

# 第一章 緒論

## 1.1 計畫緣起與目標

### 1.1.1 計畫緣起

嘉義市為嘉義生活圈的政經與生活中心，長期以來扮演嘉義生活圈的大眾運輸樞紐；嘉義觀光資源豐富，聞名遐邇，目前發展文化及觀光更為縣市施政的重點工作，為能吸引更多的觀光人潮，提供便捷的運輸服務是相當重要的一環，因此有必要強化嘉義市的交通服務設施，尤其是大眾運輸服務，以提高居民及觀光客行的便利。另一方面，嘉義市區公車及地區客運，多數路線營運績效不佳（93 年度申請政府虧損補貼為 25 條，約佔所有路線之 60%），在公車客運搭乘率不高下，亦間接影響依賴其轉乘接駁之運具，包括鐵路及航空。因此，如何提升公車客運服務乃是當務之急。

隨著第二高速公路已經完工通車，嘉義市區鐵路高架捷運化工程亦已納入行政院新十大建設計畫中，更重要的是伴隨高速鐵路完工，配合通車營運之高鐵聯外公車捷運系統(簡稱 BRT 系統)，將服務朴子 - 高鐵太保站 - 嘉義市，值此運輸系統已有重大的變革與改進之際，加緊進行大眾運輸發展工作乃是當務之急。為提高大眾運輸使用率，改善市區道路服務，及因應各項軌道運輸之興(改)建(如高鐵、BRT、台鐵捷運化等)，應重新定位公車之服務功能，並依據旅運需求特性，研擬完整之公車路網，提高公車服務品質，積極培養大眾運輸客源。

### 1.1.2 計畫目標

本計畫目標為「規劃合宜公車路網，提供嘉義市便捷的大眾運輸服務」，以提昇都市交通生活品質，並達成嘉義市與台北、台中、高雄三大都會區快速接軌，提昇競爭力的目標，具體計畫目標如下：

- 一、分析調查現有公車起迄旅次特性，掌握旅運需求特性。
- 二、考量 BRT 捷運系統服務，建構完整公車路網系統，提高公車服務範圍與績效。
- 三、探討民眾對公車服務品質之要求，作為公車路線營運策略及基本需求之

參考，提昇民眾搭乘意願。

四、依據執行策略與實施計畫，提昇公車路線之營運效率。

五、加強與業者及相關單位溝通，進一步確認公車供需特性、營運發展課題、策略，並凝聚執行共識，以加速落實。

## 1.2 計畫範圍

### 一、空間範圍

以嘉義市為範圍，研究範圍除嘉義市東、西區外，並包含互動頻繁鄰近之鄉鎮市，除考量嘉義縣與嘉義市之互動外，並將針對嘉義市與高鐵嘉義站之互動進行分析探討。



圖 1.2-1 計畫範圍圖

### 二、時間範圍

考量相關已核定之軌道興建計畫時程，包括高鐵、高鐵路 BRT 系統之營運年期等，為有效整合不同運輸系統，以民國 100 年為計畫目標年。

## 1.3 工作項目

### 一、路線與相關營運資料蒐集

分析近三年市區公車營運資料，包含載客數、行駛班次、補貼金額等。

### 二、路線現況分析

包括路線長度及路線分佈狀況、各路線行經道路狀況(含站牌資料)、各路線班次及班距等、各路線行駛時間調查、現況分析，確認問題所在。

### 三、各區社經資料蒐集

### 四、公車旅次起迄資料調查與分析

包括各路線(各站)上下乘客數量現況調查、潛在公車使用者起迄點調查、旅客特性調查、現有與潛在旅客搭乘意願調查、公車乘客調查及重要據點抽樣搭乘意願調查、嘉義縣公車處現行各路線班次如何結合市區公車路網、進出高鐵太保站旅客資料之概估、高鐵 BRT 延駛進出嘉義市區資料評估。

### 五、推估預測公車旅次及運量

### 六、路網設計與評估

包括建立路網設計的目標與原則、分析路網設計的限制與條件、訂定路網調整改善的評估準則與評估標準、初步評估結果。

### 七、建議現有路網調整(變更、合併)或新闢路線

### 八、對業者之訪談及了解地方之需求

### 九、針對目前嘉義市路網規劃可行 BRT 路線

### 十、市府管理現有醫療網或百貨業接駁車路線之可行性及管理法源探討

## 1.4 重要紀事

一、94 年 04 月 11 日：簽約

二、94 年 05 月 31 日：第一次工作會議



- 三、94 年 5~6 月：資料蒐集、踏勘、交通調查
- 四、94 年 06 月 15 日：第二次工作會議
- 五、94 年 06 月 21 日：縣公車處、東區公所、西區公所、嘉義客運公司訪談
- 六、94 年 06 月 24 日：送交期中報告
- 七、94 年 07 月 22 日：醫療、百貨業者訪談
- 八、94 年 07 月 26 日：第三次工作會議
- 九、94 年 06 月 21 日：相關單位訪談
- 十、94 年 08 月 09 日：第四次工作會議
- 十一、94 年 08 月 12 日：東西區民眾說明會
- 十二、94 年 08 月 23 日：第五次工作會議
- 十三、94 年 09 月 02 日：送交期末報告
- 十四、94 年 09 月 19 日：期末報告審查
- 十五、94 年 10 月 13 日：提送期末修正報告