

## 第一章 計畫緣起與目標

### 壹、計畫緣起

環顧台灣地區以觀光城市定位發展的縣市裡，『整體性規劃』與『明確主題』二大方向是其成功的關鍵要素。例如一想到宜蘭，隨即令人聯想到冬山河公園與國際童玩節；甚至在南台灣的屏東市，也在 2001 年 8 月於高屏溪畔首次舉辦萬人風箏比賽，吸引鄰近縣市居民近萬人次參加。嘉義市並非一個工商業特別興盛的城市，與鄰近的雲林縣、嘉義縣及台南縣比較起來，其資源豐富度亦不足，但是由於其位於嘉南平原的樞紐位置上，使得其重要性無可取代。過去旅客來嘉義市的目的，多數是以此地作為上阿里山旅遊的轉運點，並非將嘉義市當成最終的旅遊地。加上依據觀光局 88 年的統計資料顯示，阿里山遊樂區已經成為區域性的觀光景點，顯示阿里山遊樂區能為嘉義市引進的實質優勢正逐漸消退中。事實上，嘉義市是嘉南平原開拓甚早的城市，境內本身所擁有的自然資源（蘭潭、嘉義公園、植物園）、文化古蹟（史蹟博物館、清香亭、圓福寺）、地方小吃、特產（火雞肉飯、方塊酥、沙鍋魚頭）以及藝術絕技（交趾陶、石猴、雕塑）等均是發展都市觀光潛力雄厚的資源，加上嘉義市優越的區域交通樞紐位置與綿密的聯外交通網絡系統，如有作整體性規劃並善加經營管理，絕對是提供區域觀光旅遊服務的極佳中心。

然過去嘉義市在發展觀光上似乎較缺乏明確的主題與整體性規劃，因此造成觀光資源無法充分運用。外來的旅客不易對嘉義市有深刻印象，很難吸引其前來旅遊，進而停留過夜，而這對擁有豐富觀光資源的嘉義市而言，實屬可惜！

近年來隨著民眾對生活品質之重視、休閒意識的提昇以及政府週休二日政策的實施，使得民眾對於旅遊的需求大增。因此在重新形塑嘉義市觀光形象、確認嘉義市觀光定位，並兼顧整體環境品質維護與提供區域旅遊服務機能等目標下，希望能夠充分運用市內以及鄰近縣市現有資源、結合相關旅遊服務產業力量，共創嘉義市旅遊新願景。

本觀光發展整體規劃即著重於本市觀光資源的充分運

用、強化嘉義市區域觀光服務設施及服務功能、帶動整體產業經濟成長、提昇都市形象與品質外，亦希望藉此計畫改善嘉義市民生活環境，提振嘉義市民信心，創造嘉義人的驕傲。

## 貳、計畫目標

嘉義市進行整體觀光規劃之目標，可歸納為以下五點：

- 一、振興本市觀光事業，活絡相關產業經濟。
- 二、形塑人文產業資源，建構文化藝術之都。
- 三、完善旅遊服務系統，建立資訊旅遊空間。
- 四、串聯境內旅遊景點，深度知性學習之旅。
- 五、境外聯合行銷策略，相輔相成共創利益。

本規劃書預計達成以下二大主要目標：

- 一、為嘉義市區的觀光旅遊景點提出整體性的規劃構想與實質發展計畫。
- 二、提出觀光旅遊經營及整體行銷策略，以作為未來嘉義市觀光發展推動的執行原則。

## 參、預計完成工作項目

- 一、現況分析：就嘉義市現況、社經背景、資源特色、土地使用、各項投資（公、私部門）及觀光發展條件、管理架構分析、重新擬定嘉義市整體觀光發展方向及定位。（第二篇）
- 二、觀光產業發展之評估與規劃：含觀光遊憩自然、人文資源以及當地居民意見溝通等因素分析，發展觀光條件與限制、遊憩需求預測，可供觀光單位做優先推動之地區及發展重點工作項目之依據。（第二篇、第三篇、第四篇）
- 三、擬定永續發展策略：含行銷策略、交通連貫、資源保育、文化保存、鼓勵民間投資等策略之探討。（第六篇）
- 四、研提觀光規劃構想及實質發展計畫：規劃嘉義市轄區內觀光遊程系統結合開發觀光遊憩空間，創造新的遊憩體驗，研提土地使用、資源保育、教育解說、遊程等計畫。（第五篇）
- 五、研提經營管理計畫：探討發展觀光之衝突課題及解決途

- 徑，作為主管機關與其他機關協商及管理之依據。(第七篇)
- 六、執行計畫：提出分期分區建設計畫及公私部門投資經費預估。(第七篇)

---

---

## 第二章 研究與規劃範圍

### 壹、研究範圍

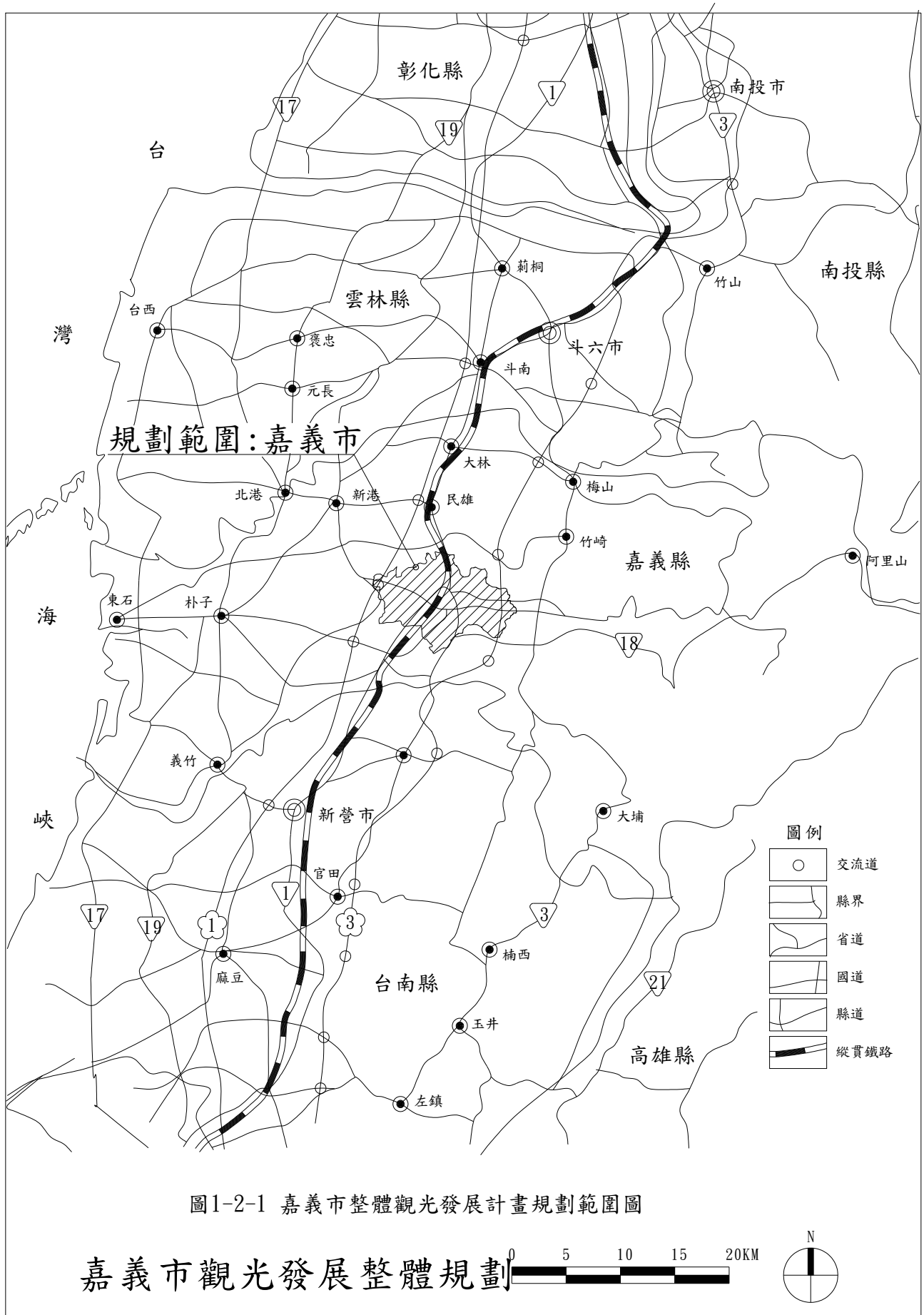
本規劃之研究範圍包括交通系統規劃、旅遊服務系統規劃、行銷策略規劃、分區發展規劃及財務規劃。

### 貳、規劃範圍

本規劃之範圍包括嘉義市全部行政轄區，總面積 60.0256 平方公里。由於觀光遊憩系統具開放性，觀光活動與境外鄰近之遊憩系統具有關聯性，故本規劃之範圍將以嘉義市為主，鄰近之嘉義縣、台南縣及雲林縣為輔（圖 1-2-1）。

### 參、計畫定位

嘉義市觀光發展整體計畫為嘉義市觀光遊憩發展之主要計畫(master plan)，包括區內遊憩資源分析，訂定發展主軸方向，劃定觀光遊憩土地使用分區及訂定區內土地使用規則，另外並提出主要公共設施、遊憩設施、解說設施之配置，擬定經營管理策略並訂定執行指導原則，以作為未來推動嘉義市觀光遊憩發展之依據。



## 第三章 規劃方法與流程

### 壹、規劃方法

- 一、確立目標：依計畫性質、研究範圍，研擬計畫目標。
- 二、文獻收集：收集有關城市旅遊發展與規劃、地區行銷等相關文獻。
- 三、個案研討：收集國內外城市旅遊模式進行分析。
- 四、次級資料收集：收集與整理嘉義市基本資料，包含自然環境、人文環境、實質環境、產業環境、旅遊環境。
- 五、實地調查：實際了解嘉義市之觀光資源、遊憩資源、人文資源、自然生態資源、季節特色作為規劃特色的參考。
- 六、深度訪談：與不同的關心團體，透過實地訪談，溝通瞭解嘉義市政府、不同利益群體及當地市民之需求與想法及彼此的困難。以謀求共識及當地居民的支持與配合。
- 七、焦點訪談：與重點地區的商家與觀光相關產業共同探討本市都市旅遊發展的商機及其可能的困難與合作模式。
- 八、遊客問卷調查：進行並完成問卷調查，了解遊客對嘉義市之需求、期望、滿意度，以作為本案規劃之參考。
- 九、說明會：本計畫案首重管理單位與居民的參與，由下而上，集思廣益，培養憂患意識、群策群力，以社區參與、有難同當、有福同享來增加規劃案之可行性及成功性。

本計畫案之規劃流程如圖 1-3-1，其中文獻收集與個案研討是針對本規劃案關鍵課題之重要學理原則以及有關個案進行探討，提供本規劃之系統性思維架構。

次級資料收集、實地調查與遊客問卷調查主要依據嘉義市的基地環境中的自然環境、人文環境、實質環境；旅遊環境中的遊憩系統、旅遊區位與運輸、旅遊區帶、休閒遊憩資源、旅遊遊程、旅遊資訊服務、旅遊需求及產業環境中的觀光相關產業、產業投資機制、管理與作機制，進行資料收集與調查並且綜合性的分析。

透過深度訪談、焦點訪談主要瞭解嘉義市內各階層對於發展觀光的需求、想法及謀求共識，研擬本規劃的發展課題。

最後將本規劃案未來經營管理與實質發展計畫，透過說明會與相關團體進行溝通，增加規劃案未來執行的可行性。

## 貳、工作流程

本規劃之工作流程如下：

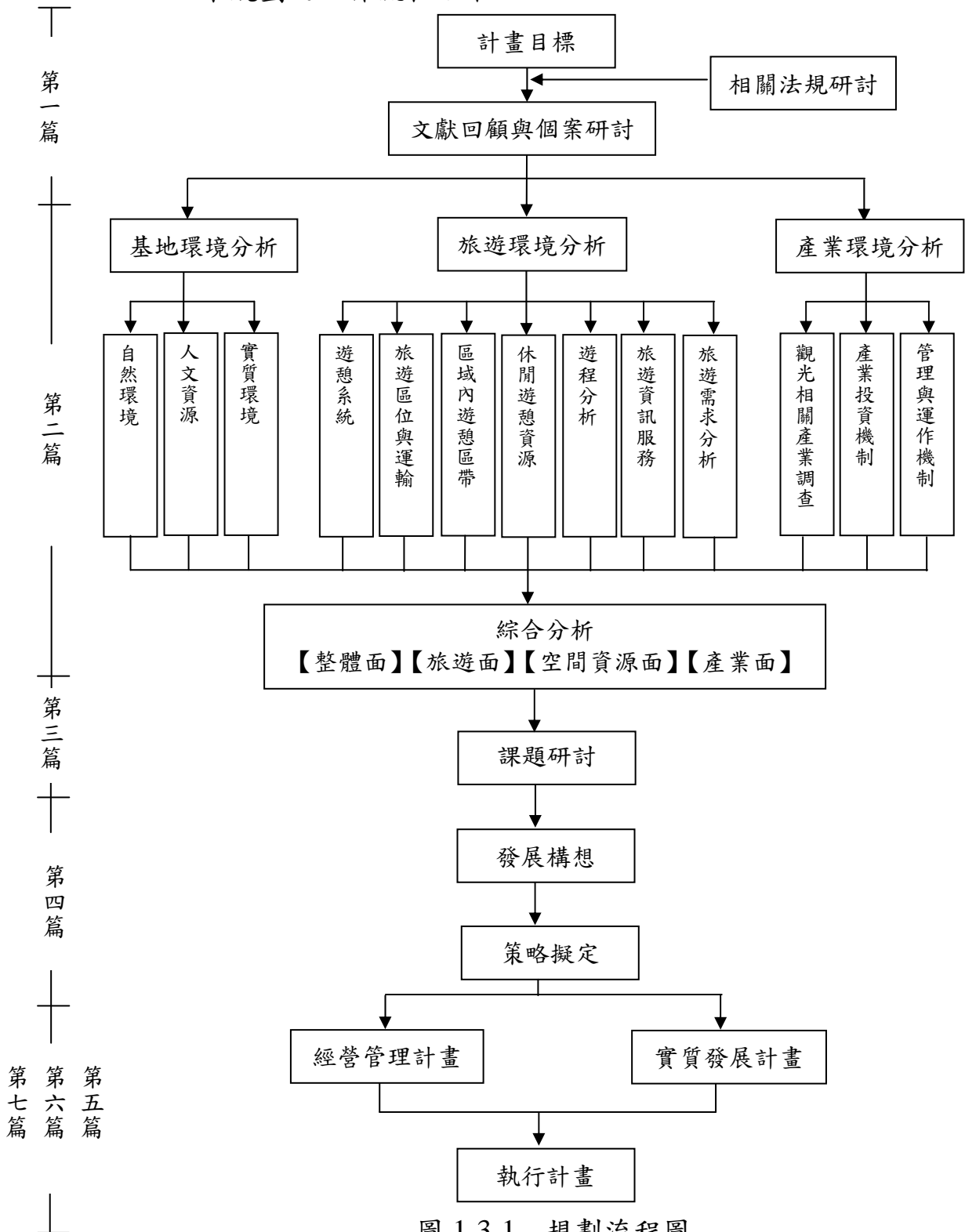


圖 1-3-1 規劃流程圖

## 第四章 相關計畫與法規

### 第一節 相關計畫

關於嘉義市觀光發展計畫之實行，相關單位所必須依據或參照之計畫、法規如下，可於推動計畫時加以參考，避免日後實行計畫時之困難或不便。以下依照計畫之層級分述之：

#### 壹、上位計畫

##### 一、國土綜合開發計畫（民國八十五年）

嘉義市屬於南部區域的一部份，茲將國土綜合開發中對於南部都會區的發展重點及國土經營策略的指導方向，在南部都會區的整體發展重點包括：

- (一)積極發展為港埠都會。
- (二)朝向發展成海運轉運及配送中心、航空站貨運轉運中心、技術支援中心及電信中心為目標。
- (三)發揮國際及國內運輸及通訊都市之基本機能。
- (四)發展為中央政府機能之區域辦公中心。
- (五)發展精緻農業，輔導農業提高產值。

##### 二、台灣南部區域計畫第一次通盤檢討（民國八十五年）

計畫關於遊憩觀光之規劃為整個嘉義生活圈分為嘉義及朴子兩個次生活圈，而嘉義市為南部區域次區域中心，未來以發展技術密集產業及觀光為主，與其周圍鄉鎮形成一『生產』環境發展區。位於本區的玉山國家公園、阿里山、瑞里、太平等風景區構成的阿里山系統，則形成『遊憩及自然保育』之發展區。在嘉義生活圈內之嘉義市都市系統方面係以嘉義市為遊程中心，加強嘉義市觀光旅遊服務系統。其主要發展重點：

- (一)蘭潭、仁義潭為嘉義市主要水源地，應在水質保護原則下發展為據點集中式之遊憩區，設置人工遊憩設施與導入各種遊樂活動，並配置適當的公共設施，提供嘉義市一般及例假日之密集遊憩需求。

- (二)北迴歸線標誌周邊可發展相關遊憩設施。  
 (三)結合嘉南平原農村文化特色，發展休閒農業。  
 (四)加強寺廟、古蹟之懷古幽情特色。

### 三、台灣地區觀光遊憩系統開發計畫（民國八十一年）

本市之觀光遊憩資源分類，依照民國 81 年之『台灣地區觀光遊憩系統開發計畫』之劃分原則，分為自然與人文資源兩大類，而人文資源所包含的面向更多元，是嘉義市較能充分發揮觀光吸引力的領域。

表 1-4-1 觀光遊憩資源供給面分類表

| 資源分類  | 資源類型    | 資源內容                 | 嘉義市觀光遊憩資源分佈                |  |
|-------|---------|----------------------|----------------------------|--|
| 自然資源  | 自然遊憩資源  | 湖泊、埤潭                | 自然湖、人工湖、埤、潭                |  |
|       |         | 水庫、水壩                | 水庫、攔砂壩、水壩                  | 蘭潭   |
|       |         | 溪流、瀑布                | 溪流、瀑布、瀑群                   | 八掌溪、朴子溪                                      |
|       |         | 特殊地景                 | 氣候、地形、地質、動物、植物             | 植物園  |
|       |         | 山陵、山岳                | 森林遊樂區                      | 東區自然生態遊憩區待開發                                 |
|       |         | 森林                   | 人造林、天然林、森林遊樂區              |  |
|       |         | 農牧場                  | 牧場、農牧場                     |  |
|       |         | 國家公園                 | 國家公園、保護區                   |  |
| 人文資源  | 人文遊憩資源  | 歷史建築                 | 祠廟、民宅、碑坊、陵墓、官宅、遺址、城墉       | 共有 54 處古蹟、歷史建築與歷史性景點                         |
|       |         | 民俗                   | 節慶民俗、祭典民俗、地方民俗             | 11 個宗教活動                                     |
|       |         | 文教設施                 | 學校、文化中心、博物館、美術館、其他演藝、展示場所  | 大專院校 3 所、1 所文化中心、嘉義公園、二二八紀念公園、其他待開發藝文場所與主題公園 |
|       |         | 聚落                   | 原住民聚落、漁港聚落、城鎮聚落、街鎮聚落、客家聚落  | 成仁街（美街）、公明路（布街）、北榮街（打鐵街）                     |
|       | 產業遊憩資源  | 休閒農業                 | 觀光果園、茶園、菜園                 | 鹿寮觀光農場、港坪觀光花市開發                              |
|       |         | 休閒礦業                 | 煤礦、金礦、鹽、石油、寶石、玻璃           |  |
|       |         | 漁業養殖                 | 漁港、養殖區                     |  |
|       |         | 地方特產                 | 工藝品、小吃民食                   | 約 14 種傳統小吃、待規劃觀光夜市                           |
|       |         | 其他特產                 | 二級、三級產業、軍事設施與基地、港口、機場重大建設等 | 木材業、嘉義酒廠                                     |
|       | 與遊樂活動設施 | 遊樂園                  | 機械設施遊樂園、遊樂花園               | 待開發  |
| 高爾夫球場 |         | 高爾夫球場                |                            |  |
| 海水浴場  |         | 海水浴場、海濱公園            |                            |  |
| 遊樂活動  |         | 海、陸、空域新興活動           | 待開發                        |  |
| 服務體系  | 住宿      | 觀光旅館、一般住宿、事業機構住宿、露營  | 2 家開發中觀光旅館、44 家一般旅館、蘭潭露營區  |  |
|       | 交通      | 空運、航運、陸運（鐵路、公路、景觀道路） | 南有水上機場、縱貫鐵路、公路             |  |

資料來源：修正自嘉義綜合發展計畫，民國 88 年

#### 四、嘉義市綜合發展計畫（民國八十八年）

計畫內容分為總體部門發展目標體系及部門發展體系，計畫內容分述如下：

##### (一)總體部門發展目標體系

###### 1.總體發展目標體系

###### (1)總目標

- A.建設健康美富，民主現代都市。
- B.傳續諸羅古風，雕塑美富桃城。

###### (2)次目標

- A.以文化、藝術、現代化走向國際舞台，展露跨世紀桃城新風貌。
- B.構築深度休閒環境，營造人文藝術氣息。
- C.健全美好居住環境，創造安全生活空間。
- D.精緻既有民間產業，紮根開創外來科技。
- E.落實全民福利政策，邁向世界級居住城。

###### 2.都市功能定位

- (1)為國際新興藝術城。
- (2)為國家培養藝術人才之新搖籃。
- (3)為區域優質居住休閒都會區。
- (4)為嘉義市民榮耀之桃城新故鄉。

###### 3.生活空間藍圖

基於能達到合理的、層次的、精緻的及前瞻的土地使用效能，嘉義市未來的生活空間發展包括下列各區：

###### (1)諸羅精神區

- A.發展目標：強化次區域中心服務機能，保存諸羅人文風貌。
- B.區域：世賢路、新生路、啟明路、彌陀路、南興路至市中心區域。

###### (2)新世代意象區

- A.發展目標：建立新世代(示範性)商業發展區，落實公共藝術空間規劃，創造美與富之都市新環境。
- B.區域：世賢路本身及兩側土地、阿里山鐵路市區段及未來台鐵地下化區段。

(3)桃城藝術特區

A.發展目標：建造藝文活動網路，活絡文藝交流資訊，樹立台灣藝術城新地標。

B.區域：世賢路兩側。

(4)自然休閒園區

A.發展目標：健全市民休閒空間，規劃優質觀光農園。

B.區域：世賢路、新生路、啟明路、彌陀路及南興路向郊外延伸至縣、市區域。

(5)客、貨運流通產業發展區

A.發展目標：提昇人流、物流轉運效率，奠定都市發展基盤。

B.區域：大溪里、下埤里等一帶。

(6)精緻農業季花卉展銷專區

A.發展目標：推動傳統農業轉型，輔導高附加價值農業發展。

B.區域：大溪里、港坪里、劉厝里等一帶。

(7)多媒體暨藝文區

A.發展目標：建構完善之藝文人才培育通路，醞釀多媒體文化資產。

B.區域：湖內里、光路里、興安里、興村里等一帶。

(8)工業暨生化科技產業發展區

A.發展目標：爭取國家疫苗中心之成立、培養生化科技產業，包括：醫藥、農藥及森林防災方面。

B.區域：後湖工業區周圍地區。

(二)部門發展目標

1.醫療保健部門

總目標為「推動醫療品質管理制度，均衡衛生保健服務發展」。

2.交通部門

總目標為「提供人、車舒適活動空間，創造便捷都市運輸環境，配合都會林園大道建構完整、迅速之運輸服務體系」。

3.公共設施部門

總目標為「建立高品質的公共設施及公用設備系統，提供優良、舒適、宜人與安全之居住空間」。

4.土地使用部門

總目標為「訂定合理的、層次的、精緻的、前瞻的土地使用計畫」。

5.教育、文化部門

教育發展的總目標為「落實精緻化教育，建立終身學習社會環境，營造國際觀光視野」。

文化發展的總目標為「邁向文化生活化，建構藝文設施，營造台灣藝術之都」。

## 貳、主要相關計畫

### 一、嘉義市都市設計綱要計畫（民國八十八年）

嘉義市都市發展方向上，政府公部門在計畫與施政方針乃朝向藝術、休閒、文化方向來引導嘉義市之軟硬體建設。以作為嘉義市未來都市發展之遠景。其目標執行構想原則為建立藝術文化都市、本土化都市、花園綠化都市、現代化都市、人性化都市、安全性都市及環保都市等。而依嘉義市各地區之都市內機能區分與環境性格，區分為以下九個都市設計分區：

#### (一)火車站暨周邊地區

火車站為嘉義市之主要出入門戶之一，亦為交通的轉運樞紐。站前交通混亂、停車空間不足，鐵路沿線周邊地區土地低度使用且建物老舊，鐵路並阻隔兩側之交通聯繫及均衡發展，亟待利用鐵路地下化之契機，改善本區之問題，重新塑造出入門戶之意象。

#### (二)市中心商業核心區

本區為嘉義市之主要商業核心區，中山路為主要之商業軸線。發展已達飽和狀態且交通擁擠、停車空間不足、人行道騎樓遭佔用、部份建物老舊且低度使用。亟待透過都市設計手法，重塑商業核心之整體意象。

(三)舊諸羅古城文化區

本區主要包括原嘉義古城之範圍，亦為商業核心區之延續，包含市政府及一些古蹟、寺廟、具歷史意義之建築、街道。亟待透過都市更新及都市設計手法進行更新、保存與維護工作，以喚起本土文化之意識。

(四)北門觀光文藝區

本區包括文化中心、北門車站及周圍地區，為嘉義市主要藝術、文化活動中心。停車空間不足、北門車站與文化中心之串連、周圍地區使用之整合及整體意象塑造，為本區之重要課題。

(五)蘭潭風景遊憩區

主要包括蘭潭及周圍地區，山坡地的開發管制、環境保育及停車問題的改善為本區重要之課題。

(六)八掌溪河濱運動公園區

主要包括八掌溪及鄰近地區，河濱公園的開發、停車空間的規劃、堤岸自行車道之設置，為本區重要之課題。

(七)嘉義公園體育園區

主要包括嘉義公園、射日塔、棒球場、二二八紀念公園、體育場等休閒運動、遊憩設施。交通系統之改善、停車空間之重新規劃調整、整體意象之塑造，為本區重要之課題。

(八)世賢新興發展區

主要包括北興、竹圍、港坪等重劃區，為本市之新興發展區，以住宅使用為主。重要道路包括世賢路外環道、北港路及博愛路。因鐵路地下化後，東西貫通道路系統之銜接及土地使用型態之改變所帶來之衝擊，交通運輸系統及停車空間之改善、自行車道系統之串連為本區重要之課題。

(九)後湖工業園區

本區目前之使用狀況不甚理想，亟待注入新的活力。環境保護、污染控管及聯外交通系統改善，為本區重要之課題。

## 二、嘉義生活圈道路建設計畫（民國八十七年）

本市為嘉義生活圈之中心，應對外擴展通往嘉義各鄉鎮聯絡交通便捷網路，縮短城鄉間通行時間，加速商業活動、繁榮地方經濟、改善生活品質。故此計畫之目標在於改善各都市計畫區內重要道路之連接，並完成幹道系統之貫穿，改善交通問題；及促進產業發展，提昇運輸效率，地區均衡發展。並確定道路功能分類，作為闢建管理依據，使各路段具備適當之可及性及易行性。

## 三、中正商業街造街計畫（民國八十八年）

由於都市發展，中正路有逐漸沒落的景象，不易聚集人潮部份商店成歇業景象，招牌凌亂不齊，少數商店年久失修不堪使用，道路狹窄，缺乏停車場，任意路旁停車現象嚴重。故本計畫目標在於：商店街特色說明、商店街硬體改善規劃、誘因措施規劃、成立商店會組織、訂定管理章程、訓練觀摩。

## 四、河濱運動公園興建計畫（民國八十八年）

利用八掌溪旁河川浮腹地約 7.0111 公頃，興建一處運動公園，充分利用閒置土地，提供民眾休閒遊憩場所。並由於都市土地供給日漸稀少，尤其以面積較大之土地取得不易，本計畫之實施，可使無經濟效益河川浮腹地帶獲得充分使用發揮較高經濟效益。

## 五、推展交趾陶成為本市文化特色（民國八十七年）

發揚並保存維護中華傳統藝術文化，將交趾陶列為本市推展重點項目，培植交趾陶藝人才，以傳承優良技藝，建立本市文化特色，並配合籌建交趾陶博物館擴大美育教育。而本計畫之目標在於：

- (一)透過學校藝術教育加強推廣交趾陶藝建立文化特色。
- (二)編輯交趾陶藝教材，成立研習社團植育人才。
- (三)設立交趾陶藝資源中心，建立資料庫，整合資源推展交趾陶藝城市。
- (四)朝生活化、現代化、專業化方向推展，藝術與生活契合。

(五)規劃交趾陶藝博覽會、觀摩、學習、競賽等活動，提昇水準。

六、嘉義市市定古蹟嘉義營林俱樂部（阿里山林場招待所）  
調查研究（民國九十年）

俱樂部調查與修復計畫的擬定，因受台灣古蹟建築調查階段限制，故先對於文化進行整體的解體調查，再確實擬定具體的修復方法，但仍盡可能經由局部的解體或觀察、探究；建築物的特色、歷史價值及原貌；原貌與舊材、構法的保存現況與修復問題；敷地與結構補強的問題等主題。繼而做出修復方針的決定。修復方針為：  
(一)原貌復原：將建物復原至落成當初的景象與風貌。  
(二)時期狀態的復原：將建物復原至某特定時期的狀態。  
(三)維持現況：維持保存良好的現況。

七、嘉義市公共藝術示範（實驗）計畫（民國八十四年）

本計畫為將來訂定各公有建築物設置百分比公共藝術具體政策及實施參考。

示範（實驗）公共藝術景點選在音樂廳前的廣場，最後是由方圓之間工作室所創作的「與桃城對話」獲得首獎及設置權，為嘉義地區第一座結合教育性、藝術性、休閒性的公共藝術作品。

八、嘉義植物園整建規劃案（民國九十年）

嘉義植物園為八合一國家植物園區之一，分為嘉義樹木園與埤子頭苗圃，本計畫依基地條件及發展需求作整體規劃。計畫分為五項主要目標，每項主要目標又各自設立次要目標，其說明如下：

- (一)尊重發展歷史，落實上位計畫既定發展目標。次要目標包括：
- 1.嘉義樹木園未來發展目標為保留歷史風貌，建立都市植物園區。
  - 2.埤子頭苗圃未來發展目標為環境保護林研究推廣中心。

- (二)平衡發展植物園各項機能，滿足各年齡層、各族群需求。次要目標包括：
- 1.園區依機能需求分區規劃，提供各類活動進行空間，避免不相容活動相互干擾。
  - 2.為保育、研究及教育目的的設置之分區，應配置適量休憩服務設施。
  - 3.為遊憩目的設置之分區，應加入植物生態主題。
- (三)建立景觀特色，調和嚴肅學術教育氣氛。次要目標包括：
- 1.園區規劃造景主題，為本園營造獨特景觀意象。
  - 2.訂定園區設計元素之材質、色調、質感、造形設計準則，避免園區因分期發展而雜亂無章。
- (四)分區經營管理，營造精緻、專業的自然教育、生態及學術研究環境。次要目標包括：
- 1.展示區依植物生態特性分區訂定開放時間，讓展場有休養、整理、充實及更新時間。
  - 2.依分區特性管制遊客活動，訂定不同管制辦法，使園區各類空間獲得合理利用。
  - 3.提供專業人員培訓空間及設備，以建立學術水準。
  - 4.建立解說教育系統，成立志工組織，以發揮自然教育功能。
- (五)完整規劃園區服務機能，避免造成鄰近地區負向環境壓力。次要目標包括：
- 1.園區應規劃主要入口及次要入口，避免出入口集中造成龐大車潮及人潮。
  - 2.園區規劃停車空間，以承擔自身停車需求。
  - 3.重要出入口退縮設計，並規劃活動廣場，以降低對相鄰道路行車干擾，同時滿足遊客等候或休憩功能。
  - 4.垃圾收集污水處理中心設置位置應考慮視覺或味覺衝擊，與鄰近地區間應有緩衝距離或是當掩蔽。

## 九、阿里山森林鐵路及阿里山森林遊樂區-適用獎勵民間參與交通建設條例之方案研究（民國八十八年）

維持並改善阿里山森林鐵路之營運，阿里山森林鐵

路，除嘉義車庫、修理廠、北門車站、竹崎車站、奮起湖車站以車站用地做為綜合開發區使用。新北門站規劃內容如下：

- (一)因為附近已成為繁榮商業地帶，基地應予保留作較高度開發，其營利以彌補森林鐵路的虧損。
- (二)做為嘉義至竹崎間車的起站，仍維持與縱貫鐵路的銜接關係。
- (三)新、舊北門車站間相隔的忠孝路，火車經過時設平交道遮攔。建議自鐵路進入熱鬧市區時將鐵路高架化。
- (四)原機車庫、修理工廠基地之土地開發採立體結構，地面層以上除三樓部份設置月台外，地下開發為停車場（三層），地面綜合開發為百貨公司、購物中心、餐廳、劇場、大型遊憩中心、銀行、旅行社、阿里山森林主題公園的櫥窗業務推廣中心、遊客服務中心等。
- (五)原北門車站基地原則上取消上下車作業，而合併於新北門車站；保留已列古蹟之北門車站，並予美化；站址其餘基地改建包括：地下停車場、一樓設遊覽巴士停車場、四星級旅館，並有通道銜接電動人行步道直通忠孝路另端新設北門車站。

#### 十、阿里山森林鐵路及阿里山森林遊樂區提供民間投資經營案-可行性與先期規劃（民國八十九年）

整體之實質發展目標綜合整理有關阿里山平地車站之開發如下：平地站包括北門車站、嘉義車庫及修理廠、竹崎車站等三塊基地，其中北門車站、嘉義車庫及修理廠已完成都市計畫主要計畫變更為車站用地，並得以都市計畫公共設施多目標使用方案進行開發，本計畫以其變更可配合提昇本基地之使用項目、使用強度下研擬之發展定位及方向。

- (一)平地站現有之車站、嘉義車庫與修理廠等皆為經營森林鐵路之必要設備與設施下，應予保留。
- (二)強化車站土地與森林遊樂區之關聯性，北門車站仍應保留設於此市區土地。

- (三)基於發展腹地及森林鐵路起點站留設於市區土地之車輛調配考量，嘉義車庫以維持原址為原則。
- (四)依森林鐵路在運量所需之站體規模及現有市區土地之可發展腹地面積比較，車站可考慮遷移至嘉義車庫土地或整體開發，使土地更經濟化與集約化之使用。
- (五)市區土地因設施之搬遷、區位調整騰空之完整土地，可結合站場做為購物中心或賣場，以提供多樣化的優越消費環境與娛樂空間，並可做為森林觀光鐵路之門戶。
- (六)結合鄰近之文化中心，塑造本地區成為文化園區，此對當地景觀與公共建設皆有正面效應，並可提升地方生活水準，且因資金與產業的投入，可促進當地商業活動，繁榮地方經濟發展。

#### 十一、嘉義市開放空間系統建計畫-公共空間景觀美化與自行車道網路整合規劃設計研究（民國九十年）

主要考量嘉義市主要道路交通系統之寬度、交通流量、並依據自行車道賦予不同之功能，而本市發展自行車擬建議區分交通網絡型、運動休閒型及觀光遊憩型等三大機能。

- (一)交通網絡型：包括通勤通學與社區鄰里生活自行車道。
- (二)運動休閒型：以西區體育運動公園、蘭潭環潭、棒球場、體育館等。
- (三)觀光遊憩型：以蘭潭環潭、八掌溪、嘉義公園、文化中心、北門車站及圖書館、港坪花卉專業區、通過高鐵擬擴寬 50 米朴子廢鐵道之部份腹地為主要地區，串連重要都市地標及市民休閒空間所形成之『市景意象閱讀走廊』。

藉由三大功能環市自行車道之設置，可重新形塑嘉義市都市風貌特色，進一步建構出都市環保、休閒空間，提昇市民生活品質，以帶動地方旅遊產業振興與發展。

## 第二節 相關法規

本計畫相關的法規整理如下（內容詳見附錄一）：

表 1-4-2 相關法規表

| 法 令                            | 條 例  |
|--------------------------------|--|
| 區域計畫法                          | 9；12；15；15-1；15-2                                |
| 區域計畫法施行細節                      | 2；5；6；9；21                                       |
| 風景特定區管理規則                      | 5；8；9；26；31；36                                   |
| 觀光發展條例                         | 3；4；5；7；8；9；10；13；14；16；<br>17；18；19；20；36；60；66 |
| 台灣省旅館業管理規則                     | 12；13；14   |
| 促進民間參與公共建設法                    | 10；14；21；25；27；42；53；54                          |
| 民間團體或營利事業辦理國際觀光<br>宣傳及推廣事務輔導辦法 | 5；9；10   |
| 觀光區建築物廣告物攤位規劃限制<br>實施辦法        | 6；8；9；10；12                                      |
| 旅行業管理規則                        | 2；22   |
| 觀光旅館業管理規則                      | 4；9；32   |
| 獎勵民間參與與交通建設條例                  | 8；9；12；35；43                                     |
| 環境影響評估法                        | 5；10；12  |
| 交通部觀光局補助風景區興建公共<br>設施經費執行要點    |  |
| 山坡地保育與利用條例                     | 3；6；10；11；30                                     |
| 山坡地保育與利用條例施行細則                 | 6；15；19；21                                       |
| 水土保持法                          | 8；9；11；12；13；14；20；21                            |
| 水土保持法施行細則                      | 4；8；9；21   |
| 水利法                            | 6；7；8；8-1；9；29；30                                |
| 水利法施行細則                        | 21；25；29；35                                      |
| 水污染防治法                         | 7；13；14；15                                       |
| 水污染防治施行細則                      | 4  |
| 休閒農業區設置管理辦法                    | 3；5；6；9；10                                       |
| 休閒農業輔導管理辦法                     | 4；5；7；8；9；12；14；16；18                            |

資料來源：本研究整理

## 第五章 都市旅遊發展個案

都市旅遊通常提供不同類型的旅遊方式吸引觀光客，如具有價值歷史、文化特色、方便的購物空間與飯店住宿等多樣的都市特質。然而要提供一個具有吸引力及舒適的都市旅遊環境，首先要考慮到都市的核心功能，即都市旅遊能為觀光客提供何種服務與觀光客在旅遊中可以獲得何種價值？以本身具有的獨特資源或是結合鄰近的城市活動，設計不同的旅遊行程？在決定都市旅遊型態時亦要考慮都市整體的住宿設施、硬體設備、區位的特色與公共建設等，才能提供遊客一個悠閒快意的旅遊空間。都市旅遊業的特點包括：

- 一、依據組織的結構、遊客對該地的印象、遊客行為的場所典型、或是旅遊資源的分佈可以決定都市中的旅遊活動是否存在於較廣的區域及國家旅遊的背景下。
- 二、城市與城市共存與在功能網路下，不論它們在區域或是國家中的關係；這旅遊業中尤為明顯，在都市內共同合作或是競爭可以創造不同種類的國家或國際旅遊範圍。
- 三、多功能的城市提供服務給多重動機的遊客。

觀光旅遊為一個城市發展的重點方向，一個城市的觀光事業若能蓬勃發展便能帶動其境內的經濟繁榮發展。觀察國內外幾個大城市，京都、新加坡、香港、台北、新竹、台中、台南、高雄在觀光旅遊的發展及規劃上，有許多值得嘉義市參考借鏡的地方，以下即分別說明國內外相關發展城市觀光的案例。

### 第一節 國外都市旅遊發展案例

#### 壹、京都都會之旅

日本京都都市旅遊發展的特點包括：

##### 一、設置觀光巴士系統

京都市為了觀光遊客設計觀光巴士，每天每 30 分鐘發車，行經著名的觀光景點。且規劃完善發達的交通網絡，聯繫各著名觀光景點。京都市內的各個公車站皆提供詳盡的公車轉乘表，使遊客根據公車轉乘表利用巴

士往來各重要景點。在行程方面，設計了許多京都市內的定期觀光巴士行程，有半日或一日遊，也有特定景點、特定主題、夜遊京都及美食體驗的安排，遊客均可按照自己的喜好當場購票報名參加。行程中沿途有專人解說景點參觀的重點、京都的歷史背景及人物軼事，部份行程附有紀念品及高級美食料理。

## 二、旅遊優惠券

京都市在旅遊優惠券的設計上，發行京都觀光一日或二日乘車券，在有效期間內，可搭乘市營巴士及地下鐵，並隨券附贈觀光及巴士路線圖。此外亦發行市營巴士專用一日乘車券及各線電車專用一日乘車券，皆可不限次數使用。

京都是一個發展傳統古都之旅的觀光城市，強調古蹟及古物的維護與整修，花費大筆經費重建古寺使其恢復毀損之前的模樣，且為了保護古蹟，維持古都之美，知名古廟及著名景點區避免設立現代化建築物及興建大型交通設施。重視傳統文化的流傳，在一年裡的各個時節按時舉行許多遵循古老儀式的慶祝活動及祭典，如五月的葵祭和七月的祇園祭。推廣京都的獨特傳統藝妓文化，保留精采的傳統藝妓表演。宣傳京都的傳統手工藝，使許多傳統技術得以保存流傳下來，如西陣織會館會舉辦定期的和服秀與現場表演手織機，並提供和服出租的服務，吸引觀光遊客。京都強調的另一個觀光旅遊特色是京都的四季分明，每個月份都有不同的旅遊體驗，如4月的春櫻之賞及11月的秋風之旅。

京都市為了發揚傳統藝妓文化及服務到當地旅遊的觀光旅客，交通局和京阪巴士聯合推出夜遊京都光行程，安排藝妓京舞的觀賞，遊客可在京都的觀光巴士站前當場購票參加。此外也設計了許多京都市內的定期觀光巴士行程，有半日或一日遊，也有特定景點、夜遊京都及美食體驗的安排，遊客均可按照自己的喜好當場報名參加。定期觀光巴士行程的沿途會有專人解說景點參觀的重點、京都的歷史背景及人物軼事，且部份行程會附紀念品及高級美食料理。

京都市區所規劃的觀光旅遊交通系統主要以市營巴士、地下鐵、與電車為主，也為了觀光旅客設計觀光巴士，每天每 30 分鐘發車，行經著名的觀光景點。且規劃完善發達的交通網絡，聯繫各著名觀光景點，京都市內的各個公車站皆提供詳盡公車轉乘表，使遊客根據公車轉乘表利用巴士往來各重要景點。在旅遊優惠券設計上，發行京都觀光一日乘車券及京都觀光二日程車券，在有效期間內，可自由搭乘市營巴士及地下鐵，並隨券附贈觀光及巴士路線圖。此外亦發行市營巴士專用一日乘車券及各線電車的專用一日乘車券皆不限次數使用。

## 貳、新加坡都會之旅

新加坡都市旅遊發展的特點包括：

- 一、新加坡政府徹底實行有系統的綠化政策，將新加坡塑造成一個花園城市。重視市容的美化，街道的整潔，以提供一個舒適的觀光旅遊環境。
- 二、新加坡在觀光旅遊行程的規劃上依特定的主題進行行程的規劃安排，包括海上旅遊、市區觀光、歷史古蹟之旅、東海岸之旅、星夜之旅、環島體驗、探索文化之旅及市區電車之旅。
- 三、新加坡旅遊局在網站上提供一套行程規劃的系統，此系統將會依據遊客的旅遊興趣及預備停留的天數，量身為每個旅客訂作一套適合的新加坡旅遊行程。
- 四、觀光紀念車票：新加坡為遊客設計了不同種類的車票，因應不同遊客的需求。在大眾捷運系統方面，發行大眾捷運觀光紀念票或通聯儲值卡；在市區公車方面，發行一天期或三天期的新加坡探險者車票，隨票附贈完整的觀光地圖及服務事項說明，且在期限內不限次數使用。此外，結合大眾捷運及公車系統，發行旅遊日票，或連結票，可多次搭乘市內公車、環島公車及大眾捷運系統。
- 五、新加坡境內一民營的新加坡獵奇旅運公司為了服務觀光遊客設計了觀光旅遊專車，並與許多觀光景點合作，推行旅遊優惠活動，如門票的折扣或票價的優惠。
- 六、新加坡為了服務過境旅客且推廣當地的觀光旅遊，於機

場設有免費的遊新加坡活動或探索新加坡遊覽團，提供過境新加坡超過五小時的旅客遊覽市區的機會。

新加坡政府徹底實行有系統的綠化政策，將新加坡塑造成一個花園城市。重視市容的美化，街道的整潔，以提供一個舒適的觀光旅遊環境。新加坡採取的自由貿易政策，吸引了來自東南亞、中東以及歐洲的商旅與移民，而種族的齊聚使得新加坡擁有華族、馬來及印度等多元的民族文化，因此新加坡以體驗多元民族文化為新加坡觀光旅遊的重點特色。在豐富歷史及多元文化背景下，新加坡全年舉行一連串熱鬧且具特色的節日慶典，如華人及印度人的傳統節日和回教、佛教、道教及基督教的宗教慶典。且標榜各地各國各式風格的建築物，如回教文化風格的清真寺，色彩鮮明的印度教廟宇及建築宏偉的佛教廟宇。此外匯集各國風味的美食，如中式粵菜、印度咖哩、馬來沙爹、新加坡肉骨茶等。新加坡為了使觀光遊客品嚐到各國獨特風味的美食，在市內各地設置美食中心，讓遊客方便且多樣化的選擇美食。新加坡另一項強調的觀光旅遊重點是自然生態方面，由於地居屬於熱帶氣候的北緯一度線左右，新加坡擁有奇特的熱帶雨林風光，境內設有自然保育區及自然公園讓遊客遊覽到熱帶雨林的奇景。此外，新加坡相當重視動植物園及公園的設置及維護，境內規劃許多世界級的動植物園，如新加坡動物園、夜間動物園及飛禽公園，公園則是保有各國各式文化風格，如中國式的唐城、裕華園和日本式的星和園。

新加坡在觀光旅遊行程的規劃上可分海上旅遊，市區觀光、歷史古蹟之旅、東海岸之旅、星夜之旅、環島體驗、探索文化之旅及市區電車之旅。且新加坡旅遊局在網站上提供一套行程規劃的系統，此系統將會依據遊客的旅遊興趣及預備停留的天數，量身為每個旅客訂作一套適合的新加坡旅遊行程。

新加坡的觀光旅遊交通系統主要以大眾捷運系統、市內公車與環島公車為主。境內的大眾捷運系統及公車網絡規劃的相當完善密集，使遊客方便快速地到達每一個觀光景點。

新加坡為遊客設計了不同種類的車票，因應不同遊客的需求。在大眾捷運系統方面，發行大眾捷運觀光紀念票，可在120天內搭乘大眾捷運系統時使用，或通聯儲值卡，可在兩年內使用；在市區公車方面，發行一天期或三天期的新加坡探險者車票，隨票附贈完整的觀光地圖及服務事項說明，且在期限內不限次數使用。此外，結合大眾捷運及公車系統，發行旅遊日票，一天內搭乘捷運和公車10次，或連結票，可搭乘市內公車、環島公車及大眾捷運系統。民營的新加坡獵奇旅運公司為了服務觀光旅客設計了觀光旅遊專車，並與許多觀光景點合作，推行旅遊優惠活動，如門票的折扣或票價的優惠。新加坡為了服務過境旅客且推廣當地的觀光旅遊，於機場設有免費的遊新加坡活動或探索新加坡遊覽團，提供過境新加坡超過五小時的旅客遊覽市區的機會。

### 參、香港都會之旅

香港都市旅遊發展的特點包括：

#### 一、發行漫遊18區護照

香港將其境內分為十八區，且香港旅遊發展局為了帶動各地觀光旅遊發展，發行『漫遊18區護照』，內附各區之著名景點介紹，並配合集蓋章換領抽獎券及紀念品的活動，鼓勵遊客親身體驗香港各區的風景及文化。

#### 二、主題旅行

當地的旅行社設計許多特定主題的旅行團，以服務有特定旅遊需求偏好的遊客，如九龍西沿岸及青馬大橋遊、藝術古董導賞團、九龍半島觀光團、大嶼山觀光團、香港古蹟遊、海豚觀察半天遊及香港仔及港灣夜遊等，一星期中固定二至三天出團，旅客可依個人喜好於當地報名參加。

#### 三、優質旅遊服務認證計畫

香港旅遊發展局為了提供旅客優質的旅遊服務品質保障，推出『優質旅遊服務』認證計畫，只有通過評審、達到指定服務水平的商戶，才可獲頒及張貼『優質旅遊服務』標記。此一認證計畫使旅客在香港旅遊選擇

商戶時明確的指標，並保障旅客所接受的服務品質，享有顧客權益。

#### 四、大型旅遊推廣項目

為了吸引觀光旅客，現階段由香港旅遊發展局、民政事務總署、康樂及文化議會聯手推行一大型旅遊推廣項目『動感之都：就是香港』，為期兩年，包括了一系列的活動與節目，其中主要的大型活動有：中電全城動感耀燈輝、國泰航空國際匯演賀新禧、花城薈萃大展、新世紀勁買、動感熱舞嘉年華等。在每個大型活動期間，都有搭配推出的觀光團，可供旅客報名參加。

香港的地理位置與歷史背景，造就了國際化及現代化都市的發展條件，因此香港的觀光旅遊重點特色便是以國際級建築及現代化都會為其主要訴求，國際級建築如中銀大廈或青馬大橋，現代化都會如彌敦道購物商圈及銅鑼灣流行特區。香港發展觀光旅遊的另外兩項重點為豐富的香港美食及舉世聞名的香港夜景，強調的香港美食為飲茶、燒臘、海鮮、下午茶、甜品、粥麵及藥膳，而香港夜景常與美食合併推廣，如河畔餐廳及海上餐廳的設置，讓遊客在享用美食之餘也一同遊覽香港迷人的夜景。

香港在規劃觀光旅遊方面，將其境內分為 18 區，香港旅遊發展局為了帶動各地觀光旅遊發展，發行『漫遊 18 區護照』，內附各區之著名景點介紹，並配合集蓋章換領抽獎券及紀念品的活動，鼓勵旅客親身體驗香港各區的風景及文化。此外當地旅行社設計許多特定主題的旅行團，如香港海天一色遊、九龍西沿岸及青馬大橋遊、藝術古董導賞團、九龍半島觀光團、大嶼山觀光團、香港古蹟遊、海豚觀察半天遊及香港仔及港灣夜遊等，一星期中固定二至三天出團，旅客可依個人喜好於當地報名參加。

香港觀光旅遊交通系統主要以地下鐵路、便捷電車運輸系統、行駛固定路線的專線小巴、無固定行駛路線的公共小巴及市區計程車為主。另有渡輪及山頂纜車提供觀賞海景及

山景之旅客便捷的交通工具，且為了方便觀光遊客，發行八達通儲值卡，可搭乘地下鐵路、機場快線、山頂纜車、天星小輪及離島渡輪航線。

香港旅遊發展局為了提供旅客優質的旅遊服務品質保障，推出『優質旅遊服務』認證計畫，只有通過評審、達到指定服務水平的商戶，才可獲頒及張貼『優質旅遊服務』標記。此一認證計畫使旅客在香港旅遊選擇商戶時明確的指標，並保障旅客所接受的服務品質，享有顧客權益。

香港為了吸引觀光旅客，現階段推行的大型旅遊推廣項目『動感之都：就是香港』，是由香港旅遊發展局、民政事務總署、康樂及文化議會聯手合辦，為期兩年，包括了一系列的活動與節目，其中主要的大型活動有：『中電全城動感耀燈輝』於2001年12月9日開幕，為期兩個月，舉行大型燈光和舞台煙花表演；『國泰航空國際匯演賀新禧』於2002年農曆年初一舉行，匯集全球富有民族特色的表演隊伍，展開主題花車遊行；『花城薈萃大展』於2002年3月初舉行，邀請世界著名的花藝及園景設計大師，進行花卉展覽；『新世紀勁買』於2002年7月至8月聯合零售業者、百貨公司、大型商場及多個地區團體和旅遊機構，舉行一系列的折扣活動；『動感熱舞嘉年華』於2003年初舉行，由國際及本地的樂隊及歌星進行音樂會並安排歌舞、小丑等街頭藝術表演。在每個大型活動期間，都有搭配推出的觀光團，可供旅客報名參加。

## 第二節 國內都市旅遊發展案例

### 壹、台北市都會之旅

台北市都市旅遊發展的特點包括：

#### 一、大眾運輸系統完整

台北市境內的捷運及公車，在路線的規劃上相互配合，路線範圍廣大，各個觀光旅遊景點皆可搭乘捷運或公車到達，且班次頻繁，方便遊客選擇搭乘。

#### 二、實施休閒公車制度

台北市在服務觀光遊客方面，特別設計了休閒公車的路線，將著名的觀光旅遊景點串聯起來。目前休閒公車的路線共有 11 條路線，行經境內著名景點，另外還設有專門的陽明山公園遊園公車、百貨公司及泡湯專車。

#### 三、發行周遊券

台北市為了促使遊客多利用休閒公車進行觀光旅遊以疏解交通繁忙的問題，特別發行了休閒公車周遊券，分為一月券、二日券及一日券，皆可不限次數使用。此外，捷運也發行一日券可以不限次數使用，鼓勵遊客利用捷運系統從事觀光旅遊活動。

#### 四、景點門票預約服務

台北市的觀光旅遊資訊主要由許多相關網站提供，其中市民交通旅遊網，提供許多觀光旅遊資訊外還提供景點門票預約的服務，遊客可在網上預定所要參觀的觀光景點門票。

台北市主要是發展都會形式的觀光旅遊，而此都會之旅是建構在方便發達的大眾運輸交通系統上。且市區的觀光景點規劃密集，使在市區從事觀光活動的遊客可利用便捷的大眾運輸工具再加上徒步完成台北的都會之旅。而台北市所強調的特色景點有古蹟老街，如迪化街的老商家及萬華的龍山寺和清水巖；博物館，全國首屈一指的外雙溪故宮博物院、

台北市立美術館、歷史博物館及郵政博物館；動物園，號稱亞洲最大的台北市立動物園，園內規劃出不同的主題館及戶外展示區，供遊客參觀；陽明山國家公園，內有特殊的火山地形，豐富的植物林相，並興建完成了許多規劃完善的遊憩區及公園。

台北市在觀光景點的規劃上並沒有做特別的分區，主要還是依行政區域劃分為北投區、士林區、大同區、中山區、內湖區、松山區、萬華區、中正區、大安區、信義區及南港區。而每區都具有不同特色，如北投區以溫泉著名，規劃成溫泉之旅；萬華及大同區以許多二、三級古蹟為主，規劃成懷舊之旅；中正區有博物館及教育館，規劃成文化之旅；文山區有木柵觀光茶園，規劃成茶園茗香之旅。

台北市的觀光規劃遊程方面，依日數規劃，分半日、一日、二日及三日遊；依旅遊景點性質規劃，分國家公園、溫泉、古蹟、宗教寺廟、展覽館、商圈夜市、登山健行、觀光農園及公園綠地之旅。

在服務台北市觀光遊客方面，特別設計了休閒公車的路線，將著名的觀光旅遊景點串聯起來。目前休閒公車的路線共有 11 條路線，主要路線經過天文館、明德樂園、中影、故宮、基隆河濱公園、天母、中正紀念堂、動物園、木柵觀光茶園、公館、內湖及新莊等地方。另外還設有專門的陽明山公園遊園公車及百貨公司專車可提供要到陽明山遊玩的遊客及到百貨公司購物的旅客方便的交通服務。休閒公車在發車班距上，在較繁忙的地段平均 10~20 分鐘一班，其餘平均 30 分鐘到一個小時一班。且為了促使遊客多利用休閒公車進行觀光旅遊以疏解交通繁忙的問題，特別發行了休閒公車周遊券，分為一月券、二日券及一日券，皆可不限次數使用。台北市的捷運系統也被規劃為推廣觀光旅遊時所強調的便捷交通工具，因此，捷運也發行一日券可以不限次數使用，鼓勵遊客利用捷運系統從事觀光旅遊活動。此外，台北市還設計了捷運接駁公車及捷運轉乘公車，可結合公車及捷運系統完成觀光旅遊。如目前台北市推行的泡湯專車，是提

供要到北投的旅客捷運到北投地區的捷運接駁服務，此項服務是為了紓解車潮，鼓勵遊客到北投體驗當地的人文情懷。

台北市的觀光旅遊資訊主要由許多相關網站提供，如台北市市政府網站上，認識台北中的旅遊休閒資訊，將旅遊景點作行政地區及景點特色的分類並加以介紹；交通局的觀光導覽系統，提供台北市簡介、觀光景點介紹、推薦行程及旅遊相關資訊，如飲食、住宿、交通、購物及休閒公車行駛路線；市民交通旅遊網，提供登山、藝文活動資訊及景點門票預約的服務。

## 貳、新竹市都會之旅

新竹市都市旅遊發展的特點包括：

- 一、免費文化旅遊專車與大眾運輸系統打折優惠。
- 二、發行觀光護照，戳印滿 10 格紀念戳章，即可獲得新竹市觀光旅遊手冊『新竹遊方集－風的故鄉』一本。同時配合護照使用，可享多項優惠服務。
- 三、配合特別藝術表演活動增加旅遊的有趣性。

【2001 新竹國際旅遊節】是新竹市政府與民間團體合力演出的一場精彩秀。結合了新竹市政府的龐大資源，加上各旅遊相關單位的加入，其中的『世界 GO 自由旅遊大展』是其中最引人矚目的主題；此外，有關新鮮有趣的美食展及特殊的民俗工藝展也包括在內。以下分別就發展、推廣的散步路線、旅遊節護照、文化專車、表演活動做簡短介紹。

### 一、發現新竹之美的『風城文化散步路線』

- (一)風城快意散步路線－文藝藍線 Culture Blue Line：以新竹市文化局為中心的文藝藍線散步區，有具風格美學的北大教堂、老舊屋舍改建的青少年館、東大路上演藝廳及圖書館，及中正路街廓，形成一個城市藝文中心，也是新竹人文薈萃的中心；十分具藝文氣息，散步賞玩一圈大約要花 3 小時的時間。
- (二)風城快意散步路線－舊城綠線 Old Town Green Line：從台灣最古老的火車大站邁開步伐，途經歷

史陳跡，最終抵達名聞遐邇的城隍廟口，『舊城散步線』循循善誘描繪出風城燦爛奪目的昔日容顏。路線涵蓋位於市中心區附近的新竹護城河舊址、影像博物館、消防博物館、新竹市政府大樓及新竹第一街等，極具文化深度旅遊之價值。是三條散步路線中，最具古意、最懷舊的一條線，散步賞玩一圈大約要花 6 小時的時間。

(三)風城快意散步路線—嬉遊紅線 Happy Red Line：嬉遊紅線以體育館為中心，綜攬了風情雅致的玻璃博物館、巍然古典的孔廟、清麗婉約的麗池及滿載歡樂的動物園，這條散步大道是本次國際旅遊節的活動中樞，也是三條散步路線中，擁有最多綠地的一條路線。最具娛樂遊玩完整性的一條線，循著箭頭前進，仔細散步賞玩一圈大約要花 5 小時的時間。

## 二、『世界 GO 自由』旅遊節護照之推行

為使遊客能更自在地認識新竹，主辦單位發行了『世界 GO 自由』旅遊節護照。護照上有詳細的導覽地圖，依照精選的三條散步路線，可遊遍新竹市區內的重要景點，重新發掘新竹之美。護照內所附的戳章處，可以讓我們在走訪各景點的同時，也戳印下我們對新竹點點滴滴的回憶。只要依循散步路線，一一走訪新竹的點點滴滴，同時戳印滿 10 格紀念戳章，即可獲得新竹市觀光旅遊手冊『新竹遊方集－風的故鄉』一本，見證在新竹的回憶。同時在活動期間憑該護照亦可享多項超值優惠。

- (一)入場參加【2001 新竹國際旅遊節】各項節目。
- (二)免費搭乘『文化旅遊專車』賞玩新竹。
- (三)免費參觀玻璃工藝博物館動物園、影像博物館等公共觀光園區。
- (四)半價參觀新竹國際玻璃藝術節。
- (五)搭乘豪泰台北 / 新竹交通巴士，可享 5 折優惠。憑護照進入古奇峰育樂園，可享門票 6.5 折優待。

## 三、『新竹 FUN 輕鬆文化遊玩專車』

以旅遊展會場為起始點，每車均有專人導覽的專車

遊玩系統；可作為串聯大新竹城市遊樂園的工具，讓新竹成為最想玩、最好玩、最輕鬆玩的旅遊自由行天堂。文化遊玩專車經過景點。旅遊節現場>文化局>新竹之心>旅遊節現場>煙波大飯店（明湖路 775 巷 51 號）>古奇峰>柑仔店（科學園路 162 巷 36 號）>清大校門>旅遊節現場。

#### 四、『國際級藝術表演』

旅展期間亦舉行國際級藝術表演，包括大陸廣西少數民族舞蹈團將於活動中現場表演；國內的原住民團體飛魚雲豹亦有精采演出。其中的廣西少數民族舞蹈團，以苗族和壯族為主，帶來的表演項目有女聲清唱，也有全團的大型舞蹈表演，多元化的異族風情精湛演出，非常具有藝術價值。同時，為了使氣氛更活絡，大會並於展期中安排卡通人物，加上各式各樣趣味活潑的互動式遊戲來帶動遊客參與。

#### 參、台中市都會之旅

台中市都市旅遊發展的特點包括：

##### 一、交通資訊的提供

在台中市政府網站下的觀光導覽中提供詳盡的交通資訊，內容包括飛機航班，鐵路的車種及班次，市區公車的路線、班次及電子地圖、計程車及加油站資訊。

##### 二、完整的旅遊諮詢查詢服務

在台中市政府設計的大台中觀光旅遊網站上亦提供查詢功能，包括觀光景點查詢，由全文檢索系統輸入關鍵字進行查詢；飯店住宿查詢，直接輸入飯店名稱或輸入飯店類別及預估費用的條件進行查詢，提供飯店簡介、飯店位置、聯絡資訊、房間數、最低消費、交通路線、鄰近景點及舉辦之折扣活動資訊；旅遊行程規劃查詢，輸入旅遊預計天數、旅遊特色及必經景點進行查詢，提供著名特色的行程建議、詳盡旅遊行程介紹和時間安排、各行程路線之觀光景點資訊及動態路線地圖導覽。

台中市的觀光旅遊規劃是朝都會與大自然相結合的旅遊體驗方向發展。強調遊客在台中市從事觀光旅遊活動可獲得大都會的熱鬧繁榮和大自然清新健康的雙重體驗。且運用地居台灣中部的地利之便，融合台灣各地的小吃，以美食文化作為推廣觀光旅遊的主要特色。此外四季宜人的天氣也是進行推廣時強調的觀光旅遊特色之一，強調台中市一年 365 天都是最佳的旅遊地點。而台中市所強調的特色景點，在都會區方面，規劃出幾個主要商圈，如中港、自由中正商圈規劃成現代都會體驗；三民、逢甲商圈規劃成美食小吃之旅；精明、東海商圈規劃成異國風情體驗。在大自然方面，規劃出幾條自然之旅路線，如大坑地區的登山步道及螢火蟲復育區，西屯區的都會公園。

台中市在觀光景點的規劃上並沒有特別的分區，主要還是依行政區域劃分為北區、中區、南區、東區、西區、北屯區、南屯區及西屯區。各區並無明顯的區域特色，但各區仍有其主要推廣的觀光景點，如北區的育才夜市，中區的台中公園湖心亭，南區的林氏宗廟，東區的樂成宮，西區的精明一街精品咖啡店，北屯區的亞哥花園，南屯區的東海古堡夜景及西屯區的東海大學及國際藝術街。

台中市在觀光旅遊行程的規劃上，依日數規劃，分一日、二日及三日遊程規劃；依主題特色規劃，分文化藝術、古蹟、寺廟、地標建築、特色景觀、特色街道、夜市、美食、生態保育、博物館、都會夜生活、購物休閒等主題之旅規劃。

台中市在觀光旅遊的交通服務方面，並無特別的設計規劃，但對交通資訊的提供，在台中市政府網站下的觀光導覽中有詳盡的車種、班次、路線及地圖的查詢服務。旅遊資訊的提供上，台中市政府設計了完善的大台中觀光旅遊網站，供遊客查詢台中市相關的觀光旅遊資訊。站上提供的旅遊資訊有與觀光旅遊相關的及時資訊如新聞快報與活動快訊；觀光景點導覽，包括景點介紹、景點位置、聯絡資訊、開放時間、收費狀況、交通路線（開車或搭車路線）、最佳遊賞時令、鄰近景點、鄰近飯店及電子地圖等資訊；美食饗宴報導，

包括餐飲介紹、餐廳位置、聯絡資訊、最低消費、鄰近景點及鄰近飯店資訊。站上亦提供查詢功能，觀光景點查詢，由全文檢索系統輸入關鍵字或由行政分區及主題特色的景點分類進入；飯店住宿查詢，直接輸入飯店名稱或輸入飯店類別及預估費用的條件進行查詢，提供飯店簡介、飯店位置、聯絡資訊、房間數、最低消費、交通路線、鄰近景點及舉辦之折扣活動資訊；旅遊行程規劃查詢，輸入旅遊預計天數、旅遊特色及必經景點進行查詢，提供著名特色的行程建議、詳盡旅遊行程介紹和時間安排、各行程路線之觀光景點資訊及動態路線地圖導覽。

#### 肆、台南市都會之旅

台南市素有『文化古都』之稱，政府以文化與小吃為推展觀光的主軸，旅遊路線的推展上，主要涵蓋許多歷史古蹟、有名的小吃及生態保育區，其市政府重點規劃三個旅遊區，使遊客更能認識府城。2002年開春，市政府正式推出『行春觀光護照』，一本200元，結合旅遊、飲食與交通的一本觀光護照。

##### 一、安平旅遊區

安平是台灣最早開發的地區之一，擁有全台首座西式砲台、全台最早的城堡、全台第一條商業街、西風十足的洋行及折曲動人的巷弄。光復後，規劃為台南市7個行政區之一，此區為引人懷想往昔璀璨歷史的地區之一。在安平一日遊，尋訪三百年前風光一時的街巷、遺跡。本區旅遊景點包括：安平古堡、安平豆花、安平周氏蝦捲、德記洋行（台灣開拓史料蠟像館）、東興洋行、永泰興蜜餞行以及億載金城。

##### 二、中區旅遊區（古蹟精華）

台南市中區在歷史上曾是台灣最早期的移民渡口，並成為全台市街之源，台南市街的中心。經歷長期風華盛世，到逐漸沒落隱退。中區更是台南市歷史文化的發源地，其保存下來的古蹟量多且質精。歷史悠久的傳統建築觸目可見，可說是古城的『文化都心』。本區

遊憩重點包含：赤崁樓、祀典武廟、大天后公、孔廟、延平郡王祠、五妃廟、福記肉圓、擔仔麵與炒鱔麵。

### 三、安南旅遊區（親子生態保育、古蹟、紅樹林之旅）

安南區介於鹽水溪和曾文溪之間，是 7 個行政區中，面積最遼闊。其鹿耳門更是鄭成功踏上台灣的第一個落腳點。今日的安南區除了兩座莊嚴宏偉的媽祖廟外，還有國寶級的紅樹林、珍貴的鳥類等，自然生態豐富是台南最具自然美的區域，值得深入探索遊賞一番。本區著名遊憩景點：紅樹林保護區、四草砲台、鹿耳門溪、天后公天后宮與聖母廟。

綜言之，台南市都市旅遊發展的特點包括：(一)大眾運輸系統打折（9 折）優惠；(二)發行 200 元觀光護照，護照中附有許多商家的折價券與優待券；(三)推出特別活動：春節期間(2/12-2/20)則推出 12 條精緻旅遊路線，供遊客自由行，並搭配班次密集的旅遊公車。

## 伍、高雄市都會之旅

高雄市都市旅遊發展的特點包括：

### 一、旅遊行程規劃

高雄市在觀光旅遊行程規劃方面，除了依日數規劃外，還依主題特色規劃，分藝術宗教之旅、古蹟巡禮、暢遊高雄港、知性之旅、生態體驗及科技休閒之旅。

### 二、特定旅遊

高雄市在服務觀光遊客方面，設計了幾項特定旅遊，而大部份是在例假日舉辦，推廣市內的觀光旅遊事業。包括港都山海一日遊、北高雄半日遊、文化一日遊、港都輪夜間遊港及高雄港內觀光等。

### 三、專車服務

高雄市設有專車服務，以服務到特定地點的遊客，如百貨專車，班次頻繁，約 10~15 分鐘一班車，蓮潭遊覽公車，週六、週日發車，服務遊客遊覽蓮池潭。

高雄市發展的觀光旅遊是以港都之旅為其主要觀光特色，且逐漸將高雄港由一個專業的商港轉型為一個觀光港口，強調高雄港的美景。此外高雄市強調的特色景點有鳳山縣舊城，愛河，壽山，澄清湖，西子灣風景區，蓮池潭風景區，旗津風景區及柴山自然公園。

高雄市在觀光旅遊行程規劃方面，依日數規劃，分一日、二日及三日遊程規劃；依主題特色規劃，分藝術宗教之旅、古蹟巡禮、暢遊高雄港、知性之旅、生態體驗及科技休閒之旅。

高雄市在服務觀光遊客方面，設計了幾項特定旅遊，以推廣市內的觀光旅遊事業，如港都山海一日遊，逢例假日舉辦，以火車站為起點，遊覽西子灣，搭乘渡輪遊覽高雄港，參觀高雄燈塔、旗后炮台及遊覽旗津海岸公園；北高雄半日遊，逢例假日舉辦，以火車站為起點，行經鳳山舊城、蓮池潭、春秋閣、孔廟及都會公園；文化一日遊，逢例假日舉辦，以火車站為起點，參觀高雄市歷史博物館、客家文物館及市立美術館；港都輪夜間遊港，逢週六、週日、國定假日舉辦，一天兩個航次，航線行經鼓山輪渡站、愛河口、中島港區及前鎮輪渡站；高雄港內觀光，提供專門的觀光客船，由高雄港第三船渠出發，環繞高雄第一、第二港口與整個旗津島，讓遊客體驗港都忙碌的轉運中心作業、欣賞高雄港雄偉建設與美麗風光，航行過程播放錄音帶或由專人進行解說，每日均有船班。此外，高雄市還設有專車服務，如百貨專車，班次頻繁，約 10~15 分鐘一班車，便利市民且服務遊客；蓮潭遊覽公車，週六、週日發車，服務遊客遊覽蓮池潭。

### 第三節 國內外都市旅遊發展結語

綜合以上各個城市觀光發展的方向及規劃重點，可歸納出以下幾點作為嘉義市在觀光發展與規劃的參考：

#### 壹、交通運輸系統

發展觀光旅遊必須有一完善發達的交通運輸系統為基礎，使遊客在各觀光旅遊景點及各區域間的移動性增加，才能提高遊客從事觀光旅遊活動的意願，進而帶動觀光旅遊業的發展。因此發展觀光首先必須建設較完善的交通運輸系統，將鐵路、公路及航空的路線互相連結配合，使各地區間的交通無障礙。

#### 貳、旅遊優惠券

對遊客而言，從事觀光旅遊活動，經費是一考量因素，如在交通或住宿的價格上有所優惠折扣可刺激遊客對觀光旅遊的需求。因此必須設計交通運輸系統票價上的優惠，採用一固定期限內可多次使用的優惠券，並結合多種不同交通工具，發行可共同使用的通用券。此外，可和旅館或觀光景點聯合發行可享多項優惠的套票。

#### 參、觀光巴士

除了一般的交通運輸系統外，可特別為遊客設計觀光巴士，其路線連結各著名觀光景點，提供從事觀光旅遊活動的遊客在各景點間便捷的交通。

#### 肆、觀光旅遊團

依日數或特定主題設計觀光旅遊團，行程中除了著名景點的遊覽，可安排具有地方特色的飲食或活動，增添旅遊團的獨特風格。

#### 伍、交通旅遊資訊的提供

現階段交通與旅遊資訊的提供最普遍是透過網站的方式呈現，故可設計一專門的觀光旅遊網站，詳盡提供相關的交通及觀光旅遊資訊，方便遊客搜集及參考。

## 陸、旅遊行程規劃

在觀光旅遊行程的規劃方面，單純以日數規劃是不具吸引力的，必須針對地方特色的特定主題進行主題行程的規劃。或是在觀光旅遊網站上提供旅遊行程規劃的系統，讓遊客依據自身的興趣其偏好設計合適的旅遊行程。