

附錄四

嘉義市觀光產業座談會（一）

壹、日期：91/1/17

貳、時間：AM 9:00~11:00

參、地點：嘉義大學管理研究所 第一研討室

肆、主持人：嘉義大學管理研究所 吳宗瓊 副教授

伍、對象：住宿娛樂業者

陸、議題：

一、共同議題：

- (一) 嘉義市觀光發展的定位應為何
- (二) 嘉義市都市旅遊之評估（吃、住、交通、景點（活動）、娛樂）
- (三) 如何挑選與發展嘉義市的重點都市旅遊區段
- (四) 如何整合地方資源，發展與與續經營地方特色旅遊

二、分組議題：

- (一) 嘉義市觀光發展的定位應為何
- (二) 嘉義市都市旅遊之評估（吃、住、交通、景點（活動）、娛樂）
- (三) 如何挑選與發展嘉義市的重點都市旅遊區段
- (四) 如何整合地方資源，發展與與續經營地方特色旅遊

柒、與會貴賓：

單位名稱	出席者
嘉義市政府交通局	謝尚能局長、沈炎明課長、陳麗玉小姐
嘉義市政府企劃室	李佩純小姐
嘉義市政府消防局	呂文儒課長
嘉義大學	吳宗瓊老師、凌儀玲老師
柏克山莊汽車旅館	黃介翰經理
優仕飯店	張國揚組長
嘉冠大飯店	陳明哲先生
聖荷西飯店	顏淑娟經理
中信大飯店	宋滿金經理
衣蝶百貨公司	劉正銘處長

捌、會議記錄：

交通局長致詞：在此向各位報告市政府相當重要的施政方針便是發展嘉義市的觀光事業，因為觀光事業的發展可帶動整個相關產業的發展，因此今天舉辦這個座談會，希望能整合各位的意見，以便進行嘉義市整體的觀光發展計畫。觀光產業的範圍相當廣，尤其需要民間的支援做基礎，非常高興看到大家來到座談會與我們來討論，提出一些意見。

主席致詞：這次嘉義大學管理學院非常榮幸能夠為嘉義市觀光盡一分力，接受嘉義市觀光發展計畫的委託。從兩個月前，我們便開始進行資料的搜集，也有許多麻煩你們的地方。根據資料的了解，嘉義市的觀光是相當有發展的前景，另外現階段開放大陸人士來台觀光及其他城市也朝著這個方向努力，也使得我們來思考這個問題。這次希望透過大家的討論，能對嘉義市發展觀光提出一發展的雛形，也希望了解在產業界直接實行的可能性為何，發展上的困難會有哪些。而今天座談會要進行的討論議題分成兩方面，第一部分，是共同議題的部分有關於嘉義市整體觀光發展定位應該在哪裡，而如果以現階段嘉義市發展都會之旅的可能是如何，或是嘉義市發展觀光初步的構想是什麼。第二部分，是有關於旅館娛樂相關產業在發展觀光上是否會遇到什麼困難，是否有需要做策略聯盟形成一個系統，讓外地人能夠有系統地在嘉義市從事觀光活動。

主席：我們先從旅遊住宿方面談起，要如何改進旅遊住宿的條件以吸引觀光客來嘉義市觀光。

柏克山莊：嘉義市發展的定位缺乏主題及地標以吸引全省的觀光客。應發展港坪的花卉區並結合阿里山，發展成觀光產業的路線。而一個很好的構想必須要有很有影響力的人物做從中溝通做協調，才能成功。

優仕飯店：許多遊客到嘉義市唯一的意象就是建築物都很老舊，所以就飯店業的角度來說，要吸引外地來的遊客必須在飯店的外觀上進行改建，不能有太多的老舊建築，外觀要好，門面要美。才能將市容美化吸引觀光客。

嘉冠飯店：以個人的淺見認為嘉義市觀光景點沒有特殊的景觀，無法吸引外來的遊客。以往阿里山的遊客會在嘉義市留宿一晚，但阿里山公路開通後，阿里山在嘉義市留宿的觀光客大幅地減少，也減少了觀光客在嘉義市消費。

聖荷西飯店：以往都是商務性質的客人，但現在公路的開通，交通的發達，這些商務客漸漸流失，因此必須轉向經營旅遊性質的客人，而遊客通常都會到阿里山及達娜依谷，由於阿里山的住宿不足，有些遊客會留在嘉義市住宿，但嘉義市唯一有名的文化夜市沒辦法達到遊客高的評價，使得嘉義市沒有特色吸引觀光客，我們必須將嘉義縣、市加以結合，找出一個著名的景點作為我們的特色景點，當然這方面需要龐大的經費支援，但這是一個可以努力的方向。

中信大飯店：實際上嘉義市的景點缺乏吸引力，也尚未推出一特色的景點。這裡提出兩項看法：

一、提倡交趾陶

由於交趾陶的故鄉在嘉義，政府不知道是否能充分利用這項資源將這項特色帶動起來，現階段在文化中心的交趾陶館是偏向靜態可能不夠生動，不能引起觀光客的注意，如果可結合工作室或舉辦大型的活動，應能吸引觀光客的興趣。

二、審慎規劃行程

目前阿里山常是遊客抱怨的觀光景點，尤其是日本遊客或大陸人士，所以在規劃行程上應重新考量。而現在遊客的目標是放在國民旅遊及大陸市場，因此如果沒有足夠的景點，就無法有旅遊的市場。希望政府能幫忙推一些活動，當然我們業界也會盡力配合。

衣蝶百貨：本公司原本是針對女性作為目標顧客群，但由於嘉義市的消費量較小，消費也有外移至台南市的現象，漸漸地在這一兩年，本公司轉為以全客層為主。表示衣蝶雖然為嘉義市帶來就業人口，興起嘉義市的百貨業，但仍然為得到嘉義人的青睞。而衣蝶嘉義分公司一樣積極參與市府活動及公益活動。另外，嘉義市的商業活動並不活絡，使得商人在嘉義市未能獲利。而希望下次會議的議題可以縮得小一點，針對問題點做探討。

主席：根據大家的意見，有幾個共同的議題來做深層的討論，首先，是要找出嘉義市整體的特色出來，再來是區域的特色，重要的區段及點必須提出來，然後進一步作行程的推薦規劃，可能是半日可能是一日的行程規劃。

凌老師：明確一點就是說嘉義市要發展觀光，有哪個點值得去發展。

中信大飯店：其實文化夜市在嘉義市來說是相當有名氣的，許多外地遊客對

於嘉義市的文化夜市都有很大的印象，但由於文化夜市未進行交通管制，加上路面狹小，逛夜市時的安全問題是相當值得堪憂。

交通局局長：感謝大家的意見，在這裡作些說明：

- 一、嘉義市要發展觀光就必須要向外走出去，找出一個知名的大型活動向外推行出去。例如年底所舉辦的管樂節，但這個活動期間來嘉義市的外縣市人口不是很多。另外現在正積極接洽城隍廟與地藏庵，希望能把元宵節辦得有聲有色。
- 二、可配合今年的生態旅遊年，利用阿里山森林鐵路的生態資源，進行阿里山森林小火車之旅，並以其為嘉義市的特色旅遊。
- 三、到嘉義市有什麼東西可以吸引外來遊客在嘉義市留宿一個晚上，可朝藝術及文化方面去思考，進行藝文之旅，成為嘉義市發展觀光的主軸。現在文化中心準備興建一個博物館，未來館內可望有交趾陶與工作室的結合，提供體驗深度之旅，以彌補現今交趾陶館太靜態的不足。且未來可能朝向以北門驛為核心，結合附近的文化園區及嘉義市早期林業發展的史蹟來作整體的觀光規劃。
- 四、關於文化夜市交通管制的問題，其實先前路障已經作好了，但當地的業者、居民及警政單位意見未能整合，所以實行上有困難。但最近仍然積極協商，儘快能使文化夜市進行交通管制，時段為晚上七點至十一點，地段為中正路到康樂街，不過實施前仍須考量一些配套措施，如周邊停車場的配合（由台鹽宿舍改建），交通安全的考量。

衣蝶百貨：位於中山路噴水池圓環旁的星巴客對文化夜市進行評估，發現有沒落的現象，但其評估只有兩年，仍須觀察。

交通局局長：想請教一下各位，中央政府開放大陸人士來台觀光，其大陸人士都是較高消費水平的層級，不知道以目前嘉義市的住宿水準，有沒有辦法來吸收這樣的顧客群。

中信大飯店：現在大陸人士來台大部分都是學者來參訪，不一定會到阿里山。且路線大部份都是台南到嘉義，再從嘉義到台北，很少參觀景點。

交通局局長：現在大陸觀光客其實也很困難來到台灣，必須幫他們找一個理由，使他們方便進入台灣，例如學術上的考察或交流的邀請等等。

中信大飯店：北門驛這個點就如局長說的是可以推動的點，先前有推出彩繪列車，而在包車上有人數的限制，這樣只有大型的公司旅遊或國民旅遊才能包車，建議讓彩繪列車以單節的方式出租，才能供日本團的旅客坐小火車。

交通局局長：阿里山森林鐵道的經營過於僵化保守，未來可望協調進行較彈性機動性的措施，加開短程的區間列車。

中信大飯店：其實阿里山小火車不一定要全程坐完，可以只作一小段，讓遊客感受到森林鐵道的感覺就可以。

主席：發展阿里山森林鐵道是必然的，但有很多條件是市府方面沒辦法掌控的，例如林管處是站在一個保林育林的角度，可能對於發展觀光就沒有很大的動力，因此在發展上才會困難重重。接下來，我們要探討的是，嘉義市在整個雲嘉南地區是否可以扮演一個旅遊服務的都心，如果可以發展，我們在旅館業的服務品質是必須再向上提升的，且娛樂產業方面是相當缺乏的，因此在這兩方面都必須再加強，而業者之間是否能進行策略聯盟的方式。

柏克山莊：在此有幾個想法如下：

- 一、嘉義市的景點可以是區域性的也可以是全國性的，全看要如何包裝行銷，再加上人員的熱忱與禮貌。
- 二、阿里山的狀況不佳，景觀雜亂不彰，環境衛生維護差，攤販林立且品質不佳，業者比較被動，這方面需要交通局內進行輔導。
- 三、需全力訓練景點的導覽解說員，以滿足遊客知的需求，再配合當地農業的特產或健康的食品進行配套旅遊。
- 四、新興的汽車旅館都有相當新的設備，且需要較大的場地，在都市邊緣，服務品質上是可以符合一定水準的，而價格不高如何奢望品質，所以會稍微提高價格。
- 五、阿里山森林鐵道是世界僅存三條登山鐵道之一，且豐富的林相皆是很好的賣點，但這些賣點需要解說員的解說。

主席：阿里山導覽的解說員已有訓練，嘉義市方面，金龍文教基金會也有訓練一批導覽解說員，只是缺乏和民間業界相配合。

金龍文教基金會：在此有幾點說明：

- 一、導覽中所看到的景點有三個三級、七個市定古蹟及其他景點，看起來似乎不起眼，但實際上現在嘉義市發展觀光必須走向深度之旅，且嘉義市其實有很多值得看的地方，所以已於去年著手訓練導覽解說員，總計

二十五人，有一半在白天有工作，素質相當高。而我們訓練要求嚴格，必須拿到三張導覽解說的結業證書，才能報考市政府所核准認可的導覽解說證，且報考時要求也很嚴格。

二、由於本地缺乏導覽解說，未能滿足遊客，而定點導覽在某些點上會有困難，因為屬於私人的用地，另外如果讓解說員在定點等一整天，也是不恰當的，所以需要業者配合與之聯繫再安排解說。

三、過年後，我們有第三階段的培訓課程，業者可一同加入，在了解過後，也可自行為遊客安排行程。

主席：這裡提出幾點意見：

- 一、金龍文教基金會是否可能安排一天嘉義市觀光景點的精采導覽，讓飯店業者比較會接觸到遊客的人員參與，使我們業者本身了解嘉義市觀光資源可貴的地方，進而推廣給住宿的遊客。
- 二、現在很多的民宿都做的不錯，是因為本身的經驗佳且配合體驗之旅客達到相當不錯的效果。
- 三、目前僅有二十五人的解說員，稍嫌不足，是否有可能讓解說員成為退休人員二次就業的管道，收取少許的費用，用登記預約方式。
- 四、發展觀光是一個系統，其中只要一個環節沒有做好，就會無法運行。而業者應該更主動，進行策略聯盟，將服務品質再提高，甚至印製飯店業者的文宣品，並配合旅遊團推出優惠活動等等。

凌老師：想請教一下，到衣蝶的外來客比例如何，而這些外來客是否是專程來衣蝶百貨的。

衣蝶百貨：衣蝶的定位在於區域的百貨，為一小型但精緻的百貨公司，業務涵蓋的範圍包括白河、北港、雲林、斗六及斗南等地。而依據數據的顯示客層來自嘉義市的佔四成，來自嘉義縣的佔六成。衣蝶百貨在民國八十八年成立，歷經三年，九十年的業績相較於八十九年成長了百分之三十，在這經濟不景氣的時節能有這樣的成長，是靠著我們的服務品質、館內氣氛、軟體及硬體設施來吸引客人。目前衣蝶百貨已有考慮到異業結盟的方式與飯店業者或中華商銀相結合，如有需要，衣蝶百貨都很樂意為了嘉義市的整體發展作異業結合。另外提到衣蝶百貨一直以來秉持著客戶第一、服務第一的經營理念。

凌老師：衣蝶是從台北引進來到嘉義市，在經營上有沒有可能朝向地方化、本土化，如一些特色小吃、藝文活動，是否能提供一個管道或場所，

給這些具有地方特色的小吃或藝文做展覽，達到互利的程度。

衣蝶百貨：在各項活動上我們都能配合，最重要的是要帶動人潮及建立形象。

再提供本公司目前的一些政策。雖然近年來百貨業者的蓬勃興起，看似市場趨於飽和，但據我們的觀察仍有發展的潛力，且我們繼續在開分館，喊著「亞洲最好」的口號，雖然規模坪數都不大，但我們的品質做到最好。另外我認為做對一件事最重要，所以嘉義市要發展觀光，只要找對了特色，針對這個特色來發展，是很好的。

中信大飯店：關於培訓導覽人員方面，確實有這方面的需要。就像一般民眾到嘉義公園參觀史蹟博物館，若無導覽人員的解說便無法了解其意義。而許多日本觀光客到嘉義一定要看北迴歸線，若有類似導覽解說團配合，向遊客解說，會讓遊客們更了解嘉義市。另外，有關嘉義市消費人口的外流問題，我們業者本身可能也應該要檢討，在服務品質上是否有需要改善。此外，嘉義市還有許多活動，如管樂節，但許多外縣市遊客並不知道，其實我們應該可以多多推廣，讓更多人能獲得這方面的資訊，所以政府在這方面也可以提供協助。

凌老師：在嘉義市發展觀光，舉辦活動吸引觀光客來，不知道嘉義市的旅館空間夠不夠讓觀光客來訂房住宿。

柏克山莊：從整個嘉義市的觀光結構來看，旅館在假日與非假日之間的落差相當大，站在投資者的立場，必須儘可能使住房率平均以使投資的效率達到最大。而剛剛提到的被動是指投資者會視其是否有回收的價值才進行投資。

主席：嘉義市要發展觀光，旅館業可以說是站在舉足輕重的角色，希望旅館業者能主動參與市政府未來所要規劃籌備的活動。而今天主要是初步搜集大家的想法，經過我們加以彙整，在過完年會提出較完整的構想，且會再召開一次會議，提出我們彙整出來所能發展的方向，並針對構想及進行方式做討論，討論現階段實際上應該如何執行，才能讓嘉義市的觀光發展較有前景。

交通局局長：利用這個機會跟大家報告一下，嘉義市要發展觀光必須從多方面去努力。最近紅頂藝人將要長期進駐嘉義市，對嘉義市來說是相當好的賣點，而如何讓看秀的觀眾停留在嘉義市消費，是大家目前共同努力的目標。另外，嘉義大學將要成立原住民育成中心，希望未來中心能配合觀光發展朝向國際化的方式來經營，並結合阿里山風景區，讓來自各地的遊客更能在嘉義市停

留。而經費問題也希望嘉義大學經由建教合作的方式，和地方企業相結合，這對嘉義市發展都是一大幫助。

中信大飯店：不知道是否有可能在假日配合解說人員開辦文化列車，以各飯店的觀光客為主，採自行報名的方式，安排嘉義市各景點的一日遊或二日遊。

交通局局長：這方面是有可能的，我們也很願意朝這個方向努力，但必須各相關產業配合，且針對外縣市的遊客。在早期有舉辦過假日觀光列車，但是失敗了，究其原因應是行銷包裝方面還不夠，且針對嘉義市民，並不能持續很久。這方面我們會結合各產業安排半日或一日遊的行程，除了文化方面，各方面具有特色的地方都結合進去，且希望和嘉義縣或雲林縣作區域的聯盟，最終目的是希望觀光客在嘉義市留一晚。經費方面可能需要市政府來想辦法。

中信大飯店：剛剛所提的是針對外來的觀光客，且採取收費的方式，經費方面應該不需要太多市政府的補貼，主要是希望市政府出面協調各業者的交通工具。

交通局局長：這方面市政府會盡力協調，如衣蝶百貨的購物巴士，或嘉義縣公車處未來可能會新購中型巴士，進行規劃後儘快推出這個方案。

柏克山莊：在此還有幾點建議：

- 一、由於嘉義市的市花是紫荊花，是否能在人行道或分隔島遍植紫荊花，成為嘉義市整體的特色。
- 二、阿里山除了森林鐵道外，還有一項特產就是哇沙米，是否能將阿里山的哇沙米與東港的黑鮪魚相結合，而這方面可能需要財團多多支援。
- 三、由於飯店業者是相當重視火災安全，在各房間或各地區都放置消防設備，但往往消防設備都會影響整體的裝潢美觀，不知是否消防局能在這方面向外國進行觀摩將消防設施加以修飾美化。

消防局：這個問題其實國內外專家都也有相當的討論，在這美觀與實用兩方面確實有衝突存在。而法規是由中央政府來規定，地方只是執行單位而非規劃單位，在這方面可能較無能力來改變。而各上級相關單位也已積極在進行，消防設備也有從外國引進，但必須經由中央政府核准才能使用，這方面，消防局可代替業者和中央來協調。

主席：感謝大家的參與，希望下次召開會議時，大家也能多多捧場。

嘉義市觀光產業發展座談會（二）

壹、日期：91/1/17

貳、時間：PM 2:00~5:00

參、地點：嘉義大學管理研究所第一研討室

肆、主持人：嘉義大學管理研究所 吳宗瓊 副教授

伍、對象：餐飲業者

陸、議題：

一、共同議題：

- (一) 嘉義市觀光發展的定位應為何
- (二) 嘉義市都市旅遊之評估（吃、住、交通、景點（活動）、娛樂）
- (三) 如何挑選與發展嘉義市的重點都市旅遊區段
- (四) 如何整合地方資源，發展與與續經營地方特色旅遊

二、分組議題：

- (一) 產業目前遇到的課題
- (二) 如何提昇產業經營的品質，提昇競爭力
- (三) 如何建立產業間的策略聯盟，以強化嘉義市旅遊系統的功能
- (四) 於形成商圈的看法
- (五) 對於以餐飲特點形成特色之旅的看法

柒、與會貴賓：

單位名稱	出席者
嘉義市政府交通局	謝尚能局長、沈炎明課長、陳麗玉小姐
嘉義市政府企劃室	蔡幸娟小姐
嘉義市政府衛生局	徐仁霞小姐
嘉義市政府建設局	徐啟明先生
嘉義大學	吳宗瓊老師、凌儀玲老師
郭景成粿仔湯	郭庭佑先生
新台灣餅舖	盧昆常先生
聰明沙鍋魚頭	林聰明先生
阿菁涼菜	林碧菁小姐
道口燒雞	劉美玲小姐
煎粿早餐	林陳梅小姐
鳳梨虱目魚	郭家壽先生
黑人魯熟肉	林順正先生
老楊方塊酥	王美懿小姐
玫瑰園	魏良達先生
東軒園餐廳	金保常先生

捌、會議記錄：

副市長致詞：我們嘉義市有準備好好發展觀光事業，大家也知道這個觀光包括的層面很廣，嘉義市觀光的發展就需要將這些觀光資源予以整合，所以這次嘉義市政府便委託嘉義大學進行嘉義市觀光發展的整體規劃。但這也需要民間各行各業打好基礎，作市府的後盾，所以今天邀請大家今天與會，最主要便是要聽聽大家的想法以及心聲，如果各位有何建言或者有何問題，可以利用這次機會提出讓嘉義大學作為參考，請大家踴躍發言，謝謝！

主席致詞：很高興大家的蒞臨，也很榮幸嘉義大學此次有這個機會受市政府之委託，進行觀光的整體規劃，大家都知道嘉義市若要帶動觀光的整體發展，吃的方面就很重要，故要讓遊客了解嘉義吃的特色，所以今天下午就是要向大家請教一些問題與意見，下午的討論分為兩個階段：第一個階段為思考嘉義市觀光發展時的定位與方向以及思考嘉義市發展至今，它的主要問題是為何？第二個階段為針對餐飲業本身發展上的問題，我們可以進行檢討看看。請大家踴躍發言。謝謝！

沙鍋魚頭：現今旅客來嘉義最主要就是吃東西，第一個就會想到嘉義雞肉飯，那像我們在作時都是接觸到一些外來遊客，由於嘉義這個地方比較狹窄，那遊客來嘉義也幾乎都是要前往阿里山，而都是一些旅遊小家庭，團體較少。市中心方面小吃事業比餐廳事業好做，但由於小吃分布過散，遊客無法一次見到嘉義一些著名的小吃，另外由於南二高完工，大部分遊客都不從嘉義市區經過了，所以希望有關單位能夠在交流道附近或者重要道路上能夠增加設置一些能夠吸引遊客進入市內的設施，不要讓這些遊客流失了，讓他們多待3小時或6小時也好，謝謝！

玫瑰園：這邊我提供一點小小的意見，我們要知道嘉義市觀光發展的定位在哪？由於市區並沒有比外縣市還好的觀光景點，現在應該是要將嘉義市與嘉義縣兩者好好合併去規劃，希望讓遊客來阿里山遊玩時，能夠先住在嘉義市，進來嘉義市消費，而玩在嘉義縣，這一個很好的規劃要點。

東軒園：希望透過一些節慶的方式來推動，例如美食節。這不只對我們本身，也是對外來遊客一個很好的窗口。那例如大雅路那一邊，已經有大雅路造街計畫的實行，也希望能夠導入一些節慶式的公共議題來操作，如此一來可凝聚大家的力量，就像在辦喜事一樣。

鳳梨虱目魚：我覺得嘉義市外客較少，但是因為我作較久，因為口碑而生意才有較好。如何吸引外來遊客，其實可以在車站設置一個觀光地圖，地圖中可以標示、分類，譬如以顏色代表吃的、住的或玩的。而路邊的騎樓也有很多沒有在用的腳踏車，我們可以將它拿來修一修並且市政府將其集中，來給遊客使用，可以免費，但是可以押一些錢，當返還時退回。要不然遊客來此都是要去阿里山，沒有一個自己的特色。而網站也可以多多宣傳。

老楊方塊酥：其實週休二日，嘉義都有很多觀光客來，也都帶我們的禮品回去，而我有兩個小建議：

- 一、要成立觀光旅遊促進會，像日本或香港就有這樣，那像台北西門町就也有組織聯誼會。
- 二、市政府要辦一些有主題性的活動，例如宜蘭的活動。足以吸引全國的觀光客來此消費。

新台灣餅舖：其實嘉義還有很多觀光資源有待開發，像嘉義以前就有八大景，希望能夠將一些有特色的景觀與觀光作連結。像比利時就有一個尿尿小童，那個地方真的很小很小，但卻是世界聞名。但由於阿里山公路通車過後，觀光飯店就沒落了。希望能夠想辦法與業者溝通，利用接駁車有時間性地接送遊客，另外是市區停車問題，像我們店前面就是這樣，遊客停車相當不方便。再來希望學術單位能夠出版一些觀光旅遊書籍介紹嘉義市，讓遊客知道如何在嘉義市一日遊，還有網站要加以介紹。

黑人魯熟肉：嘉義小吃店或名產是很多，但是分布過散，希望市政府能夠加以集中。要不然遊客知道我們，但是就是不知道如何走，並且市區狹窄不好停車，故我希望市政府能夠改善這些問題。

道口燒雞：嘉義市只都是過客，其實我們可以發現到，觀光客到其他的城市旅遊時，幾乎都會在市中心停留一天，然後隔天到外縣市玩，而在回家時又會再市中心買一些名產回家，但是我們嘉義市都沒有這個現象。在火車站作看板真的很不錯，因為遊客等車時間很久，那遊客可能下次也會再來，所以作一個看板介紹何種名產、小吃在什麼地方，讓遊客在等火車時可以看看，增加觀光客再遊意願。再來美食展也要改進，展覽中只是一些不具特色的產品，是一些很雜亂的小吃。在者我們的交通收費也過貴，並且像在開拓道路時，政府也並沒有補助我們。所以我希望政

府單位能夠為我們的利益方面多想想。

郭家粿仔湯：主要是因為國內媒體沒有宣傳，像中壢碳烤雞排就是因為媒體宣傳才出名，另外希望觀光旅遊書籍要多出日文書籍，因為我發現日本觀光客已經漸漸多。

主席：其實嘉義還是有很多地方可以玩，嘉義市地方的促進會以及增設看板方式，真的很重要，那我們會在計畫中予以考慮或加入。那接下來我們可以思考特色小吃是否真的可以集中，這是一個很實際的問題，或者美食展方面的配合還是辦一些小吃之旅，不知大家的意願如何？

沙鍋魚頭：集中很好。例如台南小北夜市，其實可以集中於中正路吸引人潮。但現在中正路都是在賣一些雨傘等沒有特色，所以它必須轉型。但是如果叫其他業者到中正路來，恐怕會有一些困難，如果再找一個地方集中的話，又會失去特色，這真的是需要我們去思考的問題。另外一方面美食展我不方便去，希望辦一些美食巡禮，能夠定點或分區讓遊客享受美食。而車站真的要將路標示清楚，不要讓遊客進得來、出不去，另一方面計程車真的太貴了，所以標示清楚就可讓遊客知道從車站走約多少時間。那其實我們可以跟飯店合作，像我們店裡常常有遊客騎中興飯店的腳踏車來。

玫瑰園：遊客吃也是有限，因為遊客最多也是吃一到兩家，最重要的是要讓他們住在這，而高級飯店都在外縣市，故能夠希望有高級飯店進駐，而希望網站能夠有一些包含台南縣的遊程或景點的介紹。

東軒園：可提倡大拜拜文化（在七月），希望能夠與廟宇合作，用節慶的方式行銷，希望大家的特色小吃能夠拍成紀錄片或宣導短片，在車站或其他重要地點播放宣傳，而區域型的電台廣播也能夠配合作滲透式的宣傳。

交通局局長：大雅路應可提出一些具體的想法，因為政府要就整體的道路與景觀設施做改善，這要配合當地的意見，請東軒園發表意見。

東軒園：當初是從文化局角度從事規劃，分為四個階段。但具我所了解，現今預算已經改到工務局去，工務局將三千多萬用在路燈、路面的改造，這跟原先的規劃相比，完全是兩回事。所以政府在規劃時就有欠考量，在單位移轉時並沒有尊重到原先規劃者的意見，因為這個規劃者有參考我們商家的意見，希望我們不要重複中正路的錯誤。另一方面我們大雅路線經也面臨到轉型的問題，所以如何去包裝或是引進一些區段式的活動，也真的需要政府多多協助。那像我們市

長之前所強調的「小而美」，希望能夠一個明確的指標，強調是何種美，是生態之美還是文化之美等等。

主席：有一個問題想提出就教，關於文化路夜市的問題，因為嘉義市圓環、文化路是大家第一個印象，這一條街要如何發展才有特色，請大家提供意見。

玫瑰園：文化路現今車輛過多沒有管制，摩托車比汽車多，另一方面是過於髒亂，應想辦法治理，並且應該將文化路內的車輛予以管制。

東軒園：文化路內業種偏向青少年型，如果能從這種角度來看，是否能夠將文化路變成嘉義市的西門町，首先要解決的是攤販問題，但是攤販之中又牽扯到很嚴重的利益糾葛，然而現今逛夜市的已經幾乎是青少年了，一般中年、老年人並不會到這裡逛，所以可以利用優惠方式，乾脆鼓勵青少年產業一起進駐，並且限制業種，讓文化路單純只是青少年逛街的地方。

郭家粿仔湯：以前有一個相當著名的星期五夜市，但是由於管制以及強制搬遷後，就失去它的特色了，我到那邊看都已經沒有什麼人了，其實那邊如果能夠好好加強，是嘉義市一個很大的特色。

交通局沈課長：民國 40 幾年時，文化路是一條很出名的點心街，其實現今的文化路靠中正路處，好像已經有很多賣成衣或賣鞋子的，其實這樣亦是一種特色。但說實在話，文化路其實也沒有特色，所以我希望能夠將文化路、中正路、西市場、中正公園成立一個帶狀的商圈，但有時候業者無法去配合。

沙鍋魚頭：文化路難以恢復以前點心街的樣子，主要原因是房租過高。我以前在文化路上賣，但是因為要繳房租 40 萬，我就改到中正路上賣，所以文化路之所以會失去點心街的特色，就是因為要收昂貴的房租，故都自動淘汰，因為投資報酬率過低。

交通局沈課長：其實我們工商課原先計畫要在文化路作商圈輔導，但是因為業者意見太多，而且文化路出租人與承租人都各持意見，真的很難做協調。

新台灣餅舖：文化路真的是重要地標，其實在噴水池到郵局間可以將點心或小吃予以集中，形成能夠與成衣或鞋子業區別的特色，讓小吃能夠與一些較有名的小吃店集中如沙鍋魚頭或郭家。

交通局局長：文化路夜市之前要改做人行徒步區，都失敗了。因為嘉義人的消費型態不會變，所以市民與店家都會反對。但目前市政府要對三輪以上的車輛作管制，因為他們將車開進去並不可

能消費，所以我們已經跟當地里長達成初步共識，從晚間 7 點到 11 點作車輛的管制，現已經在某一些路段做好一些路障設施，而在實施之前仍要與相關的單位作協調，聽取各單位的意見，了解要如何去管理這個路障設施，盼能夠在農曆新年來予以實施。

道口燒雞：要注意攤販衛生問題還有安全問題，攤販有時候並不會將食物蓋起來，車子很多，衛生就很不好，那安全問題就是除了車輛以外攤販有時不知如何處理客人受傷狀況。另一方面像東市場門面就很有特色，格局有整齊的感覺，感覺不會很雜亂，但是他們卻沒花很多錢，再來就是要加強文化路車輛限制，這真的很重要。

主席：今天很高興能夠聽到大家很多寶貴的意見，我們會盡最大努力加以彙整，那我們在過年後有一期中報告，而在期中之後仍會有像這樣的一個會談，聽取大家的意見，把比較具體的做法與想法提出向大家請教，了解其實行可能性，最後謝謝大家今天撥空參與。

嘉義市觀光產業座談會（三）

壹、日期：91/1/18

貳、時間：PM 2:00~4:00

參、地點：嘉義大學管理研究所第一研討室

肆、主持人：嘉義大學管理研究所 吳宗瓊 副教授

伍、對象：藝術與文化界人士

陸、議題：

一、共同議題：

- (一) 嘉義市觀光發展的定位應為何
- (二) 嘉義市都市旅遊之評估（吃、住、交通、景點（活動）、娛樂）
- (三) 如何挑選與發展嘉義市的重點都市旅遊區段
- (四) 如何整合地方資源，發展與與續經營地方特色旅遊

二、分組議題：

- (一) 對於以藝文（文化）特點形成地方特色之旅的看法
- (二) 如何提昇藝文（文化）旅遊經營的品質與效益
- (三) 如何建立產業間的策略聯盟，以強化嘉義市旅遊系統的功能
- (四) 如何面對旅遊與文化資源衝擊的課題
- (五) 如何建立解說導覽系統

柒、與會貴賓：

單位名稱	出席者
嘉義市政府	李俊俤副市長
嘉義市政府交通局	謝尚能局長、賴明煌副局長、沈炎明課長、陳麗玉小姐
嘉義市政府企劃室	李佩純小姐
嘉義市政府文化局	賴萬鎮局長、余坤龍副局長
嘉義大學	周逸衡院長、吳宗瓊老師、凌儀玲老師
嘉義市石雕協會	劉俊廷理事長、張荃豪先生、盧文照先生
嘉義市國樂學會	陳金順老師
嘉義市交趾陶協會	高枝明老師
石頭博物館	陳愛元先生
金龍文教基金會	蘇睦喬執行長
城隍廟	葉源助先生、徐啟鏞先生
九華山地藏庵	葉美松先生、黃樹煌先生
文化基金會	簡麗環小姐
嘉義市桃仔城文史協會	鄭榮勝先生

捌、會議記錄：

院長致詞：我們今天要做的事，是如何才能讓嘉義市真正地光大起來，能夠吸引來自台灣各地的觀光客，甚至是世界各地的觀光客都可以在嘉義市駐足停留。我們接受嘉義市政府委託，進行嘉義市觀光資源整體的規劃，目前我們有一些基本資料的整理及一些初步的構想，可是我們更希望能夠聽一聽在地人的想法，因為不只是提出一些觀點或策略，更重要的是要能夠實際付諸執行，因此我們分不同的行業及領域，請在地的專家或業者，希望能提供你們的觀點，接著我們把各位從不同角度的看法加以整合，考慮其可行性及系統性，在與我們本來在理論上所得的觀點比較是否相合。於是今天是我們舉辦一系列的座談會其中一場，邀請到不同領域的藝文人士，給予我們一些你們對嘉義市觀光資源如何整合、發展及吸引觀光客的想法，進而提出你們面臨的一些困擾需要如何去克服，或者哪些問題雖然還沒想到解決方案，可是如果不重視的話，會造成發展上的障礙。

副市長致詞：我今天是以前一個聽眾的身份來參加這個座談會的，聽大家對嘉義市觀光的意見及建議，尤其今天是藝文界的朋友，希望能聽到很多大家的意見然後進行討論。雖然我們是委託單位，但我們上面也有一個委託單位就是我們嘉義市全市的市民。所以我們市政府及嘉義大學都相當重視這個座談會，今天希望大家盡量說，而我們會認真聽，來整合大家的意見然後努力的去執行。

主席致詞：今天很高興大家能夠抽空來參加這次的座談會，在過去兩個月的時間裡，我們作了一些相關資料的整理，我們發現國民旅遊在未來會蓬勃地發展，而且我們也了解到台灣各地的城鄉都市都很積極地在發展，於是我們這次有這個機會接受嘉義市政府的委託，來思考嘉義市整體的觀光旅遊應該如何推行。就如副市長所說，今天的座談會最主要就是希望能聽聽看藝文界的朋友對於嘉義市整體觀光發展的看法。今天進行的議題主要分成兩個階段，第一個階段是共同議題的部分，也就是說我們以嘉義市整體來看，應該走向哪一種方向，而從以前到現在嘉義市發展觀光有什麼樣的特色，有什麼樣的困難。第二個階段是針對藝文界，來探討藝文如何和觀光結合，使其效果達到最大。

主席：現在我們進行第一階段的討論，也就是大家對嘉義市觀光發展的看

法，及嘉義市要發展旅遊觀光應該怎麼做才比較適當，此階段範圍比較大，但我們先了解大家的想法後，在討論較細部的議題。

金龍文教基金會執行長：我這裡有幾點對嘉義市整個觀光發展的淺見：

一、串聯特色藝文的點、線、面

- (一) 交趾陶、石猴等因具有獨特性，都富有推廣價值。以交趾陶為例：將交趾陶館、各工作室及可提供實做的處所加以串聯，建構成觀光產業的一環。
- (二) 現有工作室之進出道路、停車場、例假日的配合人員可現場教學等事項，尚待業者投資改善，才能符合觀光停駐點的要求條件。

二、整體規劃、包裝與行銷

- (一) 協調農會及農業相關單位，對各季節之農特產品加以規劃及特色行銷，以豐富本地區的觀光資源。例如：南投的竹筍節，白河的蓮花節，台南縣的水果尋根枝旅，嘉義市的花卉亦可加以包裝。
- (二) 具有特色的宗教慶典，協調研究加以整合規劃，擴大參與面向及充實活動內容，將某寺廟，教堂的宗教慶典，擴大成本地區的文化活動。

三、深度導覽解說的價值觀

- (一) 針對嘉義市的城市特色，觀光規劃應著重於「精緻之旅」，以深度的導覽解說提高景點的價值。例如：嘉義公園以景觀之角度而言，不如以文化的角度切入，更具獨特性。
- (二) 解說工作室一種專門的技術，要有豐富的學養，端莊的儀態，清晰的表達與誠懇且幽默的言詞。一個不專業，不成功的解說無法位觀光形象加分。應建立解說員「精神與金錢」的價值，才能成為觀光產業的利器，讓民眾乘興而來，也乘興而歸。

四、觀光產業的結合，特別要講求「優質旅遊」，民間業者與官方業者有共同的責任，才能達到「要賺面子，也要賺裡子」的境界。

石雕協會理事長：嘉義市的石雕創作這項文化特色至今已有五十年的歷史，我認為如何將石猴與嘉義市所有的觀光產業相結合是非常重要的。必須先找出一個特色，讓外來的遊客認為來嘉義市有東西可以看，推動這個特色後，再配合交趾陶、國樂等等進行巡迴導覽。近年來，石雕協會成立後已跟文化局配合舉辦過許多活動來推動石猴藝術，希望以後能擬訂一些策略並跟各單位配合來推動觀光。

交趾陶協會理事長：目前交趾陶協會有五十名會員，是可充分利用的資源。而民國 87、89 年有舉辦交趾節，但民國 90 年交趾節卻停辦，我們是希望今年能繼續舉辦交趾節。因為交趾陶工藝在台灣有很高的藝術水平，在外界的評價也不低，推行上有一定的可行性，可看性也很高，希望上級能多多幫忙。協會的資源及人力都很充足，要舉行大型活動，協會都能配合，推行上是不成問題的。

城隍廟：這裡有幾點小小的意見：

一、開發國家級的花卉園地或果園

外國有許多城市都設有花園，設計整頓地相當不錯，進而成為一個觀光景點。果園可供民眾自己採自己吃，讓民眾有得玩。

二、創造文藝館及藝術建築建構

嘉義市較無藝術品的架構，需要再加強。外國對於藝術品的來源、歷史典故都有詳細的介紹，因此我們的藝術品，甚至公園都要有導覽解說。

三、建立科學博物館或各式陳列館

嘉義市幾乎沒有大型的博物館，希望上級單位或相關業者能在嘉義市設立博物館或舉辦展覽，如電腦科技的展覽。

事實上，我們對於嘉義市觀光發展也都很注重，辦任何活動也都很配合，希望辦得好，也希望市政府能指導我們，多多給予協助。

地藏庵：九華山地藏庵與城隍廟同為嘉義市最大的寺廟，但為何地藏庵未列入觀光景點，究其原因是早期對寺廟文化皆不重視，其實地藏庵內有許多建築古物都是國寶級的，只是缺乏專家進行考古鑑定，這點希望上級長官能多多幫忙，能給地藏庵一些指導，而我

們也會盡力加強。另外，現在政府開放大陸人士來台，就是要發展台灣的觀光事業，而開放觀光第一個想到的地方就是阿里山，而阿里山是由北門車站出發，與地藏庵距離很近，地藏庵可藉地利之便，吸引觀光客已發揚宗教文化。

國樂協會：最近我參加了嘉義市導覽解說訓練後，才發現嘉義市其實不像大部分人所想的，沒什麼地方好玩。其實嘉義市真的有許多可看可玩可聽的地方，只是缺少解說而已。例如嘉義公園有許多景點看來不起眼，但如果加上解說可講上五、六分鐘，有關於它的來由及歷史典故。另外嘉義市擁有全台灣第一家收費的遊樂場，如果沒有人解說便沒有人知道。因此導覽解說員的培訓、規劃及運用是相當重要的。至於國樂的部分，可結合北門驛車站，在車站設立茶坊，配合傳統音樂、古老音樂及台灣音樂的推動顯現嘉義市的古老地方，當然不只是國樂，還有嘉義市辦得有聲有色管樂節，藉由音樂與產業的結合，利用活動的推行將嘉義市的美推展出來。

石頭資料館：外國的城市常常讓我們還沒玩到什麼就覺得這個城市很好玩。究其原因，是因為這些城市有些天然的景觀，及其獨特的景色，因此一個地方要讓人覺得好玩，就必須要有特色。而嘉義市在這點有先天上的不足，於是我們就退而求其次，把我們做的到的作好，如此嘉義市的觀光仍有很大的發展。說到我們石頭資料館，平常有十幾台遊覽車來石頭資料館遊覽，假日有五、六十台甚至七、八十台的盛況，但大部分的遊客都認為本館沒什麼可看，沒什麼興趣，經過我們自我的檢討，發現我們的硬體設備不足，因為我們只是兩間鐵皮屋，屋內放了一些化石及石雕，實際上，如果這些東西整理起來絕對不會輸給外國的博物館。而同樣是化石，為什麼外國的化石就特別稀奇，特別有價值，因為外國除了化石本身以外，其燈光的照射，周邊的硬體設備增加了化石的價值。而我們的財力及能力都稍嫌不足，無法做到那種境界。現在我們也有在找一個夠大的地方，希望能建一個較有規模的資料館，只有建得好，裡面陳列擺飾得好才能吸引遊客入內參觀。而嘉義市從以前都沒有遊覽車到現在每天至少有十幾部遊覽車進入，表示嘉義市有所進步，現在我們要做的就是觀察外國是怎麼做的，學習別人成功的地方。目前石頭資料館面臨的問題是找不到一個適合的地方來建立較具規模的資料館，所

以希望上級長官多幫忙，另外，也希望能支援解說員，因為有解說員的解說可帶動遊客的興趣，增加展示品的價值。

文化基金會：以逆向思考的方式來探討觀光的議題，大致有以下幾點看法：

一、解說人員的訓練

一般人談到觀光想到的大概就是自然景觀，現在最流行的結合地方產業的觀光，另外就是宗教或文化活動配合的觀光。談到自然景觀，嘉義市似乎沒什麼好看，那是因為我們在地人每天看沒有新鮮感，再加上沒有解說，其實解說是賦予許多靜態的景觀事物新的生命力。而嘉義市對導覽解說人員的訓練長期不足，是非常可惜的，因此必須加強景點解說員的訓練，且可透過政府或民間團體培訓解說員，賦予文化藝術新的生命力。

二、找出嘉義市本身的特色，建立大型公共藝術的地標

嘉義市要發展觀光第一必須注意的是整個市容是否乾淨，是否賞心悅目。再來就必須了解嘉義市本身的特色，找出能夠代表嘉義市的特色，例如石猴或交趾陶都可說是嘉義市的一大特色，但可惜的是，遊客不管是從省道或從任何交通要道進入嘉義市都沒辦法感受到嘉義市是石猴或交趾陶的故鄉。所以如果能在出入嘉義市的重要路口，樹立一個大型的公共藝術地標如石猴或交趾陶，就可不必解說，讓遊客一目了然石猴和交趾陶是嘉義市的特色文物。

三、成立觀光旅遊資訊諮詢服務中心

從交流道到港坪花卉區有一大片的農業區，不知是否有公有土地，可結合港坪的花卉中心成立觀光旅遊諮詢服務中心，或做一面交趾陶的牆，讓遊客一進入嘉義市就能感受到嘉義市的特色藝文，且提供旅遊資訊的諮詢服務，讓遊客在此駐足停留，而不是因為要去阿里山而走馬看花的經過嘉義市。

四、國民旅遊朝向知性、深度之旅

以現在台灣的教育水平及國民所得來說，大家會希望一個比較知性、深度，甚至結合各種產業生態特色的旅遊型態。

五、加強觀光行銷

觀光不是本身努力做的好就夠了，必須靠行銷推廣出

去，且化被動為主動。而文宣資料設計上都很好，但都不容易取得，使得做的再好還是沒辦法推展出去，所以必須加強文宣資料的發放。

六、集中特色小吃

發展觀光還有一項重要的因素是具有地方特色的小吃，而嘉義市可惜的是有特色的小吃都過於分散不夠集中。而對於一外地的遊客來說，他沒有那麼多的時間及精力去找所謂的「特色小吃」，如果有一個機制能將特色小吃集中在一個地方其實對外地遊客而言是蠻好的。

七、發展港坪花卉區

可結合觀光旅遊資訊服務中心，讓來到嘉義市的遊客都能免費帶一棵代表嘉義市的花苗，以加強遊客對嘉義市美好的印象。另外嘉義大學有許多園藝花卉的專家，培植了許多的花卉，且研究出什麼樣的花卉適合嘉義市的氣候及四季有什麼代表性的花卉，因此應該將專家教授與花農密切的結合，配合港坪花卉區，營造出嘉義市為一個花園都市。

八、管樂節推向全國性

這兩年來，城隍廟及地藏庵都相當支持嘉義市管樂節，但至今舉辦十年仍然感覺較地區性活動，只有本地的民眾參與這個管樂節，且知名度不及全國，是相當可惜的，這必須加強行銷，才能讓我們的特色推展出去。

九、吸引觀光客停留嘉義市

發展觀光最主要的目的是帶動產業繁榮，所以必須想辦法讓觀光客停留在嘉義市消費，而要讓觀光停留必須有一些誘因，例如：可以推行如果在嘉義市住宿一晚，贈送火雞肉飯的免費抵用券。如果業者配合及政府部門加以補貼，是可能做得到的。

十、發展生態觀光

嘉義市的農試所可以說是嘉義市之寶，裡面有很多稀有特有的植物，如果農試所能做適度的開放，配合植物園規劃成一項生態之旅，再加上專業導覽，可讓父母帶著小孩一同認識植物，形成市內一項觀光的資源。

桃仔城文史協會：以下有幾點意見：

一、從交流道下來進入嘉義市的路口樹立石猴或交趾陶

的地標，並沿路做雕像以引導遊客至火車站或市政府，藉此將嘉義市藝術化。

- 二、剛剛提到的火雞肉飯免費招待券可由業者自行配合，例如大雅路旅館區的觀光飯店，以減少政府的負擔。
- 三、嘉義市要有特色，嘉義市的路名不能中國化，必須要嘉義化，這樣才能凸顯嘉義市的特色。
- 四、石頭館中設陳列櫃，且採用漂亮高尚的設計，加上標示，可增加遊客的興趣。而石頭名稱最好符合地球科學或礦物學所用的名稱，可供學術研究參考及學生研習之用。
- 五、公園內「福康安紀念碑」的石龜，好像在台南早已被撈起，是否請嘉義大學或文化出面取回，豎於現有碑旁，設立說明牌。
- 六、導覽解說員的訓練方面，應該分成幾個不同語言的系統，首先針對本土的觀光客，必須在地化，不能北京化，以台灣本地的語言為主體，包括台語、客語及原住民語。再來針對外國的觀光客，以英語、日語為主。

城隍廟：本廟創建年代依現有記載為康熙五十四年，西元一七一五年興建，但本廟持有日政時代留存一冊台南洲名鑑內記載為康熙三十三年，其差距希望上級機關能查證。而現階段，本廟有計畫將本廟的歷史及照片燒錄成光碟。此外，停車的問題一直是城隍廟最大的問題，希望市政府將東市場二樓以上的空間播做停車使用。

文化局局長：我在此要說一些讓大家有信心的地方，過去大家都認為嘉義市沒什麼觀光景點，嘉義市發展觀光很困難，其實嘉義市有很好的條件及優勢，且配合了現在旅遊的趨勢，訴求知性、深度之旅。嘉義市唯一缺的只有兩項，第一，嘉義市沒有國家級的科博館或博物館。第二，嘉義市沒有大型的百貨公司及購物中心。其他方面都具有優勢，如下所述：

- 一、嘉義交通方便，不會塞車。
- 二、嘉義有世界有名的觀光景點阿里山，要到阿里山一定要由嘉義市出發，也有台灣的聖山，玉山。而阿里山森林鐵路是世界僅存的三條登山鐵路之一。
- 三、嘉義市都市內有山有水，在都市邊緣有蘭潭、仁義潭，

由市中心出發只要十分鐘就可到蘭潭爬山，而蘭潭是全台灣最好的登山路線。

四、嘉義市的小吃僅次於台南市，種類多，口味又好。過去嘉義市觀光無法發展，其中有一點可能是因為過去的旅遊是注重遊山玩水，最主要是嘉義市本身的業者對嘉義市本身沒有信心，主動出擊的意願很低，再者是嘉義市欠缺包裝及行銷，如果能讓媒體多多報導，遊客自然會上門。現在嘉義市推行「上山下海諸羅行」，結合之前所提的資源與鄰近的觀光景點，如白河的蓮花、關仔嶺的溫泉、世界級的北迴歸線，都可規劃成一日或半日的嘉義市旅遊。此外還有兩項優勢：

- 一、阿里山森林鐵道及北門驛也是相當可以發展的地方，如果能夠每天定時加開區間車且班次加多，相信效果會很好。
- 二、嘉義公園是擁有最多自然資源、人文歷史及藝術的公園，如果加上解說，有相當高的旅遊價值。公園內的射日塔也是全台灣都市獨有的，不必跑到郊外高山，在市中心就可以看到嘉義市的全景。另外史蹟資料館也在公園內。結合嘉義公園、農試所及植物園可說是嘉義市相當好的觀光資源。

現階段嘉義市觀光發展已有一些成果：

- 一、文化園區的交趾陶館、花市及魚市，都相當有發展的潛力。
- 二、嘉義市博物館將要成立，其內會設有陳澄波大師的長期展覽，以符合現在追求藝術之旅的觀光族群。
- 三、紅頂藝人將在北港路的九龍休息站每天定時的表演，相信到時會吸引大批的觀光客來到嘉義市。

對嘉義市觀光未來發展的建議：

- 一、將藝文與小吃相結合，找一個地方可集合各特色小吃及文化藝術，讓遊客在同一個地點便可看到想看的，吃到想吃的，使其變成一個觀光景點。
- 二、成立導覽組織協會，並由協會主動出擊，將這些導覽的資料讓全國旅遊界都知道，在有需要的時候，打電話來協會便提供導覽的服務，而這個導覽是有收取費用的。
- 三、必須進行都市定位，例如將嘉義市定位為花園城市、藝

術城市或綠色之都，整體規劃行銷，將嘉義市宣傳推銷出去。

四、成立特殊博物館，例如火雞肉博物館以凸顯嘉義市特色。

主席：現在我們將焦點縮小至藝文界，探討嘉義市如果以藝文來發展觀光，會面臨什麼樣的困難，如果要推行深度之旅，要如何來執行，是否可能發展常態性的體驗之旅。

石雕協會：我們雖然是民間團體，但會員們都很努力在開創契機。展覽方面，我們在文化局的輔導下，也有一些展覽及戶外創作展，其他我們也有積極地接洽一些展覽，將嘉義市的石猴發揚出去。

主席：現在石猴有很多的創作，如果外地人要來參觀，是否有一個地方可供遊客參觀，或是有一個場所可讓遊客來體驗，固定一個點，配合套裝行程，推出體驗之旅。

石雕協會：現在文化中心已有交趾陶館，如果能成立石猴館，也就可以成為一個點，固定派出會員來進行現場創作，提供遊客體驗之旅，以配合觀光產業的促銷。

凌老師：有沒有可能讓遊客到你們本身的工作室去參觀體驗。

石雕協會：通常我們是將我們的創作提供到展覽上供人欣賞。

主席：不知道會員裡有沒有人願意將自己的工作室擴大成參觀景點。

石雕協會：這個涉及到場地的問題，如果我們有適當的場地，將工作室發展成參觀地點也是我們創作者樂於見到的事情。由於本身是一個協會，不是私人機構，可能沒有財力成立一個石雕博物館，可能需要文化局幫忙，在文化中心設一個石猴館，以發展石猴文化。

交趾陶協會：之前有辦過幾屆交趾節，如果交趾節能夠繼續舉辦，可藉著舉辦交趾節，結合交趾藝術工作者及特色產業，將交趾藝術作整體的推展。另外，交趾陶館可做更多的努力，作出更出色的地方特色館。

副市長：今天很感謝在這裡聽到大家寶貴的意見，很多意見我們市政府也有也在進行，在此對於未來一年裡要推動的活動向各位作一些報告：

一、今年二月將要舉辦「二二八事件五十五週年紀念活動在嘉義」的活動。現場希望能夠擺一些石猴的作品或是邀請石猴創作家現場創作。其他也希望個單位能夠互相配合，將嘉義市觀光推動起來。

二、今年正逢嘉義市升格二十週年，將要在六月二十九日到七月七

日舉辦「嘉義週」的活動，總共有九天，到時候也需要石雕協會或交趾陶協會多多幫忙。

三、今年年底的管樂節，不只是邀請知名管樂團，更進一步地將管樂與本地藝術文化、國樂、合唱整體規劃來推動。

在文宣資料的印製方面是否能請民間團體配合，因為由政府來編製，怕有資料蒐集不全的情況發生，希望各民間單位相互配合以分類的方式出版文宣製品，如廟宇、小吃、石雕與交趾陶各類。另外建設局預計在四到六月要推動綠美化月，在活動期間，每星期介紹一種花及其特色。由於市政府的資源有限，許多活動都需要民間來支持與配合，市政府是擔任一個橋樑的角色。而短期可利用活動來推動，長期就必須靠規劃，現在市政府也有許多方面已經在努力規劃，如博物館、文化園區等。

主席：還有沒有與會者要提出如何用藝文方面的活動來帶動嘉義市整體觀光的发展。

石雕協會：石雕協會願意共同集體創作一件較大型的石猴作品，送給二二八公園。而創作的想法不知市府方面有沒有特別的要求，可以提供給我們創作者一些想法。

副市長：這方面會交給文化局再跟石雕協會協商。

文化局局長：二二八紀念的石猴可朝人性的昇華方向來考量。補充說明九華山地藏庵未列入文宣中，一方面是我們的疏忽，一方面是因為地藏庵尚未列為古蹟。而地藏庵這方面可結合全省各地的地藏庵，由嘉義市的地藏庵為主導，這也是一個很好的構想。另外城隍廟與地藏庵必須設計本身的簡介，可委託金龍文教基金會印製文宣，加上導覽，可增加廟宇的價值。小吃方面，可組織一個地方小吃聯盟，也同樣印製小吃的文宣資料讓遊客一目了然。再說到交趾陶節，市政府是有意願繼續辦，且要擴大至國際化的規模來舉辦，也可配合國際雕塑大賽，如此才能真正吸引大批觀光客來到嘉義市。

主席：接下來要談的是慶典活動的部分，現在嘉義市有許多活動都一直在舉辦，而辦活動主要是提高嘉義市的知名度，但是要如何提高辦活動的旅遊效益，吸引更多的外來客是很重要的，另外活動要如何和觀光旅遊系統或業者相結合，使觀光旅遊的效果更好。最好的例子是宜蘭的童玩節，據統計，活動當中有百分之八十的參與者是外來客。

文化局局長：宜蘭童玩節會成功是有幾項先天的優勢，如活動性質受歡迎，

活動地點景色優美，再加上宜蘭的民間旅遊觀光團體很有力量，且很主動配合產業自行推出套裝行程。

主席：那我們要如何做才能做到那種程度，使旅遊效果更好。且除了管樂節以外，還有什麼主題能夠當作活動來推行。

石雕協會：建議選擇一個特定的時間，舉辦嘉義週或嘉義月，可結合小吃、配合導覽，以遊覽車的方式規劃行程，活動期間所有的藝文活動如交趾陶、石猴、國樂及管樂也可以配合在一個特定的地點進行展覽或表演。

文化基金會：宜蘭的民間團體就像文化局局長說的相當發達，例如有成立博物館家族，且在網站都有詳細的介紹，對於行程的規劃也都相當豐富，嘉義市必須在這方面多加強，可做好行程規劃及旅遊資訊服務，進行體驗之旅，在資訊的宣傳方面仍嫌不足。

主席：補充說明宜蘭童玩節，其實也不是一開始就辦得很好，也是經過一番努力，和餐廳、旅館相結合，規劃套裝行程，以一個商品的形象來推廣。而我們期末的報告也會有這樣的建議，如活動和旅遊系統相結合，屆時還希望各相關單位產業能夠多多配合。除了管樂節，還有沒有別的活動可以推動。

文化局局長：元宵節迎媽祖的活動可以加以擴大。

地藏庵：這個活動城隍廟和地藏庵以配合舉辦多年，今年要擴大舉辦可能已經來不及，可以在明年由市政府來主辦，由政府規劃較有力來推動，而城隍廟和地藏庵來配合比較容易辦得到。

院長：非常謝謝各位的意見，從不同的角度給我們不同的刺激和想法，我們會將各位的意見整合起來，配合原有的理論架構作出整體觀光發展的規劃，目前可朝兩個方向來進行，一個是直接吸引觀光客到嘉義市從事觀光活動，另一是觀光客到別的地方旅遊也可在嘉義市多做停留。而大家可以思考嘉義市有什麼特色是我們獨有別人沒有的，如有意見隨時都歡迎各位向我們提供。謝謝大家今天的參與！

嘉義市觀光產業座談會（四）

壹、日期：91/1/21

貳、時間：AM 9:00~11:00

參、地點：嘉義大學管理研究所第一研討室

肆、主持人：嘉義大學管理研究所 吳宗瓊 副教授

伍、對象：交通運輸業

陸、議題：

一、共同議題：

- (一) 嘉義市觀光發展的定位應為何
- (二) 嘉義市都市旅遊之評估（吃、住、交通、景點（活動）、娛樂）
- (三) 如何挑選與發展嘉義市的重點都市旅遊區段
- (四) 如何整合地方資源，發展與與續經營地方特色旅遊

二、分組議題：

- (一) 交通運輸目前遇到的課題
- (二) 如何提昇交通運輸經營的品質，提昇競爭力
- (三) 如何建立旅遊交通網絡
- (四) 成立旅遊專車之可行性
- (五) 如何建立產業間的策略聯盟，以強化嘉義市旅遊系統的功能

柒、與會貴賓：

單位名稱	出席者
嘉義市政府	李俊俤副市長
嘉義市政府交通局	謝尚能局長、賴明煌副局長、沈炎明課長、陳麗玉小姐
嘉義市政府企劃室	朱俊佳先生
嘉義大學	吳宗瓊老師、凌儀玲老師
台鐵嘉義火車站	曾文寶副站長
統聯汽車客運公司嘉義站	唐士奇副站長
嘉義汽車客運公司	李明基課長、鄭明翰先生
嘉義航空站	王幼琳主任
復興航空	林雨青小姐
嘉義縣公車處	劉昭宏先生
嘉義市計程車商業同業公會	陳玟華先生
嘉義市計程車駕駛職業工會	翁鎮華先生

捌、會議記錄：

主席致詞：嘉義大學接受嘉義市政府的委託進行嘉義市整體觀光發展計畫，為了讓計畫順利進行，這次特別針對不同產業連續舉辦了五場座談會，希望能聽聽大家的高見，使我們的計畫規劃地更好。

副市長致詞：這次委託嘉義大學的計畫主要是對嘉義市的觀光作一個整體的發展計畫，今天是針對交通運輸業所舉辦的座談會。而今天我們市政府的是一個傾聽的角色，希望大家多多發表意見。

主席：交通在發展觀光上佔有很大的地位，而嘉義市可說是各式交通產業都有，包括公路、鐵路、航空及地方性的計程車服務。經過我們初步的調查與了解，似乎這之間還有一些問題存在，例如市區交通轉運的問題，有許多觀光客在市區對於轉運的方式沒辦法很明確地了解。因此今天請到各交通界的前輩，共同來探討嘉義市在未來發展觀光上，交通方面應該如何進行，例如旅遊專車實行的可能性或火車站前及交流道附近的動線如何安排。

主席：今天的議題分為兩大主軸，第一，以各單位是接觸外來遊客做多的角度來看嘉義市觀光在整體發展方面有什麼問題，或應該努力著重的方向。第二，是集中在交通本身，探討嘉義市未來交通方面整合的問題，對於旅遊資訊的提供及是否能發展旅遊專車，首先進入第一部分的議題。

駕駛職業公會：嘉義市的觀光景點都屬於較老的景點，且近年來較少接觸到觀光客，所以觀光景點在景觀上都需要加強。

嘉義客運：對於此議題有以下幾種看法：

- 一、嘉義市的旅遊資訊提供及宣導需要再加強。
- 二、嘉義市如要發展觀光是否能將角度擴大，也就是說將景點延伸至嘉義縣、雲林縣。
- 三、嘉義市觀光景點可以停留的時間都很短，景點樹木不多，應加強綠色植物的種植。
- 四、嘉義市觀光景點的知名度都不高，且景點間的串聯性不高，遊客必須自行準備交通工具。

嘉義航空站：嘉義市可以配合週休二日舉辦城市旅遊，分為不同類型，如歷史之旅教導兒童景點的典故，或適合老人家的拜拜活動。且盡量結合人的力量，讓嘉義市動起來，才會有希望。另外在嘉義市必須創造綠色環境，但光靠政府力量是不夠的，必

須靠民間團體互相配合，例如紐西蘭是靠自家經營來維持。

嘉義縣公車處：個人最主要有以下三點：

- 一、嘉義市有些傳統的特色小吃和名勝古蹟，可以有系統地加以串聯，規劃成旅遊路線，讓觀光客到嘉義市有得吃有得玩。而行程規劃出來必須配合市政府大力的宣導。
- 二、這種路線在車輛運輸方面，如果有免費專車的方式，可能會有更大的誘因，專車的經費可能需要市政府幫忙籌措，或由民間團體，如餐飲業或成立基金會來提供資金。
- 三、可參考別縣市在旅遊專車方面的做法。

復興航空：機場出入境的旅客以商務客較多，也有一部份是來專門到嘉義市觀光的，尤其早期的日本觀光客很多，而日本觀光客很重視的一個景點是北迴歸線的地標，但長期以來，北迴歸線的景點缺乏規劃，已有落寞荒涼的趨勢，其實這個景點可以算是嘉義的代表景點，建議應該好好規劃，可設立晚上的咖啡館成為一個觀光景點。另一方面，嘉義市的蘭潭是嘉義市發展觀光很好的資源，希望市政府在這一方面能好好規劃利用。

統聯客運：由於本公司長期經營長途的公路運輸，所以較無到各景點乘載旅客，目前有進行在各大節日到各校區乘載要返鄉的學生。

鐵路局：嘉義市站前已經由嘉義市政府規劃已相當美觀，美中不足的是，到了假日，仍有交通混亂的情形發生。而觀光客乘坐鐵路到嘉義市來，因為旅遊資訊的宣導不夠，使得亂無頭緒感。因此必須加強宣導如地下道的公告欄可放置廣告文宣，作一些觀光景點的公告。

計程車公會：嘉義市的觀光其實是在進步，可以藉由每天到嘉義市的遊覽車數來觀察，以下有幾點建議：

- 一、石頭館是嘉義市發展觀光很好的一個景點，只可惜空間較小，希望市政府想辦法擴大。
- 二、蘭潭的風景是很美的，但欠缺一些花草，如果能多加強，應能提升蘭潭的美。
- 三、到城隍廟的旅客或香客其實相當多，希望市政府在城隍廟設立計程車招呼站方便遊客。

主席：其實嘉義市有很多地方可以玩，再配合嘉義市政府現在推行的解說員訓練，嘉義市的觀光應該很有發展，但現在面臨的問題是觀光旅遊的資訊普遍不發達，所以接下來我們來討論是否有可能在各交通運輸站設置觀光諮詢站、觀光景點地圖或播放宣導短片。另外是旅遊專車的問題，實行上的可能性是如何。

嘉義航空站：以下有幾點意見：

- 一、嘉義航空站遷往水上，使得嘉義市要搭飛機的旅客相當不方便，另外嘉義地區經濟萎縮，高級貨的進出貨量都大幅減少，再加上縣市不能同步等問題航空的運輸量減少許多。
- 二、嘉義航空站正在進行整體規劃擴建的工作，內容也包括了旅遊服務台的設置，初期資金方面可能需要政府補助經費，而諮詢人員訓練方面可由旅遊公會來推行，在服務台處也可設置廣告牌，而廣告的收入可用來支援旅遊服務台。
- 三、現在正在積極推動飯店、計程車定價標準化，一律不能隨便加價，並推行市內一日遊或半日遊的城市旅遊。
- 四、拓寬路面，以增加旅客的流通量。
- 五、嘉義縣公車連結嘉義市機場及火車站的路線相當不發達，造成資源的浪費，必須考慮解決的方案。
- 六、各單位開放一小部分給外界參觀，例如政府或學術方面。

主席：不知道現在航空站有沒有開放讓民眾參觀。

嘉義航空站：目前我們是以學校單位以公函申請的方式，但由於財力不足，可能沒辦法有很好的招待。原則上希望以十到二十個的小朋友團體來參觀，目的是讓小朋友對飛機不要有懼怕感，且從小培養小朋友飛行員的夢想。

復興航空：延續剛剛主任提的議題，以下有幾點報告：

- 一、我們以往都有和學術單位配合，讓學生到我們站上來實習，讓學生多接觸到我們航空業，可使學生有進一步的認識，進而興起對航空業的興趣。
- 二、最近受經濟不景氣的影響相當大，航空業變得很落寞，與前幾年一票難求的景象差很多。於是我們公司有作一些票價的調整，或者和遠東百貨業者聯合舉辦活動，成效都蠻大的。所以最近航空業朝向異業結盟的方式進行推廣。

主席：之前有提到貴公司跟遠東百貨有進行合作，不知道未來如果嘉義市在觀光上推行旅遊團的活動，貴公司是否能有所配合。

復興航空：事實上，現階段我們也都有和飯店業者，如中信飯店都有推二日遊或三日遊的活動。在過年的時節，我們也會盡量推出這樣的活動，以刺激運輸量。

主席：想請公路運輸方面，來談談相關旅遊資訊的配合及未來合作的模式。

嘉義客運：資訊的提供可分兩方面來談：

- 一、旅遊資訊的提供，這方面都可在售票口設點配合文宣的提供，但電子資訊站台的部分可能需要政府來補助。
- 二、交通資訊提供方面，由於嘉義市的各交通出入口較分散，各點之間的接泊都是一大問題，如果這方面能由交通局出面督導，成立一個大型的轉運站，使外地遊客經由國道客運或公路客運進入嘉義市，再透過地區客運業者將遊客接泊到各個景點，這會是一個比較理想的方式。

旅遊專車方面，因為受限於需求量小，且嘉義市景點的里程數都不長，是否在短程景點以機車或腳踏車出租的方式來解決交通問題，如真有需要旅遊專車，較適合以中型巴士配合，連續幾個景點，採巡迴隨招隨停的方式。另外，計程車也是很好的接泊工具。

主席：目前很少外來的遊客搭乘貴公司的客運，如果以嘉義客運的角度上來說，未來有沒有可能拓展這方面的業務。

嘉義客運：旅遊專車發展方面，以客運業的角度，主要考量的還是營收的問題，如果成本不符，是沒辦法推動這個活動。另外的考量點是路權的限制，對交通業者來說路權取得不是那麼容易，這方面如果由政府整體規劃市區的路線再由我們來申請，可能會比較迅速。

主席：現在目前貴公司經營最好的觀光景點路線是哪條路線。

嘉義客運：目前只有到關仔嶺這條路線是觀光景點的路線，其他路線都是以聯絡市區到鄰近各鄉鎮為主，至於市區的路線也是比較少的。

主席：事實上在發展嘉義市時，根據嘉義市所在區位的條件將嘉義市定位為雲嘉南地區交通轉運的平台，也就是希望觀光客搭乘鐵路或公路來到嘉義市，再利用轉運的方式到其他縣市的觀光景點，不知道客運業者對這方面的構想有什麼看法。

嘉義客運：據了解嘉義市政府對於轉運站已有初步的規劃，而在適當的地點設立轉運站，相信相關交通業者都樂意配合。因為現在交通擁擠及違規停車的問題比過去都還嚴重，這些都造成我們客人上下車的困難度。

凌老師：不知道再您的構想中，有哪個地點適合來做這個交通轉運站。

嘉義客運：後火車站會是比較恰當的地點。

副市長：在聽了許多業者的心聲後，感觸良多，大家提到的很多點都是蠻重要的，有許多市政府也都在努力的進行中，這裡提出嘉義市不管在短期或長期發展觀光而言，都必須強調三點：第一、整體規

劃，每個部門都必須一起統合規劃，不是各做各的。第二、策略聯盟，不同產業必須互相結盟，才能從產業串聯到觀光景點在串聯到市政府所舉辦的活動。第三、共同執行，需要產業和各政府及民間單位相互配合完成。接下來向各位報告兩方面，分短期及長期的觀光規劃：

短期來說指的是這一年內所要進行的大型活動，共有三方面，希望大家能共同來為這些活動做規劃：

- 一、二二八紀念活動在嘉義，是第一次離開台北來到嘉義，相信能多一些人潮到嘉義市來。
- 二、配合嘉義市政府升格二十週年，會舉辦嘉義週的活動，由六月二十九日到七月七日為期九天，在這期間會推出相當多的活動，如每天不同主題的活動，如石猴、交趾陶、小吃或棒球等等。在這裡就必須跟相關產業配合，尤其是在座的交通運輸業者，共同推出旅遊團進行票價優惠活動。
- 三、年底的管樂節，除了歷年來例行性的表演活動，也可配合業者推行旅行團的活動。

長期來說，可針對特定區塊做規劃、推動旅遊專車及轉運站的方面，特定區塊分為兩個區域：

- 一、文化園區的規劃，現在有交趾陶博物館及一些活動都在文化園區開辦，未來屬於嘉義市的博物館也已經動工了，加上北門驛站及觀光漁市也都已陸續開始啟用。
- 二、以嘉義公園為中心，包括內部的射日塔，史蹟資料館，棒球場，進而延伸到後面的蘭潭、植物園。

如果將這兩個區域做串聯，再配合遠東或衣蝶百貨的中型巴士在這兩個區域及文化路夜市做定點的接泊工作，相信就沒有交通方面的問題。從市內做起，再慢慢地擴展到嘉義縣的區域合作，也就是將嘉義市內本身建設好後，再往外延伸安排旅遊行程。至於轉運站的部分，目前是希望爭取嘉義酒廠來做規劃，除了設置轉運站，還能設立大型立體停車場及商業中心，便能讓嘉義市更有效率的發展。另外嘉義市後火車站的停車場也已處理好，但還是希望能結合大家的力量一起來推動。

主席：接續剛剛對嘉義市規劃為旅遊平台及旅遊專車等相關議題，是否可請嘉義縣公車處提出你們的看法。

嘉義縣公車處：基本上有幾項建議：

- 一、目前遠百衣蝶都有免費的中巴士的專車接送服務，是否

能透過此原有的專車，由私人機構贊助如遠百、衣蝶或餐飲業者，將路線延伸到觀光景點、特色小吃及有名的廟宇。這必須經由政府方面出面協助並由民間業者自行協調規劃。

二、嘉義市與嘉義縣觀光景點的結合方面，除了剛剛有提到的北港或關仔嶺，還有相當重要的景點，阿里山，指的是大阿里山區包括奮起湖，瑞里等。

三、在文宣方面，嘉義縣公車處是很樂意配合文宣資料的發放。

主席：以嘉義縣公車處的經營方面來說，旅遊專車的可能性是如何。

嘉義縣公車處：由於目前嘉義縣公車處所走的路線都是較大的馬路，所以沒有中型巴士，而市區觀光景點的位置都位於較小的街道，這方面嘉義縣公車處沒有中型巴士可配合。如果設備允許的情況下，嘉義縣公車處是很樂意配合的。這方面可能由遠百或衣蝶本身原有的中型巴士來配合是較適合的，也可免去資源的浪費。

統聯客運：原則上，統聯客運會全力配合市政府的規劃，有關優惠活動方面，都可以配合降價。

鐵路局：由於成本的關係，價錢上可能無法配合優惠，加上高鐵的威脅，長途的旅客漸漸流失，現階段以加強區間列車來因應，假日主要以中長程為主。而外地遊客最主要的還是希望搭乘阿里山小火車，但阿里山小火車並不屬於鐵路局，且一趟車只分給我們十五個座位販售，常常有遊客買不到票卻則責怪鐵路局的情形發生。希望林管處開放語音訂票，方便遊客訂票或查詢，避免造成遊客到本地卻無票可上山的遺憾。

主席：目前有在討論從鐵路局到北門一有兩種方式，一種是用區間列車來載送旅客，另一種是將兩地之間的鐵路拆除以接泊公車的方式進行，不知道鐵路局這方面的意見為何。

鐵路局：很抱歉，這不是我們的管轄範圍，是屬於林務局，沒辦法來討論。

主席：如果以你們的角度，那一種比較方便。

鐵路局：方便上來說，如果林務局的火車不到我們鐵路局當然可以減少一些困擾。

主席：另外請教一些問題，東部的火車有推行所謂的觀光列車的活動，進行旅遊專車的規劃，不知道嘉義市這方面是否有類似的規劃，而旅遊資訊宣傳方面不知鐵路局是否能配合。

鐵路局：在售票大廳有文宣資料的擺放處，可供遊客自行取用，在候車大廳也有大型電視牆，不過是整個出租給安麗公司。旅遊專車方面是有朝這個方向在做，不過這部份不是車站直接受理，是統一交由環島鐵路旅遊公司來處理，如果有活動上的配合需要可能要直接跟環島鐵路旅遊公司來聯繫。

主席：再來說到計程車的部份，計程車可以說是接觸外來遊客最直接的窗口，而且有許多國家的計程車司機就是很好的導覽解說員。不知道嘉義市計程車是否能規劃成定點單一價，且訓練司機成為旅遊諮詢及當地導遊而推動固定行程。

駕駛職業公會：如果市政府能設立計程車的休息站或服務站，便可訓練計程車司機對於觀光景點的認識來擔任導遊的角色，其服務的水準必須司機本身來維持。價格上我們也儘可能的配合。另外針對其他部分提出一些看法：

- 一、旅遊專車應配合旅遊團，以免只是漫無目標地浪費資源。
- 二、觀光飯店可帶動觀光事業的發達，且希望能在觀光飯店設立計程車招呼站。

主席：在計程車收費方面有沒有一個標準及申訴的管道。

駕駛職業公會：一般在工會都有電話的申訴管道，而價錢的管制上，也有規定但不容易管理，所以只能透過計程車的組織來確保組織出去的司機有一定的水平。

計程車公會：其實嘉義市計程車的服務都不錯，跳表及起跳的價格也都是照市政府的規定。

凌老師：這裡提出一個想法，嘉義大學或中正大學的學生都有這個現象，就是會到便利商店拿兩張卡，「桃城卡」或「勁暴卡」，持這種卡到各合約的廠商可享打折的優惠，而在觀光旅遊方面，是否可能由市政府開辦這種嘉義旅遊卡，在各種交通運輸業使用此卡可享優惠的活動，一方面提供遊客旅遊的誘因，一方面位各相關業界做廣告宣傳。

計程車公會：這個想法很好，樂意配合旅遊卡的實行。另外補充一點，為了帶動嘉義市的發展，希望嘉義市公車能增加投資，補充較好的設備。

嘉義縣公車處：雖然嘉義市的公車是以前台北市的公車，但已改善許多，再加上經營上的困難，我們已經儘可能做到。而我們的票價在哩程數算起來是全省最低的，所以在經營上其實沒有各位想像中的理想。

計程車公會：建議航空站前，遊客搭計程車的地方設計遮雨篷，讓遊客在下

兩天上下車及行李方便。

嘉義航空站：這點在航空站擴建計畫中已有規劃，且補充說明，由於嘉義縣有些建設並不完善，造成現階段有些計畫推行上的困難，不過這次航空站的規劃是全面性的，希望這次能做到徹底的規劃。

主席：感謝今天大家撥空前來，提供很多寶貴意見，也為嘉義市的觀光發展共同來努力。嘉義市觀光發展是需要各交通單位將本身品質做好，並重視觀光，另外由於我們將嘉義市定位成嘉義市的旅遊都心，所以在規劃上需要做整合的動作，這方面在未來希望各業界能在各方面相互配合。

嘉義市觀光產業座談會（五）

壹、日期：91/1/21

貳、時間：PM 2:00~5:00

參、地點：嘉義大學管理研究所第一研討室

肆、主持人：嘉義大學管理研究所 吳宗瓊 副教授

伍、對象：跨單位機構

陸、議題：

一、共同議題：

- (一) 嘉義市觀光發展的定位應為何
- (二) 嘉義市都市旅遊之評估（吃、住、交通、景點（活動）、娛樂）
- (三) 如何挑選與發展嘉義市的重點都市旅遊區段
- (四) 如何整合地方資源，發展與與續經營地方特色旅遊

二、分組議題：

- (一) 如何提昇區域旅遊經營的品質，提昇競爭力
- (二) 如何建立區域內旅遊策略聯盟的機制
- (三) 以嘉義阿里山鐵道之旅為例，探討跨單位整合的可行性
- (四) 區域旅遊區帶整合的課題
- (五) 如何建立區域旅遊交通網絡

柒、與會貴賓：

單位名稱	出席者
嘉義市政府	李俊佖副市長
嘉義市政府交通局	謝尚能局長、沈炎明課長、陳麗玉小姐
嘉義大學	吳宗瓊老師、凌儀玲老師
嘉義市政府企劃室	吳碧真課長
嘉義市政府消防局	呂文儒課長
嘉義市政府建設局	呂春生先生
嘉義市政府民政局	劉榮平先生
嘉義市政府文化局	余坤龍副局長
嘉義市政府財政局	張孟華先生
嘉義市旅行業公會	許賢哲先生
嘉義市觀光協會	許詩彥理事長、黃嘉莉小姐
嘉義市旅館商業同業公會	許詩彥理事長、黃嘉莉小姐
林務局嘉義林區管理處鐵路課	黃國禎股長、林祥煙先生
嘉義縣交通局觀光課	游德安先生
布袋鎮公所	林靜芬小姐
番路鄉公所	程楹哲先生
中埔鄉公所	鄭永華先生
鐵道文化協會	蘇昭旭老師

捌、會議記錄：

主席致詞：各位大家好，這個計畫是嘉義市整體觀光發展，大家知道嘉義市的觀光發展不能單單只靠嘉義市本身的努力，仍需要週邊鄉鎮單位的合作。因為現在旅客旅遊都不是以單一定點而是以區位來作考量。而嘉義市是前往週邊重要地區一個很重要的窗口，也在整個雲嘉南地區扮演一個很重要的角色，所以今天召開這個座談會，大家可能會發現很多鄉鎮區公所的代表都有來參加，而這也是今天這個座談會的主要目的。

副市長致詞：各位與會的貴賓大家好，這一場座談會相當重要，所以各部會的首長也都有參與，要來聆聽各地方代表的意見，也希望大家踴躍發言。那整個計畫是我們委託嘉義大學來推動，當然我們對他們期待很高，而這場座談會主要是探討市、縣如何來整體發展，希望藉由今天這個機會，我們能吸取多方的意見，那對於執行部分我們也可在此馬上處理，麻煩大家多提出寶貴的意見。

主席：今天主要的議程重點擺在第二階段，第一個階段是大家對於嘉義市推動觀光所持的看法為何，第二個階段為跨區域與跨單位的一個整合，它的可能性為何，我們是否可以提出一個套裝，讓嘉義市成為一個旅遊的一個平臺，而在嘉義市方面，很多遊客來到嘉義，都會到北迴歸線去，那北迴歸線是否能夠再作一個比較好的一個套裝，也要請問大家對於景點結合的可能性看法如何，而策略聯盟有很多種不同的方式，包含點的配合，或者行銷上的配合。而我們必須去思考我們是否有辦法建立策略聯盟的制度，因為我們地方的發展必須要能夠永續發展，可長可久。我們首先從第一部份開始，謝謝。

蘇老師：有三點提出

- 一、關於阿里山鐵路，希望能藉由結合阿里山公路以及玉山國家公園，成為世界性的國家遺產，所謂世界級文化遺產如萬里長城、敦煌石窟、埃及金字塔等，而目前獲得最多文化遺產認可最多的是西班牙，而亞洲地區是中國大陸，將近有 26 個，一下就成為世界上聞名的景點，而嘉義阿里山鐵路與玉山國家公園要爭取國家遺產認可，必須先爭取聯合國文化組織人員的認可，而如果能夠爭取到這種國家遺產的認可，我相信這對嘉義市的幫助真的是太大了，或許大家會認為台灣並不是會員國一員，如何能夠去爭取呢？後來經由我的查證，聯合國文化組織並不限定一定要是會員國，所以我有信心台灣可以爭取這種認可。
- 二、關於爭取世界級文化遺產，現在最大困難便是誰來發起，我發現

阿里山作業跨到了四個部分，阿里山鐵路是農委會林務局、玉山國家公園是內政部營建署、以及交通部觀光局與嘉義縣市政府。誰擔任主導是一大問題。但如果能夠將玉山國家公園拉進區域來看，通過聯合國認可成功機率是相當高，因為最新資料顯示在印度喜馬拉雅山的大吉嶺鐵道，此鐵道其實比不上阿里山鐵道，那他們為什麼可以通過，因為他們運用了一點小技巧，將名稱改為印度喜馬拉雅登山鐵道，它把喜馬拉雅山的一部份拉進來，所以阿里山如果能夠將玉山拉進整個區域，這個成功機率就相當的高，因為到目前為止，玉山仍是東亞第一高峰。

三、就嘉義市本身，有一個很好的觀光資源尚未被利用，就是北迴歸線處有一條 7.2 公里的支線鐵路，這條支線是台鐵擁有的最長支線，但是北迴歸線站現在通勤電車都已不行駛。而現在都市為了縮小城鄉差距，都希望台鐵能夠增設一個小站讓電車停靠，例如內灣線，而嘉義的北迴歸線站以前其實就是通勤車站，而根據台鐵表示，以北迴歸線站現今設備要恢復通勤並不是問題，而我想到要如何將北迴歸線這個賣點賣出去，有 3 種方式經營：

(一) 恢復電車通勤。

(二) 希望能夠與中油協調開行觀光列車，因為此線風光相當漂亮，而這個列車可以一去一往返的方式通行，從嘉義市到北迴歸線，從北迴歸線繞到興業路，其實這是有可能成為台灣第一個市區觀光鐵道，所以這個現成的資源是我們可以去利用的。

(三) 我們發現有很多都市在進行觀光建設時，都會注意到基礎建設的問題，此外台灣一年平均有 20 萬的觀光人次到日本遊玩，為什麼有那麼多人喜歡到日本東京玩，就是因為他們的地下鐵是很方便的，所以我希望嘉義市增加基礎建設，另外是週遊券的推出，但是這個方案推動是很困難的，因為跨了太多的部會，因為週遊券是要站在旅遊客的立場，今天來到嘉義市，遊客拿著週遊券，到什麼地方或者搭乘什麼交通工具，都有地圖可以參照，所需花的費用可能只是總費用的 6 折，但是這需要各單位的協調，是否願意捨棄一部份的利益，但是我相信如果使用週遊券，它所產生的效果是很大的。

主席：請嘉義市旅館同業公會理事長以及旅行同業公會理事長發表一下對於嘉義市觀光發展的看法，謝謝。

旅館公會理事長：發表一些意見，觀光的發展最主要是政府的引導，再來是

民間的配合，而我們探討我們的主題，首先我們可以看看宜蘭市政府對於觀光方面相當重視，然後由民間出資、合作，共同發展，反觀我們嘉義市就顯得相當的不足，而我們民間的業者也努力的辛苦，而我們也發現嘉義市沒有讓客人值得留下來的特別地方，希望有關單位能夠多多注意一下，謝謝。

旅行同業公會理事長：嘉義由於自然資源較缺乏，所以我們也建議在其他方面如人文在多作加強，也盼望能夠在此會議中能夠集思廣益，對於未來有更好的展望，而其實最主要的是以往嘉義市觀光發展的計畫都是委託民間來做，但是其與業者的配合上有很大的出入，我想在以後政府必須有一些新的看法以及新的作為。

主席：我們的第二階段為跨單位與跨區域的合作以及策略聯盟的可能性，那我們以單一議題的方式做討論，比方說嘉義縣市合作方式，特別是北迴歸線的規劃方式，所以我們首先請嘉義縣政府表達一下是否已經有初步的做法？

縣政府觀光課：北迴歸線現由水上鄉公所管理，嘉義縣在完成標誌塔之後，就沒有再介入經營管理，而縣政府最大的問題便在此，因為以前的執政者都是強調硬體的建設，而無經營管理的辦法。而北迴歸線是地理的一個界標，應該是要加強一些解說，但是很抱歉縣政府並沒有一套完整的經營管理辦法，而我們現任縣長好像比較注重海岸線的發展。

主席：其實我們今天亦有邀請水上鄉公所的人員來，但是很可惜他們無法抽空前來，但如果說我們在計畫中作一些建議的方式，不知道觀光課這邊是否可以協助我們來推動？

縣政府觀光課：因為縣市是一體的，而觀光的發展是整體的，我們很高興能夠有這種的計畫成形，若能做成建議，我相信我們這邊應會採用，不要讓北迴歸線這個景點浪費掉了。

主席：鄰近的鄉鎮代表對於嘉義市觀光發展上的配合上，不知道有何意見？我們先請中埔鄉公所代表先發表一下意見。

中埔鄉公所：其實嘉義市石頭博物館大部分的石頭都是從中埔鄉這邊取得，並且希望透過加強中埔溫泉的溫泉公園，因為將來溫泉是阿里山的重要議題，它吸引五星級的飯店，以留住住宿人口。

主席：其實整個觀光旅遊是就政府的角度將基礎建設做好，然後帶動人潮，

而最重要的就是要帶動地方的產業，地方的參與，而長久的做法便是透過觀光的发展能夠讓地方的產業能夠賺到錢，地方上的人能夠成長，而當地的觀光旅遊產業業者如何介入整個的觀光發展，這是很重要的。接下來請位居海岸線的布袋鄉發表一下關於觀光發展合作上，您的意見如何？

布袋鄉公所：現在一般的民眾到布袋都是買海產，買完就離開了，停留在布袋的時間不久，所以我們現在較重視海岸線景觀的規劃，在於漁市場附近設有景觀公園，在景觀公園旁有正在動工的人工沙灘，但一般人到布袋去都會遺忘的生態區是好美里。而我們公所現在希望透過名產製作方式吸引遊客，但現今我們較注重硬體的規劃，整體的計畫較為缺乏。

番路鄉公所：我覺得番路鄉與嘉義市的結合是比較密切的，像連結縣市的大雅路就像台北天母，因為那邊的飲食都較有格調，如果嘉義市能夠再增加停車位、景觀規劃，會更有浪漫的感覺。而遊客亦可至番路鄉半天巖觀賞嘉義市夜景，因為番路相對於半天巖的規劃亦下了很多苦心，而我們每年也都會舉辦水果成品展（水柿），另外阿里山公路亦在我們鄉內，而遊客進入阿里山的門戶--天長地久橋，應該加以好好規劃成為一個親水公園。

旅館公會：一、關於跨縣市的发展，其實我本身已經做了，我從嘉義市跨到台南縣，在實作的過程當中也是相當的辛苦，那提到番路鄉，就是要直接與嘉義市串聯，這是最基礎的事，但是基礎建設要好，道標做好一點、道路暢通一點、整體規劃好一點，而半天巖一下就到了，其實可以規劃半天的旅遊，或是拉到其他的景點，這樣才有可能縣市景點串聯。

二、另外必須促成嘉義市大型旅館進駐條件，必須誘惑他們來，否則大陸遊客沒有地方住，沒有地方住就沒有觀光團體來。像台東關山就發展的很好，從騎腳踏車到洗溫泉都規劃的很好，都不會讓人覺得很累。所以蘭潭、仁義潭要好好發展。再來就是商圈的推動，如關子嶺，就帶動的很好，在假日時人潮很多。

旅行公會：在嘉義縣方面其實我們有規劃出幾條旅遊路線，包括了阿里山線，奮起湖老街整修的相當不錯，再來就是達賴依谷也還算不錯，還有山美的民宿，以及我們的瑞里、瑞豐，這些都是一些我們主要的旅遊路線。

- 一、由於今年是生態保育年，所以生態保育的經費相當的多，布袋、東石其實可向政府申請生態保護經費，特別是好美里。所以東石賞鳥、布袋鹽田可以形成生態之旅，我們相當重視。
 - 二、現今我們規劃大陸團體旅遊，通常都會避開阿里山這條線，而至於阿里山的問題，針對兩岸開放，大陸方面對於阿里山問題很多，大陸代表列出阿里山五項問題：
 - (一) 住宿設備不足，但卻以五星級飯店費用收費。
 - (二) 在阿里山上用餐費用太貴。
 - (三) 交通配套設施太差，旅客相當不便。
 - (四) 旅遊景觀規劃不良。
 - (五) 物品或名產價格過貴。
 - 三、關於台鐵的觀光列車，我們也在不斷的與台鐵溝通，希望列車能夠停靠嘉義，這樣就可以讓要上阿里山的遊客接駁小火車，那往墾丁的旅客就轉搭屏東客運，嘉義人其實也可以搭乘這班列車到墾丁。
 - 四、對於嘉市旅遊方面，我們分為幾個區塊，一為植物園、中山公園、射日塔、二二八公園、史蹟博物館當成中山公園區塊，這是最精華的區塊。二為文化區，包括了北門車站、文化中心、交趾陶博物館、觀光魚市。三為中埔鄉旁彌陀路吊橋，希望加強親水公園的規劃，這樣足以媲美宜蘭冬山河，一方面又可以杜絕水患，但很可惜的是用地未能拿到。
- 民政局專員：因為我是學農的，所以我建議植物園、嘉義公園、農試所可以爭取成立國立觀光教學植物園，因為有嘉義大學園藝系的資源可加以利用，另外亦可成立花卉專區，各種花卉品種與季節搭配，這也是一項特色。
- 蘇老師：關於週遊券，補充一點便是市政府可以發行「嘉義縣市觀光護照」，我們可以參照台南市延平郡王祠門票的做法，它在門票的背面就有詳列台南市一級古蹟，所以觀光護照，做的精美一點，並且可以詳列 20 個觀光地點，我們可以發行一日券或兩日券，那在蓋滿所有觀光地點的章之後，遊客可以得到一些獎勵，例如搭車、用餐、住宿、到遊樂區打折。所以觀光護照可讓遊客知甲地而知乙地，聞一以知十，並且具有相當的收藏性。
- 主席：主要針對跨單位第二個議題阿里山鐵道之旅，其發展上的做法以及是否有增開區間車的可能性，我們想聽聽主管單位的看法。
- 林管處：阿里山除了正班車，其實我們已有在假日加開班車，或者加開登

山班車例如獨立山、奮起湖。並且有跟學校有教學上的合作，最近亦有改造彩繪列車，增設卡拉 OK，提昇我們的服務品質。加開列車方面，其實我們受到設備與人員上的限制，平常兩班，而假日最多只能再加兩班列車，也就是四個往返。

主席：是否有可能加開區間車，不見得要上山，可能只是往返奮起湖站、樟腦寮站等，這種做法可行性如何？

林管處：平時遊客少，正班車就可做到載運旅客。那週休二日的話，我們可以加開班車，一直到奮起湖。那區間車是能夠開到奮起湖的，若遊客當天往返的話，遊客在那停留時間就可以多一點。

主席：關於區間車，你們可以採用何種做法，在設備、人力上你們可以配合嗎？

林管處：區間車我們最多兩個往返，一列車四節車箱，一次可載 100 人。而目前我們已經新作的 23 個車箱已經完工，現辦理驗收中，另外會購買機關車。

副市長：針對鐵道提出幾個請求：

- 一、嘉義市民希望有區間車，一路開上阿里山，山上天氣狀況多，其實蠻不方便的。
- 二、北門驛與北門車站不相連結，而北門驛相當具有歷史意義，最近我們也將北門驛車站附近的景觀美化，所以我們希望林務局是否能夠從北門驛發車，回來時從北門車站回來，如此便可帶動北門驛一些發展。
- 三、其實嘉義市定位在休閒遊憩轉運中心，所以需要林務局阿里山方面的協助，以及各鄉鎮公所的配合，那像剛剛蘇老師所講到的那條支線，如果能夠讓我們來辦理，我們相當的樂意，但是這條支線是水上鄉的，在此也拜託兩位理事長，你們觀念較多，也希望能夠藉由市府舉辦大型活動，你們能做一個較大的宣傳，那我們也會盡力提供資訊給您。

主席：請蘇老師發表一下，關於發展鐵道之旅，您的看法如何？

蘇老師：我想大家對阿里山的鐵路期許很高，但是我現在要講一些實話，我帶過許多外國旅遊團，其實歐、澳洲旅遊團來坐阿里山火車，其發現到的缺點便是：

- (一) 坐 3 小時 40 分的火車，很無聊，旅程過長，太過於枯燥。
- (二) 票價過貴。
- (三) 除了花季或有看到玉山，若天候不良，就不好玩。

那假設阿里山今天要與嘉義市來做結合的話，我覺得有一個地方值得我們去學習，我舉一個例子，日本靜岡縣的大井川線就做的很好，靜岡縣與井川線火車能夠相互配合，其實靜岡縣是一個小地方，但是它卻能從井川線火車一年賺進不少的錢，因為靜岡縣整個車站提供了相當多的鐵路資訊，包括了火車沿途景觀，以及特產-綠茶的介紹，我們會發現整個靜岡縣都在作國民外交，他們是與鐵道相互依存的。另外在車上也不會無聊，車長會唱歌、聊天、幫遊客拍照。所以阿里山應加些創意與巧思，讓車上不無聊。另外應推動文化的行銷，因為我們國內遊客對於阿里山沿線景點還不是很了解，所以必須教導遊客景觀，製成摺頁，讓大家知道為什麼選擇鐵路比公路好，讓大家知道鐵路並不是交通工具而已，而是一種旅遊的過程。另外，區間車概念很好，其實可以開到獨立山、樟腦寮、竹崎等站，提倡一日遊，再奮起湖上去就可能就要兩天。

林管處：目前阿里山鐵路已有語音沿途景點的介紹並且有作車站的美化，至於在假日上區間車的加開，我們都有逐項的改善中。

副市長：請問林務局是否有考慮過業務委託、外包，使用公辦民營的方式？

林管處：關於公辦民營，我們上級有在做如此的思考，但關於這種問題，我們無法在此為您作回答，抱歉。

蘇老師：對於公辦民營的做法，我們可以參考外國車路分離的做法，在歐洲有 7 個國家採取這種方式，如英、法、比、西、荷等國家都有採取這種方式，因為鐵路虧損是全世界國家都會遇到的問題，所以這種方式可以避免這種虧損。將鐵路事業切為兩半，一為路線公司，就如我們原有的阿里山鐵路，只負責管路線；二為經營公司，擁有經營權。而最大的問題在於路線債務問題，若能解決，亦可以有第三方營運者，為民間和官方合起來的經營者，但是現今阿里山經營的主要問題在於天災過多，一年的使用率只有 7 成，修復費用過高，這也是要做車路分離時，最大的問題所在，因為如果民營化後，如果遇到大颱風，民間經營者可能就不修了，但如果是政府的話，政府還有可能概括承受。

主席：其實林務局可以考慮一下，沿途一些可以長期經營，不容易坍方的景點，可以再加強經營一下。

文化局副局長：阿里山鐵道是列為我們結合縣市合作計畫的方案，阿里山鐵道在櫻花季時即使是班班客滿，也會虧損，所以我們打算每年舉辦阿里山鐵道節，宣揚阿里山鐵道文化。其實北迴歸線應列入市府跨縣市發展項目，應予以民營化，並且

充實豐富。另外要增加旅遊 DM、網站、書籍；另外希望民間財團能夠贊助音樂廳表演。

旅館公會：台南縣白河鎮鎮長其實很希望與我們嘉義市有許多互動或合作，因為遊客到了白河蓮花季或泡溫泉時都會想先在嘉義市住宿一晚，因為從新營就多繞了一圈。而我們現在有溫泉列車的實行，所以也希望市府能夠以活動的方式與我們相互配合，針對半日、一日、兩日的旅遊都可以。其實可以拉攏嘉義市石頭館遊客，尤其是白河蓮花季，所以我們嘉義市是一個很好的旅遊集散地。

主席：謝謝大家的意見，今天的會議到此結束，也感謝大家對於未來的合作的看好，我想以後會有更多單一的方案來談，而我們也對阿里山這個點寄予相當深厚的盼望，也希望就一些可能、可行的範圍之內，林務局能夠做一些突破，最後非常感謝大家的參與，謝謝。