活化地方商業環境中程計畫— 嘉義市諸羅山地方小鎮振興藍圖規劃



期末簡報

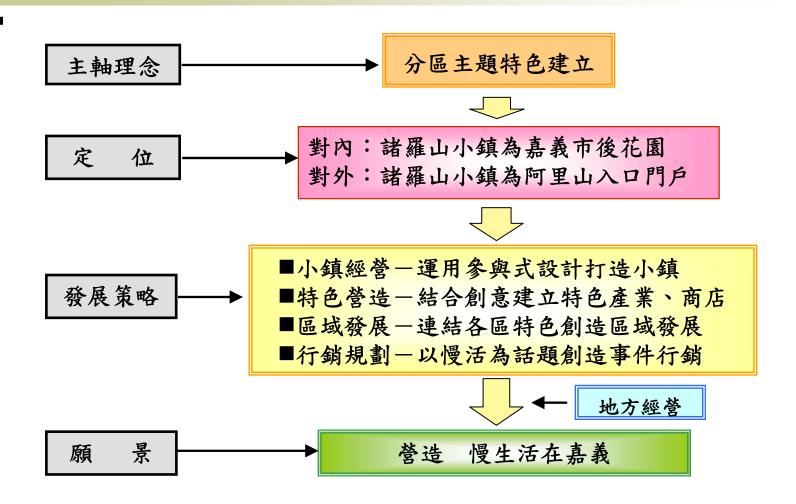
委辦單位: 嘉義市政府

規劃單位:易展管理顧問有限公司

申請單位:嘉義市東區東川發展協會

中華民國 九十五 年 十一 月 三 日

發展定位與策略



地方小鎮經營方案

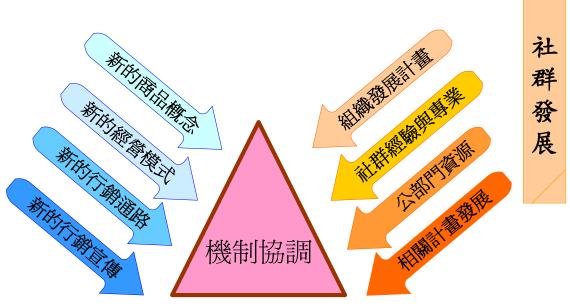
網路、企業、觀光旅遊

外

部

資

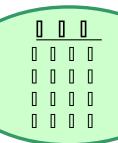
源

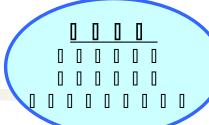


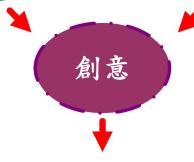


發展共識凝聚 社群資源整合 新觀念導入 區域資源整合與發展

商業環境 營造方案

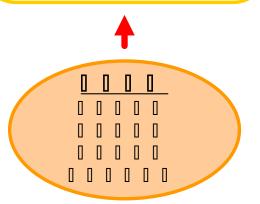




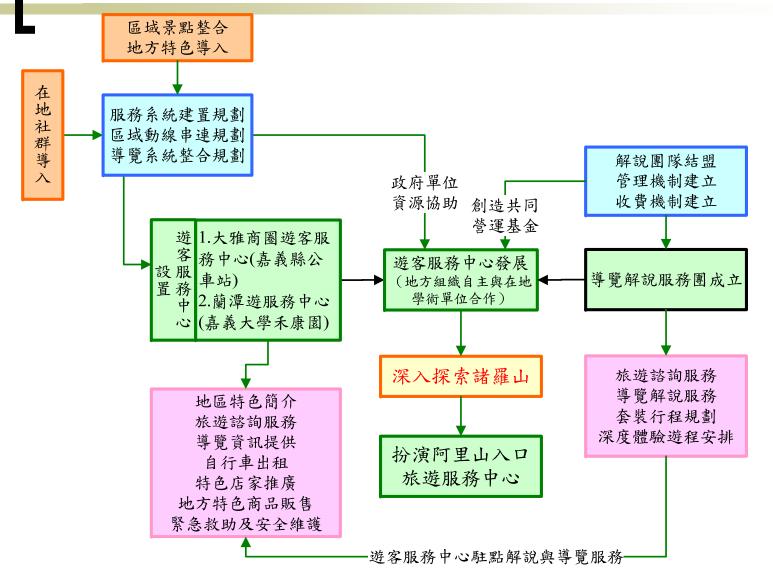


商業環境營造與服務

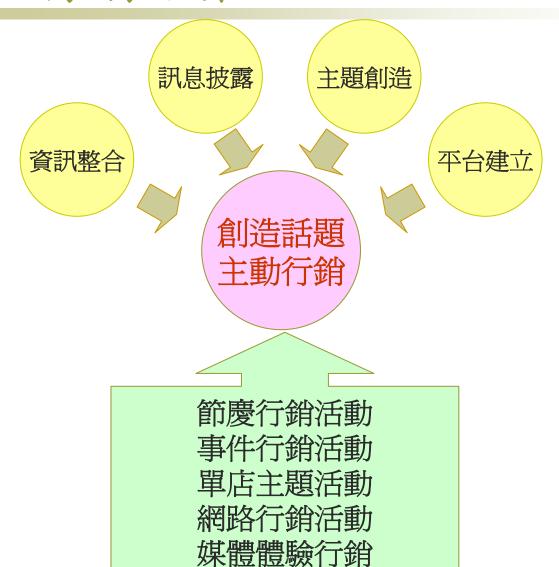
特色店鋪輔導 經營空間營造 特色商品開發 商圈識別系統發展



區域整合發展方案



整合行銷方案



短期實質計畫—小鎮商街再造計畫

■計畫目的

經濟部依據行政院「台灣健康社區六星計畫」政策指導,辦理「小鎮商街再造計畫」,推動目的在於以「地方經濟」觀點引導有危機自覺、且經「地方小鎮振興藍圖規劃計畫」之整體規劃地區,藉由高度參與的自主性地方組織進行具體之商業環境再造行動。

規劃提案內容

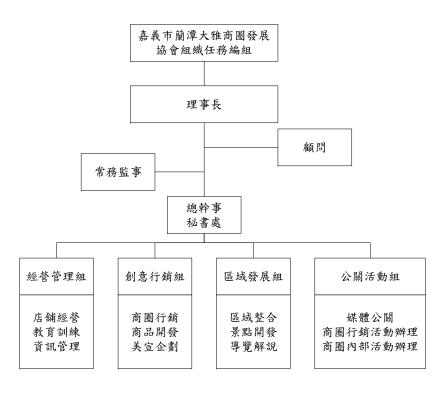
發展方案	計畫項目	工作項目
地方小鎮經營方案	在地組織發展計畫	在地組織運作機制
		成立在地工作站
		機制協調會議
	在地社群培植計畫	組織教育訓練課程
		標竿案例觀摩活動
		在地觀摩活動
	外部資源開發計畫	異業策略結盟
商業環境營 造方案	特色店鋪輔導計畫	店鋪經營管理訓練課程
		店鋪經營診斷輔導
		慢活產業示範店舖推廣
		陶城新食器文化推廣 。

規劃提案內容

發展方案	計畫項目	工作項目
商業環境營造方案	經營空間營造計畫	店鋪綠手指營造
		角落之美綠手指大賞競賽
	特色商品開發計畫	區域特色商品開發
	視覺系統發展計畫	商圈識別形象規劃
區域整合 發展方案	服務系統建置計畫	區域導覽解說系統規劃
	遊憩資源整合計畫	生態體驗遊程推廣
整合行銷方案	資訊整合計畫	整合行銷網站建置
		整合行銷摺頁製作
	主題行銷計畫	夏季慢遊諸羅行銷活動
		秋季店家聯合促銷活動

地方小鎮經營方案—在地組織發展計畫

- 建立在地組織運作機制
- ■成立在地工作站
- A.作為大雅路商圈發展協會辦公室為組織運作辦公室負責協會事務運作、會員服務及會務公佈
- B.作為對外聯繫窗口,負責公私部門聯絡、媒體接洽等對外服務;
- C.作為區域內各社群組織交流聯繫場所
- D.結合遊客服務中心功能運作,提供遊客服務、旅遊諮詢、導覽解說、行程 安排、會員店家推薦及特色商品販 售,增加協會收入,成為永續發展運 作基金。
- ■機制協調會議



地方小鎮經營方案— 在地社群培植計畫、外部資源開發計畫

■ 組織教育訓練課程

組織經營管理與運作、組織財務規劃、企劃案撰寫、行銷活動舉辦與操作及策略聯盟規劃

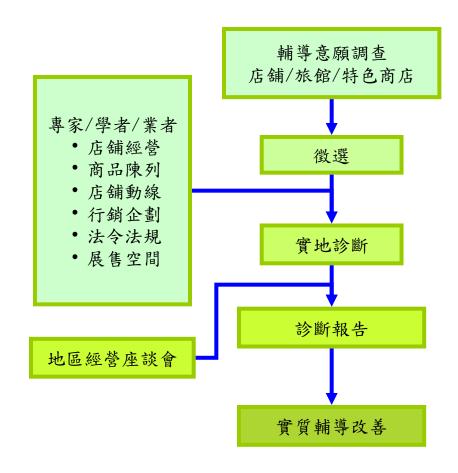
■ 標竿案例觀摩活動

建議觀摩地點為苗栗縣南庄鄉魅力商圈,觀摩重點為「南庄鄉觀光產業協會運作與遊客服務中心經營」、「特色商店與民宿體驗參訪」、「公私部門共同推動地方發展經驗交流」、「DIY體驗遊程」及「商圈共同行銷與策略聯盟」

- 在地觀摩活動
- 推動異業策略結盟

商業環境營造方案 — 特色店鋪輔導計畫

- 店鋪經營管理訓練課程 營造慢生活氣氛主題辦理訓 練課程,推動店家參與經濟 部GSP認證制度
- 店鋪經營診斷輔導
- 慢活產業示範店舖推廣
- 陶城新食器文化推廣



商業環境營造方案 ─經營空間營造計畫

■ 店舖街道環境整頓推動

配合嘉義市推行「美麗諸羅,魅力嘉義」政策推動「整理市容美化生活環境」方案

■ 店鋪綠手指營造

結合嘉義市城市遠見團綠手指規劃團隊進行店鋪綠美化角落之美規劃

■ 角落之美綠手指大賞競賽

鼓勵店家共同參與店鋪綠美化及角落空間營造,以 共同打造大雅路商圈優質休閒消費環境

商業環境營造方案 — 特色商品開發計畫 、視覺系統發展計畫

■ 區域特色商品開發



- A.區域特色商品開發(諸羅樹蛙故事化周邊商品開發、 蘭潭五色鳥系列商品、蘭潭後山筍寮竹筍伴手禮、圓 林仔荔枝伴手禮、嘉義大學農特產品結合開發、諸羅 八景系列商品)
- B.店家特色商品開發(如郭家雞肉飯外帶餐盒組、竹居 茶樓茶禮盒...等)

■ 商圈識別形象規劃

設計商圈CIS系統,建立識別標誌、識別應用規劃 (如名片、文件信封、活動海報、活動旗幟、活動T 恤、導覽指標及相關識別規劃),並規劃識別應用產 品可做後續衍生商品開發(如紀念品、紀念T恤、紀念 杯盤...等)

區域整合發展方案— 服務系統建置計畫、遊憩資源整合計畫

■ 區域導覽解說系統規劃

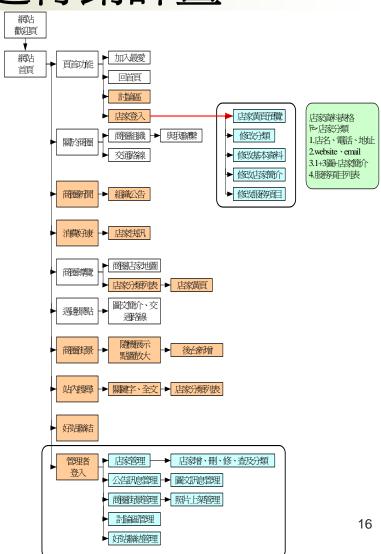
- A. 導覽解說系統現況分析
- B. 導覽指標建置規劃
- C. 導覽解說牌建置規劃
- D. 導覽人員教育訓練課程與認證機制

■ 生態體驗遊程推廣

針對區域內特色景點及生態景觀,結合嘉義大學生 態觀光資源及導覽解說路線,依不同動線區分,規劃 生態體驗遊程,並與旅行社或相關單位合作推廣套裝 行程發行

整合行銷方案 — 資訊整合計畫 、主題行銷計畫

- 整合行銷網站建置
- 整合行銷摺頁製作
- 夏季慢遊諸羅行銷 活動
- 秋季店家聯合促銷 活動



地方小鎮商街再造提案進度說明

- 提案申請截止日期12/30,預計於11/30完成提案計畫書,並邀集相關單位召開討論會議做修正定案。
- 商圈組織已進行立案作業,於10/23辦理第一次籌備會議及小鎮商街提案說明討論,會議參加店家數為37。
- 提案單位為東川社區發展協會及嘉義市蘭潭大雅商圈共同提案,並於東川里、長竹里及短竹里設臨時秘書處, 進行會員招募及籌備事宜。
- 進行徵求店家參與同意書,以利計畫申請
- 進行商圈導覽網站及商圈導覽折頁製作,以整合店家

短期實質計畫─蘭潭地區自行車路網整頓計畫



□短期實質計畫─蘭潭地區自行車路網整頓計畫

- 依各路段路寬及道路特性,建議設置自行車專用道,或利用現有道路劃設自行車專用道,以提供較佳之騎乘品質,另選擇適當地點設置休憩空間及觀景點。
- 於自行車路網入口或重要觀景點 設置相關導覽資訊(如觀光網站、 觀光導覽折頁),加強針對不同路 段騎乘挑戰度、公里數及時數等 資訊之提供,提供騎乘者安全便 利的體驗環境。





『短期實質計畫─ 蘭潭地區自行車路網整頓計畫

- 建議於嘉義縣公車處或嘉義大學禾康園設置自行車租賃 服務,提供外地遊客或市民騎乘自行車路網,並推動大 雅路商圈店家配合推出自行車族服務專案,帶動蘭潭地 區自行車旅遊風潮。並可與企業配合設置專業租賃服務 站,如設置捷安特租賃站,提供單車/商品/紀念品銷 售、咖啡輕食、旅遊諮詢、維修服務、淋浴服務、無線 上網服務等服務。
- 配合行政院「千里自行車道,萬里步道實施計畫」推動 全民自行車運動,與民間單位配合推廣路網騎乘體驗, 如中華民國自由車協會、嘉義市腳踏車休閒協會、H2O 單車俱樂部等單位,做定期體驗行程推廣增加騎乘率, 並與企業共同辦理專業比賽如捷安特盃及美利達盃等全

國性比賽,強化區域行銷效益

·短期實質計畫— 蘭潭地區導覽系統整合計畫

一、指示標誌

- 標示里程數:對外來訪客而言,標示離目的地距離 能讓遊客增加安全感、可充分掌握時間及距離,在 時間充裕下增加前往的機率。
- 增設指示標誌:聯外道路增設設立「蘭潭風景區」 指示標誌引導至大雅路及蘭潭、仁義潭等區。如忠 孝世賢、牛稠溪橋、林森東路、北港世賢及吳鳳南 路(往阿里山公路轉折點)等處重要路口、中山高速 公路、第二高速公路上近出口處設置。

□短期實質計畫─蘭潭地區導覽系統整合計畫

二、公車導覽系統

現行設置之候車亭不論新型或舊型,皆有行經公車路線圖及廣告,舊型候車亭右側比新型多設嘉義市觀光導覽地圖。建議在每處候車亭設置嘉義市導覽地圖及候車亭所在地之鄰近景點介紹,可讓候車民眾及開車經過者藉此增加瞭解地方景點及特色的機會。

三、停車場導覽系統

□短期實質計畫─蘭潭地區導覽系統整合計畫

四、景點解說牌導覽

- 增設景點及生態解說牌:如 仁義潭、蘭潭後山步道內、 八掌溪親水公園等處。





- 2007蘭潭·大雅繽紛夏季活動
- 辦理單位:

指導單位:行政院體委育委員會、主辦單位:嘉義市政府

協辦單位:嘉義市蘭潭大雅商圈發展協會、中華民國自行車騎士協會、嘉義市

腳踏車休閒協會、中華民國自由車協會、H2O單車俱樂部(預計邀請)

贊助單位:巨大機械捷安特自行車、美利達、宏都建設(預計邀請)

活動日期:自民國96年8月4日(星期六)至96年8月12日(星期日)共9天。

活動名稱	日 期	地點
自行車環潭競賽	8/4(六)、8/5(日)	蘭潭地區
湖畔音樂會	8/5(日)、8/11(六)	三信亭、根公園
森林饗宴	8/5(日)	三信亭、根公園
慢活套裝行程推廣	8/4(六)~8/12(日)	蘭潭地區
蘭潭創意市集	8/5(日)、8/11(六)	三信亭、根公園
大雅路店家聯合促銷旅遊護照	7/1(日)~12/31(一)	大雅路商圈

一、自行車環潭競賽

- 目的:為善用嘉義蘭潭地區優越的自行車騎乘環境,配合嘉義市完竣的自行車路網,擬邀請嘉義H2O單車俱樂部、GIANT捷安特自行車、宏都建設共同舉辦國際自行車雙潭競賽活動。
- 時間:96年8月4日至8月5日
- 地點:大雅路沿線、蘭潭環潭公路、仁義潭環潭公路
- 內容:
- (一)活動內容:
- 1.8/4(六):選手練習賽、開放全國民眾自行車體驗。
- 2.8/5(日):預計邀請捷安特或是美利達盃比賽,正式自行車競速比賽(上午九時至十二時)
- (二)活動路線:
- 以大雅路二二八紀念公園為起點,行經大雅路、小雅路、三信亭、蘭潭環潭道路、仁義潭環潭道路,回到大雅路二二八紀念公園為終點

二、湖畔音樂會

- 目的:響應嘉義市管樂城市意象, 透過湖畔音樂表演及行動咖啡車, 用自然演奏、以融合當景、少用舞台的方式,打造音樂湖畔美名, 登蘭潭優質音樂人文氛圍。
- 時間:8/5(日)下午2時至晚上8時、8/11(六)下午2時至晚上8時。
- 地點:蘭潭風景區的三信亭、根公園周邊。
- 內容:
- (一)邀請國內知名演奏團體演出
- (二)邀請嘉義市內知名演奏團體及 諸羅山地區社區表演團體演出





三、森林饗宴

- 目的:為推廣嘉義慢食活動,以融合嘉義悠閒輕生活節奏,藉由蘭潭地區優美自然環境搭配大雅路餐飲名廚美食現場表演烹飪,讓大眾。同細細品嚐嘉義的精緻慢食文化。
- 時間:8/5(日)中午11時至下午2時
- 地點:蘭潭地區
- 內容:
- 邀請大雅路商圈餐飲業主廚現場烹調店內招牌美食,並接受現場民眾點菜,使民眾遊客在輕鬆悠閒的慢點菜多精環境下,能一邊愉悅地慢慢用餐,深切體驗嘉義的慢食文化。







- 四、慢活套裝行程推廣
- 目的:結合大雅路特色店鋪及餐飲、以精緻學習搭配景色、文化、店家特色,設計體驗工坊,吸引南部科學園區族群,讓民眾遊客深入體驗嘉義市蘭潭地區的精緻文化,遊程並同時提供給自行車參賽者報名體驗。
- 時間:8/4(六)~8/12(日)
- 內容:
- (一)以當地特色美食,邀請大雅路商圈店家共同辦哩,如請郭家美食以慢食為主題設計如郭家美食雞肉飯套餐、巴塔爵歐洲鄉村料理以慢食為主題設計套餐及紅酒品嚐體驗工坊等,結合嘉義DIY體驗,與醫居、世外醫源提供塑展藝花苑提供插花、花束包裝等DIY體驗,樂陶居、世外醫源提供塑商體驗,布語拼布工作室提供遊客自己拼布製作小成品體驗等,結合蘭潭地區特有的自然生態環境、嘉義大學及嘉義社區大學的生態教學、社區生態文化如圓林仔社區,以及大雅路住宿業者,設計系列的店家特色之旅、蘭潭深度體驗之旅以及社區文化之旅等。
- (二)以上套裝遊程皆採預約收費制,一般民眾皆可透過網站及代辦機構預約報名繳費,藉此以慢活套裝行程來推廣深入大眾。28

■ 五、蘭潭創意市集

- 目的:重塑嘉義市民對昔日跳蚤市場的共同回憶,邀集雲嘉南地區各青年創意手工藝共同展出蘭潭創意市集,不僅提升嘉義市的藝術產業文化,更可增進文化素養,塑造藝術城市形象。
- 時間:8/5(日)、8/11(六) 早上10時至下午4時
- 地點:蘭潭風景區的三信亭、根公園周邊
- 內容:
- (一)邀集雲嘉南地區青年創意DIY產品,不限材質形式,盡情揮發創意展售自製手工藝品。
- (二)邀請嘉義市大雅路商圈具特色產品的業者共同展售特色商品,促進商品品質提升及推廣。







- 六、大雅路店家聯合促銷旅遊護照
- 目的:為配合自行車雙潭競賽兩天一夜活動與其他活動,便利 民眾遊客相關資訊及各項優惠措施,以發行旅遊護照方式贈送 參與選手及供活動期間內參與各活動的遊客索取,聯合促銷大 雅路商圈店家,並提前於7月份做發行藉以宣傳整體活動。
- 時間:7/1(六)~12/31(一)
- 地點:活動現場、大雅路店家、嘉義市旅遊諮詢中心
- 內容:
- (一)配合自行車競賽活動及其他活動,整合大雅路餐飲業、藝品業、服飾業、旅館業等其他生活相關產業,提供優惠折扣或聯合促銷內容、旅遊景點介紹等予以旅遊護照持有者,使大雅路商圈業者策略聯盟互惠之際並行銷嘉義蘭潭地區。
- (二)預計發行數量20,000份。





慢生活,一種京都風格 也是嘉義城市風格...悠閒... 緩慢生活...使您駐足... 細細品味著嘉義人文風情 緩慢飲食...令您回味... 奢華享受著異國美食饗宴 緩慢旅行...讓您任真... 深刻體驗著諸羅小鎭魅力 因爲緩慢... 值得您駐留阿里山腳下 寄情於這美麗的城市