

## 目 錄 INDEX

### 第一部分 我們對計劃的認知

一、計劃緣起	1-1
二、計劃目標	1-1
三、執行團隊陣容	1-1
四、環境概述	1-2
五、工作項目	1-3
六、實施策略與願景	1-3
七、預期成果及效益	1-3
八、未來永續經營管理維護計畫	1-3

### 第二部分 嘉義市環境現況與分析

一、自然環境調查	2-1
二、人文環境調查	2-9
三、古蹟文物調查	2-12
四、嘉義市景點分析	2-13
五、嘉義縣景點分析	2-19
六、嘉義市旅館介紹	2-23
七、嘉義美食	2-25
八、旅遊行程	2-26
九、區位分析	2-27
十、相關計劃影響	2-28

### 第三部分 嘉義市導覽系統分析與建構原則

一、嘉義市都市導覽系統現況分析	3-1
二、嘉義市都市導覽系統整體設置架構	3-15
三、嘉義市整體導覽系統規劃特性	3-18

### 第四部分 嘉義市都市導覽系統分期分區建置計劃

一、發展嘉義市觀光遊憩活動	4-1
二、觀光導覽系統建構及資源分析	4-5

三、分期建構主題觀光旅遊導覽	4-8
----------------	-----

### **第五部分 細部執行計劃**

一、標誌系統設計規範尺度	5-1
二、導覽解說牌設施規範尺度	5-3
三、觀光導覽地圖牌設計原則與策略	5-4

### **第六部分 觀光導覽設施後續發展與經營維護更新機制建議**

一、經營管理基本概念	6-1
二、經營管理目標	6-1
三、後續配合發展事項	6-2
四、觀光導覽設施維護管理計畫	6-3
五、民間投資開發策略與原則	6-4

### **第七部分 可行性細部計劃**

一、嘉義市導覽 ci 的建立	7-1
二、嘉義市導覽 ci 設施可行性計劃	7-4
三、都市導覽 ci 分期分區實施計劃	7-32
四、六項細部計畫設計圖	7-55

### **第八部分 工作執行計劃**

一、工作時程	8-1
二、會議記錄修正對照表	8-2
三、訪查紀錄表	8-21

## 第一部分 我們對計劃的認知

### 一、計畫緣起

在嘉義市政府辦理九十二年度城鎮地貌改造—創造台灣城鎮風貌示範計畫提出之預定工作項目中，需提出對嘉義地區各旅遊景點週邊環境與導覽設施之工程規劃；另外在交通部觀光局補助嘉義市政府設置旅遊服務中心(服務站等)五年計畫，並配合嘉義市政府更新觀光導覽網站以及招募訓練成軍之觀光導覽志工等配合之下，將可建構成完善的嘉義市觀光導覽服務系統。

但是在嘉義市觀光發展之人(志工組織)、事(資訊網站系統)、地(旅遊服務中心、服務站)即將完備之時，物(導覽設施、夜間照明、景觀環境)的部分卻僅在部分地區有導覽規劃設計，對於來訪嘉義市之觀光客將是一大缺憾，遂有對全市各重要旅遊景點設置**導覽設施**之規劃。

### 二、計劃目標

本計劃旨在利用景觀、綠美化、交通等及工程之學理知識，配合當地特性作適當之規劃與設計措施，來改善目前嘉義市目前被忽略的旅遊導覽品質，俾益

- (一). 提升都市意象、環境景觀及交通安全
- (二). 增進都市交通旅遊之便利性與教育功能。

### 三、執行團隊陣容

- (一). 行政團隊：嘉義市政府、市政顧問、社區規劃師、嘉義市環境景觀總顧問等。
- (二). 專業企劃經營團隊：施純誠建築師事務所之專業參與團隊。
- (三). 社區市民團隊：市民協調結果、社區營造經驗、民眾參與記錄等。

### 四、環境概述

(一). **實施地點相關位置及計畫**：以嘉義市各旅遊景點(舊嘉義監獄、北門驛、文化園區、蘭潭、鐵道倉庫、嘉義公園、八獎溪義渡、營林俱樂部、農業試驗分所等)做整體規劃。

(二). **基地範圍及規模**：

項目	工程/財物	基地範圍
一	都市導覽設施	設於有足夠空間之公共區域(公園、人行道、機關用地等)，地點計分入口、古蹟、景點、地標、交通等類型，預計 42 處
二	標誌牌及導覽地圖	附掛於有限空間之公(機關外牆等)、私(車站、加油站、特產商店等)領域，預製各 40 面

三	文宣陳列架	預製 20 座，配合導覽地圖放置觀光文宣
四	古蹟景點 解說牌	預設八獎溪義渡，營林俱樂部，史蹟資料館，紅毛井，農業試驗分所，水源地水錶室，蘭潭，嘉義公園，舊菸酒公賣局嘉義分局，植物園等 10 座
五	環境景觀工程	預做於八獎溪義渡，史蹟資料館，水源地水錶室，營林俱樂部，蘭潭等 5 處古蹟及景點
六	夜間照明設備	預設於八獎溪義渡，史蹟資料館，水源地水錶室，紅毛井，營林俱樂部，農業試驗所嘉義分所，蘭潭，鐵道倉庫等 8 處古蹟及景點

(三). **土地取得可行及權屬分布**：使用之公有土地，如公園、人行道、停車場、機關用地等分屬嘉義市政府、林務局、農業試驗所、嘉義大學等機關經管；屬第三部門如寺廟等，以及附掛嘉義市導覽路線圖於私部門(車站、加油站、特產商店等)需經規劃團隊聯繫協商。

(四). **現況土地使用及景觀資源**：目前基地上均已做若干的開發，但是部分交通景點缺乏指標系統，夜間照明大多不足，且各景點間僅有零星的指示標誌做指引，旅客參訪時如手上沒有旅遊導覽手冊，可能會迷失在洶湧的車流中，各景點就像是天上的星宿，只需要再予以適當建置指標導覽系統作為景點間的連結，即有發展都市景點導覽路線的潛力。

## 五、工作項目

- (一). 規劃設計代表嘉義市景觀意象之識別系統。
- (二). 導覽設施、解說牌、導覽地圖、文宣陳列架之規劃設計。
- (三). 各重要旅遊景點景觀環境工程及照明設備之規劃設計。
- (四). 整合現有相關執行計畫，進而相互支援運用於軟、硬體上。

## 六、實施策略及願景

### (一). 實施策略

1. 參與策略：以社區總體營造之理念，結合行政、專業與居民共同參與。
2. 規劃策略：將嘉義市為行政院推動之觀光客倍增計畫所規劃阿里山旅遊線及雲嘉南濱海旅遊線起點之特色融入規劃理念中。
3. 管考機制與策略：本市目前辦理嘉義市桃城風貌整體發展及本市之環境景觀總顧問二項計畫，二組規劃團隊將從旁指導對提昇本計畫品質有莫大助益。

### (二). 實施步驟

93 年辦理都市導覽系統工程委託工程規劃設計。如獲得營建署經費補助；94 年辦理都市導覽系統工程委託監造及工程施工。

### **(三). 願景**

期許未來遊客進入嘉義市之後，都可以在沿路重要的交通節點、古蹟景點、建築地標等地點，發現標示有代表嘉義市景觀意象識別系統的都市導覽設施，在景點旁設有解說牌，在臨近商家可看到導覽地圖、拿到解說文宣，四週環境綠美化、景觀賞心悅目，夜間在照明設備的襯托下更有另一番風情。

### **七、預期成果及效益**

(一). 營造城市風格、提昇休閒旅遊服務品質。

(二). 本計畫定位為各重點景觀區間的導覽及解說，並且於特定景點週邊環境景觀整頓及做簡易綠美化和夜間照明。

### **八、未來永續經營管理維護計畫**

嘉義市政府為邁向健康城市、溫馨家園之目標建設，對於各項文化、交通、遊憩設施，嘉義市政府將會持續投入經費及人力作經常性的管理與維護。

## 第二部分 環境現況調查與分析

### 一、自然環境調查

#### (一). 地形地勢

面積：60.0256 平方公里

人口：273541 人（依嘉義市政府主計室公佈資料）

地理位置：位於台灣中南部，地處嘉南平原，四周為嘉義縣所圍繞。

#### (二). 自然條件

嘉義市鄰近北迴歸線，屬於副熱帶季風型氣候，冬季較乾冷吹東北季風，夏季暖和受西南季風影響。全年年均溫為 23.3 度，氣候溫暖宜人。年平均降雨量在 2000 公厘左右，降雨多集中於夏季，因氣溫高加上對流旺盛，常有雷陣雨發生。夏秋之際，常有颱風侵襲，帶來豐沛雨量。

#### (三). 地形特色

嘉義市的地理中心，位於東經 120 度 25 分 58 秒、北緯 23 度 28 分 51 秒的嘉義市火車站。全市範圍東起盧厝里玉虛宮，西到大溪厝段，南達湖內里湖內溪底，北抵頭橋工業區南邊。位於嘉南平原北端，東邊屬竹崎丘陵，接近梅山斷層，地勢由東向西緩降。由於位處斷層帶附近，每隔數十年會有週期性地震，曾對當地造成極大傷害。該市主要河川為流經南北部的八掌溪、朴子溪，因地質多粘土成份且含水性差，以致缺乏地下水，為解決用水問題在八掌河流域建立蘭潭水庫、仁義潭水庫，以滿足用水之需。

#### (四). 社會經濟發展概況

##### 1. 人口發展分析

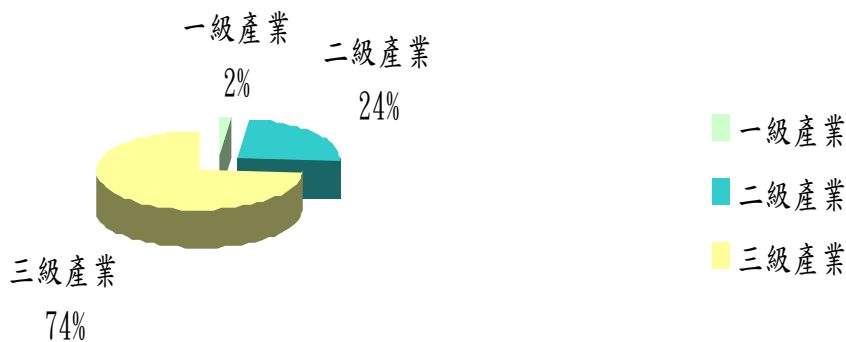
嘉義市在縣轄市時代，人口有外流的趨勢，但自民國 71 年升格為省轄市後人口逐漸增加，人口分佈逐漸由市中心地帶朝各重劃區、郊區發展，至民國 93 年人口 273541 人；由近年來資料顯示，過去社會成長均為負成長，但至民國 90 年，其人口外移之趨勢已減緩，並呈正成長，顯示出嘉義市已具有相對吸引人口進駐之潛力。另由嘉義市綜合發展計畫中，其以環境容受力之角度推估嘉義市至民國 100 年之合理人口數，應在 30~35 萬人。

##### 2. 產業結構

嘉義市行政區域面積為 60.025 平方公里，劃分東、西兩區，每區 55 里計 110 里，截至 91 年 5 月底統計之總戶數為 81,529 戶，其中男性 134,221 人，女性 133,258 人，大部分以工商為生，部份務農為業，物產富庶，唯尚乏大型科技工業，除中小型工廠外，並無中心工廠，因此嘉義市特著重促進工業成長，提昇工業科技水準。

在整體的勞動狀況方面，從民國 89 年的「台灣地區人力資源統計年報」觀之，嘉義全市勞動參與率為 54.10%，低於台灣省平均值 57.68%，為全省次低，其中男性勞動力約 6,600 千人，占十五歲以上民間勞動人口 66.73%，女性勞動力約 4,400 千人，占十五歲以上民間勞動人口 42.13%，女性勞動力比率少於男性。民國八十九年就業人口數約為 10 萬 6,000 人，較八十八年增加 1,000 人。

九十一年底就業人口數佔本市總人口數之比率為 49.51%，其中一級產業以農業為主，農業就業人口佔總就業人口 1.96%，二級產業礦業、製造業、水電煤氣業等佔總就業人口 23.53%，三級產業商業、運輸、服務業及公共行政業等佔總就業人口之比率為 74.51%，顯示商業、服務業在本市產業結構所佔之比率最大，並將隨本市經濟發展而上升。



### (五). 交通現況調查

#### 1. 大眾運輸系統

##### (1). 縱貫鐵路

嘉義地區有大林、民雄、嘉義、水上、南靖等 5 個車站，主要負擔中、長程客貨運運輸服務，及部份都會區內的通勤旅次。近年來貨運量萎縮，而客運人數亦成長緩慢，主要是因為嘉義地區人口成長緩慢，且面臨公路客運激烈競爭所致。

##### (2). 阿里山森林鐵路

為世界僅存三條高山鐵路之一，具歷史與觀光雙重價值，全長 71.9 公里，共 18 站，以觀光客為主，因公路系統便捷，僅假日旅次較多。



嘉義火車站



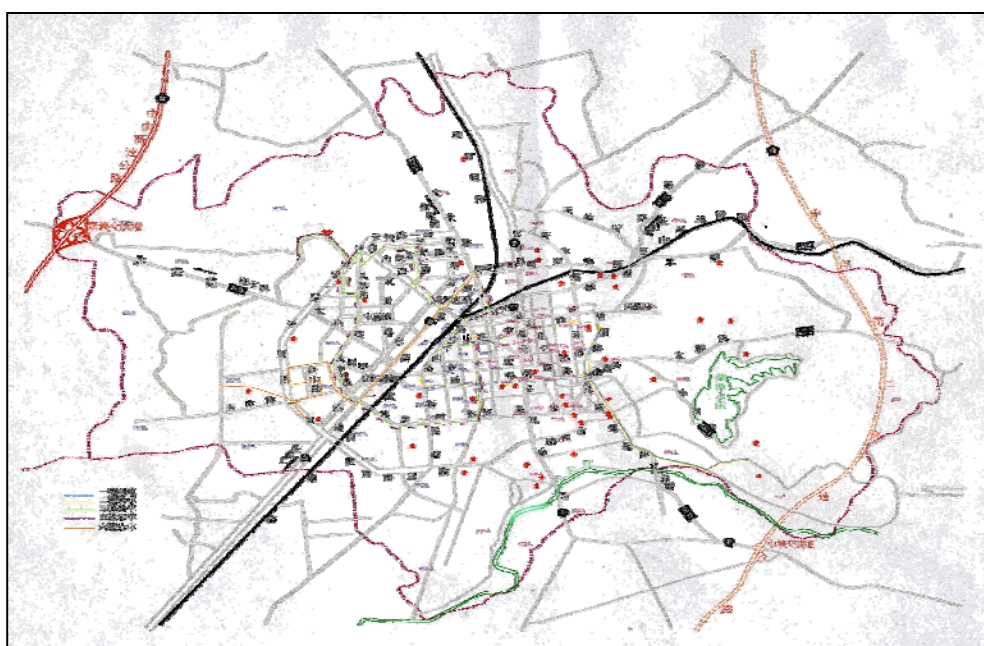
北門車站

(3). 市區公車:嘉義縣公車處經營

- a. 營運路線:6 條。
- b. 每日平均行駛班次:60 班次。
- c. 每日行駛里程:102.6 公里。

嘉義市市區公車多為聯外路線，主要行駛於主要幹道上，唯目前班次有限，依據嘉義縣公車處營運資料顯示，每月每班次平均載客人數以市區路線二最佳，但僅 18.6 人/每班次，載客率不高。

**嘉義市公車路線圖**



(4). 公路客運:本市與周邊鄰近鄉鎮之大眾運輸工具主要以「嘉義汽車客運公司」與「嘉義縣公車」為主。由嘉義客運及嘉義縣公車處歷年之乘載資料得知，目前營運以「嘉義·阿里山」、「嘉義·北港」、「嘉義·竹崎·梅山」三路線最佳，乘載率高於 40%，其餘客運路線乘載率仍低於 40%。

(5). 國道客運:業者:國光客運、和欣客運、統聯客運、日統客運、阿囉哈客運。

營運公司	經營路線
國光客運	· 嘉義-台北 · 嘉義-台中
和欣客運	· 嘉義-高雄 · 嘉義-小港機場(為接駁路線)
統聯客運	· 嘉義-台北
日統客運	· 嘉義-台北
阿囉哈客運	· 嘉義-台北

## 2. 副大眾運輸系統

(1). **計程車**:本市副大眾運輸主要以計程車為主，除個人計程車外，共有四家品牌計程車(梅花無線電、來來無線電、蘭潭無線電、千分合作社)，計程車數量共有 555 輛(公司:317 輛、個人:154 輛、合作社:84 輛)，目前計程車之排班站主要有嘉義火車站、國光客運終點站、嘉義機場、橋平招呼站等計 20 處。

(2). **醫療接駁專車**:本市目前主要醫院如聖馬爾定、榮民醫院、基督教醫院等皆規劃有醫療服務專車，搭乘方式採於定點等候，招手即停之方式，提供民眾免費接駁服務。在行駛路線方面，聖馬爾定醫療服務專車主要行駛於中山路、林森路、仁愛路、芳安路;基督教醫院則以行駛忠孝路、林森西路、北榮街、新榮路、中山路成一環狀路線。

## 3. 市區聯外道路

### A. 台 1 線

台 1 線省道為嘉義都會區聯絡南北向運輸之要道，大致與縱貫鐵路相平行，由大林鎮西側進入嘉義縣，貫穿民雄鄉、嘉義市後進入嘉義縣水上鄉。

### B. 台 18 線

台 18 線省道為進入阿里山鄉的主要道路，同時兼有觀光及產業道路之功能，通稱為阿里山公路。起於嘉義市經中埔鄉與台 3 線交會，經觸口進入山區。

### C. 163 縣道

為嘉義縣西南部鄉鎮與嘉義市間主要聯絡幹道。

### D. 159 縣道

以雲林縣北港鄉為起點，為連絡嘉義縣市與雲林縣北港鎮的重要幹道，也是高速公路嘉義交流道的聯絡道(即北港路)。

### E. 159 甲縣道

自嘉義市大雅路東行，可連接台 18、縣道 169 等道路，為通往嘉義縣之重要觀光道路。

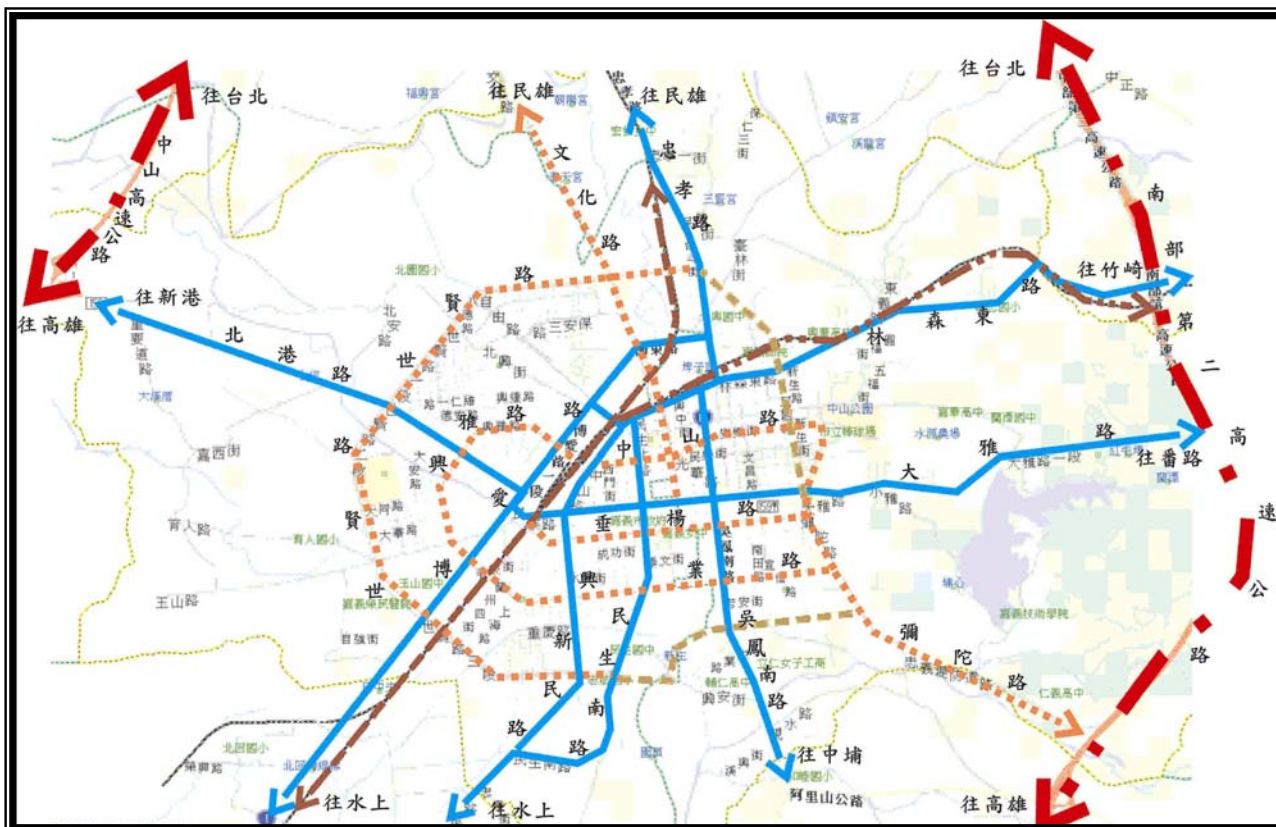
### F. 市區主要道路

市區內部主要道路有林森東西路、博愛路、吳鳳南北路、北港路、大雅路、忠孝路;在次要道路上，則有東西向道路、南北向道路。

### G. 主要環狀道路系統

世賢路為本市之主要外環道，路寬 90m，受限於早期都市發展之限制，目前僅行成西半部的環道部分，缺乏東側環線的聯繫，無法順利銜接成一完整的環狀道路。

編號	道路名稱	道路長度(m)	計畫寬度(m)	聯絡鄉鎮
1	忠孝路	1,696	90	民雄
2	林森路	3,524	20	竹崎
3	大雅路	3,423	30	番路
4	彌陀路	342	20	中埔、中埔交流道
5	吳鳳南路	1,388	20	中埔
6	新民路	1,426	25	水上
7	民生南路	1,440	15	水上
8	博愛路	693	30~90	水上
9	北港路	1,973	30	太保、朴子、嘉義交流道
10	文化路	3,053	20	民雄



※嘉義市路網圖

#### 4. 航空系統

嘉義地區主要航空統為水上機場，目前僅有「立榮航空」經營「嘉義-台北」、「嘉義-馬公」、「嘉義-金門」三條航線，以「嘉義-台北」最為密集。

#### 5. 其他

##### A. 停車場：

嘉義市之公有停車場現設置區域集中於市中心商業區範圍內。

##### B. 自行車優先道：

嘉義市計有自行車優先道一處，位於垂楊路側，長 3,560 公尺，主要功能為提供垂楊路周邊學校教職員學生上下學與通勤使用。

##### C. 汽車單向道系統：

嘉義市中心區原實施單行道系統，但由於民眾習慣等因素已取消單行道之設置，改為開放機車雙向通行、汽車單向行駛之設置方式，其管制範圍主要在吳鳳北路、垂楊路、林森西路區域內，集中於東、西區中心商業區。

## (六). 自然資源調查

由於嘉義縣市所在之優越地理位置，不僅在縣市範圍內涵蓋多種特殊地理景觀、倚山靠海的位置也提供遊客多種遊憩選擇，更由於地近台灣早期開發之起始地，區域內多處歷史建築及文化古蹟可供遊客懷古尋幽。由此可知，嘉義縣市極需將區域內所有觀光資源利用都市導覽系統加以整合，並以此方式將嘉義地區的競爭特色凸顯，營造嘉義市整體意象。

## • 自然資源表

資源分類	資源類型	資源內容	觀光遊憩資源分布
自然 遊 憩 資 源	湖泊、埤潭	天然湖泊、人工湖泊、埤圳、潭	阿里山
	水庫、水壩	水庫、攔砂壩、水壩	大埔、番路
	溪流、溪谷	溪流、河川、河谷、峽谷、河床	竹崎、阿里山、番路、大埔
	瀑布	瀑布、瀑群	梅山、竹崎、番路、大埔、阿里山
	特殊地理景觀	奇石、露岩、斷崖、洞穴、鐘乳石、峭壁	梅山、阿里山、竹崎
	森林	人造林、天然林、森林遊樂區	竹崎、阿里山
	農牧場	牧場、農牧場	
	特殊動植物及植群景觀	稀有動物、觀賞植物、神木、怪木、野生動物	東石、阿里山
	山陵、山岳	奇峰、高山	阿里山
	海岸	海岸景觀、濱海遊憩區、海濱公園	布袋
	溫泉	溫泉	中埔
特殊景緻	瞬間景觀、俯瞰、瞭望	阿里山	

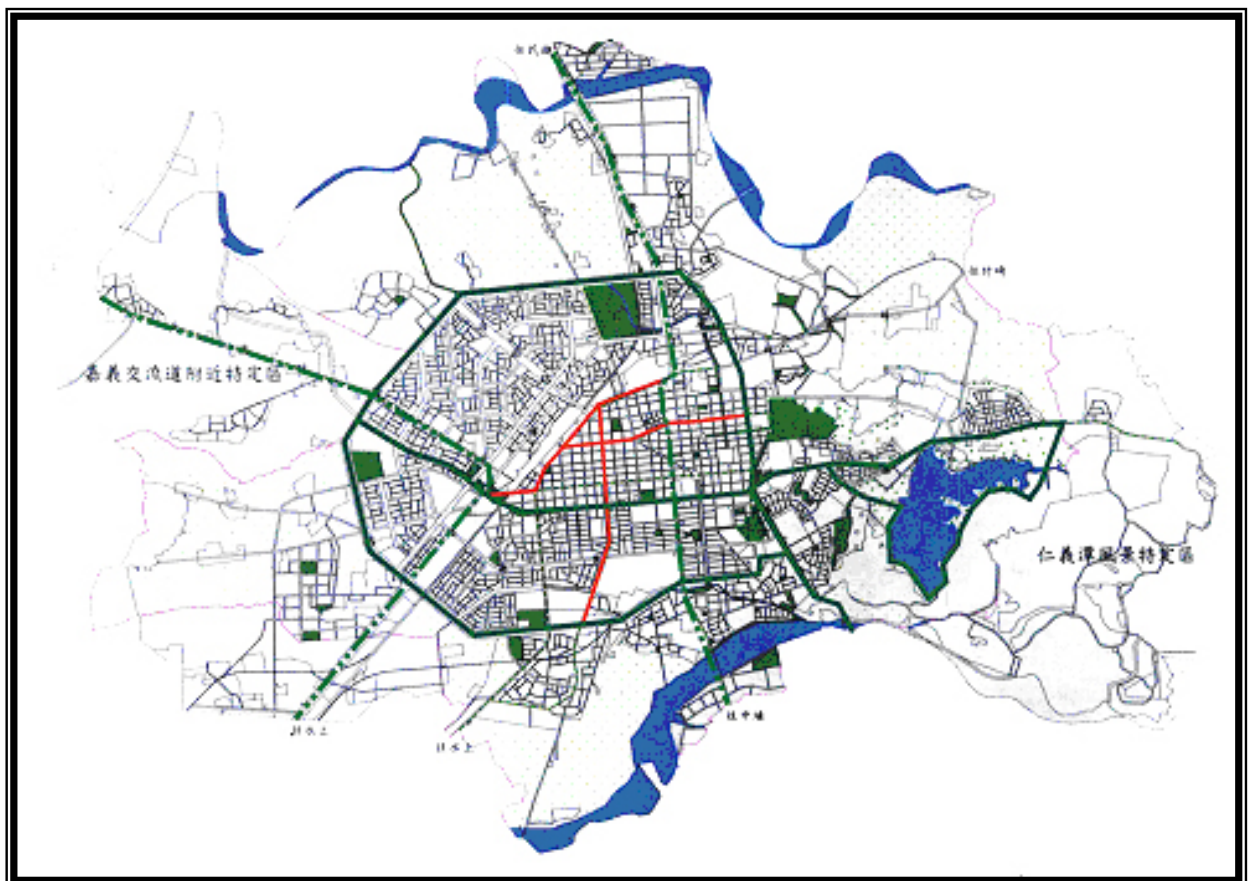
## (七). 都市生態

### 1. 都市綠帶

嘉義市由於過去數年積極推動綠美化運動的成效顯現，都市內部隨處呈現綠意盎然的都市生態空間，在道路部分以世賢路、大雅路、彌陀路、吳鳳北路…等重要幹道兩側壯觀的行道樹景觀的成果為佳；而文化局及北門一帶、大雅路往青山療養院方向、蘭潭週邊、以及多處市區公園…等則為較大型的綠空間，尤其以北門及大雅路週邊土地、二二八紀念館等處，更是呈現大片蓊鬱的綠空間。

### 2. 都市藍帶

嘉義市內主要河川為八掌溪、牛稠溪，均發源於中央山脈，分別流經嘉義市南、北面，形成與嘉義縣之天然界線；由於嘉義市地下水並不豐沛，為解決水資源問題，因此自清朝漢人至此屯墾初期及荷治時期即以水庫及水圳的方式引入掌溪的水，作為城區生活以及農業灌溉使用，因此道將圳、蘭潭水庫、仁義潭水庫為此需求下所築成的重要的民生建設，在今日，八掌溪與兩大水庫，不僅供給市民一般民生用水，更成為都市環境中，提供市民親近自然的重要生態空間。



嘉義藍綠帶分佈圖

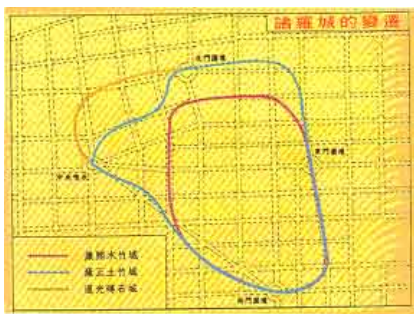
## 二、人文環境調查

### (一)人文歷史

嘉義古名「諸羅山」，源自原住民番社名稱之音譯。此外，因舊時所築城壘形狀如桃子，而有桃城的別稱。俗稱桃仔尾的中央七彩噴水一帶，即是當時桃子尖端部分。當地漢族移民的拓墾開發，最早可追溯至西元 1621 年，閩南漳州顏思齊率族人，由笨港登陸後來此發展為起點。西元 1624 年，荷蘭人占據南台灣，致力開發台南一帶，並積極安撫諸羅山附近的平埔族，以期獲得更多的經濟資源。現在俗稱紅毛埤的蘭潭水庫，先期工程即是荷蘭人所開鑿修築的。

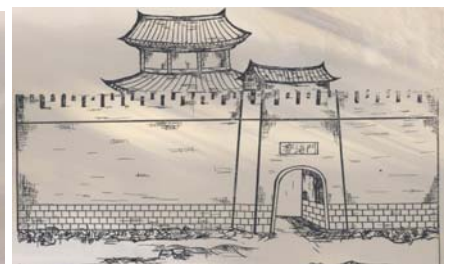
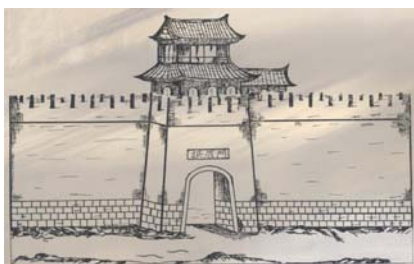
西元 1661 年鄭成功收復台灣，設天興縣管轄嘉義一地。西元 1683 年，台灣納入清朝版圖，改天興縣為諸羅縣，設縣治於佳里興。西元 1704 年，縣治遷移至諸羅山，並建築城柵。雍正年間改建為夯土城堡，並陸續建築門樓、水洞與砲座，重建襟山、帶海、崇陽、拱辰四座城門。西元 1786 年，林爽文起兵反清，圍攻諸羅城不果，乾隆特頒「嘉其死守城池之忠義」嘉許當地居民，同年將「諸羅」改名為「嘉義」。清末台灣建省，嘉義一地縣隸屬台灣府，縣治設於嘉義。

西元 1895 年，甲午戰敗清廷割讓台澎。日本佔領台灣設立總督府以茲管理，日治時期當地行政區域與隸屬多所變更。1906 年發生嘉義大地震，全市建築與城垣幾乎毀壞，舊城僅留下東門遺址。同年開始重建工程，並制定都市計畫與實施市區改名，將嘉義市建設成為台灣近代化的城市，另建設阿里山鐵道，促成當地工商與交通的迅速發展。1920 年將嘉義街改隸台南州嘉義郡實施地方自治，1930 年升格為嘉義市。台灣光復後，嘉義市先升格為省轄市隸屬台灣省政府。後因 1950 年調整台灣地區行政區域，將嘉義市改為縣轄市隸屬嘉義縣。直到 1982 年，才再次改制恢復成為省轄市。



諸羅城變遷圖

諸羅城城門圖



諸羅城城門圖

• 人文資源表

資源分類	資源類型	資源內容	觀光遊憩資源分布	
人文資源	人文遊憩資源	歷史建築	祠廟、民宅、碑坊、官宅、遺址、城廓。	東石、布袋、義竹、新港、朴子、太保、水上、溪口、民雄、梅山、竹崎、番路、中埔、阿里山
		民俗	節慶民俗、祭典民俗、地方民俗。	阿里山
		文教設施	學校、文化中心、博物館、美術館、念碑、其他演藝、展示場所。	水上、太保
		聚落	山地聚落、漁港聚落、城鎮聚落、街鎮聚落、客家聚落。	阿里山
	產業遊憩資源	休閒農業	觀光果園、茶園、菜園。	梅山、大埔、東石
		漁業養殖	漁港、養殖區。	東石、布袋
		地方特產	工藝品、小吃名食。	各鄉鎮(市)
		其他特產	二、三級產業、軍事設施與基地、港口、機場、重大建設等。	各鄉鎮(市)
	遊樂設施與活動	人工主題園	機械設施遊樂園、遊樂花園(陸域、露營、烤肉)。	梅山、大埔
		遊艇港	遊艇港。	布袋
	服務體系	住宿	觀光旅館、一般住宿、事業機構住宿、露營	
		交通	空運、航運、陸運(鐵路、公路、景觀道路)。	

## (二)、藝文特色

嘉義市是一個充滿藝術與熱情的文化藝術之都，台灣最珍貴的民間工藝品『交趾陶』即發源於這個城市，她還擁有「畫都」、「桃城」的美譽。

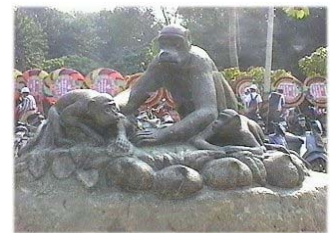
1. 交趾陶：一百五十年前，嘉義人葉王於大陸來台之廣東匠人處習得陶藝，後經日人將其作品送往參加世界博覽會，被驚稱為葉王絕技，此後葉王遂成為嘉義交趾陶的開基者。到了民國六十年代（西元 1970 年代），嘉義人林添木開班授課，廣收學徒，將交趾陶藝完整傳承，對交趾陶的傳承貢獻良多。

近十多年來，林添木的弟子將傳統造型轉化為藝術用品，將傳統的交趾陶生活用品成功地提升達到文化境界。從民國八十三年起，嘉義市政府與人民共同投入，全力營造藝術之都的形象，在有系統的推動下，民國八十六年（西元 1997 年）「嘉義交趾節」以文化產業與藝術觀光的訴求造成轟動，成功規劃出嘉義市「藝術之都」的文化藍圖。

2. 石猴：嘉義猴雕聞名全台，樹立了嘉義另一地方文化特色。自古以來猴雕為中國人在民間石藝中佔有一席之地，並普受喜愛。有台灣石雕城之稱，花蓮雖有猴雕，但取材多自當地出產之大理石或進口石為主，雕工方面則動用機器設備，以求生產形態一致。嘉義猴雕則顯然不同，完全以錘鑿打出來，純手工古老作法每件形態不可能相似，取材採用八掌溪特產之貝類化石或砂稜石，充分表現出通俗藝術之美。

3. 畫作：嘉義地區在早期台灣社會中，文藝方面仍以傳統文化為發展方向，繪畫部分仍以傳統的國畫為主。根據統計，在日治時期「臺展」、「府展」的東洋畫家參展中，以籍貫或主要活動地區為統計資料來看，在台北地區者為最多，約佔 32 人；而嘉義地區僅次於台北，約佔 18 人之多；可見嘉義是台灣早期東洋畫發展的重要地區。

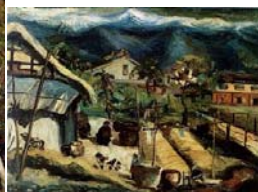
交趾陶



石猴雕刻



陳澄波畫



## 三、古蹟文物調查

嘉義市內擁有一處國定古蹟、八處市定古蹟及三處三級古蹟，另包含多處歷史建築物，已類型觀之，嘉義市文化地景與古蹟文物仍以宗教建築為主，可見嘉義市長久之發展歷史。

嘉義市歷史空間調查表

名稱	類別	位置或地址	特點	備註
嘉義市城隍廟	祠廟	吳鳳北路 168 號	嘉義地區最知名的城隍廟。	第三級古蹟
王祖母許太夫人墓	紀念物 — 陵墓	盧厝里羌母寮 41 號	清代水師提督王得祿兄嫂之墓，其嫂因撫養王得祿，故卒後追贈一品夫人。	第三級古蹟
八掌溪義渡碑	其他	彌陀寺旁的小丘	設立於 1847 年。	第三級古蹟
北門驛	其他	嘉義市共和路 482 號	日治時期因為蔗糖與木材產業，使嘉義市發展為台灣第四大都市，北門驛見證了阿里山鐵路與嘉義市林業的興衰歲月。	市定古蹟
嘉義市史蹟資料館	其他	嘉義市公園街 42 號	本館為日據時期嘉義神社之齋館及社務所。	市定古蹟
營林俱樂部	其他	嘉義市共和路 370 號	阿里山營林俱樂部是日本人在大正年間興建，為嘉義林業史上重要的建築，可作為歷史的見證。	市定古蹟
嘉義舊監獄	其他	嘉義市維新路 140 號	嘉義分監為國內碩果僅存的老監獄建築，彌足珍貴，內部各項設施保存良好。完整的硬體與器物能提供法制教育與人權演進活教材，以及獄政發展櫥窗等多元功用。	國定古蹟
仁武宮	祠廟	北榮街 54 號	成立於 1701 年，為嘉義市最早祭祀大道公的廟宇。	市定古蹟
台灣省菸酒公賣局嘉義分局	其他	中山路 659 號	約建於 1930 年代，由專賣局營繕課建造。	市定古蹟
嘉義火車站	其他	中山路 528 號	1. 西元 1908 年建，日據時代建築，頗具特色。 2. 一九三〇年代折衷主義建築，外表貼褐色國防色面磚。	市定古蹟
嘉義蘇周連宗祠	祠廟	垂楊路 326 號	本宗祠是嘉義市現存最早設立的祠堂之一，做為大嘉義地區蘇氏祭祖與宗親聯誼，已歷百年之久。	市定古蹟
嘉義西門長老教會禮拜堂	其他	嘉義市西區導民里 15 鄰垂楊路 309 號	由日本人監造，台灣師傅施工之古老教堂。	市定古蹟

#### 四、嘉義市觀光景點分析

##### (一)觀光遊憩系統分析

嘉義市是台灣開拓甚早的城市，不論在歷史沿革、自然景點、寺廟古蹟、傳統技藝或鄉土小吃，均有其獨特之處，而這些人為的地景資源（如嘉義公園、蘭潭…等），以及諸多寶貴的歷史、宗教性空間，正是構成嘉義市地景特色的最重要資源。

目前嘉義市內可供觀光遊憩的相關資源，於近年使用的狀況大致可從兩個計畫研究中，略窺其發展概況：

首先，依據民國 88 年「嘉義市綜合發展計畫」針對嘉義市內各觀光景點的分析，其將所有據點的價值所作的評估中，將之區分為三種等級，分別為優、良、以及普通，其中，優質景點為具有紀念價值或觀光發展潛力者的佔 35.71%，而評估為良好的景點為約佔 41.46%，最後 19.04%才為普通性景點。

但至民國 91 年「嘉義市觀光發展整體規劃」之調查分析，嘉義市具全國性觀光潛力之遊憩景點僅剩嘉義公園、舊北門驛、及嘉義舊監獄等三項，多數景點由於公共設施不足、維護管理不良等原因，使其於發展遊憩的觀光化過程中受到相當的限制，目前僅能被界定為屬於地方性或區域性之觀光資源。

儘管比較起自然資源豐富與具多樣性的嘉義縣而言，嘉義市在地景上係屬於較單純的平原都市風貌，但亦由於平原的開發較其他週遭地區早，使得諸羅建城的歷史接近於台南的開發史，並相較於鄰近縣市為悠久，事實上，這使嘉義市擁有一些豐富人為所形成的地景風貌；可惜的是，近年各觀光景點若非管理不足，則為佈點過於分散，從客觀的角度分析，目前仍未能真正達到帶動在地觀光之效。依此希望藉由都市導覽的規劃將嘉義市觀光網絡建立，將嘉義市多元化的風貌呈現出來。

##### 嘉義市重要觀光資源總表

遊憩景點	蘭潭、蘭潭後山公園、仁義潭、親水公園、嘉義公園（射日塔、孔廟）、中正公園、假日花市、石頭博物館、打鐵街、文化中心、中央噴水池、嘉義酒廠、美街（米街）、港坪花卉區、農業試驗分所、植物園、嘉義鐵道藝術村等。
歷史景點	蘭井（紅毛井）、阿里山森林鐵路—舊北門驛、史蹟資料館、二二八紀念公園、八獎義渡碑、二二八紀念碑、王祖母許太夫人墓、嘉義火車站、營林俱樂部、嘉義舊監獄、嘉義蘇周連宗祠等。
宗教景點	城隍廟、武當玄天上帝廟、仁武宮、溫陵媽祖廟、九華山地藏庵、雙忠廟、彌陀寺、先天玉虛宮等。

嘉義市觀光遊憩資源分析表

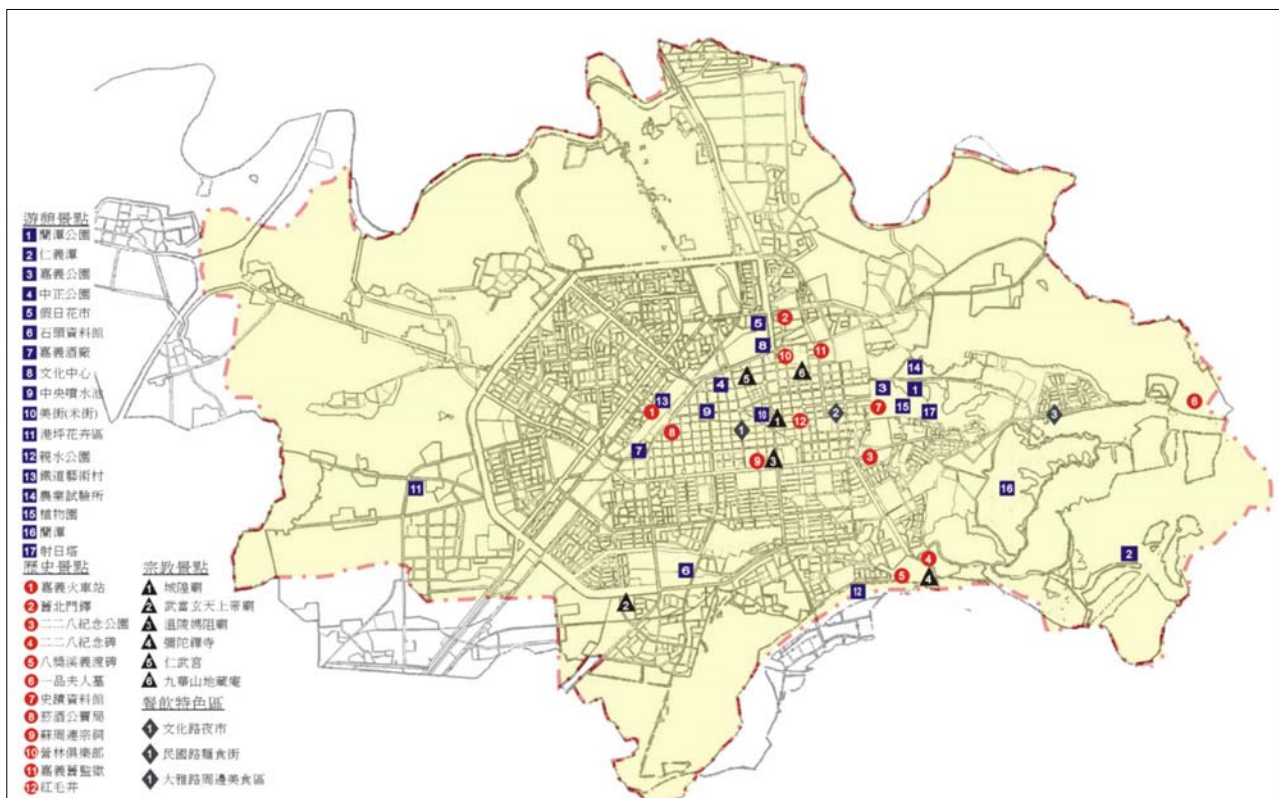
遊憩型態	遊憩據點名稱	地點	主要活動	特色
自然類	河濱運動公園	位於軍輝橋與忠義橋間的八掌溪南岸	觀水、欣賞風景、嬉戲奔跑、擲飛盤、騎自行車、打壘球	公園內設有人行道、自行車道、壘球場等，全區以自然生態花木栽植為主，是結合多樣化功能的休閒場所。
	蘭潭	蘭潭	健行、散步、野餐、放風箏	蘭潭為三百年前荷蘭人據台之時所鑿之埤、古稱「紅毛埤」，潭成葫蘆狀，面積約 90 公頃，大雅路為其聯外道路。
	蘭潭後山步道	嘉義公園東北側	登山、森林浴	有三、四條較大的出入口，這步道已成為當地居民健身休閒的好去處；這兒熟客會選擇踏上步道走至小山頂，從遠處可眺望蘭潭的湖光山色；漫行於步道中可享受森林浴的洗滌。
	植物園	嘉義公園東北側	健行、植物教學、野餐	園區內群樹挺拔林立，自然樸實中充分呈現林場的幽靜氣息。
	農業試驗所	嘉義公園左邊	植物教學	園內栽種熱帶農作物，園藝作物，奇花異卉，種類繁多
	嘉義公園	嘉義市中山路與啓民路交界處	健行、野餐、賞鳥	位於嘉義市東郊，依山勢開闢園地，因為利用自然山水，風景雅緻，可謂逍遙聖地。
	埤子頭植物園	博愛陸橋下	健行、植物教學	屬於都會型植物園。
人文類	中正公園	位於國華街、民權路以及忠義街、北榮街圍塑而成	健行、野餐、音樂欣賞	嘉義市最佳的戶外音樂表演場所，造型採露天拱型開放式，還有大型的花鐘、涼亭休憩區和名人雕像等。
	農業假日花市	文化中心北側的假日花市	植物教學、購物	花農提供種類繁多的花卉，假日人潮在欣賞完文化中心的藝文活動之後，就會到廣場旁的花市參觀。
	鐵道藝術村	嘉義市北興街 37-10 號	空間體驗、藝術欣賞	藉由賦予鐵道倉庫新生命，並結合藝術家及鄰近社區，創造出全新的鐵道文化藝術網絡。

遊憩型態	遊憩據點名稱	地點	主要活動	特色
人文類	嘉義市石頭資料館	嘉義市湖子內路366號	石頭藝術欣賞	本館為免費提供參觀，其藏品經過專家鑑定，在國內是罕見而珍貴的。
	劉厝老榕樹	嘉義市劉厝里重劃區內	植物欣賞	老榕樹的樹齡約400年，有『萬靈公』的稱號，或稱『諸羅烏榕王』。
	菸酒公賣局嘉義分局(市定古蹟)	嘉義市中山路659號	建築參觀	本建物角成圓形，入口內凹，外觀簡單，呈現對稱和諧而典雅，規模宏偉。
	市立文化中心	嘉義市忠孝路275號	音樂、藝術、文化和庭園欣賞	文化中心現有博物館、圖書館、音樂廳等三棟建物，加上美麗精緻的庭園，整個文化園區佔地約五千多坪。
	中央噴水池	中山路與文化路交叉口圓環	水舞表演	池內噴泉蘊含十四種變化，水高可及20公尺，五彩變化多端。
	美街	位於中山路與公明路的成仁街段	藝術欣賞	此地於乾隆中葉以後，多為富戶的宅第，亦是經營米店的地方，因此又稱為『米街』。米商的後代承襲數代的風雅，以詩社、畫院、裱褙店為業，成為嘉義市的藝術中心。
	港坪花卉專業區	水上機場、大同、育人、玉山路	健行、散步	為農閒時期的經濟作物，花卉種類眾多，以嬌貴的花種為主。
	文化路商圈	中山路與垂楊路之間文化路段	逛夜市、餐飲、購物	此夜市販賣各行各色的衣物、水果、小吃等，尤其許多傳統美食小吃，已孕育出特有風味。
	大雅藝術街	大雅路	藝術欣賞、餐飲、購物	此區主題餐廳林立，嘉義市政府目前有大雅路藝術街坊景觀工程。

遊憩型態	遊憩據點名稱	地點	主要活動	特色
歷史類	紅毛井(蘭井)	蘭井街 83 號	文化、藝術、建築參觀	此井為荷據實期由荷蘭人所鑿，相傳泉水終年不涸，「蘭井泉甘」為嘉義八景之一。因荷蘭人頭髮為紅色，又稱紅毛井。
	阿里山森林鐵路一機修廠	林森西路旁	文化、藝術、建築參觀	為阿里山森林小火車舊時的維修廠，樸實外貌及設施，極具文化資產價值。
	嘉義市史蹟資料館(市定古蹟)	嘉義市公園街 42 號	文化、藝術、建築參觀	本館為日據時期嘉義神社之齋館及社務所。
	二二八紀念公園	啟明路、大雅路交叉路口	建行、野餐	佔地 0.7 公頃，公園內有紀念碑、市民廣場及紀念館。228 紀念碑高 127 公尺，紀念館以半埋於地下的方式興建，具有「出頭天」的意義，整體造型採用自原住民的竹製口簧外型，取鎮慰亡靈的意涵而名為「鎮魂之碑」。
	二二八紀念碑	彌陀路忠義橋畔	建築參觀	全國首座二二八紀念碑，為感念當年因此事件而英勇成仁的嘉義市市民。
	八獎溪義渡(列為國家三級古蹟)	嘉義市彌陀路 1 號	健行、野餐	台灣渡口雖多，至今大多不留殘蹟，「八獎溪義渡碑」為台灣少數僅存之一。
	王祖母許太夫人墓	盧厝里姜母寮 41 號	文化、藝術、建築參觀	清代水師提督王得祿兄嫂之墓，其嫂因扶養王得祿，故卒後追贈一品夫人。墓地約佔 100 坪，為五步庭大墓，已有一百六十年歷史，為內政部核定的三級古蹟。
	嘉義火車站	中山路 528 號	文化、藝術、建築參觀	西元 1908 年建，日據時代建物，頗具特色。

遊憩型態	遊憩據點名稱	地點	主要活動	特色
歷史類	營林俱樂部已列為市定古蹟	嘉義市共和路 370 號	文化、歷史、建築景觀之觀賞	阿里山營林俱樂部是日本人在大正年間興建，為嘉義林業史上重要的建築，可作為歷史的見證。
	北門驛（市定古蹟）	嘉義市共和路 482 號	文化、歷史、建築景觀之觀賞	本站是阿里山森林小火車舊時的起點，也是阿里山鐵路貨運集散地，舊車站雖於新車站興建完成後失去功能，但樸實外貌及設施，極具文化資產價值。
宗教類	城隍廟	吳鳳北路 168 號	祭祀、宗教活動。	該廟為嘉義市各寺廟中唯一列為第三級古蹟的廟宇，除了城隍廟本身外，亦有教學大樓、圖書館、慈善會。
	武當山玄天上帝廟	新民路 555 巷 8 號	祭祀、宗教活動。	每年農曆 3 月 6 日配合玄天上帝誕辰舉辦盪鞦韆大賽。
	嘉義仁武宮(市定古蹟)	嘉義市仁武里北榮街 54 號	祭祀、宗教活動。	尚保存道光 15 年的石香爐。而文武門神為潘麗水大師彩繪，具藝術價值。
	朝天宮媽祖廟	延平街 276 號	祭祀、宗教活動。	康熙 16 年在嘉義城南建廟，名列諸羅八景之一，每年農曆 9 月 7 日~9 日所舉辦的禮斗法會，主要為信眾祈福消災解運。
	九華山地藏庵	民權路 255 號	祭祀、宗教活動。	九華山地藏王菩薩金身，係遠於明朝末年由某善士護持來台，康熙 36 年（1697）擇定於現址供奉，迄今已歷三百餘年。康熙 56 年（1717）北路營守備游崇功建庵，乾隆 25 年（1760）知縣李倓擴建，始略具規模，後經多次修建，於民國 60 年重建為七層蓮花寶殿。
	雙忠廟	忠孝路 88 號	祭祀、宗教活動。	雙忠廟，俗稱元帥廟，此廟見於康熙二十八年，為諸羅城建置最早之廟宇，所祀之主神有二，一為張巡，一為許遠，現所見為民國三十八年重建。

遊憩型態	遊憩據點名稱	地點	主要活動	特色
	圓福寺	位於嘉義市東區王田里	宗教相關的文教活動	興建於道光 13 年，主祀釋迦尼佛，原來是大眾爺廟，日據時代被日吏廢除，光復後於民國 37 年市政府選定為六勝之一。現交由佛光山管理，辦理各項文教活動。
	彌陀禪寺	彌陀路一號	宗教活動	創建於乾隆十三年，為一佛教寺院，在院中有一『彌陀寺記』碑，現已段成兩截，在東側有彌陀晨鐘，為嘉義的八景之一。
	嘉義蘇周連宗祠(市定古蹟)	嘉義市垂楊路 326 號	祭祀、示教活動。	本宗祠是嘉義市現存最早設立的祠堂之一，做為大嘉義地區蘇氏祭祖與宗親聯誼，已歷百年之久。



※嘉義市觀光資源分佈圖

## 五、嘉義縣觀光景點分析

### (一) 觀光遊憩系統分析

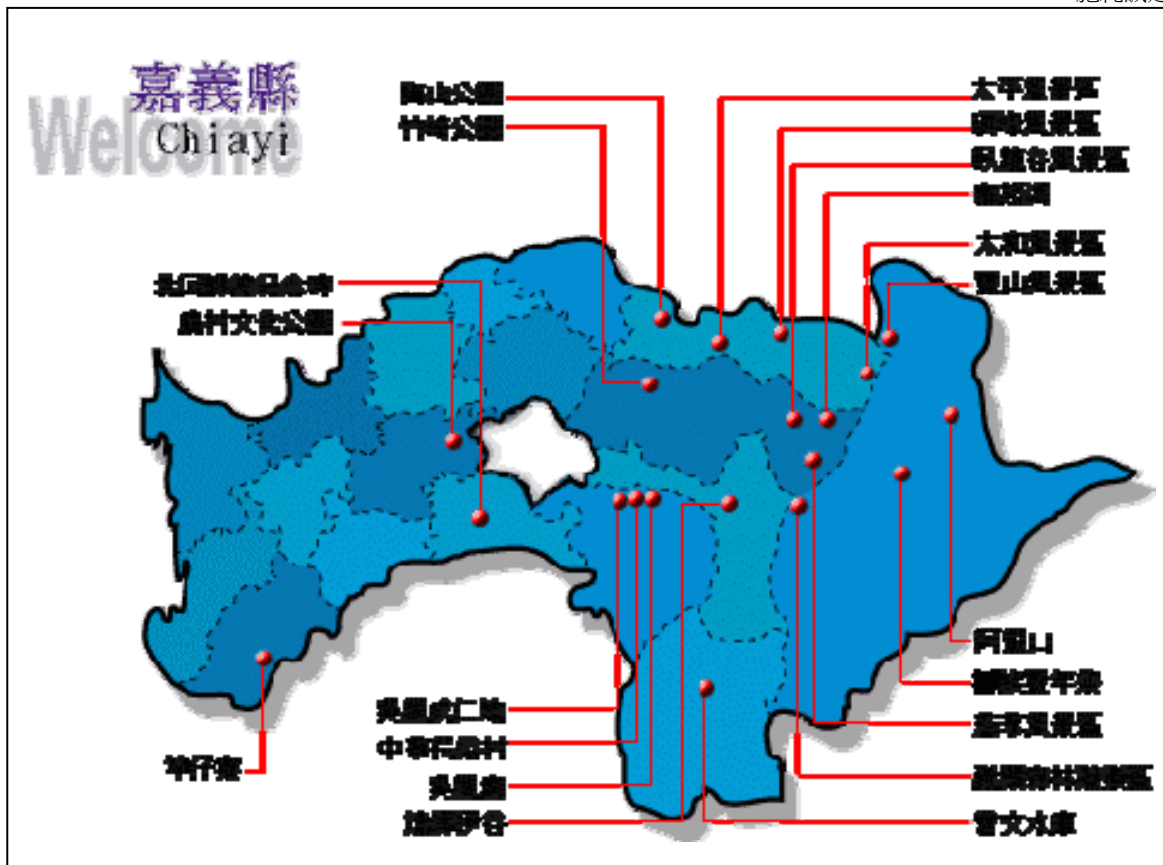
嘉義縣鄰近嘉義市之藝文展演空間主要均分佈於緊鄰之民雄鄉，包含有嘉義縣演藝廳、中正大學、民雄廣播文化園區，另外則是朴子市之嘉義縣文化局以及太保市之嘉義縣縣政中心以及故宮南院文化藝術特區的設置。因此，嘉義市文化園區地理區位具有地利之便，加上距離嘉義車站僅不到 10 分鐘車程，未來將可成為嘉義地區之藝文表演重心。以文化園區為中心向外呈放射狀的遊憩系統，更可擴展到大阿里山國家風景區，如此連結成緊密的旅遊網路。

遊憩型態	遊憩據點名稱	地點	主要活動	特色
自然類	阿里山森林遊樂區	阿里山鄉	阿里山小火車、鐵道尋禮、森林浴、觀雲海、日出、晚霞·等	阿里山最特別、引人之處為登山鐵道、森林、雲海、日出和晚霞。阿里山神木是一棵樹齡逾三千年的紅檜，目前已傾倒置於鐵道旁供遊客拍照。
	奮起湖風景區	竹崎鄉	觀賞植物、鳥類、岩壁、日出	以植物景觀者稱，景色優美，而大凍山海拔 1976 公尺，視野極佳，是一處極佳的觀日點，另有岩層構成的自然美景，值得玩賞。
	瑞里風景區	梅山鄉	觀瀑	有燕子崖的水簾景觀，為一特殊岩壁，在雨季時山泉串流而下。而雲潭瀑布則號稱瑞里第一景。
	瑞峰風景區	梅山鄉	觀瀑、登山	區內瀑布多，以石井三號瀑布最為特別，又名彩虹瀑布。另有雷音瀑布、梅山大峽谷、青年大峭壁等風景點，各具特色。
	豐山風景區	阿里山鄉	觀瀑、觀雲、登山、賞景	其特色為「雲霧、瀑布、吊橋多」，區內的蛟龍瀑布是台灣最高瀑布，瀑分四層，落差一千多公尺。
	太和風景區	梅山鄉	觀瀑、登山	地處高海拔，林木旺盛，多以杉林、竹林為主。有高達 1600 餘公尺的蛟龍大瀑布，更有海拔 1750 公尺高的聖觀音峰，是本省最高的旅遊地點。
	茶山部落生態公園	阿里山鄉	體驗當地生活、賞鳥、旅遊、戲水	當地居民以鄒族、布農族及漢人共同組成，自然生態資源相當豐富。是一個融合多元化藝術、文化特色的部落生態公園。

遊憩型態	遊憩據點名稱	地點	主要活動	特色
自然類	曾文水庫	大埔鄉	觀景、旅遊	為全省最大的水庫，亦為台灣著名的水庫釣場。
	觀音瀑布	竹崎鄉	觀景、登山健行、觀瀑	觀音瀑布區共分為七個瀑布。以第四瀑布最高約百餘公尺，氣勢宏偉，因狀似觀音，故名為觀音瀑布。
	嘉義農場	大埔鄉	觀景、住宿、露營觀光遊憩、農場體驗	濱臨曾文水庫，以西班牙式的建築為特色，並且以農產品與高經濟價值作物的栽培呈現多樣的田園風貌，極具歐式風情。
	竹崎親水公園	竹崎鄉	觀水、賞鳥、賞景、嬉戲奔跑、擲飛盤、放風箏、打槌球	朴子溪沿岸首座親水公園，其親水園區即佔地面積四公頃。
	達娜伊谷自然生態公園	阿里山鄉	生態體驗、健行、戲水、觀景、賞魚、欣賞傳統歌舞表演、品嚐山地美食	為台灣特有魚類「鮎魚」之最佳棲生的地方。
	半天岩	番路鄉	登山	屬於阿里山山脈支稜上的尾峰，山容較渾圓。
	好美里自然生態保護區	布袋鎮	自然生態尋禮	擁有瀉湖、海岸防風林，豐富的生態動植物與自然景觀。
人文類	中華民俗村	中埔鄉	古蹟巡禮、民俗藝品賞玩	園區採中國閩南式建築，除了遊樂設施外，還設有民俗、蠟像、骨董等展示館。
	梅山農村文化館	梅山鄉	農村生活體驗及農村生產工具賞玩	展示有關梅山演進過程與其農村生活相關事物。
	豐山果園	阿里山鄉	採果、登山、觀景	擁有高山果園的特色，具有特殊的峭壁地形。
	馥郁玉蘭花園	中埔鄉	賞花、摘花、品玉蘭花茶	原內種植之玉蘭花樹齡皆高達二十年以上，且經過矮化，可輕易任由摘取。
	東石魚市場	東石鄉	賞魚、品嚐海鮮、觀景	為遠、近洋的綜合漁港。

遊憩型態	遊憩據點名稱	地點	主要活動	特色
	布袋假日漁市	布袋鎮	品嚐海鮮、觀景	為一假日觀光魚市，擁有新鮮青蚵及許多魚蝦貝類。
	竹崎大坑	竹崎鄉	登山健行、觀景	大坑步道全是石板道，共有二千六百六十階，從海拔七百公尺抵達凌雲岩約一千兩百公尺。沿途景色優美，步步高昇，富挑戰性，抵達頂峰時有供奉觀音佛祖的凌雲岩，小平台視野開闊，可欣賞秀麗的風景，可眺望朴子溪源頭四天王山，竿寨坑、玉山主峰雪美景，天氣好時甚至可以看到嘉義沿海的漁船。
	北迴歸線標誌	水上鄉	觀景、休閒遊憩、教育之旅	嘉義下寮標誌一位於嘉義縣水上鄉，建於民國前四年，為世界上第一座北回歸線標誌，內有飛碟造型的瞭望台。
	民雄鬼屋	民雄鄉	試膽體驗	西班牙式建築，因為荒蕪許久，且雜草叢生，被當地人當為鬼屋，因此成為一個觀光景點。
	嘉義酒廠	民雄鄉	品酒、體驗製酒樂趣及參觀酒廠相關文物	酒廠內部設有酒類文物館，館內有廠史館及酒史館，場外甕牆內設有高粱酒釀製生產線傳統機械展示，體驗傳統釀酒文化。
歷史類	嘉義故宮南院	太保市東勢寮	觀賞歷史古物	面積有 57 公頃，鄰近嘉義縣政府、長庚醫療專業區和高速鐵路太保站，可以連結阿里山國家風景區和雲嘉南國家濱海風景區，把山區跟海岸的觀光資源連成一線。
	蒜頭糖廠	六腳鄉	文化藝術之旅	嘉義縣六腳鄉的蒜頭糖廠，將原本廢棄的倉庫經過佈置，已經變成風箏展示，搭配嘉義故宮的意象展示圖，四週牆壁還有藝術家蔡英傑設計的貝殼藝術展示及繪畫裝置藝術展示。
	王得祿墓園	新港鄉安和村	歷史、建築景觀之觀賞	為國家一級古蹟，其墓園廣大。園區內陳設石雕、石獅、石虎及石守護兵、守護馬等。

遊憩據點型態	遊憩據點名稱	地點	主要活動	特色
歷史類	吳鳳故居	竹崎鄉義仁村	人文知性之旅	位於清華山下的吳鳳故居，建於乾隆 34 年(民前 143 年)，是一座典型的三合院建築，供奉著吳鳳的塑像，牌位及生前遺物，房舍雖較簡陋，賢人風範卻表露無遺。墓園就在故居後山，四周花木扶疏，環境清幽。
	配天宮	朴子市	人文之旅、元宵燈會活動	配天宮有全省僅有皇帝御賜的燈花，因此每年的元宵節，全省香客即蜂擁而至，讓小小的配天宮為之爆滿，盛況非常。過去的燈花是用紙糊成的各式花卉，如今則已改為塑料花，且造型更多變，極具特色。
	奉天宮	新港鄉	人文古蹟之旅	供奉媽祖，相傳是嘉慶 16 年，王得祿為酬謝神恩所創建，奉天二字乃嘉慶君御賜，殿宇雖幾經整修，仍保有傳統建築與琉璃色彩。
	禪林寺	梅山鄉	祭祀、宗教活動、賞景	位於梅山公園對面的大坪頂的山腰上，環境清幽，建築風格古樸典雅。
	紫雲寺	番路鄉	祭祀、宗教活動、賞景	為三級古蹟，據說清康熙 21 年問便有僧侶在此修行。寺廟的壁飾、金爐等因雕工精細而遠近馳名。
	龍隱寺	番路鄉觸口村	祭祀、宗教活動、賞景	擁有傳統古建築的特色，並坐落於風景優美的山邊，形成自然景緻與人文氣息互相結合的特色。
	德源禪寺	竹崎鄉	祭祀、示教活動	原名觀音寺，建於清乾隆年間。正殿前立有兩隻白象，極為壯觀，殿內祀奉釋迦佛，莊嚴而肅穆。景色優美，為一旅遊勝地。
	吳鳳廟	中埔鄉	人文古蹟巡禮	為阿里山忠王祠，建於清嘉慶末年，為三級古蹟，後殿主要束列的是吳鳳成仁事蹟，以供眾人瞻仰。



嘉義縣觀光地圖

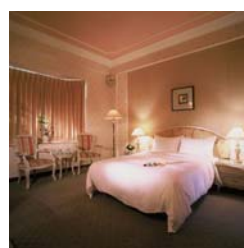
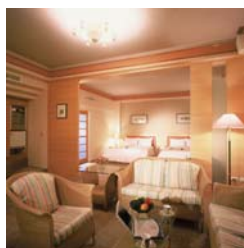
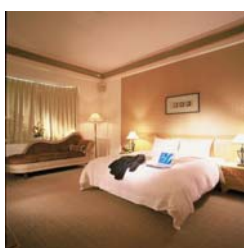
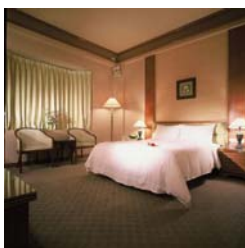
### 六、嘉義市旅館介紹

配合嘉義市觀光活動發展，在活動行程上應朝 2 日遊的方式建構，這樣可使遊客更能夠深入認識嘉義市，因此旅館與遊程的結合顯得更為重要，為方便旅客查詢相關旅館，嘉義市政府交通局即有將嘉義市合法旅館列表出來如下，可供旅遊民眾參考。

編號	商號名稱	營業場所所在地	電話
1	一同大旅社	嘉義市中正路 695 號	05-2272250
2	王子大飯店	嘉義市西門街 101 號	05-2234437
3	中和旅社	嘉義市公明路 390 號	05-2222423
4	文都大旅社	嘉義市光彩街 525 號	05-2222380
5	禾楓汽車旅館	嘉義市竹園 4 路 25 號	05-2911111
6	天子大飯店	嘉義市新榮路 64 號	05-2270010-6
7	五洲大旅社	嘉義市中正路 718 號	05-2226341
8	玉山旅社	嘉義市共和路 410 號	05-2784597
9	永興大旅社	嘉義市中正路 710 號	05-2278246-7

10	白宮大飯店	嘉義市中山路 621 號	05-2278046
11	宏榮旅社	嘉義市公明路 370 號	05-2276000
12	波士頓大旅社	嘉義市中正路 673 號	05-2289977
13	金龍大飯店	嘉義市民生北路 130 號	05-2236388
14	銀河璇宮汽車旅館	嘉義市德陽街 11 號	05-2330233
15	吉祥旅社	嘉義市共和路 344 號	05-2783857.
16	<u>皇爵大飯店</u>	嘉義市新榮路 234 號	05-2233411
17	真珠大飯店	嘉義市中央第二商場 46 號	05-2274546
18	國園大飯店	嘉義市光彩街 678 號	05-2236336
19	華宮旅社	嘉義市長榮街 321 號	05-2283278
20	統一大飯店	嘉義市中正路 720 號	05-2252685~7
21	義興旅館	嘉義市中正路 730 號	05-2279344
22	萬泰大飯店	嘉義市新榮路 46 號	05-2275031
23	新高旅社	嘉義市中山路 581 號	05-2272252
24	<u>聖荷西商務休閒大飯店</u>	嘉義市中興路 169 號	05-2314596
25	嘉宮大飯店	嘉義市新榮路 187 號	05-2223551
26	鼎川大飯店	嘉義市友愛路 207 號	05-2340277
27	嘉義大飯店	嘉義市光彩街 622 號	05-2271347-9
28	嘉新大飯店	嘉義市中正路 685 號	05-2222280
29	嘉賓大飯店	嘉義市垂楊路 860 號 8 樓	05-2290055
30	<u>柏克山莊汽車旅館</u>	嘉義市大雅路一段 790 號	05-2757171
31	嘉冠大飯店	嘉義市西門街 238-2 號	05-2236311 ~8
32	榮宮大飯店	嘉義市西門街 77 號	05-2228556
33	榮華旅社	嘉義市共和路七巷 24 號	05-2289406
34	歐特屋汽車旅館	嘉義市友愛路 215 號	05-2331313
35	比佛利花園汽車旅館	嘉義市青年街 77 號	05-2836666
36	雅典汽車旅館	嘉義市世賢路二段 606 號	05-2353833
37	滿嘉大飯店	嘉義市興業西路 123 號	05-2835001
38	國堡大飯店	嘉義市中山路 617 號 11 樓	05-2281818

39	常春藤汽車旅館	嘉義市四維路 313 號	05-2335555
40	中信大飯店	嘉義市文化路 257 號	05-2292233
41	廣美飯店	嘉義市忠孝路 555 號 10 樓	05-2788112
42	華洲旅社	嘉義市延平街 195 號	05-2232097~8
43	香緹時尚大飯店	嘉義市八德路 2 號	05-2317777
44	湯泉商務汽車旅館	嘉義市大雅路 1 段 730 號	05-2745000



旅館照片示意圖(引用柏克山莊汽車旅館)

## 七、嘉義美食

### 1. 雞肉飯

提起嘉義。吃，第一個想到的是雞肉飯。雞肉飯好吃的主要原因是「新鮮」，每天清晨將二十公斤重的火雞現殺，以慢火煮熟，熬出的雞湯做為筍干湯的湯頭，並搭配下飯的小菜，令人齒頰留香。



### 2. 砂鍋魚頭

排隊買砂鍋魚頭是尋常的事，店家每天用大骨頭煉高湯 8 小時，大鍋菜裡放有豆腐、金針、扁魚粉、大白菜、蝦米、豆皮、豬肉、及爆香材料與調味料，菜味多、口味重，可當菜配，也可當湯喝，大鍋菜風味，適合大眾口味，老少咸宜。



### 3. 粿仔湯

煎粿屬傳統小吃，有菜頭粿。芋仔粿、油蔥粿等種類。粿仔湯是將油蔥粿切成小塊，放在大鍋裡煮，湯頭是煮粉腸，大腸的高湯，另加幾片豬腸或粉腸，再撒些鹹菜、韭菜、油蔥酥、胡椒粉等配料即成。



#### 4. 魯熟肉

以新鮮豬體製作的產品，先將食材滾燙，再經過滷或炸的調製，食用時配上沾醬，此種吃法早已擄獲嘉義老饕的心，由於品類多樣。約有二十餘種，如紅燒肉、粉香腸、豬血糕、肝腸、肉捲、豬舌、蟳粿等，加上特製的醬料，清淡爽口，味美價廉。



#### 5. 方塊酥

方塊酥是產自嘉義的鄉土特產，盛極一時。目前已行銷至大陸及美國。其製作過程係將水麵與油酥作料一裡一外，層層疊疊，切成方塊，再進烤箱，由於能掌握烘焙技術及用油品質，入口酥香又營養。



#### 6. 諸羅餅

兼具古早風味及符合現代口味的諸羅餅，狀如小雞初孵蛋殼，餅皮微裂，酥脆而不落屑、鬆軟而不沾牙，爽口細緻，並有多種口味可滿足需求與選擇。



### 八、旅遊行程

#### (一) 半日遊

1. 觀光漁市→文化中心→交趾陶館→北門驛
2. 嘉義公園→史蹟資料館→射日塔→植物園→農試所
3. 北門驛→九華山地藏庵→城隍廟→紅毛井→二二八紀念公園→大雅路商圈
4. 中正公園→中央噴水池→仁武宮→北門驛→嘉義舊監獄
5. 彌陀禪寺→二二八紀念碑→二二八紀念公園→蘭潭→仁義潭
6. 文化中心→交趾陶館→石頭資料館

#### (二) 一日遊

1. 火車站→中正公園→中央噴水池→仁武宮→九華山地藏庵→城隍廟→紅毛井→228紀念公園→228紀念碑→彌陀禪寺。
2. 火車站→觀光漁市→文化中心→交趾陶館→北門驛→嘉義舊監獄→嘉義公園→史蹟資料館→射日塔→植物園

3. 火車站→石頭資料館→彌陀禪寺→ 228 紀念碑→嘉義大學蘭潭校區→228 紀念館→蘭潭→大雅路商圈。

4. 火車站→文化中心→交趾陶館→北門驛→嘉義舊監獄→史蹟資料館→石頭資料館→港坪運動公園

### (三) 二日遊

(一日遊程) →文化路夜市、大雅路商圈、西區重劃區、垂楊路的百貨公司中正公園商圈→住宿→(一日遊程)

### (四) 縣市交叉一日遊

1. 嘉義市區景點→蘭潭水庫→蘭潭後山公園→仁義潭水庫→觸口天長地久橋→吳鳳廟→嘉義市區景點

2. 嘉義市區景點→竹崎清華山口觀音瀑布→桃源村靈巖寺→嘉義市區景點

3. 嘉義市區景點→梅山公園→太平風景區→嘉義市區景點

4. 嘉義市區景點→北迴歸線標誌→朴子配天宮→東石布袋→嘉義市區景點

5. 嘉義市區景點→新港水仙宮→奉天宮→王得祿墓→北港朝天宮→民雄廣播文物館→嘉義酒廠→嘉義市區景點縣市交叉

### (五) 縣市交叉二日遊

1. 嘉義市→奮起湖→二萬坪→住宿→祝山日出→阿里山→新中橫→塔塔加遊客中心→夫妻樹→嘉義市

2. 嘉義市→大埔→嘉義農場→住宿→曾文水庫→走馬瀨農場

3. 嘉義市→瑞峰風景區→瑞里風景區→住宿→太平風景區→梅山→嘉義市

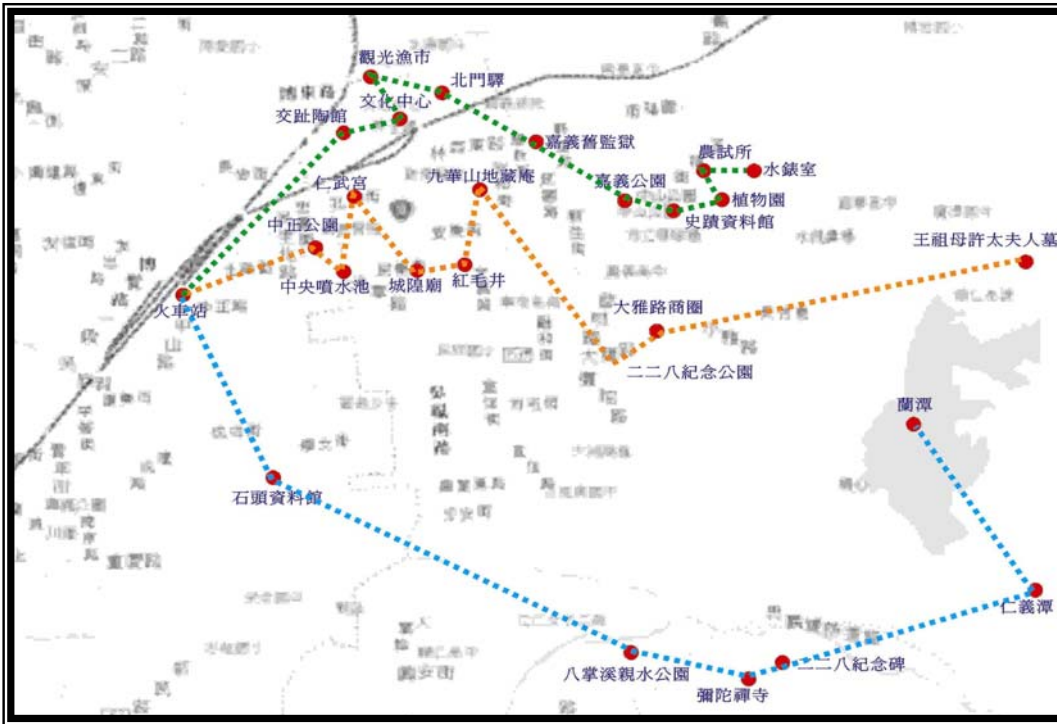
4. 嘉義市→奮起湖→住宿→巔頭山莊→達娜伊谷→嘉義市

### (六) 主題遊程路線

1. 歷史之旅-火車站→中正公園→中央噴水池→仁武宮→九華山地藏庵→城隍廟→紅毛井→228紀念公園→大雅路商圈→王祖母許太夫人墓。

2. 文化之旅-火車站→文化中心→交趾陶館→觀光魚市→北門驛→嘉義舊監獄→嘉義公園→史蹟資料館→射日塔→植物園→農試所→水錶室

3. 親水之旅-火車站→石頭資料館→八掌溪親水公園→彌陀禪寺→ 228紀念碑→嘉義大學蘭潭校區→228紀念館→蘭潭→仁義潭。



※主題旅程路線圖

### 九、區位分析

#### 鄰近地區環境檢視

嘉義市西區之發展大致上可以縱貫鐵路分為兩個區：鐵路以東的是舊市區，鐵路以西的部份是新發展區。鐵路以東的舊市區又以垂楊路分為兩部份，垂楊路以北的包括力行、集英、書院等十九個里，大部份作為商業用途，人口集中，商業發達，而嘉義酒廠即位於此舊市區之內，因此土地使用密集，公共設施較為缺乏，再加鐵路所形成的阻隔，使本區之發展受到牽制。

也由於西區受到鐵路縱貫線之阻隔，都市化程度略低於東區。因此近年本市農會積極輔導農民栽種花卉，種植面積（涵蓋港坪、蘭潭、頭港、大溪、劉厝等里）約達 60 公頃，全年（兩期）栽種面積約達 95 公頃，年營業額約在七千萬到八千萬之間，亦成為西區一項獨有之特色。至於其他產業活動則以商業、運輸倉儲及通訊業、金融保險及服務業、社會團體及個人服務業行業為主。



## 十、相關計畫之影響

### (一)、上位計畫

#### 1. 挑戰 2008 國家發展重點計畫(六年國建發展計畫，計畫年期為 2002-2007)

行政院核定的「挑戰 2008 年國家發展計畫」，鎖定十大重點項目，包括 E 世代人才培育計畫、文化創意產業發展計畫、國際創新研發基地計畫、產業高值化計畫、觀光客倍增計畫、數位台灣計畫、營運總部計畫、全島運輸骨幹整建計畫、水與綠建設計畫及新故鄉社區營造計畫等。

挑戰 2008 年計畫以深耕台灣、佈局全球、具有全球競爭力的活力政府、綠色矽島等，作為計畫目標願景，更具本土化、提升生活品質等特色。挑戰 2008 國家發展重點計畫所提出的十大重點項目中，以文化創意產業發展計畫、觀光客倍增計畫、水與綠建設計畫及新故鄉社區營造計畫等對於文化園區未來的發展較具影響性，以下分別對上述四大計畫說明之。

##### (1)· 文化創意產業發展計畫

以開拓創意領域並結合人文與經濟發展文化產業為主要發展目標，其主要推動的項目包括成立文化創意產業推動組織、培育藝術設計及創意人才、整備創意產業發展的環境、促進創意設計重點產業發展及促進文化產業發展等。

##### (2)· 觀光客倍增計畫

以六年內觀光客倍增至 200 萬人次；來台旅客突破 500 萬人次為主要發展目標，其主要推動的項目包括整備現有套裝旅遊路線、開發新興套裝旅遊路線及新景點、建置觀光旅遊服務網、國際觀光宣傳推廣及發展會議展覽產業等。

##### (3)· 水與綠建設計畫

以逐步恢復台灣的自然生態，創造亞熱帶國家生態島嶼典範為主要發展目標，其主要推動的項目包括水資源規劃利用、地貌改造與復育、發展再生能源、污水下水道建設及綠營建設計畫等。

##### (4)· 新故鄉社區營造計畫

以帶動社區內部整體轉型並提供新的就業機會與生活條件，留住或吸引外移人口，振興地方的活力，做為國家重建的基礎為主要的目標。其主要的推動項目包括活化社區營造組織、社區營造資源整合、原住民新部落運動、新客家運動-活力客庄再現客家及醫療照顧服務社區化等。(資料來源:挑戰 2008 國家發展重點計畫行政 1)

#### 2. 台灣南部區域計畫(第一次通盤檢討)

依據南部區域計畫將嘉義歸為南部的區域中心地區，在建設計畫中的觀光遊憩內容包括：

- (1) . 以嘉義市為遊程設計中心，加強觀光旅遊服務設施。
- (2) . 加強阿里山地區旅遊服務品質，並改善縣 162 甲、169 號景觀道路。
- (3) . 配合曾文水庫鄰近地區遊憩資源及農村特色，推廣休閒農業。
- (4) . 配合西部濱海快速公路之闢建，加強東石-北門濱海遊憩據點之開發。

(5)·於東石、好美、布袋等適當地區規劃遊艇港，推廣水域活動。

## (二)嘉義市近年相關計劃

### 1. 嘉義市綜合發展計畫

整體計畫內容區分為總體部門發展目標體系及部門發展體系，簡述如下：

#### (1)總體發展目標體系

在總體目標發展上，欲將嘉義市建設為健康美富、民主現代、傳緒諸羅古風的雕塑美富桃城，而功能定位上，主要希望嘉義能從在地豐富的藝術氣息與悠閒的都市風情，進一步發展為國際新興藝術城，以及國家培養藝術人才的搖籃地，並提供為區域性優質的休閒居住地。

在這個目標下，整體空間將分為八大藍圖，共包括有諸羅精神區、新世代意象區、桃城藝術特區、自然休閒園區、客/貨運流通產業發展區、精緻農業季花卉展銷專區、多媒體暨藝文區、工業暨生化科技產業發展區。

#### (2)部門發展目標

在部門發展計畫上，則區分為醫療保健、交通、公共設施、土地使用、教育、文化等六大部門計畫，其強調之重點，在於以建立優質、休閒、適宜人居的都會居住空間，並積極發揚藝術文化，建構嘉義市為台灣藝術之都。



※總體發展目標體系

目標體系		內容	
總體發展目標體系	總目標	建設健康美富，民主現代都市	
		傳續諸羅古風，雕塑美富桃城	
	次目標	以文化、藝術、現代化走向國際舞台，展露跨世紀桃城新風貌	
		構築深度休閒環境，營造人文藝術氣息	
		健全美好居住環境，創造安全生活空間	
		精緻既有民間產業，紮根開創外來科技	
落實全民福利政策，邁向世界級居住城			
都市功能定位		國際新興藝術城／國家培養藝術人才之新搖籃／區域優質居住休閒都會區／嘉義市民榮耀之桃城新故鄉	
生活空間藍圖	諸羅精神區	發展目標	強化區域中心服務機能，保存諸羅人文風貌
		區域	世賢路、新生路、啟明路、彌陀路、南興路至市中心區域
	新世代意象區	發展目標	建立新世代(示範性)商業發展區，落實公共藝術空間規劃，創造美與富之都市新環境
		區域	世賢路本身及兩側土地、阿里山鐵路市區段及未來台鐵地下化區段
	桃城藝術特區	發展目標	建造藝文活動網路，活絡文藝交流資訊，樹立台灣藝術城新地標
		區域	世賢路兩側
	自然休閒園區	發展目標	健全市民休閒空間，規劃優質觀光農園
		區域	世賢路、新生路、啟明路、彌陀路及南興路向郊外延伸至縣、市區域
	客、貨運流通產業發展區	發展目標	提昇人流、物流轉運效率，奠定都市發展基盤
		區域	大溪里、下埤里等一帶

目標體系		內容	
生活空間藍圖	精緻農業季 花卉展銷專 區	發展目 標	推動傳統農業轉型，輔導高附加價值農業發展
		區域	大溪里、港坪里、劉厝里等一帶
	多媒體暨藝 文區	發展目 標	建構完善之藝文人才培育通路，醞釀多媒體文化資產
		區域	湖內里、光路里、興安里、興村里等一帶
	工業暨生化 科技產業發 展區	發展目 標	爭取國家疫苗中心之成立、培養生化科技產業，包括：醫藥、農藥及森林防災方面
		區域	後湖工業區周圍地區

(3)嘉義市都市設計綱要計畫

嘉義市都市設計綱要計畫主要從自然資源與開放空間、人文歷史保存資源、土地使用與活動結構、交通動線規劃、街景構成設計及建築管制等六大項度，來探討嘉義市之都市設計願景與管制準則，其中並分為九個都市設計分區，各分區綱要計畫重點整理如表：

嘉義市都市設計綱要計畫綜整表

區別	綱要計畫重點
火車站周 邊地區	火車站前中央廣場與文化中心間應有活動及視覺上串連之藝文走廊在市中心應設立地標性建築與射日塔作為街景之端點廣場可為夜間景觀系統光點系統，結合中山路及中興路之夜間景觀軸線未來鐵路地下化所釋出之開放空間應設置大型廣場 主軸林蔭大道：鐵路兩側 次要林蔭大道：林森路與博愛路 人行道系統：前站與後站間
市中心商 業核心區	中正公園為重要之社區公園中央噴水池為重要之節點空間，串連市中心活動及為夜間景觀重要光點加強鄰里公園之開發 主要林蔭大道：林森路。 次要林蔭大道：民族路、林森路、民生路、中山路。 人行道系統：包括文化路、中山路、國華路、北榮路、民權路等。
舊諸羅古 城文化區	開放空間以市政府為中心，結合東西南北四門為開放空間系統 主要林蔭大道：吳鳳南路 次要林蔭大道：林森東西路、民族路 人行道系統：文化路、林森路、民族路

區別	綱要計畫重點
北門觀光藝文區	本區未來若忠孝路地下化可釋放出開放空間做為廣場，正對北門，此廣場定義為嘉義藝文廣場。 主要林蔭大道：博愛路、忠孝路 次要林蔭大道：林森東西路 人行道系統：文化路、林森路
蘭潭風景遊憩區	以蘭潭水庫及周邊地區為主要發展特色與潛力，提供嘉義市民休閒遊憩場所，應設置休憩設施、路邊停車等設施。 主要林蔭大道：大雅路 次要林蔭大道：小雅路、環潭公路
八掌溪河濱運動公園區	以八掌溪週邊地區為主要發展地區，應設置休憩設施與停車場等設施 主要林蔭大道：吳鳳路、彌陀路
嘉義公園體育園區	嘉義公園及射日塔應整合周邊棒球場、體育場、二二八紀念公園為一整體規劃 嘉義公園與火車站間應有視覺串連之林蔭大道，以加強都市紋理 主要林蔭大道：新生路、大雅路、彌陀路 人行道系統：啟明路、體育路、彌陀路
世賢新興發展區	以嘉義市運動公園的空間為主要發展特色與潛力，提供多樣性活動並作為視覺焦點，定位為嘉義市市鎮公園 主要林蔭大道：北港路、博愛路、世賢路、自由路 次要林蔭大道：保安路、友愛路、中興路、北港路、大同路 人行道系統：中興路、八德路、友愛路、興達路、建興路
後湖工業園區	本區開放空間以美化工業區周邊及淨化空氣之植栽為主。未來工業區應釋放一定比例之開放空間做為主要發展潛力與特色 主要林蔭大道：忠孝路 緩衝綠帶：保健街、保義路、忠孝一、二街、牛稠溪南側

#### (4) 嘉義市觀光發展整體規劃

本計畫以觀光資源充份用之角度，對嘉義市觀光服務設施、功能及塑造都市旅遊特色提出強化之策略，並就嘉義市發展觀光旅遊特色提出整體性的規劃構想與實質發展計畫。在發展策略上，分別為整體、旅遊系統、遊憩空間資源管理系統、及產業經營…等策略；在遊憩企劃上，則是將嘉義分為四大旅遊分區，再於實質發展計畫中，針對各觀光區帶提出土地使用、交通管理、及空間經營管理，並依地方主題特色提出各活動企劃及行銷策略。

嘉義市觀光發展整體規劃發展策略綜整表

策略	目標	內容	
整體策略	營造嘉義市成為一個意象鮮明的『藝術之都、花園城市』	延續藝文文化活動，塑造『藝術之都』。	
		配合藝文文化的內涵，建構『花園城市』	
	建設嘉義市成為『休閒、便利、歡樂、友善』的區域旅遊都心	組織完善的旅遊交通網絡系統	
		建構完善的旅遊資訊系統	
旅遊系統策略	改善市內主要景點的經營品質	透過通盤檢討提高觀光據點經營的品質	
		以旅遊區帶方式結合嘉義市內各旅遊分區	
		以『活動』+『特定景點』的方式提昇景點知名度	
		促銷重點特色商店街（商圈）	
	發展多樣化的觀光遊憩產品	以本市特色資源，發展出各式各樣的遊憩產品	
		配合深度主題旅遊，建立適當的解說導覽體系	
		推出主題式的活動，以增加嘉義市的活潑性	
	推出多樣化『制式』套裝旅遊	設計『制式』套裝旅遊產品	
		建立『制式』套裝旅遊的聯合工坊	
		研擬『制式』套裝旅遊產品的上架策略	
遊憩空間資源管理策略	市區景觀道路系統	依道路空間特性，分為綠園道及文化園道兩大類	
		發展主要觀光道路旅遊動線以及次要觀光道路旅遊動線	
	建立四大主題分區	諸羅傳統大街	擴大老街造街計畫，重塑諸羅傳統大街景觀。
		桃城文化體驗園區	串聯文化中心、北門車站、觀光花市、魚市、鐵道藝術村、林試所埤子頭工作站及其周邊公園預定地空間等，以文化古蹟資源整合匿名藝術創作者資源，建設嘉義市為國際新興藝術城。
		港坪花海園區	改善港坪運動公園景觀，發展為花卉展售中心，以轉變港坪花卉專業區以生產為主的經營方式，進而發展花卉產業旅遊
		都會生態旅遊區	成立以植物園、嘉義公園、蘭潭以及八掌溪為主的都會生態旅遊區

策略	目標	內容	
產業與經營管理策略	建立不同層級協商管道之運作策略	成立『跨部會協商小組』解決嘉義市待處理之觀光特定議題	
		成立『嘉義市政府觀光發展推動小組』	
		協助民間成立『嘉義市觀光發展促進會』	
		與周邊縣市共同成立『雲嘉南旅遊策略聯盟』，推動區域的套裝旅遊以及整合行銷策略。	
遊憩空間資源管理策略	強化產業基礎建設之策略	加強實質環境之維護與管理	
		積極招商、籌設大型觀光飯店，提昇住宿品質	
		籌建『旅客諮詢服務中心』	
		建構完備之交通網絡系統。	
	軟體配套機制之連結	推行產業經營輔導與診斷制度	
		訂定獎勵措施以提昇嘉義市內產業的競爭力	
		建立教育訓練與評鑑制度	
	外部行銷與內部行銷之策略運作	推動內部行銷計畫，讓市民瞭解嘉義未來觀光旅遊發展主軸	『促銷嘉義市』的外部行銷策略走出嘉義市、行銷嘉義市

92-93 年「新故鄉社區營造—社區風貌營造計畫」列表如下：

嘉義市政府九十二年度「新故鄉社區營造—社區風貌營造計畫」修正計畫總表 製表：嘉義市政府

年度	優先順序	執行單位	計畫名稱	經費來源	執行期程
92	1	本府工務局	嘉義市社區規劃師駐地輔導執行計畫	內政部營建署	92.9~93.9
92	2	本府企劃室	嘉義市桃城風貌整體發展計畫	內政部營建署	92.7~93.8
92	3	社區大學發展協會	嘉義市後庄里圓林仔『古厝新貌』社區風貌營造工程計畫	內政部營建署	92.3~92.12

92	4	劉厝社區發展協會	嘉義市西區劉厝社區規劃設計	內政部營建署	92.3~92.12
92	5	文化社區發展協會	嘉義市文化路夜市市民藝文廣場設置及廣場週邊人行道鋪面工程	內政部營建署	92.3~92.12
92	6	北杏里辦公室	嘉義市西區北杏里綠美化工程規劃	內政部營建署	92.3~92.12
92	7	崑山科技大學	嘉義市重要空間先期調查與未來空間模擬	內政部營建署	92.6~93.7

嘉義市政府九十三年度「新故鄉社區營造—社區風貌營造計畫」計畫總表

製表：嘉義市政府  
企劃室

年度	優先順序	執行單位	計畫名稱	經費來源	執行期程
93	1	本府工務局	嘉義市社區規劃師躍昇計畫	內政部營建署	93.8~94.8
93	2	本府企劃室	嘉義市推動「社區風貌營造」暨諮詢顧問小組運作計畫	內政部營建署	93.5~93.12
93	3	人文關懷協會	發現道將圳生命力—道將圳再生計畫	內政部營建署	93.4~93.12
93	4	頂庄社區發展協會	嘉義市東區頂庄社區風貌營造規劃設計—頂庄野溪溯源計畫	內政部營建署	93.4~93.12
93	5	鹿寮社區發展協會	嘉義市東區鹿寮里鎮安宮公共空間綠美化—詩情鹿寮，畫意社區風貌營造規劃設計	內政部營建署	93.4~93.12
93	6	公共事務關懷協會	嘉義市興南里家家有美景巷道社區風貌營造規劃設計	內政部營建署	93.4~93.12
93	7	盧厝社區發展協會	嘉義市東區盧厝里文雅社區環境再造社區風貌營造規劃設計	內政部營建署	93.4~93.12
93	8	興仁社區發展協會	嘉義市東區興安里順興宮廣場之綠美化社區風貌營造規劃設計	內政部營建署	93.4~93.12
93	9	自強里辦公處	綠蔭大道—自強里永安街再造計畫	內政部營建署	93.4~93.12

93	10	下埤社區發展協會	下埤之新天堂樂園	內政部營建署	93.4~93.12
93	11	嘉南社區發展協會	嘉義市東區芳草里南興國中圍牆綠美化社區風貌營造規劃設計	內政部營建署	93.4~93.12
93	12	中正公園形象商圈發展協會	嘉義市西區忠義街、北榮街綠美化藝術營造計畫	內政部營建署	93.4~93.12
93	13	嘉義市社區大學發展協會	嘉義市後庄里圓林仔「古厝新貌」社區風貌營造工程計畫【生態社區計畫案】	內政部營建署	93.4~93.12
93	14	西區區公所	下埤里聚落空間景觀改造計畫	內政部營建署	93.7~93.5
93	15	東區區公所	夢想起飛，興村里社區地貌總體改造計畫	內政部營建署	93.7~93.5

其中以桃城風貌整體發展計畫為嘉義市重大發展方向參考計畫，計畫內容對嘉義市整體發展提出 6 大方向，以下簡述內容：

### 1. 資源整合導向的行動計畫

城鄉風貌發展的規劃，不是單純專業技術的問題，而是一個資源整合導向的行動計畫。除了跨局室的行政協商及共識凝聚外，如何策劃並沿用市民的力量及智慧，以匯集成為規劃理念的主軸，是計畫落實的關鍵。

### 2. 由外而內的新思考方向

在地方長期的資源投入及經營下，促使嘉義市具有不錯的個點發展成果，然而整體效益仍侷限於地方性發展，相較於環繞城市周邊的國際性景觀風貌資源，如阿里山及森林鐵道…等，現階段必須以區域性及國際性的作法來啟動未來的計畫方向，才能獲得更大的經營效益。

### 3. 具有城市行銷意涵的環境整備

若將城市視為產品，將環境整備視為產品提昇，則面對市民與訪客的行銷，便是一種城市願景描繪及環境操作的社會過程。故應透過不斷的訊息傳遞，賦予環境整備計畫的城市願景地位，建立市民、訪客對嘉義市的想像與認同。

### 4. 啟動城市活力的魅力空間塑造

建立與地方活力及市民活動相結合的空間計畫，是城市魅力塑造的啟動契機，其環境空間的內涵，除了應具有自然界的蓬勃、多樣性外，亦必須能反映出歷史性、文化性、生活性的活動軌跡脈絡，並藉以組串成能在地理空間上被閱讀出的「城市行事曆」。

## 5. 以軸帶及路網規劃，整合景觀風貌資源

目前市區內既有景觀風貌資源眾多，惟因其分布零散，本案利用都市綠環軸帶（園林道、綠園道）及水平、垂直軸向之路網，串連並整合既有景觀風貌資源，使其成為有系統的都市主題導覽路線，讓市民或觀光客能更清楚的了解在地的風貌特色。

## 6. 以景觀生態為基礎的城市綠網編織

嘉義市面積雖小卻擁有豐富的自然地景，市中心區被溪流、田園、湖泊、丘陵所包覆，未來須更加注重景觀生態面之涵構，維持景觀生態上之完整性，以編織城市綠網為首要基礎工作。

### 第三部分-嘉義市都市導覽系統分析及建置原則

#### 一、嘉義市都市導覽系統現況分析

經由現場探勘發現嘉義市導覽系統可區分為以下幾種

- (一). 一般性指標牌導覽系統
- (二). 公車導覽系統
- (三). 停車場導覽系統
- (四). 鋪面導覽系統
- (五). 古蹟景點導覽系統

這幾種導覽系統是目前嘉義市依使用對象、使用地點、使用方式、相關活動建置，因此我們事務所將現行的導覽系統作整體性分析。

#### (一)一般性指標系統

目前嘉義市的指標系統建置原則是依循道路交通標誌設置原則作整體性設置，與台灣各縣市的標誌系統有統一的設置原則，台灣的標誌系統是依循著國際交通標誌系統原則建構。交通標誌簡單的說，就是那些豎立在馬路旁邊，或懸掛在馬路上方的各種以規定之符號、圖案或簡明文字繪於一定形狀的牌子，目的在提醒開車的人或行人了解路況、方向及各種規定。以下為交通標誌的設置原則說明。

1. **警告標誌設置原則**-警告標誌是正三角形的牌子，他的目的是要開車的人和行人提高警覺，注意道路上的特殊情況，並做好應變的準備。
2. **禁制標誌設置原則**-禁制標誌有圓形的、八角形的、倒三角形的及平交道上的交叉形的，用以表示道路上之遵行、禁止、限制等特殊規定，他的目的是要開車的人和行人嚴格遵守禁制標誌所說的內容。禁制標誌分為左列三種：一、遵行標誌表示遵行事項。二、禁止標誌表示禁止事項。三、限制標誌表示限制事項。
3. **指示標誌設置原則**-指示標誌是用來引導我們怎麼走才能到達我們的目的地。用以指示路線、方向、里程、地名及公共設施等，以利車輛駕駛人及行人易於識別。此部分為**都市導覽系統基本建置原則**所依循基本建置原則。
4. **輔助標誌設置原則**-輔助標誌，顧名思義就是輔助前面三種標誌的不足，使駕駛人和行人，更能順利抵達目的地，並促使行車安全。



警告標誌



禁制標誌



指示標誌



指示標誌

## 在交通號誌設置內容上依循著下列幾點設置方式

1. **標誌顏色：**一、紅色表示禁制或警告，用於禁制或一般警告標誌之邊線、斜線或底色。二、黃色表示警告，用於安全方向導引標誌及警告性質告示牌之底色。三、橙色表示施工、養護或交通受阻之警告、輔助標誌之底色。四、藍色表示遵行或公共服務設施之指示，用於省道路線編號標誌、遵行標誌、公共服務設施及服務設施指示性質告示牌之底色或邊線。五、綠色表示地名、路線、力向及里程等之行車指示，用於一般行車指示標誌及行車指示性質告示牌之底色。六、棕色表示觀光、文化設施之指示，用於觀光地區指示標誌之底色。七、黑色用於標誌之圖案或文字。八、白色用於標誌之底色、圖案或文字。

2. **標誌體形**分為左列各種：一、正等邊三角形用於一般警告標誌。二、菱形用於一般施工標誌。三、圓形用於一般禁制標誌。四、倒等邊三角形用於禁制標誌之「讓路」標誌。五、八角形用於禁制標誌之「停車再開」標誌。六、交岔形用於禁制標誌之「鐵路平交道」標誌。七、方形用於輔助標誌之「安全方向導引」標誌。八、箭頭形用於指示標誌之「方向里程」標誌。九、梅花形用於指示標誌之「國道路線編號」標誌。十、盾形用於指示標誌之「省道路線編號」標誌。

3. **標誌文字：**橫寫者一律由左至右書寫，直寫者由上至下，由右至左書寫，並以楷書、等線體或中黑體為準。但在同一道路系統以採用同一種字體為準。標誌得視需要加註英文於牌面上。中英文並列時，中文應置於英文之上，英文字體依標誌英文字母標準字體表之規定如附錄一。除附牌外，中英文相關比例，英文大寫字母之高度為中文字高度之三分之二，小寫字母之高度為中文字高度之二分之一為原則。

### 4. 標誌設置位置：

標誌以豎立於行車方向之右側為原則，特殊情況得豎立於行車方向之左側或以懸掛方式設置之。除本規則另有規定外，標誌之牌面應與行車方向成九〇度角為原則。但得視實際情況酌量調整其水平或俯仰角度。

(1) **豎立式標誌設置位置**，以標誌牌之任何部份不侵入路面上空且標誌牌面邊緣與路面邊緣或緣石之邊緣相距五〇公分至二公尺為原則，必要時得酌予變更。但因受地形限制或特殊狀況，得在影響行車最小原則下，設置於路面。豎立式標誌設置之高度，以標誌牌下緣距離路面邊緣或邊溝之頂點一公尺二〇公分至二公尺一〇公分為原則，其牌面不得妨礙行人交通。共桿設置時，同支柱同方向至多以三面為限。

(2) **懸掛式標誌設置位置**，懸掛式標誌之垂直淨空，一般道路不得少於四公尺六〇公分，高速公路不得少於四公尺九〇公分。其支柱或支架與路肩邊緣相距以不少於六〇公分為原則，但情況特殊者，在影響行車最小原則下得酌予變更。

以上建置原則必須依循著建置地點、使用對象、使用方式選擇適當的建置方式。近幾年來嘉義市在指示標誌系統上做了些許的更新，利用市花、市徽 logo 的標示，展現嘉義市的特色。因此我方將上述設置原則有關都市導覽部分以嘉義市為基準做了現況分析，並將區分為 1. 方向性指標系統 2. 公有設施指標系統 3. 嘉義市景點指標系統等部份。

嘉義市一般性指標設置原則分析

<p>現況 照片</p>			
<p>優缺 點</p>	<p>優點</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.依循道路標誌設置原則</li> <li>2.各項指標結合減少標誌桿的設置</li> <li>3.圖文有清楚中英文標示</li> </ol> <p>缺點</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.標誌系統被行道樹遮蔽</li> <li>2.無法將嘉義市特色表現出來</li> </ol>	<p>優點</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.依循道路標誌設置原則</li> <li>2.利用燈柱結合指標的設置</li> <li>3.考慮使用對象字體大小</li> </ol> <p>缺點</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.無法將嘉義市特色表現出來</li> <li>2.標誌桿及燈柱過多易造成都市混亂。</li> </ol>	<p>優點</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.依循道路標誌設置原則</li> <li>2.各項指標結合減少標誌桿的設置</li> </ol> <p>缺點</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.無法將嘉義市特色表現出來</li> </ol>
<p>設置 材料 尺寸 方式</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.180x240cm</li> <li>2.指示牌鋁板烤漆</li> <li>3.標誌桿單L型鋼管柱</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.直立式-240X45cm           -120X30cm       懸掛式-100X160cm</li> <li>2.指示牌鋁板烤漆</li> <li>3.標誌桿單L型鋼管柱</li> <li>4.利用路燈整合直立式指標</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.180X240cm</li> <li>2.指示牌鋁板烤漆</li> <li>3.標誌桿單L型鋼管柱</li> </ol>
<p>使用 對象</p>	<p>車輛為主</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.車輛</li> <li>2.行人</li> </ol>	<p>車輛為主</p>
<p>設置 位置</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.省道</li> <li>2.分隔島上</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.縣道</li> <li>2.人行道上</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.縣道</li> <li>2.分隔島上</li> </ol>
<p>型式</p>	<p>方向性及景點指標系統整合</p>	<p>方向性及指標系統</p>	<p>方向性及指標系統</p>

## 一般性標誌系統建置原則

綜合先前的評估分析，我們發覺在標誌系統上必須依循著道路安全標誌設置原則，因此在一般性標示系統上設置上做了以下幾點考量

### 1. 考慮使用對象的速度，對字體及設置位置的調整

一般性標誌牌主要的使用對象為車，因此在標示牌的設置上需考慮道車行的速度，因此在字體的考量上就有所不同，行車速率越快所需的字體就需越大，才能使駕駛員了解標誌系統內容。

### 2. 依道路層級設置適當大小的指示標誌

市區道路系統分為 a. 快速道路: 供穿越城市之通過性交通及供都會區內通過性交通使用。 b. 主要道路: 供交通繁忙地區與外圍重要市鄉鎮間聯絡之道路。 c. 次要道路: 供與鄰近社區或鄉鎮及村里聚落間之聯絡道路。因此以道路層級分類其道路型式與行車的速度會有所不同，故在標誌系統建置需考慮道路層級關係。

### 3. 指示標誌與燈桿及號誌桿的整合

指示牌與相關桿件的整合為都市發展的趨勢，在規劃設置上朝共構原理建置。

### 4. 市徽的運用，於公共設施標誌牌加市徽 logo

市徽代表嘉義市的都市特色，因此利用市徽建立公共設施的導覽系統。

### 5. 市花的運用，於景點標誌牌加市花 logo，加強嘉義市都市導覽意象

市花的應用上主要以景點指示牌為主，但是市花的意象對於外來旅客太過薄弱，應需考慮是否另行設置導覽系統的符號，加強都市導覽意象。

### 6. 標誌內容中字體、顏色需遵循道路安全標誌系統規定

標誌內容基本上的設置原則，需以道路安全標誌設置辦法作為設置準則，並在此準則中找尋變化性及共通性。

### 7 標誌牌型式原則需遵循道路安全標誌系統規定

道路安全標誌系統內容已有訂定標誌設施設置地點、型式、位置等，因此在號誌系統設置上需依循此準則建置。

### 8. 雙語系統的運用

城市國際化是現行的趨勢，因此在指示牌上必須能與國際接軌，故雙語系統是必然的趨勢，而中英文字體大小比例，在道路安全標誌系統上已有設置準則。



市徽應用



市花應用

## (二). 公車導覽系統

由交通分析上的知嘉義市公車主要由嘉義縣公車出發車，總共有五條公車路線。這五條路線分別經過嘉義市重要的觀光景點，因此我們就嘉義市公車路線作以下分析：

車號	行駛路線	行經景點	備註
1	火車站→新民路→垂楊路→彌陀路→嘉義大學→彌陀路→啟明路→中山路→火車站	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 垂楊路商圈-衣蝶百貨</li> <li>2. 228 紀念公園-可步行至大雅路商圈</li> <li>3. 蘇周連宗祠</li> <li>4. 嘉義公園</li> <li>5. 中山路商圈、文化路商圈</li> </ol>	此條路線具有極佳的旅遊發展潛力，適合作為公車導覽系統前期發展路線。
2	火車站→中山路←啟明路→彌陀路→嘉義大學→彌陀路→垂楊路→新民路→火車站	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中山路商圈、文化路商圈</li> <li>2. 嘉義公園</li> <li>3. 228 紀念公園-可步行至大雅路商圈</li> <li>4. 彌陀禪寺</li> <li>5. 蘇周連宗祠</li> <li>6. 垂楊路商圈-衣蝶百貨</li> </ol>	此條路線為 1 號車反向路線，因此在建構公車導覽與 1 號車同時建構。
3	火車站→林森西路→文化路→博愛路二段→自由路→興達路→保安二路→保安一路→八德路→世賢路→北社尾→四維路→竹圍路→八德路→中興路→興業西路→民生南路→民生北路→中山路→火車站	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可由林森西路走至中正公園及仁武宮</li> <li>2. 可由文化路行走至文化創意園區</li> <li>3. 可由博愛陸橋走至埤子頭植物園</li> <li>4. 可由民生路走至垂楊路商圈及蘇周連宗祠</li> <li>5. 中山路商圈</li> </ol>	此條路線主要服務市中心外圍的民眾。
5	火車站→中山路→民生北路→民生南路→興業西路→中興路→八德路→竹圍路→四維路→北社尾→世賢路→八德路→保安一路→保安二路→興達路→自由路→博愛路二段→文化路→林森西路→火車站	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中山路商圈</li> <li>2. 可由民生路走至垂楊路商圈及蘇周連宗祠</li> <li>3. 可由博愛陸橋走至埤子頭植物園</li> <li>4. 可由文化路行走至文化創意園區</li> <li>5. 可由林森西路走至中正公園及仁武宮</li> </ol>	此條路線為 3 號線反向路線。
6	火車站→中山路→民生北路→北興陸橋→博愛路→中興路→大同路→世賢路→大華路→中興路→玉山路→世賢路→育人路→何仔庄(原路返回)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可由博愛路走至鐵道藝術村</li> <li>2. 港坪花卉區</li> </ol>	

### 候車亭與相關景點分析

依據上述的候車亭優點分析配合嘉義市公車路線及候車停的位置，設置相關導覽系統，以下候車亭位置與景點關係表：

編號	設置地點	可達景點	備註
01	彌陀路(嘉義高工圍牆旁)	無特殊景點	舊型
02	啟明路(二二八紀念公園)	228 紀念公園	舊型
03	大雅路(崇仁護校北側)	大雅路商圈	舊型
04	忠孝路(北門車站前)	北門驛	舊型
05	忠孝路(文化中心前)	文化園區	舊型
06	北港路(嘉義市農會前)		舊型
07	北港路(署立醫院前)		舊型
08	吳鳳南路(羽球館前)	蘇周連宗祠	舊型
09	彌陀路(市立體育場前)	市立體育場	舊型
10	彌陀路(大同商職前)	市立體育場	舊型
11	大雅路(東洋新村社區出口)	大雅路二段商圈	新型
12	大雅路(東洋新村社區對街)	大雅路二段商圈	新型
13	大雅路(崇仁護校側舊車亭)	大雅路一段商圈	新型
14	博愛路二段(劉厝里榮民醫院前)	無特殊景點	新型
15	博愛路二段(劉厝里榮民醫院前)	無特殊景點	新型
16	博愛路二段(家樂福夜市出口右側)	無特殊景點	新型
17	中山路(地方法院前)	可走至九華山地藏庵	新型
18	中山路(嘉商側近啟明路口)	嘉義公園	新型
19	大雅路(嘉義中學對街)	二二八紀念公園	新型
20	忠孝路(三貴大寶鎮社區前)	無特殊景點	新型
21	忠孝路(三貴大寶鎮社區對街)	無特殊景點	新型
22	吳鳳北路(市政府旁)	中山路商圈	新型
23	垂楊路(嘉義女中校門出口左側)	蘇周連宗祠	新型
24	啟明路(近志航街口靠嘉中側綠地既有站牌)	啟明公園	新型
25	垂楊路(民族國小停車場出口旁既有站牌)	蘇周連宗祠	新型

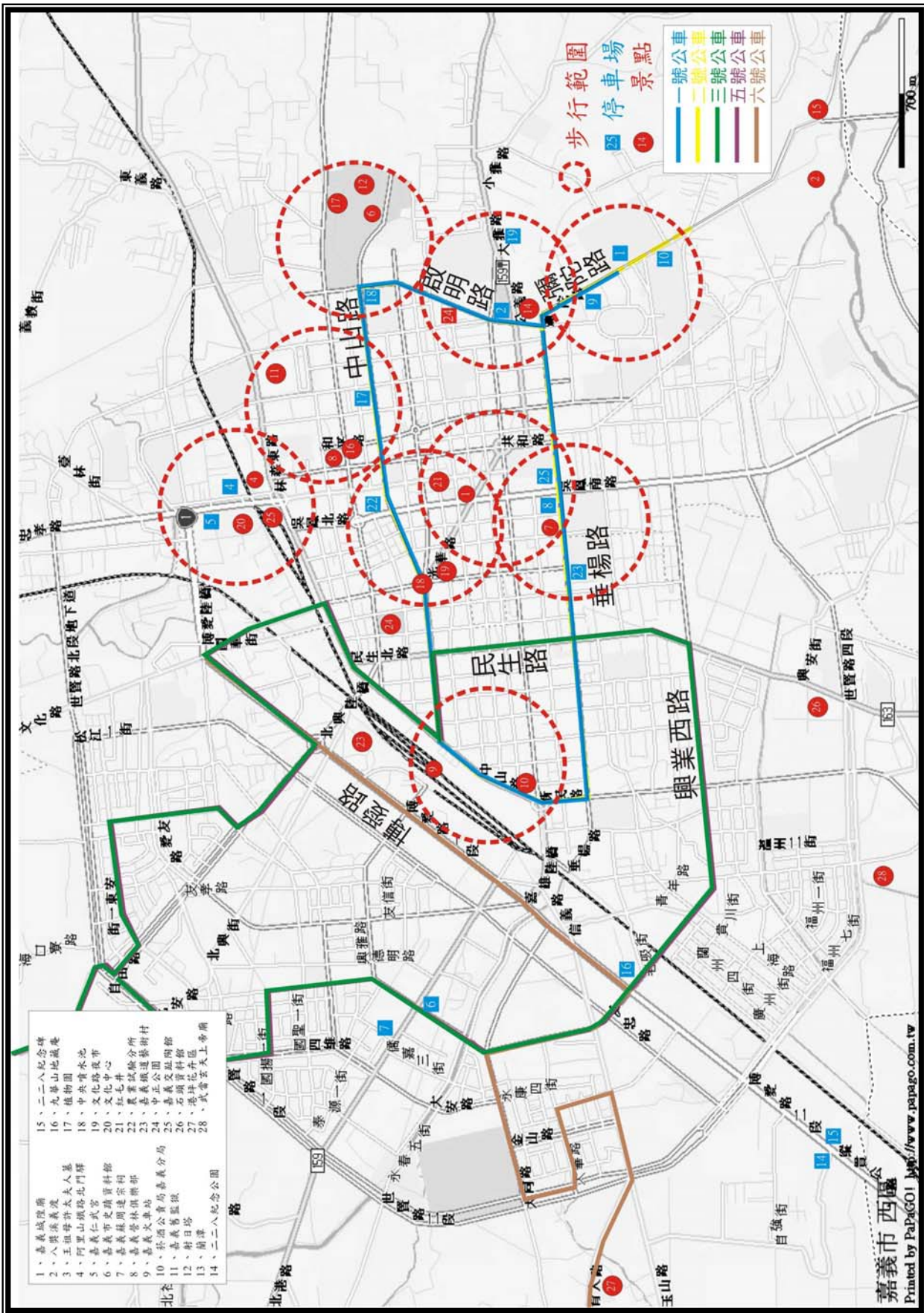


舊型



新型

公車導覽設施與景點相關性示意圖



## 公車導覽系統整體設置原則

公車系統為都市導覽中最便利的大眾運輸工具，如何利用現行的公車系統的設施，使旅客能夠簡易的獲得嘉義市的整體意象及旅遊資訊，公車導覽系統最主要的原則，以此在整體建置原則上有以下幾點建議：

1. **點的導覽**-經由現行的候車亭與相關景點位置關係設置適當的導覽資訊。
2. **線的導覽**-利用候車亭與候車亭的連結(公車路線)，建立嘉義市公車導覽網絡。
3. **公車設施與導覽系統的結合**，創造便捷的公車導覽系統，而公車設施可分為以下四種：
  - a. 公車站-為公共汽車停靠站和乘客候車及乘車的地點，整個公車系統以公車站的旅客量最大，因此在基本的候車環境中增加全區性導覽設施可獲得最大的效益。
  - b. 候車亭-為公車停靠處、停留的時間較短、乘客數量較少，嘉義市目前已有利用現有的候車亭設施增設導覽系統的做法，因此在現有的候車亭設施增設導覽設施，將點的導覽系統建構完整。
  - c. 公車站牌-在道路面幅狹窄的地區設置公車站牌，目前嘉義市的公車站牌林立，造成都市景觀的混亂，故在未來的規劃上將各個公車業者的站牌整合，並且將導覽系統融入，訂定出公車站牌設置原則。
  - d. 公車-為載運乘客的交通工具，乘客停留的時間較長，可利用此特性增設資訊導覽設施。在於公車的外圍可以輸出嘉義市景點圖貼覆，增加導覽訊息的取得。

### 4. 公車導覽設施的設置考量

- a. 注意其意識性和自明性-對於同一車種和路線的導覽設施，在造型、色彩、設置位置等必須統一連續。
- b. 與環境的協調-導覽設施需依地方環境特色作設置型式考量，利用現有的公車設施設置
- c. 導覽設施整體意象營造-利用簡易的導覽符號(如市花、市徽等)將公車導覽設施與嘉義市的導覽意象整合。
- d. 導覽內容與區域景點的配合-導覽內容需考慮到設置地點與附近景點關係，使導覽內容能符合旅客需求。



嘉義市公車站牌林

公車站牌整合示意圖

公車站牌整合示意圖

嘉義市公車現況-招呼語利用大圖輸出

### (三). 停車場導覽系統

以車行遊客分析，遊客來到嘉義市是以停車場為嘉義市旅遊的起點，因此我們就嘉義市現有的停車場及附屬設施作調查，現今嘉義市目前有 14 座公有停車場，坐落於嘉義市各處，以下是停車場與嘉義市相關景點關聯性分析

停車場名稱	設置位置	相關景點及設施
中正公園地下停車場	民權路、忠義街口	中正公園、中山路
大雅停車場	大雅路、文雅路交叉口	大雅路商圈
蘭潭 5 號停車場	蘭潭風景區	蘭潭
西市場大樓停車場	中山路、國華街口	中山路及中正路商圈中央噴水池
友愛停車場	友愛路與興達路	
後火車站停車場	後火車站	鐵道藝術村嘉義市酒廠(文化創意園區)
民族國小地下停車場	垂楊路	蘇周連宗祠
垂楊國小地下停車場	上海路	垂楊路商圈(衣蝶百貨)
市立棒球場停車場	棒球場西側	嘉義公園
東市場大樓停車場	中正路、吳鳳北路口	城隍廟、紅毛井
嘉義市政中心停車場	嘉義市政府	中山路
嘉義市立體育館	體育路	228 紀念公園
嘉義市立文化中心	忠孝路	文化中心
嘉義市立慢速壘球場	新民路	

綜合上表所述可發現嘉義市有 14 座公有停車場與景點鄰近，因此如何利用停車場作為開車遊客來嘉義市觀光的遊覽起點，及如何利用停車場的現有設施增加觀光導覽訊息是我們思考的重點，因此我們建議利用停車場現有的地圖改變為都市導覽地圖，將嘉義市景點及鄰近的停車場整合，方便遊客取得嘉義市旅遊資訊。(此一部分交通局已委外管理、故須與業者協調)

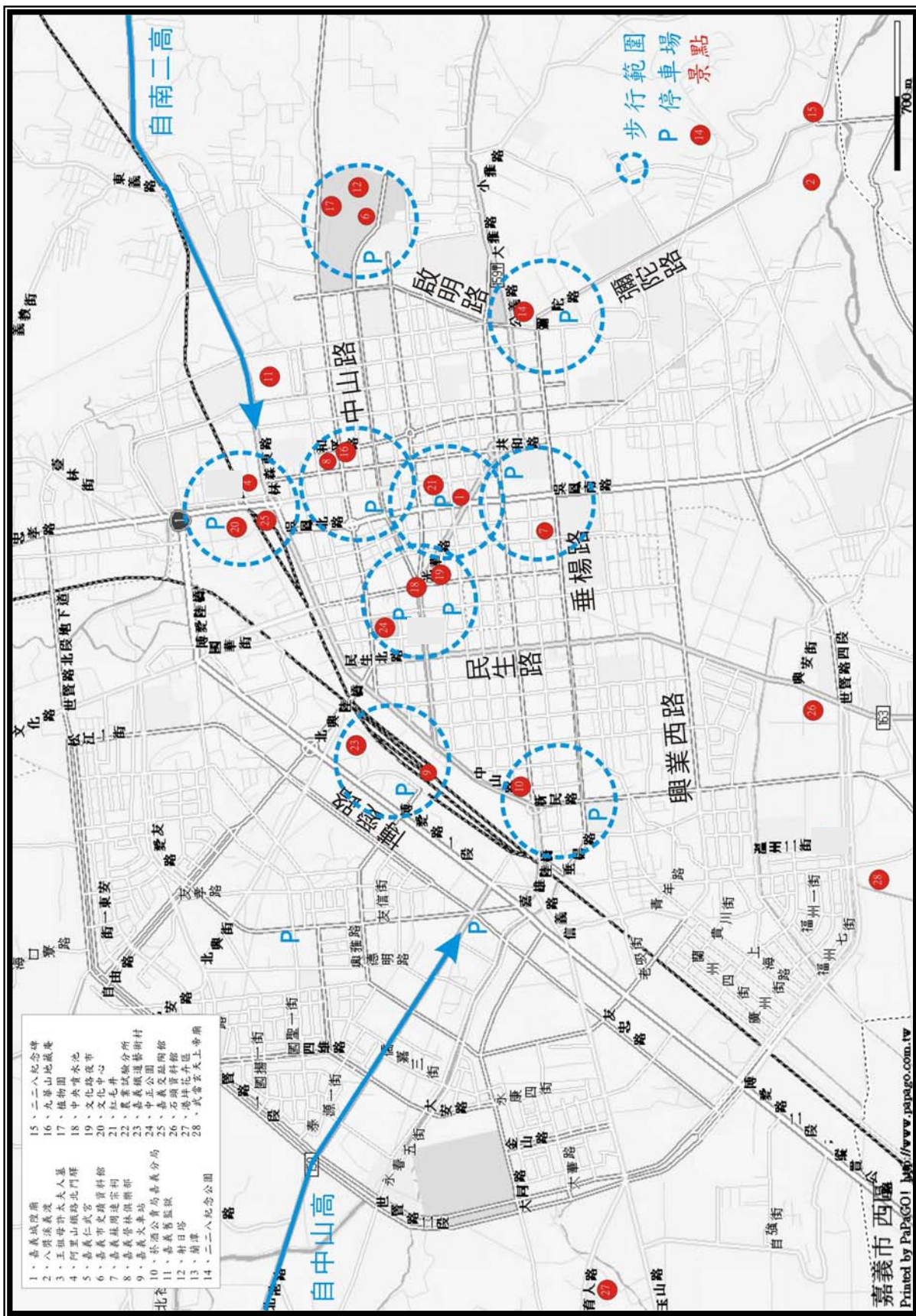


停車場位置圖



導覽地圖整合





停車場與景點相關性示意圖



#### (四). 鋪面導覽系統

地面與人們的關係密切，他所構成的交通與活動環境是城市空間和環境設施系統中的重要內容。鋪面設施的改善與美化，可以反映城市文化，時代和社會觀念的一面鏡子。

目前嘉義市已做了部分鋪面導覽系統，鋪面導覽系統依施作的位置有所不同，因此我們就現況做了以下的分析：

類型	照片	設置地點	設置方式	優缺點評估
類型一		文化中心	洗石子+油漆彩繪	優點 市花的應用 缺點 漆面脫落
類型二		火車站前地下道	油漆彩繪	優點 都市導覽圖的設置 缺點 漆面易掉落
類型三		火車站前地下道	油漆彩繪	優點 介紹景點 缺點 漆面易掉落
類型四		中正路商圈	金屬雕刻	優點 不易損壞 具有桃城意象
類型五		北門驛	彩繪磁磚	優點 表現北門驛意象
類型六		中正路商圈	磁磚拼貼	缺點 磁磚容易掉落

因此在鋪面導覽系統上設置的原則考慮以下事項

1. 材質的運用-為便於人的交通和活動而鋪設的地面，具有耐損防滑、防塵排水、容易管理的性能，並以其導向性和裝飾性的地面景觀服務於整體環境。

鋪面的大小、色彩、質地等都與場地的空間尺度有關。在較小的靜態空間環境中，鋪面型態趨於細膩、精緻和質地上的統一，而在大空間或動態環境中情況則相反。

在步行道路中，鋪面的材料、質地、紋理、色彩、平面造型、拼構型式等綜合作用，營造環境的文化氛圍，為城市整體意象最富有表情的要素。

因此如何在現有的環境狀況和有限預算下，恰如其分地發揮鋪面在空間環境中的導引作用，並與周圍景物及都市景點建立相得益彰的有機關係。近年來為維護城市地表的保水性，處進城市生態環境的平衡，現行的鋪面系統主要以滲水透氣的地面材為主，這對整個都市生態具有實際的意義。

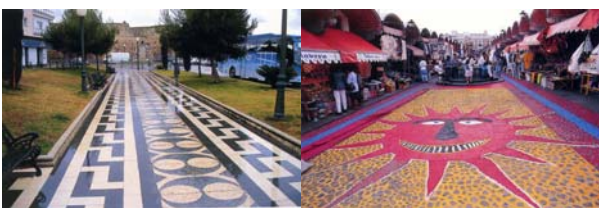
2. 嘉義市意象符號的運用-嘉義市意象符號的運用上目前有以下三種：

- a. 市徽-市徽為城市象徵的形象表達，是城市交往的符號信物，市徽揭示了城市的主要特徵。目前嘉義市已有其現行的市徽，市徽在目前的導覽系統上界定於公共設施屬性。
- b. 市花-市花透過符號性統的簡化，發展成現行的符號，在市花符號的運用上目前界定於風景景點屬性，目前運用在標誌、鋪面、公車系統等，因此可利用市花建立嘉義市觀光導覽的整體意象。
- c. 桃城-利用嘉義市諸羅城城門意象建立，此一部份需配合文化局現行計畫（再現諸羅城）整合，營造諸羅精神區的導覽系統意象規劃。

3. 相關景點照片的運用-利用嘉義市景點照片經過符號的簡化，可運用在鋪面、導覽地圖等，使遊客能更容易獲得景點的特色意象，在設置上可依景點方向於適當的地點設置。

4. 導覽地圖運用-鋪面導覽地圖設置上需考慮設置場所的大小、場所的使用性質作適度的運用。

5. 特定區域及節慶活動的配合-目前嘉義市現有商店街已有作鋪面的設置及改善，如中山路、中正路商圈、北門驛等，利用鋪面配合地方特色增加嘉義市都市導覽豐富性。可利用活動的特性設置相關的鋪面系統。



引導性鋪面示意圖



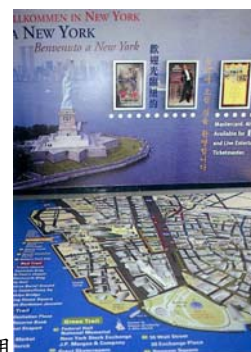
市徽的運用



市花的運用



景點的運用



導覽地圖的運用

**(五). 古蹟景點導覽解說牌**

古蹟景點解說牌設置地點上需考慮四週環境與環境自然融合為原則，在材質上需考慮不易被人為破壞，具有耐候性、易維護的特質。





解說牌屬於靜態性的解說系統，設置內容上需考慮與景點特色相配合，並與當地社造團體、文史工作室等相關團體共同擬定。解說的內文應以中英文對照，在較多日本遊客的地區增設日文，現今嘉義市文化局有「嘉義市歷史建築雙語化解說牌設置計畫」，其目的在於為營造英語生活環境行動方案，為行銷嘉義市文化、藝術、產業及城鄉景觀魅力，運用中英雙語營造國際化親善環境。

預期透過歷史建築解說牌雙語化設置，運用中英雙語營造國際化親善環境。將嘉義市歷史建築之歷史、特色、文化資產等的保存與維護精神，除在國內介紹給社會大眾知悉外，並提昇至國際化層級。透過雙語化解說牌設置，以營造國際化親善環境。

以下為文化局計劃中預定執行地點

	
<p>嘉義農業試驗所辦公室雙語解說牌設置</p>	<p>水源地水錶室雙語解說牌設置</p>
	
<p>嘉義市北社尾王姓宗祠雙語解說牌設置</p>	<p>原嘉義酒廠雙語解說牌設置</p>
	
<p>紅毛井雙語解說牌設置</p>	

現行嘉義市古蹟景點解說牌在樣式上與內文規範上無一定的設置原則，因此我們就此次文化局預定作紅毛景雙語導覽解說牌的現況及現行城隍廟已做的雙語導覽設施作以下分析：

設置地點	照片分析	設置類型	優缺點評估
1 嘉義城隍廟	 <p>6分木板為底板</p> <p>雙語導覽內容</p>	1. 直立式 2. 利用實木為底板 3. 內文已不鏽蝕雕刻	1. 內文以中英文標示，提供雙語導覽設施 2. 不鏽鋼材質不易損壞，但需經防鏽處理
	 <p>雙語設施標誌</p>	1. 懸掛式 2. 鐵板噴漆	1. 具有雙語標示 2. 鐵板不易損壞 3. 懸掛須注意固定方式
2 紅毛井	 <p>景點解說</p>	1. 斜面式 2. 內文以石材雕刻	1. 石材與地面的配合 2. 未設有雙語導覽系統
	 <p>地點標示牌</p>	1. 懸掛式 2. 不鏽鋼蝕刻上漆	1. 懸掛須注意固定方式

### 整體性評估與建議

1. 目前嘉義市的景點解說牌型式不一，如何在現行的系統加入共通性，如何在異中求同，為未來為景點導覽系統規劃重點。
2. 導覽設施與整體環境的配合，因各個景點有其場所精神，在不破壞原有的環境特色下設置適當的導覽設施為設計的重點。
3. 為推廣國際旅遊特色，雙語系統為未來的趨勢，因此需配合文化局來訂定雙語導覽系統設置原則。
4. 設置的材質與形式上須具備耐候性、易維護、安全性等特性。

## 二、嘉義市都市導覽系統整體設置架構

(一). 結合現有嘉義市空間資源、塑造連續性活動導覽：嘉義市的空間資源依上一章分析可區分為

1. 自然景觀資源-以河岸景觀資源(以八掌溪為主)為主軸，具有強烈的親水空間效應，創造都市空間結構內重要線性引導空間。
2. 歷史人文資源-嘉義市歷史源於諸羅縣城，以宗教建築之類型為主，分佈上以諸羅舊城附近範圍為主，因此整合歷史人文資源，創造主題性導覽活動。
3. 人造景觀資源-可區分為開放空間與特殊建築物，可利用其特性作為都市點狀空間引導。

(二). 點、線、面各類活動空間的延伸：空間的串聯規劃，除可落實都市結構特色外，對於都市空間的辨識產生正面效益。都市導覽活動應以點的改善開始，配合都市軸線的串聯規劃，以達成面狀的整體活動空間再造，同步強化都市結構連結的關聯性。

1. 點狀空間-點狀活動空間可提供不同地區與軸線的焦點元素，塑造地區視覺意象的標地物。可區分為以下幾種：

- a. 門戶：如嘉義市火車站、北門車站、聯外道路與重要道路交會處，目前嘉義市利用嘉義市市花意象設置入口景觀設施。
- b. 節點：視覺焦點、路口節點等，上一章分析可發現嘉義市於路口節點上利用燈光照明、景觀改善、嘉義藝文資源(石猴)、旗語作節點空間營造。
- c. 景點-嘉義市都市景觀的重要特色點(分佈位置詳第二章)。

2. 線狀空間-線狀空間導引的效用在於以連續性之導覽元素串連，並利用部份節點空間的變化，塑造不同空間的特色。線狀空間路徑可區分為以下幾種：

- a. 車行路徑-包含鐵路及各級道路如聯外道路、快速道路、次要道路等，此部份與導覽標誌型式相關。
- b. 人行路徑-以嘉義市具備活動特色的街道空間為主。
- c. 活動景觀軸-依活動特性區分為文化景觀軸、都市導覽軸、八掌溪景觀軸等，利用這三條軸帶將景點資源連結。

3. 面狀空間-面狀空間分佈所產生的空間意象較點狀與線狀更為強烈，並依據空間活動特性區分為以下幾種

- a. 文化創意體驗園區-包含文化中心、北門驛、嘉義舊監獄等文化景觀景點。
- b. 諸羅精神區-為新舊中心區之整合，重視傳統文化意涵的延續。
- c. 親水遊憩區-以八掌溪親水公園及蘭潭、仁義潭風景區為主題空間。



門戶意象設置-  
景點入口意象



門戶意象設置-  
市花入口意象

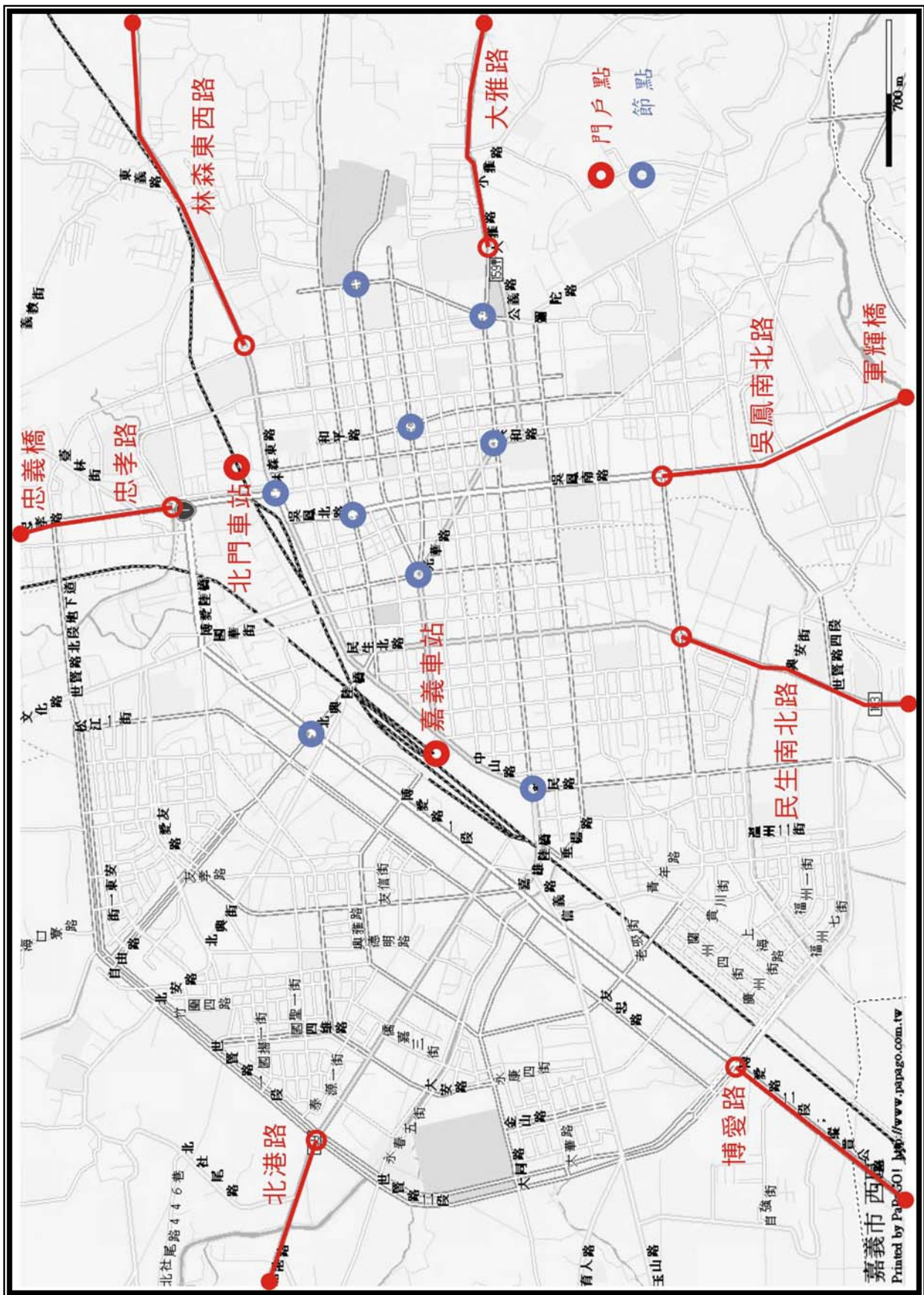


門戶意象設置-  
缺乏特色

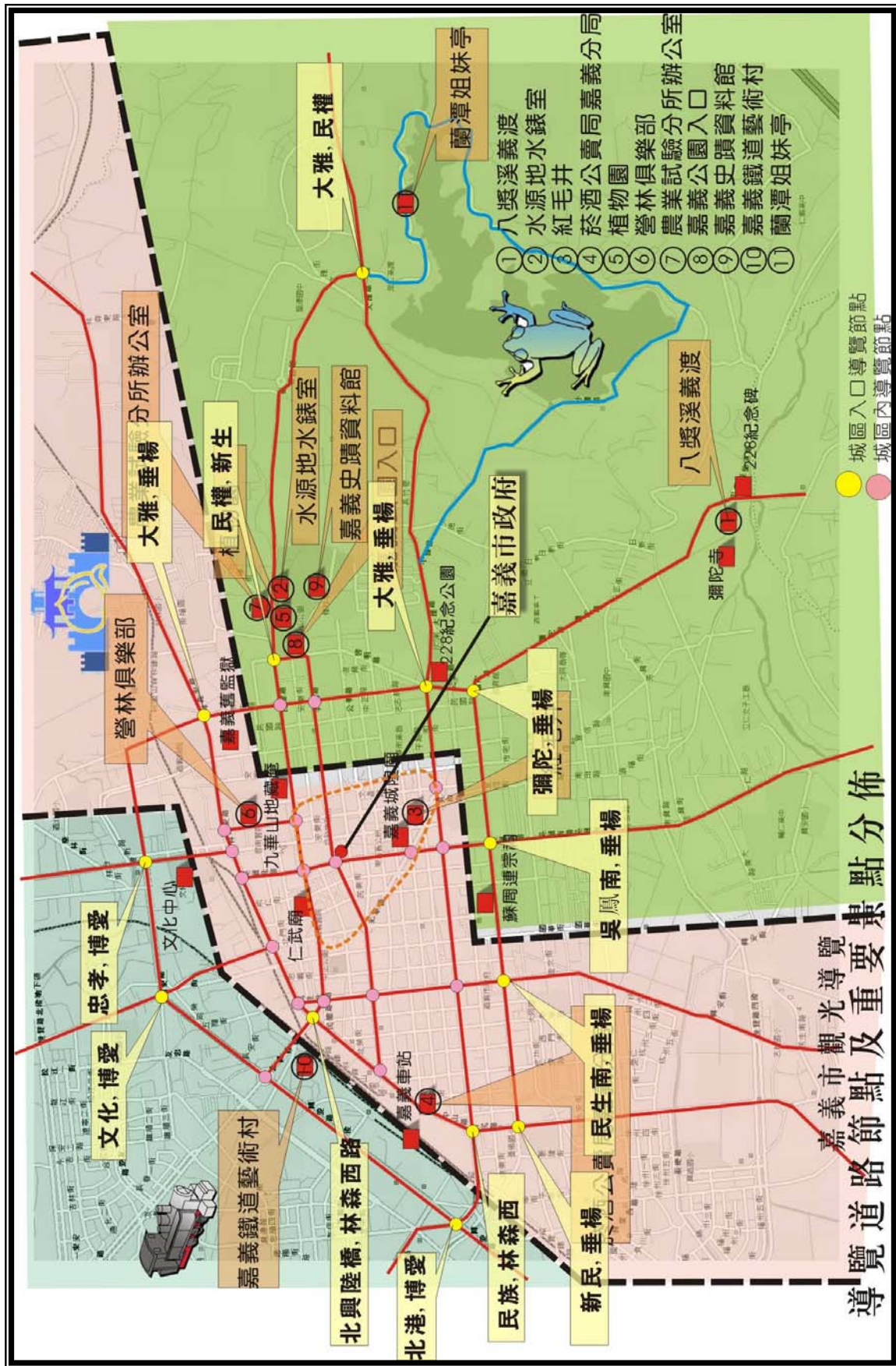


門戶意象設置-  
天橋營造

門戶節點及市區道路節點現況圖



點/線/面活動分析圖



### 三、嘉義市整體導覽系統規劃特性

透過系統性的城市空間資源有效管理的特色，整合導覽系統，創造有效率的導覽設施，並營造嘉義市整體意象：

(一). 導覽系統層級性規劃-導覽設施依道路層級系統定位規劃，透過發展定位的確認，各項計劃的整合，以因應不同階層活動對各景點的導引需求。

1. 對於嘉義市景觀資源的發展潛力，並對嘉義市全區景點的串連提出前瞻性作法：

都市導覽重要性在於對都市整體特色的掌握，因導覽系統與都市「活動結構」與「意象結構」有密切的關係，故如何在都市發展架構下因應層級性定位，再據以研擬有效可行的做法，發揮導覽系統效益。

2. 配合層級定位與各類景觀資源特色，研擬導覽系統發展機制：

依據活動及道路層級性定位可引導的景觀資源，有效界定不同活動空間尺度對導覽系統的需求，以達成整體都市導覽系統管理。

#### (二). 點/線/面導覽發展的系統性規劃

1. 導覽系統反映都市空間結構：

本規劃案必須由嘉義市的都市結構與重要景觀意象著手，透過對節點景觀、活動軸線及地區環境的整合，使都市環境能夠提供旅客清楚明確方向導引，同時利用「點、線、面」的整合與串連特性，建構嘉義市整體意象特色。

2. 透過導覽系統，促進文化首都的新魅力：

善用嘉義市市區內綠帶、節點與街道的風貌資源，配合嘉義市重要景點、活動主軸、區域特性的串連，加強視覺的整體性、焦點性與連續性，整合嘉義市整體都市意象，建構嘉義市文化藝術首都特性。

3. 以空間改造為基礎，落實嘉義市風貌特色塑造：

將嘉義市目前的市區內的導覽設施整合，減少空間的繁雜感，並配合景點環境改造，營造區域性特色，創造嘉義市整體意象。

#### (三). 嘉義市整體意象特色營造

1. 利用現行嘉義市符號推銷嘉義市：

嘉義市符號的運用便於人們容易明瞭嘉義市特色與特性，便於推廣整個嘉義市都市形象風貌，亦便於融入導覽系統的建置。

2. 活動景點特色行銷：

將嘉義市活動景點特色配合都市導覽設施作行銷的規劃，推展嘉義市都市活動特色，加強嘉義市遊憩發展潛力。

## 第四部份-嘉義市都市導覽系統分區規劃計劃

### 一、發展嘉義市觀光遊憩活動

綜合前幾章節的調查及分析，嘉義市目前對於觀光客之所以較不具吸引力，其中一個因素來自於嘉義市目前遊憩活動的推廣及主題旅遊的安排缺乏多樣性，為迎合不同遊客的需求，也為了豐富城市旅遊內容，需設計提昇嘉義市活動形象的設施，並利用旅遊景點與節慶活動的配合，讓嘉義市觀光旅遊多采多姿。以下為嘉義市觀光遊憩活動推動的構想。

#### (一)嘉義市導覽ci的建立

城市導覽CI是將CI的一整套方法與理論應用於城市規劃與設計中，全稱為城市形象識別系統。近十年來我國在實施城市現代化的更新與改造中有相當力度的投入，很多城市均在創造有特色的城市面貌方面作出過探索與努力，但城市面貌在煥然一新的同時也帶來了新的千篇一律。個中原因很複雜，但我國現行城市規劃體系過於注重城市的物質性與功利性而忽視這些物質與功利要素的美學組合應為其因之一。我們將CI理論導入城市設計，即是想彌補此不足。城市CI正是利用CI系統的理論、方法與城市設計結合，實現城市規劃和藝術設計學科的邊緣交叉。

城市的總體形象，是人們對城市的綜合印象和觀感，是人們對城市價值評判標準中各類要素如自然、人文、經濟等形成的綜合性的特定共識。自然環境如：城市的氣候、地質、地貌、水文等特徵；城市人文因素如：民族、民俗、政治、宗教、文化、軍事等；城市經濟因素如：人口規模、產業構成、經濟佈局等。所有這些因素的突出點均可能成為影響總體形象的關鍵所在。城市導覽CI即要在這些因素中提取關鍵，並用圖式的語彙來表述，然後在城市設計中針對各種景觀構成要素進行統籌的安排。這裏所說的圖式語彙我們稱為城市視覺識別系統。城市視覺識別系統是一個城市靜態的識別符號，是城市形象設計的外在硬體部分，也是城市形象設計最外露的最直觀的表現，它來之於城市又作用於城市。這種有組織的，系統化的視覺方案是城市的精神文明與物質文明的高度概括。通過城市CI的研究，突出城市獨特的社會文化環境，提高知名度，從而為經濟的發展提供良好的外部環境。可以說，完整提升城市形象將創造城市的發展優勢，並利於城市現代化、國際化的進程。目前嘉義市已有市花及市徽兩種ci型式。

#### (二)配合深度主題旅遊

建立適當的解說導覽體系統，一個擁有適當解說導覽系統的景點，對於遊客而言不只是遊程中的某一個風景，適當的解說導覽往往都會在遊客心目中留下深刻的印象，也會讓遊客更深入瞭解當地風土民情，更重要的是會讓遊客有著更佳的遊憩體驗，促成遊客重遊或是向其他人推薦的動機，這對一個欲以觀光為發展重點的區域而言，是有著事半功倍的效果。但是，目前嘉義市內並無適當的遊憩景點解說導覽系統，本計畫建議可朝以下幾點努力：

第一、與民間單位合作，積極的培訓足量的解說導覽人員，訓練完成後頒發證書，甚至如宜蘭縣成立觀光親善大使協會，將解說導覽人員組織起來，投入遊客的解說導覽工作，成為整

個觀光遊憩系統裡重要的一環。

第二、在重要觀光景點(如:石頭資料館)或是交通要點(如:嘉義火車站)設立無人的電腦導覽系統(便利在地旅遊資訊系統)，將相關旅遊資訊建立在電腦中，由遊客自行查詢，不僅不需額外派駐人力，同時亦達到充分散佈資訊的目的。

第三、主要觀光景點應當普設導覽解說牌，詳細載明景點相關歷史與說明，讓遊客可以藉由導覽解說牌更為瞭解遊憩景點的相關訊息。

第四、增設嘉義市導覽標誌牌，使由可能輕易及清楚的了解嘉義市有哪些觀光資源，促使觀光活動的熱絡。

(三)推出主題式的活動，以增加嘉義市的活潑性主題活動的推出，最好是固定節令、特定景點、與觀光產業產業密切配合。主題可以是『管樂節』、『桃城藝術季』、『花車遊行』、『幸福花祭』、『大拜拜』、『生態都市節』、『森林鐵道週』、『阿里山傳奇』、『方塊酥日』、『七彩噴水節』、『花與水的邀約』等。以下為嘉義市重要節慶活動計畫調查表：

預定辦理日期	預定辦理時間	預定辦理地點	活動名稱	主辦單位	活動內容簡述	備註
94.6.6 ~7.3	09:00~ 17:00	嘉義市文化中心展覽室	第九屆桃城美展	文化局 展覽藝術課	1. 以嘉義地區相關之人事地物為徵件主題之美術展覽會。 2. 本屆參展類別為書畫類(水墨、膠彩、書法、篆刻)及西畫類(油畫、壓克力、水彩、粉彩、版畫、綜合媒材)。 3. 共取玉山、丁奇、澄波、梅嶺等獎項、優選六名及入選若干名。	

嘉義市政府 94 年度重要節慶活動計畫調查表

預定辦理日期	預定辦理時間	預定辦理地點	活動名稱	主辦單位	活動內容簡述	備註
94.7.3~9.3	09:00~17:00	嘉義市立博物館	總統府文化展	文化局 展覽藝術課	提供市府結合地方文史工作者辦理具有地方文化特色之系列活動,以發掘整合及展示地方文化資源,培育地方文化人才,並透過系列活動,讓民眾了解地方文化風貌。	
94.7~		嘉義市文化中心	嘉義颯舞節	文化局 表演藝術課	颯舞節以「街舞」主,邀請知名團隊蒞嘉示範演出,辦理表演秀、競賽,提供年輕人「show一夏」的舞台。	
94.7~94.8		嘉義市文化中心	嘉義市兒童戲劇節	文化局 表演藝術課	邀請國內知名兒童劇團至文化中心音樂廳、廣場、公園等地表演,培養小朋友樂於親近藝術的觀賞經驗。	
94.10~		嘉義市文化中心	嘉義市享樂節	文化局 表演藝術課	94 年度策劃以「弦樂」為主題的「享樂節”,邀請知名弦樂團至文化中心音樂廳、校園演出,以推廣弦樂,開發欣賞人口。	
94.11~		嘉義市鐵道藝術村	黑金段藝術節	文化局 展覽藝術課	1. 開幕系列活動。 2. 駐村藝術家期末聯展。 3. 音樂會。	
94.11		嘉義市交趾陶館 嘉義市立博物館	交趾陶藝術節	文化局 博物館課	1. 徵文比賽頒獎。 2. 小嬌子電腦比賽。 3. 親子辦桌樂陶陶。 4. 歌仔戲。 5. 采風導覽。 6. 工作室巡禮。	
94.12.24~95.1.2	10:00~22:00	嘉義市區	嘉義市國際管樂節	文化局 藝文推廣課	1. 開幕音樂會。 2. 行進樂隊踩街。 3. 管樂馬拉松。 4. 室內音樂會。 5. 露天音樂會。 6. 跨年晚會。 7. 閉幕音樂會。	

嘉義市政府 94 年度重要節慶活動計畫調查表						
預定辦理日期	預定辦理時間	預定辦理地點	活動名稱	主辦單位	活動內容簡述	備註
94.12.24 ~95.1.2	09:00~ 17:00	嘉義市文化中心	嘉義市第八屆石猴戶外創作展	文化局 藝文推廣課	1. 石猴展覽 2. 石猴戶外現場創作 3. 創作成果展及票選美猴王	
94.12.31	19:00~ 24:30	嘉義市體育場	跨年晚會	文化局 表演藝術課	1. 勁歌熱舞表演 2. 倒數計時迎新年 3. 煙火祈福	

#### 節慶活動對都市的影響：

1. 節慶作為促進旅遊業和地方發展的動力，強化旅遊和地方意識。
2. 節慶作為旅遊形象和地方形象的塑造者，提升城市和地方聲譽。
3. 節慶作為旅遊吸引物，構成旅遊產品體系的有機組成部分。
4. 節慶作為提升旅遊吸引物和旅遊目的地地位的催化劑，拉動地方基礎設施建設。

#### (四)旅遊服務中心籌建

提供遊客正確且完整的景點遊憩方式、食、宿、交通…等等相關訊息，提高遊客在都市內遊憩的便利性，將有助於遊客在都市內的遊憩意願與流通。觀光硬體基礎設置應該朝向設立便利在地旅遊資訊系統或旅遊服務中心，作為遊客與市內景點、活動、套裝行程、以及觀光相關業者的平台。



## 二、觀光導覽系統建構及資源分析

### (一)、市區景觀道路聯結建立

#### 1. 景觀道路空間特性定位

依第二章調查分析，將嘉義市景觀道路建議分為外環園道、諸羅文化道路及聯外道路三大系統，依其空間屬性進行花與綠裝點或道路品質改善工作，以創造優質旅遊景觀及體驗。

(1). 外環園道: 包括世賢路、忠孝路、吳鳳南北路等綠意盎然之外環綠園道。外環園道緯線道路較寬，並多有留設綠美化槽，應加強綠美化工作，尤其多選用開花植物，以繽紛色彩妝點嘉義市成為觀光花園城市。

(2). 諸羅文化道路: 包括民族路、林森東西路、啟明路。此段應加強道路路面及立面空間品質改善，獎勵商家招牌藝術化，或街道立面設置公共藝術，以展現藝術城意象。

(3). 聯外道路: 包括北港路、博愛路、吳鳳南路、彌陀路、大雅路、林森東路及忠孝路等重要聯外道路。各聯外道路除加強改善道路品質及景觀外，應加強門戶意象，以營造明確的城市意象及傳達友善親切的觀光城市意象。

#### 2. 旅遊動線規劃

(1). 發展紅線、綠線及藍線為嘉義市主要觀光道路，並設立觀光導覽分色指標系統。

(2). 動線說明

a. 南下遊客由大林交流道下，由忠孝路可銜接文化創意園區、諸羅精神區及親水遊憩區。

b. 北上遊客由嘉義交流道下，由聯外北港路可藉由世賢路銜接三大遊憩分區。

c. 搭機遊客，由博愛路左右轉外環園道世賢路而行可銜接三大主題遊憩區。

d. 搭乘鐵公路大眾運輸工具遊客，可由諸羅文化道路銜接到達各主題遊憩分區。

e. 南二高遊客，由吳鳳南路銜接各遊憩分區。

f. 竹崎、番路等山區遊客可由林森東路及大雅路，連接諸羅文化道路轉接到達各主題遊憩分區。

三、與景觀道路串聯之大型公園應加強各項服務機能，提供旅客停留休憩空間，滿足遊客心理需求。

四、獎勵企業、團體、公司行號認養景觀道路，並定期舉辦認養成果比賽，以公私部門合作方式，達到景觀道路空間品質與企業雙贏局面。

## (二)、劃定三大主題遊憩分區

### 1. 諸羅精神區

包含東以安和街、西以文化路、南及西南以民族路及光華路、北以林森西路所界定之空間。本區道路狹窄而密集，交通擁擠停車困難，街道風格不具典型，應重新檢討交通動線系統，擴大老街造街計畫，以著重於克服現有交通問題，更新老街空間機能，改善老街景觀品質為重點進行整頓，改變過去以地面為重點的狹隘造街方式，推動民眾參與，進行全面性動線系統及開放空間檢討，以營造交通順暢、空間典雅及機能現代化之老街空間，重塑諸羅傳統大街景觀。此區目前有文化局的再現諸羅城計畫案推動，可整合相關資源並與本案互相配合。

### 2. 文化創意園區

包含文化中心、北門車站、觀光花市、魚市、鐵道藝術村、林試所埤子頭工作站及其周邊公園預定地。本區有高阻斷性交通幹道穿越，在鐵路高架化計畫落實前，應先行規劃替代連絡辦法，初期建議以文化中心、北門車站、觀光花市、魚市的活動串聯為重點，核心區活動串聯成功後，再研擬與鐵道藝術村、林試所埤子頭工作站及其周邊公園預定地空間串聯之可行性。期望以文化古蹟資源整合匿名藝術創作者資源，延續前代藝術家之成就，建設嘉義市為國際新興藝術城。

### 3. 親水遊憩區

本區包括八掌溪都會親水生態旅遊區及蘭潭都會生態旅遊區兩次系統，以下分別說明。

#### (1) 八掌溪都會親水生態旅遊區

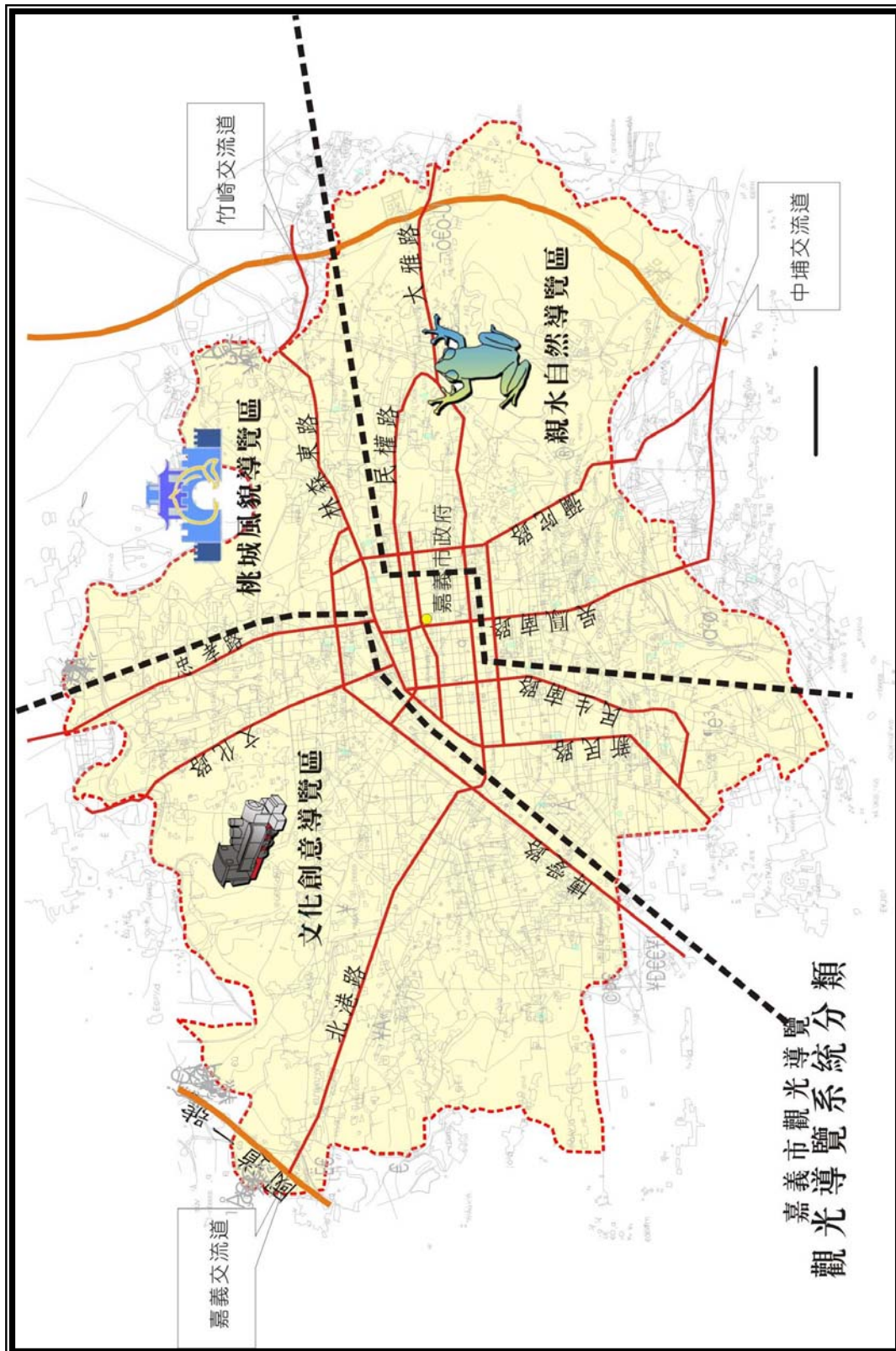
東起於嘉義市東南角，西至民生南路底之八掌溪行水區。建議以其優質生態資源為基礎，縣市共同合作，以親水性河川生態景觀區為整治目標，營造生機盎然的都會藍帶生態旅遊區，為國內河川整治新典範。

#### (2) 蘭潭都會生態旅遊區

包含嘉義公園、嘉義植物園、嘉義農業試驗分所、蘭潭水庫及嘉義大學周邊地區。本區集優質景觀、豐富生態資源及高等教學試驗研究機構於一身，深具發展知識性旅遊潛力，應結合各項資源在保護水資源品質的原則下，提供適宜公共設施，發展樂山樂水都會生態旅遊。



### 觀光導覽區域系統架構



### 三、分區建構主題觀光旅遊導覽

觀光旅遊遊憩系統的構想，是根據旅遊活動的『遊程』特性，試圖將各種遊憩資源-如遊憩據點、旅遊服務設施、旅遊交通資訊和旅遊活動等，透過一種導覽系統的架構連接起來，構成一個完整的『旅遊網絡』，以及可以互相支援的『導覽設施』。經由前幾章節的基地環境分析、旅遊環境分析後，本規劃將嘉義市的觀光導覽系統主要分為諸羅精神區、文化創意園區、親水遊憩區三區，以下分別就各區之景觀空間發展計畫、旅遊系統發展計畫進行說明。

#### 第一區 桃城風貌導覽區

##### 區帶範圍

諸羅傳統大街範圍東以安和街、西以文化路、南及西南以民族路及國華街、北以林森西路所界定之空間。

##### 發展方向

本區帶為嘉義市自古以來主要商業活動重心，區內各項人文、古蹟、歷史、宗教、特色餐飲、商業活動均顯示出嘉義傳統生活的精華。不過本區內雖然商業活動相當頻繁，但是目前中正公園周邊的商圈尚不足以形成區塊旅遊特色，而文化路夜市交通混亂，易形成對逛街人潮的安全威脅，且隨著引進現代青少年消費型態，文化路傳統夜市之特色有流失之虞。再者，本區道路狹窄而密集，交通擁擠且停車困難，街道風格不具典型，應重新檢討交通動線系統，擴大老街造街計畫，以交通順暢、空間典雅及機能現代化為目標，配合區內景點品質的提昇以及體驗傳統嘉義生活之旅遊活動的安排，重塑諸羅傳統大街的新風貌，目前有再現諸羅城計畫案。

##### 線性導覽活動焦點

串聯嘉義車站、中央噴水池、南門圓環、嘉義公園(射日塔)等四處兼具現代與傳統特質之四大節點，成為諸羅傳統大街活動焦點。主要軸線包括中山路及光華路，其空間意義及發展重點如下說明。

##### 1、中山路

串聯嘉義車站、中央噴水池、嘉義公園(射日塔)三節點，代表民國之後現代化城市遠見。中山路貫穿舊城區及都心商業區，周邊道路棋盤方格排列，管線地下化，是見證嘉義市發展之重要道路，為嘉義市重要商業區之一，目前市府已完成整建，具發展為本區觀光導覽主要動線之潛力。

##### 2、光華路

串聯中央噴水池、南門圓環兩節點，代表民國之前嘉義市發展歷史。重要資源有與城鎮發展息息相關的城隍廟，及荷據時期遺址紅毛井(蘭井)，城隍是本省唯一有階級之分的神祇，因此早期與城鎮發展有深遠關連性，光華路又是嘉義市西南舊城牆所在位置，配合城隍廟及紅毛井等古蹟將能重塑歷史記憶，且與再現諸羅城計畫案整合，成為歷史古蹟觀光導覽動線主軸。

## 導覽設施建置計畫

### (一) 諸羅老街傳統意象塑造

初期導覽設施建議由道路地坪導覽 logo 設置著手，因老街的街道狹窄並不適合設置相關導覽的固定設施，且導覽 logo 地坪應同時考慮當地交通、排水、管線地下化等相關問題，以期同時改善老街景觀及整體空間機能。

### (二) 觀光主動線傳統意象塑造

觀光主動線是傳達都市發展歷史之重要廊道空間，因此其空間規劃設計應能反應其在整體都市發展之歷史地位，本區中山路及光華路兩觀光主動線，應分別就其文化意義及舊城區位印象為主題，進行空間規劃設計，此部分正由再現諸羅城計劃推廣中。

### (三) 停車場導覽設施的增設

停車問題一直是都市規劃上最重要的課題，目前在諸羅精神區內有 7 座公有停車場，因此利用這 7 座停車場作為外來旅客的旅遊起點，並透過相關的導覽設施使旅客能輕易的獲得相關訊息，促進整體觀光發展。

### (四) 街道設施的改善

目前在此區以做了許多造街計畫，但在公車設施及號誌設施上缺乏改善計畫，因此在本案導覽設施利用導覽系統與公車及號誌設施的整合，建構完善的導覽系統。

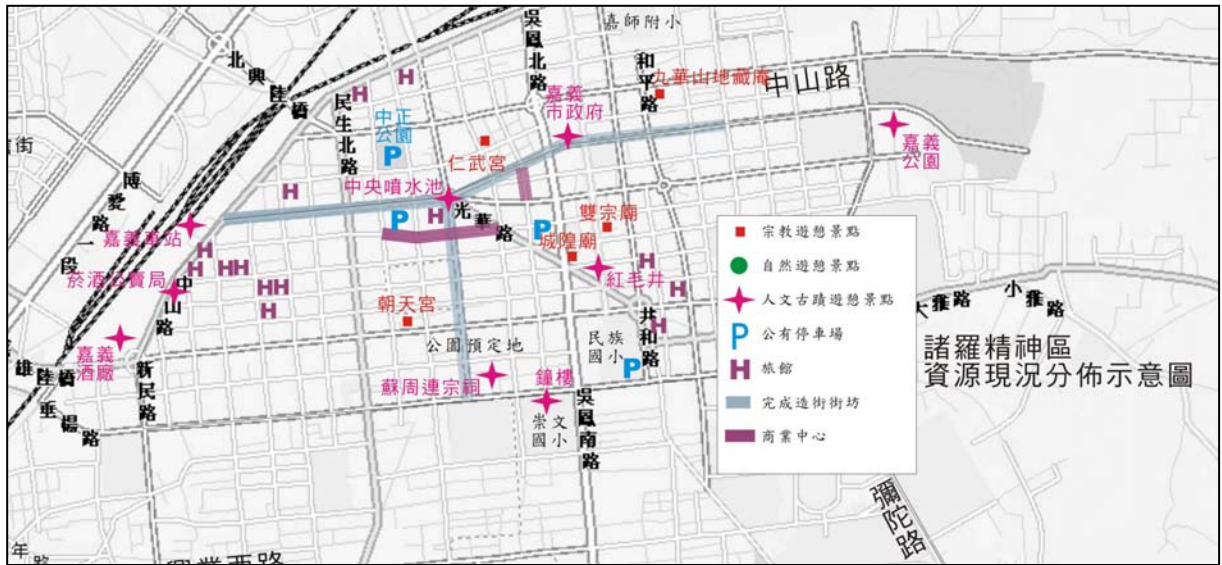
### (伍) 景點導覽牌建立

建議配合導覽系統的整合，並在景點 20~50m 重要道路節點設置。

## 旅遊服務設施

本區旅遊服務設施包括：交通、資訊設施、餐飲、購物，說明如下

地點	交通	資訊設施	餐飲	購物	住宿
嘉義車站	火車站、汽機車出租、巴士	旅遊資訊中心	地方小吃	旅客服務中心	約 16 間飯店
中央噴水池	巴士	旅遊地圖看板	地方小吃、火雞肉飯	嘉義特產店	1 間飯店
光華路		導覽解說	飲食攤位	傳統商店	1 間飯店
中正公園	巴士、停車場	在地旅遊資訊系統	咖啡美食	服飾精品	2 間飯店
文化路夜市	巴士	旅遊看板	地方小吃	百貨商店	3 間飯店
南門圓環	巴士	旅遊看板	地方小吃	老街商店	5 間飯店



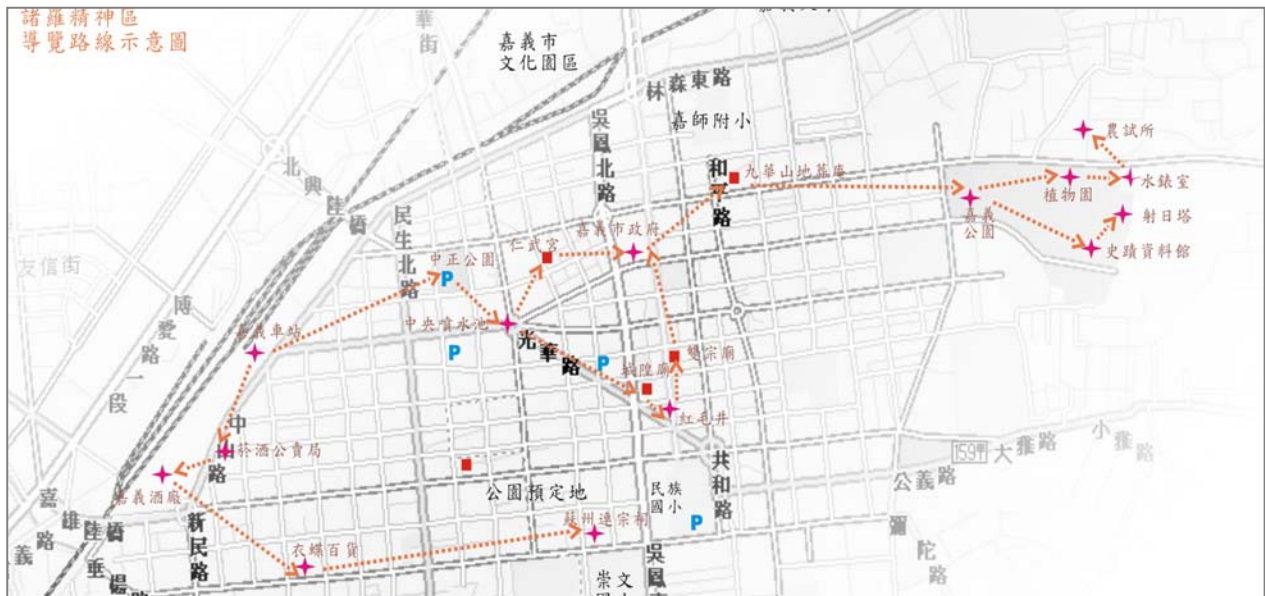
### 導覽設施建議設置點

本區導覽設施包括:引導性導覽、標誌導覽、公車導覽、停車場導覽等設施。



### 人行/自行車導覽路徑:

1. 嘉義車站-中正公園-城隍廟-紅毛井-雙忠廟-九華山地藏庵-嘉義公園-史蹟資料館-射日塔-植物園-水錶室-農試所
2. 嘉義車站-菸酒公賣局-嘉義酒廠-衣蝶百貨-蘇周連宗祠



## 第二區 文化創意園區

### 區帶範圍

創意文化園區範圍包含嘉義舊監獄、文化中心、鐵道藝術村、交趾陶博物館、北門驛、林試所埤子頭都市林教育園區及其周邊公園預定地。

### 發展方向

區內的嘉義舊監獄、文化中心和埤子頭都市林教育園區之據點規模大且內涵豐富，具有成為城市藝文中心的潛力。加上鄰近深具特色與知名度的阿里山森林鐵路北門車站、舊北門驛車站周邊區域，讓本區域內除了文藝氣息濃厚外，更充滿了懷舊復古風。但本區各景點間並未做完整的結合與串連，使本區特色無法彰顯，實屬可惜。應加強景點間的動線串連，提出解決系統障礙點的可行辦法，創造一個暢行無阻文化體驗園區。並配合人文資源特色設計不同遊憩體驗的文化活動。

### 導覽系統規劃設計原則

本區各據點主題明確，雖分屬不同管理單位，但多能依各據點特色發展，全區在動線系統上首重據點串聯，因此利用導覽系統將本區景點連貫，整合成創意文化主題園區。

#### (一) 規劃串聯據點之導覽步道系統

步道除設置必要引導解說設施外，多運用暗示手法，以步道意象發揮自導式步道功能，同時加強路口地坪設計，提高行人通行安全。

#### (二) 活動羅馬旗建構

因本區被兩條主要聯外道路分隔，因此可利用道路設置羅馬旗宣傳嘉義市相關活動節慶，並

作為嘉義市門戶意象的宣導

(三) 景點標誌牌建立

建議配合導覽系統的整合，並在景點 20~50m 重要道路節點設置。

旅遊服務設施

本區旅遊服務設施包括：交通、資訊設施、餐飲、購物，說明如下

地點	交通	資訊設施	餐飲	購物	住宿
嘉義舊監獄	巴士	歷史人文解說	一般餐廳		約 3 間飯店
文化中心	巴士	在地旅遊資訊系統	海鮮餐廳	民俗藝品展售、花卉 植栽、紀念品展售	3 間飯店
北門車站	火車、巴士	在地旅遊資訊系統	地方小吃	農產銷售	3 間飯店
鐵道藝術村	巴士	在地旅遊資訊系統	咖啡美食	紀念品展售	3 間飯店
林試所碑子 頭植物園	巴士	生態解說	地方小吃		



### 導覽設施建議設置點

本區導覽設施包括:引導性導覽、標誌導覽、公車導覽、停車場導覽等設施。



### 人行/自行車導覽路徑:

1. 嘉義酒廠-鐵道藝術村-交趾陶博物館-機修場-果菜市場-埤子頭植物園-漁市場-假日花市-杉池-文化中心-北門驛-營林俱樂部-嘉義舊監獄



### 第三區 親水自然導覽區

#### 區帶範圍

親水遊憩區包括八掌溪都會親水生態旅遊區及蘭潭都會生態旅遊區兩次系統。八掌溪都會親水生態旅遊區東起於嘉義市東南角，西至民生南路底之八掌溪行水區；蘭潭都會生態區包含大雅路商圈、蘭潭水庫及嘉義大學周邊地區。

#### 發展方向

本區帶觀光發展潛力十足，區帶內擁有蘭潭、義渡碑兩個著名的觀光景點，無論是人文古蹟或自然生態資源均顯示出嘉義市具有發展觀光的潛力。雖然東半部區帶內擁有不錯的資源，但可惜的是各個自然景點目前仍處於各自發展的階段，景點之間並無任何的串聯，即使景點彼此相鄰，卻可能連明確的指引指標都沒有，加上交通聯繫狀況不佳，指標不明，使得這些條件良好的景點無法吸引遊客前往。本區應加強據點間觀光道路景觀品質、停車空間及大眾運輸，並加強旅遊設施品質的提昇，營造生機盎然的都會生態區，以發揮多功能生態旅遊區為目標，及配合旅遊活動的安排推行都會生態旅遊。

#### 導覽系統規劃設計原則

##### 1. 明確旅遊路線建構

為兼顧土地資源敏感性及滿足遊客需求，建議兩區空間以明確的旅遊路徑導引遊客活動範圍，並設立導覽解說牌，以建立自然遊憩區意象。

##### 2. 規劃自行車蘭潭鹿寮區路網

蘭潭現有環潭公路因緊鄰嘉義大學之故，通過性交通頻繁，且環潭公路狹窄，不宜增加現有環潭公路活動負荷，因此建議規劃為供遊客賞景、散步、騎自行車馬車之環潭自行車道。

##### 3. 規劃觀景據點

蘭潭西側及西南側大壩；以及三信觀景樓西側空地視野角度面對嘉義市區，具規劃為觀景據點潛力，作為嘉義市夜景主要賞景區，建議將三信觀景樓週遭環境美化，服務都會生態旅遊區遊客。

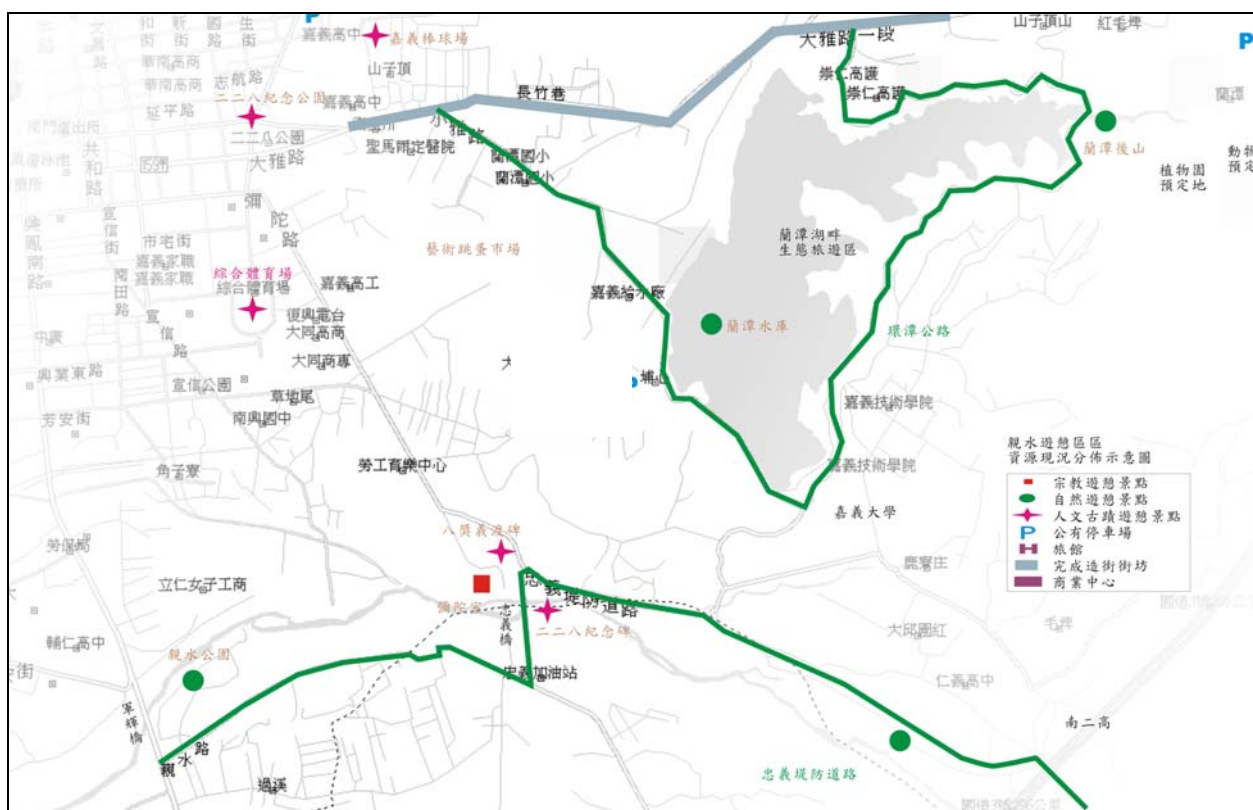
##### 4. 加強導引標誌設施。

本區的景點路線導引不明，應配合整體導覽系統建構相關標誌設施。

### 旅遊服務設施

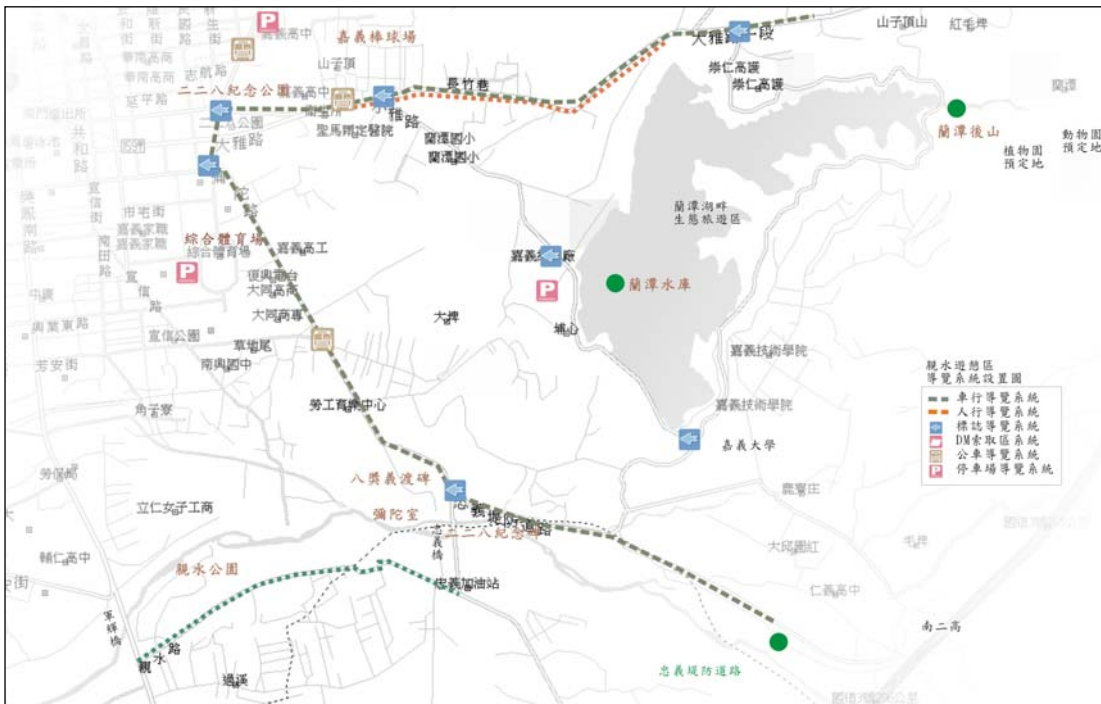
本區旅遊服務設施包括:交通、資訊設施、餐飲、購物，說明如下

地點	交通	資訊設施	餐飲	購物	住宿
大雅路	巴士		主題餐廳		1 間汽車旅館
棒球場	巴士				2 間旅社
蘭潭三信景觀樓	自行車、巴士	在地旅遊資訊系統、導覽解說牌	戶外野餐區		1 間汽車旅館
親水公園	巴士	生態旅遊解說	戶外野餐區		1 間汽車旅館



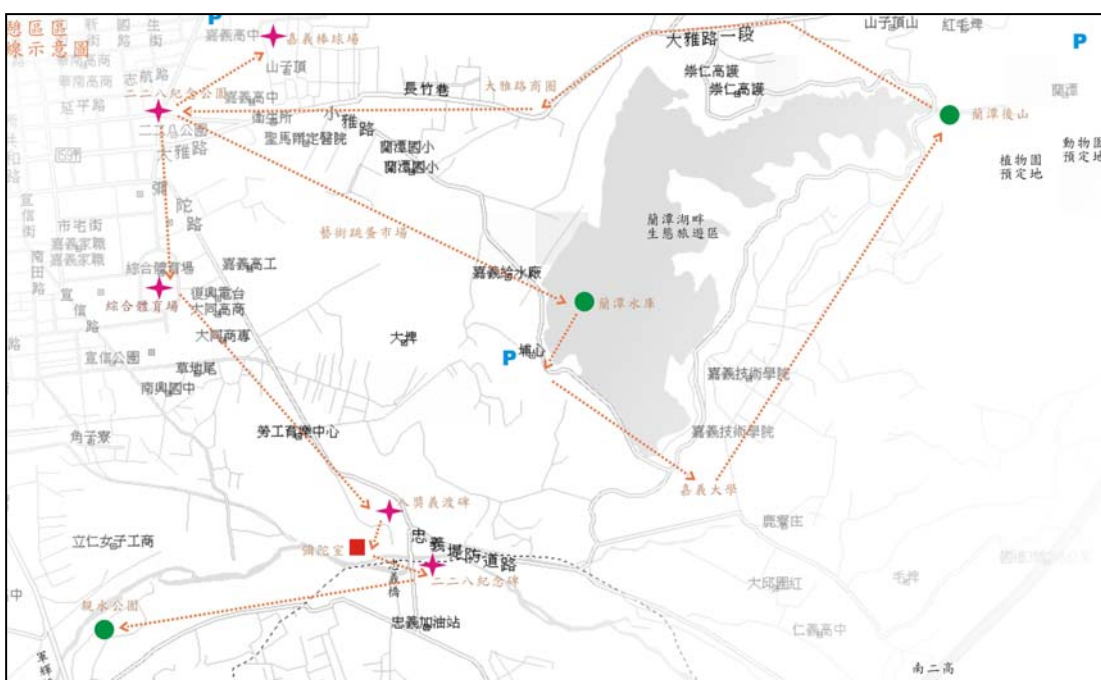
### 導覽設施建議設置點

本區導覽設施包括:引導性導覽、標誌導覽、公車導覽、停車場導覽等設施。



### 自行車導覽路徑:

1. 二二八紀念公園-大雅路商圈-蘭潭後山-蘭潭水庫
2. 二二八紀念公園-綜合體育場-八獎溪義渡碑-親水公園



## 第五部分-都市導覽設施設置規範

### 一、標誌系統設計規範尺度

公路指示標誌主要提供路線、地名、方向、方位、里程及公共設施等資訊。其設置之目的，在為不熟悉路線之用路人提供旅程中明確的行車指引。對用路人而言，良好的公路指示標誌系統，可協助用路人配合地圖順利到達目的地。因此，指示標誌設置之良窳，攸關公路的使用效率，甚至影響道路之行車安全。

目前台灣地區省道主要係由交通部公路總局轄管，該局曾於民國八十二年委託中華民國運輸學會辦理「台灣地區公路指示標誌系統之規劃與設計」研究，並依其研究成果積極進行換裝設置工作。後續不但增加設置密度，並配合每年度春節疏運計畫，設置高速公路替代道路指示標誌；另為配合行政院雙語化政策，更將指示標誌牌面更新加註英文，迄今投入經費總計近新台幣八億元，其對用路人行車資訊改善之成效值得肯定。政府投入相當之人力與經費在指示標誌的設置，然而用路人對指示標誌之非議仍舊不斷，實有必要對省道公路指示標誌的設置現況進行檢討與改善，使其發揮行車導引的功能。

指示標誌之規劃與設計主要在滿足用路人對行車指引資訊的需求，為達有效指引之功能，

#### (一) 其規劃與設計原則如下：

##### 1. 符合人體工學基本要求

標誌之設置時機、區位需符合用路人預期心理。當接近交叉路口或在過長之路段中，應予用路人指示或確認之訊息。此外，標誌之設置點及內容需符合用路人視覺特性，使其在不同天候下對牌面內容大小及意義等，皆能清楚辨識。

##### 2. 具連貫性與整體性

標誌前後訊息需具連貫性，用路人若在前方路口接受之訊息在下一路口無端消失，將產生行車之疑惑，並導致無法在短暫辨識時間內做出正確判斷。因此指示標誌之設置應以整體考量，以程序性及層級性之架構，符合用路人對資訊之需求。

##### 3. 符合用路人迅速解讀意義

依駕駛人視覺特性之研究，標誌視讀性以圖案最高，其次為文字，而文字又依筆劃多寡及字數影響其辨識能力。因此標誌之內容應盡量簡單化、圖案化，配合不同性質或方向之分隔，可提高用路人辨識能力。

##### 4. 具統一性

同一性質之公路（如高速公路），其標誌若能具一致性及標準化，將有利於用路人尋找標誌及瞭解意義。故同一道路系統標誌之設置位置、牌面大小、設置種類等之一致性及標準化，不但可協助用路人獲取資訊，更可進一步美化路容。

## 5. 具層級性

公路系統可由行政與功能予以分類，但隨都市發展結果，行政層級往往與道路功能系統有所差距，故在標誌內容顯示上，需就都市層級及路網結構加以整合。

### (二) 指示標誌設置原則擬定

指示標誌之佈設旨在提供用路人充分的導引資訊，因而設置之原則應從用路人觀點考量。用路人在不同等級的公路行駛，所需要的導引資訊亦有所不同。為滿足用路人對導引資訊的需求，指示標誌的設置必須回歸公路功能分類，也就是依據公路所提供的服務功能，來決定要設置哪些種類的指示標誌。

依導引功能區分為三類：第一類為地名方向指示標誌，主要在提供地名、方向及里程資訊，列於各層級公路的第一列；第二類為高（快）速公路及交流道指引標誌，主要在引導用路人駛往高（快）速公路，列於各層級公路的第二列；第三類為路線方位及行車方向指示標誌，主要在提供公路路線編號、行車方向及方位等資訊，用以輔助及強化前兩類標誌之指引，列於各層級公路的第三、四列。透過該表，規劃者對於不同狀況指示標誌的設置將可一目瞭然，並可用以檢核現有指示標誌系統所提供的導引資訊是否充足，進而作為改善之依據。

### (三) 指示標誌牌面資訊選定

透過各層級公路提供的服務功能訂出指示標誌設置原則後，必須決定指示標誌牌面的資訊。以下將分為地名資訊選定原則、里程資訊選定原則及路線方位資訊選定原則三部分進行探討。

#### 1. 地名資訊選定原則

指示標誌地名對整體導引系統之良窳至為關鍵，為免產生導引資訊中斷或令用路人混淆的情形，其選定之原則需具層級性及連續性。

##### 確認資訊

- 確認標誌牌面指示之地名原則上不超過三個。
- 牌面地名的順序由前方公路通往之地點，由近而遠自上而下依序排列。
- 為強化用路人對行車方向之確認，並考量行車導引之連續性，主、次要公路應選擇主要公路導引。
- 地區公路之確認資訊則以路線方位及行車方向指示標誌表示。

#### 2. 里程選定原則

里程資訊一般以距離目標地點之公里數來計算，日本作法係以市町村役場距離來計算。另考量小數點容易受標誌牌面污損影響用路人辨識，里程數一律四捨五入至整數表示。

### (四) 指示標誌設置位置確定

在決定指示標誌的設置種類及牌面資訊後，接下來必須確定指示標誌的設置位置。指示

標誌的設置應就人因工程角度考量，除要有足夠的安全距離供駕駛人辨識、反應並採取行動外，其設置的時機必須符合用路人預期，並能適時提供導引資訊。

指示標誌之設置位置與牌面設計有密切之關聯，目前雙語化標誌為加註英文，在 92.9.24 交通部及內政部會銜修正之「道路交通標誌標線號誌設置規則」中，除將字體大小定為 30×30cm 外，並配合加大標誌牌面並刪除路線方位資訊。可預期未來指示標誌牌面之視讀性將可提高，因此其設置位置仍沿用「台灣地區公路指示標誌系統之規劃與設計」研究之成果辦理。

### (五) 標誌系統基本設計

標誌之基本要素包含圖案、文字、色彩及箭頭，其設計需掌握可視性、可理解性、可注意性、可讀性之基本要求，方為有效之視覺化設計。

1. 圖案之設計需符合統一性、連續性、單純性、可視性、可讀性及協合性之原則。
2. 文字之設計應考量字體、尺寸、間距。標誌系統所有文字說明皆為中英對照；中英文尺寸之比例以 3:1 為原則；中文用於一般標誌版面採用黑體（依字體尺寸為特黑體或粗黑體），英文則相對使用 Helvetica Medium 及 Helvetica Regular，又英文皆用大寫字體。另景點名之標示，中文字體採調整後之特明體（特明體橫線加粗），英文字體則為 Optima Bold 以配合。英譯之標準採用市府統一頒佈之英譯標準。
3. 色彩適當運用可使複雜之資訊單純化，每個代表性圖案之顏色，皆應有特定性，不可隨意更改。另應選用固定之色系及色號，以求不同製作過程及材料，皆有統一之色彩依據。
4. 箭頭（Arrow Heads）之設計代表方向性之指引，其設計原則以箭頭圖形之上下臂角度約 90 度為佳，箭頭圖形並應力求簡單有力，以減少視覺與知覺之誤解；本系統斜角之箭頭則多使用於上、下樓層之變化處。

## 二、導覽解說牌設施規範尺度

1. 導覽解說牌造型設計應考慮在場所環境中易於識別的統一性及區別於其他場所的個性，這包括看板材料、色彩、設置方式等設計內容。
2. 為便於展示內容的更換、照明、維護、管理，並防止雨水侵入，在設計時需注意開啟方式及其密封性能。
3. 獨立式解說牌的地點選擇要易於被人們發現，又不在環境中過於醒目。在風景觀光和古建築保護區，對解說牌的高度、面幅要進行規定限制。
4. 解說牌不僅僅向大眾傳播資訊、介紹情況，在城市環境中還分擔著裝飾、指引、分割空間的職能。因此不能把解說牌的造型、選址等問題分別對待，需要統籌和綜合的計劃與設計。
5. 在環境設施佈置較密集的場所。為爭取最大的活動空間和豐富的环境意象。
6. 設置的期限規定包含內容陳舊或不完整、材料已到使用年限、對新建景觀環境影響。整體設置上須注意(1). 安全性 (2). 耐久性 (3). 視覺效果和整體環境效果 (4). 便利性。

### 三、觀光導覽地圖牌設計原則與策略

#### 設計原則

無論是觀光地圖或是觀光地圖牌之設計，若只是達到標示之功能，不論其造型多麼華麗、充其量只能說是一個沒有內涵之裝飾品罷了。所以在設計理念上，應更審慎地考量其相關之附加想像空間，延伸其深度與廣度，如此，才能設計出一個可與參觀者不斷溝通對話之產品，以下幾點主要思想理念將是呈現此遠景之綱要原則。

#### (一)內涵豐富、包容力廣

一個內涵豐富、包容力高之觀光地圖才能經得起多元化之需求與利用，觀光地圖不同於一般傳統的地圖只求直接與速效，其傳達之訊息時遠而時近。但表達內容過於廣泛時，傳達訊息容易失焦而不清楚，界定過小時，又會產生單調無趣之現象，所以兩者之間如何取得最恰當之平衡是一大考驗。

#### (二)讀解認知率高

一個國際都市之觀光導覽地圖應具備有國際化之認知水平，除了考量國人之使用習慣外，更重要是來自不同國家、不同民族、不同生活習慣之國際觀光客皆能容易之認知地圖所釋放出之訊息，所以應該找出中外皆能理解之共同語彙，進而達到『城市觀光』之實質目的。

#### (三)原創性之設計避免資訊重疊

所有的視覺概念與想像均由造型產生，而造型與版面整體呈現之良莠將嚴重影響訊息之傳遞，但過度普及化及泛濫之設計運用又會造成陳舊不進步之感受，所以地圖牌之設計應在整體呈現上有創新、積極之生命力。

#### (四)訴求明確適切之應用

觀光地圖之能發揮其功效，除了整體系統化之考慮外，更應考慮不同場所與不同目的訴求使用者之潛在需求，如台北市門戶地區所需乃第一層級之區域分區地圖，車站與大眾運輸轉運站等交通設施場所地圖牌所需乃第二層級之區域型導覽地區，再進入到各據點或風景區與遊憩區等定點地區之解說牌所訴求之需求將有程度上之差異，如何兼顧整體系統資訊之組織性及條理性，以滿足各獨立據點之獨特性，乃架構上之一項考驗。

#### 基本策略

為了建立一個城市之完整導覽標示系統，其城市應先建立一套訊息政策，以為整體引導與形塑公私部門之各項訊息設施，俾在一具體的方向下，發展其各自之標示系統，本計畫建議之基本策略為：

1. 去除多餘而不必要的訊息
2. 尊重市民的視覺品質權利
3. 明確訊息的告知
4. 表達空間與設施的機能

5. 親切的訊息傳達
6. 兼具教育的功能
7. 導覽標示系統之權威

### 設計準則

不論是那一種訊息設施，為了明確的提供訊息服務功能，有下列幾個基本設計準則：

1. 表達性：能適切而明確的傳達訊息提供之目的。
2. 使用性：必須耐久且易於保養與維修。
3. 材料品質：設施使用之材料必須安全且具有一定之品質。
4. 對人之情緒影響：設計的美感，從其色彩、形狀到設計內容給觀看者的印象，應予人愉快之氣息。
5. 系列性、系統性：必須與環境氛圍融洽，並且所有相關訊息設施之設計應有其形式相關與系列發展，俾於地區特性之塑造、地點感之維持與維護之經濟性考慮。
6. 設計特色：提供一具有特色的設計形式，甚至成為城市人樂於共有的景觀資產。

### 設計手法

導覽地圖應其運用之場所與需求不同，在設計程度與手法上皆有差異。今可分三項來考量其原則：

#### (一) 戶外型地圖牌

1. 訴求之對象多為過路之人，觀覽時間短，故其設計以簡單明瞭取勝。
2. 於定點長期屹立，解說持續力長，經過者易累積出深刻印象。
3. 長期立於固定定點，易成為地理指標，需考量與街道家具及都市景觀系統性之融合。
4. 材質上應考慮耐風耐雨及易損害之外力因素，以容易維護管理為原則。

#### (二) 室內型地圖牌

1. 設立地點以車站內或重要建築大廳內為多，應考慮人潮動線之因素。
2. 解說方式可考慮互動式之設計，以達到更自助式之資訊傳達方式。
3. 設置形式可較多樣化，立式或桌式皆可考量，只要以人體之視覺角度來作依據。

#### (三) 導覽地圖摺頁

1. 編排方式應強化以下之功能：
  - (1) 構圖簡單有條理

- (2)突顯畫面主題
- (3)閱覽動線順暢
- (4)利用錯覺
- (5)留白處理
- (6)增強創意

2. 製作型式可採單頁、對摺、三摺、四摺、八摺、十六摺等，亦可複頁對摺或變形摺疊等。

3. 規格尺寸以方便攜帶、方便閱讀為原則。

4. 材質以輕巧、耐油污、耐水耐折損之質材為主。

## 設計規範

### (一)基本設計要點

1. 地圖牌之大小與使用之材料，應與豎立地點之環境調和，盡量使用規格品，以免浪費。
2. 地圖牌之形狀應避免怪異新潮，或過於突出，以免破壞周圍景色。
3. 妥善運用顏色，但顏色不宜過多，襯底及大塊版面等應採用中性顏色。
4. 多利用圖畫、地圖及照片。
5. 避免豎立太多地圖牌而造成環境污染與資源浪費。
6. 慎選解說牌設置地點，使大部分觀光客皆可利用，並能在觀光客最需要時，提供所需資訊。
7. 建立維修計畫，地圖牌通常為機關與觀光客溝通接觸之唯一媒介，宜盡量使其完美。
8. 如需大量使用地圖牌，應設計地圖牌設置工作手冊，詳細給予說明與指示。

### (二)地圖牌之規格及設置高度

1. 牌面之大小以能使觀光客清晰看見為首要條件。
2. 觀光客與牌面之距離，最遠之限界是牌面全部文字均能判讀之距離，最近之限界為整個牌面均在一視野之內為妥當。

假設W為牌面寬度；L1為觀光客及牌面之最遠視點距離；L2為最近視點距離；L為視點適域最遠距離。

則  $L1=3W$ ； $L2=1.2W$ ； $L=2.6W$ 。

一般而言廣場作為說明地點時，觀光客至牌面之距離大約為4~6公尺，則牌面大小以175cmx85cm為標準。

3. 壁面之展示，下端以離地面95公分，上端則在視軸上方27°以內為宜，一般設置時以下端離地95公分，或將牌面中心配合成人之視軸高130~150公分而設置。

### (三)地圖牌之文字設計

為使地圖牌易於理解、親近，其文字之大小、字間距離、顏色、字體、說明文字之長度、插圖、圖之顏色大小、圖中文字之大小等均須注意。

#### 1. 文字大小及字間距離

(1) 假設  $H$  為文字高度， $L$  為觀光客至牌面之視點距離。則地圖牌容易閱讀之距離為  $L=110H$ ；可以閱讀之距離為  $L=200H$ 。

前文提到視點適域最遠距離  $L=2.6W$ ，而  $L=110H$  (容易讀)，則  $H=(2.6W/110) \times 100 \div 2.4W$ 。本計畫牌面寬度約為 0.85 公尺，故文字高度應在  $H \div 2.4 \times 0.85 = 2.04\text{cm}$  以上。

(2) 地圖牌之文字，橫寫一行應佔  $5/3H$ ，字與字間之間隔為  $7/6H$ ，而整個牌面上下左右宜各留 10% 之空白。

前面提到  $H=2.4W$ ，則  $175 \times 85\text{cm}$  之牌面，一行約可容納 28 字 ( $85 \times 0.8 \div 2.04 \div 7/6 = 28$ )，共可容納 41 行 ( $175 \times 0.8 \div 2.04 \div 5/3 = 10$ )，全部共 1148 字，本計畫如留一行寫標題，一半版面為地圖，則最多可容納 20 行共 560 字，但說明文字之長度，一般人以 150~200 字為宜。

#### 2. 說明文字之設計準則

(1) 文字設計應力求簡潔、清晰、易讀、爽目、使觀光客能清楚看見說明內容。

(2) 切勿以生澀、艱難之筆調撰寫，應以日常生活所用語法來說明欲傳達之資訊，雖係專門之內容亦要使用平易之表現。

(3) 文字內容應在觀光客看完大標題及副標題後，即能知悉說明之主題。

(4) 字體宜簡單，盡量使用印刷體，若使用英文，不能全部使用大寫字母。

### (四)地圖牌之色彩

1. 字色與底色之配合應考慮明亮對比關係，但在自然環境之地圖牌，與其選用明度高之色彩使文字顯眼，不如選用與周圍環境配合之顏色。建議選用之顏色為深褐色之底、文字用白色，淺褐色之底、文字用黑色，白色或乳白色的底、文字用黑色或深褐色。如須配合圖畫、地圖等較複雜之圖樣，則宜選用較淺之色彩如白色、乳白色、淡綠色等。但在耀眼陽光下，避免選用白色為底。

2. 避免使用超過三種色彩之混用，。

3. 除了警告及管制標誌(警告、禁止、限制等)常使用較醒目之原色(紅、黃藍)外，儘可能使用柔和的色彩，一般可以用調和兩種所得之中間色。

### (五)地圖牌之型式

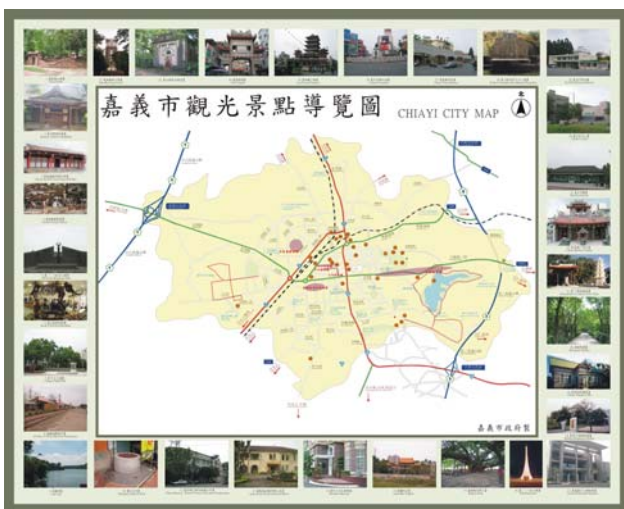
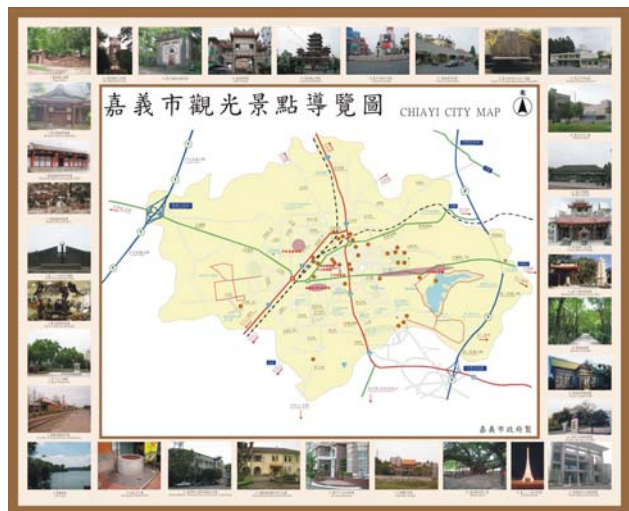
1. 考慮容易施工及維護。

2. 注意穩定性及平衡感。
3. 全市設施具一定性。
4. 型式勿過於花俏、繁雜、怪異新潮。
5. 型式應配合所說明對象及背景，可供將景物與地圖牌之圖面與文字對照說明，若設計蓋頂應採用低矮傾斜式，以免造成地圖牌遮住說明之對象。

### (六)地圖牌樣式模擬

地圖內容設計：

1. 符號索引：利用嘉義市現行的導覽 LOGO，並整合與觀光旅遊相關的內容設置。
2. 方格索引：地圖基本索引系統，可簡易快速尋找到目的地位置。
3. 顏色索引：於地圖利用不同的顏色層次使人容易辨別地標或重要建築物位置。



## 第六部份-觀光導覽設施後續發展與經營維護更新機制建議

### 一、經營管理基本概念

本導覽系統計畫之服務對象主要為觀光客，因此經營管理之基本理念便是如何使服務對象感到滿意，而經營管理工作又能從事超高效率的產出與提供高品質的服務。為使觀光客感到最滿意，現今之經營管理工作已無法以個人作風來達成，而必須採行所謂管理組合，藉由機能或程序觀念，作最佳之規劃、組織、溝通、指導及控制。除重視組合管理外，還應重視成本觀念，任何事物的完成都應計算回收成本，認真加以評估。另為使經營管理更具成效，工作組合與電腦資訊作業均應納入組織管理內。

### 二、經營管理目標

導覽系統牌之發展除考慮運用資源提供旅遊活動使用外，尚須考慮在現有使用上和原有環境之關係，以及在此一使用的變動中使用者的角色。從規劃的角度來看，即是整體發展的「開發經營」與「資源利用」。

#### (一) 開發與經營方面

1. 本計畫若從產業的觀點視之，較之一般製造業、商品貿易業及單一服務業之發展所涵蓋的內容與參與者更加繁複而細瑣；且因遊客的活動與消費是流動及彈性的，所以並沒有一種固定的方式能夠長久適用，只有經營的活力和對於自身條件充分掌握的能力，是不變的發展原則；而這些力量必須來自社會內部整體開發經營能力的提昇。
2. 本計畫屬於地區性整體觀光發展計畫之一環，必須綜合地區內多種發展力量所構成，透過地方內部長期建立起來的人與人或環境的關係，產生出對遊憩活動資源利用之原則及方式；並運用地方的人力、物力及組織網路，成為開發與經營的主體。透過此種整體的開發與經營，始可能有效的對資源利用進行規劃，創造出嘉義市導覽全貌之特色與長久利益。
3. 在強調以"市府為主導的發展方式"的前提下，其開發及經營目標可具體歸納為以下兩個目標：

(1) 以市府為主體，整合市內各級公部門相關單位。

(2) 誘導民間旅遊業及地方社會內部自主發展潛力。

在前述目標下，本計畫期望能由市政府執行的現實課題及限制層面出發，強調以地方為主人，將本市美好的風俗文化及環境資源與遊客共享。

## (二) 資源利用方面

本計畫主要係運用嘉義市獨特之自然及人文資源為基礎，透過導覽系統之開發，達到發展提昇觀光旅遊品質之目標。此乃強調本市發展觀光導覽的目標，應以美好的環境資源結合適當品質的服務設施水準為重，如此才能創造較多就業機會及增加當地之收入，而且對於環境品質的維護較有幫助。以下分三方面來說明資源利用的目標：

### 1. 旅遊據點的發展

本計畫除配合國家級及嘉義市特殊景點之發展，提供成為面狀之輔助性服務設施系統外，其資源使用方面應徹底落實達到充分發展現有資源之目標，並藉由導覽系統之發展，進一步充實地方生活品質所需之基本服務設施。

### 2. 產業旅遊的發展

產業旅遊是地方自主性旅遊發展最重要之項目，本計畫應結合其資源利用的方式作更細微之規劃，使導覽系統能帶動目前都市經濟、社會及環境建設之發展；並藉由較為平實之作風，針對來自都市過度開發之傾向，產生平衡與扭轉效果。

### 3. 地方未來生活及休閒環境的景觀發展

良好的觀光資訊導覽計畫除滿足遊客的活動需求，亦可避免對當地居民原有的休閒資源造成侵佔或破壞。以長期而言，經營者在遊程中以服務業的型式，獲得提供服務的效益；而使用者則能在有限之空間中，充分享受旅遊之活動資源。當我們進一步將地圖牌之發展與地方居民的休閒結合時，亦將地方居民納入此一資源共享的範圍。

## 三、後續配合發展事項

導覽服務設施係為了讓遊客對整體環境有初步概念後，再針對大環境中的細部空間進行瞭解，因此，嘉義市導覽服務設施除觀光導覽系統外，亦應包括旅遊資訊站、觀光資訊網路、觀光導覽出版品等項目。

### (一) 旅遊資訊站

#### 1. 全市型遊客服務中心

不論是嘉義市或各個遊憩據點，遊客服務中心都是遊客瞭解整體遊憩環境的最前線，提供了諮詢、展示、休憩等功能，故應予以極度重視。

#### 2. 據點型遊客服務中心

嘉義市境內的遊憩據點僅有極少數的遊憩據點設置遊客服務中心，甚至連服務設施都沒有，因此很難在最短的時間內使遊客瞭解整個遊憩環境並提供完善的服務。為了吸引更多的遊客進入各個遊憩據點瞭解其特色，不論是全市或是重要之遊憩據點，當務之急便是要設置遊客服務中心，才能提供遊客最完整且最快的資訊與服務。

## (二) 觀光資訊網路系統

隨著科技的日新月異，資訊取得的方式日趨多樣，相對資訊提供的方式亦朝著多元化的方向發展。現今取得資訊的方式，應屬利用電腦上網路取得資料最為迅速，因此為了開發新的遊客來源，讓遊客在計畫初期階段就能對嘉義的觀光遊憩環境有整體性的瞭解，應在現行的資訊網路系統上，積極建立屬於嘉義市的觀光資訊系統，這套觀光資訊系統至少需包括遊憩資源特色與簡介、人文特色、地方特產、地方活動、遊程建議、住宿建議等要素，以作為嘉義市觀光資訊系統的基本架構，提供遊客在從事遊憩計畫時之參考，使遊客在擁有充分資訊的條件下，規劃出最適合遊客本身需求的遊程。此外，亦能藉著嘉義市觀光資訊網路系統的建構，將嘉義市的觀光遊憩資源推銷出去，開發出觀光遊憩市場上更廣大的遊客來源。

## (三) 旅遊導覽地圖

目前嘉義市的旅遊簡介是對嘉義市內重要的遊憩據點、交通、遊程、旅館等項目加以陳列，整體上是以傳統的方法呈現，難以吸引遊客以及表現出遊憩資源的特色，因此，在遊憩系統建立之後，旅遊導覽地圖亦應分為全市、遊憩系統與遊憩據點三個層級加以區別。旅遊導覽地圖設計應以能夠傳達嘉義市觀光遊憩資源特色為原則，依照區域範圍的不同去考量所需之內容。譬如全市與遊憩系統的旅遊導覽地圖應由政府設計印製，以呈現遊憩資源整體意象為主，表現出整個嘉義市的旅遊架構；至於遊憩據點的旅遊導覽地圖則應針對遊憩據點的遊憩活動特色、平面配置及各項設施做完善的介紹。私人性質的遊憩據點由業者自行設計印製，公有遊憩據點則由政府負責。

## 四、觀光導覽設施維護管理計畫

本計畫之地圖牌維護管理計畫可就其設施本體與資訊內容之更新維護等層面，分為軟體與硬體兩部分說明如後。

### (一) 軟體資訊管理

1. 訂立鼓勵民間投資經營要點及管理規章，作為民間投資經營之基本規範。
2. 導覽資訊內容應定期每年更新一次，並應建立觀光資源系統資料庫，以作為替選參考。
3. 導覽資訊設施應相互配合提供，如印刷物及宣傳品應力求精美。

### (二) 硬體設施管理

戶外設施物較易受損，除製造取材時應注意外，並應定期予以換新、改善，以提供遊客清楚之指示說明。

#### 1. 建立設施檢核資訊系統

以三個月為一期，全面檢視地圖牌設施之使用狀況與外觀，以建立檢核資訊系統，作定期管理維護之追蹤及參考。

#### 2. 定期保養維修

- (1)配合檢核系統，以每三個月進行地圖牌設施之維修工作為原則。
- (2)每半年全面實施地圖牌設施之保養維護，每一年作地圖牌設施外觀之維護及油漆。
- (3)地圖牌設置地點應每日清掃，以確實維持環境的清潔美觀；鄰近地區則以每週做一次清掃為原則。

### 3. 建立設施毀損查報系統

由環境清潔人員或管理服務人員隨時就設施之毀損情形回報地圖牌管理單位加以維修。

#### (三)其它配合發展事項

1. 委託觀光協會、消費者文教基金會等民間組織，定期調查更新觀光休閒資訊之地點、服務電話、區位。
2. 配合公共安全維護方案的執行，定期委託調查與公佈業者的服務水準，以昭公信，促使經營業者朝向良性競爭發展。
3. 擴充旅遊資訊服務中心，提昇服務功能，並於機場、公路車站、鐵路車站等地點廣設服務點，配置網站資訊查詢系統、線上服務系統、自動語音查詢系統。
4. 協調觀光休閒服務業者、大專院校資訊中心、市府資訊中心、電信業者，成立觀光服務網站首頁，並定期更新市內旅遊服務資訊。
5. 輔導協助業者與民間團體提昇整體服務功能，結合網路科技，建立企業網路首頁，提供線上為民服務。
6. 委託具有經驗的傳播公司，根據不同的市場定位、觀光旅遊主題，製作成套的宣傳錄影帶、觀光摺頁或手冊、深度專題報導，以及完整的旅遊服務資訊，發送國內外旅遊業者、觀光旅館、觀光發展機構、交通運輸轉運站。
7. 配合假日、觀光節、商展等活動，於各地的百貨公司或其它人潮集中地區，擺設主動出擊的市場行銷攤位，以平面、影像、網路等方式進行觀光推展活動。
8. 透過招募義工或配置專業人員方式，充實旅遊資訊服務中心的人力，並結合人力訓練課程，提昇旅遊專業的服務水準。

### 五、民間投資開發之策略與原則

目前與獎勵民間投資有直接相關的法令規章為台灣省鼓勵民間投資興辦風景特定區觀光旅遊設施要點，針對本市既有資源與條件，提出以下幾點策略建議：

#### 1. 鼓勵民間業者積極開發建設

獎勵民間投資必首先考慮其成本效益，使民間具有利可圖之投資意願；並嚴格審核開發之品質，確保投資開發建設成果。為鼓勵民間業者積極開發建設之行動，以減輕各級政府在規劃

人力、開發經費上的負擔，審核重點擬以著重於規劃設計水準、管理服務品質，讓自由市場調節廣告及相關使用費用，避免硬性規定，限制民間投資發展。

## 2. 長期經營之投資理念

一般逐利之投資經營常採短期利潤回收法，導致開發建設與管理服務品質不佳，政府應鼓勵朝向高水準之發展型態，並配合實質之獎勵措施，如長期低利融資、租金減半、年限增長、放寬使用限制、降低地價、所得稅、營業稅率，使觀光事業朝向正軌，而非追求短期利潤、不重視品質與環境保育之不經濟外部效益方式發展。

## 3. 提昇設施服務之品質

隨著國民所得大幅提昇與消費型態改變，國民對育樂活動之付費也相對提高。業者應正視此一問題，勿再抱持少量投資少量收費之經營觀念，而當以長期經營高品質設施服務之觀念進行投資。一方面應由政府設立審查機關，嚴格審核設施品質；另一方面也應考量規劃人才之建議與設施之基本機能、空間容納量、整體區位配置及景觀協調度等各項設計原則，以求設施品質之提昇。

## 第七部分-可行性細部執行計劃

本次都市導覽系統建置首要任務為建構嘉義市城市印象，因此利用城市的視覺形象設計，配合相關的導覽設施建構嘉義市導覽系統之整體架構。

### 一、嘉義市導覽 CI 的建立

就應用層面而言導覽 CI 具有現實意義。導覽 CI 即城市視覺識別系統，主要處理城市的公共介面，如廣場、街道（步行街）、濱江濱湖濱海地帶、公園和綠地等城市景觀。這種景觀大可至城市或街區，小可至建築或軟硬質景觀。

#### （一）城市導覽 CI 設計

下面依城市導覽 CI 設計工作的步驟來敘述每一部分的內容。

##### 1. 形象定位與概念抽取：

城市 CI 在操作過程中首先要慎重處理城市形象定位，並進行可行性研究論證。城市形象定位即從城市自然、人文、經濟等錯綜複雜的對象中抽取其中的要點並概念化。這些要點及概念應能綜合反映出城市的地域性、文化性、時代性特徵。地域性特徵主要反映城市的地理面貌、鄉土特點等方面；文化性是城市政治、經濟、宗教、民族、科教、歷史、文物、民俗等多種因素的綜合；時代性是城市發展的必然要求，是對空間意義的地域與文化特性的補充，三者的結合能充分表達城市脈絡，體現概念對城市的時空意義，推演出城市鮮明的個性。通過對這些要素的整理和抽取，城市導覽 CI 力圖創造城市的整體統一，而這也是城市規劃及設計所要達到的目標之一。

##### 2、概念的圖式化過程

CI 操作的第二步就是依據上述形象定位及分析得出的概念進行圖式化處理。圖式化處理即為圖案設計，該圖案應能比較準確的表達概念的意義，這是城市 CI 設計的關鍵。圖案應在多方方案比較中產生，並需海納百川，以期能得到更廣泛的支持。概念的圖形可有多種，但一定要主次分明。因為城市之廣袤，非能以一圖形而涵蓋之。

##### 3、標誌物與標誌圖案

基本圖形確定後，下步應考慮圖形的適合物件。主要圖形應選擇城市結構中的要點，它可以是建築、構築物，也可以是廣場。選用建築物和構築物能借助其空間量體“作秀”，視覺衝擊力強；選用廣場則可利用其在城市中的特殊地位及空間的親和，增強心理凝聚力。其二，標誌圖案、標誌物與城市的聯繫應有系統及秩序，規劃上應採取分步實施，這種秩序在設計階段就應得到解決；對於城市綜合整治工程，則需因地制宜，結合既有的已為大眾所接受的地物標誌進行安排；其三，同一標誌圖案應在平面及空間的形態上做多樣化構成分析。例如將平面的標誌圖案依照圖案關係做拉升處理形成空間構成，可能產生多種多樣的形態，這些形態可用於小品、城市設施甚至建築。即使是平面的圖案也需做不同的適合紋樣設

計，以適應地面拼花、指示路牌、窰井蓋板等的需要。

#### 4、標誌色

城市的標誌色應分兩個層次。第一個層次為城市的總體色彩，主要由建築構成。如北京市市政管理委員會規定以灰色調為主的複合色是北京的標誌色。該色彩是在北京 800 多年建都史中形成的，並和北京的地域及氣候特點相適宜。國外許多大城市都有色彩規劃，如巴黎的標誌色是米黃色，倫敦的標誌色是土黃色等。第二個層次為近人尺度的城市硬質景觀色彩，主要由人行道及廣場鋪裝、各種標示廣告牌及城市設施的用色。兩個層次的色彩作用面不同，體現了城市標誌色的統一性與多樣性的辨證關係。

第一層次標誌色的確定主要有兩個影響因素。一為反映城市歷史及現狀的色彩因素，該因素強調色彩的空間連續，防止城市色彩的斷層與“代溝”；二為反映城市地域及氣候因素，意即自然條件對城市色彩具有挑選及淘汰的作用。該因素是客觀規律的結果。[注 3]第二層次標誌色的確定主要與城市的人文情感有關，色彩的選擇空間較大。該層次是與人有觸媒作用的公共空間介面，在這個公共介面中的色彩應反映城市構成單位的個性，這是城市各構成單位自身的要求。如銀行系統的用色、某些商業連鎖機構的用色、某些國家職能單位的標準用色等。我們強調的城市第二層次色彩並非要改變城市單位的色彩個性，而是要在繽紛繁雜的色彩中強調某種與城市整體有關的色彩成分，建立一脈絡明確的城市色彩主線，使城市公共介面的色彩你中有我、我中有你，體現城市公共介面的視覺統一性。第二層次色彩豐富多樣，是對第一層次色彩的補充；雖然各式鮮明的色彩在微觀上差別很大，但宏觀上所有色彩是經人眼調色綜合作用後的結果，這種色彩的空間視覺調和作用印象派色彩理論有很精到的理解。第二層次色彩正是通過參與這種調和而作用於城市第一層次色彩的。

城市的標誌色也可導入分區概念，城市的不同區域可用不同的色彩作標識，這種標誌色的分區應順應城市結構，以創造豐富多彩的城市格局。

#### 5、城市景觀元素的 CI 設計

##### (1) 建築小品

建築小品包括花壇、座椅、圍牆、欄杆、書報亭、小商亭、噴水池、廣告欄等；城市設施包括電話亭、公交車站、人行天橋、垃圾桶、郵箱、指示標牌及燈杆等。建築小品與城市設施種類繁多，影響面大且權屬單位複雜，缺乏統一的規劃控制。城市 CI 要求將它們統一設計、統一實施、統一管理。這些構成元素也就成為城市 CI 設計的重要部分。其設計與佈局應以城市 CI 的概念抽取、理念分析為原則，以城市 CI 的標誌圖案為依據，結合城市的標誌色進行總體規劃、統一部署。

##### (2) 廣場及人行道鋪裝

城市中的廣場及人行道鋪裝的色彩、材料也應納入城市 CI 設計的統一範疇。城市 CI 要求鋪裝的色彩應統一在城市的總體部署中。色彩佈局要依一定的原則進行，如根據街道的方向選用不同的色彩，又如根據城市的環路選用不同的色彩或以主次幹道為原則來確定色彩的

佈局等。無論哪種色彩分佈方式均可達到強化城市標識的作用。廣場、道路鋪裝材料的選用亦然。此外，標誌圖案在鋪裝中的重複使用可以強化城市視覺的連續性，使各種不同功能及性能的城市元件形成統一。

(4) 城市的標牌及廣告牌

城市的標牌有路標、單位標識等；廣告有商業廣告和公益廣告之分。城市導覽 CI 要求所有的標牌、標識設計都應具備 CI 特徵。值得注意的是城市中的交通標誌本身具有視覺的完整、統一性，已具備城市 CI 的各種屬性，我們應對其色彩和形象給予尊重。

(二)、嘉義市導覽 ci 的導覽分區架構

將導覽 ci 配合上一章節所區分三大園區架構，建構相關的導覽 logo，如文化創意園區為林業文化及阿里山火車為主題，因此在分區導覽 logo 上以阿里火車為意象，其他三區依此原則建構如下表：

分區主軸	產業用途	主要路段	導覽logo
文化創意導覽區	林業文化、阿里山火車、酒廠	林森西路、忠孝路	阿里山小火車
桃城風貌導覽區	古蹟、景點、城門舊址	中山路、民族路、中正路	諸羅城門
親水自然導覽區	八掌溪、蘭潭	世賢路	諸羅樹蛙



嘉義市觀光導覽ci分區示意圖

## 二、嘉義市導覽 ci 設施細部設計計劃

依據上一章節的分區計劃內容可將導覽設施區分為以下幾類，1. 導覽形象牌：導覽 ci 的運用及延伸、2. 景點導覽牌 3. 導覽地圖牌 4. 文宣陳列架 5. 景點解說牌 6. 標誌系統指引等 6 項。

### (一) 都市導覽系統－導覽形象牌(線性導覽設施)

1. 線性導覽目的地-迎賓大道的建立；都市活動訊息告知；都市活動結構的表現
2. 線性導覽設置路段－北港路、忠孝路、林森西路、中山路、民族路、彌陀路、博愛路
3. 線性導覽設置設施

#### (1). 導覽形象牌 cis 設計

##### ➢ 初步提案內容



將石猴雕刻的精神活化，卡通造型的石猴手捧嘉義市花：藍紫荊，臉上展現親切的微笑，以嘉義觀光親善大使的身分迎接來訪的遊客

提案 1



交趾陶-嘉義的人文資產。  
麒麟為首引路之姿，代表嘉義人的驕傲與好客。  
交趾麒麟鮮明的色彩，將引領來嘉義的民眾一趟多姿多采的文化之旅。

提案 3



阿里山-嘉義的代表甚至是台灣的代表。  
阿里山小火車遠近馳名，正所謂有夢最美希望相隨，就由嘉義出發，開啟一段令人難忘的希望之旅吧。

提案 2



利用阿里山遠近馳名的日出與嘉義二字巧妙的相融合。  
造就出簡單易懂，且相輔相成的標誌，嘉義人的朝氣不言而喻。

提案 4

設計概念：「嘉」年華



利用嘉義交趾陶特有的雲捲素材將嘉義的英文字體點點的猶如嘉年華會，歡愉的氣氛烘托出嘉義活力與親切的表徵

提案 5

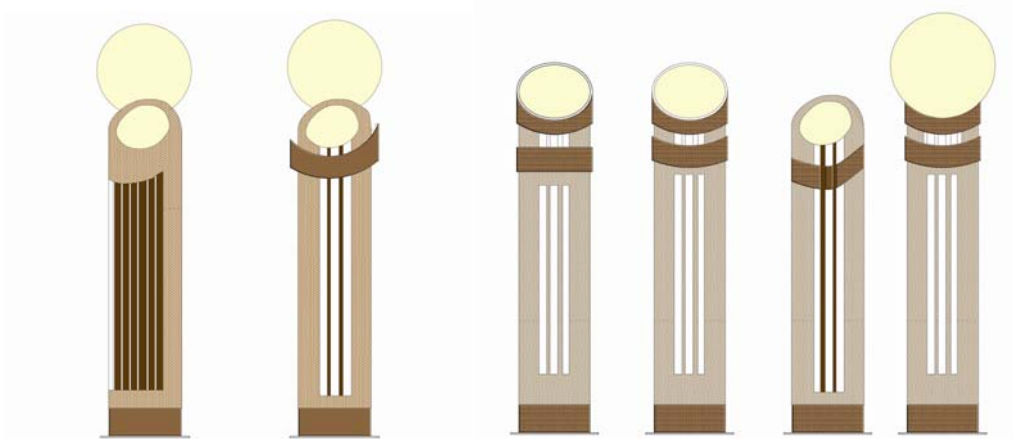
設計概念：如意祥獅



交趾祥獅微笑迎接來訪的旅客，象徵吉祥如意。有交趾祥獅引領來訪遊客一路暢行如意平安吉祥。

提案 7-建議提案之一

(2). 導覽意象設施設計-射日塔



設計概念 悠遊嘉義



此字體 logo 設計，主要設計理念在於建立一個嶄新的嘉義形象，打造一個更有活力、有朝氣的都市意象。故此，在字體設計上，運用較有律動感的曲線，配合較摩登的英文字體，賦予此形象字體一個更全面性的

提案 6

設計概念 林業文化



嘉義市利用阿里山林木發展出蓬勃的林業文化，現今嘉義市尚保存許多的林業文化的遺跡，因此導覽利用林業意象傳達林業文化的意象。

提案 8-建議提案之一

(2) 整體搭配及 CIS 發展提案

第一組  
設計概念：如意祥獅



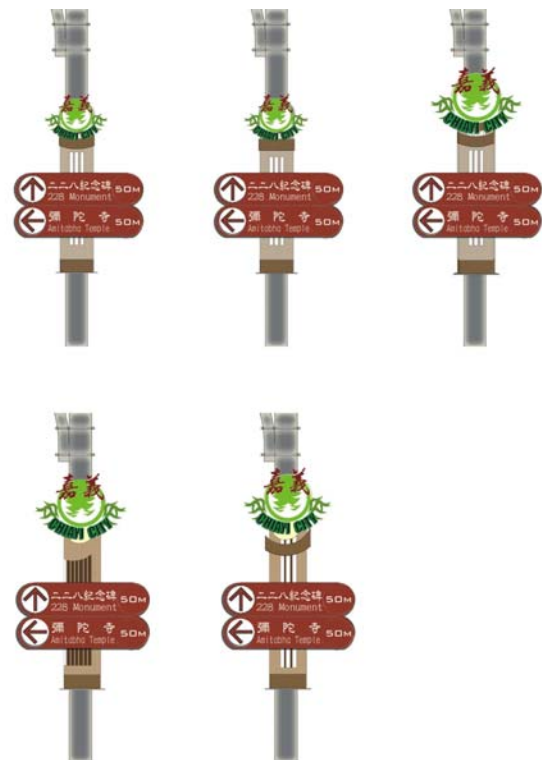
交趾祥獅微笑著迎接來訪的旅客，象徵吉祥如意。  
有交趾祥獅引領來訪遊客一路暢行如意平安吉祥。



第二組  
設計概念：林業文化



嘉義市利用阿里山林木發展出蓬勃的林業文化，現今  
嘉義市尚保存許多的林業文化的遺跡，因此導覽  
利用林業意象傳達林業文化的意象。

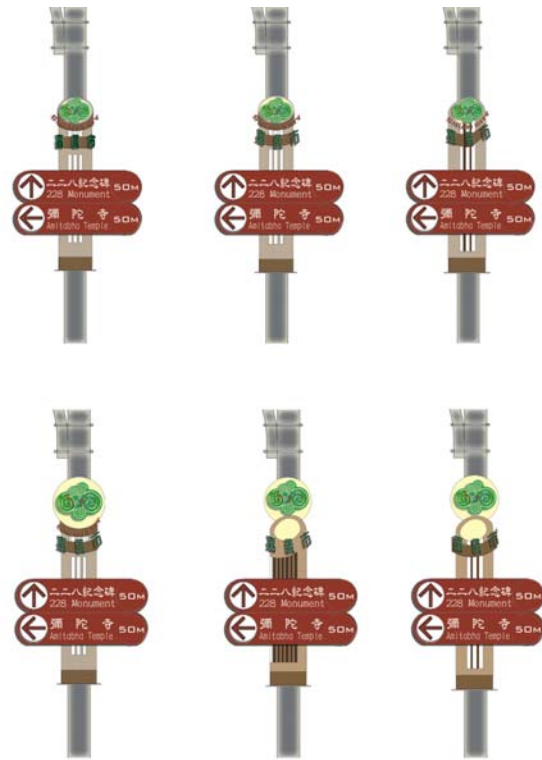


### 第三組

設計概念：“嘉”年華



利用嘉義交趾陶特有的雲捲素材將嘉義的英文字體粧點的猶如嘉年華會。歡愉的氣氛烘托出嘉義活力與親切的表徵。



### 第四組

設計概念：瑞獸引路



交趾陶-嘉義的人文資產。麒麟昂首引路之姿，代表嘉義人的驕傲與好客。交趾麒麟鮮明的色彩，將引領來嘉義的民眾一趟多姿多采的文化之旅。

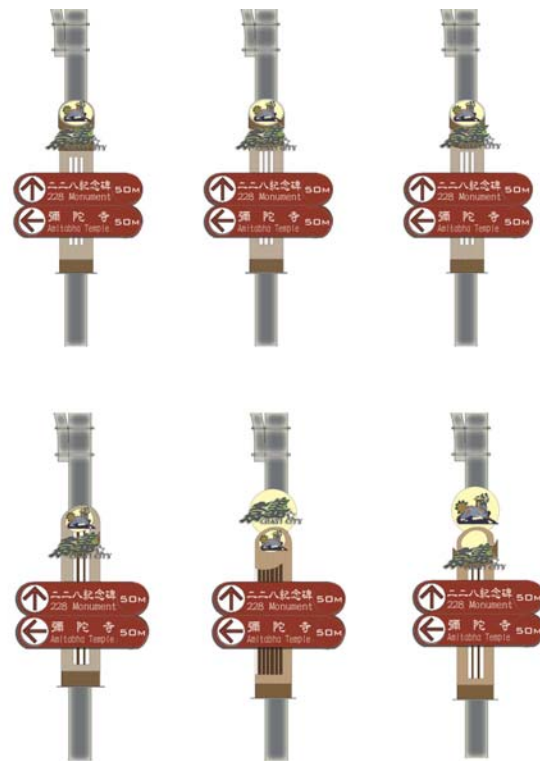


## 第五組

設計概念 悠遊嘉義



此字體 logo 設計，主要設計理念在於建立一個嶄新的嘉義形象，打造一個更有活力、有朝氣的都市意象。故此，在字體設計上，運用較有律動感的曲線，配合較摩登的英文字體，賦予此形象字體一個更全面性的

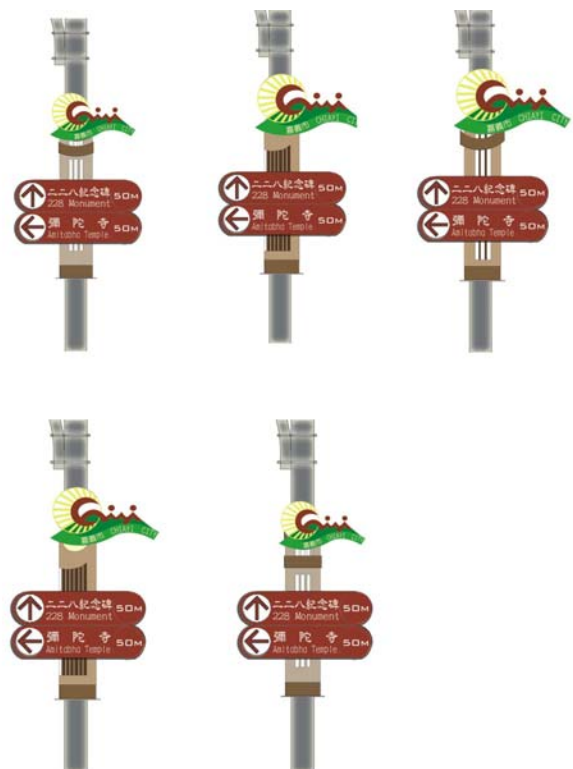


## 第六組

設計概念：諸羅山城



以嘉義諸羅山的日出為意象，搭配以嘉義中英文名稱，整體象徵活力朝氣，引領蒞臨嘉義的遊客。

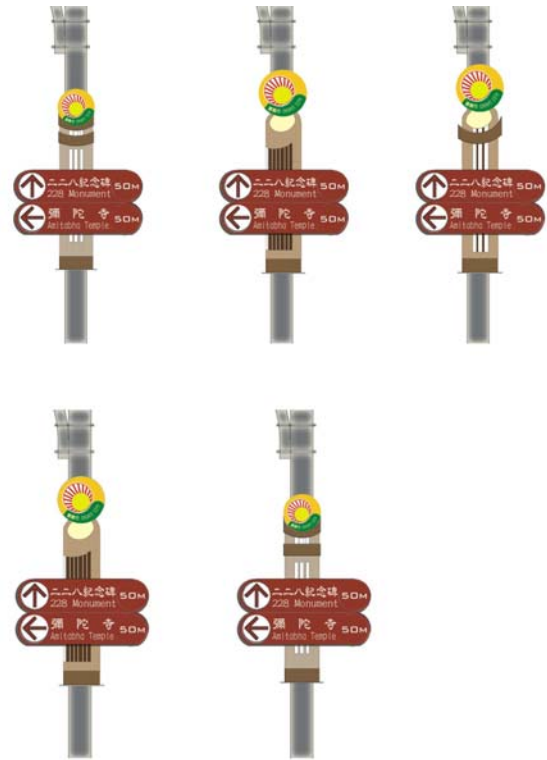


### 第七組

設計概念：活力嘉義



以嘉義諸羅山的日出為意象，搭配以嘉義中英文名稱，整體象徵活力朝氣，引領蒞臨嘉義的遊客。

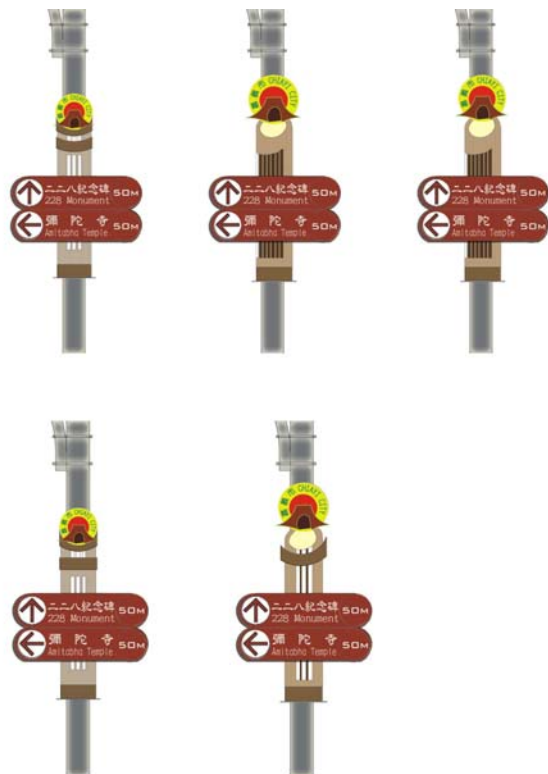


### 第八組

設計概念：嘉義諸羅



以嘉義諸羅山的日出為意象，搭配以嘉義中英文名稱，整體象徵活力朝氣，引領蒞臨嘉義的遊客。



### 第九組

設計概念：諸羅曜陽



以嘉義諸羅山的日出為意象,搭配以嘉義英文名稱的"CHI"作為活力艷陽的圖樣,引領蒞臨嘉義的遊客。

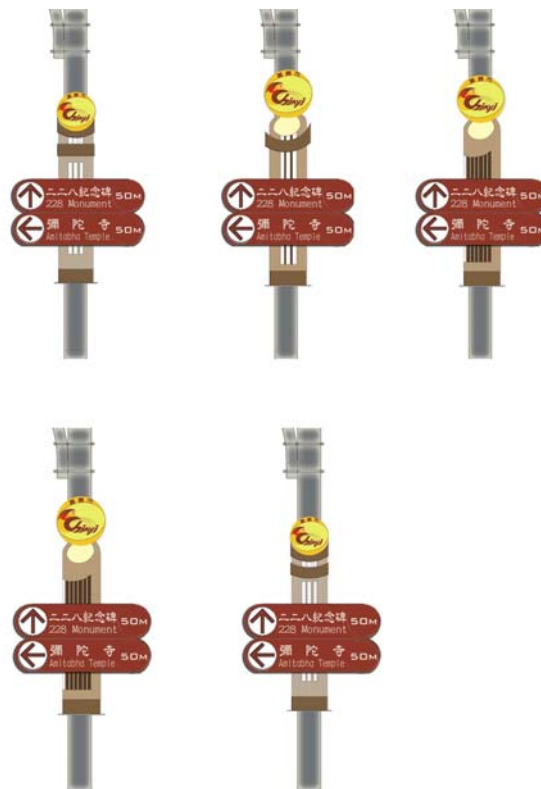


### 第十組

設計概念：營造嘉雜



以嘉義遠近馳名的火雞為意象,搭配以嘉義中英文名稱,底色運用鮮黃色系整體象徵活力朝氣,引領蒞臨嘉義的遊客。



### 第十一組

設計概念：營造嘉雞



以嘉義遠近馳名的火雞為意象，搭配以嘉義中英文名稱，引領蒞臨嘉義的遊客。



### 第十二組

設計概念：微笑嘉義



以嘉義市諸羅山的日出為意象，搭配以嘉義英文名稱表現的微笑圖樣作為微笑嘉義的整體形象表現，歡迎蒞臨嘉義的遊客。

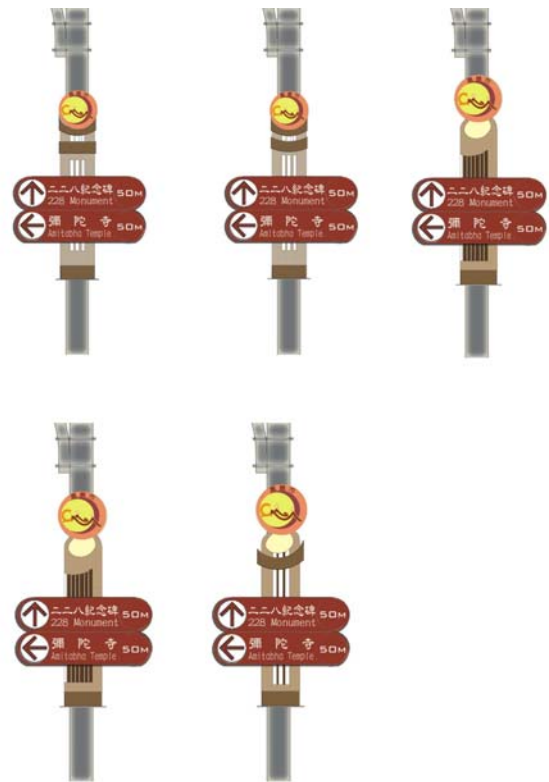


### 第十三組

設計概念：微笑嘉義



以嘉義市諸羅山的日出為意象，搭配以嘉義英文名稱表現的微笑圖樣作為微笑嘉義的整體形象表現，歡迎蒞臨嘉義的遊客。



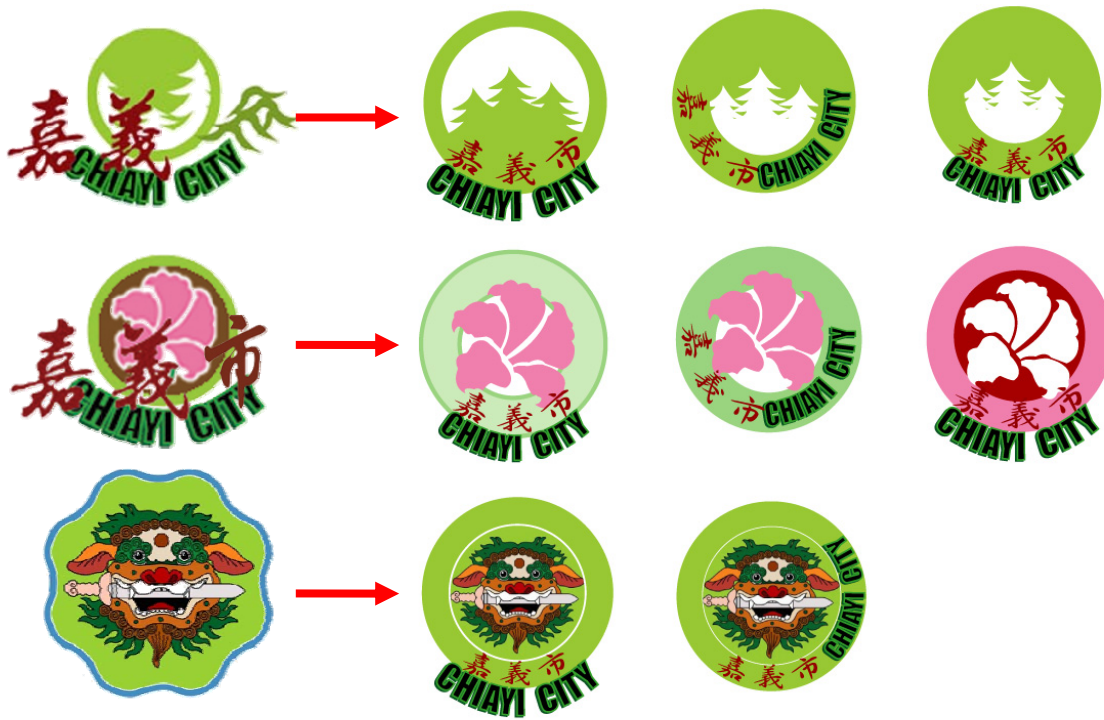
### 第十四組

設計概念：嘉義市花



上述 14 種類型，經討論後以第一組、第二組、第十四組為後續發展主軸。

(3) CIS 後續發展類型



(4) 委員意見發展



導覽意象	細部設計
Cis 與射日塔意象整合	

(二)都市導覽系統—景點導覽牌

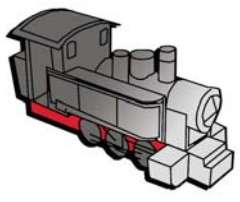


點性導覽目的地-凸顯景點位置；聯結各區域景點並塑造整體意象

1. 橫向景點導覽牌

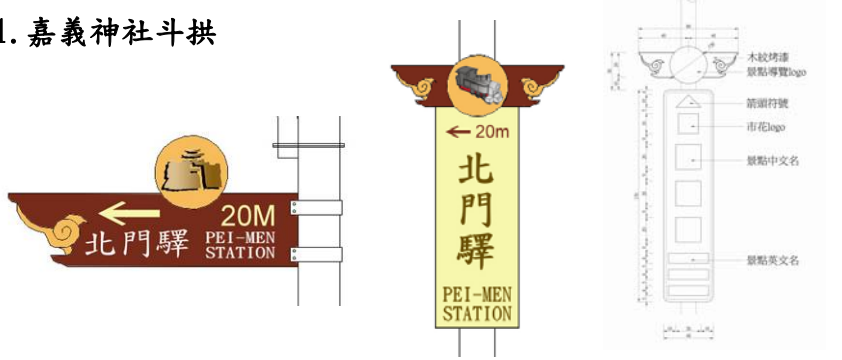

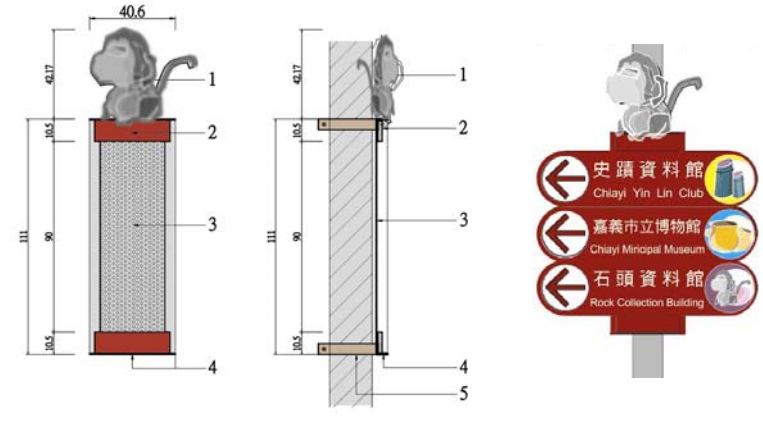

設置地點: 為景點道路交界出入口

設置概念: 整合導覽系統樣式發展

設置材質: 以容易管理維護為主，並設置於現有燈桿或號誌桿件上

<p>導覽 logo 樣式 (分區原則)</p>	<p>阿里山小火車</p> 	<p>諸羅城門</p> 	<p>諸羅樹蛙</p> 
------------------------------	---	--	---

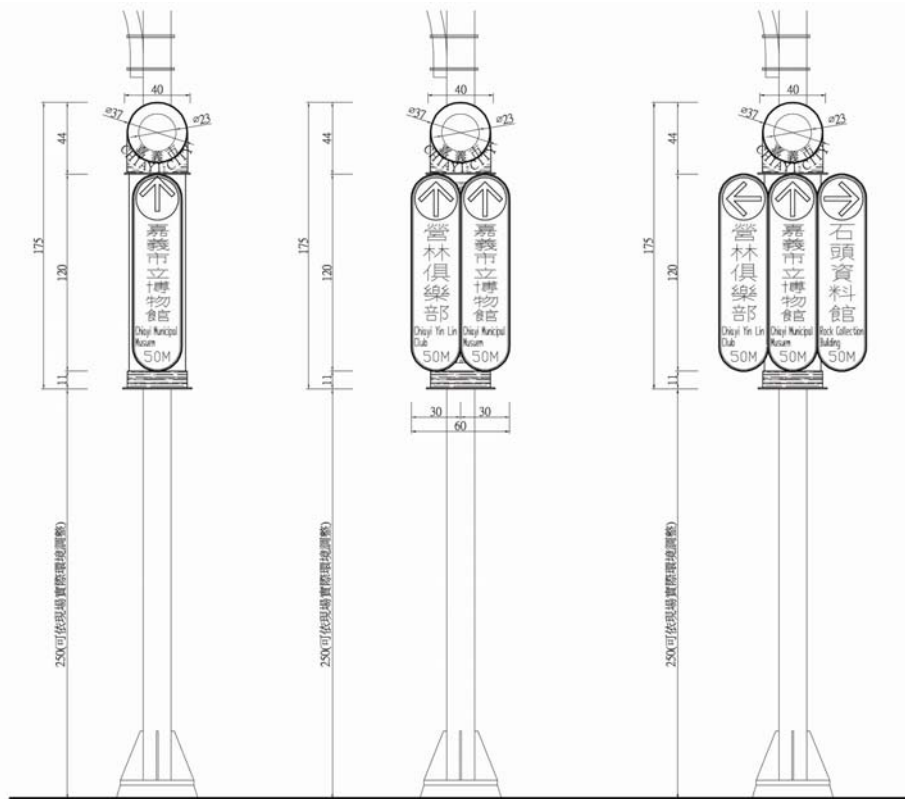
標誌牌發展過程

<p>導覽意象</p>	
<p>1. 嘉義神社斗拱</p> 	<p>2. 桃城意象</p> 
<p>3. 石猴意象</p> 	<p>4. 交趾麒麟</p> 



### 導覽牌細部圖

#### 細部設計圖



#### 應用套色圖



設置路線圖



照片	設置位置	照片	設置位置
	中山路與共和路		啟明路與垂陽路口
	忠孝路與中山路		小雅路與大雅路交界
	中山路與維新路		大雅路上近啟明路
	中山路與共和路		啟明路與民權路口
	中山路與國華街		忠孝路與鐵道交界處

### (三)都市導覽系統－導覽地圖牌

設置說明：設置附掛於於原有停車場位置圖處設置導覽設施。

設置內容：

- 1. 導覽 logo 運用
- 2. 導覽地圖及導覽 ci 結合
- 3. 與景點解說牌結合

#### 發展過程

立地式導覽地圖牌座

#### 設計圖

a. 文宣、廣告及地圖複合式

材質：為金屬板

特色：缺乏嘉義市特色



2. 史蹟斗拱意象

材質：為實木及陶板

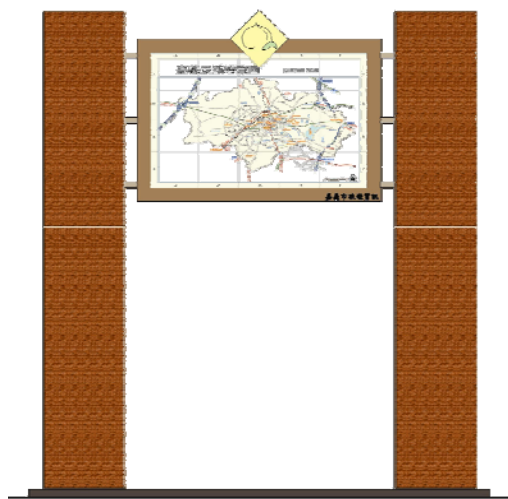
特色：發展嘉義林業意象、但導覽意象不強



3. 桃子意象

材質：為實木及陶板

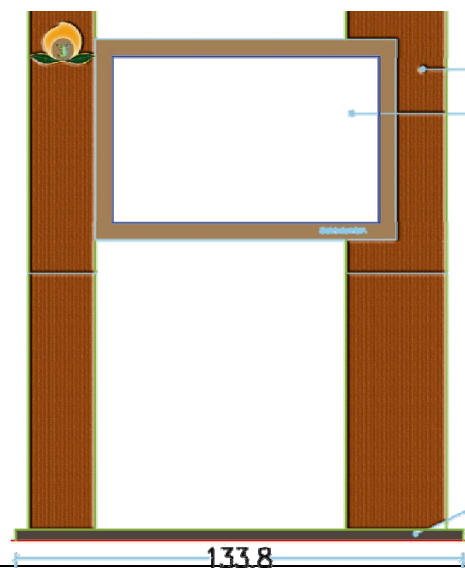
特色：整體比例須在調整, 缺分區 logo 運用。



4. 桃子意象

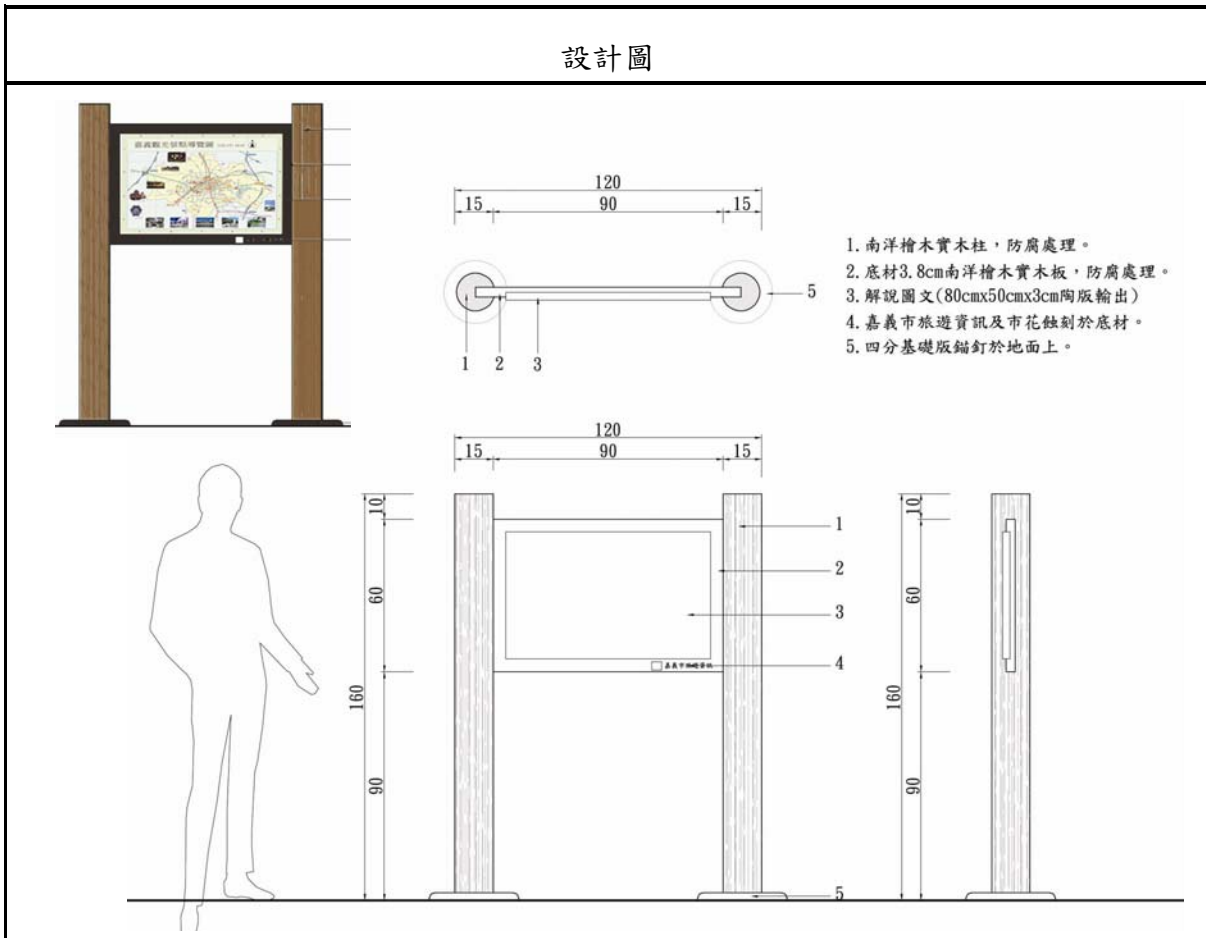
材質：為實木及陶板

特色：導覽意象效果缺乏

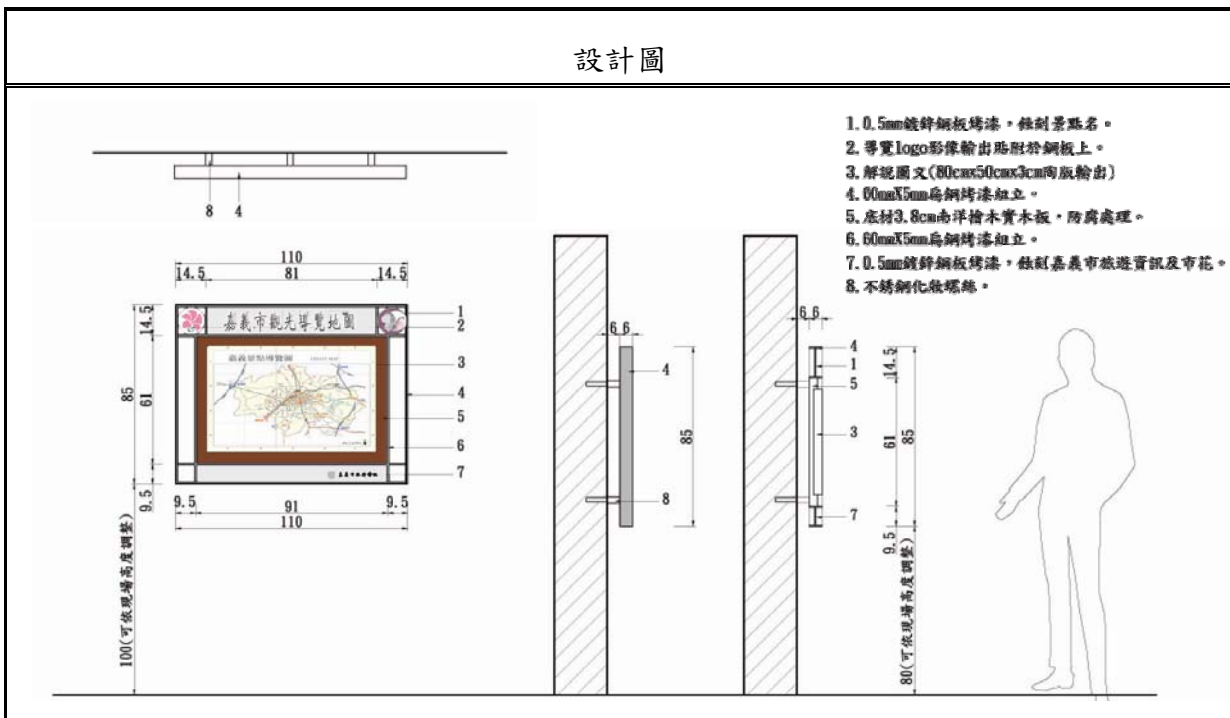




立地式導覽地圖牌-細部設計



壁面式導覽地圖牌-細部設計



### (四)都市導覽系統—文宣陳列架

設置地點:公家或私人景點室內空間或旅遊服務中心

設置說明:以林業文化的概念設置。


設置內容:1. 導覽 logo 運用 2. 導覽地圖結合 3. Dm 索取區

#### a. 立地型 DM 架及活動型文宣 DM 架

設計圖

a. 立地式 DM 架

1. 設置於北門義及北門車站

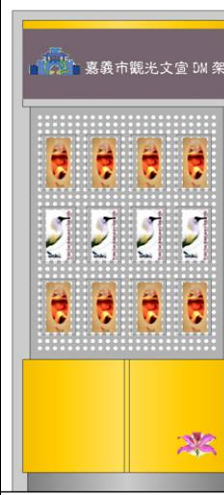


b. 立地式 DM 架

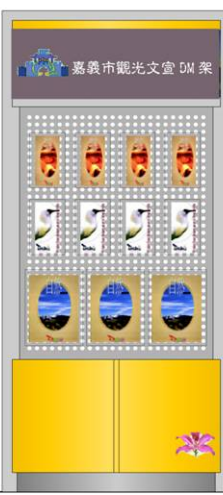
1. 設置地點:配合旅遊服務中心

2. 設計要素:參考交通部旅遊服務中心 cis

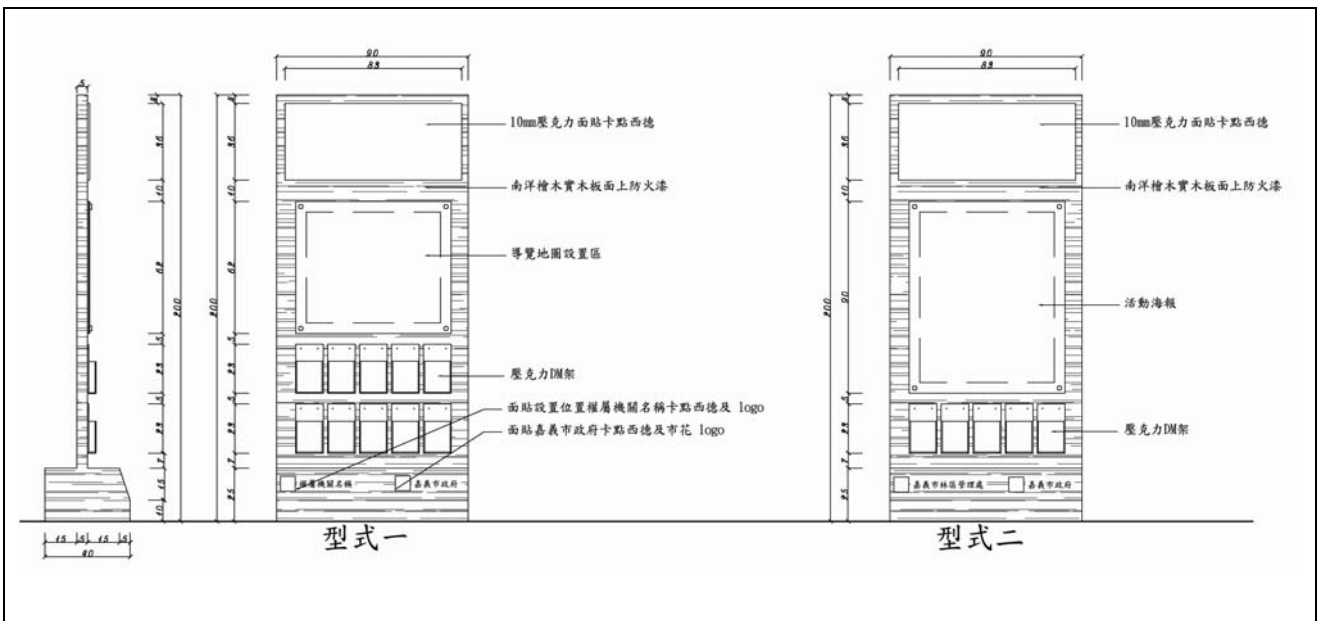
● 摺頁DM展示架正面



● A4簡介+摺頁DM展示架正面



#### b. DM 文宣架細部設計圖(建議案)



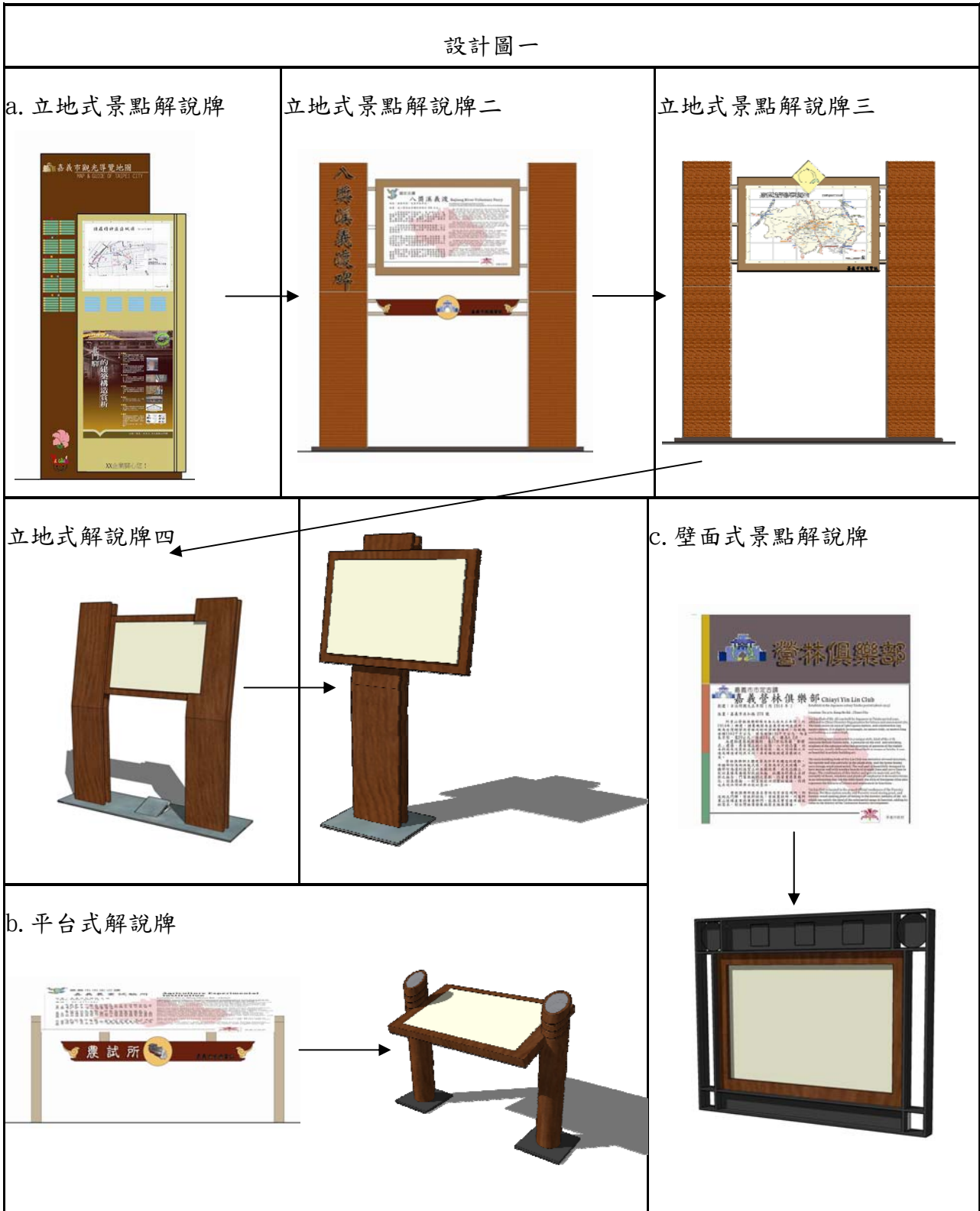


### (四)都市導覽系統—景點解說牌

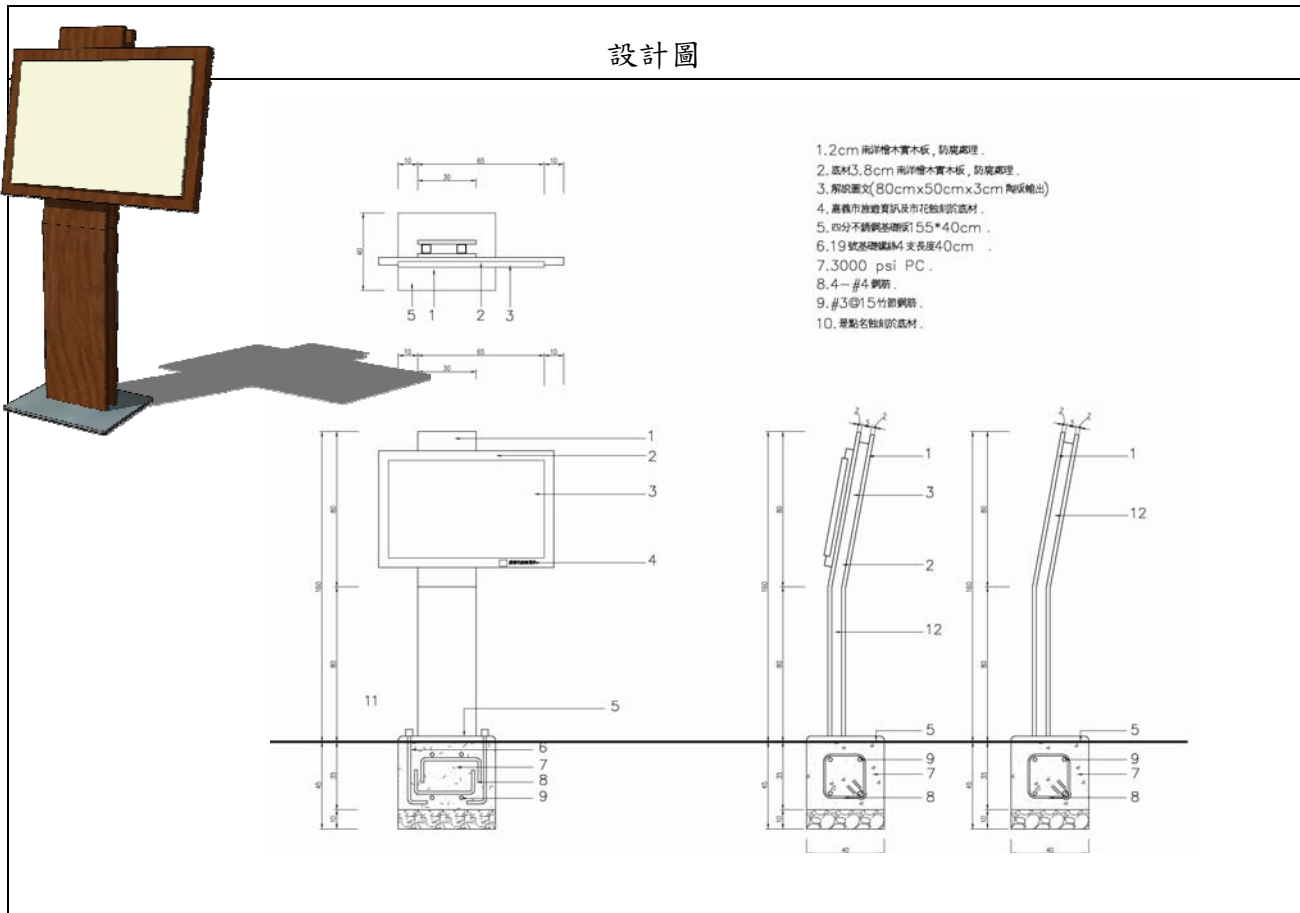
設置說明:利用導覽解說設施提供民眾方便取得相關景點資訊。

設置內容:1. 導覽 logo 運用 2. 導覽地圖結合 3. 景點浮雕拓印

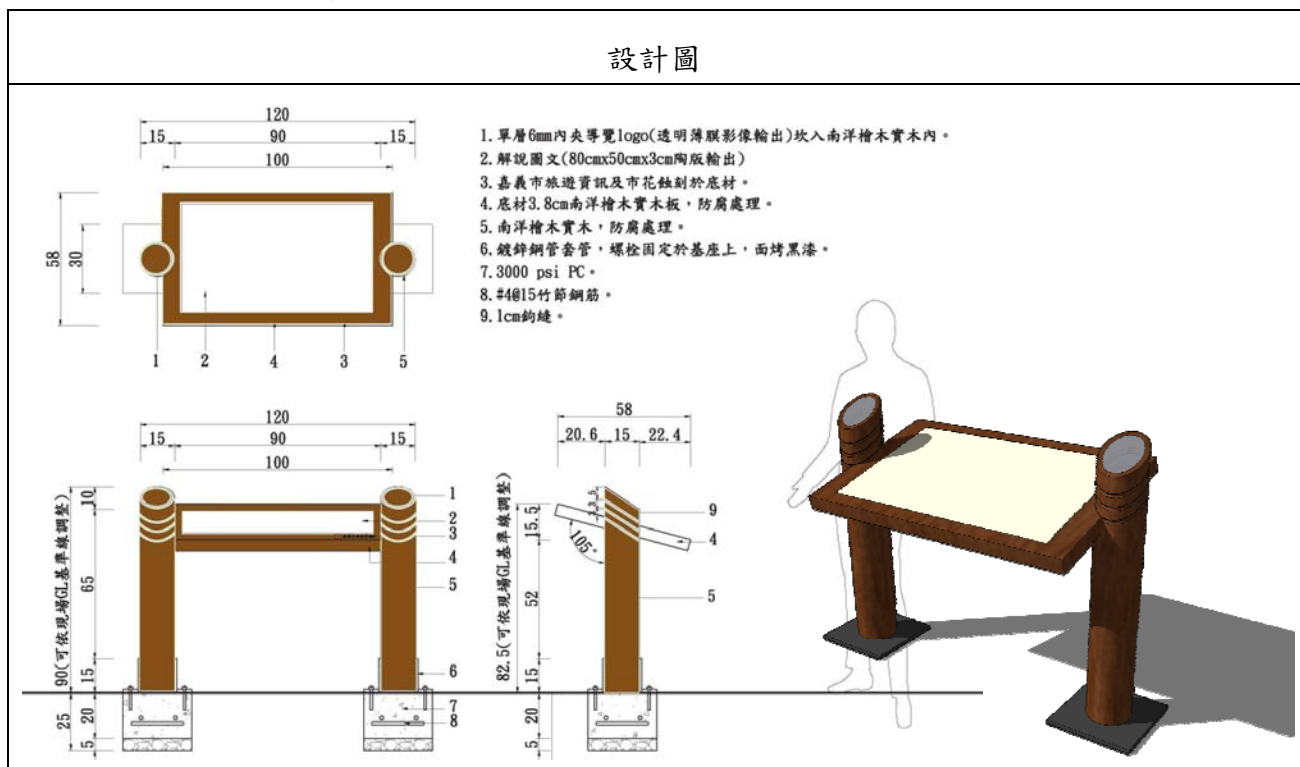
#### (1)設計發展圖



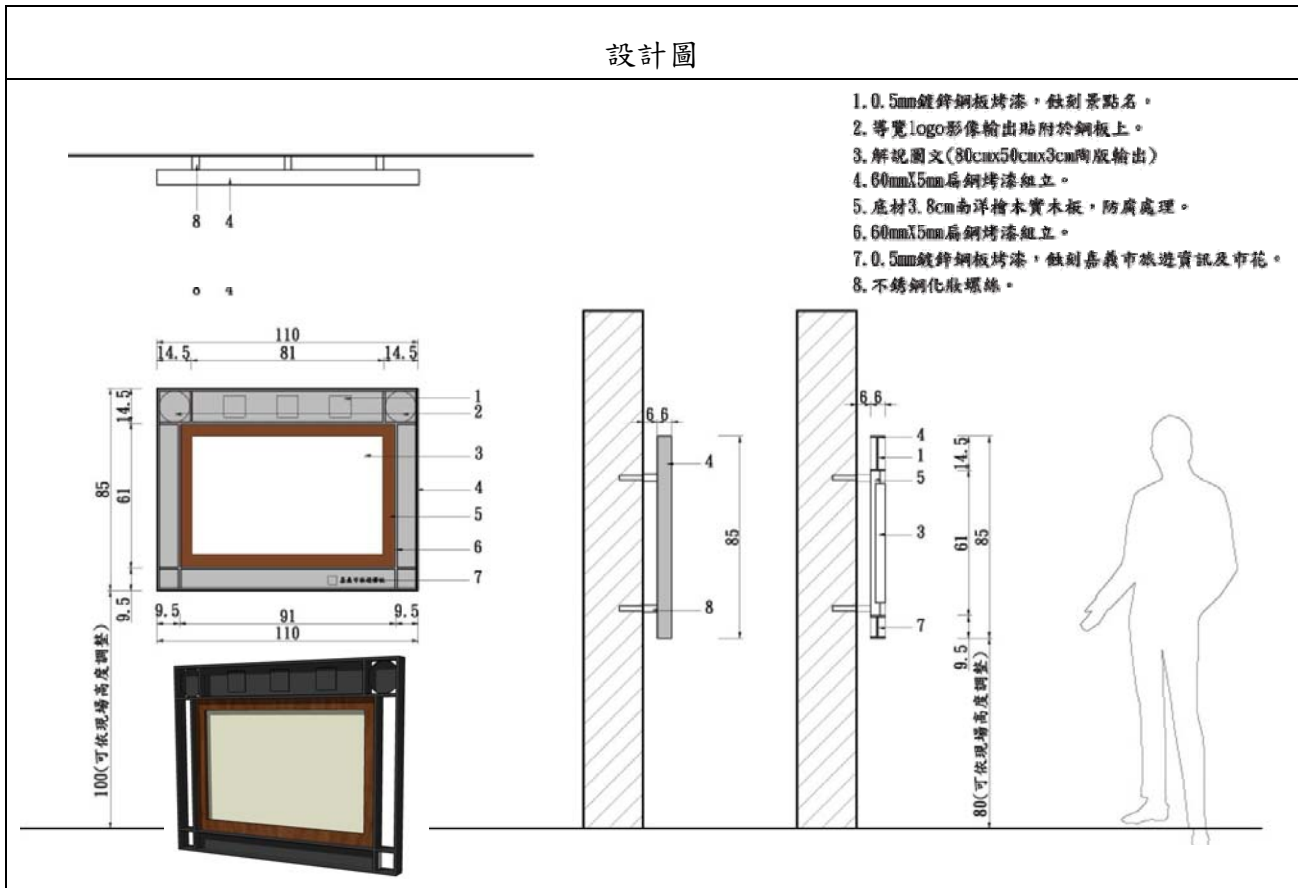
(2). 立地式景點解說牌細部圖



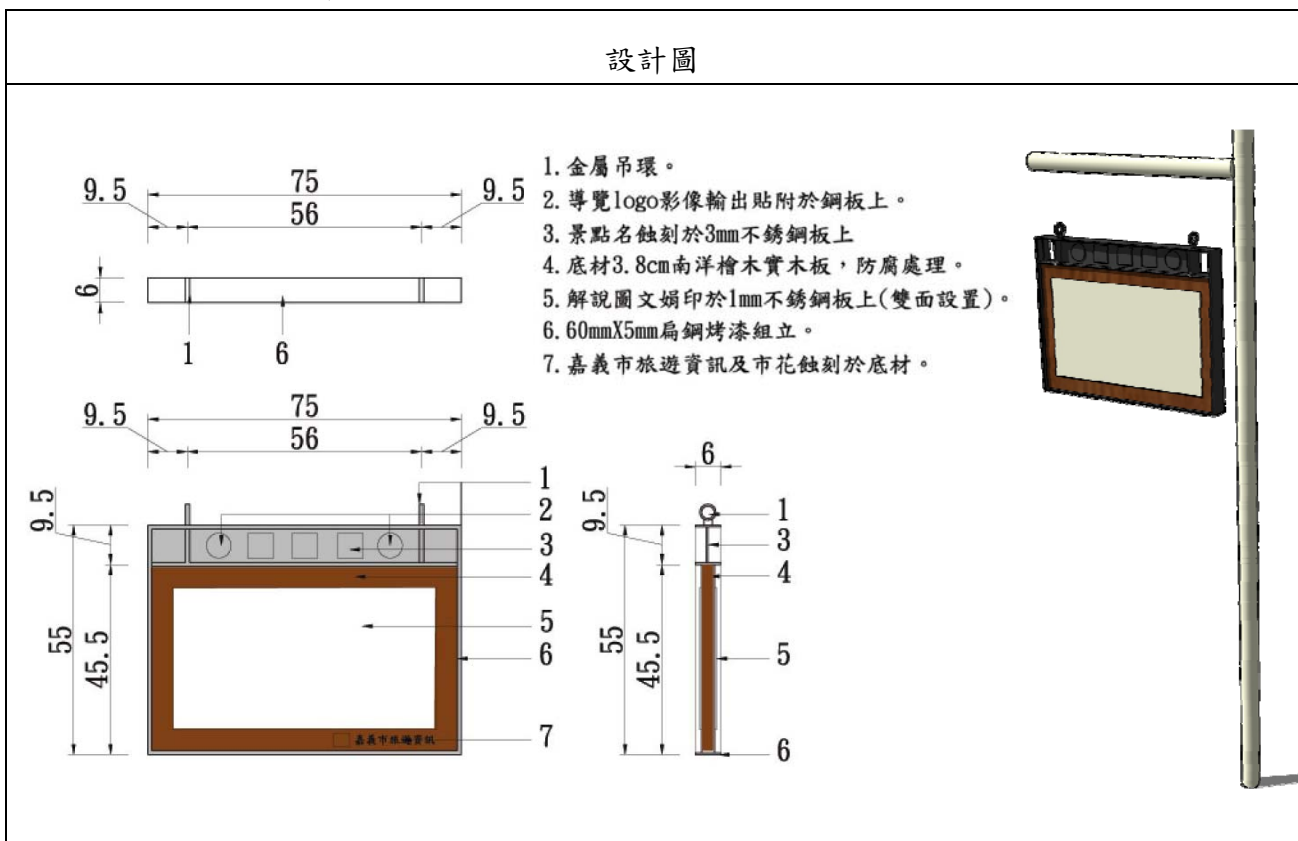
(3). 平台式景點解說牌細部圖



(4). 壁面式景點解說牌細部圖



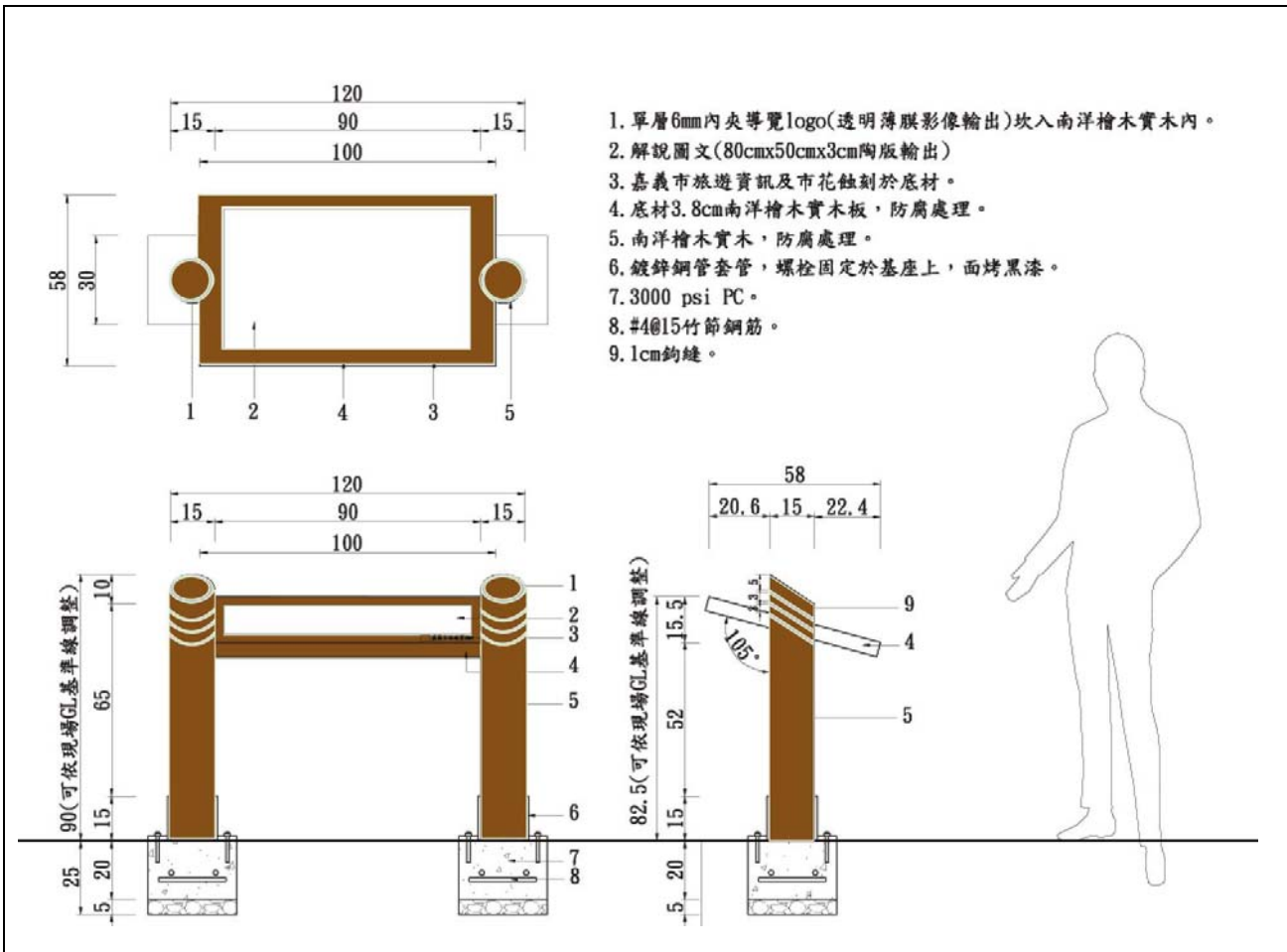
(5). 懸掛式景點解說牌細部圖





b. 景點解說牌內文

(a). 嘉義農業試驗所





歷史建築  
嘉義農業試驗所  
(農業試驗分所)

位置：嘉義市民權路 2 號  
www.case.gov.tw

電話：05-2771341

嘉義農業試驗分所創立於日治時期大正七年(1918)，原為台灣總督府中央研究所嘉義農事試驗支所，光復後行政體系多次改變，民國 88 年 7 月改隸農委會。

農試所設有農藝、園藝及植物保護等三系為主。農藝系以研究水稻、甘藷及農業機械改良為主。園藝系研究範圍包括熱帶亞熱帶果樹與花卉之保育及栽培試驗。植物保護系主要研究作物病蟲害防治，以及有益微生物之開發利用。

所本部農場面積 40.86 公頃，其中果園區廣達 22 公頃，果樹品種園現存種原 49 科，約八百品種(系)，尚保存數種稀有果樹，具有農業研究、生態教育、遊憩觀賞等多元功能。

### Agriculture Experimental Institution

Location: No.2, Ming Chuan Rd., Chiayi

Chinayi Agriculture Experimental Institution was founded in the Japanese colony time, Taisho period Year 7 (1918). Originally was Chinayi Agriculture Experimental Institution affiliated to Taiwan governor Central Research Institute. After Taiwan was recovered, many alterations were made on administrative system, it was altered to affiliate to the Council for Agricultural Planning & Development.

Agriculture Experimental Institution had three departments, such as agriculture, horticulture and plant protection. Agriculture department made research mainly on paddy rice, sweet potatoes and farm machinery improvements. Horticulture department did research mainly on the conservation, cultivation and experiment of fruits, trees and flowers in the tropical zone and subtropics zone. Plant protection department did research mainly on prevention and care of crops plant diseases and insect pests and the development and use of the beneficial microorganism.

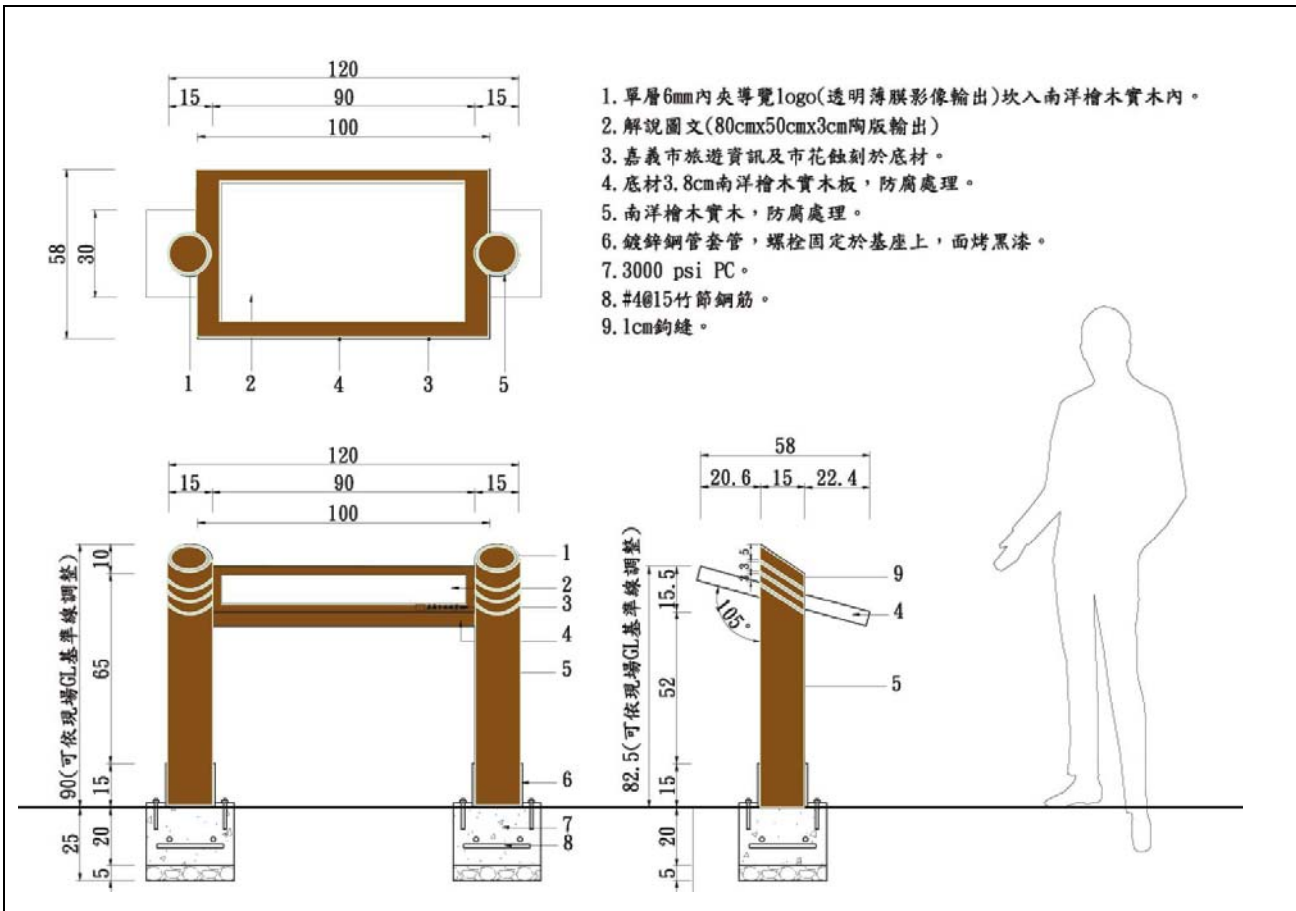
The farm of institution covered an area of 40.86 hectares, among which the orchard area 22 hectares. The fruit and tree now has 49 families and about 800 species. There still keeps several rare fruit trees, having multiple functions of agricultural research, ecosystems education, leisure and sight-seeing.

嘉義農業試驗分所是日治時期的大正七年(1918)所創設的。也是台灣總督府中央研究所嘉義農事試驗支所，光復後，行政系統多次變遷。民國 88 年 7 月改隸農委會(農委會)所屬。嘉義農業試驗分所是農藝、園藝及植物保護的 3 個系所。農藝系以水稻、甘藷及農業機械改良為目的。園藝系以熱帶及亞熱帶果樹、花卉的栽培與保育為主。植物保護系以作物病蟲害防治、有益微生物之開發利用為主。所本部農場面積 40.86 公頃，其中果園區廣達 22 公頃，果樹品種園現存種原 49 科，約八百品種(系)，尚保存數種稀有果樹，具有農業研究、生態教育、遊憩觀賞等多元功能。



嘉義市政府觀光導覽資訊

(b). 八獎溪義渡



第三級古蹟  
八獎溪義渡  
(八掌溪の渡し)

始設：康熙年間，或更早的年代。  
 位置：在八掌溪北岸彌陀寺西方 500 公尺。

八掌溪位於朴子溪以南，急水溪以北，流經嘉義縣番路鄉、中埔鄉、水上鄉、太保市、鹿草鄉、義竹鄉、布袋鎮、嘉義市及台南縣的北門鄉、鹽水鎮、學甲鎮、後壁鄉、白河鎮，最後在嘉義縣的好美村出海，注入台灣海峽。

八掌溪在洪水時期的流量達到每秒鐘一千八百立方公尺左右的水量，但是到枯水期時，卻只有每秒鐘 0.4 立方公尺的流量，水量的變化可說是非常大。

八掌溪在夏、秋洪水氾濫的時期，溪水暴漲，當時住在八掌溪兩岸的居民，交通便受到阻礙，無法通行。兩岸的居民，必須要靠竹筏渡過溪水，才能通行於兩岸。當時居民便在八掌溪的沿岸設立了五處渡口，供竹筏停靠及居民上下岸。

義渡之設置，在台灣早期交通路線之選城市發展，均有其重要意義。八獎溪對來往嘉義市的商旅、貿易運輸，乃嘉義地區的經濟繁榮，大有帮助。遺留渡碑，正可為歷史做見證。

Bajiang River Voluntary Ferry

Established in Kanghsi period or earlier.  
 Location: North bank of the Pa Chang River; West of Amitabha temple.

The Pa Cha River is located to the south of the Po Tze River, to the north of the Chi Shui River, flowing through Chung Po Village, Shu Shan Village, Tai Po City, Lu Chao Village, Chi Chu Village, Pu Tai Town in Chiayi County, Chiayi City and Pei Men Village, Yen Shui Town, Chueh Chia Town, Pao Pi Village, Pa Ho Town, and at the end at the Mei Hao Village infusing into the sea of the Taiwan Strait.

The Pa Cha River discharging in the flood period can reach 1,800 cubic meters per second, but in the low water period it only discharges 0.4 cubic meters per second. The variety of water flow can be said very great.

The Pa Cha River often deluged the land in summer and autumn. When river water sudden rose, at that time residents living near the Pa Cha River were stuck there couldn't go through. Resident at both sides of the river must have passed through the river by bamboo raft.

In Emperor Chienlung Year 17, a Buddhist temple near the ferry was built and in year 18, Amitabha temple was reconstructed, which was the most well-known Buddhism temple. Afterwards, it has been rebuilt many times.

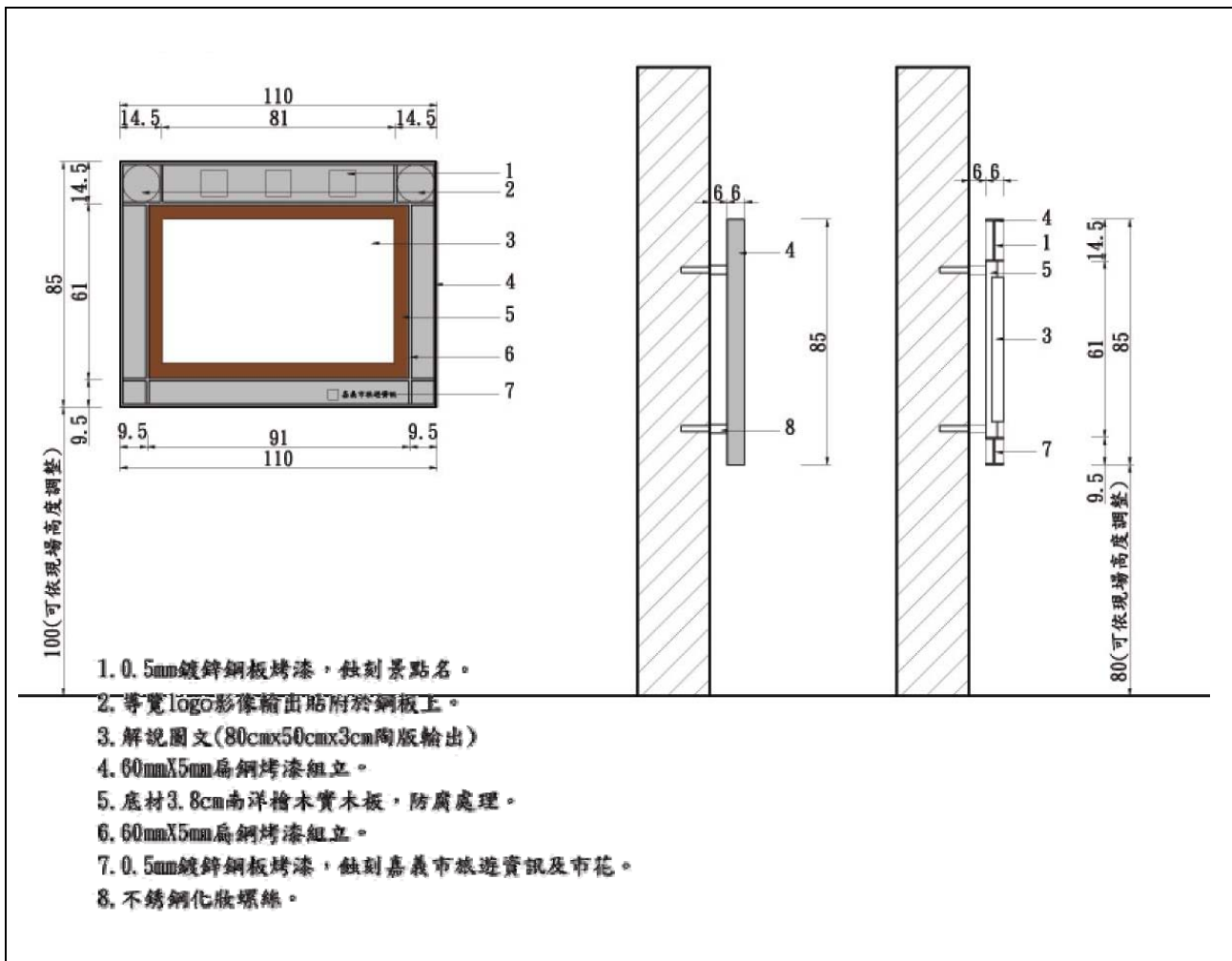
In the Ming and Ching Dynasty, Chulo was the northern important town. So whenever revolt took place, people either civilians or soldiers were killed. A martyr tablet was set in memory of righteous civilians and soldiers died guarded the city, which aroused nostalgia.

台湾には多くの渡しがありますが、今日では殆んどその跡を残していません「八獎溪義渡碑」は台湾の数少ない碑遺跡の一つです。この碑は、その置かれた環境として、非常に貴重なものとなっています。乾隆17年州の僧・死蔵は渡口附近で仏寺を38年、弥陀寺を建立しましたE殿ご有名古仏教寺院と成りまし。こ芸は諸羅空門井方最も・位置:八草漢水岸弥陀寺ガ西へ500キロ真ガ、その後、行く真ガ方の修復、再建を経ました。明清の間には、諸羅城は北方統治の重要な拠点となり、亂ガ紛争、役士たちが殉じるといふことも珍しくありませんでし真。義民塔、及び聯英后民団寺城陶龍碑は、痛ましい昔を懐古するしるべとなっています。(八獎溪義渡は國家三級古蹟に指定されています。)





(c). 植物園



植 物 園  
(嘉義植木園)

位置：嘉義公園東北側

佔地約 8.6 公頃的植物園隸屬於農委會林業試驗所，為熱帶經濟樹種之栽植試驗地，兼以母樹園之形態經營，栽植之樹木多屬人文特色的植物，如著名的桃花心木、肯氏南洋杉、黑板樹、巴西橡膠樹...等。

園區內群樹挺拔林立，自然樸實中充分呈現林場的幽靜氣息，小徑蜿蜒，林蔭蒼鬱，古樸的「林場風清」嘉義八景之一的石碑，訴說本園享有的美譽。

Chiayi Tree Garden

Location: The park northeast side of Chiayi

The botanical garden in an area of about 8.6 hectares belongs to the Forestry Experimental Institute of Agricultural Council, an experimental place for planning & development of the economic tropical trees. The planted trees have special features with humanities, such as well-known mahogany, Chinese firs, blackboard trees, Brazil rubber trees and so forth.

Trees inside the park magnificently stand high like in a forest, presenting the simple nature in a secluded and peaceful spirit. The luxuriant wooded walking paths zigzag. A primitive stone tablet fresh breeze in farmland, one of eight scenic spots in Chiayi, seems to tell us how graceful the park is.

嘉義公園と隣接する樹木園(俗称、植物園)は面積約8・6ヘクタールにも渡ります。農委書林業試験所に属してあり、熱帯商業植物の栽培試験地です。国内には樹木が所狭しと植えられ、自然そのままのなかに、穏やかな息遣いを感じられ、鬱蒼と茂る木々から木漏れ日がさすその「称揚風清」は嘉義八景の一の石碑が立ち、美しさを誇っています。最近環境の美化が行われ、多くの樹木を移植し、見学、学術研究及び、レジャー施設としても改善が行われました。

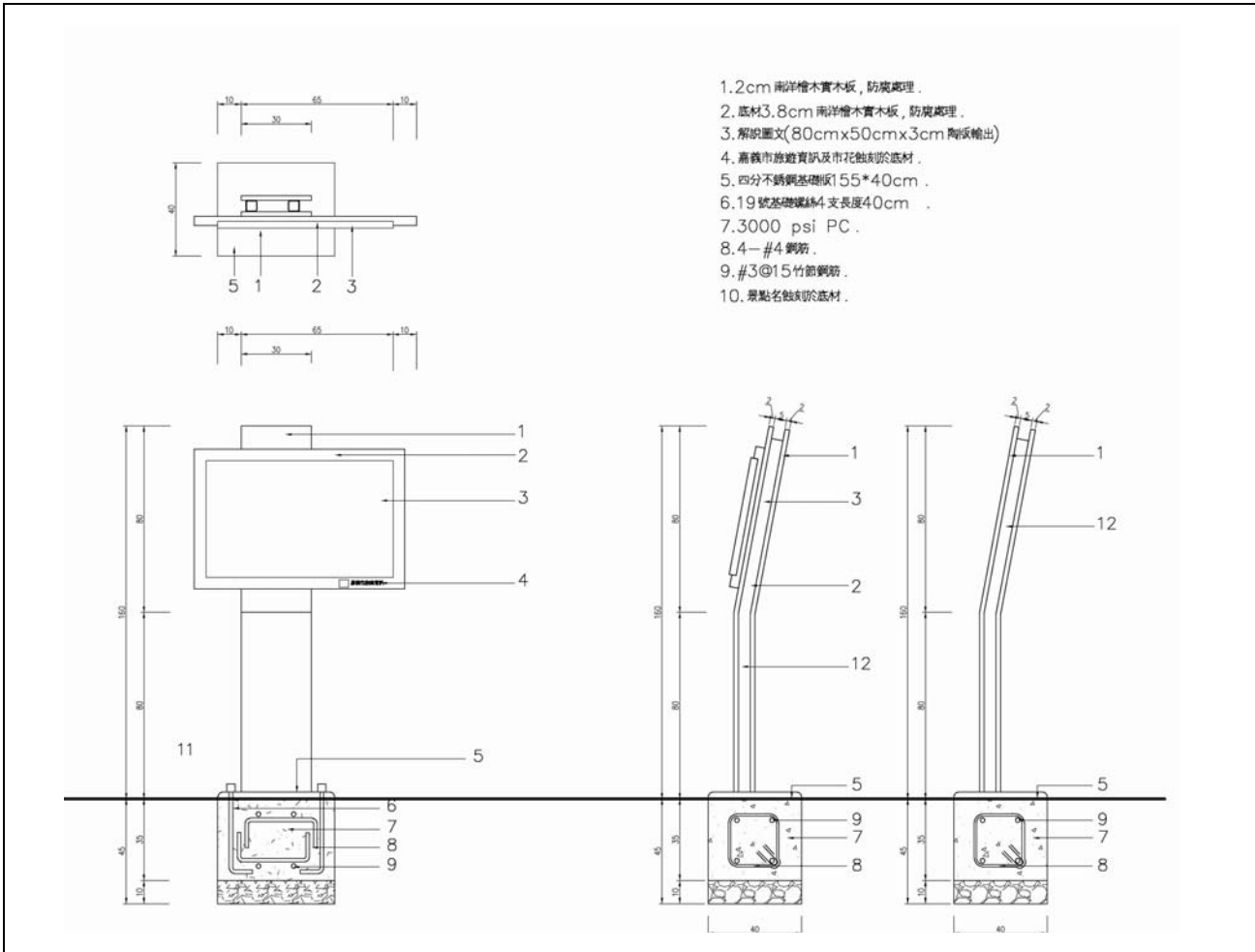


嘉義市政府觀光導覽資訊





(g). 菸酒公賣局嘉義分局



嘉義市市定古蹟

菸酒公賣局嘉義分局  
(酒專賣局嘉義分局)

興建：昭和 11年(1936)

位置：嘉義市中山路 659號

台灣菸酒專賣事業創始於明治 33年(1900)，設台灣總督府專賣局，嘉義支局成立於大正13年(1924)，本建築於昭和11年(1936)興建，管轄雲、嘉、南三縣市的菸酒專賣事業，對產業歷史之見證具有意義。

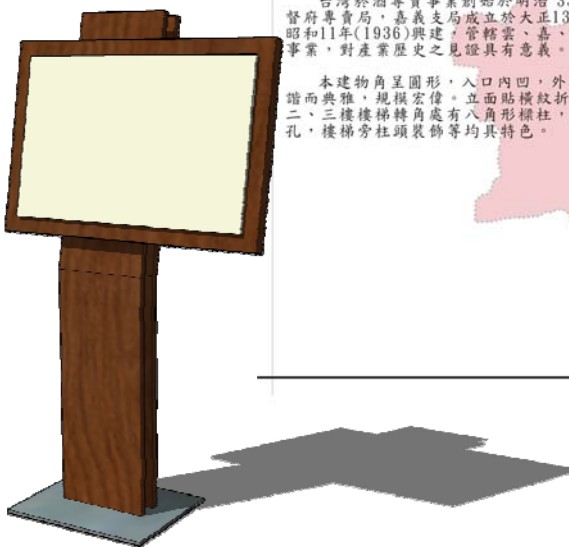
本建物角呈圓形，入口內凹，外觀簡單，呈現對稱和諧而典雅，規模宏偉。立面貼橫紋折線磚，呈現美感。在二、三樓樓梯轉角處有八角形欄柱，樓梯壁面方格狀的氣孔，樓梯旁柱頭裝飾等均具特色。

Chiayi Branch, Taiwan Tobacco & Liquor Corporation

The Taiwanese cigarette & wine monopoly started in Meiji Year 33 (1900), establishing the Taiwan Governor Monopoly Bureau particularly. Chiayi Branch was established in Taisho Year 13 (1924). The building was built in Showa Year 11 (1936), ruling over the cigarette & wine monopoly and serving as significant witness to the industry history.

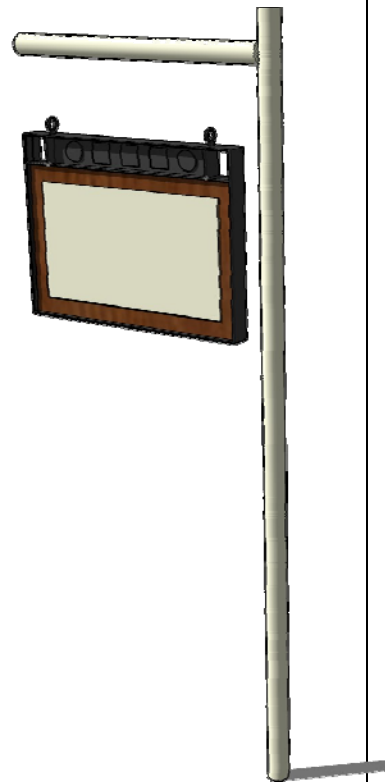
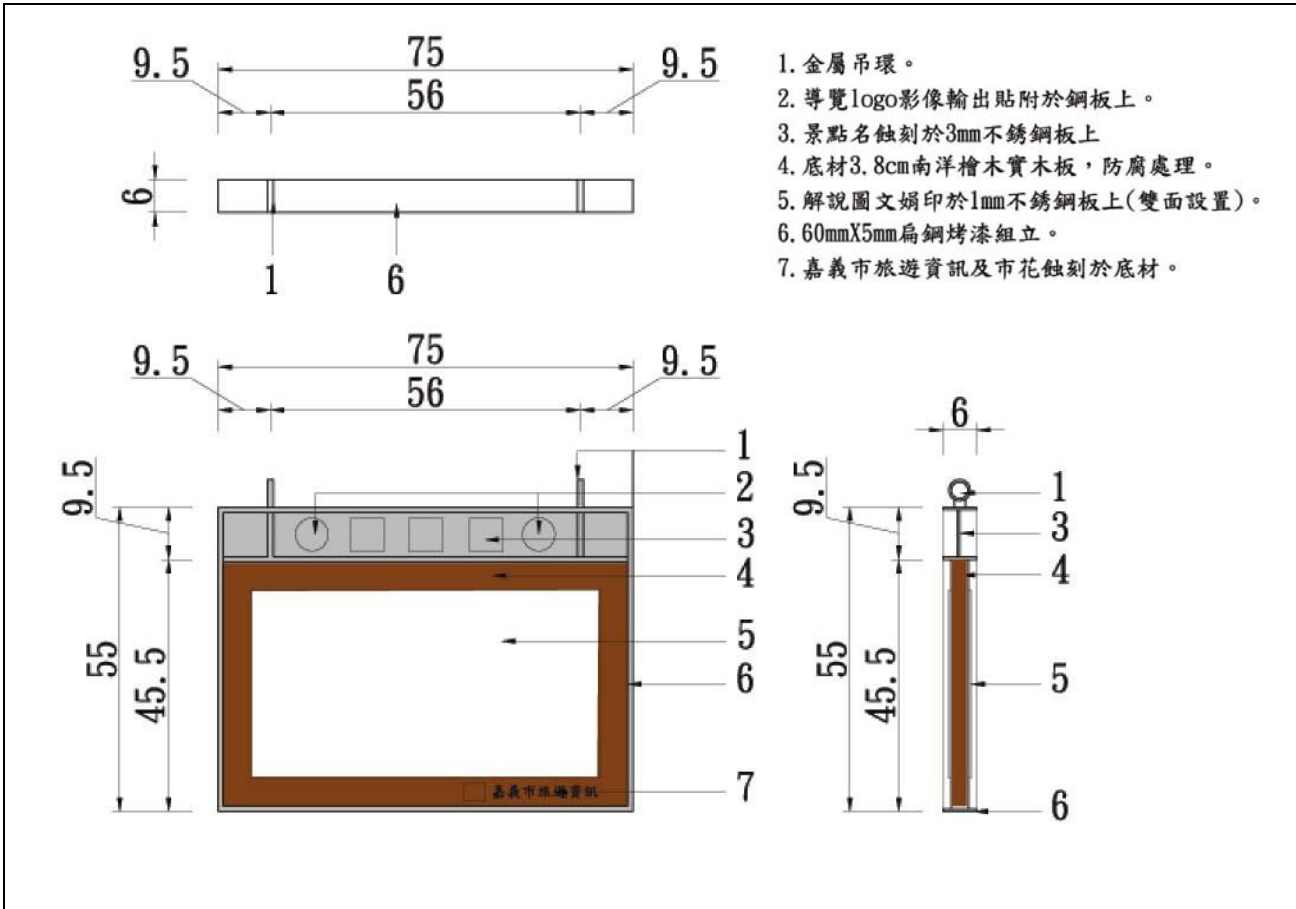
The building was with circular angles, caved at the entrance, simple in appearance. It has been demonstrative of symmetry, elegance, and magnificence with beautifully vertical striated bricks. On the corner of stairs of the second and third floor, there was featured with an octagonal beam with square air holes on the stair wall and decorative columns near the stairs.

始年れきまほに旧ら美い模) 正で事て現大建売売はに専。込方人(局)の詞りナ引年支36酒1入ま舖業義斤事監昭南薫りち財獨売力は眼厥人も樹事局物工き、も引の売建のたりあコ酒事の南こあい里、府こ台引てししの八匹り飾ガコ管、非しわか屯現階ほはあ装い嘉る聖れら味売にのム3じ、歴日、も指き階れのら傍の專路湾。談林のほくなくし25段けの待酒古) 白虎に雲葉物しき美。み階あ控強。定ヲ局し)。産建さ大なすに、カ階にすコ市ま売ま刈た、めやり酌ま場で穴氣常まはほい再り一9しいっ。町代いり形のま詳りワ居て



嘉義市政府觀光導覽資訊

(f). 紅毛井



**歷史建築**

## 紅毛井 Hongmao (Dutch) Well

創建：日治時代大正 8年(1919年)於大正年(1922)竣工

位置：嘉義市維新路嘉義監獄於大正 11年(1922)竣工啟用，名稱為台南監獄嘉義支監，大正13年改稱為台南刑務所嘉義支所。

民國 34年台灣光復時，稱為第三監獄第一分監，民國36年改稱為台灣嘉義監獄，至83年3月搬遷至鹿草鄉，舊監改設為嘉義監獄嘉義分監。

嘉義分監之建築形式、空間設計、構造系統均符合高採、堅固、耐用、防盜等專業施工標準。其封閉式之空腔設計，能有效阻絕熱氣，並具防盜、防火、防腐、防蟲等特性。

嘉義分監為國內唯一提供獄政發展之建築物，其內部各項設施均能提供良好之生活環境，並具教育、訓練、康樂等多項功能。

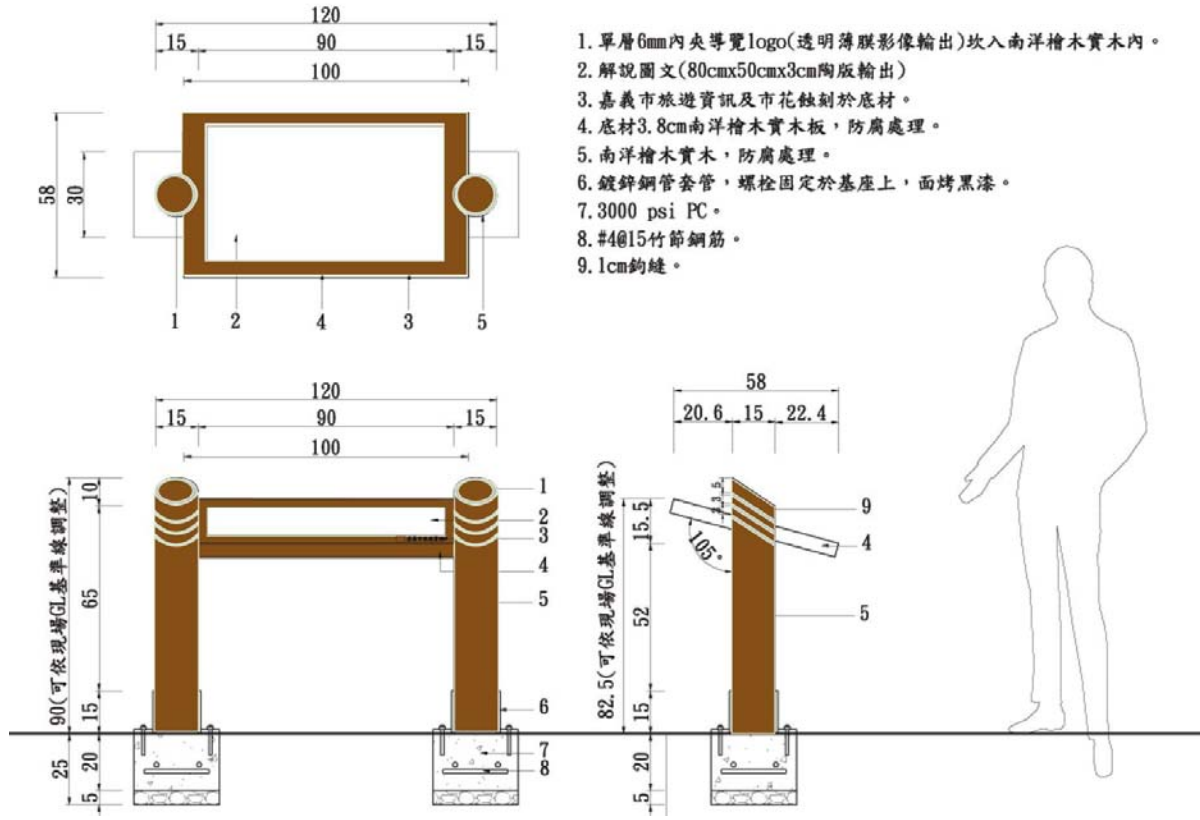
Hongmao Well is the earliest historical spot in Chiayi. In 1637 when the Dutch colonized Taiwan, they came to Chulosanshe (an old name for Chiayi) and excavated this well for livelihood.

It is written in the document that Hongmao Well is situated on the left side of the county government. It took the name as it was excavated by the Dutch. It was 6 meters wide and 6 meters deep.

It was said that anyone who drank from this well would never get sick. Wu, chin-wu was appointed to guard this well in the Ming Dynasty. The well was repaired then. It is listed as one of eight Chulo scenes.

紅毛井是嘉義市內以最古史蹟，以荷蘭統治時代1637年以降，其勢力於諸羅川社(嘉義古名)に至りましたが、生活の必要から、ここに井戸を掘りました。漢人はオランダ人が掘った井戸であることがら紅毛井と呼んでいます。文献に「紅毛井は東晉の左にあり、荷蘭(オランダ)によりほじまり、因つて名づかり相い伝えて、居民、この井の水を飲んで飲めば、即ち疫病に乃がることなしと。鄭氏の時、吳督式良、5者あるで、この地を鎮守し、これを修復せり」という記述があります。「蘭井泉甘」ほ諸悪八景の一に列せられています

嘉義市政府觀光導覽資訊



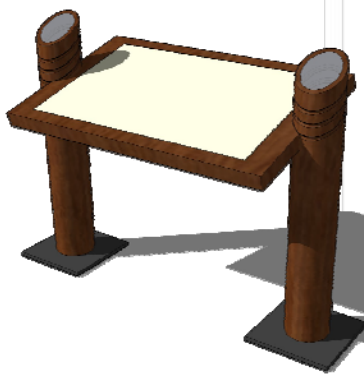
## 蘭 潭

## Lan Lake

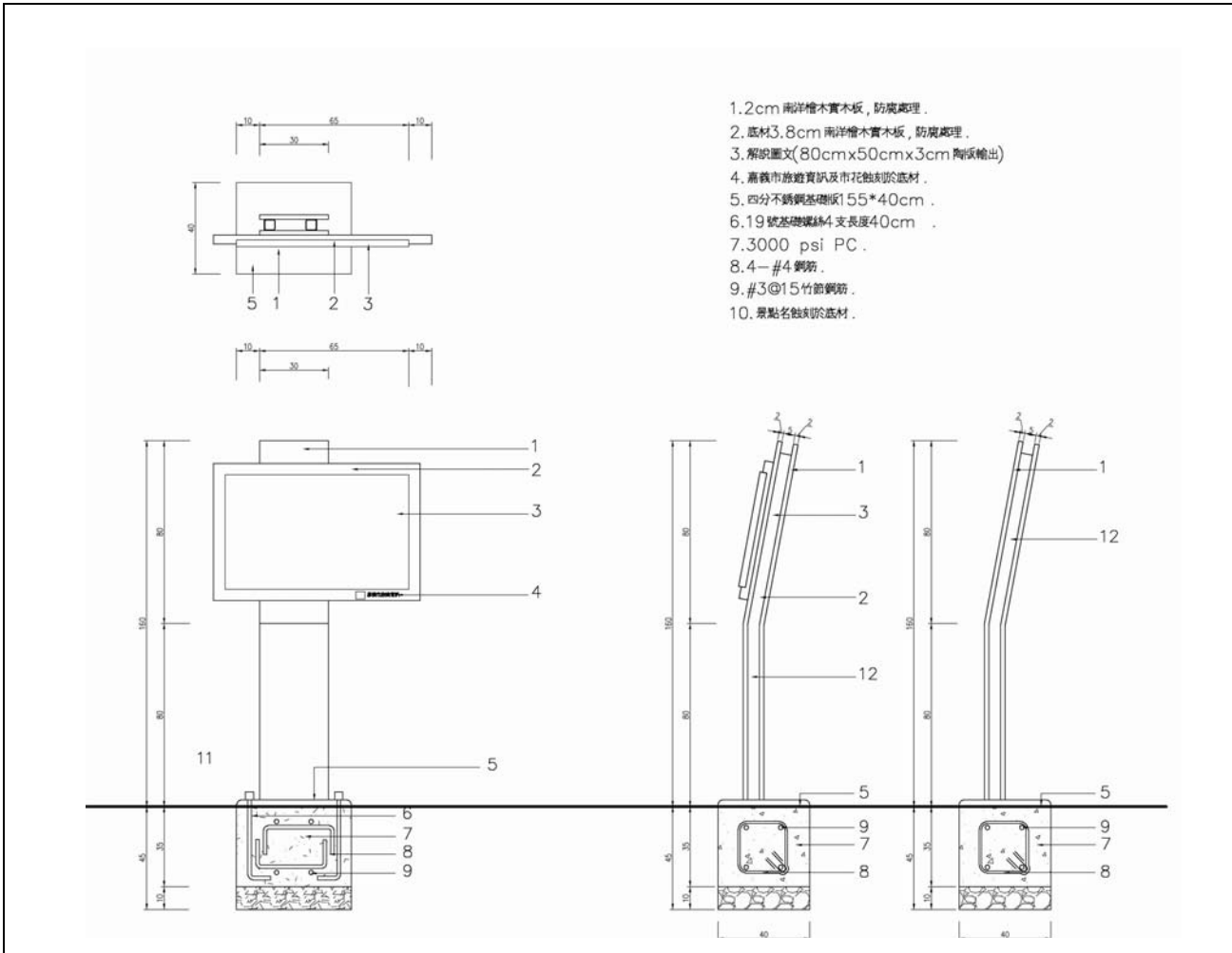
LanLake  
When the Dutch occupied Taiwan 300 years ago, they dug the lake and called it Red-Hair Lake. Now, it is a scenic spot and water reservoir. "Rowing the Moon in the water" is the scenery describing the attractive shadows of the surrounding trees in the moon night. A fountain with colorful lamps is installed in the center of the lake and the water can be shot 50 meters high.  
People usually take a walk or exercise on the paths during dawn and dusk. Upstanding trees on both sides of the paths emit Phytoncide. There is a flat site where people can play badminton or do a folk dance. Part of the paths is steep and becomes an attraction sports fans. It is really a good place either for exercise or for event.

蘭潭は三百余年、オランダ支配の時代に、オと言われまし  
た。現在では水道の深々が、オランダの遺跡に  
とんだ丘が隆起して、木々茂り、碧の水には山陰が影を落と  
す名勝の地となつて、高さ30メートルにも達し、蘭潭をより  
一層美しく彩つています。  
蘭潭の後の山に向か、散歩を楽しんでいます。道の両側に  
は、木々が生かす、森林浴を祈りむこともできます。また平地で  
は、バドミントン、ダンスなど、行い姿も見られます。やや急な  
坂では、多くのスポーツ愛好家がこれにチャレソ、ぬすするな  
ど、スポーツ、しジャーの格好の場所と確なっています。

地域  
嘉公址民經運倉間列一尺(長350m)寬20m)。  
站位通火貨，共除倉街平  
處運車貨積有目庫村平  
嘉站北之、間選一劃公  
市集面轉台，再間使尺。  
核中貨運鐵六使台用，貨  
心於運站、間用鐵。使運  
結嘉，義交倉，的場  
進。庫嘉鐵二庫用廣  
此倉，林台的倉使運  
於運站、間用鐵。使運  
結嘉，義交倉，的場  
進。庫嘉鐵二庫用廣  
此倉，林台的倉使運  
於運站、間用鐵。使運



(i). 史蹟資料館



嘉義市市定古蹟  
 原嘉義神社附屬館所 Original Chiayi Feista Shrine  
 Subsidiary Building  
 (嘉義市史跡資料館)

興建：昭和18年(1943)

位置：嘉義市公園街42號

嘉義市史蹟資料館兩棟建物乃日據時期嘉義神社附屬的齋館及社務所，嘉義市史蹟資料館列為市定古蹟，其創建於昭和18年(西元1943年)，齋館係前往神社祭祀前齋戒和準備的地方，而社務所為神社行政管理辦公處。

民國87年10月，該兩棟建物經嘉義市政府核定為市定古蹟，並定名為「嘉義市史蹟資料館」。90年9月15日史蹟資料館開館啟用，館內展示有關嘉義的人與嘉義的事，以過去與現在的時光交錯，呈現各自的風華，藉以激發民眾愛鄉愛家的情懷。史蹟資料館是了解嘉義歷史的最佳場所，認識嘉義，就從參觀史蹟資料館開始。

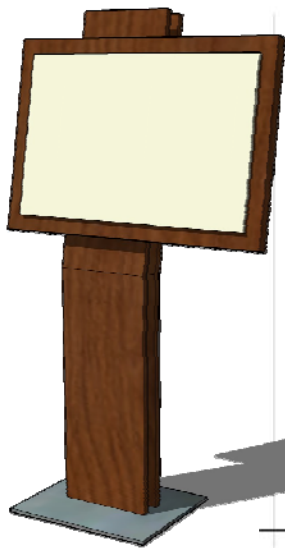
Constructed: in Showa Year 18(1943)  
 Location: No.42, Kung Yuan Street, Chiayi City

Two buildings for historic archives of Chiayi City were religious fast house and social affair house affiliated to Chiayi Shrine in the Japanese colony. The Historic Archives Building of Chiayi City has been listed as historic site. Fast house was a place of fast and preparation before sacrifices and social affairs house is an office for shrine administration management.

The two buildings were kind of Japanese academy style, which used building elements such as ceiling, paper doors with horizontal pull, and veranda. The Japanese roof is somewhat like traditional Chinese one. Eaves, ridges, and spines are Japanese style. The top of exterior walls is the system of wood brackets on the top of a column supporting the crossbeam, and the lower part is real wall style. The platform is installed with low fences, and the doors are pulled horizontally; windows are pulled horizontally with fixed grille, fixed grille and horizontal pull windows, and paper horizontal pull windows. Religious fast house and social affair house, and sacrifice wares storehouse are representative of residential culture left behind by Japanese. The exterior walls of sacrifice wares storehouse were molded with concrete cement to be shaped like wooden material, which is quite special.

In October, 1998, the two buildings was checked and ratified by the Chiayi Government as destined historic site for the city, and entitle "Chiayi City historic archives building". On September 15, 2001, the Chiayi City Historic Archives Building opened for public, displaying people and things of Chiayi, interlacing respective elegance of the past time and modern time to stir up people's feeling of loving hometown and home. The historic archives building is the best place to understand the history of Chiayi. To Know Chiayi, one may start visiting historic archives building.

嘉義市史蹟資料館の原棟は日本統治時代の嘉義神社の齋館と社務所で、昭和「8年(1943)に建てられました。日本の「書院造」で、優雅で独特の趣を醸わしています。資料館は地域・教育・産業発展・重要史実・嘉義著名人・宗教と民族・古跡と建築・公園などの8つの展示場に分かれています。(開館時間:毎週水曜日5日曜日まで、午後は9:00.12:00、午後は1:30.5:00となっています)



### 三、都市導覽 ci 分期分區實施計劃

#### (一)分期實施方向

##### 短期：

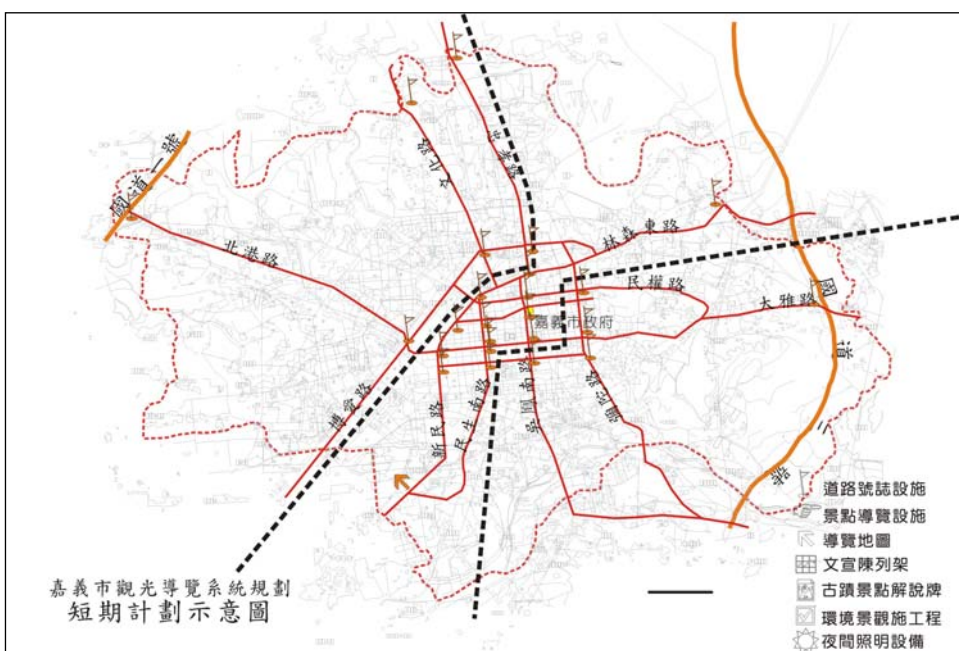
以嘉義市較重要之聯外道路系統為優先，尤其是連接國道及省道之道路（博愛路、忠孝路、吳鳳南路、大雅路、北港路等），在縣市交界處，可立即取得之牆面或人行道等公有地上，優先設置標誌牌及導覽地圖，並於各主要道路進入市區之入口節點，及市區主要軸向道路（中山路、民權路、民族路、吳鳳北路、民生北路等）設置景點指示牌，及補強現有之相關重要景點之道路標誌牌。在景點的導覽解說上，選擇府內機關管理，用地經協調後可施作的景點，優先進行照明及景觀的局部改善施作。

##### 中期：

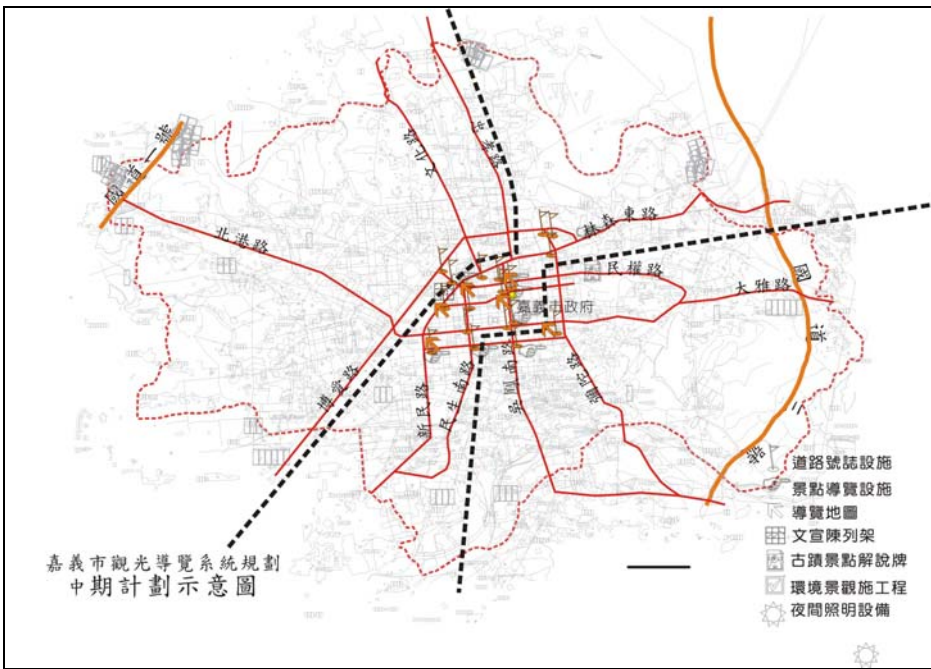
建構完整之桃城觀光導覽及景點解說系統。以市區道路為主，規劃完整的交通導覽系統，導覽的範圍擴及市區內所有的景點及商圈。景點的解說上並配合文宣陳列架及導覽地圖的全面設置。針對土地及管理權屬需要進行協調工作的景點，完成相關的景觀風貌營造，並納入本期的導覽系統建置。

##### 長期：

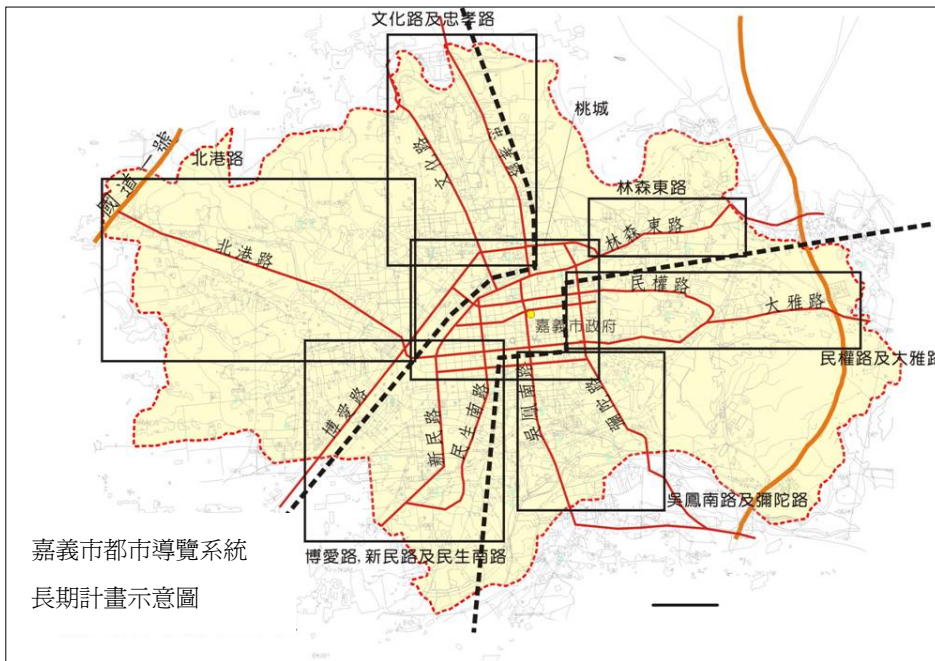
結合步行、大眾運輸工具及自行車道系統，建構多元及完整的都市觀光導覽系統。在本市火車站、公車站等設置導覽地圖，配合已完成的道路指標，提供除車行外的多種觀光方式，結合本市的公車系統，及蘭潭、港坪兩大已規劃的自行車系統動線，觀光的範圍可有效的延伸至文化創意導覽區及親水自然導覽區，而以上兩區的相關導覽系統完成後，便可順利的串聯本市的觀光景點及道路交通覽系統。在各條聯外道路上，由縣市界處至市區入口節點間，可協調加油站、私人商店、公家機關外牆等，增設中途的地圖導覽設施，使導覽的功能更加的完整。



短期計畫圖



中期計畫圖



長期計畫圖

## (二)分區建構方向

### 1. 聯外道路設置區：

將嘉義市以主要的聯外道路分作為以下六區，以方便未來導覽系統整體建置之方便性，此部分主要為用路人導引，使觀光客能夠再進入嘉義市時，可輕易的獲得景點位置相關資訊，並將觀光客有計劃的導引至各個景點。

### 1. 觀光核心區(桃城導覽區)：

嘉義市主要的活動地點為市中心區，因此將觀光客有序列的引導至各個市區景點，在配合相關遊程引導，使觀光客可以藉由景點古蹟巡禮認識嘉義。

(三)分期分區建置計劃

1.分區導覽計劃

第一期計畫以主要景點為導覽設施設置點，其分區景點以下區分：

(1)嘉義公園區-分區導覽 logo 為諸羅城門

- a. 嘉義公園 b. 史蹟資料館 c. 射日塔 d. 水錶室 e. 植物園 f. 農試所 g. 蘭潭 h. 祥太文化館

(2)創意文化園區-分區導覽 log 為阿里山火車

- a. 文化中心 b. 嘉義市立博物館 c. 北門驛 d. 營林俱樂部 e. 嘉義舊監獄 f. 紅毛井 g. 菸酒公賣局 h. 嘉義舊酒場

(3)外圍景點區-分區導覽 logo 為諸羅樹蛙

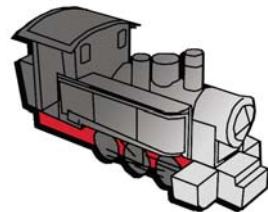
- a. 埤子頭植物園 b. 鐵道藝術村 c. 港坪花卉園區 d. 榕樹公園 e. 石頭資料館 f. 八獎溪義渡 g. 彌陀寺



諸羅樹蛙



諸羅城門



阿里山火車

2.分期建置計劃

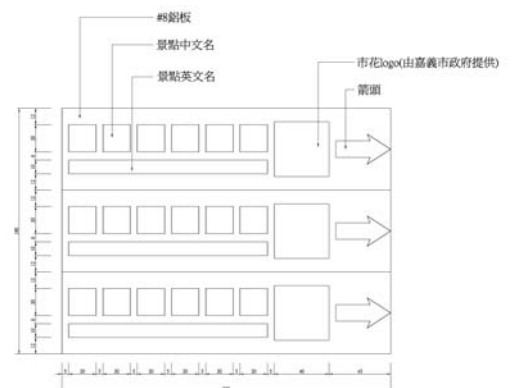
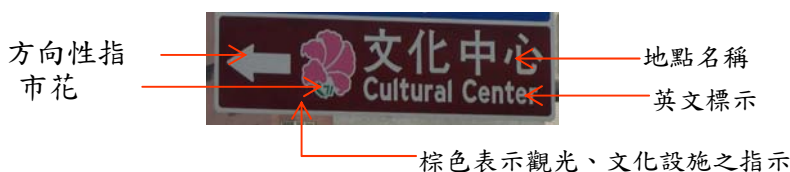
短期建置計劃

依導覽設施建構可行性、經費高低及建構時間長短作為區分。目前導覽設施第一期計畫主要為以下幾種導覽設施建置。

(1). 標示系統-舊有標示牌系統應用

設置要點：

- a. 經局內建議延續舊有的標示系統，避免造成標示系統混亂
- b. 設置地點主要是景點引導，以預告性及道路節點設置為主
- c. 以附掛於原有桿件為主。



d. 設置位置圖



e. 照片模擬



模擬照片-博愛路



模擬照片-彌陀路



(2). 導覽意象系統-利用簡易導覽牌附掛設置

設置要點：

- a. 符合嘉義市都市意象-利用射日塔意象設置
- b. 設置地點主要是景點告知及整體導覽分區，設置於景點道路出入口處
- c. 以附掛於原有桿件為主。

射日塔意象概念



d. 設置位置圖

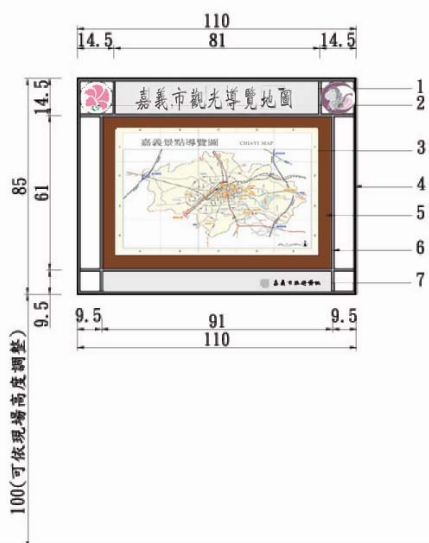


模擬照片：



(3). 導覽地圖-號誌箱及加油站設置及與文宣架配合設置  
 設置說明：設置於景點、加油站及公立設施等適當位置  
 設置原則：

- a. 考慮容易施工及維護。
- b. 注意穩定性及平衡感。
- c. 全市設施具一定性。
- d. 型式勿過於花俏、繁雜、怪異新潮。



貼壁式導覽地圖



照片模擬

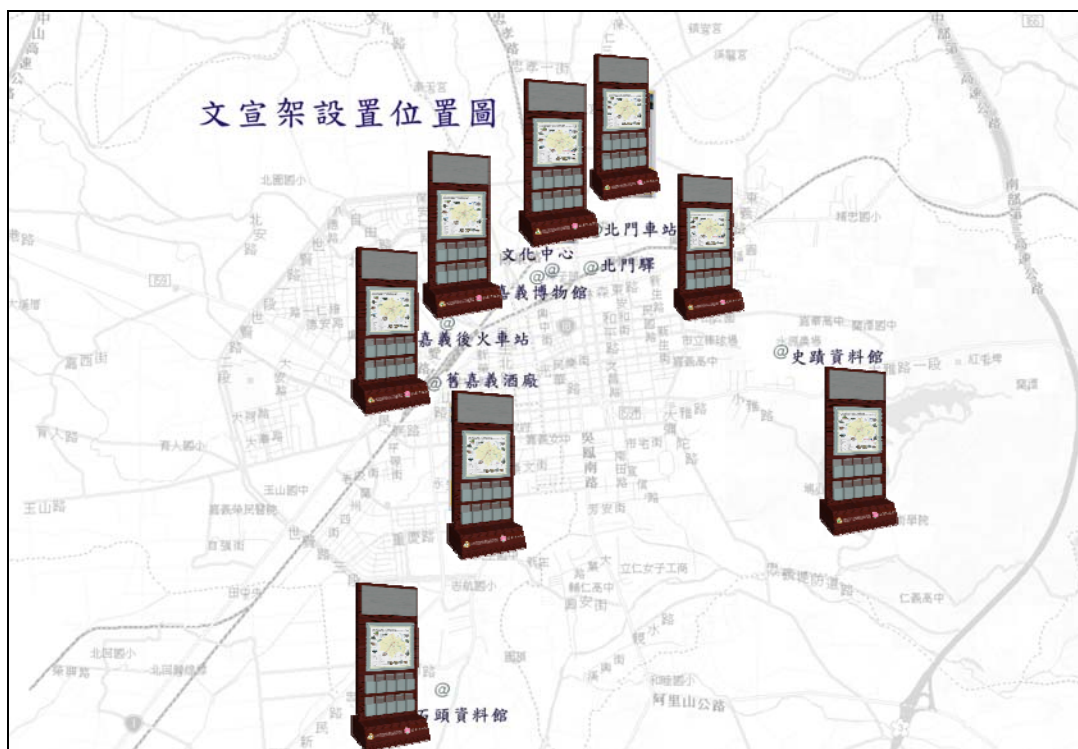
#### (4). 文宣架-活動文宣及導覽地圖設置

設置形式：

- a. 以交通部旅遊服務中心 cis 格式設置及嘉義林業意象設置
- b. 具有收納及旅遊景點展示功能
- c. 具有移動便利性



#### d. 設置位置圖



#### 設置地點：

- 1. 北門車站
- 2. 文化中心
- 3. 嘉義博物館
- 4. 嘉義酒廠
- 5. 石頭資料館
- 6. 史蹟資料館
- 7. 後火車站
- 8. 北門驛

中期可設置於

- 1. 鐵道藝術村(須等雨遮設施完成後設置)
- 2. 配合旅遊服務中心設置(目前可設置於家庭教育館)

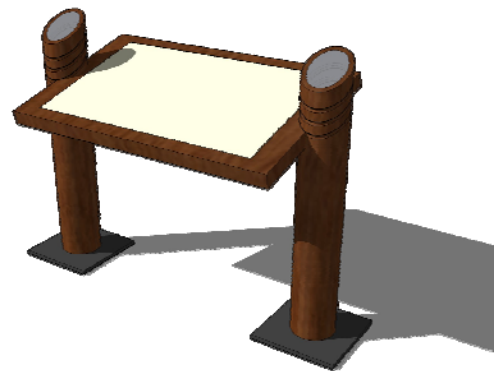
照片模擬



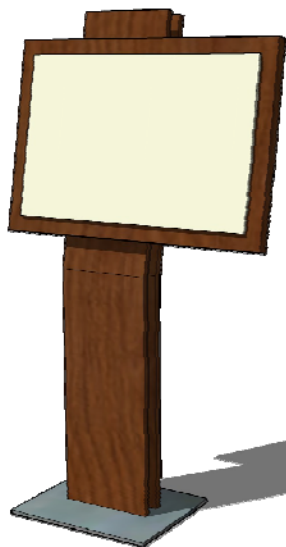
(5). 景點解說牌-因地制宜設置

設置原則：

- a. 考慮容易施工及維護。
- b. 注意穩定性及平衡感。
- c. 全市設施具一致性。
- d. 型式勿過於花俏、繁雜、怪異新潮。
- e. 需因地制宜



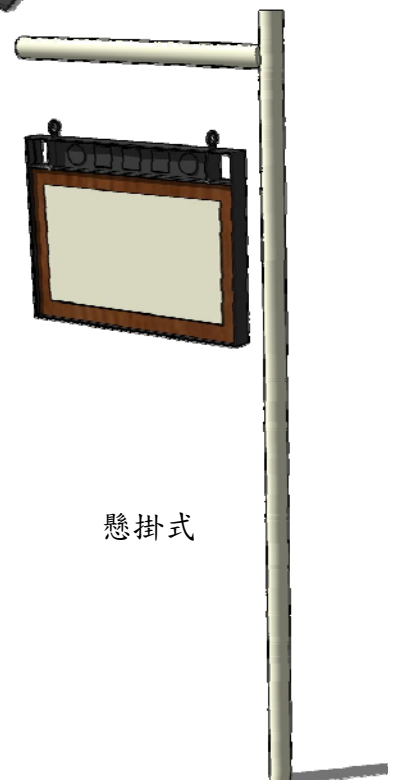
平台式



立地式



壁面式



懸掛式

f. 設置位置圖



設置地點：

1. 菸酒公賣局
2. 紅毛井
3. 鐵道藝術村
4. 中山公園
5. 植物園
6. 農試所
7. 水錶室
8. 史蹟資料館
9. 蘭潭
10. 八獎溪義渡

(6). 景觀及照明美化-簡易照明及景觀美化及降低維護成本

設置原則：

- a. 降低維護成本
- b. 簡易綠美化
- c. 需考慮未來使用性及發展(營林俱樂部及水錶室)
- d. 需以單位名義函文各機關審查(目前經協商取得初步同意)



景觀設置地點：

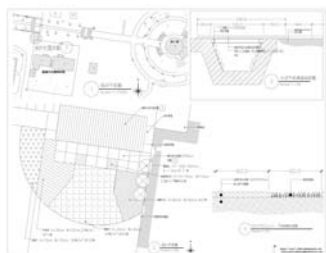
- 營林俱樂部、  
水錶室、  
蘭潭、  
八獎溪義渡、  
菸酒公賣局

照明設置地點：

- 菸酒公賣局、  
史蹟資料館、  
水錶室、  
蘭潭、  
八獎溪義渡  
鐵道藝術村、  
紅毛井、  
農試所

f. 設計模擬

史蹟資料館



設計圖(詳細部計畫圖)



設計模擬圖

植栽運用



蜘蛛百合



變葉木



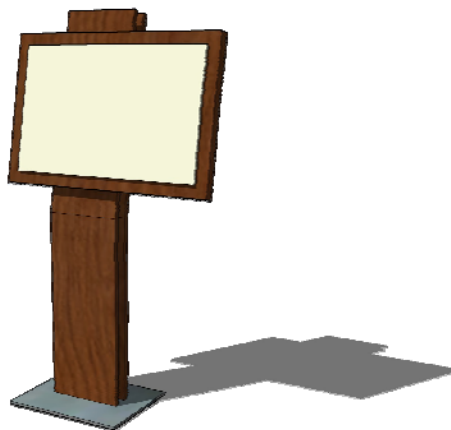
長春花



彩葉草

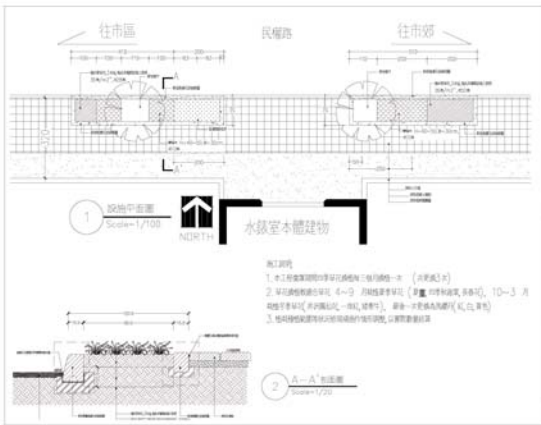


羅漢松

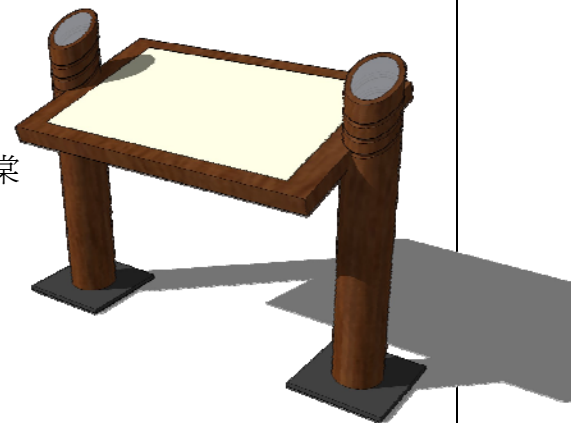


解說牌應用樣式

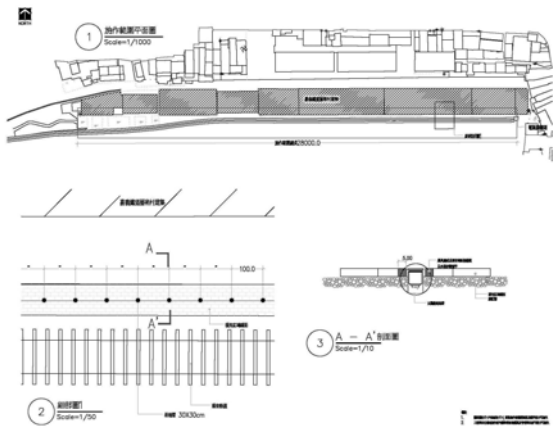
### 水源地水錶室



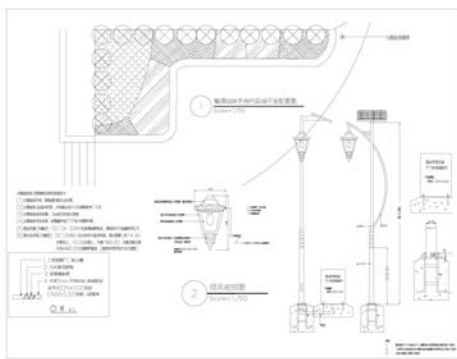
### 植栽運用



### 鐵道藝術村



### 蘭潭



設計圖(詳細部計畫圖)

設計模擬圖

### 植栽運用



蜘蛛百合



變葉木



長春花



一串紅



鳳仙花

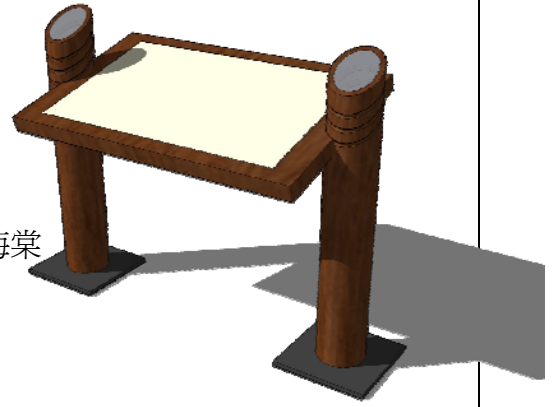




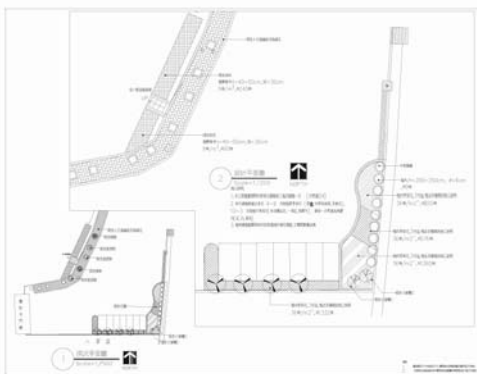
夏堇



秋海棠



### 八獎溪義渡



設計圖(詳細部計畫圖)



設計模擬圖

### 植栽運用



蜘蛛百合



變葉木



長春花



一串紅



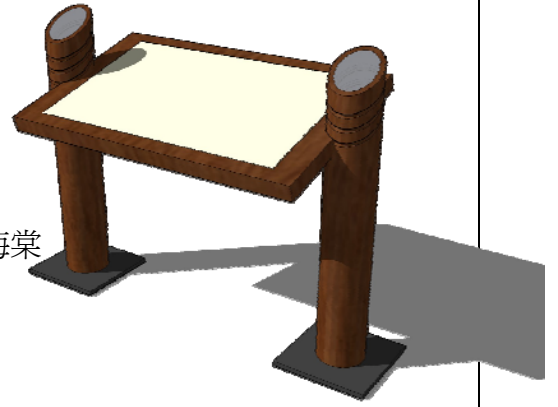
鳳仙花



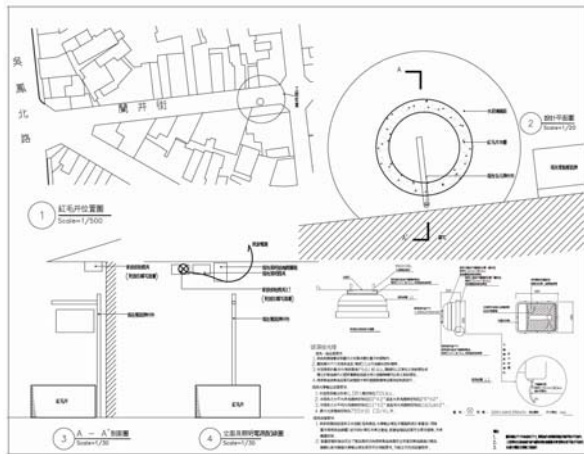
夏堇



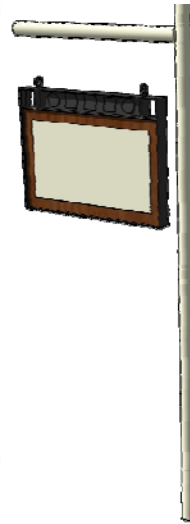
秋海棠



### 紅毛井

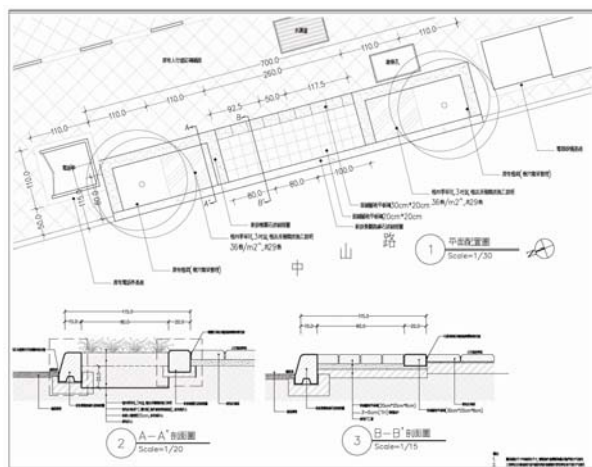


設計圖(詳細部計畫圖)

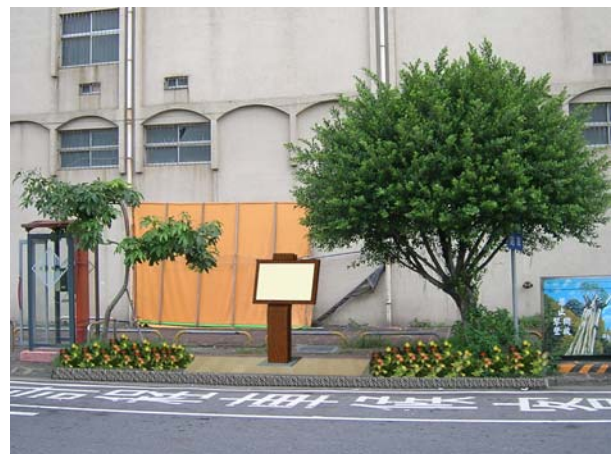


設計模擬圖

### 菸酒公賣局



設計圖(詳細部計畫圖)



設計模擬圖



g. 可行性評估

	景觀	照明	解說牌
史蹟資料館	◎	◎	◎
水錶室	◎	◎	◎
蘭潭	◎	◎	◎
營林俱樂部	×	×	×
八獎溪義渡	◎	◎	◎
嘉義農試所		◎	◎
紅毛井		◎	◎
鐵道藝術村		◎	
菸酒公賣局	◎	◎	◎

上述部分為短期設計的主要計畫，並配合各個設置點的可行性評估，將其建構為六項短期工作計畫，詳六項細部計畫書圖。

植栽介紹：

**名稱：**夏堇

**別名：**花公草、花瓜草、蝴蝶草。

**說明：**繁殖用播種法，台灣全年均能播種，但以春季為佳，若在秋、冬季播種，冬季應保溫越冬，種子發芽適溫 20~30 度 C。種子極細小，混合少量細砂再播種，播種後不必覆蓋細土，必須保持濕潤，才能順利發芽。播種後約 10~15 天發芽，株高約有 10 公分以上再移植。



**名稱：**秋海棠

**別名：**洋秋海棠、蠟葉秋海棠、四季秋海棠

**說明：**四季秋海棠是多年生常綠性草本植物，株高約 15~30 公分。葉片為歪闊卵形，具疏鋸齒緣，莖肉質且多汁，莖頂與葉腋萌發 2~10 朵紅色或白色花，雌雄異花同株，雄花花瓣 4 枚，兩枚較大，雌花花瓣 4 或 5 枚，呈聚繖房花序。果實為褐色蒴果，表面具 3 個翼。廣泛栽植於庭園、花壇。





**名稱：**長春花

**別名：**日日春、時鐘花、Madagascar Periwinkle

**說明：**從英文別名來看長春花，可以知道她是原產於馬達加斯加島的植物，Periwinkle 本身就是指長春花屬的植物，長春花的花期約在春天至夏天，花期很長，生命力又強，能夠適應非常艱惡的環境。



**名稱：**一串紅

**別名：**爆竹紅、象牙紅

**說明：**一串紅的株高有 30 ~ 100cm 不等的品種。矮性種尤其適合花壇應用。爆竹紅可以用扦插和播種法繁殖。播種可於秋季到隔年春季的任何時間進行。但是一串紅不耐寒，冬季寒流來襲時可能會造成嚴重的傷害，扦插繁殖以秋季為宜。



**名稱：**鳳仙花

**別名：**矮鳳仙

**說明：**出身非洲的非洲鳳仙是密；花朵開於莖頂，五花瓣，顏色常見的有紅、粉紅、深紅、盛開時多年生草本植物。植株矮小，草質多汁，高約 30-50 cm，分枝多，枝條張開略為下垂。卵形葉片，互生茂佈滿全株，十分美麗。非洲鳳仙的英文名叫「touch-me-not」，是因為它成熟的果實，一經碰觸就會彈出種子來。



**名稱：**變葉木

**別名：**彩葉木、錦葉

**說明：**屬於大戟科常綠灌木，葉形葉色變化豐富，為優美之觀葉植物，性喜高溫多濕，日照愈充足葉色變化愈艷麗。株體具乳汁，除育種上以種子繁殖外，一般均用扦插或壓條方式繁殖，存活容易。



**名稱：**蜘蛛百合

**別名：**海水仙、螯蟹花、蜘蛛蘭

**說明：**「蜘蛛百合」名字好有趣，有六枚細長的白色花瓣，從漏斗狀花筒中向外綻放，像蜘蛛般而得名。特徵是雄蕊花絲和黃色花藥成 T 字形相接，這樣子很容易讓蜜蜂或蝴蝶幫忙傳粉，可以順利的結出種子。



**名稱：**羅漢松

**別名：**土杉

**說明：**常綠中喬木。單葉，螺旋排列，葉形為線形或狹披針形，葉基銳形，葉端漸尖形，葉緣全緣，邊緣略反捲，主脈明顯，葉上下表面光滑，革質。



**名稱：**彩葉草

**別名：**鞘蕊花、錦紫蘇、變葉草、老少年

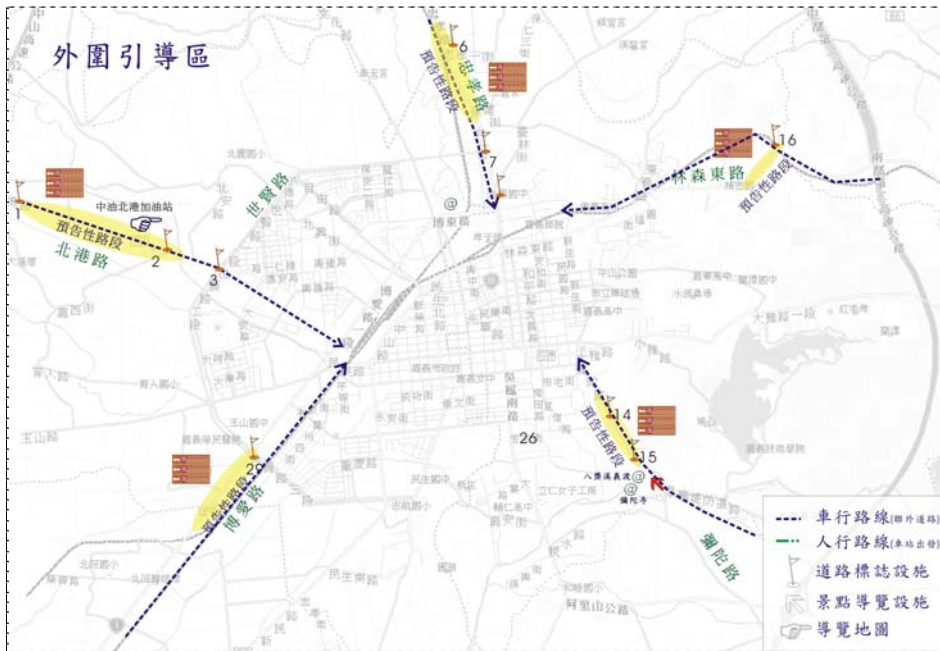
**說明：**高約 20~80 公分，莖有稜角，全株密被細毛。葉對生，卵圓形或長卵形，葉緣有細鋸齒。葉色五彩繽紛，極似美麗的圖案。

### (7)分區導覽設施連結

#### 1. 外圍引導區

##### 設置構想：

利用主要聯外道路的預告標誌引導用路人至嘉義各個景點。



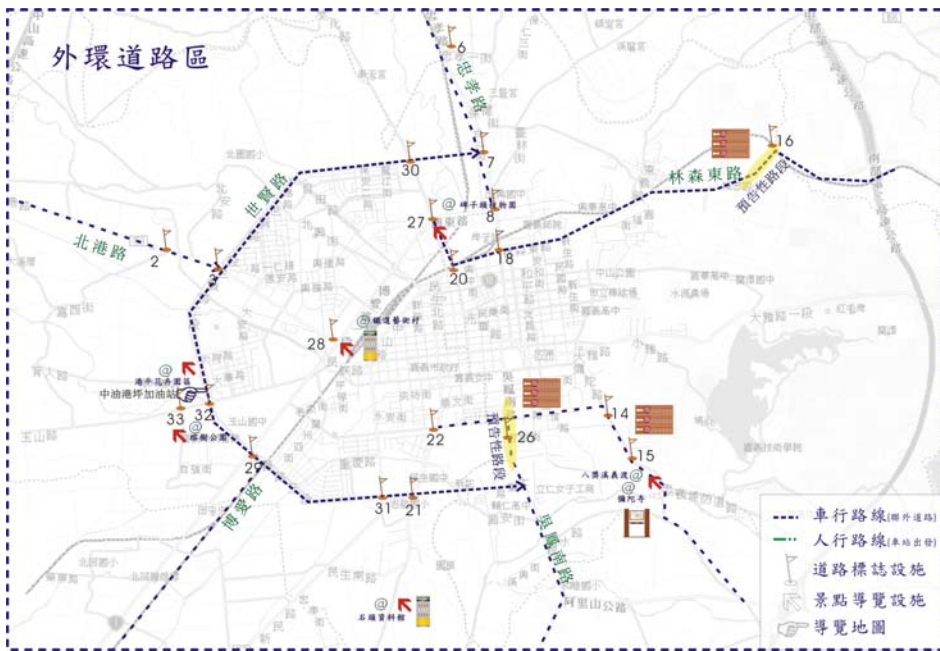
規劃主要聯外道路：

1. 北港路
2. 忠孝路
3. 林森東路
4. 彌陀路
5. 博愛路

#### 2. 外環道路區

##### 設置構想：

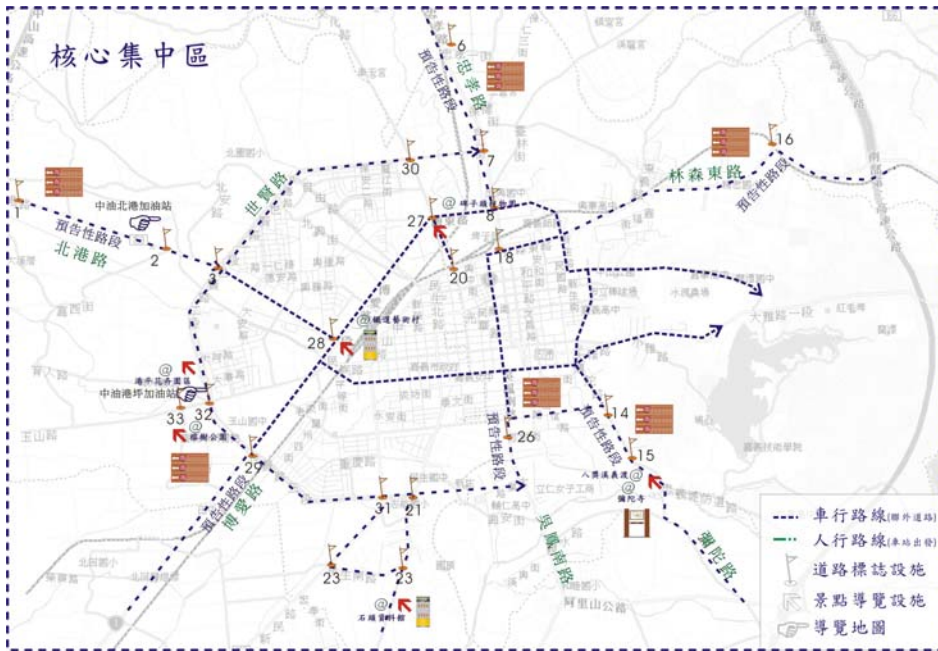
利用嘉義市外環道路世賢路疏導旅客，降低觀光客對嘉義市交通的引響，且提供舒適的用路環境給旅客，並利用世賢路連結各個景點。



### 3. 核心集中區

#### 設置構想：

此區主要透過導覽牌凸顯每個景點的入口指引，並經由各個路線導引至景點區。



#### 連結示意圖：



### 導覽設施中期計畫

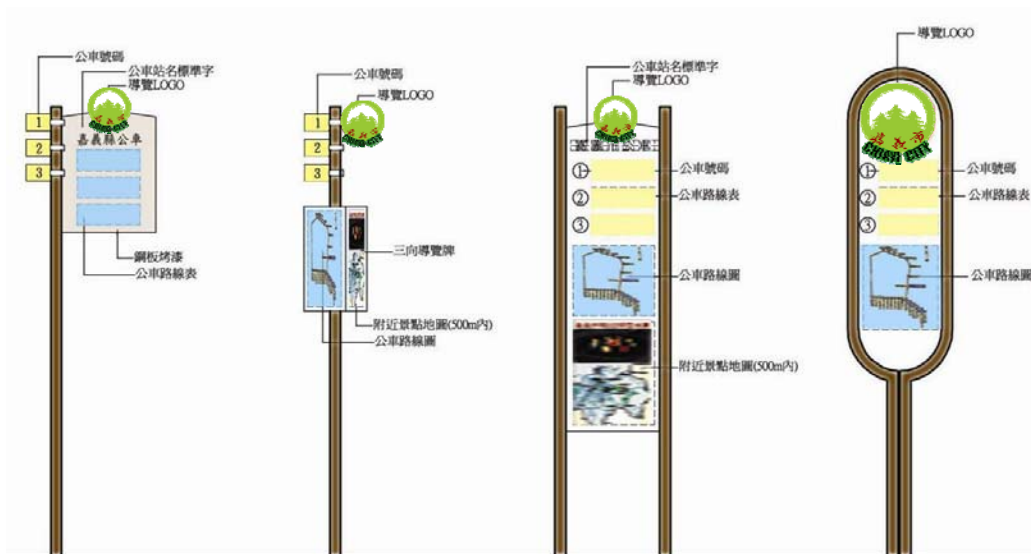
1. 設置重點:加強第一期導覽設施建置不足部分，並將行人導覽系統致入，使導覽系統更加完整。

### 2. 導覽設施設置內容:

(1)公車導覽系統-原有公車設施改善及整合現有公車亭及站牌

設置說明:

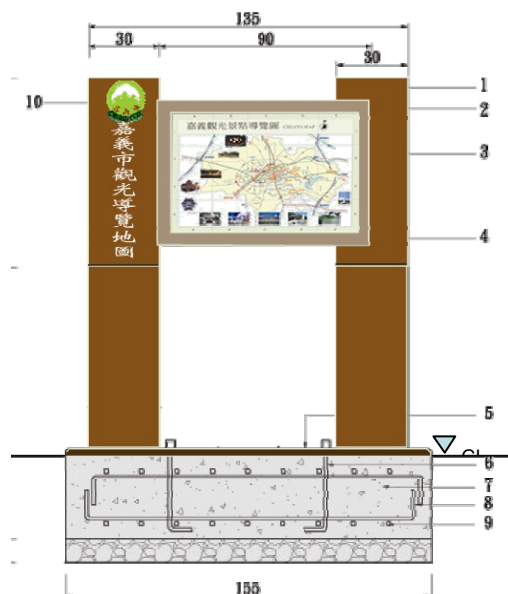
- a. 適用人行道寬度較狹小之站位。
- b. 每面站牌張貼二至三條路線圖為原則。
- c. 站牌資訊包含站名(中英文)、路線編號、路線圖)。
- d. 字體大小以清晰觀看為原則。
- e. 導覽 logo 的運用
- f. 設置導覽地圖(需配合站牌位置選擇)



(2)停車場導覽系統-利用現有圖設施附掛導覽訊息

設置說明:於公有停車場的位置圖處設置導覽設施。

設置內容:a. 導覽 logo 運用 b. 導覽地圖及停車場位置圖結合 c. 留設活動訊息版面



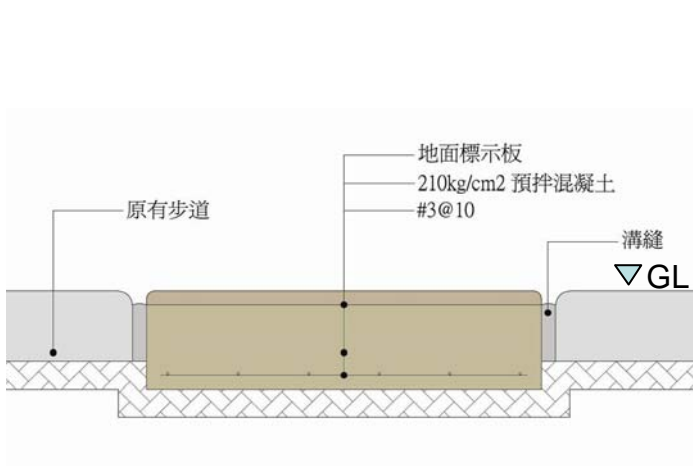
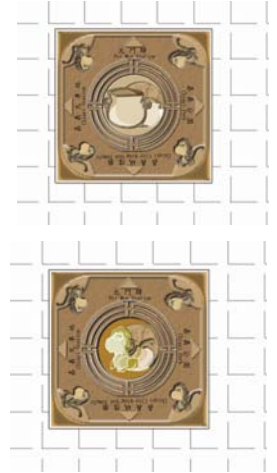
**(3) 鋪面系統-重要路口節點設置**

設置地點: 景點路口人行道轉角。

設置構想: 提供人行導覽設施並減少桿件設置。

設置原則:

- a. GL 以原有人行道路面為主。
- b. 原有步道因施工需要而移除或損壞者，應於施工後加以回復。
- c. 蝕刻部分需注意積水問題，以一小時後可乾涸為原則。
- d. 材質以 0.5cm 黃銅材質蝕刻處理，版面 logo 及文字皆為凸面。



**(4) 商家導覽系統-嘉義特色名產**

設置地點: 由民眾推薦或商家自行申請

商家審核: 需有立案合法之商家，餐飲類需經衛生檢驗合格

商家LOGO



懸壁式商家導覽

- 1. 懸壁式
- 2. 設置地點: 騎樓柱上，距離地面高度215cm
- 3. 材質為燈箱

貼壁式商家導覽

- 1. 貼壁式
- 2. 設置地點: 騎樓柱上，
- 3. 材質為木材輸出

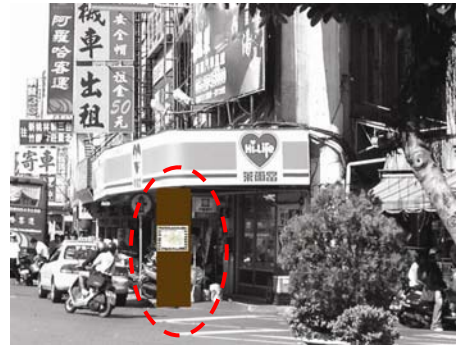
貼紙式商家導覽

- 1. 貼紙式
- 2. 設置地點: 騎樓柱上，
- 3. 材質為相片紙輸出背膠輸出

### (5) 便利商店導覽地圖貼附

設置地點：嘉義市的便利商店騎樓柱，貼附導覽地圖輸出。

設置構想：便利商點為觀光客最容易接觸到的環境之一，因此利用便利商店附掛導覽地圖可以達到最大的效益，但此部分需透過長期協商才能設置，因此將其列為中期計畫範圍。



### (6) 導覽文宣架設置

設置地點：為補強第一期導覽文宣架設置，因此再家庭教育館及鐵道藝術村設置文宣架。

設置構想：1. 家庭教育館是配合旅遊服務中心來設置文宣架 1~2 座。2. 鐵道藝術村是配合未來嘉義市重大發展趨勢，配合林業文化園區構想建置 3~4 座。



鐵道藝術村



家庭教育館

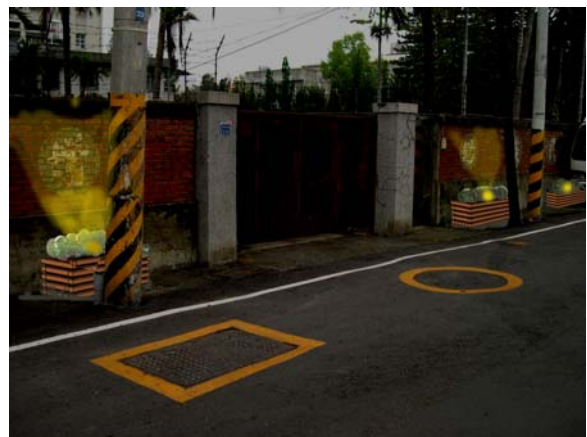
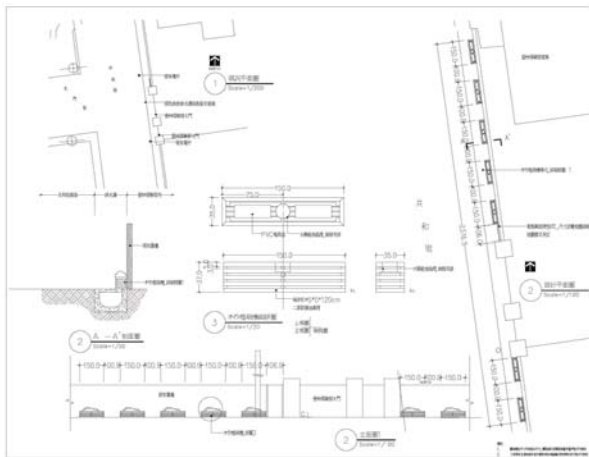
### (7) 景觀綠美化

#### 營林俱樂部

設置說明：

景觀-利用可移動木作植栽槽美化

照明-利用木作植栽槽設置太陽能坎燈，以解決用地及設置點的問題，並簡易美化環境。



## 導覽設施長期計畫

### 1. 設置重點：

為達到共桿設計原則，在長期計畫上以號誌燈及路燈共桿原則，並整合標示系統，本期計畫可解決市區道路路口各種路燈、交通號誌燈、路街牌、交通警示牌等雜亂無章現象，達到美化環境效果。

### 2. 設置原則：

- 共桿式路燈朝輕巧、靈活、景觀單純化設計方向予以設置。
- 營造嘉義市迎賓意象，並符合嘉義市都市意象。
- 達到立桿減量美化道路景觀。
- 路街牌朝模組化、維護作業之拆卸、重組容易。
- 道路照明上改善原有道路照明。

### 3. 設計內容：

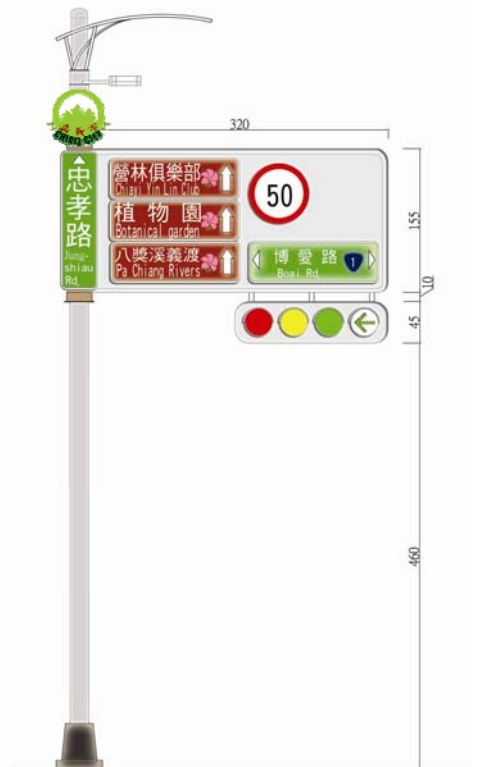
#### (1) 路燈、標誌、號誌燈共桿

**設計構想：**將導覽意象與路燈及號誌燈等整合，並將相關道路資訊融入，達到共桿效果。

**預算評估：**

- 路燈燈體-25000
- 共桿桿件-50000
- LED 號誌燈-30000
- 標誌-20000(鋁板及反光紙)
- 基座-5000
- 導覽意象-30000

**總價約為 160000 元**



此部分依設置材質及單元數量變動

本所估最基本型式，若標誌設施以燈箱模式製作，則預算需增加此一部分金額。

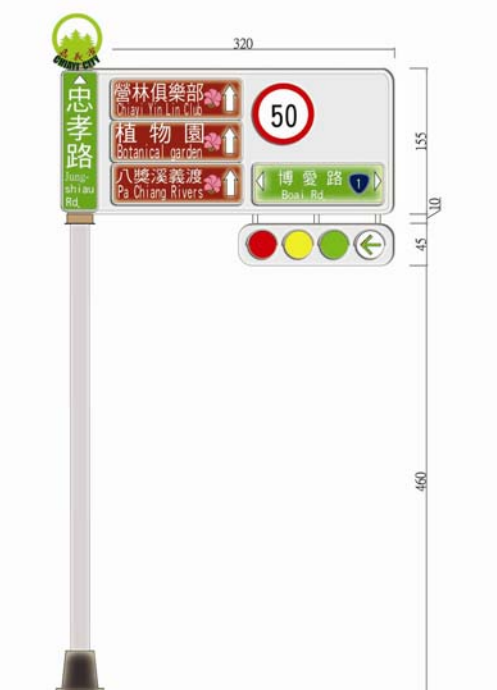
#### (2) 標誌、號誌燈共桿

**設計構想：**將導覽意象與號誌燈等整合，並將相關道路資訊融入，達到共桿效果。

**預算評估：**

- 共桿桿件-50000
- LED 號誌燈-30000
- 標誌-20000(鋁板及反光紙)
- 基座-5000
- 導覽意象-30000

**總價約為 135000 元**



### (3) 標誌、路燈共桿

設計構想：將導覽意象與路燈等整合，並將相關道路資訊融入，達到共桿效果。

預算評估：

- a. 共桿桿件-50000
- b. 路燈燈體-25000
- c. 標誌-20000(鋁板及反光紙)
- d. 基座-5000
- e. 導覽意象-30000

總價約為 135000 元



### (4) LED、路燈共桿

設計構想：利用 LED 訊息燈，告知用路人嘉義市相關活動訊息。

預算評估：

- a. 共桿桿件-50000
- b. 路燈燈體-25000
- c. LED 訊息板-800000(依大小調整預算)
- d. 基座-5000
- e. 導覽意象-30000
- f. 軟體費用-50000

總價約為 960000 元



\* 共桿設計製作上需經開模因此在製作成本上需要較高的經費。

## (四) 工程經費概算

嘉 義 市 政 府  
短 期 工 程 概 算 書

工程名稱：嘉義市都市導覽系統規劃設計

施工地點：嘉義市

編號	工程項目	說明	單位	數量	單價	複價	備註
一	導覽設施工程						
1	道路號誌工程		式	1	2,200,000.00	2,200,000.00	
2	景點導覽設施		式	1	1,200,000.00	1,200,000.00	
3	導覽地圖		式	1	200,000.00	200,000.00	
4	文宣陳列架		式	1	700,000.00	700,000.00	
	小計					4,300,000.00	
二	景點景觀美化						
1	八獎溪義渡		式	1	600,000.00	600,000.00	
2	紅毛井		式	1	60,000.00	60,000.00	
3	水源地水錶室		式	1	200,000.00	200,000.00	
4	植物園		式	1	40,000.00	40,000.00	
5	營林俱樂部		式	1	200,000.00	200,000.00	
6	嘉義公園		式	1	35,000.00	35,000.00	
7	史蹟資料館		式	1	300,000.00	300,000.00	
8	蘭潭(姐妹亭)		式	1	300,000.00	300,000.00	
9	農業試驗分所		式	1	200,000.00	200,000.00	
10	鐵道藝術村		式	1	500,000.00	500,000.00	
	小計					2,235,000.00	
三	管理費		式	1	50,000.00	50,000.00	
四	稅金		%	5	326,750.00	326,70.00	
	小計					376,750.00	
	總計					6,911,750.00	
本工程預算金額總計新台幣					陸佰玖拾壹萬壹仟柒佰伍拾		元整

編製

承辦

副局長

機關首長或授權人員

課長

局長

**嘉 義 市 政 府**  
**中 期 工 程 概 算 書**

工程名稱：嘉義市都市導覽系統規劃設計

施工地點：嘉義市

編號	工程項目	說明	單位	數量	單價	複價	備註
一	導覽設施工程						
1	道路號誌工程		式	1	500,000.00	500,000.00	
2	景點導覽設施		式	1	1,000,000.00	1,000,000.00	
3	導覽地圖		式	1	100,000.00	100,000.00	
4	文宣陳列架		式	1	300,000.00	300,000.00	
5	公車站牌更換		式	1	1,500,000.00	1,500,000.00	
6	鋪面導覽系統		式	1	600,000.00	600,000.00	
7	停車場地圖牌更換		式	1	2,000,000.00	2,000,000.00	
	小計					6,000,000.00	
二	管理費		式	1	50,000.00	50,000.00	
三	稅金		%	5	300,000.00	300,000.00	
	小計					350,000.00	
	總計					6,350,000.00	
本工程預算金額總計新台幣					陸佰參拾伍萬		元整

編製

承辦

副局長

機關首長或授權人員

課長

局長

嘉義市政府

長期工程概算書

工程名稱：嘉義市都市導覽系統規劃設計

施工地點：嘉義市

編號	工程項目	說明	單位	數量	單價	複價	備註
一	導覽設施工程						
1	路燈桿共桿		式	1	6,000,000.00	6,000,000.00	
	小計					6,000,000.00	
三	管理費		式	1	50,000.00	50,000.00	
四	稅金		%	5	300,000.00	300,000.00	
	小計					350,000.00	
	總計					6,350,000.00	
本工程預算金額總計新台幣					陸佰參拾伍萬		元整

編製

承辦

副局長

機關首長或授權人員

課長

局長

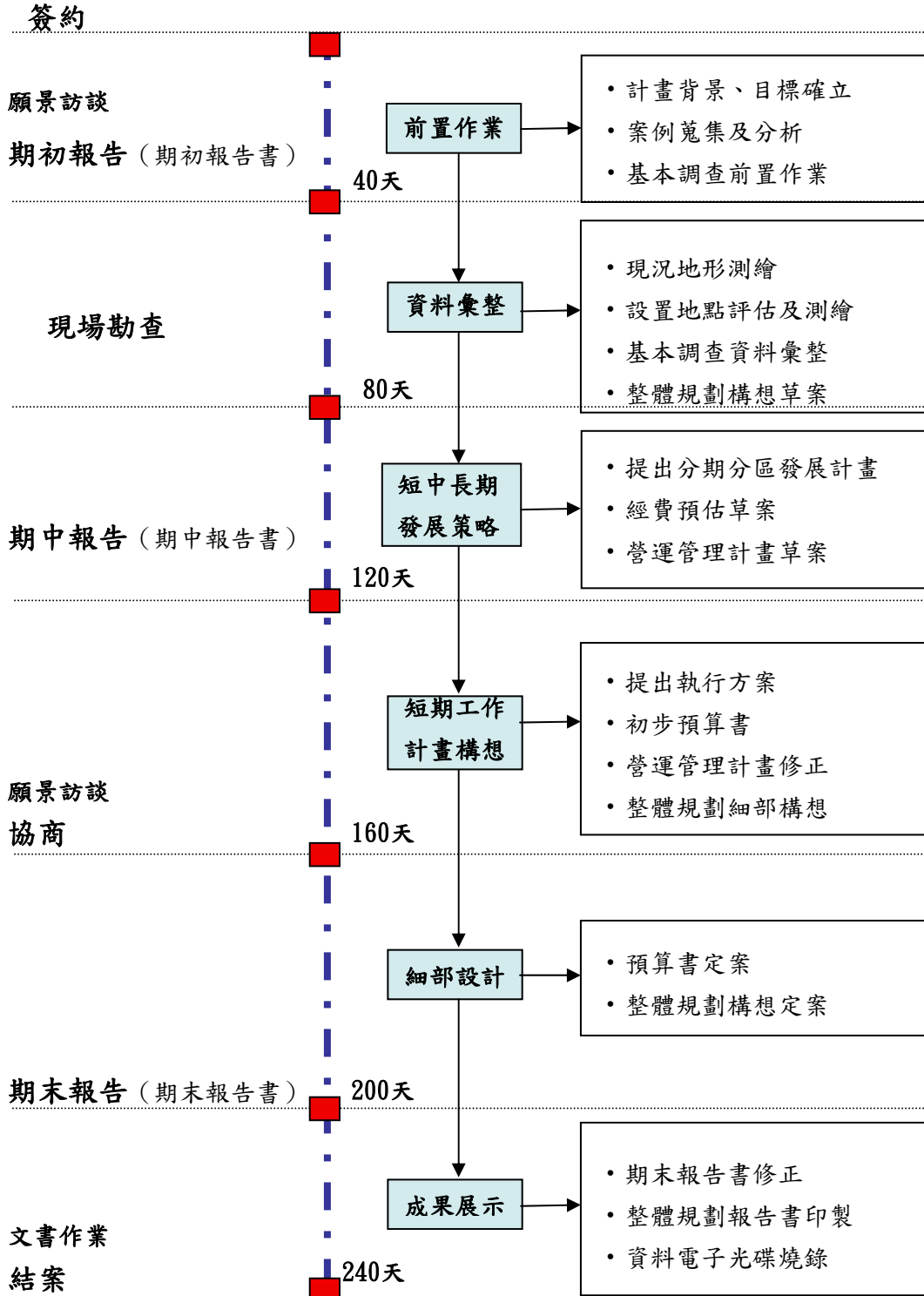
## 六項細部計畫設計圖

1. 導覽設施計畫
2. 導覽地圖及標誌設施計畫
3. 文宣架設置計畫
4. 景點解說牌設置計畫
5. 景點景觀美化計畫
6. 景點照明計畫

### 第八部分 工作進度安排及人力組織

#### 一、工作時程

依業主要求委託工作期程為自簽約後起 200 日曆天完成(不含審查作業及限期改正期程)



## 二、會議記錄修正對照表

## 第一次期初簡報會議意見審查修正對照表

地點:嘉義市政府第二會議室

時間:93年8月12日

單位名稱	審查意見	修正情形
謝顧問	<ol style="list-style-type: none"> <li>請篩選本市最主要，具吸引力之古蹟、景點等，作層次及挑選分析，以滿足觀光客及本地遊客需求。</li> <li>如何規劃一日遊、二日遊行程，觀光客蒞臨本市旅遊時能充分滿足其需求。</li> <li>導覽系統之相關設施，應考量管理維修、公共安全及設置地點，並與居住市民做好充分溝通，避免爾後發生衝突及抗爭情勢。</li> <li>建議結合美食、旅館、旅行業、交通運輸業等，並規劃如何讓民間申請配合管理機制。</li> <li>相關資訊蒐集，可逕自嘉義市觀光旅遊服務網站查詢。</li> <li>請規劃單位慎選規劃之區段，茲以配合本府94年度向營建署爭取1200萬元經費。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>經過資料蒐集及整理，將嘉義市景點以宗教、自然、人文作區分與分析。</li> <li>遊程規劃上依景點位置、特性作遊程的安排。</li> <li>維修維護上於細部規劃設計時會審慎思考、並與工務單位討論可行性。</li> <li>目前規劃上已將公車系統及停車場系統作整合性之規劃。</li> <li>資料蒐集會在更詳細完整。</li> <li>此部分已先行配合交通局提報。</li> </ol>
企劃室	<ol style="list-style-type: none"> <li>都市導覽所需設置設施、地點、應避免影響市容觀瞻。</li> <li>戶外資訊文宣陳列地點、應考慮避免成為環境污染源。</li> <li>請規劃單位蒐集國內外相關都市導覽成功案例。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>在設置時以整合現有桿件，降低都市景觀繁雜，預計於期中報告中提出相關規劃內容。</li> <li>資訊文宣陳列主要以室內為主，設置地點將於其中報告中提出。</li> <li>已於服務建議書階段作過案例蒐集。</li> </ol>
文化局	期初報告書內容之古蹟文物調查表名稱有誤請更正	已依文化局意見修正
建設局	<ol style="list-style-type: none"> <li>懸掛式指標牌應避免設置於交通流量大之地點</li> <li>戶外導覽指示牌若為電器設備，應考慮如何避免漏電</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>細部設計時納入考量。</li> <li>細部設計時納入將仔細考慮</li> </ol>

單位名稱	審查意見	修正情形
<p style="text-align: center;">交 通 局</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 附掛式指標應減少立桿設置並整合桿柱的功能。</li> <li>2. 應考慮設備上維護之難易</li> <li>3. 如何讓觀光客藉由導覽指標導引置景點</li> <li>4. 為配合營建署要求期程，請規劃單位務必於 12 月底前完成規劃設計</li> <li>5. 為配合本局於 94 年度營建署爭取本案之第一期工程經費(1200 萬)及第二期工程經費(2370 萬)，請規劃單位依合約提出詳盡之細部設計。</li> <li>6. 94 年度營建署爭取預算補助計畫中，本局之交通號誌器美化工程(依主秘裁示)，納入本案辦理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 列入細部設計參考</li> <li>2. 列入細部設計參考</li> <li>3. 遊客可藉由觀光導引至景點</li> <li>4. 依合約規定配合辦理</li> <li>5. 依合約規定配合業務單位辦理</li> <li>6. 此部分列入細部設計之一部分</li> </ol>

## 第二次期初簡報會議意見審查修正對照表

地點:嘉義市政府大禮堂

時間:93年9月6日

單位名稱	審查意見	修正情形
企劃室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 規劃單位除按招標文件規範執行外，另應思考如何呈現嘉義市都市風情。</li> <li>2. 本案建議與再現諸羅城計畫結合。</li> <li>3. 資料內容第2-12.2-19.2-21頁有誤請更正。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵照辦理並修正於期初報告。</li> <li>2. 遵照辦理，將參考在現諸羅城畫規劃方向加以整合。</li> <li>3. 已修正於期初報告書。</li> </ol>
建設局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資料內容第1-2.2-8.2-34 3-1 3-34頁資料有誤請更正。</li> <li>2. 標示牌及導覽地圖請依合約規定附掛於牆面上減少立柱。</li> <li>3. 夜間照明數量建議減量，並建議施設於現有路燈處降低日後維護管理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已修正於報告書。</li> <li>2. 導覽地圖設置主要以停車場、候車亭、加油站設置為主，並未增設任何立柱。</li> <li>3. 照明計畫止注重於重要景點凸顯，嘉義市全市照明已有嘉義市夜間燈光照明改善規劃設計。</li> </ol>
環境景觀總顧問	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 都市導覽系統應注意觀光客之需求，並依不同使用交通工具規劃出全方位導覽指標</li> <li>2. 設置導覽指標不能造成視覺障礙</li> <li>3. 景點解說牌應具特色，並提出整體設計準則</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 目前已提出公車導覽、車行導覽、步行導覽相關導覽設施之設置準則</li> <li>2. 此部分於細部設計時會加以考量。</li> <li>3. 此部分修正於期初報告書</li> </ol>
交通局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案應以嘉義市都市導覽規劃為主軸</li> <li>2. 都市導覽資料收集、設置地點應能結合上下景點連貫</li> <li>3. 規劃範疇應有都市導覽設施，標誌牌、導覽地圖、文宣陳列架、古蹟景點解說牌、環境景觀工程、夜間照明項目，均應參酌委員所提建議並予修正。</li> <li>4. 設計單位對往後的工程執行，應具備前瞻、宏觀的思維，朝可行、具體性方面設計，以免造成日後維護管理之困擾。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵照辦理，並找尋出規劃主軸，修正於期初報告書。</li> <li>2. 設置地點會依設置準則評估結合景點關係而選定</li> <li>3. 此部分依合約規定並參酌委員意見修正</li> <li>4. 規劃時會多與主辦單位溝通，並再細部設計對維護管理作整體考量</li> </ol>

第三次期初簡報會議意見審查修正對照表

地點:嘉義市政府大禮堂

時間:93年9月24日

單位名稱	審查意見	修正情形
謝顧問	<ol style="list-style-type: none"> <li>請篩選精華景點輔助導覽指標，使觀光客能詢導覽指標系統順利旅遊</li> <li>導覽系統設置不可太浮濫，同時配合本府 1200 萬申請補助計劃及考慮如何分歧分區執行，請規劃單位應提報優先執行的區域並同時與本府作溝通，以其導覽系統設置能獲得具體成效</li> <li>此次規劃的導覽系統項目過多且欠明確，建議規劃單位能則依區域以 3D 模擬方式表達呈現，使整個規劃教具有具體可循之方向目標。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>此部分經過分析彙整資料後，提出相關的預計可行之方案，並將其修正於期中報告書。</li> <li>此部分將依上點所提出可行方案並依造合約內容提出相關計劃。</li> <li>因 3D 模擬部分須較長時間，因此以照片合成模擬方式表現。</li> </ol>
環境景觀總顧問	<ol style="list-style-type: none"> <li>本案規劃內容整個系統混亂，架構欠明確，建請朝軟性概念之意象處理。</li> <li>導覽設施中標示牌的功能性、指示性，應以簡化的方式呈現，而環境景觀照明工程兩部份均應另以新系統施作，使層級得有明確區分</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>此部分將納入規劃考量，且經過資料分析彙整使架構更明確，並將其修正於期中報告書。</li> <li>此部分納入整體規劃考量。</li> </ol>
企劃室	<ol style="list-style-type: none"> <li>規劃內容包含眾多的導覽，亦造成混淆，建請選擇以簡單明瞭方式規劃，才能符合觀光客需求</li> <li>規劃單位所提方案內容，應有超乎專業水準，避免上級機關對規劃內容未達水準產生對本府或貴公司名譽受損</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>此部分經過分析彙整資料後，提出相關的預計可行之方案，並將其修正於期中報告書。</li> <li>此部分我方以專業態度來分析嘉義市所需的導覽系統並配合合約內容來作整體性規劃，以達 貴府導覽系統之需求。</li> </ol>
建設局	<ol style="list-style-type: none"> <li>報告書內容第 3-4 頁，節點照明系統及道路指引系統之型式或設置地點資料誤植，第 2-4 頁衣蝶百貨專車接駁路線有誤，請查明修正。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>此部分經查明後，將修正於期中報告書。</li> </ol>
文化局	<ol style="list-style-type: none"> <li>報告書內容第 2-16、2-20、2-21 頁，古蹟列別內容有誤，紅毛井特色文字誤植，九華山地藏庵及雙宗廟主要活動內容有誤，請查明修正。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>此部分經查明後，將修正於期中報告書。</li> </ol>

## 第三次期初簡報會議意見審查修正對照表

地點:嘉義市政府大禮堂

時間:93年9月24日

單位名稱	審查意見	修正情形
交通局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案應利用既有的設施加以整合與綠化，規劃符合本市之識別導覽系統。</li> <li>2. 規劃的導覽系統除須考慮需求外，如有鋪面設施更應考慮其安全性。</li> <li>3. 規劃單位應確實做好溝通協調者角色，避免重蹈「北門地區地貌改造」案之覆轍。</li> <li>4. 本市許多古蹟構造物，如北門驛、營林俱樂部……等，其管理權非屬本府，在設置相關導覽設施時，規劃單位應善盡溝通並取得地主之同意。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 此部分納入規劃考量，並與承辦單位進行溝通且依合約內容來規劃符合嘉義市之識別導覽系統。</li> <li>6. 此部分納入規劃考量。</li> <li>7. 此部份將於本次工作會報後，依工作會報意見修正規劃內容，且召開綜合座談會，並將社區民眾及相關單位意見納入規劃考量。</li> <li>8. 此部份將經由綜合座談會等方式，徵詢相關單位的意見。</li> </ol>

期中工作會報會議意見審查修正對照表

地點:嘉義市政府第一會議室

時間:93年11月1日

單位名稱	審查意見	修正情形
謝顧問	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本次簡報工作內容仍然模糊且未有具體目標呈現，請規劃公司訂出整個都市導覽架構與方向，俾力執行。</li> <li>2. 對都市導覽系統中，長程的執行策略，請規劃單位作整體之規劃，並請明確提出涵括本案所提之1200萬元之執行區域、範圍及設施的具體工作內容。</li> <li>3. 特殊意象結合路燈、號誌之桿柱，並配合節慶活動於重要道路號誌桿上設置框架設施羅馬旗等標誌，此可增加入口意象活力與功能性。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分將於綜合座談時提出整體性規劃，以建立都市導覽架構。</li> <li>2. 此部分將於綜合座談時提出相關的執行計畫範圍及細部。</li> <li>3. 此部分將納入規劃考量，並經審慎評估分析，提出相關的可行方案。</li> </ol>
環境景觀總顧問助理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案細部規劃設計人缺乏以人的角度去思索有關導覽地圖內容，設置於停車場的導覽地圖，意味明確敘明設計內容及功能性，雜亂的導覽系統也容易造成視覺感官污染，請規劃公司詳細思考改進。</li> <li>2. 號誌箱美化卻掩蓋都市系統導覽功能，似有本末倒置，建請改善</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分將納入規劃考量，且經審慎考量及資料分析彙整重新建構相關細部計畫，並將其修正於期中報告書。</li> <li>2. 此部分將納入規劃考量，並重新建構相關細部計畫，並將其修正於期中報告書。</li> </ol>
企劃室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請規劃單位具體提出執行之項目與明確的工作位置，才能清楚了解整個都市導覽之方向</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分將於綜合座談時提出相關的執行計畫範圍及細部。</li> </ol>
建設局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 規劃內容不應只著重(行)交通系統，建議將地方美食及住宿問題也能納入規劃考量。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分將納入整體規劃考量，並將其修正於期中報告書。</li> </ol>
文化局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 景點選址應通盤考量避免遺漏，同時市府規劃之再現諸羅城所設立的城門意象，亦將於年底呈現建議將城門舊址納入整個導覽系統。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分將納入整體規劃考量，並將其修正於期中報告書。</li> </ol>
交通局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 規劃單位應確實做好溝通協調者角色，避免重蹈「北門地區地貌改造」案之覆轍。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部份將於本次工作會報後，依工作會報意見修正規劃內容，且召開綜合座談會，並將社區民眾及相關單位意見納入規劃考量。</li> </ol>

## 期中工作會報會議意見審查修正對照表

地點:嘉義市政府第一會議室

時間:93年11月1日

單位名稱	審查意見	修正情形
蘇教授	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 良好的都市導覽系統，應讓遊客進入本市時能有明確指示與意象，建議可依不同時期之歷史發展脈絡，建構不同特色之入口意象。</li> <li>2. 艷紫荊排放臭氣會造成都市空氣污染影響人體健康期許未來重新思索能代表嘉義本土的市花。</li> <li>3. 建議結合文化局節慶活動及民眾使用率高之區域，列為優先執行第一期之導覽系統工程，如此可在短期內獲得具體成效。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分將納入規劃考量，並經審慎評估分析，提出相關的可行方案。</li> <li>2. 此部分將納入整體規劃考量，並將其修正於期中報告書。</li> <li>3. 此部分將納入規劃考量，並經審慎評估分析，提出相關的可行方案。</li> </ol>

## 期中綜合座談會議記錄

地點:嘉義市政府大禮堂

時間:93年11月15日

單位名稱	會議意見	修正意見
謝顧問	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案都市導覽架構與方向應以第一期規劃設計為優先考量，俾力執行。</li> <li>2. 此次規設計的導覽設施應考量後續的維護及安全性。</li> <li>3. 此次規劃羅馬旗作為嘉義市門戶入口的意象建構，具有可行性。本案導覽設施規劃應以景點串聯及導引系統之建置為主，解說說明設施為輔。</li> <li>4. 導覽設施應可考慮鋪面導引之構想。</li> <li>5. 此次的導覽牌設置需考慮用路人的區隔及字體大小的規範。</li> </ol>	遵照辦理，並修正於期末報告書。
文化局副局長	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導覽牌以阿里山日出為意象，但此部分是嘉義縣的特色，本市曾票選出射日塔為嘉義市代表景點。</li> <li>2. 導覽設施材質可考慮以木材設置，作為嘉義市在地特色表現。</li> <li>3. 線性導覽設施分階段設置，可以主要聯外道路作為優先設置重點。</li> </ol>	遵照辦理，並修正於期末報告書。
蘇小姐	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導覽設施應考慮在地的文化、及元素建立嘉義市的意象，阿里山日出為嘉義縣意象。</li> <li>2. 古蹟及景點導覽設施材質上可考慮以木材表現。</li> </ol>	遵照辦理，並修正於期末報告書。
鄭老師	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導覽設施可考慮以反光板作為夜間導覽。</li> <li>2. 十字路口的標誌應結合反光設施。</li> </ol>	遵照辦理，並修正於期末報告書。
工務局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導覽 dm 架設置上是否能考慮多功能使用，dm 區能否作另依種功能考量。</li> <li>2. 在照明設施上應考慮平價的系統，以方便維護。</li> </ol>	遵照辦理，並修正於期末報告書。
郭老師	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在導覽設施建構上應減少人為設施，以自然的導引為主。</li> </ol>	遵照辦理，並修正於期末報告書。
交工課	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 標誌系統的建置應考慮夜間照明。</li> <li>2. 路名牌的設置改善應考慮到夜間使用，及日夜差別。</li> </ol>	遵照辦理，並修正於期末報告書。
交通行政課	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 停車導覽及公車導覽設施應考慮資料更新得需求。</li> <li>2. 設施的材質應在多加考量。</li> </ol>	遵照辦理，並修正於期末報告書。
觀光課	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 簡報資料應提早提送 號誌箱結合導覽地圖是否適宜，是否會造成交通安全。</li> </ol>	遵照辦理，並修正於期末報告書。

期中綜合座談會議記錄

地點:嘉義市政府大禮堂

時間:93年11月15日

單位名稱	會議意見	修正意見
<p>交通局局長</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導覽設施細部設計上，應考量維修及管理維護的容易性。</li> <li>2. 代表嘉義的 logo，應找尋其他代表性的意象，不用以問卷方式調查，應已規劃團隊能力提出好的方案，以利本案之進行。</li> <li>3. 下次期中審查會議中需提出都市導覽的主題，並明確的將第一期規劃成果表現。</li> </ol>	<p>遵照辦理，並修正於期末報告書。</p>

## 「嘉義市都市導覽系統」規劃設計委託案工作進度報告紀錄

會議地點:嘉義市政府交通局會議室

時間:94年2月25日 上午10時00分

會議意見	修正情形
文宣陳列架的功能需考量DM、摺頁之款式多樣化，且景點的導覽地圖與文宣陳列架應充分交互運用及資料更新的便利性。	已遵照辦理，並已修正於報告書。
設計附掛於桿柱之懸掛牌或設施，請務必依照本市廣告物管理自治條例之最新設置規定辦理。	已遵照辦理，並配合自治法規規定調整設計
為能明確引導觀光客赴本市各旅遊景點，請提出具體分期分區（景點）旅遊模擬路線（景點）及能以虛擬方式表達之導覽系統。	已遵照辦理，並於下次期末報告書中提出。
規劃設置的導覽設施，若涉及非本府管轄之處所，請做好溝通協調及取得管理權責機關之同意書。	已遵照辦理並於細部設計中補充。
請整合現有公車站、亭設施資源，提供更多元化的觀光導覽資訊滿足觀光客需求。	交通局對現有公車亭另有委外管理規劃，宜另與該案配合協調。
所提商家導覽設施系統，應落實訪查工作及考慮民眾接受與互動性，避免引發民眾抗爭。	已遵照辦理，並於後續之民眾說明會中討論。
導覽方向牌使用顏色，與本局目前施作不同，依現有資源請重新調整及整合。	顏色已修正於期末報告書。
需附掛於停車場導覽地圖，請與本局業務承辦單位研議妥切性。	已遵照辦理。
號誌箱美化部份應先與維管理單位達成共識後再規劃，且需考慮使用之便利性及避免漏電之情事。	遵照辦理並補充於期末報告書

## 期末綜合座談會議記錄

地點:嘉義市政府第二會議室

時間:94年6月15日

	審查意見	修正結果
蘇委員一志	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 意象規劃設計欠變化，意象牌尺寸大小，材料應慎選耐天候、不易褪色之材質，減少往後管理維護費用支出。</li> <li>2. 日籍旅客眾多，建議加入日語導覽古蹟景點解說牌。</li> <li>3. 景點週邊應有足夠之停車空間，增加旅客觀光意願。</li> <li>4. 導覽地圖之設置處所，建議能和便利超商合作，便利遊客取得資訊。</li> <li>5. 太陽能燈具雖可節省能源，然其維護難、維修費用龐大，建議選擇較大園區設置。</li> <li>6. 建議縣、市觀光資源能相互整合，且目前與太保高鐵站之聯外道路為未來主要幹道，將來考慮做為本市都市導覽之規劃路線。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</li> <li>2. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</li> <li>3. 此部分會建議嘉義市政府作為停車場設置考量。</li> <li>4. 此部分會再詢問便利商店的意願。</li> <li>5. 納入規劃考量，在評估其設置可能性。</li> <li>6. 此部分會納入規劃考量。</li> </ol>
企劃室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 標誌整合為本案重要項目，短期如只見以既有桿柱加設標誌牌且未考慮擴充介面、權限，則無法凸顯本市特色，建議規劃單位參酌外縣市共桿設計構想，規劃出符合本市特色之導覽系統。</li> <li>2. 規劃設計中以桃子意象牌代表本市 logo 的象徵，易引起混淆。</li> <li>3. 此次規劃設計內容大部份為交通標誌牌工程，與內政部營建署城鄉新風貌補助計劃之景觀改善內容不盡符合，且內容亦欠缺人行導覽設施，無法提供步行者至景點導覽，速請修正改善。</li> <li>4. 規劃套裝遊程，應考慮景點間配合，且實務實考量，避免遊客敗興而返。</li> <li>5. 工程預算書內無納入空汙、外管接線等費用，是否應依規定編列，請劃單位查明修正。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</li> <li>2. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</li> <li>3. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</li> <li>4. 此部分會納入規劃考量。</li> <li>5. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</li> </ol>
建設局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 報告書內 7-45 頁號誌箱上貼附導覽地圖。只能供車行者導覽。建議能採雙面貼附，增加步行者導覽及資訊取得。</li> <li>2. 報告書內 7-45 頁史蹟資料館景觀及照明部份非建設局（公園管理課）管理請規劃單位洽文化局</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</li> <li>2. 此部分已詢問文化局，並確認設置位置為文化局範圍</li> </ol>

	<p>(文資課)辦理。</p> <p>3. 文宣架及導覽解說牌基座著設置植栽區，應離喬木至少 1.2m 以上；若需移植者，亦需移植者，亦請洽公園管理課協助辦理。</p> <p>4. 榕樹公園名稱尚未定案及開闢，建議俟請定案後再施設。</p>	<p>3. 此部分納入規劃考量</p> <p>4. 此部份與交通局商量，在導覽上以諸羅烏榕王設置。</p>
文化局	<p>標誌牌與導覽設施提及嘉義菸酒公賣局，建議統一以嘉義舊酒廠標示並備註(創意文化園區)，俾供民眾統一辨別。</p>	<p>1. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</p>
交通局	<p>1. 都市導覽設施之桃型意象內放置諸羅樹蛙圖騰，是否適當？應再商確。且意象牌附掛於各式桿柱，且無明確標註尺寸及配件等材質。</p> <p>2. 細部設計之標誌牌及導覽地圖圖號表、圖面圖號錯誤頗多，標誌牌、導覽設施兩者之型式混淆。</p> <p>3. 文宣陳列架只設計 10 座仍未符合約範疇，建請納入中、長期計劃且應明確提出細部設計之平面、立面位置圖及尺寸標註。</p> <p>4. 解說牌規劃設置標的區域(農試所等 10 處)細部設計內容(包括材質、數量、尺寸及構造剖面圖等)錯誤部份或未明確部份，請再查明修正。</p> <p>5. 景觀簡易美化設置標的區域(八掌溪義渡等 5 處)，細部設計內容(包括種類、數量、規格、尺寸及細部圖等)標示欠明確，請再查明修正。</p> <p>6. 景點夜間照明設置標的燈具(農試所等 8 處)是否合適，細部設計數量、構造剖面圖、基礎配筋圖等亦欠缺標示明確；於農試所設計木作平台是否合適，紅毛井如附掛鄰宅其管理維護往後歸屬管理，請規劃單位查明修正提出同意書。</p> <p>7. 規劃單位提設計內容雖經本府數次退請修正，仍與本府所需差距甚大，另規劃單位企圖心不足，如與高雄施設共桿之經驗相較，本案設計內容成效有限，請規劃單位真正研擬具本市特色之可行方案。</p>	<p>1. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</p> <p>2. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</p> <p>3. 原先設計 20 座 11 個地點，後再經詢問及現場勘查調整為 16 座 9 個地點，其餘部分第二期規劃設計考量。</p> <p>4. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</p> <p>5. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</p> <p>6. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</p> <p>7. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</p>
結論	<p>1. 導覽系統意象(logo)設計未具本市特色，請再研擬符合本市特色需求提報。</p> <p>2. 期末報告書暨文件書圖等資料內容錯誤仍多，請規劃單位參酌委員意見速辦理修正並務必於 94 年 7 月 4 日前再提送本府據辦。</p>	

## 交通局期末報告修正意見表

## 1. 細部設計修正部份

	等修正處	修正情形
景觀 簡易 美化 部份	八掌溪義渡-植栽數量未標示	已修正於細部計畫書中
	營林俱樂部-植栽種類、規格數量未標示	已修正於細部計畫書中
	蘭潭(姐妹亭)--植栽規格、數量未標示	已修正於細部計畫書中
	史蹟資料館-細葉雪茄花之格、數量未標示	已修正於細部計畫書中
	水錶室-馬纓丹規格、數量未標示及樂部圖	已修正於細部計畫書中
景點 夜間 照明	農試所-設計木作平台是否合適?燈俱數量及管理維護?	因現場有高地差,利用木作平台解決高地差比較不會破壞整體環境,燈具部份設置因考量到用電取得的問題,因此採用太陽能燈具。
	營林俱樂部-投射角度?	為向牆面上方投射。
	八掌溪義渡-燈具是否合適?	設置地點已作調整
	蘭潭(姐妹亭)--燈具基礎未標示清楚,坎地燈細設未標示	已修正於細部計畫書中
	史蹟資料館-燈具未標示清楚	已修正於細部計畫書中
	水錶室-燈具基礎配筋、構造剖面未標示清楚	已修正於細部計畫書中
	鐵道藝術村-燈具數量、構造部面未標示清楚	已修正於細部計畫書中
	紅毛井-燈具附掛鄰宅剖面未標示、燈具數量?管理維護?	做法與文化局相同,已修正於細部計畫書中
解說牌	農試所-材質未明確及尺寸標註未清晰	已修正於細部計畫書中
	營林俱樂部-立面圖尺寸標註不符、側面標註不符、基座材質未明確及尺寸標註未標示	已修正於細部計畫書中
	八掌溪義渡-實木(南洋木?),基座材質未明確及尺寸標註未標示未明確及尺寸標註未標示	已修正於細部計畫書中
	蘭潭(姐妹亭)材質?基礎配筋、構造部面未標示清楚	已修正於細部計畫書中
	菸酒公賣局-實木(南洋木?)基座材質及固定未明確及尺寸標註未標示	已修正於細部計畫書中
	史蹟資料館-實木(南洋木?)基座材質及固定未明確及尺寸標註未標示	已修正於細部計畫書中
	植物園-構造剖面未標示	已修正於細部計畫書中
	水錶室-基座材質及固定未明確及尺寸標註未標	已修正於細部計畫書
	紅毛井-構造剖面未標示	已修正於細部計畫書中

	嘉義公園—平面位置未明確、材質？基礎配筋、構造剖面未標示清楚	已修正於細部計畫書中
文宣 陳列 架	數量 20 座(只設計 10 座,餘 10 座建議納入中、長期計劃)	已修正於細部計畫書中
	應提出細設平、立面位置圖	已修正於細部計畫書中
	尺寸標註未清晰	已修正於細部計畫書中
標誌 牌及 導覽 地圖	1/L0 圖號表之圖號排列錯誤甚多	已修正於細部計畫書中
	標誌牌指示方向(部份)錯誤(詳洽業務單位)	已修正於細部計畫書中
	9/L1、10/L1、14/L1、17/L1、24/L1、32/L1、33/L1 都市導覽設施與標誌牌型式混淆	已修正於細部計畫書中
都市 導覽 設施	代表本市(桃城)之桃子型景觀意象,放置諸羅樹蛙圖案是否合適	已修正於細部計畫書中
	桃子型之景觀意象附掛於路燈杆、電線杆、或其它型式之桿柱,因尺寸不一,未分類標示標註尺寸、固定配作之材質	已修正於細部計畫書中

## 2. 報告書部份

報告 書	設置標誌牌及導覽地圖、都市導覽設施地位置應明確	已修正於期末報告書中
	期末報告書 7-48 頁,應為工程概算書,金額錯誤	已修正於期末報告書中
	工程預算書之製作格式,應採本府工務局最新之格式版本	已修正於期末報告書中
	期末報告書中之解說牌內文應清楚標示,且非全為(國)定古蹟	已修正於期末報告書中
	期末報告書短期計劃之設施配置圖應與工程預算書之內容符合,中、長期計劃之設施配置圖建議再提出具體內容。	已修正於期末報告書中

## 「嘉義市都市導覽系統」期末報告修正意見表

會議地點：市政中心六F 第二會議室

時間：94年7月11日 下午14時00分

	審查意見	修正結果
謝顧問尚能	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以石猴及射日塔等 Logo 為意象，仍無法凸顯本市的特徵，請重新思考提報。</li> <li>2. 規劃之導覽系統項目應符合本府向中央爭取補助經費之條件，落實提升本市都市導覽。</li> <li>3. 設置於路口之設施或設備，仍應本著交通安全基本原則處理，避免破壞景觀及造成反效果引發民怨，</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分會與廣告公司討論，並再研議都市導覽 LOGO 意象。</li> <li>2. 納入規劃考量意見。</li> <li>3. 會再審慎評估設置，並納入規劃意見考量。</li> </ol>
蘇委員一志	此次修正後所呈現 Logo 意象，石猴、交趾陶、射日塔等圖騰了無新意，且無法呈現本市意象特色，請再研議提報。	此部分會與廣告公司討論，並再研議都市導覽 LOGO 意象。
企劃室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 共桿設計應重視結構安全，避免天然災害(如颱風)發生後影響公共安全。</li> <li>2. 解說牌設計應具美感且牌面應有保護之材料，避免油漆因外力破壞，造成管理維護之困難。</li> <li>3. 勿於道路範圍內設置導覽鋪面，倘須設立時，請選擇合適景點中之廣場來設置。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 會審慎評估結構安全部分，並納入規劃意見考量。</li> <li>2. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</li> <li>3. 鋪面設置部分主要以人行導覽為主，企劃室建議部分列入設置原則考量，並會審慎評估地點。</li> </ol>
建設局	於史蹟資料館圍牆外側設置導覽解說牌，地點不明顯。建議更改設置於史蹟資料館入口旁。	設置地點已與文化局討論過，設置於牌樓以內會對於整體環境氛圍造成影響，是故建議設置於牌樓旁現有標示牌位置。
文化局	古蹟導覽雙語化須配合內政部所建置之要求相連貫，避免造成差異性，建議再洽文化局確認後處理。	此部分已與文化局連絡並索取相關資料
工務局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 報告書中所提有關停車場導覽系統之停車場位置、佈設地點及數量有誤，請再查明修正。</li> <li>2. 文目前化局施作「再現諸羅城」意象之道路鋪面，請納入報告書。</li> <li>3. 設計圖中一般施工規定應針對圖說內容詳實標註，非以契約文字含糊帶過，產生應敘明處反而未標註清楚致資料遺漏及欠缺完整性。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</li> <li>2. 洽詢文化局意見，納入規劃考量意見、並修正於期末報告書。</li> <li>3. 納入規劃考量意見、並修正於細部計畫書。</li> <li>4. 此部分為事務所統一格式，本</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 設計圖中圖框配置及簽名欄位，請重新修正。</li> <li>5. 設置近景點路口之標誌導引設施，應依據道路標誌標線號誌設置規則，避免交通事故情事發生。</li> <li>6. 嘉義舊監獄為本市國定古蹟，請規劃單位洽文化局了解國定古蹟導覽中應呈現之注意事項及有關歷史緣由。</li> <li>7. 營林俱樂部設計植栽槽請考慮洩水及覆土深度，另水源地水錶室前之植栽槽，請以現有人行道植栽槽處理。</li> </ol>	<p>所會再評估相關欄位配置。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 近景點部分我方以兩種模式設置，決策點部分為導覽設施模式，預告點部分以現有標誌牌模式設置。</li> <li>6. 此部分已洽詢文化局，文化局意見為解說牌內文部分由文化局編排。</li> <li>7. 會在審慎評估並洽詢公園管理課施作可行性。</li> </ol>
<p>交通局</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設計內容除錯別字應再修正外，規劃中之 Logo 意象仍無法呈現本市特色，請再研議。</li> <li>2. 設計內容中觀光巴士及蘭潭旅遊服中心與本市目前現況不符，請查明修正。</li> <li>3. 公車導覽系統規劃內容尚有缺失，請重新研擬可提供步行者藉搭乘大眾運輸工具至旅遊景點之方案。</li> <li>4. 目前規劃設計之蘭潭環潭非能源動力觀光車道與本市自行車遊憩路網現況規劃不符，請查明修正。</li> <li>5. 此次解說牌與導覽地圖所設計型式仍易造成混淆，請查明修正。</li> <li>6. 文宣陳列架設置地點，請重新研擬，同時取得權管單位同意書。</li> <li>7. 如史蹟資料館、農試所等簡易環境綠美化，請選擇適宜之樹種植栽。</li> <li>8. 解說牌及導覽地圖基座，請參酌苗栗縣觀光導覽地圖設置方式，採 FPR 或相仿材質予以鉚釘固定。</li> <li>9. 標誌牌施設位置，應有明確施作地點、面向及參考點，避免日後廠商施工辨示錯誤致引發施作爭議</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分會與廣告公司討論，並再研議都市導覽 LOGO 意象。</li> <li>2. 已修正於期末報告書。</li> <li>3. 公車導覽系統主要為公車站牌及公車亭更新，此部分導覽內容主要是配合導覽地圖設置，透過地圖引導民眾至觀光景點。</li> <li>4. 已修正於期末報告書。</li> <li>5. 設置為求導覽設施一致性，因此才將地圖模式與解說牌模式交叉使用，並可提供解說牌增設導覽地圖之可行性，型式混淆部分本所會再討論研議。</li> <li>6. 此部分會再與相關權屬單位討論。</li> <li>7. 列入規劃考量。</li> <li>8. 因相關設置地點無足夠的 RC 層作為鉚釘固定，是故設置基礎以確保相關設施之結構性。</li> <li>9. 已修正於細部計畫書。</li> </ol>
<p>結論</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案之意象(Logo)設計仍欠缺本市特色，請規劃單位再研擬後提報。</li> <li>2. 期末報告書暨文件書圖等資料內容錯誤仍多，請規劃單位參酌委員意見儘速辦理修正並於 94 年 7 月 26 日前，再提送本府據辦。</li> </ol>	

「嘉義市都市導覽系統」期末報告修正意見表

會議地點：市政中心六F 第二會議室

時間：94年10月3日 下午16時00分

	審查意見	修正結果
謝顧問尚能	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案規劃之 Logo 形式，建議再執行前，可否再參酌並結全當地特色處理。</li> <li>2. 本案若獲補助未來在執行時，請主辦單位再詳確審定設計內容之預算書圖及建材選用。</li> <li>3. 標誌牌字體大小應適中且應考慮行車速度，在需施設時，可請交通工程課協助。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分會與廣告公司討論，並再增加諸羅樹蛙、射日塔及阿里山神木 LOGO 意象，修正於報告書 7-13 頁。</li> <li>2. 會再審慎評估預算書圖及建材運用。</li> <li>3. 此部分已與交工課許先生討論過且課長也答應相關協助事項。</li> </ol>
蘇委員一志	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有關交通節點之規劃仍無法呈現本市意象特色，建請再研議並納入中長期規畫範疇。</li> <li>2. Logo 形式，建議結合阿里山之神木，可收意象之效。</li> <li>3. 上回本席建議觀光導覽地圖設置於加油站及便利超商結合，可助益嘉義市觀光景點行銷，惟報告書內容申卻東提及，請再研議改進。</li> <li>4. 木質材料易變形及腐壞，解說牌設計材質，建議採用金屬材料，避免維護管理之困難。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分有作共桿及 LED 長期計畫設計，以 LED 作為嘉義市入口活動訊息之告示設計，並將此設計列於報告書 7-54 頁。</li> <li>2. 此部分會與廣告公司討論，並修正於報告書 7-13 頁。</li> <li>3. 此部分已納入考量，此部分牽扯便利商店制度考量，所以將其中期計畫，並修正於報告書 7-52 頁</li> <li>4. 解說牌在材質考量上，主構架為金屬材質，而面材為木植材質並作防腐處理及上漆保護，可降低木材腐壞之情形及將嘉義林業意象凸顯。且之前有委員建議以木質材質設置，所以才會採用木質材料。</li> </ol>
企劃室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 報告書 4-6 頁鐵路地下化與本府目前進行之鐵路高架化不符，請查明修正。</li> <li>2. 列為長期計畫中之共桿設計系統，建議優先規劃且配合 50M 聯外道路、公道一及 BRT 行駛路線。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分遵悉辦理，並修正於報告書 4-6 頁。</li> <li>2. 本規劃設計中的導覽設施即為共桿規劃，而有關於路燈、號誌燈等共桿計畫，因需較長時間的細部設計及規劃，因此建議將此部分列為長期計畫範圍，並陳述於報告書 7-53, 7-54 頁。</li> </ol>

<p>建設局</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工程預算書中有關景點植栽維護費，請另列項目辦理。</li> <li>2. 報告書 2-23 頁介紹本市合法旅館內容有誤，請重新修正。</li> <li>3. 史蹟資料館外所設計之文宣陳列架，應考慮文宣品之遮蔽，避免下雨淋潮。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分遵悉辦理，並修正於細部計畫預算書內。</li> <li>2. 此部分遵悉辦理，並修正於報告書 2-23 頁。</li> <li>3. 文宣陳列架設置位置為史蹟館內，並無下雨淋潮問題，詳細部計畫圖說。</li> </ol>
<p>文化局</p>	<p>本局獲補助古蹟導覽雙語化及標誌設施經費，因有執行期程急迫性。建請本案能儘速定案，本局再簽據依通過之規劃案，儘速辦理。</p>	<p>此部分本所儘速修正再提送報告書圖予承辦單位送審定案。</p>
<p>工務局</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 報告書中提及有關本市近期相關計畫，請參酌本府企劃室桃城整體發展計畫來繕寫。</li> <li>2. 桿柱設計內容與環保局旗幟廣告懸掛物規定有抵觸，旗幟廣告懸掛之金屬扣件應整併設計。</li> <li>3. 設計內容中植栽槽樹穴之尺寸及深度，應符合本府規定。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分已詢問相關資料，並將其補充於報告書 2-35 至 2-38 頁。</li> <li>2. 導覽設施設置地點只位於景點出入節點上，建議不要將羅馬旗結合，以免訊息過多產生混亂，且導覽設施設置數量不多應不至於影響到廣告旗幟相關行為。</li> <li>3. 植栽槽深度已詢問過公園管理課蔡技士，草花沃土深度 15-30cm，此部分於設計時已納入考量並標示於水錶室及公賣局細部圖說內。</li> </ol>
<p>交通局</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請規劃單位再調整圖號(4/D) 本市觀光導覽地圖之設計內容、版面(照片)配置。</li> <li>2. 報告書 7-44 頁模擬圖-八獎溪義渡區景觀營造方式呆版，設計技巧請朝景觀美學方面構思。</li> <li>3. 廠商提送期末報告書已逾契約期限，若經審查通過且無待修正事項，本府再據辦理付款及扣款作業。</li> <li>4. 景點標示牌應考慮用路人容易吸收之數量，建議篩選出最近景點，施設時以不超過六面為宜。</li> <li>5. 共桿設計不僅針對號誌設計，更應結合路燈等相關桿柱，另須提出經費預算說明。</li> <li>6. 舊菸酒公賣局嘉義分局所改善區域，目前嘉義大學正辦理規劃作業中，應再與本府相關局室接洽，以達資源整合之效。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此部分已與承辦單位經過多次溝通討論，並修正於細部計畫書內。</li> <li>2. 此部分已予承辦單位經過多次溝通討論，並修正於細部計畫書內。</li> <li>3. 此部分待期末報告審核通過，會與承辦單位討論相關期程事項，再辦理請款。</li> <li>4. 此部分已與交工課盧課長討論過並修正於細部計畫書 28/L1 內。</li> <li>5. 此部分已增列於期末報告書 7-53，7-54 頁。</li> <li>6. 此部分文化局目前有對此地區的招標計畫，但還在招標階段無法配合細設改正。</li> </ol>

結論	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 有關本案契約作業內容要求辦理營林俱樂部之規劃，現與行政院農業委員會林務局嘉義林區管理處所辦理之整體規劃案相抵觸，同意調整至舊菸酒公賣局嘉義分局來規劃。</li><li>2. 本案期末報告書暨文件書圖內容仍有錯誤，請規劃單位參酌委員意見辦理修正，同時應於·94年10月13日依規定改正期程提送，若未完成提送則以逾期計並依契約扣款。</li><li>3. 本案期末報告審查作業，經審查委員共同決議，原則准予通過，但規劃單位應依限完成改正缺失及如期提送報告書暨文件書圖，再經本府業務單位確認無誤後，依契約再辦理後續作業。</li></ol>
----	--

三、訪查記錄表

接洽日期及時間	自 94年4月4日 11時0分起 至 12時0分止	共 計	1時
接洽單位	嘉義市文化局文化資產課		
接洽事由	協調本案八獎溪義渡、紅毛井、水源地水錶室、舊菸酒公賣局等四處，設施本案工作項目之景觀、照明及解說設施事宜。		
<p>接洽狀況；經與本市文化局文化資產課協調及現勘後，據課內人員要求，由本案主辦機關，以正式公文形式，檢送相關細部設計圖說，並經文化局審核無異議後，擬同意本案在上述相關點附近施設本案計劃之相關設施。</p>			
建築師	主管	接洽人	
張立生		翁肇邦	

接洽日期及時間	自 94年4月18日 10時0分起 至 11時0分止	共 計	1時
管理單位	本市工務局土木課		
接洽事由	協調本案八獎溪義渡、舊菸酒公賣局、水源地水錶室等三處所需人行道用地權屬事宜。		
<p>接洽狀況；1.確認本市人行道範圍及施工注意事項。</p> <p>2.經與土木課相關人員協調後，於本案之主辦機關以公文形式，檢送                  施設位置及相關細部設計圖說，並經工務局內部審核無異議後，擬                  同意本案在此三處地點附近人行道施設本案計劃之解說設施。</p> <p>※有關於水錶室及菸酒公賣局人行道設置景觀設施部份，地點原則                  上沒問題，細部設計上請作局部修正，並詢問建設局公園管理課，                  植栽所需沃土深度為何。</p>			
建築師	主管	接洽人	
張立生		翁肇邦	

接洽日期及時間	自 94年4月21日 11時0分起 至 12時0分止	共 計	1時
接洽單位	本市建設局公園管理課		
接洽事由	協調本案史蹟資料館、嘉義公園等二處景觀、照明及解說設施設施位置及內容相關事宜。		
<p>接洽狀況：經與公園管理課相關人員協調後，在本案主辦機關以公文形式，檢送                  設施位置及相關細部設計圖說，並經建設局內部審核無異議後，擬                  同意本案在指定地點，施設本案計劃之相關設施。</p> <p>※詢問有關嘉義公園及史蹟資料館相關設施施作部份，已獲得正式                  公文同意。</p> <p>※詢問有關行道樹配合號誌桿施作時相關事宜，移植時需與公園管                  理課詢問移植地點，移植費用約1株3000元請編列於預算內。</p> <p>※詢問有關草花施作事宜，建請施作前可再與公園管理課討論栽植                  項目，並配合季節及產地供貨量選擇草花，而草花沃土深度建議至                  少30cm。</p>			
建築師	主管	接洽人	
張立生		翁肇邦	

接洽日期及時間	自 94年4月4日 14時0分起 至 15時0分止	共計	1時
接洽單位	本市文化局展覽藝術課		
接洽事由	協調本案嘉義鐵道藝術村照明及文宣架施設相關事宜。		
<p>接洽狀況；1.照明燈具位置，以施設行車範圍外為原則。</p> <p>2.文宣架部份，可選擇鐵道藝術村建物適當位置的牆面上，但宜以薄形文宣架為原則。</p> <p>3.經與展覽藝術課相關人員協調後，於本案主辦機關以公文形式，檢送施設位置及相關細部設計圖說，並經文化局內部審核無異議後，擬同意本案在上述地點附近施設本案計劃之解說設施。</p> <p>※有關鐵道藝術村施作部份建議詢問台灣鐵路局嘉義工務段，因施作地區仍屬鐵路局管轄，而文化局原則上願配合相關施作。</p>			
建築師	主管	接洽人	
張立生		翁肇邦	

接洽日期及時間	自 至	94年4月23日	14 16	時 時	分 分	起 止	共 計	2時
接洽單位	行政院林務局嘉義林區管理處秘書室							
接洽事由	協調本案營林俱樂部景觀、照明及解說施設相關事宜。							
<p>接洽狀況： 1.營林俱樂部建築物本體已另案進行修復計劃，故本案可施作部份，以管理處所屬之臨路外牆為可考慮施設地點。</p> <p>2.經與秘書室相關負責人員協調後，於本案主辦機關以公文形式，檢送施設位置及相關細部設計圖說，並經林管處內部審核無異議後，擬同意本案在上述地點附近施設本案計劃之解說設施。</p> <p>※後經處長裁示，希望此部分等營林俱樂部整體規劃好以後再行設計。</p>								
建築師	主管			接洽人				
張立生				翁肇邦				

接洽日期及時間	自 94年4月4日 13時 分起 至 14時 分止	共 計	1時
接洽單位	交通部台灣鐵路管理局嘉義車站		
接洽事由	協調本案嘉義車站內文宣架設施相關事宜。		
<p>接洽狀況；經與站內台鐵人員協調後，於本案主辦機關以公文形式，檢送施設位置及相關細部設計圖說，並經鐵路局內部有關單位審核無異議後，擬同意本案在上述地點附近施設本案計劃之解說設施。</p>			
建築師	主管	接洽人	
張立生		翁肇邦	

接洽日期及時間	自 94年4月18日 11時 分起 至 12時 分止	共 計	1時
接洽單位	嘉義市北門車站		
接洽事由	協調本案嘉義車站內文宣架設施相關事宜。		
<p>接洽狀況：1.經與站內人員協調後，於本案主辦機關以公文形式，檢送設施位置及相關細部設計圖說，並經林務局嘉義林區管理處內部有關單位審核無異議後，擬同意本案在上述地點附近設施本案計劃之解說設施。</p> <p>2.設置位置為內部冷氣機旁。</p> <p>※後經嘉義林區管理處建議以實木材質施作，目前新型式已取得管理處同意。</p>			
建築師	主管	接洽人	
張立生		翁肇邦	

接洽日期及時間	自 94年4月28日 11時 分起 至 12時 分止	共 計	1時
接洽單位	本市交通局交通工程課		
接洽事由	協調本案道路交通號誌箱上施設導覽設施相關事宜。		
<p>接洽狀況：1.號誌箱之施設，以不妨礙號誌箱的維護，及交管人員的操作為原則。</p> <p>2.經與交通工程課內協調後，需由本案主辦機關以公文形式，檢送施設位置及相關細部設計圖說，並經交通局內部審核無異議後，擬同意本案在上述地點附近施設本案計劃之解說設施。</p>			
建築師	主管	接洽人	
張立生		翁肇邦	

接洽日期及時間	自 94年6月20日 16時 分起 至 17時 分止	共 計	1時
接洽單位	本市文化局文化資產課		
接洽事由	確定史蹟資料館導覽設施設置權屬相關事宜。		
<p>接洽狀況：1.設置位置為原有景點標示牌位置屬文化局範圍。</p> <p>2.經與文化局協調後，需由本案主辦機關以公文形式，檢送施設位置及相關細部設計圖說，並經文化局內部審核無異議後，擬同意本案在上述地點附近施設本案計劃之解說設施。</p> <p>3.文化資產課原則上同意施作。</p> <p>※8月時來電告知史蹟資料館、水錶室、菸酒公賣局、八獎溪義渡的景觀照明設置地點非文化局權屬，建詢問找工務局、建設局、國有財產局嘉義分處等機關。</p>			
建築師	主管	接洽人	
張立生		翁肇邦	

接洽日期及時間	自 94年6月20日 14時 分起 至 15時 分止	共 計	1時
接洽單位	本市文化局展演藝術課		
接洽事由	確定鐵道藝術村相關事宜。		
<p>接洽狀況：1.原先預計設置位置為商店內，後經現場人員會報建議設置於戶外。</p> <p>2.課長原則上同意設置但需設置於戶外區域並需加設屋頂以防水。</p> <p>3.設置的樣式需能符合現場環境。</p> <p>4.需再考量相關設置點。</p>			
建築師	主管	接洽人	
張立生		翁肇邦	