契稅等優惠。
2. 『促進產業升級條例』有關投資抵減應納營利事業所得稅額優惠。

3.中長期資金運用作業需知之中長期資金融資規定。

(二)民間投資觀光遊樂設施

在民間投資觀光產業部份，為鼓勵民間投資參與觀光遊憩事業，加強觀光遊憩地區公共設施建設，帶動國內觀光事業的再發展，觀光局民國 88 年 5 月成立『獎勵民間投資觀光遊憩設施推動小組』，透過協調公有土地管理機關釋出公有土地、整合私有土地、協調加速及簡化土地變更申請作業流程，努力為業者創造良好的投資環境，嘗試突破法令的障礙，輔導業者申請適用『促進民間參與公共建設法』，期以 BOT 或 BOO 方式加速民間資金挹注於觀光建設。

貳、民間投資策略

一、鼓勵民間投資之可行性評估

嘉義市政府每年想做的事情可能很多。若每件都做，其總額往往超過地方財源所能負擔。因此面面俱到，皆大歡喜是很難做到的，如何從眾多想作的事中挑選出對民眾最有利的來做，即俗云錢要用在刀口上。對於地方財政不是相當充裕的嘉義市而言，莫不希望藉由推動觀光產業發展之便，能引進產業投資，一方面可為居民創造高所得的就業機會，提高所得水準，另一方面也可藉此增加稅源，提高地方政府之建設能力。然而，地方政府進行鼓勵民間投資的政策時，都有可能會遇到一些好處及壞處，因此，必須設法將它們估計及以貨幣表現出來，以便瞭解鼓勵民間投資的可行性高不高。

事情在尚未做以前先估計會有那些效益與成本，才能事先瞭解是否值得做（可行性分析）。如果事先評估結果認為不值得（不可行），則因此事尚未做，故放棄做並沒什麼損失。如果先已動手做了，而發現不值得做，則悔之已晚，錯與損失已造成了。故可行性研究須在事前做評估是非常重要的。許多想要作的事在方案階段即可發現其中某些是明顯不可行的，在初步比較階段即予淘汰。剩下的彼此優劣不是那麼明顯的，則再進一步蒐集詳細資料，使之變成計畫，然後才予比較評估，

以完成優先順位或取捨。

效益與成本估計方法可利用『有與無法』(with and without method)。它是比較有此投資計畫與無此投資計畫兩種情況下，有此計畫時對嘉義市的好處(效益)與嘉義市所支付的代價(成本)。在整個計畫期間容許其他情況繼續變化。這是它與過去曾使用現已捨棄不用的前與後法(Before and after method)根本不同之處。為避免地方財源浪費，提升每元利用產生的效益，寬籌財源加速地方建設，對地方財政遂須妥善規劃及經營。

二、可行性評估要項

鼓勵民間參與建設有許多不同的類型，大家所熟悉的『興建－營運－移轉』(Build-operate-Transfer, BOT)只是其中模式之一，但也並不一定適用於嘉義市觀光發展的招商計畫，因為有些產業純屬於私人建設。所以獎勵投資在財源籌措與資產所有權歸屬的主體不同，就會形成不同的民間投資組合。因此在獎勵投資的運用組合上，有以下分析要項，可作為分析工具，以決定民間投資的可能方式。

(一)投資案辦理要項

- 1.工程規劃(資源分配)
- 2.初步設計(功能要求)
- 3.細部設計(施作方式)
- 4.新建
- 5.營運

(二)財物事項

- 1.財物籌措
- 2.資產所有權擁有
- 3.經營權擁有
- 4.其他特許權

三、嘉義市獎勵民間投資策略

目前本觀光發展規劃案涉及獎勵民間參與的工作，包含有觀光遊憩、古蹟維護、公園綠地等。目前『促

進民間參與公共建設法』即有明確針對 BOT、BT 或者企業認捐的獎勵制度設計。但除了上位的法規外，嘉義市於 2002 年七月頒佈實行的『嘉義市促進民間參與重大公共建設減免地價稅房屋稅及契稅自治條例』應該落實，以建立獎勵民間私人企業投資機制、協助民間排除用地取得障礙等方向著手，以吸引企業提高投資公共工程的意願。

基於最近幾年『民間參與』方式在國際間的發展，可以體會不但是政府的責任，民間力量亦成為許多開發國家加速基礎建設的新動力。嘉義市未來若要鼓勵民間投資其關係勢必要建立在『伙伴關係』上，彼此互相合作、共同推動。

(一)投資準則

一個公共建設投資計畫採行與否，許多可行計畫如何訂定優先順位，有賴投資準則來決定。基本上投資準則可分為益本比(Benefit/Cost ratio)、現值淨額(Net Present Worth, NPW)、以及內部經濟報酬率(Internal Rate of Return, IRR)三種，其公式如下：

1. 益本比：可有三個不同公式，並可得到三個不同數值。
2. 現值淨額(NPW)
3. 內部經濟報酬率(IRR)：共有二式，可算出完全相同數值。

公共投資計畫如果其益本比大於 1，現值淨額大於 0，或內部經濟報酬率大於其資本之機會成本，則稱之為一可行計畫，否則謂之不可行。但此三準則仍有優劣。益本比與現值淨額均無法依其大小（若均已可行）而看出其可行程度，但內部報酬率準則則可。故若有許多非互斥之可行計畫而欲知其優先順位，則須先計算其內部報酬率之後才能決定。反之，若有多個互斥計畫而欲從中擇一採行，則須使用現值淨額準則，而選用現值淨額最大的計畫。

(二)可能的方式

1. 傳統發包方式：投資案各階段所有工作事項均由政府負責，且不發生所有權（或經營權）移轉事宜。

- 2.OT 模式：有關的規劃及基本設計、新建財源籌措與工程新建等工作，均由政府負責，且政府擁有完工資產的所有權。
- 3.BT 模式：有關規劃及基本設計與新建財源籌措事宜由政府負責，但由民間負責完成工程新建。
- 4.BTOT 模式：政府負責規劃與新建財源籌措，而工程新建則由民間負責，並於工程完工後將資產所有權移轉予政府。
- 5.BOT 模式：可由政府或民間規劃，但新建財源籌措與工程新建事宜係由民間機構負責。工程新建完成後，民間機構亦同時擁有資產的所有權，並負責相關營運事宜，營運一定期間至特許年期間屆滿後，再營運資產之所有權移轉予政府。
- 6.BOO 模式：同樣地可由政府或民間規劃，至於規劃完成後有關之新建財源籌措、工程新建以及營運等事宜均由民間機構負責，同時民間機構亦擁有公共設施資產，作永續經營。
- 7.BTO 模式：由政府或民間規劃，新建財源籌措與工程新建事宜由民間機構負責。工程新建完成後，設施資產所有權無償移轉予政府，民間機構取得一定時間之經營權，負責有關營運與資產維修、增置與汰換事宜，至營運屆滿後，經營移轉予政府。
- 8.BLT 模式：由政府或民間規劃，並由民間機構負責新建財源籌措與工程新建事宜，工程新建完成，民間機構擁有所有權，並將資產租予政府使用。

四、獎勵方案

前揭所述，嘉義市的觀光休閒服務業，旅館產業鼓勵興建觀光飯店、特色旅館，但若是市政府能有具體的招商策略，相信可行性會增高。因此嘉義市於 2002 年七月頒佈實行的『嘉義市促進民間參與重大公共建設減免地價稅房屋稅及契稅自治條例』與『嘉義市獎勵民間投資自治條例（草案）』（見附錄八），應該加強宣導，以建立獎勵民間投資機制、協助民間排除用地取得障礙等方向著手，以吸引觀光企業進駐嘉義市及提高投資意

願。實質獎勵機制集中在二項：

(一)租稅減免：

- 1.供直接使用之房屋，自建造完成之日起十年內減徵應納房屋稅額百分之五十。
- 2.重大公共建設，在興建或營運期間，取得或設定典權之不動產，減徵契稅百分之四十。

(二)土地優惠：供直接使用土地之地價稅在興建期間或營運期間，經主辦機關核准之用地全免；其期限自開始興建或開始營運起最長為十年。

(三)單一窗口：為提高行政效率的疑慮並協助排除投資障礙，嘉義市政府亦應成立單一窗口，以協助符合獎勵的廠商或投資人辦理以下：

- 1.提供企業投資之諮詢。
- 2.投資獎勵申請案件之收受及初審。
- 3.協助企業排除投資障礙。
- 4.提供本市可委託民間興闢公共設施之資訊。
- 5.提供本市適合獎勵投資開發之大型公有土地資訊。
- 6.配合投資案興闢相關公共設施。

第三章 分期分區發展與經費概估

由於政府的經費預算有限及資源的類型與開發潛力不同，對於多項觀光發展計畫必須評估進行之優先順序，以分期分區的發展方式，進而逐年編列預算來確實執行各項發展計畫。

壹、分期分區發展原則

分期分區發展原則需依據未來觀光發展之需求，本計畫提出以下評估原則，希望能將各發展計畫作一通盤性的比較與分析，進而評估出各計畫執行之優先順序，以作為市政府施政執行之參考。

一、有發展必要性

此計畫是觀光發展的基礎工作，考慮或預期觀光發展之未來需求，應先行研究或執行的計畫。

二、較容易執行

許多實施計畫雖然具有深遠的意義，但其執行難易度卻是不同，因此將計畫執行難易度列為重要考量指標，凡是涉及人事制度變革或協調整合不易的計畫，則將其列為難度較高者，並將其列為中長期之發展計畫。

三、攸關全民利益

實施計畫之推動與每個市民或觀光客均有密切的關係，而且是每個人均可以享受到此計畫實施之利益者。

四、具體且可行性高

考慮經費、土地取得及執行的可行性，以確實可行的計畫優先執行。

五、民間參與、投資性高

此計畫可獲得民間之參與與投資或執行，以減輕政府之財政負擔，同時可避免公部門人力與人才不足之問題。

六、可獲得較高成效

計畫之執行可確實促進觀光的发展，進而達到全市、區域、全國的發展與交流。

七、利於策略聯盟及整合

此計畫之推動可以結合公部門及民間相關業者之力量，共同合作讓計畫順利執行。

八、具有特殊吸引力

計畫之推動可以塑造嘉義市特殊魅力，吸引更多的觀光客到嘉義市旅遊。

本規劃依據前述評估基準，進行各計畫之優先順序評估。

貳、相關部門之整合計畫

前述所研擬之各項觀光發展整體規劃內容，其所涉及的範圍與部門相當廣泛，為了避免未來在執行時可能造成權責不清的情形發生，本計畫特將市府內部各單位在各項計畫中所擔任的任務整理，以為後續計畫執行之參考。

表 7-3-1 相關部門整合計畫表

	計畫名稱/工作項目	主辦單位	協辦單位		計畫急迫性
			公部門	私部門	
軟體 建設 計畫	整合性觀光活動與旅遊服務企劃				
	特色主題活動發展計畫	交通局	文化局	相關社團組織	
	遊程設計計畫	交通局	文化局		*
	四季大型活動計畫	交通局	文化局、企劃室、建設局、工務局、區公所	相關社團組織、投資者	*
	網路資訊系統計畫	企劃室		相關社團組織、投資者	*
	觀光旅遊服務中心設置計畫	交通局		相關社團組織、投資者	
	解說系統計畫	文化局		相關社團組織、投資者	*
	觀光巴士發展計畫	交通局		相關社團組織、投資者	

續表 7-3-1

	計畫名稱/工作項目	主辦單位	協辦單位		計畫急迫性
			公部門	私部門	
軟體 建設 設計 畫	行銷策略計畫				
	旅遊市場分析計畫	企劃室			*
	城市行銷策略	企劃室	文化局、交通局	相關社團組織、投資者	*
	城市行銷共識研討會	企劃室		相關社團組織	
	慶典活動行銷計畫	交通局	市府各局處	相關社團組織、投資者	
	觀光產業輔導				
	觀光服務產業提升品質策略	交通局	衛生局	相關社團組織	
	觀光服務產業振興策略	建設局	交通局、文化局		
	嘉義市觀光發展促進會輔導計畫	交通局	建設局		*
	資源保育與文化保存計畫				
資源保育與文化保存計畫	建設局	文化局、教育局、環保局	相關社團組織		
硬體 建設 設計 畫	諸羅傳統大街				
	中正路擴大老街造街計畫工程	建設局	工務局		
	成仁街擴大老街造街計畫工程	建設局	工務局		*
	蘭井街老街造街計畫工程	建設局	工務局		
	光彩街老街造街計畫工程	建設局	工務局		
	中正公園形象商圈造街計畫研究案	企劃室	建設局		
	中正公園形象商圈造街計畫工程	建設局	工務局		
	文化路道路空間改善工程	企劃室	工務局、環保局、建設局		*
	光華路桃城印象歷史遺址重建工程	建設局	文化局		
	中山路公共藝術設置暨空間意象改善計畫	建設局	企劃室、文化局		*
市中心區夜間景觀計畫工程	建設局	企劃室、文化局			

續表 7-3-1

	計畫名稱/工作項目	主辦單位	協辦單位		計畫急迫性
			公部門	私部門	
硬 體 建 設 計 畫	桃城文化體驗園區				
	維新路林蔭大道工程	建設局	工務局		*
	文化中心藝術人行天橋新建工程	工務局	文化局		*
	鐵道倉庫至北門驛間區間車工程	工務局			
	果菜市場平交道工程	工務局			
	鐵道博物館整建工程	工務局			
	森林利用主題公園新建工程	林務局			
	人車分離觀光道路系統工程	建設局			
	北門車站及舊北門驛廣場景觀工程	林務局			
	嘉義舊監獄博物館整建工程	中央			
	港坪花海園區				
	港坪運動公園戶外景觀改善工程	建設局	教育局		
	世賢路花海園道景觀工程	建設局			*
	後庄及港坪花園社區景觀工程	建設局			
	花海園區道路景觀工程	建設局			
	都會生態旅遊區				
	蘭潭後山生態公園遊憩區整體發展規劃案	建設局	企劃室		
	蘭潭後山生態公園遊憩區整建工程	建設局			
	蘭潭湖畔生態旅遊區整建工程	建設局			*
	環潭非能源動力觀光車道新建工程	建設局	工務局		
	民權路景觀改善工程	建設局	工務局		*
	八掌溪堤岸空間景觀改善工程	建設局	工務局		
	八掌溪高灘地景觀改善工程	建設局	工務局		
	八掌溪低水護岸整治景觀工程	建設局	工務局		
	整體交通、景觀空間與環境美化				
	嘉義市遊憩據點建築物立面裝修獎勵準則之研究	企劃室			
	嘉義市觀光道路系統整體規劃案	交通局	企劃室、建設局		*
	嘉義市觀光道路指標系統及解說導覽設施改善工程	交通局	工務局		*
	嘉義市觀光道路景觀改善工程	建設局	文化局		

參、執行之實施方案及相關的經費預算

未來市政府各單位應依循實施方案之優先順序及各權責編列預算確實推動，其涉及上級補助或協助者須依據相關法令規定，循正常程序申請補助或協助，以落實計畫之執行。

本案總經費估算為 74,145 萬元，提出九項系列計畫方案之執行預算，包含軟體建設計畫與硬體建設計畫兩部份。軟體建設計畫方案分為：整合性觀光活動與旅遊服務企劃、行銷策略計畫、觀光產業輔導、資源保育與文化保存計畫四項，軟體建設計畫的總經費為 12,345 萬元；硬體建設計畫系列方案分為：諸羅傳統大街建設、桃城文化體驗園區建設、港坪花海園區建設、都會生態旅遊園區建設、整體交通與景觀空間美化五項，硬體建設計畫的總經費為 61,800 萬元。軟體與硬體建設計畫各期之短期、中期、長期三階段經費概估如表 7-3-2，每一系列計畫之總經費如表 7-3-3。

表 7-3-2 發展與建設總經費分期表

單位：萬元

計畫 \ 時程	短期 (92-93年)	中期 (94-96年)	長期 (97-100年)	總計
軟體建設 計畫經費	\$ 4,255	\$ 4,570	\$ 3,520	\$12,345
硬體建設 計畫經費	\$15,500	\$23,350	\$22,950	\$61,800
合計	\$19,755	\$27,920	\$26,470	\$74,145

表 7-3-3 總計畫經費表

單位：萬元

	計畫編號	計畫名稱	總計
軟體 建設 計畫	001	整合性觀光活動與旅遊服務企劃	
		1.整合性觀光活動	340
		2.四季大型活動	1,740
		3.旅遊服務企劃	2,150
	002	行銷策略計畫	
		1.旅遊市場分析計畫	160
		2.城市行銷策略	590
		3.城市行銷共識研討會	60
	003	觀光產業輔導	
		1.觀光服務產業提升品質策略	220
		2.觀光服務產業振興策略	6,050
	004	3.嘉義市觀光發展促進會輔導計畫	35
		資源保育與文化保存計畫	840
	005	諸羅傳統大街建設	
		1.中正路擴大老街造街計畫工程	350
		2.成仁街擴大老街造街計畫工程	250
		3.蘭井街老街造街計畫工程	500
		4.光彩街老街造街計畫工程	300
		5.中正公園形象商圈造街計畫研究案	100
		6.中正公園形象商圈造街計畫工程	1,500
7.文化路道路空間改善工程		2,300	
8.光華路桃城印象歷史遺址重建工程		1,800	
9.中山路公共藝術設置暨空間意象改善計畫		3,000	
10.市中心區夜間景觀計畫工程	450		
硬體 建設 計畫	006	桃城文化體驗園區建設	
		1.維新路林蔭大道工程	800
		2.文化中心藝術人行天橋新建工程	800
		3.鐵道倉庫至北門驛間區間車工程	200
		4.果菜市場平交道工程	150
		5.鐵道博物館整建工程	3,000
		6.森林利用主題公園新建工程	9,000
		7.人車分離觀光道路系統工程	1,500
		8.北門車站及舊北門驛廣場景觀工程	800
9.嘉義舊監獄博物館整建工程	1,000		

續表 7-3-3

	計畫編號	計畫名稱	總計
硬 體 建 設 計 畫	007	港坪花海園區建設	
		1.港坪運動公園戶外景觀改善工程	1,500
		2.世賢路花海園道景觀工程	900
		3.後庄及港坪花園社區景觀工程	800
		4.花海園區道路景觀工程	1,200
	008	都會生態旅遊區建設	
		1.蘭潭後山生態公園遊憩區整體發展規劃案	100
		2.蘭潭後山生態公園遊憩區整建工程	8,000
		3.蘭潭湖畔生態旅遊區整建工程	3,000
		4.環潭非能源動力觀光車道新建工程	2,000
		5.民權路景觀改善工程	500
		6.八掌溪堤岸空間景觀改善工程	600
		7.八掌溪高灘地景觀改善工程	6,000
		8.八掌溪低水護岸整治景觀工程	1,200
	009	整體交通與景觀空間美化	
		1.嘉義市遊憩據點建築物立面裝修獎勵準則之研究	250
		2.嘉義市觀光道路系統整體規劃案	150
		3.嘉義市觀光道路指標系統及解說導覽設施改善工程	1,800
		4.嘉義市觀光道路景觀改善工程	6,000
			總 計

肆、實施方案研擬

本部份依據前述之觀光發展整體規劃提出執行之實施方案，為了使各執行之單位對各方案能清楚的掌握，故將方案實施方式與內容整理如下：

計畫名稱：整合性觀光活動

主辦機關	交通局	協辦機關	文化局	
計畫說明	以嘉義市的特色資源，可發展出各式各樣的遊憩產品，如藝術文化資源、(歷史)事件資源、地方特色小吃等發展出結合體驗活動、參觀導覽、產業文化的深度旅遊，並研擬特色主題之旅。同時針對嘉義市內景點提出套裝的旅遊遊程，對嘉義市的特有資源提出主題活動設計。			
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 1.設計推出特色主題活動：設計以嘉義市的藝術及特殊文化、歷史事件、地方小吃及美食特色為主題之遊程。 2.設計分區遊程：設計四大分區之半日或一日遊程。 3.推出制式套裝旅遊產品聯合工坊：以系統化的方式串聯讓遊客或是旅遊業者更容易進行嘉義市內的觀光遊憩活動安排，加強遊客至嘉義市進行觀光遊憩活動的意願。 			
執行方式	<ol style="list-style-type: none"> 1.設計推出特色主題活動：市府可針對嘉義市之藝術、文化、歷史事件、地方小吃及美食特色為主題之設計遊程。 2.設計分區遊程：依據四大分區設計每一區的遊程。 3.推出制式套裝旅遊產品聯合工坊：與旅遊經營體系、旅遊通路系統配合，將『制式』套裝旅遊產品有效的帶入旅遊市場。 			
工作項目	請參見表 7-3-4			
預期效益	<ol style="list-style-type: none"> 1.強化嘉義市旅遊的特色與強度，提供遊客便利與深度的遊憩體驗。 2.發揚嘉義市內各項藝術、文化、歷史、美食等資源特色。 3.遊客透過分區與主題活動設計，可以充分的了解嘉義市的遊憩景點並且加深印象。 4.經由制式套裝旅遊產品，規劃清楚的旅遊行程，不但增加遊客旅遊的方便性且為旅遊經營業者帶來無限商機。 			
經費籌措	單位：萬元			
	年度	92-93 年	94-96 年	97-100 年
來源				
中央補助				
市府自籌		160	90	90
其他經費				
註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。				

表 7-3-4 整合性觀光活動計畫工作項目表

工作項目	工作內容與方式	建構項目	執行單位	經費 出資單位	總經費 需求	協助單位
設計特色主題活動	<input type="checkbox"/> 蒐集相關主題活動內容 <input type="checkbox"/> 做統合性主題活動企劃 <input type="checkbox"/> 推出特色主題之旅	主題活動	交通局	嘉義市政府	200 萬元	文化局、相關民間組織
設計分區遊程	<input type="checkbox"/> 調查四大分區內之資源特色 <input type="checkbox"/> 做統合性分區主題活動企劃 <input type="checkbox"/> 設計分區半日或一日之遊程	分區活動	交通局	嘉義市政府	20 萬元	文化局、相關民間組織
制式套裝旅遊產品聯合工作坊	<input type="checkbox"/> 提供交通、吃、住、購物、活動、資訊服務等的相關資訊。 <input type="checkbox"/> 推出『觀光護照』以及『旅遊折價券』。 <input type="checkbox"/> 套裝旅遊產品的推廣	制式套裝旅遊產品	交通局	嘉義市政府	120 萬元	文化局、各區公所、相關民間組織

註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。

計畫名稱：四季大型活動計畫

主辦機關	交通局	協辦機關	文化局、企劃室、 建設局、工務局	
計畫說明	利用四大觀光慶典活動結合市內主要景點，宣揚嘉義市的主軸旅遊特色，提昇嘉義市都會旅遊的知名度，同時帶動相關產業的發展。			
計畫內容	1. 建立大型活動舉辦模式與操作機制。 2. 例行性舉辦大型活動：依季節性順序舉辦世紀音樂節、森林火車節、文藝秋祭、幸福花季。 3. 慶典活動效益評估：為檢視慶典活動之各種效益，對於大型慶典活動之安排、人員的調配、資金的運用等，進行評估。			
執行方式	1. 建立大型活動舉辦模式與操作機制：以『活動』+『特定地點』的方式提昇景點的知名度。針對春、夏、秋、冬四季各設計不同主題之大型活動，並制定舉辦活動的操作模式。 2. 舉辦春天世紀音樂節：藉由音樂活動的結合並搭配阿里山櫻花季活動，讓路過嘉義市的遊客和參加活動的音樂人，共同沈浸在音樂的世界裡。 3. 舉辦夏天森林火車節：以嘉義市豐富的火車鐵道文物，及相關資源進行展覽活動。 4. 舉辦秋天藝文秋祭：設計以藝術為主軸的大型活動，將一系列的藝文活動透過不同方式呈現。 5. 舉辦冬天幸福花季：主要結合本地的花農與婚紗業者舉辦跨年聯合婚禮，舉辦一系列以花為主題之活動，藉由花園城市之環境推動花為主題之活動。 6. 評估慶典活動效益：於慶典活動期間對各項活動進行活動品質的監控；活動結束後亦應對執行的成效進行評估。			
工作項目	請參見表 7-3-5			
預期效益	1. 藉由大型活動的舉辦，發揮活動的經濟效益，同時帶動嘉義市內相關產業的發展。 2. 透過活動可吸引更多的國內外觀光客到嘉義市觀光，提高嘉義市的知名度。			
經費籌措	單位：萬元			
	年度	92-93 年	94-96 年	97-100 年
	來源			
	中央補助			
	市府自籌	540	800	400
	其他經費			
註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。				

表 7-3-5 四季大型活動計畫工作項目表

工作項目	工作內容與方式	建構項目	執行單位	經費 出資單位	總經費 需求	協助單位
建立大型活動 舉辦模式與操 作機制	<input type="checkbox"/> 制定活動之企劃流程 <input type="checkbox"/> 制定工作項目	操作機制	企劃室	嘉義市政府	40 萬元	---
春天舉辦世紀 音樂節	<input type="checkbox"/> 利用活動的舉辦與宣 傳，讓嘉義公園成為 全國知名的景點。 <input type="checkbox"/> 設計與音樂相關的活 動內容。	活動企劃	文化局	嘉義市政府	500 萬元	交通局、工務 局、區公所、 相關民間組織
夏天舉辦森林 火車節	<input type="checkbox"/> 配合活動的舉辦，讓 遊客了解嘉義北門車 站在阿里山森林與鐵 道文化的重要性。 <input type="checkbox"/> 設計設計以火車文 物、鐵道文化、林業 文化為主之活動。	活動企劃	交通局	嘉義市政府	400 萬元	文化局、相關 民間組織
秋天舉辦文藝 秋祭	<input type="checkbox"/> 規劃文化生活園區周 邊之相關活動 <input type="checkbox"/> 依特定主題設計相關 的藝術活動	活動企劃	文化局	嘉義市政府	300 萬元	交通局、企劃 室、相關民間 組織
冬天舉辦幸福 花季	<input type="checkbox"/> 發揮港坪花海園區的 特色 <input type="checkbox"/> 設計以花卉和婚禮主 軸之活動	活動企劃	交通局	嘉義市政府	400 萬元	建設局、企劃 室、工務局、 各區公所、相 關民間組織
評估慶典活動 效益	<input type="checkbox"/> 建立慶典評估程序 <input type="checkbox"/> 設立評估準則	評估方式	企劃室		100 萬元	---

註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。

計畫名稱：旅遊服務企劃

主辦機關	企劃室	協辦機關	市府各相關單位
計畫說明	發展觀光除了依據本身的資源規劃觀光遊程系統外，提供遊客完整詳細的旅遊資訊。而未來嘉義市若要成為雲嘉南區域旅遊都心，有必要建構一套正確、完善且易取得的旅遊資訊系統，充分發揮旅遊服務功能，提高遊客在都市內遊憩的便利性。		
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 1.網路資訊系統計畫：整合嘉義市以及雲嘉南地區的觀光遊憩資源，以網路為傳輸媒介，與旅遊消費者做快速的溝通。 2.觀光旅遊服務中心設置計畫：提供充足的旅遊資訊服務，提昇遊客的旅遊品質與便利性，積極籌設大型旅遊服務中心以及便利在地旅遊資訊系統的設立。 3.解說系統計畫：發展人員解說以及發展解說宣傳摺頁以滿足遊客的需求。 4.觀光巴士發展計畫：為接駁遊客往來於景點與景點之間，以及交通工具的轉換，同時柔性的加入解說功能，不但解決遊客交通困擾，同時提供兼具解說與歡樂的遊程。 		
執行方式	<ol style="list-style-type: none"> 1.網路資訊系統計畫： <ol style="list-style-type: none"> (1)設計嘉義市觀光旅遊網站內容：內容包括旅遊景點、餐廳、地方小吃、旅館住宿、交通運輸系統、活動資訊建議行程、套裝旅遊、政府出版品、問題諮詢服務、遊客抱怨處理。 (2)建置雲嘉南旅遊都心網站：建置雲嘉南地區最佳入口旅遊網站，提供遊客旅遊行程規劃之相關資訊。 (3)推銷雲嘉南旅遊都心網站：利用區域內舉辦的大型活動廣告提供旅遊網站訊息，將網站資訊提供觀光局或其他相關旅遊網站，可增加本網站點選率。 2.觀光旅遊服務中心設置計畫： <ol style="list-style-type: none"> (1)設立旅遊服務中心：提供遊客更完整的旅遊諮詢服務。 (2)成立便利在地旅遊資訊系統：I-center 依據各點的情況不同，可分為以下三類：只提供場地，由促進會或觀光相關業者自行補充型錄；提供場地且協助補充型錄；提供場地、協助補充型錄、允許提供人員諮詢。 (3)活動宣傳 I-center 可利用性。 3.解說系統計畫： <ol style="list-style-type: none"> (1)蒐集彙整相關出版品：市府應針對市內有關旅遊、文化、古蹟、藝文、景點等相關文宣出版品做統整工作。 (2)製作普通版旅遊摺頁：大眾化的普及版摺頁，以活潑的方式展現嘉義市風情，增加遊客旅遊時的便利性。 (3)製作主題旅遊摺頁：依照不同主題、旅遊區位、特別活動出版內容較具深度、印刷精美的摺頁， (4)編撰主題專書：書籍的內容相較於摺頁更豐富及具有可讀性， 		

	<p>對嘉義市的介紹亦更深入，讓遊客輕鬆享受一趟具有文化、休閒、知性的旅遊。</p> <p>(5)策劃出版品之通路：首先主要針對市區內的公民營機構點，進行摺頁發放。其次將摺頁放置點擴大至嘉義市外之相關區域。最後配合旅遊摺頁的多樣化(分區摺頁、主題摺頁、特別活動)、旅遊專書的出版建議應採販售的方式，販售地點包括旅遊服務中心、I-center、直接在網站訂購。</p> <p>(6)人員解說系統的建立：建立明確的組織章程及獎懲辦法。</p> <p>(7)解說導覽人員訓練：義務解說員需完成義務解說員資格培訓課程，且必須通過考試並從事實習工作，通過考核者授以解說服務證。</p> <p>4.觀光巴士發展計畫：</p> <p>(1)擬定觀光巴士經營管理計畫：為提高機動性及避免特殊地區限制車輛噸位，建議規劃中小型觀光巴士，機場及鐵路環線路線較遠，由嘉義市公車規劃，都會精華環線則建議遠百及衣蝶配合其接駁路線提供運輸服務。</p>								
工作項目	請參見表 7-3-6								
預期效益	<p>1.發揮旅遊服務功能，提高遊客在都市內遊憩的便利性。</p> <p>2.提供遊客豐富的旅遊資訊，吸引各地的遊客前來旅遊。</p> <p>3.經由受過專業訓練的解說人員之介紹，可使遊客更深入了解嘉義市，提昇旅遊的滿意度。</p> <p>4.透過觀光巴士的接駁，提供遊客便利及舒適的旅遊方式。</p>								
經費籌措	<p style="text-align: right;">單位：萬元</p> <table border="1" data-bbox="408 1227 1355 1438"> <thead> <tr> <th data-bbox="408 1227 647 1312">年度 來源</th> <th data-bbox="647 1227 880 1312">92-93 年</th> <th data-bbox="880 1227 1114 1312">94-96 年</th> <th data-bbox="1114 1227 1355 1312">97-100 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="408 1312 647 1438">中央補助 市府自籌 其他經費</td> <td data-bbox="647 1312 880 1438" style="text-align: center;">810</td> <td data-bbox="880 1312 1114 1438" style="text-align: center;">780</td> <td data-bbox="1114 1312 1355 1438" style="text-align: center;">560</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。</p>	年度 來源	92-93 年	94-96 年	97-100 年	中央補助 市府自籌 其他經費	810	780	560
年度 來源	92-93 年	94-96 年	97-100 年						
中央補助 市府自籌 其他經費	810	780	560						

表 7-3-6 旅遊服務企劃工作項目表

工作項目	工作內容與方式	建構項目	執行單位	經費 出資單位	總經費 需求	協助單位
設計觀光旅遊網站	<input type="checkbox"/> 整理調查嘉義市觀光資源 <input type="checkbox"/> 設計嘉義市觀光旅遊網站內容	旅遊網站資料庫	企劃室	嘉義市政府	210 萬元	市府各相關單位、相關民間組織
建置雲嘉南旅遊都心網站	<input type="checkbox"/> 蒐集與連結雲嘉南地區相關旅遊事業網站 <input type="checkbox"/> 提供旅遊相關活動之線上訂購和預約服務	旅遊網站	企劃室	嘉義市政府	90 萬元	市府各相關單位、相關民間組織
推銷旅遊網站	<input type="checkbox"/> 利用區域內舉辦的活動廣告提供旅遊網站訊息 <input type="checkbox"/> 將網站資訊提供觀光局或其他旅遊網站 <input type="checkbox"/> 透過網路行銷進行網路廣告	網站推廣計畫	企劃室	嘉義市政府	50 萬元	市府各相關單位、相關民間組織
設立旅遊服務中心	<input type="checkbox"/> 籌備旅遊服務中心之軟硬體設備 <input type="checkbox"/> 依據地點區位設置	旅遊服務中心	交通局	嘉義市政府	350 萬元	建設局
成立便利在地旅遊資訊系統	<input type="checkbox"/> 設計 I-center 的型式 <input type="checkbox"/> 與配合的商家洽談 I-center 籌設	便利在地旅遊資訊系統	交通局	嘉義市政府	300 萬元	相關民間組織
活動宣傳 I-center	<input type="checkbox"/> 透過活動宣傳提供遊客相關訊息	活動宣傳企劃	交通局	嘉義市政府	40 萬元	市府各相關單位、民間組織
蒐集彙整相關出版品	<input type="checkbox"/> 調查現有觀光資源及計有的出版品資料	現有資料整理	文化局	嘉義市政府	50 萬元	市府各相關單位、民間組織
製作普通版旅遊摺頁	<input type="checkbox"/> 設計資訊清楚且實用性高的摺頁	普通旅遊摺頁	文化局	嘉義市政府	300 萬元	市府各相關單位、民間組織
製作主題旅遊摺頁	<input type="checkbox"/> 依據各主題進行文宣之製作	主題摺頁	文化局	嘉義市政府	100 萬元	市府各相關單位、民間組織
編撰主題專書	<input type="checkbox"/> 依據各主題分類進行專書之編撰	專書	文化局	嘉義市政府	100 萬元	市府各相關單位、民間組織
策劃出版品之通路	<input type="checkbox"/> 透過各式管道進行出版品之行銷	建置宣傳通路	文化局	嘉義市政府	40 萬元	市府各相關單位、相關民間組織
人員解說系統的建立	<input type="checkbox"/> 制定解說人員服務規章	建構解說服務制度	文化局	嘉義市政府	120 萬元	相關民間組織
解說導覽人員訓練	<input type="checkbox"/> 解說人員接受各項專業訓練課程	解說人員訓練課程	文化局	嘉義市政府	300 萬元	相關民間組織
擬定觀光巴士經營管理計畫	<input type="checkbox"/> 以現有的運輸架構發展觀光巴士 <input type="checkbox"/> 規劃觀光巴士行駛路線 <input type="checkbox"/> 訂定觀光巴士服務內容	觀光巴士經營計畫	交通局	嘉義市政府	100 萬元	相關民間組織

註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。

計畫名稱：行銷策略計畫

主辦機關	企劃室	協辦機關	交通局、文化局	
計畫說明	『促銷嘉義市』的行銷策略是拓展觀光資源的重要策略，透過觀光行銷組合的搭配，走出嘉義市、行銷嘉義市，才能打響『藝術之都、花園城市』的美名，創造嘉義市產業進步的契機。			
計畫內容	1.旅遊市場分析計畫 2.研擬城市行銷策略 3.城市行銷共識研討會 4.慶典活動行銷計畫			
執行方式	1.旅遊市場分析計畫：分析目標客群，掌握嘉義市遊客特質，偏好以及滿意程度，做為未來旅遊發展之依據。主要目標為維持舊客戶與開發新客源。 2.研擬城市行銷企劃：透過媒體宣傳，達到「城市行銷」品牌形象的建立。 3.舉辦城市行銷研討會：邀請產官學專界舉辦城市行銷課題的研擬。 4.慶典活動行銷計畫：組成遊說顧問團，爭取加入觀光局『台灣地區12項大型地方節慶活動』並且舉辦全省說明會。			
工作項目	請參見表 7-3-7			
預期效益	1.有計畫的行銷嘉義市的形象，加深遊客對嘉義市的印象。 2.透過各種管道讓遊客獲得有關嘉義市觀光遊憩特色之相關訊息。			
經費籌措	單位：萬元			
	年度	92-93 年	94-96 年	97-100 年
來源				
中央補助				
市府自籌		410	320	240
其他經費				
註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。				

表 7-3-7 行銷策略計畫工作項目表

工作項目	工作內容與方式	建構項目	執行單位	經費 出資單位	總經費 需求	協助單位
旅遊市場分析計畫	<input type="checkbox"/> 蒐集現有遊客資訊 <input type="checkbox"/> 分析潛在遊客	遊客需求與偏好資料	企劃室	嘉義市政府	160 萬元	---
城市行銷企劃	<input type="checkbox"/> 擬定行銷步驟 <input type="checkbox"/> 建立評估成效指標	行銷企劃	企劃室	嘉義市政府	590 萬元	文化局、交通局
城市行銷共識研討會	<input type="checkbox"/> 邀集相關專家進行意見交流	觀光產品的研發與修正	企劃室	嘉義市政府	60 萬元	市府各相關單位、相關民間組織
慶典活動行銷計畫	<input type="checkbox"/> 針對大型活動進行策劃行銷活動	研擬遊說企劃	交通局	嘉義市政府	160 萬元	---

註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。

計畫名稱：觀光產業輔導

主辦機關	交通局	協辦機關	建設局、工務局、衛生局、文化局	
計畫說明	嘉義市觀光產業過去在「質」與「量」都不是非常理想，實有必要聚焦於培訓人才、提高觀光旅遊服務品質與設備安全水準。目前嘉義市最迫切需要的則是擬定可促進觀光業績成長的各產業競爭優勢的提升策略上，針對可旅館業、餐飲業、花卉加工產業發展的競爭優勢產業提出活性化之方案。			
計畫內容	1.觀光服務產業提昇品質策略 2.觀光服務產業振興策略 3.嘉義市觀光發展促進會輔導計畫			
執行方式	1.觀光服務產業提昇品質策略 (1)定期舉辦「嘉義市觀光產業設備與服務態度」評鑑：研擬企劃、產業調查與公佈。 (2)觀光旅遊金牌獎選拔活動：設立『豔紫荊金牌獎』。 2.觀光服務產業振興策略 (1)大雅路咖啡文化產業輔導：形象商圈設計。 (2)文化路觀光夜市：攤販整理、整頓；文化觀光夜市規劃執行。 (3)港坪花卉加工業輔導：輔導、執行。 3.嘉義市觀光發展促進會輔導計畫 (1)輔導成立為民間業者為主成立之社團，並賦其帶動產業合作的任務。			
工作項目	請參見表 7-3-8			
預期效益	1.藉由評鑑制度可以有效督導及管理嘉義市內之觀光產業。 2.評鑑制度可刺激觀光產業改善期設施設備及服務品質。 3.評鑑制度提供遊客安全、衛生及舒適的享受，並可提升遊客遊憩之滿意度。 4.觀光產業的輔導可加速地方產業經濟的發展。			
經費籌措	單位：萬元			
	年度	92-93 年	94-96 年	97-100 年
來源				
中央補助				
市府自籌		1,895	2,330	2,080
其他經費				
註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。				

表 7-3-8 觀光產業輔導計畫工作項目表

工作項目	工作內容與方式	建構項目	執行單位	經費 出資單位	總經費 需求	協助單位
定期舉辦「嘉義市觀光產業設備與服務態度」評鑑	<input type="checkbox"/> 研擬企畫 <input type="checkbox"/> 產業調查與公佈	評鑑準則	交通局	嘉義市政府	130 萬元	衛生局、 相關民間組織
觀光旅遊金牌獎選拔活動	<input type="checkbox"/> 設立『豔紫荊』金牌獎	選拔活動 規章	交通局	嘉義市政府	90 萬元	相關民間組織
大雅路咖啡文化產業輔導	<input type="checkbox"/> 形象商圈設計	輔導計畫	建設局	嘉義市政府	600 萬元	交通局、 文化局
文化路觀光夜市輔導	<input type="checkbox"/> 攤販整理、整頓 <input type="checkbox"/> 文化觀光夜市規劃執行	輔導計畫	建設局	嘉義市政府	4,200 萬元	交通局、 工務局
港坪花卉加工業輔導	<input type="checkbox"/> 輔導、執行	輔導計畫	建設局	嘉義市政府	1,250 萬元	相關民間組織
輔導成立嘉義市	<input type="checkbox"/> 人員培訓（參觀考察、專業訓練）	觀光發展 促進會	交通局	嘉義市政府	35 萬元	相關民間組織

註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。

計畫名稱：資源保育與文化保存計畫

主辦機關	文化局	協辦機關	建設局、環保局、教育局	
計畫說明	架構一個永續保育及保存之管理制度，須尊重在地居民對資源的管理及使用權，並借助當地利用資源的傳統知識，賦予其經濟價值，與居民或民間團體共同負起社會責任。			
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立地方自發性資產保存機制。 2.政府與民間建立共同經營管理自然及文化資源之理念。 3.利用可接受改變限度規劃法(The Limits Acceptable of Change Planning Framework LAC 法) 應用於資源保育與文化保存。 4.倡導資源保育與文化保存的觀念，加強環境解說教育。 			
執行方式	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立政府與民間社團『資源共管』制度：設立一個政府與民間社團直接溝通的窗口，加強雙方溝通，建立政府與民間的共識，如此才能將保育與保存工作發揮最大的功效。 2.利用 LAC 法作為資源品質管理之主導架構：訂定明確之環境指標加以測定，鑑別出資源可接受之改變限度，藉以區分不同特性之遊憩機會類別，及發展相對應之經營與管理措施。 3.發揮解說教育的功能並加強國小學鄉土教育：在各資源點，提供文字、人員的解說適時的提供機會教育；將嘉義市的文化資源及動植物生態列入國民小學之鄉土與環境教育的教材，使學童在學校教育中耳濡目染，認識了解自己的家鄉、尊重自己的文化。 4.響應市內企業贊助及認養：建議市府可先舉辦說明會，積極的遊說嘉義市內的企業或廠商參與贊助或認養的活動， 			
工作項目	請參見表 7-3-9			
預期效益	<ol style="list-style-type: none"> 1.加強政府與民間對資源保存之觀念，有助於保存嘉義市的特有資源。 2.經由資源品質管理能確實掌握嘉義市內之資源的項目與種類。 3.落實解說教育使遊客認識資源保育及保存的重要性，才能使資源永續發展。 			
經費籌措	單位：萬元			
	單位	92-93 年	94-96 年	97-100 年
	來源			
	中央補助			
	市府自籌	440	250	150
	其他經費			
註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。				

表 7-3-9 資源保育與文化保存計畫工作項目表

工作項目	工作內容與方式	建構項目	執行單位	經費 出資單位	總經費 需求	協助單位
建立自然資源 資料庫	<input type="checkbox"/> 調查嘉義市內之相關 自然資源 <input type="checkbox"/> 建立有系統之自然資 源資料庫	自然資源 資料庫	建設局	嘉義市政府	200 萬元	民間相關組織
建立人文資源 資料庫	<input type="checkbox"/> 調查嘉義市內之相關 自然資源 <input type="checkbox"/> 建立有系統之人文資 源資料庫	人文資源 資料庫	文化局	嘉義市政府	200 萬元	民間相關組織
建構資源監測 系統	<input type="checkbox"/> 建構環境指標 <input type="checkbox"/> 訂定經營管理措施 <input type="checkbox"/> 建立監測系統	資源監測 系統	建設局、 文化局	嘉義市政府	200 萬元	民間相關組織
設計鄉土教學 教材	<input type="checkbox"/> 邀請專家學者研訂教 材內容	鄉土教材	教育局	嘉義市政府	200 萬元	民間相關組織
制定企業贊 助、認養規範	<input type="checkbox"/> 公佈贊助與認養區域 <input type="checkbox"/> 舉辦說明會	認養制度 與規範	文化局、 建設局	嘉義市政府	40 萬元	民間相關組織

註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。

計畫名稱：諸羅傳統大街計畫

主辦機關	建設局	協辦機關	工務局、企劃室、 環保局、文化局
計畫說明	本區帶為嘉義市自古以來主要商業活動重心，區內各項人文、古蹟、歷史、宗教、特色餐飲、商業活動均顯示出嘉義傳統生活的精華。本區道路狹窄而密集，交通擁擠且停車困難，街道風格不具典型，應重新檢討交通動線系統，擴大老街造街計畫，以交通順暢、空間典雅及機能現代化為目標，配合區內景點品質的提昇以及體驗傳統嘉義生活之旅遊活動的安排，重塑諸羅傳統大街的新風貌。		
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中正路擴大老街造街計畫工程 2. 成仁街擴大老街造街計畫工程 3. 蘭井街老街造街計畫工程 4. 光彩街老街造街計畫工程 5. 中正公園形象商圈造街計畫研究案 6. 中正公園形象商圈造街計畫工程 7. 文化路道路空間改善工程 8. 光華路桃城印象歷史遺址重建工程 9. 中山路公共藝術設置暨空間意象改善計畫 10. 市中心區夜間景觀計畫工程 		
執行方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中正路擴大老街造街計畫工程：串聯已完成造街巷道，提高資源等級，並銜接主要道路，提高可及性。 2. 成仁街擴大老街造街計畫工程：串聯已完成造街巷道，提高資源等級。 3. 蘭井街老街造街計畫工程：串聯已完成造街巷道及珍貴古蹟歷史資源，提高資源等級。 4. 光彩街老街造街計畫工程：串聯已完成造街巷道，提高資源等級。 5. 中正公園形象商圈造街計畫研究案：透過民眾參與預先研擬造街計畫方案，作為後續造街計畫工程之依據，以提高工程成效。 6. 中正公園形象商圈造街計畫工程：加強公園與周邊環境關聯性設計，發展「悠閒健康」的商業空間氣息。 7. 文化路道路空間改善工程：改善環境衛生及空間美質，全面提昇消費品質，發揮串聯及帶動老街商業活動之角色功能。 8. 光華路桃城印象歷史遺址重建工程：透過古蹟性裝飾元素重塑桃城歷史印象。 9. 中山路公共藝術設置暨空間意象改善計畫：透過公共藝術設置計畫賦予嘉義車站前廣場、中央噴水池、市府廣場、及中山公園（四大活動節點）等儀典性空間，設立地標空間意義。 10. 市中心區夜間景觀計畫工程：加強具歷史意義之中山路、光華路及四大活動節點夜間照明，營造諸羅傳統大街另一種遊憩方式及體驗。 		

工作項目	請參見表 7-3-10			
預期效益	1.重新營造兼具傳統與現代意象的新老街空間。 2.中正公園形成一個「悠閒健康」的商業環境。 3.重塑嘉義市的歷史記憶，使諸羅傳統大街成為歷史古蹟之觀光動線。			
經費籌措	單位：萬元			
	年度	92-93 年	94-96 年	97-100 年
	來源			
	中央補助			
	市府自籌	2,150	4,750	3,650
	其他經費			
註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。				

表 7-3-10 諸羅傳統大街計畫工作項目表

工作項目	工作內容與方式	建構項目	執行單位	經費 出資單位	總經費 需求	協助單位
中正路擴大老街造街計畫工程	<input type="checkbox"/> 確定中正路之特色與定位，進行規劃 <input type="checkbox"/> 造街計畫招標、發包與施工	造街計畫	建設局	嘉義市政府	350 萬元	工務局
成仁街擴大老街造街計畫工程	<input type="checkbox"/> 確定成仁街之特色，進行規劃 <input type="checkbox"/> 造街計畫招標、發包與施工	造街計畫	建設局	嘉義市政府	250 萬元	工務局
蘭井街老街造街計畫工程	<input type="checkbox"/> 確定蘭井街之特色與定位，進行規劃 <input type="checkbox"/> 造街計畫招標、發包與施工	造街計畫	建設局	嘉義市政府	500 萬元	工務局
光彩街老街造街計畫工程	<input type="checkbox"/> 確定光彩街之特色與定位，進行規劃 <input type="checkbox"/> 造街計畫招標、發包與施工	造街計畫	建設局	嘉義市政府	300 萬元	工務局
中正公園形象商圈造街計畫研究案	<input type="checkbox"/> 檢討商圈環境課題及因應對策 <input type="checkbox"/> 研擬商圈意象及公共設施計畫	造街計畫研究	建設局	嘉義市政府	100 萬元	企劃室
中正公園形象商圈造街計畫工程	<input type="checkbox"/> 確定中正公園商圈之特色與定位，進行規劃 <input type="checkbox"/> 造街計畫招標、發包與施工	造街計畫	建設局	嘉義市政府	1,500 萬元	工務局
文化路道路空間改善工程	<input type="checkbox"/> 規劃攤販空間 <input type="checkbox"/> 加強中央噴水池景觀品質	街道空間改善計畫	工務局	嘉義市政府	2,300 萬元	企劃室、環保局、建設局
光華路桃城印象歷史遺址重建工程	<input type="checkbox"/> 規劃南門圓環舊誠意象 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	歷史遺跡重建計畫	建設局	嘉義市政府	1,800 萬元	文化局
中山路公共藝術設置暨空間意象改善計畫	<input type="checkbox"/> 研擬公共藝術規劃區域 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	公共藝術設置計畫	建設局	嘉義市政府	3,000 萬元	企劃室、文化局
市中心區夜間景觀計畫工程	<input type="checkbox"/> 加強夜間照明設施 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	景觀工程計畫	建設局	嘉義市政府	450 萬元	企劃室、文化局

註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。

計畫名稱：桃城文化體驗園區計畫

主辦機關	工務局	協辦機關	文化局、建設局	
計畫說明	但本區各景點間並未做完整的結合與串連，使本區特色無法彰顯。故應加強景點間的動線串連，提出解決系統障礙點的可行辦法，創造一個暢行無阻文化體驗園區。			
計畫內容	1.維新路林蔭大道工程 2.文化中心藝術人行天橋新建工程 3.鐵道倉庫至北門驛間區間車工程 4.果菜市場平交道工程 5.鐵道博物館整建工程 6.森林利用主題公園新建工程 7.人車分離觀光道路系統工程 8.北門車站及舊北門驛廣場景觀工程 9.嘉義舊監獄博物館整建工程			
執行方式	1.維新路林蔭大道工程：串聯舊嘉義監獄與北門驛間林蔭步道。 2.文化中心藝術人行天橋新建工程：串聯北門驛與文化中心之立體交通行人步道。 3.鐵道倉庫至北門驛間區間車工程：串聯嘉義車站至桃城體驗園區間另類交通工具及動線。 4.果菜市場平交道工程：串聯文化中心至埤子頭都市林教育園區。 5.鐵道博物館整建工程：透過展示保存鐵道文物遺產。 6.森林利用主題公園新建工程：透過生動活潑的主題設計，在遊戲中傳達森林教育主題。 7.人車分離觀光道路系統工程：串聯文化中心及鄰近之鐵道博物館及森林利用主題公園。 8.北門車站及舊北門驛廣場景觀工程：改善整體環境品質，配置鐵道文物，創造地方特色。 9.嘉義舊監獄博物館整建工程：園區環境整建，達成古蹟與生態共存之原則。			
工作項目	請參見表 7-3-11			
預期效益	以系統觀點整合並串聯據點間之關連性，提供遊客一處資源豐富且暢行無阻的觀光園區。			
經費籌措	單位：萬元			
	年度	92-93 年	94-96 年	97-100 年
來源				
中央補助			4,800	4,500
市府自籌	1,950		1,500	4,500
其他經費				
註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。				

表 7-3-11 桃城文化體驗園區計畫工作項目表

工作項目	工作內容與方式	建構項目	執行單位	經費 出資單位	總經費 需求	協助單位
維新路林蔭大道工程	<input type="checkbox"/> 規劃林森東路至博東路間排水幹線加蓋。 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	排水幹線加蓋工程	工務局	嘉義市政府	800 萬元	建設局
文化中心藝術人行天橋新建工程	<input type="checkbox"/> 確定人行天橋設計主軸 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	藝術人行天橋工程	工務局	嘉義市政府	800 萬元	文化局
鐵道倉庫至北門驛間區間車工程	<input type="checkbox"/> 與林務局協調區間鐵道整修方案 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	區間鐵道整修計畫	工務局	嘉義市政府	200 萬元	林務局
果菜市場平交道工程	<input type="checkbox"/> 研擬平交道設置計畫 <input type="checkbox"/> 招標、發包與施工	開關平交道計畫	工務局	嘉義市政府	150 萬元	---
鐵道博物館整建工程	<input type="checkbox"/> 園區整建細部規劃及設計 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	森林鐵道文物展示工程	林務局	林務局	3,000 萬元	嘉義市政府
森林利用主題公園新建工程	<input type="checkbox"/> 園區整建細部規劃及設計 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	森林教育園區工程	建設局	嘉義市政府	9,000 萬元	工務局
人車分離觀光道路系統工程	<input type="checkbox"/> 擬定道路寬度及行進動線 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	都市觀光道路工程	建設局	嘉義市政府	1,500 萬元	工務局
北門車站及舊北門驛廣場景觀工程	<input type="checkbox"/> 擬定廣場景觀意象主題 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	森林鐵道文化工程	林務局	林務局	800 萬元	嘉義市政府
嘉義舊監獄博物館整建工程	<input type="checkbox"/> 研擬室外觀賞主題及綠美化技術 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	監獄博物館工程	中央	中央	1,000 萬元	嘉義市政府

註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。

計畫名稱：港坪花海園區計畫

主辦機關	工務局	協辦機關	教育局、交通局、建設局	
計畫說明	本區擁有寬闊綠園道及都市地區難得的花卉專業區及農村景觀特色，故未來本區尚有極大的發展空間。為營造成為花海園區的景觀特色，需透過環境及空間機能的改進，塑造本區為嘉義的前庭花園。			
計畫內容	1.港坪運動公園戶外景觀改善工程 2.世賢路花海園道景觀工程 3.後庄及港坪花園社區景觀工程 4.花海園區道路景觀工程			
執行方式	1.港坪運動公園戶外景觀改善工程:改變目前以硬鋪面為主之對稱式空間設計，營造自然風景式花海景觀，建立本區花海門戶意象。 2.世賢路花海園道景觀工程:加強港坪花海園區入口意象及提昇花園城市景觀品質。 3.後庄及港坪花園社區景觀工程:以生態、美學及滿足農村生活機能為基礎，營造農村花園社區。 4.花海園區道路景觀工程:綠美化花海園區道路系統，以優質環境提高農產品直銷廣場及休閒化花田吸引力。			
工作項目	請參見表 7-3-12			
預期效益	1.塑造一個花園景觀的城市，配合花卉相關副產品的開發，營造一個舒適的旅遊空間。 2.提昇觀光客遊憩體驗及加深對本市印象，並主動為嘉義市宣傳。			
經費籌措	單位：萬元			
	年度	92-93 年	94-96 年	97-100 年
來源				
中央補助				
市府自籌		1,800	1,300	1,300
其他經費				
註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。				

表 7-3-12 港坪花海園區計畫工作項目表

工作項目	工作內容與方式	建構項目	執行單位	經費 出資單位	總經費 需求	協助單位
港坪運動公園 戶外景觀改善 工程	<input type="checkbox"/> 旅遊中心設置規劃 <input type="checkbox"/> 花園景觀設計規劃 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施 工	遊客中心	工務局	嘉義市政府	1,500 萬元	教育局、 交通局、 建設局
世賢路花海園 道景觀工程	<input type="checkbox"/> 花海園區入口意象設 計 <input type="checkbox"/> 道路周邊栽種花卉 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施 工	花卉景觀 工程	工務局	嘉義市政府	900萬元	建設局
後庄及港坪花 園社區景觀工 程	<input type="checkbox"/> 推廣社區美化活動 <input type="checkbox"/> 整治舊溝渠溪流 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施 工	綠、美化 空間計畫	工務局	嘉義市政府	800萬元	建設局
花海園區道路 景觀工程	<input type="checkbox"/> 社區道路栽植計畫 <input type="checkbox"/> 增設休憩設施 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施 工	花卉景觀 工程	工務局	嘉義市政府	1,200 萬元	建設局

註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。

計畫名稱：都會生態旅遊區計畫

主辦機關	工務局	協辦機關	企劃室、建設局	
計畫說明	本區包括八掌溪都會親水生態旅遊區及蘭潭都會生態旅遊區，應加強據點間觀光道路景觀品質，並營造生機盎然的都會生態區，以發揮多功能生態旅遊區為目標。			
計畫內容	1.蘭潭後山生態公園遊憩區整體發展規劃案 2.蘭潭後山生態公園遊憩區整建工程 3.蘭潭湖畔生態旅遊區整建工程 4.環潭非能源動力觀光車道新建工程 5.民權路景觀改善工程 6.八掌溪堤岸空間景觀改善工程 7.八掌溪高灘地景觀改善工程 8.八掌溪低水護岸整治景觀工程			
執行方式	1.蘭潭後山生態公園遊憩區整體發展規劃案：經調查研究分析後，開發敏感性土地資源，將確保土地永續利用，並滿足遊客遊憩需求。 2.蘭潭後山生態公園遊憩區整建工程：加強本區生態主題解說，以提高遊客珍惜土地資源意識。 3.蘭潭湖畔生態旅遊區整建工程：透過空間設計達到規範遊客目的，確保土地資源永續利用。 4.環潭非能源動力觀光車道新建工程：提供人車分道、安全舒適之環潭遊憩空間。 5.民權路景觀改善工程：提供嘉義公園、植物園、農試所間舒適步行連絡道。 6.八掌溪堤岸空間景觀改善工程：提供溪畔賞景、散步、慢跑或自行車活動廊道空間。 7.八掌溪高灘地景觀改善工程：提高河川空間景觀美質並確保行水功能。 8.八掌溪低水護岸整治景觀工程：以生態護岸確保八掌溪生態資源永續發展。			
工作項目	請參見表 7-3-13			
預期效益	1.提供遊客多樣的遊憩體驗，將增加遊客的重遊率。 2.透過蘭潭與八掌溪的景觀整治，可促進周邊產業之蓬勃發展。			
經費籌措	單位：萬元			
	年度	92-93 年	94-96 年	97-100 年
來源				
中央補助				
市府自籌		6,600	8,400	6,400
其他經費				
註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。				

表 7-3-13 都會生態旅遊區計畫工作項目表

工作項目	工作內容與方式	建構項目	執行單位	經費 出資單位	總經費 需求	協助單位
蘭潭後山生態公園遊憩區整體發展規劃案	<input type="checkbox"/> 邀集相關學者研訂 <input type="checkbox"/> 委託相關學術機構或顧問公司進行規劃 <input type="checkbox"/> 各項資源調查	整體發展計畫	建設局	嘉義市政府	100 萬元	企劃室
蘭潭後山生態公園遊憩區整建工程	<input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	遊憩區整建計畫	工務局	嘉義市政府	8,000 萬元	建設局
蘭潭湖畔生態旅遊區整建工程	<input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	旅遊區整建計畫	工務局	嘉義市政府	3,000 萬元	建設局
環潭非能源動力觀光車道新建工程	<input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	非能源動力觀光車道計畫	工務局	嘉義市政府	2,000 萬元	建設局
民權路景觀改善工程	<input type="checkbox"/> 規劃民權路周邊景觀空間 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	景觀改善計畫	工務局	嘉義市政府	500 萬元	建設局
八掌溪堤岸空間景觀工程	<input type="checkbox"/> 規劃八掌溪堤岸空間景觀 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	景觀改善計畫	工務局	嘉義市政府	600 萬元	建設局
八掌溪高灘地景觀改善工程	<input type="checkbox"/> 規劃八掌溪高灘地景觀 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	景觀改善計畫	工務局	嘉義市政府	6,000 萬元	建設局
八掌溪低水護岸整治景觀工程	<input type="checkbox"/> 規劃八掌溪低水護岸景觀整治 <input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	景觀改善計畫	工務局	嘉義市政府	1,200 萬元	建設局

註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。

計畫名稱：整體交通、景觀空間與環境美化計畫

主辦機關	企劃室	協辦機關	交通局、建設局、 工務局、文化局	
計畫說明	對遊客而言，需要一個明確的旅遊指引，因此，觀光道路動線及景觀空間進行整體性之規劃，可提高遊客在都市內的便利性，將有助於遊客在都市內的遊憩意願與流通。			
計畫內容	1.嘉義市遊憩據點建築物立面裝修獎勵準則之研究 2.嘉義市觀光道路系統整體規劃案 3.嘉義市觀光道路指標系統及解說導覽設施改善工程 4.嘉義市觀光道路景觀改善工程			
執行方式	1.嘉義市遊憩據點建築物立面裝修獎勵準則之研究:透過獎勵老舊建築修復及一般建築休閒化、古蹟化裝修，以建立嘉義市都市意象及四大遊憩分地方特色。 2.嘉義市觀光道路系統整體規劃案:透過系統化計畫提昇嘉義市觀光運輸品質及效率。 3.嘉義市觀光道路指標系統及解說導覽設施改善工程:傳達道路定位及屬性，提高觀光運輸效率。 4.嘉義市觀光道路景觀改善工程:依路段屬性進行景觀改善計畫，以塑造當地人文景觀特色，提高道路自明性及都市意象。			
工作項目	請參見表 7-3-14			
預期效益	1.改善道路指示標誌，提供遊客明確的指引方向，可增加遊客旅遊之便利性。 2.解說導覽設施的設置，不僅具有教育功能更能提高遊客遊憩過程的滿意度。			
經費籌措	單位：萬元			
	年度	92-93 年	94-96 年	97-100 年
	來源			
	中央補助			
	市府自籌	3,000	2,600	2,600
	其他經費			
	註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。			

表 7-3-14 整體交通、景觀空間與環境美化計畫工作項目表

工作項目	工作內容與方式	建構項目	執行單位	經費 出資單位	總經費 需求	協助單位
嘉義市遊憩據點建築物立面裝修獎勵準則之研究	<input type="checkbox"/> 邀集專家學者研訂 <input type="checkbox"/> 建立申請獎勵程序 <input type="checkbox"/> 確立獎勵原則	獎勵準則	企劃室	嘉義市政府	250 萬元	---
嘉義市觀光道路系統整體規劃案	<input type="checkbox"/> 道路區位及段面之概況分析 <input type="checkbox"/> 觀光道路定位分析 <input type="checkbox"/> 研擬觀光指標系統計畫 <input type="checkbox"/> 研擬觀光道路景觀計畫	道路系統 整體規劃	交通局	嘉義市政府	150 萬元	企劃室、 建設局
嘉義市觀光道路指標系統及解說導覽設施改善工程	<input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	指標系統 及解說導 覽設施計 畫	交通局	嘉義市政府	1,800 萬元	工務局
嘉義市觀光道路景觀改善工程	<input type="checkbox"/> 計畫招標、發包與施工	景觀改善 工程計畫	建設局	嘉義市政府	6,000 萬元	工務局、 文化局

註：上表費用僅供參考，未來仍需依實際發展需求予以重新評估。