

嘉義市議會第11屆第8次定期會



市長施政報告

市長 黃敏惠

中華民國 115 年 10 月 14 日

嘉義市議會第11屆第8次定期大會

市長施政報告目錄

壹、前言	1
貳、116 年度總預算案編列情形	10
一、總預算規模	10
二、歲入預算	10
三、歲出預算	11
四、116 年度預算編列說明	12
參、重要市政建設報告	15
【新經濟】	15
一、打造臺灣新都心	15
(一) 風生水起綠都心 實現嘉義宜居好生活	16
(二) 鐵路高架化帶動嘉義城市再生	20
(三) 公辦都更多案並進 打造城市發展新亮點	22
(四) 建國二村、復興新村地區市地重劃打造「嘉義信義區」	24
(五) 建構永續停車場域	26
(六) 治水永續 韌性城市	28
(七) 污水建設持續行 永續嘉義向前行	33
二、生活新路網	35
(一) 請中央儘速推動嘉義臺鐵-高鐵聯外軌道系統	35
(二) 三橫三縱三環 新闢串聯新路網	37

(三) 構築層級式公共運輸 共築嘉義綠色低碳城市	38
(四) 持續優化人行環境 打造人本宜居城市	40
三、舊城創新生	42
(一) 舊城再生 打造青年創新創業基地.....	42
(二) 活化街區量能 復振藝文日常	44
(三) 揭開百年中正路的城市記憶 打造二通商圈品牌.....	45
(四) 以木為筆築舊城 翻轉老屋新生命.....	46
(五) 從看見地方到共創未來 走出嘉市創生路.....	50
四、影視新協力	51
(一) 完善協拍服務 打造友善影視城市.....	52
(二) 影視串聯城市行銷 嘉義市躍上國際舞台	53
(三) 「拍嘉義」串聯人才與創作 打造影視產業共好生態	54
(四) 深耕藝術影像品牌 打造嘉義國際交流平台	56
五、全力拚經濟	56
(一) 8 年零負債 幸福全世代.....	56
(二) 輕稅減負擔 嘉市好生活	57
(三) 從紓困到振興 財政成果與市民共享	59
(四) 消費拚經濟 買氣再翻倍	60
(五) 風格店家數位優化補助計畫	61
(六) 產業嘉義隊 嘉市好店跟全世界交朋友	62
(七) 嘉義咖啡節 百年傳承的咖啡節慶.....	63
(八) 整合產學研醫資源 打造中醫藥產業發展基地	64
【新體驗】	66

六、文化新絲路 2.0	66
(一) 雙園計畫	66
(二) 大車站計畫	66
(三) 文藝森鄰計畫	67
(四) 交通整合計畫	68
七、文化新基地	69
(一) 打造設計新地標 嘉義市區域設計中心	70
(二) 嘉義市圖書總館 打造全齡共享的永續知識新地標	71
(三) 眷村文化新基地 延續城市記憶	72
(四) 以嘉義藝術節串聯城市 讓藝術走進生活	73
(五) 打造街舞首都 培育青年能量 接軌國際舞台	75
(六) 搖滾引領城市蛻變 諸羅凝聚青年共築未來	76
(七) 承繼畫都底蘊 當代策展開啟世代對話	78
(八) 2026 嘉義市國際管樂節：全嘉一起飛	80
八、新永續淨零	81
(一) 法制奠基 公部門領航 攜手共築永續嘉園	82
(二) 深化水環境教育 擴展永續影響力	83
(三) 綠能永續循環園區 邁向新永續淨零	84
(四) 智慧清運 邁進淨零	85
(五) 資城共築 循環共好	86
(六) 好空氣齊努力 空品穩健改善	87
(七) 嘉義「淨」一步 打造宜居 +1 市	89
(八) 高溫調適納入都市計畫 打造涼適宜居城市	90

(九) 會呼吸的校園 引領低碳安全永續教育環境.....	91
九、城市觀光新魅力	92
(一) 從「順路停留」到「專程到訪」 打造宜遊觀光城市	92
(二) 跟著大白熊趣遊嘉義	95
(三) 再現北香湖・點亮夜經濟	96
(四) 持續拓展國際市場 海外觀光推介成果逐步展現.....	98
十、城市設計治理.....	99
(一) 串聯藍綠環境與城市記憶	100
(二) 八年守護 舊市公所風華再現.....	102
(三) 北棟大樓基礎施工 逐步落實安全品質	103
(四) 西區地標再+1 全齡友善學習園區.....	105
(五) 竹園重建展新局 警政服務再升級.....	106
【新人才】	108
十一、教育新世代.....	108
(一) 強化教師人力與福利 打造優質教育環境.....	108
(二) 以兼顧營養與品質的午餐照顧孩子健康	109
(三) 點亮教育新品牌 實驗教育的創新與蛻變.....	110
(四) 深耕雙語在地 鏈結臺美共好.....	112
(五) 為孩子打造夢想之地	114
(六) 數位學習大滿貫 智慧教育再升級.....	115
(七) 科技賦能健康增值 全國首創智慧健康校園	117
(八) 科學168 教育博覽會	118
(九) 運動是嘉義市的城市 DNA	120

(十) 雙潭星光路跑再升級 從城市夜跑到國際菁英賽.....	122
(十一) 深耕諸羅山盃國際軟式少年棒球邀請賽	123
(十二) 童軍女童軍攜手共好 樹立典範.....	124
(十三) 編繪諸羅人文 啟動繪本 E 化	126
(十四) 打造校園美感環境 培育藝術人才	127
(十五) 推動閱讀教育 打造書香城市	129
(十六) 扎根幼教優質課程 構築友善共融空間.....	131
(十七) 打造特教支持環境 普特融合創雙贏	134
十二、青世代磁吸.....	137
(一) 青年有事、國家沒事 有事青年實驗室	138
(二) 職涯、就業、安居 打造青年留嘉支持體系	139
(三) 安心生養·嘉義市的幸福式	140
(四) 青領派扎根校園 培育青年領導力.....	142
(五) 運動員生涯陪跑計畫 探索場外新可能	143
(六) 青年行動 人才留嘉 共創城市永續	144
(七) 力挺青年創業 共創開嘉新商機	145
(八) 嘉有社企 城市新活力	147
(九) 二地居 打造青年人才流動新模式.....	149
(十) 有事青年節 打造青年創意實踐舞臺	150
十三、樂齡勇壯城.....	152
(一) 高齡轉樂齡 健康變時尚	152
(二) 勇壯嘉義 心靈不老城.....	153
(三) 推動長照 3.0 暖心守護嘉義人	154

(四) 嘉義銀實力 開創就業新時代.....	156
十四、 打造全齡共享	158
(一) 整合性健康篩檢 市民健康的守護者	158
(二) 在嘉好 · 好孕幼健康	159
(三) 全額補助弱勢長者帶狀疱疹疫苗	161
(四) 健保補助再擴大 65 歲以上長者全面補助	161
(五) 身障服務全面升級 打造友善共融城市	162
(六) 打造多元共融城市 深耕族群文化傳承與幸福共榮	166
(七) 嘉義市全方位職安防護 守護勞工安全與權益	168
(八) 食安三金領航 共築嘉義安心美食新品牌.....	170
(九) 食農永續 全齡共好.....	171
(十) 小兵啟動識詐力 世代共築安全網.....	172
(十一) 以「嘉」為家 打造安心幸福家園	174
(十二) 公私協力、全民參與 建構城市永續防災韌性.....	178
【新治理】	182
十五、 治理成績	182
(一) 《中國時報》全國 22 縣市施政滿意度調查.....	182
(二) 《遠見雜誌》縣市長施政滿意度調查.....	183
(三) 《今周刊》永續城市 SDGs 大調查	183
(四) 《天下雜誌》縣市首長施政滿意度調查	183
(五) 《經濟日報》縣市幸福指數大調查	184
(六) 《康健雜誌》永續健康城市大調查	184
(七) 世界衛生組織西太平洋健康城市聯盟(AFHC)	184

(八) 2026 亞太暨臺灣永續行動獎	185
(九) 從「美好的總和」走向「文化綻放」讓嘉義人才被看見	186
十六、推動數位治理	187
(一) 跨域整合 打造智慧財稅服務	188
(二) 推動宗教文化數位轉型 打造文化永續新典範	189
(三) 科技建警 守護全嘉	190
(四) 城市「智」理 「嘉」倍安心	191
(五) 錄監數位化 治安智慧化	193
(六) AI 賦能新警政 智慧守護新嘉義	193
(七) 嘉 e 智慧巡簽 精準守護嘉園	194
(八) AI 虛擬警衛 建構智慧校園安全防護網	195
(九) 打造安全永續嘉 e 校園	197
(十) 數據導路 智慧護行 打造安全順暢交通環境	198
(十一) No.600 培養皿 開啟全齡數位新生活	200
(十二) 嘉家五安 韌性宜居	201
(十三) 友善職場凝聚力 AI 賦能永續力	203
(十四) 強化資通韌性 構築數位防護安全	204
(十五) 數位治理創新賦能 智慧共築永續嘉義	205
十七、跨域國際治理	207
(一) 跨越城市界線 攜手幸福共好	207
(二) 連結世界城市 共創嘉市永續新未來	208
肆、結語	212

壹、前言

陳議長、張副議長、各位議員女士、先生大家好！

欣逢貴會第 11 屆第 8 次定期會開議。時光荏苒，歲月如梭，今天，敏惠再度率領市府團隊來到貴會，進行本屆嘉義市長任期最後一次的定期會施政報告。

站在這個熟悉的議事廳裡，心中有著無比的感念與激動。敏惠承蒙全體嘉義市民的厚愛與託付，一路走來與市府團隊無不戰戰兢兢，將所有的汗水與熱情，毫無保留地奉獻給這片孕育我們的土地。

「幸福沒有奇蹟，只有辛苦累積。」而每一分努力的累積，就是為了實踐一句我們共同的驕傲——「嘉義市，就是好生活！」這不只是市府團隊的施政願景，更是這八年來，我們與全體市民風雨同舟、逆勢突圍後，真真切切落實在這座城市大街小巷的日常。

這幾年，我們面臨了疫情的考驗、全球地緣政治的動盪、美國關稅變局的衝擊，以及無情颱風對城市基礎設施的重創。然而，每一次的挑戰，都沒有擊倒嘉義市，反而激發了我們靈魂深處那股不服輸、不放棄的「KANO 精神」。我們將危機轉化為再造的契機，全面啟動「新永續」引擎，讓嘉義市從一個傳統的服務型城市，華麗轉身為全臺灣矚目的「永續幸福城市」。

「好生活」的基礎，建立在厚實的永續發展之上。在今天這個歷史性的關鍵時刻，敏惠將這八年來的施政成果進行

全盤與完整的整理。我們以堅實的「財政紀律」為地基，全面推動符合新永續精神的「經濟要發展、社會要進步、環境要保護」三大面向，透過跨局處的協作、公私協力的能量，逐一實踐對市民的承諾。因為，沒有繁榮的經濟、進步的社會與安全的環境，就沒有真正的「好生活」。以下，敏惠將就這四大軸線的亮眼成果，向大會及全體市民做一一闡述。

鋼鐵般的財政紀律：零舉債不留債，奠定「好生活」的堅實地基

古人云：「治國之道，必先富民。」一座城市要讓市民過上好生活，健全的財政是最重要的基石。敏惠深知，不債留子孫，是執政者最基本的良心與責任，也是永續好生活的最大保障。因此，在這八年的施政進程中，我們始終秉持著「開源節流、精準施政」的原則，將財政紀律視為不可逾越的鐵律。

敏惠向各位議員報告，嘉義市長期維持著優異的財政體質，我們寫下了「連續 16 年零舉債」的紀錄，公共債務更連續 8 年為零！這在臺灣本島，是絕無僅有的重大治績。

正因為擁有這樣底氣十足的財政健康度，我們才有能力在市民最需要的時刻給予溫暖，當大環境面臨危機衝擊、民間經濟亟需振興時，市府團隊才能在「不舉債、不影響公共建設」的絕對前提下，果斷提出加碼振興計畫，前後兩次分別普發每位市民 2,000 元及 6,000 元的消費現金。透過「市

府發錢、市民花錢、嘉義市大賺錢」的永續良性循環，成功活絡了地方庶民經濟，構築了城市強大的消費韌性。健全的財政，是在需要的時候能夠照顧市民，也為下一個世代保有選擇與發展的空間，這正是我們守護「好生活」最強大、最心安的後盾。

經濟要發展：產業蓬勃舊城翻轉，創造「好生活」的繁榮活力

在經濟發展的面向，我們始終堅持「經濟共榮」的藍圖。要過「好生活」，城市必須有源源不絕的經濟動能。嘉義市雖然腹地有限，缺乏大型工業區的加持，但我們擁有全臺灣最深厚的文化底蘊與源源不絕的民間創意。我們將城市視為一個大型的創新場域，透過「新經濟、新體驗、新人才、新治理」四大策略，成功翻轉了城市的經濟體質。

數據是施政成效的最佳證明。依據財政部統計，嘉義市營利事業銷售額連續 7 年創下歷史新高，達到 3,071 億 181 萬 7,000 元；114 年家庭可支配所得達 121 萬 3,702 元，連續 7 年突破歷史新高。「平均每人可支配所得」指標則以 46 萬 5,020 元，年增 8.86%，同樣寫下新高紀錄。即便在國際景氣波動與風災侵襲的考驗下，我們依然展現了驚人的商業經濟活力，讓小店有生意、企業有錢賺。

在都市規劃與產業布局上，市府團隊更是主動出擊。我們成功爭取內政部都市計畫委員會的支持，讓「北港路兩側

整體開發計畫」得以採個案變更續審，並於日前召開市、縣聯席都市計畫委員會；同時，「建國二村與復興新村市地重劃案」已完成，賦予老舊公有土地新生命，將活化並轉型為嘉義市的「信義計畫區」，抵費地已全數標脫，平均溢價率達 61%；創下中彰投雲嘉嘉首例的「民族國小西側公辦都更案」，一期成功招商引資約 23 億元，為城市注入了新都心動能；而緊接著的二期開發，市府也展現了極高的執行力，即便面對教育部權利價值的歧異，我們果斷調整範圍、剔除爭議土地，再積極協調，全力加速招商，預估第二期開發投資金額逾 50 億元。

此外，嘉義市的觀光發展，透過觀光雙年曆亮點活動「城隍夜巡-夯枷解厄」、「光織影舞」以及「國際管樂節」等國際級的品牌節慶，吸引了國內外旅客前來體驗。數據顯示，從疫情期間住宿人次約 130 萬，至 114 年的住宿人次達 217 萬人次，115 年上半年將近 122 萬人次，較同期成長約 15%。我們更積極走向國際，赴泰國、馬來西亞、韓國等海外市場進行觀光推介，112 年全年外國旅客住宿人次約 8 萬人次，115 年上半年外國旅客住宿已突破 7 萬 9 千人次，展現城市行銷的亮眼成果，讓嘉義市的美好被世界看見。

社會要進步：全齡共享健康暢行，拼出「好生活」的幸福溫度

經濟的果實，必須能夠轉化為社會的福祉；市民臉上的

笑容，才是「好生活」最真實的溫度。市府團隊以「社會共創」為核心，從嬰幼兒的誕生、青年的支持、到長者的安養，建構了一個全生命週期的支持網絡，真正實踐了「健康城市、高齡友善」的治理願景。

嘉義市在《康健》雜誌所舉辦的「永續健康城市大調查」中，榮獲非六都組第一名的金獎榮耀！這項肯定，印證敏惠常說的：健康政策必須「看得遠、做得早、不中斷」。我們在健康治理上的多項創新舉措，往往領先中央與其他縣市。例如，我們早於中央 18 年將 30 歲納入成人預防保健服務；率先中央 16 年推動 65 歲以上長者免費接種肺炎鏈球菌疫苗。這些政策的推動，背後都是因為我們看見了市民的需要，深知「健康不能等，健康才是好生活」的道理。在跨局處的衛政、教育與民政資源整合下，嘉義市的成人吸菸率降至全臺最低的 4.8%，肺癌標準化死亡率更顯著下降了 28%，近乎提早達成國家級的疾病防治目標。

《天下雜誌》「2026 年青年友善城市調查」中，我們榮獲非六都第二名。為了吸引人才、活化城市，市府推出「有事青年行動競賽」累計扶植 136 組團隊投入行動；「青職嘉薪」鼓勵青年在嘉義就業，每年最高獎勵 3 萬 6,000 元，112 年迄今累計媒合 610 位青年在地就業；「青年租屋加碼補助」114 年開辦至今補助達 4,071 人。我們大幅降低了外地青年移居嘉義的門檻，並建立跨域平台串聯青年與在地老店、傳統產業進行共創，讓年輕人在嘉義市安心就業、安心

居住，這不只給了年輕人一個留下來作夢、圓夢的機會，也讓嘉義市這座充滿歷史的城市，注入了源源不絕的青春活力。我們更打造青年安心生養的友善環境，將生育津貼調整為每一胎 3 萬元，更預計於明年度提供每位 0 至未滿 6 歲兒童，每年 5,000 元發展備援金，持續減輕育兒負擔，全面給予青年支持。

而《天下雜誌》公布的「2026 慢老城市調查」，嘉義市繼續蟬聯非六都冠軍。因應超高齡社會與人口老化的挑戰，市府於 112 年超前部署推動健康城市 3.0「樂齡勇壯城」計畫，優於全國(17 項)提出 27 項整合性長照服務，截至 115 年 6 月長照服務涵蓋率達 101.3%；建構完整銀髮就業支持，截至 115 年 6 月高齡友善職缺 1,731 個，成功媒合 1,620 人次；繼 115 年 7 月試辦 80 歲以上長者全民健康保險保險費補助後，自 115 年 10 月 1 日起進一步將補助對象擴大至 65 歲以上長者，凡設籍嘉義市滿 6 個月且符合資格者，無須提出申請即可享有補助，減輕長者及家庭的經濟負擔，讓健康老化與安心生活成為市民日常。

除了健康醫療的守護、青年政策的推動及銀髮生活的支持，社會進步更展現在「交通平權」上，從孕產婦、身心障礙者到長者，我們讓交通服務更貼近市民生活。「嘉有好孕」提供孕婦接受產檢及就醫時搭乘計程車之車資補助，累計補助 4,421 人次；「復康巴士」協助身心障礙者安心就醫，114 年至 115 年，累計提供逾 6 萬 8 千人次接送；「敬老卡」鼓

勵長者走出家門，維持健康與人際連結，115 年陸續補助搭乘台鐵、折抵國民運動中心門票後，於 115 年 8 月 17 日開放折抵計程車資；「幸福巴士」則補足公共運輸服務，114 年全年總搭乘達 4 萬 8,729 人次，截至 115 年 9 月搭乘人次已達 3 萬 1,594 人次，運量持續成長，讓有需要的市民便利出行。

環境要保護：淨零排放法制扎根，構築「好生活」的韌性永續

面對極端氣候與環境變遷的跨世代挑戰，「環境有保護」是我們對下一代最堅定的承諾，也是讓「好生活」能夠代代傳承的關鍵。

我們在環保法制上做出了歷史性的跨越。正式頒定並實施了《嘉義市淨零排放永續管理自治條例》，讓嘉義市成為非六都第一個將 2050 淨零排放正式列入地方自治法規的城市。透過制度的建立，為後續綠色轉型施政奠定法律基礎，讓好生活有明確的方向，也能跨越任期持續推動。

在「第 6 屆臺灣永續行動獎」中，市府團隊獲得 4 金、6 銀、7 銅共 17 件獎項，這正是我們跨局處落實「環境共生」的最好證明。其中，本府推動的「節電+1，行動輔導員」勇奪金獎，透過專業輔導員與節電志工深入全市的社區與店家，進行實地訪視與建築隔熱改善，推估每年為城市省下了數十萬度的電力。而「低碳社區行動嘉」更在全體里長的響應下，達成了全市 84 個里全數獲得銅級以上認證的成果。

淨零轉型也體現在日常生活，市府於 109 年分別推動全面電動化的市區公車及 YouBike 2.0，搭配幸福巴士增加路線，打造了無縫接軌的層級式公共運輸網絡，其中電動公車於 114 年搭乘人次達 82 萬 2,392 人次，首度突破 80 萬人次，八年來成長 8 倍；YouBike 2.0 累計騎乘已逾 1,100 萬人次，感謝市民與我們一起響應 2050 年淨零碳排的目標。

我們的永續行動更是深耕校園與日常生活。規劃「校園零排放接送區」，鼓勵家長與學子以步行或無碳運具進行接送，讓淨零碳排的觀念從小扎根。同時，「大溪厝水環境教育園區」也正式啟用，與垃圾焚化廠、水資源回收中心串聯，構築起嘉義市三大環境教育基地。

我們更以跨局處合作的「木都嘉義・永續+1」榮獲了「國家永續發展獎-政府機關類」的最高肯定，成為全台唯一以縣市政府層級參選並獲獎的單位。面對極端氣候帶來的短延時強降雨考驗，嘉義市的公園綠地除了提供休憩空間，也扮演「城市氣候基礎設施」的角色，發揮遮蔭、通風及都市防洪滯洪功能。市府累計設置 71 處滯洪設施，並於 115 年進一步推動湖子內地區公 42 滯洪設施工程，預計將總滯洪量提升至 19 萬 4,420 立方公尺，持續強化城市防災韌性；雨水下水道累計建置 125.99 公里，實施率已達 89.93%，為臺灣本島非六都第一，搭配已改善的全市 23 處積淹水熱點，致力於打造一座具備高度調適能力的韌性禦災城市。

各位議員女士、先生，回顧這八年來的點點滴滴，敏惠心

中充滿了無限的感激。這四大施政面向的成果，絕對不是敏惠一個人的功勞，而是台前幕後全體市府同仁沒日沒夜的付出，以及在座各位議員先進的理性監督與支持。我們一起打破了外界對小城市的想像，證明只要方向堅定、財政穩健、全心為民，小城市同樣能夠釋放出無窮的能量，引領全臺灣的制度創新，讓「嘉義市就是好生活」成為市民每天感受得到、也能延續到下一個世代的幸福日常！

貳、116 年度總預算案編列情形

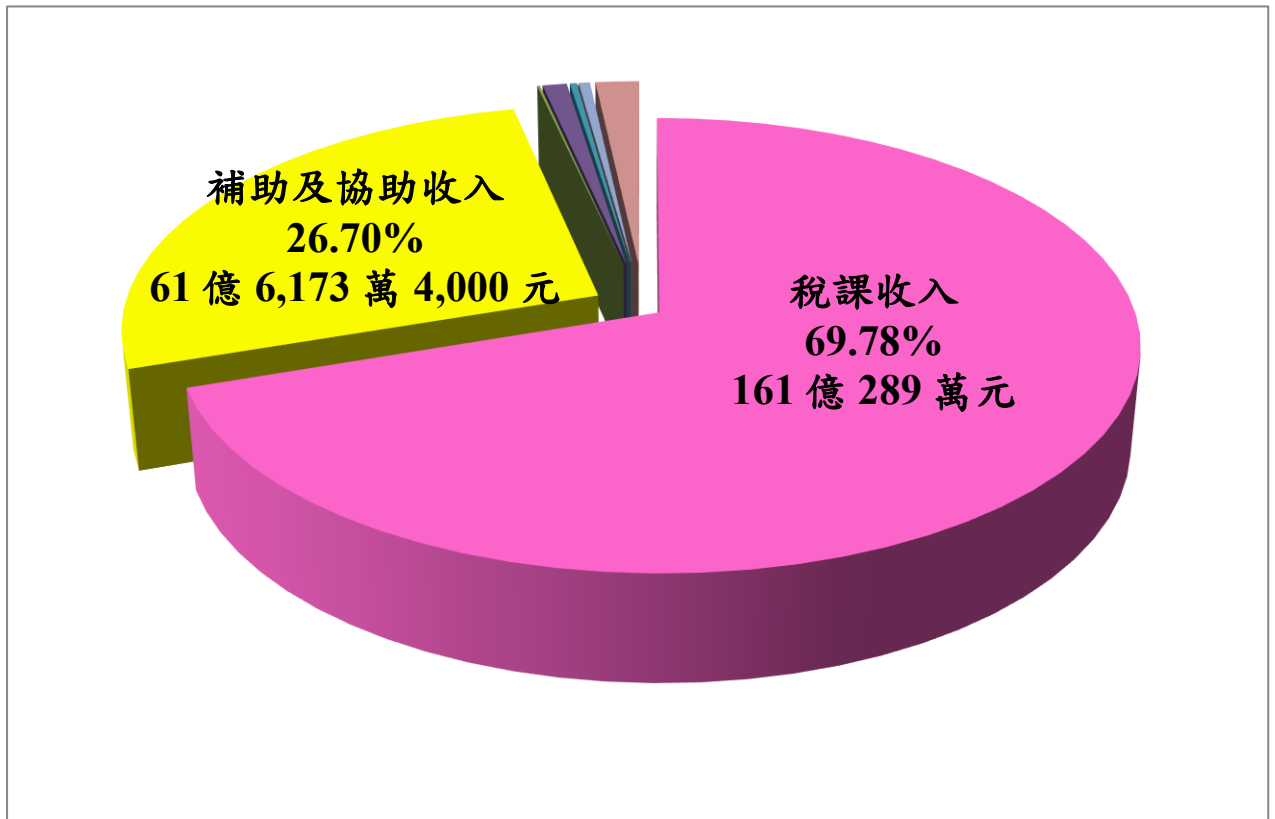
本市 116 年度總預算案已籌編完成，編列情形如下：

一、總預算規模

歲入預算數為 230 億 7,650 萬元，歲出預算數為 245 億 7,950 萬元，歲入歲出差短 15 億 300 萬元，全數移用以前年度歲計賸餘彌平，並同額編列債務還本及賒借收入 1,300 萬元。

二、歲入預算

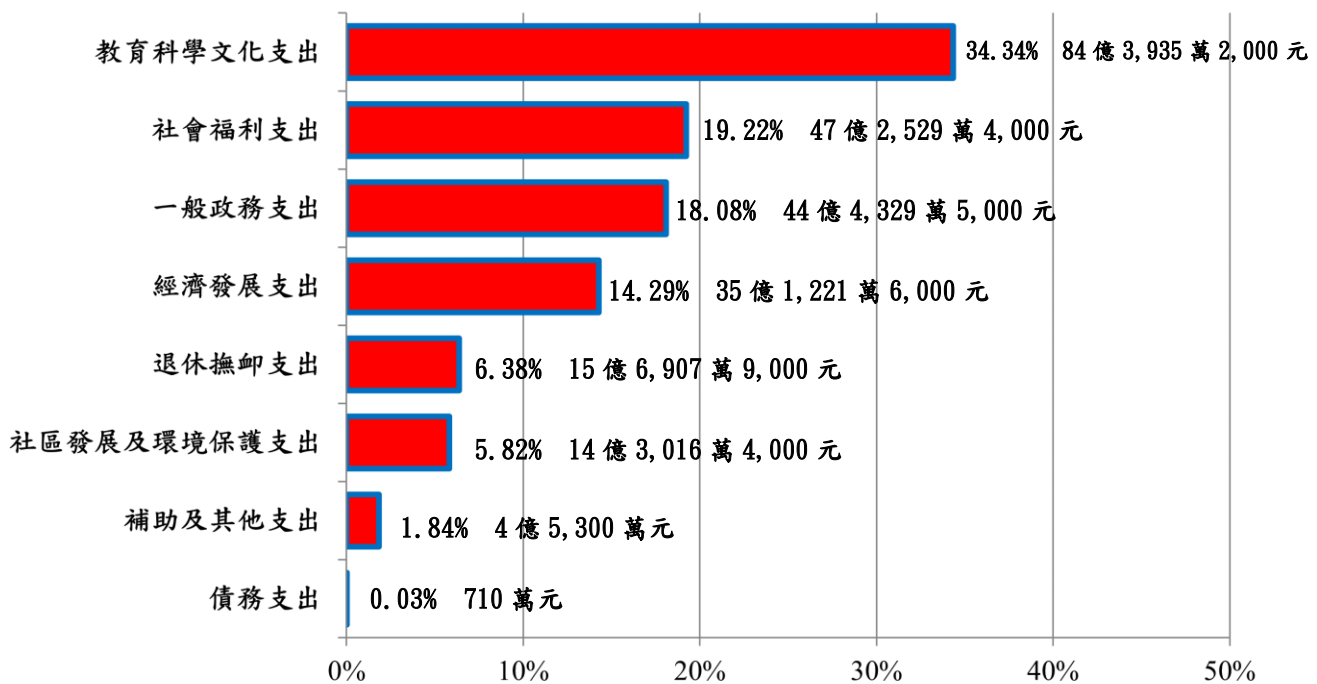
歲入編列 230 億 7,650 萬元，其中稅課收入占 69.78%、補助及協助收入占 26.70%、其他收入占 1.73%、規費收入占 0.96%、營業盈餘及事業收入占 0.45%、財產收入占 0.27%、罰款及賠償收入占 0.11%。



三、歲出預算

歲出編列 245 億 7,950 萬元，依政事別分析，教育科學文化支出占 34.34%、社會福利支出占 19.22%、一般政務支出占 18.08%、經濟發展支出占 14.29%、退休撫卹支出占 6.38%、社區發展及環境保護支出占 5.82%、補助及其他支出占 1.84%、債務支出占 0.03%。

各政事別佔總預算比率



四、116 年度預算編列說明

116 年度總預算案之籌編，以開源節流並進的方式辦理，務求達到財政永續發展，在歲入面積極開拓財源，歲出則落實零基預算精神，就現有計畫加以檢討其效益性，以當年度能夠支付數額為基礎覈實編列，並依施政輕重緩急排定優先順序，在有限的財源下納編各項福利政策及重大市政建設，茲將 116 年度總預算案重點項目分述如下：

- (一)為了因應臺灣邁入超高齡社會，照顧長輩健康，提出 65 歲以上老人健保補助，計編列 5 億 2,744 萬餘元。
- (二)為確保學童食品安全與營養均衡，推動國中小學童營養午餐全面免費，另因應物價上漲，國中小學生每餐增加 5 元，相關經費計編列 3 億 9,868 萬 5,000 元。
- (三)補助 116 學年度國小每班 1.8 師及國中每班 2.5 師至達成合理教師員額編制所需經費 3,428 萬 2,000 元。
- (四)優化國民中、小學輔導諮商場所計畫 1,550 萬元。
- (五)補助本市學校致贈教師節敬師獎勵 720 萬元(每人 2,000 元，增編 195 萬元)。
- (六)全國運、全民運、全中運等全國性運動賽會相關費用 1,001 萬 6,000 元(增編運動防護員經費 150 萬元)。
- (七)為保障員警執勤安全與提升打擊犯罪機動能力，全面汰換超過使用年限警用車輛，編列 4,430 萬元(增編 2,900 萬元)。
- (八)數位式治安要點錄影監視系統 3,800 萬元(增編 2,500

萬元)。

(九)110 E 化勤務指管系統汰換 1,481 萬元。

(十)為了引導青年及早探索優勢智能與職涯方向，並鼓勵青年留在嘉義市穩定就業與發展，推出看嘉本領暨青職嘉薪計畫，計編列 2,300 萬元(增編 1,562 萬元)。

(十一)學前幼童 0 至未滿 6 歲發展備援金 4,500 萬元。

(十二)65 歲以上老人春節禮金編列 5,500 萬元。

(十三)65 歲以上老人重陽敬老禮金編列 2 億 3,000 萬元(增編 3,000 萬元)。

(十四)老人補助裝置假牙經費(含篩檢)4,450 萬元(增編 455 萬元)。

(十五)鐵路高架化工程 116 年度配合款 4 億 2,450 萬元。

(十六)嘉義市市民中心(北棟大樓)新建工程 1 億 2,319 萬 8,000 元(總經費 57 億 347 萬 5,462 元，分 7 年編列預算，113 年至 119 年)。

(十七)嘉義市圖書館總館園區新建工程 2 億元(總經費 30 億 9,500 萬元，核定補助款 5 億 4,000 萬元，本府配合款 25 億 5,500 萬元)。

(十八)充實南興國中第二校區永續學院探索體驗園區 2 億 2,679 萬 830 元(總經費 5 億 8,510 萬 650 元，分 5 年編列預算，112 年至 116 年)。

(十九)嘉義市西區羽球館新建工程計畫 6,344 萬元(總經費 1 億 9,180 萬元，分 3 年編列預算，115 年至 117 年)。

- (二十)嘉義市西區新建區政大樓室內裝修工程 4,979 萬元
(總經費 5,000 萬元)。
- (二十一)湖子內地區公 42 滯洪設施工程 1 億 9,000 萬元
(總經費 3 億 8,500 萬元，分 3 年編列預算，115 年至 117 年)(增編 1 億 2,200 萬元)。
- (二十二)南排 SE 幹線系統(安寮里)改善工程 1,600 萬元(增編 600 萬元)。
- (二十三)3 座公園匹克球場設置工程 1,200 萬元。
- (二十四)動物保護教育園區改善、動物援助、管制及保護計畫，計編列 1,960 萬元。
- (二十五)2027 嘉義市國際管樂節及亞太管樂年會 3,000 萬元(增編 500 萬元)。
- (二十六)嘉義市區域設計中心(含舊嘉義菸葉廠整修及營運費用)3,100 萬元(增編 1,500 萬元)。

本市 116 年度總預算案已依規定提請貴會審議，尚祈貴會支持通過，未來本府在預算執行上定力求節約，並作好收支控管，以提升預算執行效益，使政府每一分錢均用在施政亟需之刀口上，讓嘉義市持續發展、穩健進步。

參、重要市政建設報告

【新經濟】

一、打造臺灣新都心

過去 8 年，嘉義市的都市發展已從單點建設逐步走向整體轉型。本府以「西區大發展、東區大進步」雙軸並進，一方面透過交通建設與土地整備，拓展城市發展腹地、布局產業與新興生活機能；另一方面透過文化保存、都市更新、公共建設及綠色空間營造，持續優化既有城區，讓城市發展由點而線、由線而面，逐步形成兼具生活品質、文化特色、產業活力與永續韌性的城市格局，讓城市發展不只是向外擴張，更是向內提升，實現城市規模與生活品質同步成長。

本市以嘉義車站為核心逐步向外擴展。隨著周邊產業持續成長，世賢路以西 1,227 公頃腹地成為未來發展的關鍵區域。結合鐵路高架化、未來高鐵聯外軌道運輸及「333 新路網」等重大交通建設，形塑嘉義市為雲嘉南區域產業與生活圈的核心。在此基礎上，嘉義市面對氣候變遷、資源有限與環境承載等永續發展課題，以「全齡共享、世代宜居」為核心願景，透過引入低碳、創新及循環型產業提升城市韌性與經濟活力，並以整體空間規劃與生態導向設計，營造兼顧環境共生、社會包容與長期發展的永續城區，穩健邁向具前瞻性與永續價值的臺灣新都心。

(一)風生水起綠都心 實現嘉義宜居好生活

嘉義市的發展，西區與東區各有不同的任務，也共同承擔城市下一階段成長的責任。

「西區大發展」是為嘉義開創新的成長空間，把握世賢路以西約 1,227 公頃發展腹地，整合鐵路高架化、高鐵聯外軌道運輸及「333 新路網」等重大建設，推動新興腹地整體規劃，完善交通與產業發展條件，為嘉義引進新產業、創造新就業、吸引新人口。

「東區大進步」則是讓既有城市持續升級。透過建國二村、復興新村公辦市地重劃，完善道路、公園及公共開放空間；推動「文化新絲路 2.0」，串聯嘉義車站、檜意森活村、阿里山林業村、嘉義市圖書館總館園區及嘉義公園等文化與綠色節點，打造 168 公頃都市林，型塑嘉義市重要的都市綠色網絡。同時推動忠孝路 346 巷及民族國小一、二期公辦都市更新，導入托育及社福等公共服務，讓公共建設與都市更新轉化為市民可實際使用的生活機能，持續提升東區宜居品質。

本府透過西區大發展與東區大進步並行，讓市民的生活更好。未來，本府會持續整合產業、交通、文化、公共服務與綠色環境，讓嘉義市成為一座宜居、永續、有活力，也有競爭力的城市。

1、西區大發展整體策略規劃

西區大發展計畫以規劃新城市格局為契機，延伸過往都

市發展軸線，突破世賢路的既有邊界，結合優越的交通區位、鄰近產業園區能量，以及舊城區完善的生活、醫療、教育、文化與觀光資源，在保留既有自然生態環境的基礎上，打造兼具產業發展與宜居生活的新市區。面對城市競爭、高齡化、氣候變遷及都市擴張等挑戰，規劃以「全齡共享、世代宜居」為核心願景，透過整合經貿服務、健康醫療、冷鏈物流、產業支援服務等新興產業，引導低碳、創新及循環經濟發展，提升城市韌性與整體競爭力。

8 年來，本府不斷透過產官學交流、案例參訪及市民參與，逐步凝聚西區發展的方向。從早期都市規劃的歷史脈絡，到近年對風環境、水綠資源及公共空間的研究，我們重新思考嘉義原本就擁有的「風、林、水、綠」條件，將它轉化為未來城市發展的優勢。透過風廊、水廊、綠廊及公園道的整合，讓產業發展與宜居環境不必二擇一，而是讓城市發展與自然環境彼此共生。而這套西區大發展的規劃成果，也獲得第十二屆台灣景觀大獎環境規劃類傑出獎的肯定。

未來，本府會持續把這張藍圖落實到土地、交通、公共建設與生活環境，讓「西區大發展」不只是嘉義城市版圖的拓展，更成為嘉義邁向「臺灣新都心」、接軌「大南方新矽谷」的重要一步。

2、北港路兩側整體開發計畫

北港路兩側地區是「西區大發展」的重要核心，也是嘉義市拓展產業發展腹地、串聯雲嘉南產業廊帶的重要一環。

這項規劃並非一蹴可幾，而是歷經多年研議與定位調整。本府因應城市發展、重大交通建設及產業環境變化，重新檢視土地使用與開發方向，逐步從過去以「嘉義新都心」為發展構想，轉向以產業發展與交通串聯為核心，重新定位為「雲嘉南新興產業廊帶樞紐及嘉義市(雲嘉嘉)新都心」。為加速推進北港路兩側開發，敏惠於 114 年 4 月 15 日親自出席內政部都市計畫委員會第 1076 次會議，說明本府歷年來的前瞻規劃與堅持努力，成功爭取內政部都委會決議採「個案變更」方式續審，讓嘉義市在「大南方新矽谷推動方案」中扮演關鍵角色，開創城市發展新篇章。

本案面積約 209 公頃，以產業發展為主軸，配合辦理「嘉義市北港路設立永續產業專用區需求評估案」，以「冷鏈倉儲物流」、「科技園區及廠辦」、「商務服務」等潛力產業為主，共計規劃約 67.62 公頃產業專用區及 23.27 公頃產業商務專用區，以符合產業發展需求。本案自 114 年 10 月 31 日起至 114 年 11 月 29 日止辦理公開展覽 30 日，並於 115 年 3 月 25 日至 9 月 2 日共召開 9 次專案小組會議，10 月 8 日提送市、縣聯席都委會審議。

3、嘉北車站周邊地區整體開發計畫

嘉北車站之立體化工程為嘉義市帶來發展新契機，期望以嘉北車站為核心，結合周邊醫療資源及產業基礎，規劃健康幸福城園區，並透過大眾運輸導向發展(Transit-oriented development, TOD)之概念，引入適當公共建設，

以加強本市之服務機能，透過發展創造多元就業機會，提供合適就業空間，帶動各年齡層人口安居，活絡地方發展，打造「全齡共享，世代宜居」，邁向嘉義健康幸福城；從八年前的城市發展構想，到地主意願調查、地方溝通，再到今日逐步形成「健康幸福城」的整體規劃，本案已於 115 年 6 月 17 日完成公展前座談會，預計 116 年 1 月底前完成公開展覽程序。

4、小小北都市更新 多元更新活化後站地區

嘉義市區鐵路高架化計畫帶動都市縫合契機，本府持續推動嘉義大車站地區都市更新，預計於小澎湖、小副瀨、北港車頭(小小北地區)及周邊地區劃定約 19 公頃策略性更新地區，透過降低民眾參與都市更新門檻及提高都市更新獎勵誘因，鼓勵民眾整合較大面積土地進行整體開發，並提供「公辦都市更新」、「自主更新」、「危老重建」及「整建維護」等多元更新途徑，讓民眾得依土地條件及實際需求，選擇合適方式參與。

本府自 112 年啟動小小北都市更新計畫案，為凝聚民眾參與都市更新共識，陸續辦理說明會、座談會及都市更新意願及需求調查，並於 113 年擇定小澎湖區、乙種工業區、北興街南側地區等 3 處作為優先都市更新示範地區。為提供在地便利的諮詢服務，自 114 年成立「小小北都市更新駐點工作站」，協助民眾了解都市更新政策及相關程序。

本案自 114 年 12 月 15 日起辦理公開展覽，劃定約 19

公頃策略性更新地區，並於 115 年辦理市都委會專案小組審議，於同年 7 月 1 日起優先辦理小澎湖地區公辦都市更新意願調查，並辦理 3 場說明會，向土地及建築物所有權人說明都市計畫、公辦都市更新程序及相關權益，在當地居民積極參與下，土地面積同意比例截至 115 年 9 月 16 日已達 51.74%，為加快整體更新的腳步，現階段正鎖定「土地及合法建築物所有權人人數」及「合法建築物面積」同意參與門檻，倘後續土地及建築物所有權人皆有 50% 以上表達參與意願，本府將接續辦理公辦都市更新招商作業，促進地區整體更新發展。

(二)鐵路高架化帶動嘉義城市再生

因應「嘉義市區鐵路高架化計畫」，本府於 114 年 11 月啟動都市計畫公開展覽作業，此次都市計畫通盤檢討以長約 7.9 公里的鐵路高架化廊帶為主軸，透過其騰空的地面空間，打造連結全市的「綠色脊梁」與驅動產業創新的「城市引擎」，展望「軌道新生、城市共榮，歷史與未來同行」的城市願景。

1、都市計畫公開展覽說明會

「變更嘉義市都市計畫主要計畫(配合嘉義市區鐵路高架化計畫專案通盤檢討)案」及「變更嘉義市都市計畫細部計畫(配合嘉義市區鐵路高架化計畫專案通盤檢討)案」，自 114 年 11 月 24 日起至 114 年 12 月 23 日止辦理公開展覽 30 日，並辦理 3 場說明會。為充分聽取民眾意見，本案於 115 年 3 月 31 日至 9 月 18 日共召開 8 次專案小組會議，並將賡續針對變更內容進行研析及討論，預計於 115 年 12 月底

前完成市都委會審議。

2、經費調整情形

本工程受建材價格上漲、人力招募不易及材料供應不穩等因素影響，致原核定經費不足，行政院於 113 年 4 月 3 日核准第二次修正計畫，總經費由 238.98 億元調增至 334.25 億元，共計增加 95.27 億元。（依經費分攤機制，本府負擔金額由 38.33 億元增加 8.9 億元，調整為 47.23 億元，加劇了本府財政及其他公共建設推動之困難及負擔。）

另因水上車輛基地用地取得、嘉義高架車站施工範圍發現轉車臺、番仔溝等相關文化資產遺構，以及建築耐震設計規範修正等因素，行政院於 113 年 11 月 27 日核定第三次修正計畫展延工期。（高架化通車期程延後 4 年，由原訂 114 年 12 月調整至 118 年 12 月；全案整體完工期程延後 5 年 3 個月，改訂於 120 年 12 月完成。）

為減輕地方財政之負擔，本府將持續積極向中央呼籲，請中央落實對嘉義市民鐵高計畫 0 出資之承諾，工程總經費由中央全額負擔。

3、計畫進度

本市鐵高案整體計畫進度：計畫總進度 62.64%。（進度修正依行政院核定第三次修正計畫及交通部鐵道局分年經費實際執行情形調整），本工程共六個工程標案，進度分列如下：

(1) C601 標臨時軌土建工程 108 年 6 月底提前竣工。

(2) C602 標博愛陸橋局部改建及跨中央排水臨時軌箱涵工程於 109 年 12 月提前竣工。

(3) C603 標臨時軌軌道及電車線工程已於 115 年 7 月 30 日提報竣工。

(4) C611 標永久軌鐵路高架橋及橋下平面道路工程：實際進度 72.55%。

(5) C612 標嘉北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車站工程：實際進度 31.84%。

(6) C613 標水上車輛基地工程：實際進度 41.45%。

(三)公辦都更多案並進 打造城市發展新亮點

本府持續推動公辦都市更新，落實「活化公有資產、提升都市機能、推動永續發展」施政理念，提升土地使用效益與都市環境品質。繼「民族一期」、「民族二期」招商成功後，接續推動「忠孝路 346 巷」公辦都更案，透過公私協力整合土地及資源，完善都市機能，為城市發展注入新動能。

1、「民族一、二期」招商引資逾 73 億元

民族一、二期範圍土地早期被私人占用，教育部中部辦公室於 88 年起辦理違占處理及地上物清除，因土地長期呈現閒置狀態，故於 91 年委外規劃學產地土地開發，本府為推動公有土地更新再發展，於 94 年向營建署爭取經費辦理都市更新，96 年公告核定都市更新計畫，並於 98 年著手處理吳鳳北路占用戶問題。

為提升公有土地使用效率，並因應時空環境變遷，本府

於 103 年向營建署爭取經費辦理公辦都更，期望透過各公、私有地主合作採都市更新方式改善老舊窳陋社區之環境品質，並作為老舊市區推動更新示範基地典範。原規劃整體一次招商，因本府評估市場情勢、開發規模及現有吳鳳游泳池遷建等因素，決議調整為整體規劃分二期招商。

民族一期公辦都更基地面積約 4,494 平方公尺，本府於 111 年 2 月 15 日與國城建設公司簽約，成功招商引資約 23 億元，並取得 110 坪托育中心及 5,500 萬元等公益回饋，為中彰雲嘉首件公辦都更招商成功案例。本案已於 113 年 8 月 1 日開工動土，預定 117 年底完工，目前工程進度已達 55%，持續穩健推進。

民族二期公辦都更基地面積約 9,837 平方公尺，本府自 112 年起推動，並與教育部、國產署等相關部會就參與意願及權益需求進行跨部會協調與討論，惟教育部於 113 年 9 月表示有權益受損疑慮，並拒簽協議書。為加速推動，敏惠於 114 年 4 月 29 日市議會宣布剔除教育部管有土地，並持續民族二期招商作業。教育部得知後，於 114 年 5 月召開學產基金管理委員會研議，並於 114 年 7 月同意簽訂協議書。

本府於 114 年 12 月 30 日正式公告招商，為擴大招商效益，分別於 115 年 1 月 19 日及 28 日在嘉義市、臺北市舉辦招商說明會，吸引多家投資業者參與。115 年 7 月 1 日完成公開評選，由國城建設公司獲評為最優申請人，預估整體投資金額逾 50 億元，未來將提供社會住宅、社會福利

設施及停車場等公益設施，並導入「風廊」與「嘉屋」建築設計理念，打造宜居永續城市。

2、「忠孝路 346 巷」公辦都更案市都委會審議通過

忠孝路 346 巷公辦都更基地面積約 1.19 公頃，位於「十大旗艦計畫-文化新絲路 2.0」核心區，緊鄰忠孝路與博東路口，周邊包含北興國中、文化中心、阿里山林業村、阿里山林業鐵路北門車站、煙波城行阿里山北門館、檜意森活村及嘉義市圖書館總館園區等重要節點，區位條件優越。本府將結合嘉義市圖書館總館園區及周邊文化、觀光及綠帶資源，打造「知識經濟生活園區」。

本案自 109 年起推動，於 112 年完成先期規劃及可行性評估，並自 113 年 7 月 19 日起辦理公開展覽，擬定都市更新計畫及都市計畫主要計畫及細部計畫變更。經本府持續推動，於 115 年 8 月 7 日經本市都委會審議通過，後續主要計畫將依程序函報內政部續審，逐步推動基地開發及招商，活化公有土地，帶動周邊區域發展。

(四)建國二村、復興新村地區市地重劃打造「嘉義信義區」

建國二村、復興新村位於嘉義市東區核心，原為空軍眷村，眷戶搬遷後土地長期閒置。面對城市核心土地低度利用、公共設施不足及東西區發展不均等課題，本府以公辦市地重劃整合土地權屬、都市計畫、交通、公共設施及文化保存，讓沉寂多年的眷村土地重新回到城市發展，成為推動「東區

大進步」的重要引擎。

本案不只是土地開發，更是嘉義市城市空間再平衡的重要布局。透過完善道路、公園、綠地及公共開放空間，引導民間投資進場，未來可望帶動商業、辦公、旅館、餐飲及服務機能，串聯嘉義公園、KANO 園區及市立棒球場，逐步形成東區新興商業與生活核心。

在永續發展上，本府以都市設計審議、綠建築、「嘉屋」及開發時程獎勵，引導建築朝向節能、通風、遮陽、綠化及友善步行環境發展；同時興建眷村生活文化館，保存眷村紋理與生活記憶。藉由土地再生、環境改善、經濟發展與文化傳承並進，逐步打造兼具文化底蘊、生活品質與產業活力的「嘉義信義區」。

1、抵費地全數標脫 進入實質開發新階段

建國二村、復興新村市地重劃面積約 8.82 公頃，於 111 年 1 月 20 日經內政部核准，111 年 11 月 15 日開工，114 年 8 月 25 日完成重劃工程，同年 12 月 1 日完成土地點交。115 年 4 月 2 日完成抵費地標售，推出 3 標 7 筆商業區土地，總面積約 6,497 平方公尺，全數順利標脫，標脫總金額約 13.99 億元，平均溢價率達 61%，展現市場對東區開發前景的高度信心。

2、完善公共設施 東區生活品質再升級

本案透過市地重劃取得公共設施用地約 3.56 公頃，區內道路、地下管線、雨污水下水道及滯洪池等基礎建設均已

完成。公園完成規劃設計進入施工階段，預計 115 年 11 月底完工。未來公共設施與生活環境更加完善，建立宜居便利的優質生活場域。

(五)建構永續停車場域

本市前瞻計畫一期地下停車場興建計畫工程總經費共計新臺幣(下同) 11 億 4,667 萬 3,558 元，其中交通部補助 4 億 3,640 萬 2,000 元、本府自籌 7 億 1,027 萬 1,558 元，前瞻計畫一期地下停車場，包含嘉北國小、崇文國小、義昌公園三處全數完工，預計可提供共計 572 席汽車停車位。前瞻一期地下停車場興建整體設計相較於舊式地下停車場更為通風、明亮與智慧化；另各停車場工程皆使用環保透水、節能省電等綠建材，獲得候選綠建築標章認證，希望能融合城市美學、綠建築概念與友善設計的現代公共建設，另外也利用筏式基礎之設計，使停車場有滯洪之效果，達到環保節能與都市防災防洪雙效的成果，更承載著嘉義市邁向永續發展的決心，讓環保與城市發展並行。

另外，在前瞻計畫二期地下停車場興建計畫中，獲中央核定補助 7.8 億元，並配合編列 8.49 億元自籌款，總計投入 16.29 億元，推動本市 3 處停車場新建工程，目前已全數開工，預計新增 910 席汽車停車格位，有效提升停車供給，紓解市區停車需求，改善整體交通環境，落實宜居城市的施政願景。

1、舊市公所

規劃興建平面一層、地下二層停車場，預計提供 143 席小型車停車位及 61 席機車停車位，以紓解周邊停車需求，工程已於 115 年 5 月 25 日申報開工，由翔宏營造股份有限公司承攬，目前進行假設工程及開挖擋土作業，整體工程預計 117 年完工。

2、長榮公園

本案規劃興建地下二層停車場，規劃提供 142 席小型車停車位，工程已於 114 年 10 月 3 日正式啟動設計作業，由升富營造有限公司承攬，於今(115)年 9 月 16 日辦理開工動土儀式，目前辦理第一階段假設工程、植栽移植(移除)及後續階段細部設計作業，整體工程預計 118 年完工。

3、市府北棟

北棟新建大樓地下停車場與南棟連通，兩棟合計可提供 886 個汽車停車位及 1,239 席機車停車位。本統包工程 114 年 5 月 9 日決標，於今(115)年 6 月 26 日完成基本設計核定，現正進行細部設計階段作業；今年 5 月開始施作擋土連續壁，整體工程預定 119 年底完工。

本府持續推動停車設施現代化，除提升停車空間的整體規劃與使用效率外，融入智慧管理及綠色運輸發展趨勢，打造更便利、安全且具韌性的停車環境。各停車場將預留電動車充電設施，另導入智慧停車管理系統，透過即時車位資訊及車輛導引等功能，協助駕駛快速掌握停車資訊，降低車輛

尋找車位所造成的無效繞行與等待。藉由提升公共停車設施的整體效能，配合城市交通發展需求，逐步建構更便利、智慧及具永續性的都市停車環境。

前瞻停車場建設更榮獲 2026 年國家卓越建設獎肯定，其中，嘉北國小地下停車場興建工程及崇文國小地下停車場興建工程雙雙榮獲「最佳規劃設計類－公共建設類」金質獎；義昌公園地下停車場興建工程則榮獲「最佳施工品質類－公共建設類」金質獎，並同時獲得「最佳規劃設計類－公共建設類」優質獎。

(六)治水永續 韌性城市

極端氣候持續衝擊城市安全，短延時強降雨與颱洪威脅日益加劇。面對氣候變遷的嚴峻考驗，治水防洪不僅是城市安全的基石，更是建構永續宜居城市的關鍵基礎。八年來，本府擺脫過去「單點式修補」的思維，從整座城市的水流系統重新思考，建構涵蓋「中央管河川、區域排水、雨水下水道、滯洪抽排及科技防災」五大層次銜接的系統化治水體系。本府秉持「治水永續、韌性安居」的願景，採行「系統化治理、科技化防洪、水岸再造」全方位策略，積極推動主要排水瓶頸改善、抽水站擴建升級與雨水下水道建設，至今已成功改善全市 23 處積淹水熱點；同時創新活化都市空間設置滯洪設施，並推進水岸綠廊道建設，將傳統治水工程轉化為重塑城市美學與生態價值的契機。

此外，本府全面升級智慧治水策略，精進「預報、監測、

預警、應變」全流程防汛體系，導入專業氣象預判、擴建密集感測設備與 CCTV 影像監測，以科技精準掌握水情、迅速調度防汛應變。未來，我們將持續以永續理念與韌性思維，打通城市水路、織密安全網絡，將嘉義市打造成為防災有備、生態永續、世代安心的幸福宜居城市。

1、系統防洪韌性打底 打造水綠交織宜居嘉義

本府過去八年推動系統性治水，優先針對北、中、南三大排水系統打通骨幹瓶頸，建立流暢的排水路網。

北側以北排水及後庄排水系統為主，本府持續推動排水治理與環境改善，111 年完成北排水第一階段維新路至頂庄自行車道治理，113 年完成北排水第二階段頂庄自行車道-義教西路治理，總治理長度約 1.6 公里。今(115)年度重點推動「後庄直排一出口段治理工程」，將原有的 2 孔涵管改建為 5 孔箱涵，並調整出水口流向，排洪效益提升達 4.83 倍，可望解決東義路 396 巷附近一帶長期積淹水的痛點，預計今年 9 月 30 日完工；同時推進「北排水幹線(頂庄自行車道-義教西路)新店里段水岸生活廊道建設」，第一期工程已於今年 6 月完工，第二期工程於今年 6 月開工，預計 116 年 2 月完工，將北側防洪要道進一步升級為優質親水廊道。

中段以中央排水為主，貫穿垂楊路等市中心精華區，本府依序於 109 年完成番仔溝橋改建、113 年完成通港橋拓寬；今(115)年度重點推動末端出口瓶頸突破，「中央排水出口段改善工程」將最窄處 7.5 公尺拓寬至 37.4 公尺，整體通洪

效益提升 1.81 倍，進度已達 80%，預計今年底完工；此外，「西排水(0K+000~0K+100)兩側護岸改善工程」已完成設計，正爭取中央核定經費辦理招標，以銜接中央管朴子溪許厝堤防；水岸營造方面，則積極推動「『穿城之水、藍綠環圈』—將軍圳水綠廊道改善工程」，目前進度達 70%，預計今年底完工。

南側排水系統涵蓋湖子內、南排水及鹿寮排水等區域，銜接八掌溪流域。吳鳳南路 166 巷及重慶二街長期因地勢低窪，每逢豪雨仍須預先部署抽水機，市府重新檢視後，增設排水設施，完工後，近幾次颱風豪雨已未再出現過去的明顯淹水。今(115)年度正積極辦理「鹿寮排水中游段(2K+001~2K+401)護岸新建工程」設計作業，持續完善南區防護體系。

透過北、中、南三大排水系統的防洪設施升級與水岸環境營造，不僅全面打通城市排水骨幹、解決長年積水風險，更將傳統水路重塑為兼具親水休閒與人文采風的生活廊道。

2、雨水下水道建設邁向九成 打造地下隱形安全防線

本府依據雨水下水道系統規劃檢討成果，近 8 年積極推動排水基礎設施改善，完成文化路 566 巷、忠孝一街(保順路至保義路)、民權路、博愛路、許厝庄、重慶二街雨水下水道，以及民生南路與世賢路分流箱涵，累計建置長度已達 125.99 公里，雨水下水道實施率由 107 年度 76.64% 提升至目前 89.93%，為本島非六都第一，為城市防洪韌性奠定堅

實基礎。

今(115)年度，持續推動雨水下水道新建工程，其中林森東路及保成路已完成設計作業並接續辦理招標，吳鳳南路365 巷持續與管線單位密切協調改善方案，預計於今(115)年度完成設計；同時接續辦理文雅街雨水下水道新建工程設計，逐步補齊全市排水路網拼圖，打造更具調適力與抗災力的永續城市。

3、空間活化蓄水減洪 擴建海綿城市調蓄韌性

因應舊市區道路狹窄、地下管線密集及極端降雨超乎既有排水容量之挑戰，本府更積極導入滯洪與蓄水管理，發揮「削峰減洪」關鍵功能。目前已於公有土地設置 71 處滯洪設施，近 8 年陸續增加滯洪設施，包含建國二村、貨轉中心停車場下方(停 3 停 5)、湖子內公園(公 43、公 40)及高公局嘉義交流道匝道區域等 9 處，增加滯洪量體約 7 萬 4,000 立方公尺，總滯洪量體達 14 萬 9,000 立方公尺，透過雨水暫存有效減輕市區排水負擔與積淹水風險。

今(115)年度本府積極推動兩大重點滯洪工程，一是湖子內地區公 42 滯洪設施工程，設計滯洪量體 4 萬 6,420 立方公尺，今(115)年 9 月開工、117 年完工。二是配合中山路(民族路至文化路)及森鐵車庫園區人行道改善工程，創新推動火車站前既有人行地下道活化轉作滯洪設施，設計滯洪量體 1,700 立方公尺，今(115)年 9 月開工、116 年完工，作為嘉義車站周邊的核心調蓄空間。未來本府將持續規劃建置多

元滯(減)洪設施，結合排水系統與蓄水調節，全面厚植城市防洪韌性與永續水資源管理。

4、導入氣象情資與監測 全天候守護城市安全

受極端氣候影響，短延時強降雨發生頻率逐年增加，防災應變時間大幅縮短。為提升決策精準度，本府全力建構「預報、監測、預警、應變」四位一體的智慧防汛體系。

在預報端，委託專業氣象團隊進行即時劇烈天候監測與研判服務，全面掌握豪雨特報、短時強降雨及颱風動向；在監測端，智慧防汛系統現已配置 24 站水位站、19 站淹水感測站、75 處雨水下水道水位監測器及 42 站 CCTV 影像站，即時掌握全區水情；當監測到劇烈天氣，本府立即指派抽水站及移動式抽水機人員待命，並在監測數據達警戒值時迅速啟動抽水作業，確保防汛行動迅速有效。為強化防汛能力，115 年度刻正增設水位站 1 站、淹水感測站更新/新設 14 站、CCTV 影像站新設 3 站，建構更加密集的預警監測網絡。

5、精進機組運轉效能 落實防颱整備守護家園

為確保防汛應變即時到位，本府定期針對後湖、湖內兩座抽水站及五處車行地下道進行運轉測試與設備保養，另外爭取中央預算於五年內陸續增購 19 臺移動式抽水機，增加一倍的機動抽水量能，目前本府配備 33 部大型移動式抽水機，隨時部署以強化機動應變能力。在抽排設施升級上，積極推進後湖抽水站擴建與既有機組整修工程，計畫將抽水量能由 6 立方公尺/秒(cms)大幅提升至 9 立方公尺/秒，目

前已完成設計並接續辦理上網作業，全力保障後湖地區排水順暢；湖內抽水站則維持 6 立方公尺/秒運轉效能，持續守護湖內里低窪區域，確保強降雨時能迅速排水，降減淹水風險，全方位守護市民生命財產安全。

(七)污水建設持續行 永續嘉義向前行

污水下水道建設是城市重要的基礎建設，嘉義市污水建設推動初期，曾面臨嘉義市水資源回收中心用地取得不易、計畫執行方式不符地方需求，設計採購爭議及民眾接受度不高等困難，本府自 98 年起積極爭取，將原規畫採 BOT 方式辦理改為政府自辦採購，為解決設計採購爭議，敏惠親自寫信到最高行政法院，希望法院加速處理，勿因兩廠商紛爭，影響嘉義市污水下水道系統建置。歷經中央政策改變、設計採購案廠商間訴訟，在敏惠與市府團隊的努力之下，於 103 年 11 月正式發包並與廠商簽約。「嘉義市污水系統第一期計畫」總經費 43.69 億元，辦理水資源回收中心、主、次幹管及用戶接管工程共 11 標案，已於 114 年 10 月全數完工，並完成用戶接管 15,922 戶，接管普及率由 107 年底 0.55%提升達 14.66%；除完成後巷接管 186 處之外，並選定其中 5 處辦理後巷美化工程，結合污水工程後巷空間，透過道路鋪面更新、排水優化、牆面設計與在地文化結合，營造環境永續與文化共融的城市新風貌。

本市污水建設成果亦獲中央肯定，110 年至 114 年連續 5 年榮獲全國污水下水道建設計畫考評第三組第 1 名，114

年度「全國下水道局限空間出入坑作業評鑑」佳作成績及 115 年度「全國下水道局限空間出入坑作業評鑑」特優獎，展現嘉義市在污水建設、施工管理及職業安全方面的精進與落實。

第一期計畫的成果不只是目標的達成，更為嘉義市奠定永續發展基礎，鐵路以西地區的改善成效，讓市民對污水建設的態度從早期的排斥轉變為支持與肯定，並帶動鐵路以東地區對污水接管的期盼。本府自 112 年起啟動第二期計畫先期規畫設計作業，向國土署爭取「嘉義市污水系統第二期計畫」總經費 43.67 億元，期程自 114 年至 119 年，將污水管網延伸至鐵路以東地區，辦理主、次幹管、分支管網及用戶接管工程（包含劉厝、湖子內及竹子腳地區）共計 12 案，此外，市府配合第二期計畫推動，自籌 2.66 億元辦理劉厝重劃區管線修繕及湖子內重劃區揚水站共 2 案。截至今（115）年 7 月 31 日，第一期及第二期合計總接管戶數達 1 萬 6,673 戶，第二期已開工案件共 6 案，其中「嘉義市污水系統第二期-主、次幹管第 2 標及湖子內地區用戶接管工程」已於 115 年 6 月 30 日開工，另為加速用戶接管的推動，「嘉義市污水系統第二期-分支管網及用戶接管第 1、2 標工程」由兩標工程併標辦理，預計 115 年 12 月底前開工。

二、生活新路網

嘉義市為雲嘉嘉南地區的核心，肩負觀光、消費與產業生活圈的樞紐重任，透過層級式公共運輸網絡強化城市鏈結，在周邊科學園區、半導體產業聚落崛起的浪潮下，本市扮演區域發展的關鍵引擎。面對未來生活圈土地利用的結構性轉型，本府透過軌道運輸與整體路網的全面盤點與規劃，旨在精準對接嘉義縣市及周邊區域日益增長的交通需求，提前佈局高品質的大眾運輸與智慧交通環境，建構出足以支撐未來產業與生活轉型的永續交通骨幹。

(一)請中央儘速推動嘉義臺鐵-高鐵聯外軌道系統

一座城市的競爭力，往往始於交通；一項交通建設，更決定一座城市百年的發展方向。回顧嘉義發展歷程，交通始終是推動城市成長的重要力量，1908 年縱貫鐵路全線通車，串聯臺灣南北運輸命脈；1911 年糖業鐵路建成，支撐嘉南平原糖業發展；1912 年阿里山林業鐵路通車，讓嘉義成為木材加工、集散與出口的重要基地。「三鐵共構」的交通優勢，不僅奠定嘉義成為雲嘉南區域核心，也確立嘉義作為臺灣重要交通與產業樞紐的歷史地位。

為解決高鐵沿線各站聯外系統，交通部曾於 88 年完成高鐵路嘉義站聯外輕軌運輸系統可行性研究報告，經行政院 94 年 3 月 24 日核復交通部所報「高鐵路嘉義站聯外 BRT 執行方案」，以 BRT 先行並請交通部參考路廊運量成長情形，再適時提出輕軌計畫，迄今逾 21 年，目前路廊運量已臻高峰，

中央遲未啟動輕軌計畫，為解決高鐵聯外問題，本府於 113 年 6 月 28 日代中央完成嘉義大眾捷運系統藍線可行性研究報告並提送交通部審議。

基於政策、法律、歷史承諾、事權執行、公平(目前高鐵各聯外軌道運輸均由中央主政興建)及產業經濟發展等面向，應由中央負責輕軌藍線後續綜合規劃及興建事宜，且 113 年高鐵嘉義站年運量首次突破 600 萬人次，達 635 萬 9 千人次，114 年運量更高達 671 萬人次；另臺鐵嘉義站 114 年年運量已逾 723 萬人次，運量需求已非現行 BRT 系統足以負擔。

經本府 114 年 1 月 16 日函請行政院並副知交通部、5 月 1 日及 10 月 8 日呈總統(含敏惠本人、陳議長姿紋領銜全體 21 位市議員及本市 84 里里長共同連署書)，5 月 29 日函請立法院督請交通部推動高鐵聯外嘉義輕軌建設；6 月 6 日、6 月 25 日、8 月 18 日、11 月 19 日、今(115)年 4 月 21 日及 6 月 17 日函請交通部依行政院 94 年 3 月 24 日核復事項啟動高鐵聯外嘉義輕軌建設，在由中央主政辦理後續綜合規劃及興建之前提下，儘速核定本案可行性研究。

目前高鐵各站聯外軌道系統多已建置或納入規劃，包括與臺鐵共站或共構的南港、臺北、板橋、苗栗、臺中及左營站；透過臺鐵支線串聯的新竹、彰化(田中支線規劃中)及臺南站；以及機場捷運串聯桃園站，雲林站亦已納入前瞻基礎建設相關軌道規劃。相較之下，高鐵嘉義站仍是少數尚未以

軌道系統連結市區的重要高鐵車站之一。如何完善聯外運輸、提升交通可及性，已不只是地方交通議題，更攸關區域均衡發展、產業布局與國家競爭力。

百年前，「三鐵共構」開啟嘉義繁榮發展的新篇章；下一個百年，更完善的公共運輸網絡，將持續支撐城市轉型、產業升級與永續發展。

高鐵嘉義站聯外軌道，不只是交通工程，更是攸關區域治理、產業布局與國家競爭力的重要公共建設課題。提升高鐵嘉義站與市區間的運輸效能，完善公共運輸服務，已是促進嘉義長遠發展的重要方向。只要是安全、便捷、可靠的軌道運輸系統，嘉義市都可以接受，期待中央能夠正視，儘速核定、興建嘉義高鐵聯外軌道系統，給大嘉義一個公道，給大嘉義發展一個機會。

(二)三橫三縱三環 新闢串聯新路網

為擘劃嘉義市產業生活圈未來所需要的交通網路，本府預先規劃「雙鐵軌道系統+三橫三縱三環」路網，銜接市區住商及周邊工業區和科學園區的土地使用發展，滿足市民、觀光旅客及商務人士的交通需求。

現階段正進行4處優先路廊建設計畫之各項前置作業，分別為北橫（牛稠溪環快及先期防汛道路拓寬串連優化）、東縱先期替代方案（自新生路/嘉北街口新闢連結至東義路）、中外環（連接西區大發展及北港路整體開發區）及中外環先期延伸方案（保成路東側新闢連結牛稠溪防汛道路）。

北橫路網規劃沿牛稠溪南岸、朴子溪南岸，串聯國道一號、三號的聯絡道，長期方案為興建高架快速道路串連國道一號、三號高速公路。短期方案則是先行優化平面防汛道路，東段由本府將臺林橋至廬山橋間牛稠溪防汛道路拓寬為 10 公尺雙車道以紓解嘉北區穿越性車流，為市民提供更安全順暢的交通環境，114 年 2 月 5 日開工，今(115)年 1 月 9 日完工，今年 10 月 12 日通車。朴子溪堤防(許厝庄至嘉義排水)未完成長度共約 3.2 公里，由經濟部水利署第五河川分署辦理，許厝堤防段已於今年 1 月 20 日開工，全案工期 480 日曆天，預計 116 年 7 月完工；牛斗山堤防與牛斗山護岸等 2 段工程均已完成都市計畫變更，預計自 115 下半年至 116 年中陸續辦理用地取得，並於 116 年中完成用地取得作業，預計 117 年初開工。

東縱先期替代方案、中外環與中外環先期延伸方案，現正朝實質建設階段方向推進中，預計於 115 年完成期末報告後辦理都市計畫變更，實踐三橫三縱三環路網的效用，道路開闢之後更助益於實現本市西區大發展、東區大進步的目標。

(三)構築層級式公共運輸 共築嘉義綠色低碳城市

本市自 108 年以來極力發展層級式公共運輸，包含高鐵、高鐵聯外軌道、臺鐵、BRT、市區電動公車、幸福巴士及公共自行車等，市區內公共運輸已於 109 年起推動電動公車為主要幹線，後續於 111 年推出深入社區服務的幸福巴士，滿足偏郊民眾行的便利，並透過公共自行車，銜接本市最後一哩

路公共運輸服務，呈現綿密無縫之交通路網，方便民眾依據不同移動距離選擇不同交通運具。同時持續實施持電子票證免費搭乘市區電動公車、幸福巴士及 YouBike2.0 前 30 分鐘免費等行銷措施，以提升本市大眾運輸使用率，建構完整公共運輸，打造永續交通。

1、市區電動公車及幸福巴士

整體運量方面，市區公車 114 年總運量首度破 80 萬，搭乘人次達 82 萬 2,392 人次，運量近八年來成長 8 倍，今(115)年截至 9 月搭乘人次達 51 萬 7,529 人次；幸福巴士從原本 3 條路線，到 113 年 3 月新增為 8 條路線，整體運量 114 年度總搭乘人次達 4 萬 8,729 人次，今(115)年截至 9 月搭乘人次為 3 萬 1,594 人次，每年運量持續成長，未來將持續滾動調整或新增路線，以提供民眾更便利服務。

2、公共自行車

本市建置之公共自行車自 109 年 12 月啟用迄今，截至今(115)年 9 月，騎乘人次累計已逾 1,100 萬人次，與 114 年同期相比成長 22.27%。為鼓勵民眾使用、培養長期使用習慣，市府自 109 年 12 月 15 日起迄今，推動前 30 分鐘騎乘免費(2.0e 電輔車自費 10 元)，為配合行政院推行 TPASS 生活圈月票執行，持「嘉義 TPASS」公共運輸定期票騎乘公共自行車不分車種皆享有前 30 分鐘免費政策。

嘉義市 YouBike 2.0 正式營運後，高便利性、高可及性讓使用人次持續成長且大獲民眾好評。截至今(115)年 9 月，

本市已啟用 222 站，投入 2,036 輛車(內含電輔車 455 輛)營運，平均每日周轉率達每車 4.24 轉以上。

3、推動 TPASS 跨區通勤月票

為降低民眾通勤成本，吸引更多民眾使用公共運輸，本市與臺南市及嘉義縣合作推出 TPASS 嘉嘉南通勤月票，每月只要 999 元即可持卡無限次搭遍嘉義縣市及臺南市所有公共運具，另有嘉義臺鐵延伸及臺南臺鐵延伸 799 元方案供民眾選擇，整體銷售方面至今(115)年 9 月 1 日止通勤月票累積銷售 2 萬 3,205 筆，上線以來整體使用已逾 76 萬人次。未來將研議配合中央政策持續推動掃碼支付，只要帶著手機即可無限暢遊。

(四)持續優化人行環境 打造人本宜居城市

本府以落實人本空間環境及提升用路人安全、舒適性為目標，積極向中央爭取補助經費，逐年推動人行道改善工程，自 108 年至 115 年共獲核定 37 案，總經費約 12.9 億元，預計改善總長度約 46 公里，目前已完成約 25 公里，人行道普及率由 108 年 34.1%提升至 115 年 51.69%，適宜性亦由 42.3%提升至 78.04%。

在人本交通網路建設方面，本府以舊城核心區為起點，逐步向外串聯重要商業區、觀光景點及主要生活圈，透過完善步行空間，提升都市整體發展效益，並融入永續城市理念，人行道鋪面採用透水性鋪面、種植行道樹，不僅提升都市景觀與步行舒適度、城市環境韌性，打造兼具美學的公共空間。

在嘉義市重要商業區人行道改善工程，其中，嘉義市民族路（新民路至民國路）人行道改善工程總經費達 9,436 萬元，起自民族路與新民路口，迄至民族路與民國路口，改善本市重要商業區域民族路整體人行環境，預計改善總長度約 4 公里，採分段方式進行設計及發包，目前民族路（民生北路至吳鳳北路）已於 114 年 12 月開工，預計將於今（115）年底完工；民族路（吳鳳北路至民國路）115 年 6 月決標、民族路（新民路至民生北路）115 年 8 月決標。

舊嘉義菸葉廠街廓人行道改善工程經費 1,400 萬元，預計改善長度 575 公尺，於 115 年 4 月開工，預計於 116 年完工。

體育路（和平路至興業東路）人行道改善及管線下地工程經費 2,800 萬元，預計改善長度 510 公尺，於 115 年 3 月開工，預計將於今（115）年底完工。

文化路（噴水圓環至林森西路）道路改善工程，總經費 7,294 萬 2 仟元，預計改善總長度 1,162 公尺；文化路（噴水圓環至民權路）於 115 年 6 月決標；文化路（民權路至林森西路）於 115 年 7 月決標。

此外，為加速推動騎樓整平計畫，以車站、商圈、學區及主要道路為四大核心，全面縫合步行斷點、消弭高低落差。自 109 年起，本府針對中山路、文化路等 8 條核心商業與交通路段，完成高達 4,603 公尺的騎樓整平；接著啟動德安路、友愛路等 4 條重點路段工程，預計再完成 3,295 公尺，

同時本府針對玉山路、仁愛路、吳鳳北路等 3 大路段，積極向中央爭取計畫核定。

市府持續完善城市友善人行環境，這不只是工程數字，而是讓長輩、輪椅族及所有行人都安心漫步的「幸福長度」。本市人本交通亦獲肯定，其中「嘉義市北園國小及嘉義市立北園國中通學步道工程」榮獲內政部「2026 馬路好行」優良及「2025 城市工程品質金質獎」雙重殊榮，「北港路桿線下地與人行道改善工程」、「興業東路道路改善工程」獲得內政部「2026 馬路好行」佳作，展現本府在人本交通建設成果，未來將秉持「以人為本、安全優先」的理念，持續推動人本交通建設，改善步行環境，打造更加安全、便利、友善的城市空間，朝向「全齡共享、世代宜居」的目標穩健邁進。

三、舊城創新生

舊城創新生運用三支箭帶動嘉義市翻轉活化：「青年創業」吸引青年回鄉、關係人口駐足停留；「場域創生」讓原有空間導入設計，重組新的商業模式，看見商機；「文旅創新」用產業的故事、人文情懷設計導覽步行，舊空間活化，帶動永續且友善的新興產業，將本市豐厚的文化底蘊一一展現，開創舊城新風格。

（一）舊城再生 打造青年創新創業基地

本市推動舊城活化，不僅著眼於歷史建築保存，更重視

空間再利用與城市發展的連結，擘劃「青創雙星基地」，將傳統西市場活化為數位翻轉基地，並串聯二通至舊興中派出所，其中西市場自 112 年編列預算，整修規劃後，每年逾 300 次的創業輔導，截至 113 年完工至 114 年底已累計達 600 家以上創業輔導，辦理 150 場次說明會、100 場錄音，吸引 50 場外縣市來嘉參訪，協助傳統攤商與創業青年進行數位轉型、品牌再造、商模實證與數位人才培育。

同時舊興中派出所透過修繕及功能重新定位，於 114 年 11 月正式揭牌營運「西門交誼創新所」，導入青年創新交流、共享工作、文化策展、多元活動及數位游牧等功能，將歷史場域轉化為兼具文化展示、公共交流、創新實踐與青年創業的複合型城市空間。

西門交誼創新所以「文化、創新、青年、交流」為發展方向，除提供青創團隊進駐及數位游牧使用外，透過展覽、講座、交流活動及多功能空間，串聯青年、創業團隊、在地社群與市民，讓歷史建築重新成為城市公共生活的一部分。藉由空間活化與多元使用，延續舊城歷史脈絡，同時導入青年創新及地方創生能量，形成「歷史保存」與「城市創新」並行的發展模式。

本計畫透過公有空間活化、青年創業支持、文化策展及跨域合作，提升公共空間使用效益，並促進青年、文化及地方產業之間的交流，逐步形成舊城再生的新動能。截至 115 年 8 月底，累計 3 家青創團隊進駐、35 人申請數位游牧，

1 樓展覽空間吸引 3 萬 1,214 人次參觀，2、3 樓多功能空間合計使用 183 次、2,217 人次。另持續辦理「舊時光的守護：興中的故事」、「警政文庫」、「嘉義木都」等主題策展，活化歷史場域的文化展示與公共交流功能，逐步打造兼具文化、創新、青年與交流的舊城創新據點。

(二)活化街區量能 復振藝文日常

本府自 112 年起加速跨局處合作、軟硬體活化街區計畫，由二通作為示範起點、擴及整個嘉義市，3 年營造 31 個主題街角館，透過梳理在地故事、展示轉譯與體驗模式、跨世代文化傳承，引動日常觀旅的永續效益。115 年更於嘉義百大文化基地潛力點、街角館與社區場域引入藝術創作量能，促進街區的跨域交流，復振畫都的藝術日常。辦理成果展、系列活動超過 50 場次，累計吸引超過 30 萬參觀人次，總計活化 35 個街區據點、補助 49 案，補助金額超過 800 萬。

1、導入設計力 讓整個嘉義市成為一座城市博物館

推動街角館計畫，讓文化從館舍走進街區、融入市民生活。112 年至 114 年以「尋畫風景」、「尋藝探奇」、「尋味路徑」三大主軸，透過設計力的導入，重新梳理地方歷史、生活記憶與文化特色，將在地故事轉化為更具當代性、可親近、可參與的文化體驗。

透過街角館串聯社區、店家、校園及城市文化節點，讓一間老屋、一處街角、一段地方故事，都能成為認識嘉義的入口；並以設計轉譯在地文化，發展各具特色的主題內容與

文化 IP，讓城市本身成為展場、生活成為文化體驗。從一座館舍走向整座城市，逐步形塑「整個嘉義市，就是一座城市博物館」的城市文化意象，讓嘉義深厚的文化底蘊在當代持續被看見、被參與、被傳承。

2、街角館轉型引動街區藝術量能

在街角館多年深耕地方文化、累積城市文化節點的基礎上，今年進一步推動轉型，從「地方文化的發掘與轉譯」走向「藝術共創與城市交流」，推出「嘉義藝術日常 Art Week Chiayi」。透過徵件策展及藝術家媒合機制，主動引入外部創作能量，邀請藝術家走進嘉義，以街角館、文化基地及社區為創作現場，與地方文化、空間及生活脈絡展開對話，共同發展具有嘉義特色的當代藝術創作。

今(115)年以「在場證明」為主題，預計 11 月展開為期兩週的藝術行動，透過現地創作、展覽、藝術導讀及市集等多元形式，讓藝術家進入嘉義、與地方共創，也讓市民在熟悉的生活場域中接觸藝術、參與藝術。透過街角館的轉型，進一步串聯「在地文化、外部人才、市民參與」三股力量，持續提升嘉義的藝術量能與當代視野，讓整座城市成為文化與藝術持續發生的場域。

(三)揭開百年中正路的城市記憶 打造二通商圈品牌

中正路於日治時期被稱為「二通」，是一條橫貫嘉義市舊城區東西街道的一條重要街道，也是老嘉義人習慣的街道名稱。二通圈以文化體驗為核心，以二通為場域，藉由文化體

驗、城市設計與地方連結，運用舊城創新生-三支箭串聯青年創業及場域創生，從點、線到整個舊城區面。

本府以行銷「二通百年文化體驗」街區主題特色與擴大知名度為核心，辦理大型藝文展演活動，搭配街區中的文化體驗活動與主題遊程設計，展現二通的文創產業魅力。

而嘉義市特色店家形象再造補助計畫，以舊城區域(二通)為主要範圍，從點出發，串線成網，擴展成面，透過導入設計力打破空間限制，為在地經典品牌注入嶄新亮點。111 年至 114 年計畫累計輔導共 28 家，115 年度更將範圍延伸至西區，核定輔導 9 家特色店家進行改造，以設計力突破區域框架，藉由空間再生的改造，為店家梳理背景故事、特色商品及服務，創造行銷亮點，加強商圈之產業傳承及發揚，深化在地店家與土地的黏性，讓來訪這座城市的人感受到服務升級、品牌升級、產業升級，累積嘉義市的地方生活樣貌，為在地經典品牌進行形象翻轉，重塑舊城亮點，讓來訪這座城市的人看見舊城區從物理空間的美學轉變，體驗到屬於「二通圈」的熱鬧滾滾。

(四)以木為筆築舊城 翻轉老屋新生命

永續，是我們對這座百年木業城市最深的承諾。自 103 年啟動舊屋力至今，經過 13 年的耕耘與不懈努力，嘉義市終於重拾「木都」的榮耀與美名。木都，不僅保存歷史記憶，更不斷注入新活力。當愛老屋、愛木屋變成一種文化氛圍，一種 DNA，嘉義市成功吸引越來越多年輕人來嘉，在木屋與

老屋空間裡落地生根、大膽創業並繁榮地方經濟，讓地方創生在老屋木架構中開出全新花朵。

同時，我們更積極向下扎根，搭建專屬的競技與交流舞臺，讓高中、大專院校的學子發揮無限創意，在實作中深度探索木結構的千變萬化與未來可能。

老中青世代、嘉義與全世界的愛嘉好人，透過市政府的平臺，以木為筆為嘉義市畫出有文化、有商機、有滋有味好生活的嶄新風采。

1、舊屋力轉型設計競賽展現新貌 卸妝計畫持續擦亮老屋風華

自 113 年起，「舊屋力」計畫邁入全新階段，從補助修繕轉型為永續創新設計競賽。113 至 115 年，成功帶動 163 組來自全國的青年學子與社會專業團隊跨海及在地踴躍參賽，不僅注入當代新穎的木構設計能量，更讓全臺深刻感受嘉義市老屋活化的獨特魅力。

此外，持續深化「老屋卸妝計畫」，115 年底預計再添 6 戶修繕完工。自 109 年推動至今(115 年)，累積完成戶數將達 48 戶，重現歲月洗禮下的經典建築容貌，再現木都獨一無二的文化底蘊。

2、以木構塑造城市 DNA 青年用木筆描繪嘉義空間新藍圖

邁入第三年的木構築競賽，已超越單純的設計競技，成為融合在地文化與新銳創意激盪的重要平臺，在 113 至 115

年間總計有 87 組高中、大專院校隊伍報名參賽。本府持續引導青年深入在地、投入地方事務，鼓勵年輕一代以木材為媒材，深刻刻畫嘉義的空間記憶並發揮對未來的空間想像。

3、嘉義舊監宿舍群 打造展現木都生命力的文化資產新聚落

作為木都重要樞紐，持續透過「以修代租」，邀請木藝與相關產業夥伴攜手進駐，以修繕投資抵扣房屋租金方式，活化舊監宿舍群。截至第四期計畫，已順利完成 28 戶舊宿舍的修復工程，形塑出具備強大在地能量的木業工作聚落。同時，經由跨界合作與公私協力，舉辦各類主題工作坊及風格市集，滿足大眾多元的社群與文化需求，更成為文化藝術與永續的最佳展示地點。

未來，正積極爭取中央補助，結合本府十大旗艦計畫，打造「文藝森鄰」文化軸線，推動舊監宿舍群為木文化永續基地。

4、「嘉有木屋」三年有成 活化老屋新生命

本府於 109 年完成 6,071 棟木造建築盤點，並於 111、112 年分階段劃定共 324 公頃木造建築整建維護策略性更新地區，並訂定「嘉義市都市更新木造建築舊有房屋申請整建維護補助要點」。自 112 年起推動全國首創木造建築整建維護補助計畫—「嘉有木屋」，以「新舊融合、活化再利用」為推動核心，協助民眾修復老舊木造建築，提升居住安全、帶動街區活化，形塑本市都市景觀環境。

本府於 112 年至 114 年推動「嘉有木屋」補助計畫，每案最高補助 200 萬元，並成立輔導團協助民眾申請，共分 3 期辦理，累計補助 17 案，累計補助金額逾 3,000 萬元，預計活化形成 9 處特色商業空間、7 處藝文空間及 1 處公益場所。

同時，「嘉有木屋」推動成果獲 113 年第 12 屆台灣景觀大獎環境規劃類傑出獎、115 年台灣永續行動獎銀獎肯定，展現嘉義市以木造建築保存結合城市永續發展之推動成果。

為讓木造建築保存成果走入市民生活，114 年 11 月辦理「木造市的使用說明」策展活動，透過 2 檔策展及 3 場推廣活動，呈現木造建築整建維護成果與木都文化，共計約 5,000 人次參與，讓市民從不同角度認識嘉義木造城市的文化底蘊與發展脈絡。

除實體策展外，市府亦透過影像持續記錄木屋修復與活化歷程，完成第一期成果發表影片《如花綻放》及第二期施工紀錄片《在老屋裡尋路》等 2 部成果紀錄影片，呈現老屋從修復、再利用到重新融入城市生活的過程，讓木造建築保存成果得以持續累積與傳承。

5、木造建築電線更新 提升木都防災韌性

木造建築隨屋齡增加，電線絕緣劣化及配電設備老舊，成為極大用電安全風險，為從源頭降低電氣火災機率，市府自 112 年首創「木造建築老舊危險電線更新補助計畫」，鼓勵民眾汰換危險配電設備，守護居住安全。

本府於 112 年至 115 年推動木造建築老舊危險電線更新補助計畫，每案最高補助 6 萬元，迄今累計補助 280 戶。此外，為強化補助案件審查及施工品質，自 115 年導入「專案審查小組」機制，由專家協助審視申請文件，確保補助內容符合規範。

(五)從看見地方到共創未來 走出嘉市創生路

隨著地方創生成為國家政策的新契機，嘉義市從自身的城市特色出發，盤點土地、產業與人才等在地資源，找出適合嘉義市的發展方向。108 年以「木光之城——在嘉創新創業」為主題北上參展，讓各縣市了解我們的特色，也觀摩其他縣市汲取經驗。109 年啟動「嘉義市地方創生元年」，成立「創生發酵器」，跨局處共同盤點問題、激盪創意，也擔任首屆台灣地方創生年會的值年城市，吸引 800 餘人共襄盛舉，讓嘉義市成為全台創生的橋梁。

前期「創生發酵器」所累積的跨局處合作能量開始發酵，各局處逐步將共同盤點出的地方議題轉化為具體施政。110 年至 112 年間，各類創生計畫從文化、產業到場域活化陸續展開，推出「+1+1+1=嘉義式」、「嘉義美街圖鑑計畫」、「街角館」等計畫，讓跨局處形成的創生構想真正走進城市，也讓更多青年、店家與地方團隊有參與及實踐的舞台。

除了從「推動計畫」提供舞台外，也往「串聯人才、陪伴團隊」進行深化。113 年至 114 年透過「有事揪團」等計畫，引導人才跨域交流及共創，讓不同領域的人一起回應地

方議題、共同實作，逐步建立與這座城市的連結。115 年再推出「地方創生指南與圓夢孵化支持計畫」，以「圓夢型」、「成熟孵化型」分級支持團隊，建立從提案、實踐到續航的支持機制，首波吸引 47 組團隊提案。

回顧將近 7 年的歷程，本市積極整合公部門及民間團隊共同推動地方創生，分別於 110 年與 113 年向中央提案爭取創生相關經費與資源，經過一連串繁瑣的審核程序，共核定 26 項計畫，獲得約 1 億 6,656 萬餘元補助。除此之外，透過整修公有場域，如願景館、東門町 1923、西市場數位翻轉基地、西門交誼創新所、嘉義市區域設計中心、舊市公所等，活化本市場域。一路走來，從跨局處發酵、公私協力提案，到場域活化、地方行動、人才共創，一步一步走出自己的路。這些累積也獲得國內外肯定，如金點設計標章、日本優良設計獎(GOOD DESIGN AWARD)、天下治理卓越獎等肯定。

嘉義市不只宜居，也是一座有溫度、有文化、有生活感的城市，更是一座可以實驗、實踐、實現夢想的城市，我們將持續「用創生助攻城市創新」，讓更多好的想法落地，讓地方創生成為推動城市創新與永續發展的重要力量。

四、影視新協力

本府持續推動十大旗艦計畫「影視新協力」，整合文化、觀光、城市行銷及跨局處行政資源，從友善協拍、影視創作、

人才培育到國際交流，多面向推動嘉義市影視發展。透過影視協拍中心單一窗口及跨局處協力機制，提供國內外劇組拍攝支援，並結合城市特色場景、文化內容與觀光資源，吸引更多影視團隊走進嘉義。

從劇組拍攝、作品行銷，到人才培育、原創支持及國際交流，持續擴大影視與城市的連結，逐步累積嘉義的創作能量與產業基礎，建立影視發展與城市共好的合作模式。

(一)完善協拍服務 打造友善影視城市

自影視協拍中心成立以來，即以雲嘉嘉地區唯一的全模式影視協拍，以及單一窗口專業服務，整合跨局處資源，協助劇組進行場景勘查、拍攝協調及行政支援，打造友善且高效率的拍攝環境。112 年度迄今，已協助電影《車頂上的玄天上帝》、《雨中的慾情》、《大濛》、《網紅老爸》、《花臉貓：修羅道》、《符仔仙：破命》；影集《華麗計程車行》、《化外之醫》、《我們與惡的距離 II》、《阿叔》、《阿榮與阿玉》、《向流星許願的我們》、《我們的藍調時光》、《急診室的奇蹟》、《北城百畫帖》；電視節目《Asia Express Poland》、《迷宮美食 異鄉的車站前食堂》、《文學跳曼波》、《綜藝玩很大》、《綜藝新時代》、《生存王 2》；MV《初蕊》、《愛情燒冷冰》、《無心街》、《南風》、《Stay or go》等劇組，累計完成 403 家次協拍。

協拍作品涵蓋電影、影集、電視節目、紀錄片、音樂影像(MV)及國際節目等多元類型作品。近年協助影集《向流星

《許願的我們》於舊監獄、北香湖公園、文化公園、中央第一商場、文化路夜市、蘭潭等地取景拍攝；民視、八大電視聯合監製播出的外景節目《綜藝新時代》至美術館、棒球場拍攝；韓國大型實境綜藝節目《生存王 2》以射日塔、中央噴水池及嘉義大學為拍攝地點，展現嘉義市兼具歷史文化、城市景觀及生活風貌的多元特色，進一步帶動觀光人潮。透過完善協拍機制與跨局處合作，不僅提升劇組拍攝便利性，也吸引更多國內外影視團隊走進嘉義市，持續累積城市影視能量。

(二)影視串聯城市行銷 嘉義市躍上國際舞台

本市持續結合影視作品推動城市品牌行銷，透過社群平台、新聞媒體及多元宣傳管道，搭配影劇上映共同推廣嘉義市人文及特色場景，讓影視作品成為帶動觀光的重要媒介。

《我們與惡的距離 II》榮獲 LINE TODAY 聚光賞-2025 台劇年度榜十大台劇；《向流星許願的我們》播出期間持續登上 LINE TV 前 10 大熱門台劇 TOP2，並榮登 2026 上半年台劇 IMDb 評分 TOP1，評分高達 8.0；《生存王 2》於韓國播出後，收視率最高達 1.1%，並登上 Netflix 熱門節目排行榜前 10 名；《化外之醫》入圍加拿大班芙電視節洛磯獎，並成為澳洲公視 SBS 影音平台首部上架台劇；《大濛》亦入選香港國際電影節、聖地牙哥亞洲影展、烏迪內遠東影展等多項國際影展，透過影視作品持續提升嘉義市國內外能見度，吸引更多民眾認識嘉義市，推動影視帶動城市品牌與觀光發展。

(三)「拍嘉義」串聯人才與創作 打造影視產業共好生態

1、推動影視發展補助 以作品帶動產業進入嘉義

自 112 年推動影視補助政策以來，四年共補助 40 部作品，涵蓋電影、影集、紀錄片及音樂影像等類型，持續吸引國內影視團隊來嘉拍攝，透過影像呈現嘉義的城市景觀、歷史文化與生活風貌，累積嘉義作為影視友善城市的口碑與能見度。115 年度第一次徵件亦獲 17 件作品申請，顯示政策已逐步形成創作者對嘉義的關注與期待。

2、多元影像創作支持 讓嘉義成為原創內容發生的城市

自 115 年持續推動「音樂影像補助」及「音樂劇補助」，從不同創作形式支持原創內容發展。自 114 年至 115 年共投入 1,601 萬元，補助共 34 部作品，鼓勵音樂人、劇團與影像製作團隊走進嘉義，運用城市場景、文化特色與生活風格進行創作；並透過音樂劇補助，支持音樂、劇場及表演藝術人才投入原創製作，拓展嘉義影視音內容發展的多元面向。

透過多元原創補助，一方面讓音樂影像藉由數位平台與社群傳播走向更多觀眾，帶動嘉義城市能見度及產業連結度；另一方面支持音樂劇從內容創作走向製作與展演，創造不同領域人才交流與合作的機會。讓補助不僅支持作品完成，更進一步累積原創內容、促進人才合作與作品流通，持續厚植嘉義影視音發展能量。

3、培育影視新秀 接軌專業影視產業

嘉義市持續厚植影視人才，自第一、二屆「影視人才培育學院」逐步建立人才培育基礎，累計培育 53 位學員、辦理 84 堂專業課程，透過導演、編劇、攝影、表演等多元專業訓練，讓有志投入影視產業的人才在嘉義獲得學習與實作機會。今年進一步朝專業分工深化，首度推出「電影編劇人才培訓」，規劃兩梯次、每梯次 15 名學員，從故事發想、劇本開發到提案實戰進行完整培訓，並於成果階段安排業界製作人及影視專家進行專業點評，讓學員直接面對產業端需求、獲得實務回饋。

人才培育也從廣度培育走向專業分工、從課堂學習走向產業點評，透過「培育、創作、專家點評、產業交流」，讓嘉義人才有機會與外部專業人才交流，也讓好的故事與創作者被產業看見，逐步建立人才進入專業影視產業的路徑，讓嘉義市成為進入影視產業的起點。

4、串聯人才與產業 形成影視音產業循環共好

「拍嘉義」串聯人才培育、創作支持與產業合作，讓嘉義人才走出去與國內外專業人才交流，也吸引外部人才及產業走進嘉義，促成創作與資源匯聚。透過「人才培育—專業交流—產業進入—創作產製—市場流通」的循環，讓人才有機會、產業有資源、創作有市場，持續為嘉義影視音發展注入活水，形成產業永續共好圈。

(四)深耕藝術影像品牌 打造嘉義國際交流平台

「嘉義國際藝術紀錄影展」連續辦理 13 年，為全臺唯一以藝術紀錄片為核心的國際影展，已成為嘉義具代表性的國際文化品牌。115 年匯聚 24 國 55 部作品，並邀集波蘭、巴西、西班牙、捷克、瑞士、荷蘭、墨西哥及貝里斯等 8 國駐臺代表齊聚嘉義，參與國家數再創歷屆新高，另有 14 位以上國際影人來嘉交流。

「嘉義市國際三分鐘影片大賽」亦連續辦理 7 年，115 年吸引 33 國 193 件作品參賽，持續匯聚國內外影像創作者。透過兩大影像品牌長期累積，讓國際作品、影人與創作者走進嘉義，也讓嘉義持續連結全球創作能量，逐步建立具有城市特色的國際影像交流平台。

透過多年累積，嘉義正逐步形成屬於自己的影視發展路徑，讓人才有機會、產業有資源、創作有市場，也讓影像成為城市與世界交流的語言。未來，持續讓好的故事在嘉義發生、好的作品從嘉義被看見，讓嘉義的故事走向世界，形成具有城市特色且持續發展的影視產業生態。

五、全力拚經濟

(一)8 年零負債 幸福全世代

健全財政是城市穩定發展的根基，回顧民國 97 年歷經金融風暴及稅收下滑衝擊，本市公共債務一度累積高達 51 億

元，即使面對嚴峻困境，本府團隊恪遵財政紀律，秉持「紀律不是限制發展，而是要讓城市有能力持續發展」的信念。

面對重大公共建設，靈活運用促參、都更、區段徵收與土地活化等多元策略，引進民間資金挹注以減輕財政負擔，包括「綠能永續循環中心」成功引進近 70 億元民間投資；「湖子內區段徵收」順利取得公設用地，帶動繁榮並穩定地方稅源；「民族國小周邊公辦都更」透過跨機關土地整合及民間投資，創造了豐富的公益設施回饋。藉由公私協力模式，打造高品質的公共建設與完善的宜居環境，進一步帶動觀光人流與在地消費，形成「財政健全—投資增溫—消費活絡」的良性循環，讓經濟發展紅利與全民共享，也寫下嘉義市營利事業銷售額連續 7 年創新高的歷史紀錄。

嘉義市自 99 年起連續 16 年零舉債，不僅停止舉借新債，更提前清償舊債，107 年公共債務歸零，迄今連續 8 年維持零債務。嘉義市逐步由財政赤字轉為財政賸餘，平均每人負擔債務為零，這不只是呈現在財務報表上的數字，更代表我們絕不把今日的施政成本轉嫁給下一代負擔的決心。這份穩健的財政體質，讓我們在面對重大建設或突發變化時能保有靈活調度的財政韌性，本府團隊會持續秉持「財政永續」原則，將有限資源用在最需要的地方，為嘉義市奠定厚實的發展基礎。

(二)輕稅減負擔 嘉市好生活

為順應社會發展趨勢、落實居住正義並推動城市永續發

展，持續推動賦稅優惠與稅制合理化措施，以兼顧市民權益、弱勢照顧與財政健全。

在居住正義與弱勢照顧方面，主動輔導申辦地價稅、房屋稅適用自用住宅優惠稅率，並配合中央住宅政策，對公益出租人、包租代管、社會住宅與低收入戶自住房屋，主動辦理房屋稅與地價稅減免，民眾免申請即可享有優惠，藉此鼓勵屋主將住宅釋出給弱勢家庭，有效運用民間資源並減輕市民經濟負擔，落實宜居友善城市施政理念。

為實現 2050 淨零排放目標並加速運具電動化，持續鼓勵使用低污染車輛，凡購買純電動汽車及電動機車且車籍登記於本市者，主動延長免徵使用牌照稅優惠至 119 年 12 月 31 日止。

115 年度計減徵稅額 1 億 7,076 萬元，108 至 115 年總計減徵稅額 9 億 7,342 萬元，本府將持續營造合理稅賦環境，打造更宜居宜業、永續共好的嘉義市。

1、主動辦理社會住宅 公益出租人及低收入戶租稅優惠

核准公益出租人、社會住宅減徵 115 年期房屋稅及地價稅總計 9,893 件，減輕稅額負擔 1,454 萬餘元，另核准低收入戶自住房屋免徵房屋稅計 60 件，減輕稅額負擔 15 萬餘元。

2、輔導民眾申請自住房地租稅優惠

主動挑選符合單一自住房屋而尚未申請的民眾，寄發節稅輔導通知書，115 年核准 3 萬 4,503 件，減輕房屋稅

額負擔 2,310 萬餘元；因應房屋稅修法，同時輔導土地符合自用住宅用地條件之民眾申請地價稅按自用住宅用地優惠稅率，115 年核准 6,305 件，減輕地價稅額負擔 1,361 萬餘元。

3、主動免徵使用牌照稅優惠

截至 115 年 9 月，供身心障礙者使用車輛免徵 9,892 輛，減輕稅額負擔 8,822 萬餘元；另電動汽(機)車免徵 1,244 輛，減輕稅額負擔 3,112 萬餘元。

(三)從紓困到振興 財政成果與市民共享

面對疫情、風災、美國關稅及戰爭等國際經濟情勢變動多重挑戰，市府在第一時間安定民心、顧好產業與民生，運用歲計賸餘，提出「振興經濟加碼計畫」，內容除加碼普發現金外，也同步推動商圈與夜市活絡相關措施，希望讓消費動能回到市場，支撐在地經濟。透過「紓困照顧市民、振興帶動消費、共享財政成果」的政策作為，逐步形成市府、市民與在地產業共榮的良性循環，讓財政紀律不只是帳面上的數字，更實質轉化為市民的生活支持與城市發展動能。

1、發放振興消費金每人 2000 元

因應 COVID-19 疫情對民生及地方經濟造成衝擊，嘉義市政府秉持審慎理財原則，撙節支出、善用歲計盈餘，在不舉債、不排擠年度預算的前提下，於 110 年發放每位市民 2,000 元振興消費金，總發放金額達 5 億 1,843 萬 6,000 元，共 25 萬 9,218 人領取，發放率逾 98%。振興消費金不

僅減輕市民生活負擔，更有效帶動地方消費，協助在地產業疫後振興與轉型。

2、嘉義市加碼普發現金每人 6000 元

因應風災及國際經濟情勢帶來的衝擊，本府秉持嚴守財政紀律原則，於 115 年加碼普發每位市民 6,000 元現金，總發放金額 15 億 4,437 萬 6,000 元，共 25 萬 7,396 人受惠，發放率逾 98%。市府再投入 2,500 萬元振興商圈夜市券，透過「先消費、再領券、再消費」的循環機制，讓消費留在嘉義市，活動期間超過 900 間店家參與收券行列，總兌換人次約 4.2 萬人，民眾兌換的發票累積金額突破 2.7 億元，振興商圈夜市券使用期間結束後，店家一共收回 2,471 萬 6,100 元，使用率高達 99%，持續帶動消費，振興地方經濟。

本府主動邀請在地商圈，串聯超過百家在地業者響應推出多元優惠，期盼透過普發現金減輕市民負擔，帶動商圈、夜市及在地產業消費，促進地方經濟復甦與產業升級，落實「市府發錢、市民花錢、嘉義市大賺錢」的良性循環，持續提升城市發展動能。

(四)消費拚經濟 買氣再翻倍

為打造嘉義市成為雲嘉南休閒觀光消費城市，藉由串連本市各類消費型產業與結合消費抽獎機制，將觀光效益轉化為消費動能，將旅遊人流導入在地消費場域，使觀光效益不僅停留於景點與活動現場，更讓效益擴散至城市日常生活圈，持續推動地方經濟發展，促進地方產業蓬勃發展。

嘉義市購物節自 109 年開辦至今，總發票登錄累計金額達 53.7 億且年年創新高，從第一年的 3.4 億元，到去(114)年總金額超過 13.5 億，總成長將近 4 倍，同時嘉義市營利事業銷售額也年年突破新高，114 年更超過 3,071 億元，115 年 1 至 5 月也比去年同期成長 5%，顯示本市的經濟消費動能持續攀升，並為地方經濟締造永續成長與良性循環。

配合購物節所推出的市民專屬滿千送百活動，市民可憑稅籍登記於嘉義市的店家所開立之發票，累積滿 1,000 元就能兌換 100 元現金，補助金除了讓市民有感外，更能鼓勵市民持續消費，帶動在地店家整體營業額提升，活絡民生內需市場，實現利民且惠企的雙贏效益。

(五)風格店家數位優化補助計畫

「風格店家數位優化補助計畫」協助在地店家導入數位工具，改善營運痛點，優化項目涵蓋智能設備應用、官網建置、行動應用程式開發、會員系統串接、電子支付及線上行銷等。

115 年計畫於 4 月正式啟動，每案最高補助 12 萬元，並要求西區店家占比不得低於總家數 30%，展現市府推動區域均衡發展的決心。分二梯次共 78 家店家提案，入選 43 家，其中 21 家為西區業者，將於 11 月辦理結案審查作業。

本計畫自 111 年至 114 年累計輔導 87 家店家，增加來客數 1.52 萬人次，平均營運成長率達 53%，顯示市府持續推動數位經濟政策的成效。

(六)產業嘉義隊 嘉市好店跟全世界交朋友

嘉義市以豐富的文化底蘊與優質在地產業為傲，推動設計力帶動經濟力，用品牌力提升競爭力，透過嚴選的「嘉市好店」，主打安心認證與地方特色，推動產品走向品牌化、精緻化及國際化，讓更多嘉義市優質食品挺進國際舞臺，持續發光發熱，創造更多經濟商機。

1、東京國際食品展

日本東京國際食品展是全球前三大專業食品展，本府連續 5 年帶領「嘉市好店」業者參展並深耕海外市場。自 111 年至今，累計 45 家業者參與，不僅在展場獲得專業買主及消費者的關注，今年較去年洽談人數成長逾 3 倍，更實質成功上架於誠品生活日本橋、名古屋等實體及線上通路，透過持續性的參展與通路鋪設，讓嘉義市品牌在國際市場站穩腳步，實現「在地優質、全球看見」的目標。

2、新加坡國際食品展

作為亞洲極具指標性的專業盛會、東南亞食品市場的重要平臺，本府 115 年帶領 10 家業者首度參展新加坡國際食品展，首度參展洽談人數即超過 2,000 人，吸引廣大當地買主與業者的目光，透過展現「從日出到日落、從產地到餐桌」的城市魅力，將「嘉市好店」的幸福風味傳遞給世界，提升嘉義市品牌的國際知名度，對接海外超市與國際貿易商，帶著「我嘉的伴手禮」與全世界交朋友。

3、臺北國際食品展

邀請「嘉市好店」業者參加臺北國際食品展，藉由國際專業會展平臺，整合在地優質特色產品與精緻伴手禮，展現嘉義市豐富多元的產業能量與品牌實力，積極協助業者拓展海內外市場，藉由資源整合、品牌行銷及市場策略，以拓展嘉義市產業之國際視野並行銷本市特色，創造與國際食品業者交流機會、建立產業連結，將嘉義市及特色品牌打入國際市場。

自 109 年起至今已邁入第 7 年，累計 94 家業者一同參展，近年來，無論是商務洽談人次或接獲訂單量皆呈現穩定成長，其中商務洽談人次較往年成長約 10%，展後追蹤的預估洽談金額更大幅提升近 3 倍，展現出嘉義市產業強勁的競爭力與市場潛力。

(七)嘉義咖啡節 百年傳承的咖啡節慶

「從種子到杯子」最近的距離，就在嘉義。嘉義市鄰近北迴歸線穿越的阿里山咖啡產區，特殊氣候與高山環境孕育優質咖啡，更憑藉產地與城市緊密相連的優勢，讓新鮮咖啡豆以更短的食物里程走進城市。

根據財政部統計，嘉義市咖啡店密度高居全臺第二，透過舉辦「嘉義咖啡節」，串聯產地、烘焙職人、咖啡店及在地品牌，建立從產地到消費端的永續產業鏈，不僅支持在地採購、降低運輸碳足跡，更帶動人潮、商機與觀光消費。藉由咖啡節持續累積城市品牌能量，促進產業交流與跨域合作，

讓一杯嘉義咖啡成為地方創生、永續消費與城市經濟共好的重要力量。

嘉義咖啡節走到第四屆，每年吸引多家咖啡業者積極參與，從第一屆 13 家、第二屆 31 家到第三屆 51 家；今年活動規模再創新高，共集結 187 家海內外咖啡及生活風格品牌，其中包括日本、韓國、泰國、馬來西亞及緬甸等 14 家海外品牌，三日吸引超過 20 萬人次參與，累積營業額突破 1,800 萬元，展現嘉義咖啡節的市場號召力與國際能見度。

活動結合城市串聯、產業論壇及專業賽事。高中職校園賽、全國大專手沖交流賽及 PCA 專業咖啡大師競技賽，共 116 組團隊報名參加；並串聯 32 家在地咖啡館與外縣市品牌推出為期三周的跑店活動，將效益延伸至城市巷弄；也透過 4 場風味展演、技術交流與產業對話，持續推廣嘉義咖啡文化、培育專業人才並提升城市品牌形象。

(八)整合產學研醫資源 打造中醫藥產業發展基地

為促進中醫藥產業發展，本府攜手衛生福利部國家中醫藥研究所，整合在地資源、學研量能與產業優勢，打造具競爭力的中醫藥健康產業環境。嘉義市具備「天時、地利、人和」優勢，位於北回歸線，氣候與地形多元，適合中草藥多元種植；串聯嘉義縣、雲林縣農業資源及臺南市中藥製造聚落，形成完整產業鏈，發揮區位與交通樞紐優勢。另嘉義市醫療資源密度高，為雲嘉南地區重要醫療服務中心，具備專業人才與產業服務基礎，並結合嘉義大學農學、中草藥研究

能量及在地醫療院所資源，推動研發創新、產學合作與技術應用，厚植中醫藥產業發展動能。

本府於 114 年 3 月 17 日與衛生福利部國家中醫藥研究所簽訂合作備忘錄，深化中草藥種植、中醫藥醫療照護、研究發展及人才培育等合作，共同推動國家中醫藥產業發展。並持續提供合適場地進行基地調查評估，積極爭取國家級中醫藥產業發展基地落腳嘉義市，同時透過產學研醫跨域整合，從在地優勢出發、鏈結國際，打造傳統智慧與現代科技融合的健康產業，帶動地方經濟與市民健康福祉雙提升，創造嘉義市健康、創新、永續發展的新動能。

【新體驗】

六、文化新絲路 2.0

以「文化新絲路 2.0」為心臟，延續百年前「木都」與「嘉義遊園地」的城市理想，跨局處整合「雙園計畫」、「大車站計畫」、「文藝森鄰計畫」及「交通整合計畫」四大核心，以「新嘉義遊園地」為全新定位，透過「點、線、面」串聯計畫，縫合歷史軌跡與城市邊界。

（一）雙園計畫

配合鐵路高架化與大車站示範區的推動，透過改善番仔溝公園與友忠公園的整體環境，串聯嘉義文創園區與嘉義市立美術館，將原本分散的空間節點，形塑為一條具備高識別度、融合藝術與自然的水綠文藝走廊。

1、番仔溝公園

番仔溝公園工程案已於 115 年 1 月 30 日開工，預計 11 月前完工，工程經費為 3,768 萬 6,519 元，涵蓋面積約 2.85 公頃。

2、友忠公園

友忠公園已於 115 年 9 月 1 日工程決標，配合地方說明會及相關需求整合，預計 10 月 30 日前開工，工程經費約 4,416 萬 25 元，涵蓋面積約 1.44 公頃。

（二）大車站計畫

「大車站計畫」，不只是轉乘樞紐，更是集購物、餐飲與休憩於一身的「新生活門戶」。這裡將成為全天候活力四射的

城市新街廓，透過大車站的人流吸引力，順暢地引導人潮向東、西兩側延伸，徹底縫合長期被鐵道切割的都市肌理，成為帶動車站周邊成長的強勁引擎。

因應「嘉義市區鐵路高架化計畫」，本府「變更嘉義市都市計畫主要計畫及細部計畫（配合嘉義市區鐵路高架化計畫專案通盤檢討）案」自 114 年 11 月 24 日起至 114 年 12 月 23 日止辦理公開展覽 30 日，並辦理 3 場說明會；配合鐵高周邊都市計畫變更時程，「劃定嘉義大車站西側地區第一期更新地區及訂定都市更新計畫」（小小北都市更新計畫）自 114 年 12 月 15 日起至 115 年 1 月 13 日止辦理公開展覽 30 日，於 115 年辦理市都委會專案小組審議，並於同年 7 月 1 日起優先辦理小澎湖地區公辦都市更新意願調查，本府將接續辦理公辦都市更新招商作業，促進地區整體更新發展。

為配合「大阿里山軸帶百年躍升計畫（第 1 期 113-116 年）」，市府已於 114 年底完成嘉義車站修復及再利用規劃案，賡續推動嘉義車站修復再利用工程規劃設計及因應計畫案於 114 年 12 月 9 日決標，9 月召開基本設計審查會議。

(三)文藝森鄰計畫

以臺鐵與阿里山林業鐵路所形成的 Y 字型軸線為重要的空間骨架，沿著 Y 軸串聯林業文化故事街、鐵高樂遊綠廊及北排涼適濱水道，讓鐵道所承載的城市記憶與北排水的自然水綠環境相互交織，從過去的木都發展歷史，延伸到今天的城市生活，也為未來的嘉義創造新的文化與休憩空間。

同時，鄰近嘉義市圖書館總館園區、阿里山林業村及檜意森活村的忠孝路 346 巷公辦都市更新案及相關都市計畫變更案已於 115 年 8 月 7 日經嘉義市都市計畫委員會第 151 次會議審議通過，透過土地資源整合，改善既有環境，導入新的生活與公共服務機能，讓文化場域與周邊居住環境同步升級，將約 1.68 公頃基地規劃為「知識經濟生活園區」，成為文化新絲路 2.0 的重要節點。

另外中央農業部林業及自然保育署阿里山林業鐵路及文化資產管理處在園區內辦理多項計畫，如阿里山林鐵北門車站飯店採用修建-營運-移轉案(ROT)促參招商於 114 年 3 月 5 日辦理簽約儀式，目前辦理室內裝修，預計於 115 年下半年正式營運。嘉義市阿里山林業村新建-營運-移轉案(BOT)自 113 年 2 月至 114 年 4 月 3 次公告招商，於 115 年 6 月 15 日第 2 次政策公告時間由 6 月 15 日至 9 月 30 日，等標期 108 日，預計 10 月底前辦理初審、116 年公開徵求、評審、議約及簽約等事宜。

(四)交通整合計畫

為營造更友善的步行城市，透過改善人行不連續與停等空間不足等問題，以中山路與林森西路為示範路段，以提升安全性並減少人車衝突。中山路(民族路至火車站前)、林森西路(火車站前至北榮街)與鐵道園區人行道改善工程已於 114 年 9 月 8 日開工，預計於 116 年完工；林森西路(北榮街至文化路)工程刻正發包中。另嘉義舊監獄園區人行道與環

境改善工程已於 115 年 3 月開工，北興國中通學廊道建置亦於 5 月開工，兩案預計於 116 年完工。城市人本交通指標視覺系統計畫已完成，目前工程案於 115 年 1 月 20 日開工，後續將配合中山路與林森西路人行道工程施作，透過推動無障礙友善空間建構，全面提升道路使用品質，實踐「以人為本」的交通理念，進一步串聯大車站、文創園區、美術館、車庫園區、檜意森活村等重要文化節點與周邊商圈，形塑具地方特色的觀光與商業發展軸帶，展現嘉義市城市魅力。

隨著人行環境的改善，嘉義市逐步形塑低碳宜居、永續幸福的城市樣貌，提供市民更安全便利，並融合文化與自然特色的生活空間。

七、文化新基地

「文化新基地」以嘉義市深厚的文化底蘊為基礎，打造以人為本的共融空間，透過修繕歷史建築、活化既有空間，並結合設計與科技，打造更開放、共融的藝文場域，讓文化走進日常生活。

以「文化新能量」、「文化新場域」、「文化新體驗」為三大推動方向，規劃新型態圖書總館、推動文創產業導入設計思維，並透過舊監宿舍群創生、眷村生活文化館再造，串聯閱讀、創作與展演，為市民帶來更豐富的文化體驗。

(一)打造設計新地標 嘉義市區域設計中心

因應城市轉型、產業創新及公共治理需求，本市成立「嘉義市區域設計中心」，以舊嘉義菸葉廠一號倉庫為基地，串聯文化、設計、產業與城市治理，導入設計思維回應城市發展與市民生活需求，打造具有嘉義特色與國際視野的城市創新平台。

1、2026 嘉義設計週

首屆「2026 嘉義市設計週」以《原創共振》為主題，為期 11 天，吸引超過 7 萬人次參與，展現嘉義市豐沛的設計能量，也讓甫成立的區域設計中心成為市民及外地旅人認識嘉義的新窗口。

設計週邀集全臺多個設計平台及設計中心共同策展，透過展覽、論壇、市集、工作坊及跨域交流等形式，呈現設計回應地方發展、公共治理及產業創新的多元實踐，促進城市間經驗交流與合作，提升市民對設計公共價值的認識，並以設計為媒介，開啟嘉義與國內外創意城市交流的新連結。

2、城市設計論壇

本府持續辦理城市設計論壇，從 113 年國際設計論壇、114 年 320+1 城市設計國際論壇，到 115 年「嘉義市城市設計論壇」，逐步深化與國際設計社群交流，讓嘉義市從設計活動的參與者，逐步成為城市設計與創意交流的平台，將國際經驗轉化為城市創新的能量。

3、國際駐村人才交流

115 年嘉義市區域設計中心首度辦理國際駐村交流計畫，攜手日本富士吉田市及泰國清邁，推動在地創作者赴海外交流，並邀請國際創作者來嘉駐村，透過生活觀察、文化交流與創作實踐，促進城市對話，讓嘉義創意走出去、國際視野帶回來，持續培育具國際競爭力的創意人才。

(二)嘉義市圖書總館 打造全齡共享的永續知識新地標

「嘉義市圖書館總館園區」定位為嘉義下一階段的知識文化新地標，目前由潘冀聯合建築師事務所進行規劃設計。整體以「木都知識」與「嘉義學」為文化核心，導入智慧科技、全齡共享與低碳永續理念，並以鋼木混合構造轉譯嘉義「木都」精神。未來將串聯忠孝路 346 巷都更案及阿里山林鐵，帶動周邊形成兼具閱讀、教育、文化與生活機能的「知識經濟生活園區」。

1、積極爭取 克服挑戰、中央 5.4 億元資源到位

面對重大文化建設推動與資源籌措挑戰，市府不畏困難、主動提案、積極爭取，獲教育部「公共圖書館建置科技運用與創新服務環境實施計畫」核定 5.4 億元補助，為總館園區軟硬體建設及智慧服務挹注關鍵資源，展現市府推動重大建設的決心與行動力。

2、設計定錨 完成競圖、進入實質設計

完成國際競圖評選及簽約，由潘冀聯合建築師事務所獲

首獎，目前進入規劃設計階段。設計以「鋼木混合構造」回應嘉義木都特色，兼顧低碳、耐震與當代公共建築需求，將地方文化轉化為新世代圖書館的建築語彙。

3、基地整備 都市計畫完成、加速取得用地

都市計畫變更已於 115 年 3 月 2 日發布實施，陸續完成樁位公告、點交及土地分割，目前持續推進土地撥用及地上物處理等前置作業，加速完成基地整備，銜接後續工程期程。

4、城市串聯 從總圖走向知識經濟生活園區

以總圖為核心，串聯忠孝路 346 巷都更案、阿里山林鐵及周邊文化生活節點，以閱讀為核心、文化為底蘊、科技為工具、全齡共享為目標，讓一座圖書館帶動一個園區，連結文化新絲路 2.0，逐步形塑嘉義下一階段的「知識經濟生活園區」。

(三)眷村文化新基地 延續城市記憶

眷村生活文化館以建國二村歷史眷舍為核心，結合文化資產保存、展示內容建置及數位典藏等工作，保存眷村生活文化與城市共同記憶，並賦予歷史場域新生命，落實文化永續、世代傳承及城市再生理念，持續提升嘉義市文化韌性與城市競爭力。

1、嘉義市眷村生活文化館工程正式啟動

為保存嘉義市珍貴眷村文化資產，本府推動「嘉義市眷

村生活文化館暨廣停五停車場新建工程」，總經費約新臺幣 1 億 970 萬元，以建國二村 4 棟歷史眷舍為核心，辦理歷史建築修復再利用，並整合廣停五停車場及周邊公共空間，打造兼具文化保存、公共服務及休憩機能之文化據點。工程已於 115 年 6 月 17 日舉行工程動土祈福典禮，正式啟動文化館建置工程，象徵嘉義市眷村文化保存工作邁入新的里程碑，預計於 115 年底陸續完工。

2、深化眷村文化保存 建構多元展示與公民參與

配合文化館工程進度，同步推動文化資產調查、展示內容建置及數位典藏，以「生活重現」為主軸，透過情境復原、沉浸式展示、眷村劇場及互動體驗，呈現嘉義眷村發展歷程與生活風貌。同時持續辦理口述歷史、文物蒐集建檔及公民參與活動，廣泛蒐集眷村居民與市民的生活記憶，目前已完成超過 800 件眷村文物盤點與整理，並推動《偉忠媽媽的眷村》數位修復、「眷家，歸嘉：城市的記憶門牌」等活動，讓不同世代共同參與城市記憶保存，將珍貴文化轉化為展示、典藏及教育推廣素材。

(四)以嘉義藝術節串聯城市 讓藝術走進生活

嘉義藝術節 8 年來持續隨著城市發展與市民需求轉型，從早期以文化局場館為主要演出場域，逐步走向林鐵、公園、街區、老屋及城市公共空間，我們不只是把藝術帶到更多地方，更是透過藝術重新連結城市、人與生活，讓藝術成為城市發展的一股力量。

這八年，我們也持續以「城市」為創作主軸，一方面邀請國內外優秀團隊來嘉演出，另一方面積極扶植在地藝文團隊，將嘉義的人文故事、城市記憶與地方特色轉化為具有嘉義識別性的藝術內容，讓嘉義藝術節不只是演出活動，更成為展現城市文化能量的重要平台。

113 年，連結阿里山林業鐵路火車全線通車的喜訊推出「火車快飛～讓夢想起飛」主題，將藝術節與嘉義重要文化資產及城市盛事相互串聯，讓林鐵不只是交通運輸，更成為文化創意與城市故事的舞台。

114 年，適逢嘉義建城 321 年，我們進一步將藝術節串聯城市博覽會，以「文化嘉藝 | 傳統 X 當代」及「百變嘉藝 | 多元 X 跨域」兩大主題，讓藝術節與全市共同慶祝建城的重要時刻，成為全民共享的藝術盛會。

到了 115 年，我們再進一步擴大城市串聯，與國際知名 IP《Pikmin Bloom》合作，從 5 月 1 日至 31 日，以一個月的時間串聯城市各元素，結合嘉義咖啡節揭開序幕，整合展覽、藝文活動及文化策展，串聯嘉義火車站、市立美術館、市立博物館、嘉義文學館、嘉義文化創意產業園區等文化場域，透過主題展覽與藝文展演，打造「週週有亮點、天天有展覽」的城市藝文氛圍，讓藝術不只發生在舞台，更走進市民的日常生活。

今年首週的勞動節三天連假就有近 130 萬人潮，我們看見嘉義藝術節已經逐步從「場館裡的藝術」，走向「城市裡的

藝術」；從單點演出，走向城市串聯；從觀眾走進場館，走向藝術主動走進市民生活。

藝術節的逐步轉型讓藝術不再只是特定時間、特定場域的活動，而是走出家門就能遇見藝術、走讀城市就能發現故事、來到街區就能感受文化，讓親子、青年與長輩都能在熟悉的城市空間中找到參與藝術的方式；同時也透過藝文場域與城市街區的串聯，匯聚人潮、活化街區、帶動地方消費，讓嘉義藝術節不只是文化活動，更成為連結人與城市、文化與生活，展現嘉義城市特色與文化能量的重要力量。

(五)打造街舞首都 培育青年能量 接軌國際舞台

為了全面培育街舞人才、為青年打造圓夢平台，本府推動「街舞首都」。透過持續投入與多元發展，吸引超過 62 間學校、60 個舞蹈團隊及 12 個國家參與，從早期以表演為主的活動規劃，逐步發展為涵蓋多元賽事、人才培育及國際交流的街舞盛會。期間雖歷經 109 年 Covid-19 疫情及 114 年丹娜絲風災等考驗，市府仍持續深化街舞發展，透過賽事、表演、交流及培訓等多元形式，逐步累積嘉義在全國街舞圈的影響力與號召力，使「街舞首都」成為國內街舞人才交流、競技與展現的重要平台，也讓嘉義成為全國街舞文化發展的重要城市。

為給予新世代街舞人才最實質的底氣，總獎金逐年提高至新臺幣 30 萬元，精準引發人才磁吸效應。活動更串聯本市代表性街舞教室，帶動資源媒合，建立共融機制；並透過

低門檻、高互動的零基礎體驗工作坊打破年齡隔閡，將街舞轉化為全民運動，落實文化平權與跨世代共好。

另外，市府致力於建構高規格舞台，邀請多國頂尖好手進行表演賽，開拓青年國際視野，113 及 114 年連續兩年邀請到奧運國手孫振來嘉交流，提升活動層次，更將嘉義市推向全球潮流舞台。同時，更藉跨界結合特色市集與藝人演出，打破同溫層，將龐大人流實質轉化為地方經濟產值，並導入綠色消費理念，完美融合潮流經濟與環境永續。

本府落實青年政策承諾，建立由下而上、公私協力、永續共創的文化生態圈。展望未來，我們將持續深化街舞永續路徑，從基層扎根、擴大導入國際資源，讓潮流經濟持續在地方發酵，讓嘉義街舞青年直通世界，成為名副其實的「街舞首都」。

(六)搖滾引領城市蛻變 諸羅凝聚青年共築未來

音樂是城市的靈魂，更是青年對這座城市產生認同感的關鍵介面。嘉義這座城市早已蘊藏著極具爆發力的音樂能量，自 109 年起推動本市「搖滾音樂祭」，挹注公共資源與政策思維，將這股在地凝聚的音樂火種，升級為具備全臺號召力與永續影響力的音樂平臺。

自 114 年起，更將政策視野延伸至產業根基，首度推動流行音樂人才培育計畫。透過「音樂創作工作坊」與「新聲徵選」，本府主動為新世代築夢，建構從創作育成到登上專業舞臺的完整生態系。不僅為青年提供表演聲量，更藉由人才

源頭的蓄積與跨域鏈結，帶動觀光與周邊商圈共榮，讓音樂成為驅動嘉義市文化創新與永續發展的不竭動力。

1、從音樂祭到城市 IP 打造「諸羅搖滾」品牌

嘉義市自 109 年起推動搖滾音樂祭，持續累積城市流行音樂能量，112 年進一步品牌化，正式定名「諸羅搖滾」，從單一活動走向城市音樂 IP 的長期經營。透過國內外樂團、新銳音樂人及特色市集等多元內容，自品牌化之後，累計參與人數已達 40 萬人次，逐步建立嘉義秋季音樂節慶品牌，也讓搖滾音樂成為城市與青年世代對話的重要媒介。

2、從舞臺到人才 建立青年音樂培育路徑

在品牌穩定發展的基礎上，114 年進一步將「流行音樂人才培育計畫」導入諸羅搖滾，從「辦活動」延伸至「育人才」。透過音樂創作工作坊，引進專業師資及產業經驗，從詞曲創作、編曲製作到舞台實務，累計培育 68 位青年學員；同步推動「新聲徵選」，提供新世代音樂人從創作培育、專業評選到登上大型舞台的完整路徑，讓人才在嘉義被培育、被看見，也有機會持續走向更大的舞台。

3、新聲徵選從嘉義走向全臺 啟動城市音樂品牌串聯

115 年「諸羅搖滾」再向前一步，從城市品牌經營走向跨城市交流與產業鏈結。主動串聯台北市政府之臺北流行音樂中心及台中市政府「搖滾台中」兩座城市，讓「新聲徵選」優秀音樂人有機會跨城市演出與交流；並首度參與 TMEX 臺北音樂博覽會，進一步與臺灣流行音樂產業接軌。透過「人

才培育、舞台實踐、城市交流、產業鏈結」逐步形成循環，讓嘉義培育的音樂人才走出去，也讓更多創作與產業資源走進嘉義，持續擴大「諸羅搖滾」城市音樂 IP 的影響力。

(七)承繼畫都底蘊 當代策展開啟世代對話

嘉義市素有「畫都」美名，承載陳澄波、林玉山等前輩大師的深厚底蘊。歷經扎實規劃與工程淬鍊，將建於 1936 年的市定古蹟結合新式木構與現代玻璃量體，於 109 年正式開館「嘉義市立美術館」，實踐古蹟活化與新舊共融，打造兼具歷史與當代美學的「文化新基地」與市民文化客廳。

開館以來，嘉美館緊扣「嘉義美術史多元性」、「城市與環境特色」及「當代藝術議題探討」三大核心思維，年年定錨旗艦主題，系統性梳理百年美術脈絡：109 年以開館特展《這反風景》奠定探索地景之基調；110 年扎根地緣特質推出《天鶴天來翠嘉邦》、《捕風景的人》與台灣設計展《現域》；111 年聚焦「想像的擴延與對話」，推出《人間—陳澄波與畫都》；112 年扣合「變動時代中的創造」，策辦《定神—蒲添生雕塑展》；113 年以「感知：世界」回眸國寶大師之作《拾景剪影—林玉山》；114 年奠基於「照見歷史」，推出《背光—郭東榮、陳銀輝、詹浮雲》與《Practice and Practice》，持續深化專業典藏與學術研究，讓「畫都嘉義」在全國與國際舞台自信發聲。

邁入 115 年，嘉美館年度策展主題定錨為「再現／時空」，賡續以宏觀視野策辦兩檔指標性大展：

1、《辯者之石》

起自當代工藝與當代藝術創作者的材質思維，探討創作者如何跳脫特定材質本質的桎梏，藉由「運用自身材質特性，表現其它材質動能」的思維，重新反思並激盪當代藝術創作的無限可能。

2、《公共視域：嘉義當代藝術場景 1996 - 2006》

以 1996 至 2006 年的黃金十年為斷代，聚焦八、九〇年代解嚴後在地藝術家紛紛返鄉深耕、走出私人畫室並進駐鐵道倉庫的空間轉向與歷史摺痕。展覽透過「雕塑／反雕塑」、「從畫室到倉庫」、「內省與外視」、「現地精神」及「眾人的創造」等五大主題，深度梳理在地藝術群體如何藉由現地創作介入城市空間，具體將嘉義在地當代藝術的充沛動能完整拉起，為臺灣當代藝術史寫下不可或缺的嘉義篇章。

在豐厚的研究與策展基礎上，嘉美館全面深化「國際交流」、「在地串聯」與「藝術扎根」三大實踐面向。對外積極鏈結全球視野，如獲日本東京都現代美術館「共時的星叢」特展正式商借本館典藏之陳澄波《八月城隍祭典》與郭東榮《二二八的悲哀》2 件經典巨作赴日展出，展現畫都典藏躍上國際舞台的專業實力；對內則透過多元展演、社群串聯與校園全齡藝術推廣，讓美感生活深植市民日常。

透過古蹟建物的精緻維護與優質文創空間的營運整

合，嘉美館成功串聯「文化新絲路」門戶動線。自 109 年 10 月開館至 115 年 8 月，已累計吸引逾 927 萬 1,117 人次參觀，更曾榮登全臺最強博物館景點殊榮，展覽質量與建築美學備受各界肯定，成為全齡家庭與藝文愛好者指名造訪的文化熱點。嘉義市立美術館成功將「畫都」深邃的歷史記憶，轉化為驅動城市美學創新與文化觀光的關鍵引擎，展現立足在地、放眼國際的文化自信，穩健樹立全臺灣最具代表性與原創能量的地方美術館典範。

(八)2026 嘉義市國際管樂節：全嘉一起飛

嘉義市國際管樂節今年邁入第 34 屆，持續以「擴大參與、深化扎根、全民共享」為推動策略，從地方節慶逐步走向國際舞台，已成為嘉義市重要的城市品牌，也是國內外管樂愛好者每年期待的音樂盛會。透過長期經營，不僅吸引國內外遊客來嘉義欣賞音樂，也帶動觀光、餐飲及相關產業發展，展現文化觀光驅動城市發展的能量。

經營超過 30 年的管樂節，已累積深厚的藝文基礎與廣大支持者。自 107 年起，已有超過 810 支國內外團隊參與，尤其超過百支國外管樂優秀團隊，包含日本、韓國、泰國、香港、印尼、哈薩克、比利時、法國、德國、加拿大、義大利、瑞士等 13 個國家及地區，近 8 年累計吸引超過 200 萬管樂迷朝聖。活動從踩街嘉年華、大型晚會、室內外音樂會，到校園推廣及社區巡演，讓國際音樂走進城市、走進社區，也走進校園與市民日常，在擴大藝文參與的同時，深化兒童

及青少年對音樂與多元文化的認識，逐步累積嘉義市的文化底蘊與城市認同，形塑「管樂之都」的城市品牌。

今年更進一步拓展國際交流，嘉義市承辦 2027 年亞洲太平洋管樂指導者協會(APBDA)大會，並於本屆管樂節開幕晚會進行會旗交接，將有 APBDA 15 個會員組織代表國家及城市參與，透過國際組織交流提升嘉義市的國際能見度與城市代表性。

今年管樂節預計超過 100 支團隊參演，除延續踩街嘉年華、大型晚會及室內外音樂會等經典活動外，首次推出「管樂城市演出」，邀請管樂團隊走進城市街區與特色景點，讓音樂不只發生在舞台，更融入嘉義城市生活。市府也將持續深化校園扎根、社區參與及國際藝術交流，擴大藝文參與人口，提升城市文化影響力，讓嘉義市不只是舉辦管樂節的城市，更成為亞洲具有代表性的「國際管樂之都」。

八、新永續淨零

面對氣候變遷，本市以「讓永續融入治理、成為生活、轉為商機」為目標，114 年 1 月 16 日正式施行《嘉義市淨零排放永續管理自治條例》，奠定 2050 淨零目標的行動基礎。本府推動能源與生活雙轉型，落實減碳、節電、綠運、減廢、調適及綠生活六大行動，讓永續走進市民日常，成為城市持續向前的動能。

(一)法制奠基 公部門領航 攜手共築永續嘉園

本府於 112 年度啟動法制化進程，114 年 1 月 16 日《嘉義市淨零排放永續管理自治條例》正式施行，創下全國非六都第一將 2050 淨零排放目標納入地方法規的卓越里程碑，正式宣告淨零治理從政策倡議邁向法制化，並持續建構完善制度以及落實各項政策。

政策推動亦呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，以 SDG 7 可負擔的永續能源提升住商能源使用效率，以 SDG 11 永續城鄉推動再生能源發展，以 SDG 13 氣候行動掌握市政府南棟大樓及所屬一級機關溫室氣體排放情形。以「公部門領航」為理念，115 年首先完成本府南棟大樓及所屬一級機關溫室氣體盤查，奠定本市公部門減碳基線，且全數建置完成智慧化電力管理系統；同時以提升住宅及服務業能源使用效率為施政重點，以跨局處合作積極引導住商部門提升節能意識與能源使用效率，強化本市整體用電效益。

此外，為落實綠色運輸，《嘉義市淨零排放永續管理自治條例》第 18 條推動校園零排放接送區，115 年度已達成全市國中小 100%設置，以低碳或無碳的交通運輸為導向，降低接送期間之溫室氣體排放與空氣污染，未來將持續透過公私協力及跨局處協作將永續行動內化為城市日常，並以完善法制打造淨零施政實力，建構「全齡共享、世代宜居」的淨零城市。

(二)深化水環境教育 擴展永續影響力

為解決埤麻腳排水及大溪厝分線水質問題，改善周邊環境品質及居民生活，本府爭取前瞻水環境建設經費 6,000 萬元，推動「嘉義市埤麻腳排水水質改善暨水岸環境再造工程」。107 年起辦理說明會向居民說明水污染防治及水環境永續理念，廣納在地意見，讓場址規劃更符合社區需求，並為完工後的社區參與及永續經營奠定基礎。陸續辦理「社區營造共識工作坊」，跨局處共同參與，從歷史文化、水資源保育及地方創生等議題進行交流，了解社區需求並凝聚發展共識。

111 年 4 月大溪厝水環境教育園區正式啟用，透過水質淨化、生態復育及環境教育改善水環境，最大污水處理量達 3,000 CMD，平均去除率達 85%以上，將原有水環境問題轉化為兼具環境改善、休閒及教育功能的公共場域。園區入口意象由在地藝術家運用磁磚馬賽克及廢鐵件創作，呈現水與綠的自然環境及飛鳥生態意象，榮獲「111 年公共建築景觀類建築園冶獎」。

本園區持續參與永續及健康城市相關評選，112 年榮獲「臺灣健康城市暨高齡友善城市獎」海報獎銀獎，113 年榮獲「2024 年第四屆 TSAA 台灣永續行動獎」銀級肯定。

113 年 7 月通過環境教育設施場所認證，是嘉義市第一座礮間曝氣槽的環境教育園區，並與經濟部水利署第五河川分署位於雲林縣的大埤抽水站環境教育園區結為姊妹園區；並持續結合大溪厝社區發展協會在地資源，串聯園區環境教

育內容，邀請協會成員加入園區志工團隊，共推環境教育，以落實 SDG 4 優質教育。

(三)綠能永續循環園區 邁向新永續淨零

嘉義市早期垃圾處理設施尚未完備，為改善垃圾處理問題，本府自 95 年起，歷經場址評估、地方溝通及土地取得，於湖子內區段徵收環保用地規劃綠能永續循環園區。

為讓廢棄物重獲新生，成為循環經濟的啟動燃料，嘉義市打造中臺灣首座綠能永續循環園區，並於 113 年 8 月率先啟用底渣再利用廠，達成焚化底渣 100% 自主處理。每年不僅大幅節省約 900 萬元委外處理費，產出之焚化再生粒料更全面回用至市府公共工程，實踐 SDG 12 責任消費及生產。自 113 年 8 月營運至 115 年 8 月底，已成功運用 2 萬 973 公噸再生粒料取代天然砂石，節省公帑 524 萬元(材料費)並減少 217.59 公噸二氧化碳當量，落實 SDG 13 氣候行動，展現公共工程兼顧品質與環境責任的實踐。目前園區其餘各項工程亦已陸續啟動，朝建構完善廢棄物自主處理及資源循環體系的目標穩健邁進。

為引領城市循環經濟邁向國際水準，嘉義市加速推動轉型，於 113 年赴日考察武藏野清潔中心及目黑清掃工廠，借鏡其先進污染控制之技術及淨零轉型之作為；115 年進一步前往德國呂嫩考察全球知名的 Lippewerk 循環經濟園區，借鏡其源頭設計與資源高值化再生經驗，作為打造城市永續新地標之策略參照。將此前瞻戰略整合至本市綠能永續循環

園區，加速推進廢棄物減量與全分類零廢棄目標。未來更規劃將部分舊焚化廠轉型活化為環境教育園區，並串聯在地產業生態鏈與能源自主，將環保設施完美升級為符合國際淨零趨勢的永續循環示範基地。

(四)智慧清運 邁進淨零

本市積極推動智慧治理，將數位科技導入環境保護工作，打造以市民需求為核心的智慧環保服務。更運用 GPS 衛星定位、行動通訊及資訊整合技術，建置「嘉義市環保即時通 APP」，串聯垃圾車、回收車、清潔車輛、管理平臺及市民端應用服務，逐步建構完整的即時智慧清運系統。

此外，本府持續汰舊換新清潔車輛，提供更新的服務品質，透過數位科技與環境治理的結合，有效提升行政效能，也降低紙本作業與人力成本，落實智慧城市、資源循環及淨零永續的施政目標，打造更便利、更即時、更有感的公共服務。

本市持續推動清運運具低碳化、電動化及將環境管理智慧化，目前全市 40 條垃圾收運路線已全面採用低碳垃圾車，不僅有效降低廢氣排放，更改善空氣品質。

113 年首創全國第一條全電動資源回收車路線，114 年增購 2 輛電動資源回收車，115 年再購入公部門首輛電動垃圾車，逐步建構湖子內地區電動清運示範模式。電動清運車輛較傳統燃油車可減少約 75% 的碳排放，並具低噪音、低怠速等特性，可有效降低空氣污染及噪音干擾，讓民眾在等候垃

圾車時，享有更健康、舒適的環境。

智慧服務方面，本市建置「嘉義市環保即時通 APP」，整合垃圾車及資源回收車即時定位、清運班表及訊息推播等功能，讓民眾可隨時掌握清運資訊，減少路邊等候時間；同時導入大型廢棄物線上申請及案件派工機制，簡化申辦流程。截至 115 年 8 月，大型廢棄物清運服務已累計完成 334,038 件；垃圾車準點率亦由 109 年的 76.74% 提升至 115 年的 92.8%，有效減少民眾等候清運時間。

持續透過低碳運具、電動清運及智慧管理推動，環保服務已由傳統管理模式轉型為智慧化、主動式服務，讓市民享有更便捷、更安靜、更低碳的環境服務，逐步實現淨零永續城市的願景，呼應 SDGs11 永續城市及 SDGs13 氣候行動。

(五) 資城共築 循環共好

為面對都市發展密集、人口高齡化及資源處理壓力增加等挑戰，嘉義市以「資城共築、循環共好」為核心理念，呼應 SDG12 責任消費及生產，逐步建構具韌性與永續性的資源循環體系，建立穩定回收治理機制與社區參與網絡，導入智慧回收機及數位回饋機制，提升參與誘因，資源回收量與參與人次持續成長，顯示回收行為逐步內化為市民日常生活習慣，整體措施已由單點推動擴展為系統化運作，展現顯著成效。

1、導入智慧回收科技

因應淨零轉型及智慧城市發展趨勢，導入 AI 智慧回收

技術，於市區重要據點建置智慧回收機，結合電子票證回饋機制，打造「回收即回饋」的循環服務，讓資源回收從「被動分類」轉變為「主動參與」，現已有 24 處回收機，不僅提升民眾回收便利性及參與意願，更有效培養日常回收習慣，展現嘉義市推動智慧循環與淨零綠生活的創新成果。

2、建構多元回收網絡

全臺首創，透過加碼連鎖便利商店回收廢電池及資訊物品購物抵用金，有效分流特定項目資源垃圾，降低處理成本及風險。統合便利商店、里資源回收站、智慧回收機及社區據點，透過公私協力擴大回收量能，建構多元便利回收生活圈，逐步建立全民共同參與的循環城市。

(六)好空氣齊努力 空品穩健改善

本市將「以人為本，讓市民呼吸更清淨的空氣」列為施政宗旨，呼應 SDG 3 健康與福祉，致力降低空氣污染對市民健康的潛在威脅，並採取「對內整合、對外合作」策略解決多面向空氣污染問題，對內透過「嘉義市清淨空氣推動委員會」整合局處資源戮力推動各項清淨空氣策略，對外則加入中臺灣區域治理平台、雲嘉南高屏六縣市空品交流協商會、雲嘉南空品區跨域空污應變治理聯動會議等平台，與中央及好鄰居縣市合力抗空污，實踐 SDG 17 全球夥伴的跨區域治理精神。促使嘉義市的藍天日數(AQI<100)由 107 年 272 日(74.5%)提升至 114 年 321 日(87.9%)，PM2.5 手動濃度亦由 $24.5\mu\text{g}/\text{m}^3$ 下降至 $17.1\mu\text{g}/\text{m}^3$ 改善 30.2%。115 年(至 8

月)藍天日數為 226 日(93.0%)為歷年同期最高，且未有紅害日；PM_{2.5} 手動值則為 17.2 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 亦為歷年同期最佳。

1、運用空氣品質感測物聯網深化科技治理

本市響應 SDG 9 產業創新與基礎建設的數位轉型精神，於轄內密佈 120 台空氣品質微型感測器，透過物聯網技術運用大數據分析標定 PM_{2.5} 污染潛勢熱區，並依據各熱區特性因地制宜導入對應管制策略，促成 5 大熱區 PM_{2.5} 平均感測濃度由基準年 112 年 18.2 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 下降至 114 年 16.3 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 改善 10.6%，115 年(至 7 月)較基準年同期改善 17.9%。另為強化 SDG 11 永續城市與社區中所強調的防災與環境治理韌性，於 114 年將空氣品質感測物聯網結合 119 火災派遣系統，在接獲火災訊息時第一時間同步空品監測數據，自動產生預警圖卡即時發布，提醒下風處民眾採取防護措施。並以「空品物聯網運用於環境治理」為主題，榮獲「2026 政府設計獎(GOV Design Awards 2026)」開發工具類別金獎。

2、大手拉小手 全國首座傳統市場空氣品質維護區

本項政策體現了 SDG 4 優質教育與 SDG 16 和平與正義制度中公民參與的核心價值，108 年由民族國小學童發起，關心生活環境中東市場空氣品質不佳問題，促成本市將東(含共和)市場劃設為全國首座「傳統市場空氣品質維護區」，自 112 年 1 月 1 日起實施第 1 階段、115 年 1 月 1 日起實施第 2 階段移動污染源管制措施，分別管制二行程機車及增加管制出廠滿五年以上之燃油機車逾期未完成排氣定期檢驗禁止

進入，藉由加強移動污染源管制，減輕市場空氣品質環境負荷，提升民眾採買環境品質與維護公共健康。

統計區域老舊機車上路率由 109 年 26.68% 降至 115 年 8 月 6.41% 改善 76.0%；電動機車上路率由 109 年 1.06% 提升至 115 年 8 月 3.73%，顯示管制已具成效。

(七)嘉義「淨」一步 打造宜居 +1 市

在《遠見雜誌》縣市長施政滿意度，嘉義市「環境保護」面向展現卓越的治理成效，繼 2022 年奪冠後，更於 2025 年與 2026 年連續兩年蟬聯全國第一。本府持續貫徹「新永續」治理思維，以市容整備、氣候韌性為核心，建構「全齡共享、世代宜居」的永續新都心，呼應 SDG13 氣候行動。

1、源頭治理 維護潔淨綠色市容

本府自 108 年成立「拆廣特攻隊」，採源頭稽查與專案拆除雙管齊下，自 108 年至 115 年間，累計拆除違規小廣告逾 78 萬張。透過持續嚴正執法與市容整備，顯著改善街景品質，讓「乾淨無小廣告」成為嘉義市的城市名片。

2、強化氣候韌性 推動「乾淨一條街」整合治理

面對豪雨颱風，則預先落實溝渠與洩水孔清淤，發揮防災與災後迅速復原韌性。此外，為全面提升城市環境質感，本府於 110 年創新推動「乾淨一條街計畫」，以「一次整頓一條街」之高效率模式，於每週三跨班別整合道路清掃、溝渠清淤、環境消毒、違規廣告拆除、雜草割除及大型廢棄物回收，單日即讓整條街道煥然一新，具體實踐永續環境管理。

3、清溝防患未然 提升城市韌性

採「超前部署、防患未然」策略，除重點強化易淹水熱區 70 餘處之巡查與清淤，更依據年度排程對轄內 84 里進行每年 2 至 3 次的例行性維護（年均清溝達 1,050 公里、去泥約 650 公噸），並搭配民眾申請公有排水溝清理服務，全方位保障排水順暢、維護市容環境及嚴防登革熱。

（八）高溫調適納入都市計畫 打造涼適宜居城市

面對極端氣候與熱浪威脅，市府透過都市計畫通盤檢討，將綠蔭、風廊、開放空間及建築配置納入都市設計準則，未來開發不再只考量單一建築，而是從建築量體、棟距、退縮與公共空間整體思考城市通風與降溫，讓每一處開發都能成為提升環境韌性的力量。

嘉義市於今(115)年 6 月發布全市首本《嘉義市都市設計審議作業手冊》，提供一套清楚易懂的都市設計操作工具；嘉義市都市計畫委員會於今年 8 月 7 日召開第 151 次會議，審議通過「嘉義市都市計畫第二次通盤檢討細部計畫（第二階段）」，則進一步透過都市計畫法定程序，將高溫調適原則正式寫進土地使用管制及都市設計準則，創下非六都縣市完整落實高溫調適管制的先例。

自 112 年推動「嘉屋」宜居建築計畫以來，嘉義市以「涼適、活力、新木都」為核心理念，逐步從設計準則研議、木構建築競圖，走向示範案例的實際落地。113 年辦理「木造

集居建築示範設計競圖」，透過設計競圖探索木構建築與都市生活的多元可能，作為後續「嘉屋」示範案推動基礎；114 年 10 月啟動第一屆「嘉屋」示範案公開徵集，於 115 年 1 月完成評選並公布獲獎案件，透過設計輔導及後續建造執照申請，將宜居建築理念由設計構想逐步落實於實際建築；115 年持續辦理第二屆「嘉屋」示範案公開徵集，並擴大不同建築類型及參與對象，於 115 年 8 月完成評選及公布獲獎案件，持續提供設計輔導並鼓勵、協助得獎案件申請建造執照。115 年 9 月 16 日辦理成果發表會及成果展，透過實際案例累積推動經驗，讓「嘉屋」由競圖探索逐步走向示範實踐與落地推廣，持續擴大宜居建築理念，打造符合嘉義氣候與生活需求的都市環境，朝向「全齡共享、世代宜居」的「涼適、活力、新木都」邁進。

（九）會呼吸的校園 引領低碳安全永續教育環境

面對氣候變遷、極端氣候及淨零轉型趨勢，嘉義市以「永續校園治理」為核心，將校園視為推動永續教育的重要基地，從環境維護、安全治理到綠色採購全面升級，營造兼具安全、舒適、低碳與教育價值的優質學習環境，讓永續理念深植於孩子的日常生活。

為提升校園品質，本府逐步建立環境維護專業化機制，自 112 年度起推動全面補助國中小及市立幼兒園校園樹木修剪，114 年度起導入除草勞務外包，並自 116 年度起全面納入各校年度預算，依實際需求滾動調整經費，透過專業樹木

修剪、除草及運棄處理，逐步簡化行政流程並有效減輕學校行政負擔，建立常態化綠地維護制度。

在推動低碳校園方面，本市結合「木都」城市特色，率全國之先於 114 學年度導入 100%國產柳杉課桌椅，並自 116 年度起提高預算，逐步將本市國中小老舊課桌椅汰換更新為國產柳杉。每張課桌椅皆採用具 FSC 認證的國產柳杉木材，並設置 QR Code 溯源機制，讓學生從日常使用中認識森林保育、永續林業與循環經濟。首批 992 套估計可固碳約 23 公噸，不僅降低運輸碳足跡，支持臺灣林業發展，更讓教室成為兼具美感與環境教育意涵的「第二座森林」。

九、城市觀光新魅力

（一）從「順路停留」到「專程到訪」 打造宜遊觀光城市

嘉義市從阿里山旅遊的「順路停留」，逐步轉型為值得「專程到訪」的觀光城市。107 年至 114 年，住宿人次成長 37%、住宿業銷售額突破 30 億元，合法旅宿亦突破百家。8 年來，市府因應疫情及國旅市場變化，累計投入 1.25 億元辦理自由行住宿與團體旅遊補助，帶動旅客住宿及在地消費。未來將聚焦平日及淡季，結合大型活動、購物節及商圈夜市，持續擴大觀光效益。

1、從「順路停留」到「專程到訪」

8 年來，本府秉持「全齡共享、世代宜居」理念，從城市環境、旅遊品牌、產業振興及旅宿品質同步推動，讓嘉義市由前往阿里山途中「順路停留」的城市，逐步轉型為值得專程到訪、深度體驗的觀光目的地。

107 年本市住宿人次約 158 萬人次，114 年成長至 217 萬人次，增加約 37%，創歷史新高；115 年上半年住宿人次達 121 萬 2,776 人次，較前一年同期增加 15 萬 8,193 人次，成長約 15%，持續展現觀光成長動能。住宿業銷售額亦由 108 年 19 億 8,027 萬元，成長至 114 年 30 億 2,573 萬 7,000 元，增幅 52.8%，首度突破 30 億元，顯示嘉義市過夜經濟穩健成長。

目前本市合法旅宿已突破百家，除吸引嘉義福容 voco 酒店、智選假日酒店及煙波國際觀光集團等品牌進駐，也透過公告「具人文或歷史風貌之相關區域」，鼓勵青年運用老屋經營特色民宿，保存舊城紋理，展現嘉義人文底蘊。

在產業成長同時，市府持續辦理聯合稽查、非法旅宿查察、網路平台巡查及教育訓練，推動反針孔、環保、低碳及友善旅宿，旅宿管理輔導績效更連續三年獲交通部觀光署評定「特優」。

透過國際管樂節、光織影舞、諸羅山盃、台灣設計展及城市博覽會等活動，嘉義獲評為「2025 新興旅遊目的地」第一名；文化路夜市更成為來嘉義市旅客最喜愛造訪的景點

之一，展現本市美食與夜間觀光魅力。未來，市府將持續提升旅宿量能、深化城市品牌，推動數位、低碳及友善旅遊，讓嘉義市不只值得來，更值得留下來、還想再回來。

2、精準振興帶動住宿 讓觀光人潮轉化為城市經濟

8 年來，面對 COVID-19 疫情、國旅市場轉型及旅宿淡季落差，市府依各階段產業需求，適時推出自由行住宿及團體旅遊補助，引導旅客來嘉義市住宿、消費，並將效益擴散至餐飲、交通、商圈、夜市及在地店家。

市府致力於配合中央振興觀光產業的政策推出加碼活動，109 年配合交通部觀光局安心旅遊專案，兩波加碼合計投入 4,500 萬元，受到廣大的迴響，加碼期間嘉義市旅館整體住宿率達到 7 成，110 年搭配中央振興五倍券商機，推出總經費 2,000 萬元團體旅遊補助預算，創造近億元的觀光產值，111 年編列 4,000 萬元辦理國內團體旅遊補助，鼓勵旅行業者跨縣市送客，將旅宿、美食、景點及文化場館納入行程。

115 年面對國旅市場競爭，本府再自籌 2,000 萬元率先全臺推出自由行住宿補助，每房每晚最高補助 1,000 元，平、假日均可使用，開放後迅速額滿。自 109 年至 115 年，市府累計投入約 1.25 億元辦理國旅與住宿振興措施，展現支持觀光產業的決心。

未來將聚焦平日及淡季需求，結合購物節、大型活動與商圈夜市，鼓勵旅客延長住宿，讓有限的政府資源創造最大

的觀光效益，吸引更多旅客來嘉義、住嘉義、遊嘉義、愛上嘉義。

(二)跟著大白熊趣遊嘉義

嘉義市是一座適合慢遊、值得細細探索的城市，我們持續以「永續旅遊」為核心，從城市品牌、低碳旅遊到景區環境建設，打造更具魅力、更安全友善的旅遊環境。今年更以深受大小朋友喜愛的「大白熊」擔任城市觀光大使，將 10 組不同造型的大白熊融入城市特色景點，讓遊客跟著大白熊走訪嘉義、認識嘉義；並結合「來嘉 BIKE 訪」自行車活動，鼓勵以低碳方式走訪城市，同時持續改善蘭潭後山步道遊憩環境，完成景觀橋重建及周邊步道修復。透過觀光 IP、低碳旅遊與韌性建設相互串聯，讓觀光發展與環境永續並進，打造「處處是景點、時時有驚喜」的永續旅遊城市。

1、大白熊城市觀光大使 10 組特色造型串聯城市景點

本府以「大白熊」行銷嘉義市觀光品牌，打造 10 組不同造型裝置藝術，串聯蘭潭、嘉油鐵馬道、嘉義公園、森林之歌等特色景點，結合社群行銷、節慶及集點活動，吸引遊客拍照打卡、走訪城市，讓大白熊成為帶領遊客探索嘉義的城市觀光大使。

2、來嘉 BIKE 訪 千人騎遊雙潭實踐低碳旅遊

第 4 屆「來嘉 BIKE 訪」吸引約 2,200 人參與，串聯蘭潭、仁義潭景觀，並結合「潮選店」特色店家，鼓勵民眾以自行車低碳方式探索城市、走訪在地店家，從騎遊體驗延伸

至城市消費，推廣永續旅遊並帶動觀光效益。

3、蘭潭後山步道 景觀橋重建打造安全韌性山林步道

市府積極推動災後復建，目前景觀橋及周邊步道修復工程已完工。新橋採「不落墩鋼構橋」設計，降低河道沖刷風險，並運用植生護坡、箱型土石籠等工法穩定邊坡，兼顧防災、生態及景觀，重新串聯後山步道遊憩動線，提升蘭潭景區安全韌性及永續遊憩品質。

(三)再現北香湖．點亮夜經濟

本府積極推動城市觀光發展，惟過去本市觀光活動多集中於白天，旅客停留時間較短，夜間觀光及消費效益仍有成長空間；此外，曾名列諸羅八景之一的「北香秋荷」，亦亟需透過特色活動重新活化場域價值與城市記憶。為回應城市發展需求，本府自 109 年起以「再現北香湖、點亮夜經濟」為核心目標，創辦「光織影舞－光影藝術展」，以北香湖公園為策展場域，結合中秋節慶、光影藝術及年度主題創新策展，打造專屬嘉義市的中秋品牌。

歷經六年深耕，光織影舞已從地方節慶活動成長為嘉義市最具代表性的城市品牌之一，榮獲多項國際設計大獎肯定，並於 114 年創下逾 105.8 萬人次參觀的新高紀錄。透過持續導入文化創意、藝術展演及城市行銷資源，成功活化北香湖公園，重現諸羅八景風華，同時帶動夜間觀光發展，促進住宿、餐飲及商圈消費，逐步建立兼具文化價值、觀光效益及城市魅力的永續品牌，實踐文化永續、觀光永續與城市永續

的發展目標。

本府自 109 年創辦「光織影舞－光影藝術展」以來，持續以「再現北香湖、點亮夜經濟」為目標，透過年度主題策展打造嘉義市專屬的中秋品牌。首屆以「全台最大顆月亮」吸引 80 萬人次參觀；111 年以「元宇宙與新月漫遊」創下金氏世界紀錄「最大規模的太陽能燈展示」，吸引 65 萬人次參觀；112 年及 113 年分別以「粉紅風潮」及《桃花源記》為主題，吸引 82 萬及 88.2 萬人次參觀；114 年首度結合迪士尼經典動畫《愛麗絲夢遊仙境》主題，打造八大主題展區、30 公尺沉浸式光環隧道及 9 公尺主題氣偶，16 天展期吸引 105 萬 8,700 人次參觀。115 年活動邁入第 7 年，再度攜手迪士尼以《小熊維尼》誕生 100 週年為創意核心，讓跨越一世紀的經典童話以嶄新形式重現。

歷年來，光織影舞已累計吸引超過 420 萬人次參觀，今年《小熊維尼》主題開展後首週 4 天中秋連假即吸引超過 54 萬人次到訪，延續歷年高人氣，隨著展期持續進行，預估歷年累計參觀人次將突破 500 萬人次。此外，光織影舞也榮獲美國紐約設計獎及謬思設計獎等多項國際肯定，成功提升嘉義市城市品牌能見度。隨著夜間觀光品牌逐步成形，本市住宿人次亦由 107 年約 158 萬人次成長至 114 年 217 萬人次，增加約 37%；115 年上半年住宿人次達 121 萬 2,776 人次，較前一年同期成長約 15%；住宿業銷售額由 108 年 19 億 8,027 萬元成長至 114 年 30 億 2,573 萬 7,000 元，增

幅達 52.8%，首度突破 30 億元。114 年活動更吸引約七成外縣市旅客參與，創造 24.5 億元觀光產值，有效帶動住宿、餐飲及商圈消費，實現「白天遊嘉義、夜晚看光影」的觀光效益。

透過持續深耕光影藝術策展與節慶品牌經營，本府不僅成功活化北香湖公園，重現諸羅八景「北香秋荷」風華，更逐步將光纖影舞打造為全國指標性夜間觀光品牌，成為推動夜間經濟、帶動產業發展及提升城市競爭力的重要引擎。

(四)持續拓展國際市場 海外觀光推介成果逐步展現

本府自 108 年起持續推動海外觀光行銷，陸續前往日本、泰國、馬來西亞、韓國等重點市場辦理觀光推介活動，透過城市交流、產業媒合及品牌行銷，逐步建立嘉義市國際觀光網絡。同時，本府整合民間觀光資源，組成「嘉義隊」共同參與海外行銷，展現本市觀光產業公私協力及跨域合作成果。近年更以「嘉義感性」為城市品牌核心，將木都文化、百年林業歷史及在地生活風貌轉化為國際旅客認識嘉義的重要媒介，透過持續深化國際交流合作，提升嘉義市國際能見度，吸引更多國際旅客深入體驗嘉義，帶動地方產業發展，落實文化永續、產業永續及城市永續的施政目標。

本府自 108 年起陸續赴日本、泰國、韓國及馬來西亞辦理觀光推介活動，並逐步擴大參與規模，由城隍廟、商圈、旅館業者及民宿協會共同組成「嘉義隊」，展現公私協力推動觀光成果。115 年 6 月赴韓國釜山辦理觀光推介會，以「嘉

義感性」為主題，吸引 63 家韓國當地旅行社及 4 家航空業者參與交流，成功提升嘉義市於韓國市場的能見度，並促成釜山觀光協會(BTA)於 9 月率團回訪嘉義市，實地體驗木都文化及城隍夜巡活動，深化雙方觀光合作。

今年 8 月，本府參加新加坡秋季旅展，連續兩年赴星推廣，並完成 27 場商務洽談，向當地業者介紹嘉義市觀光資源、住宿環境及特色遊程，積極爭取旅行社將嘉義市納入常態遊程與產品包裝，開拓長期合作管道。

整體而言，本市的國際行銷成果逐步展現，113 年外國旅客住宿人次達 12 萬人次，較 112 年增加約 4 萬人次，成長幅度達 50%，顯示海外推廣策略已逐步展現成效。115 年上半年，本市外國旅客住宿人次達 7 萬 9,003 人次，較 114 年同期 64,988 人次成長 21.6%，持續維持成長趨勢。其中，韓國旅客已躍升為本市第二大外籍住宿客源市場，顯示韓國市場開拓成果顯著。未來將持續深化國際觀光推廣及城市交流合作，吸引更多國際旅客來嘉旅遊，帶動觀光產業發展與城市國際化。

十、城市設計治理

一座幸福城市，始於市民對美好生活的期待。嘉義市以設計思維推動城市治理，透過跨局處合作共同解決城市問題，也讓城市的歷史記憶融入未來發展，朝「全齡共享、世代宜

居」的願景邁進。

(一)串聯藍綠環境與城市記憶

嘉義市以「全齡共享、世代宜居」為核心，從市民日常生活出發，透過公園優化與升級串聯城市文化地標，讓公共建設不只是空間改善，更成為承載生活、文化與城市記憶的重要場域。

1、公園升級

本府秉持「以人為本、環境永續、文化保存」的核心理念，並以「有徑同遊、有森共融、有風自來」為發展願景，持續推動兒童遊戲、樂齡健康、寵物友善及公園景觀整體升級，讓公園成為各年齡層都能安心使用、共同休憩的生活場域。

8 年來完成全市 27 處公園兒童遊戲場更新，並全數通過安全檢測；同時因應各場域特色，打造北香湖公園「綠豆仁遊戲場」、中正公園「百科全書遊戲場」、中央廣場「森林冒險遊戲場」、嘉義公園「樹屋尋寶遊戲場」及番仔溝公園「酷炫機器人遊戲場」等特色遊戲場。

在寵物友善環境方面，本府亦逐步完善東、西區空間布局。東區首座寵物公園設於綠映水漾公園，於 112 年 5 月 21 日啟用，面積約 2,100 平方公尺；西區寵物公園則設於北香湖公園，於 115 年 1 月 30 日啟用，面積約 4,758 平方公尺，提供飼主與寵物安全、友善且舒適的活動空間。

嘉義公園以「百年地景－嘉義遊園地」為主軸進行整體

改善，於 112 年 4 月開放使用，修復尿尿小童、小西湖、噴水池、舊鳥籠等具歷史意義之景觀空間，延續百年公園的歷史紋理與城市記憶；北香湖公園則以分齡、分眾、分階段的「五支箭」策略推動整體升級。第一支箭，為幼童打造安全有趣的「綠豆仁遊戲場」；第二支箭，啟用西區寵物公園；第三支箭，為高齡長者量身設計「樂齡健康訓練場」；第四支箭，設置以青少年為主要對象的「極限運動場」；第五支箭，設置蒲添生運動系列雕塑，將藝術美學融入公園空間。

為提升湖子內區段徵收地區的居住環境與生活品質，分期推動公園綠地開闢。第一期工程完成公 40、公 43、綠 1 及綠 2 等 4 處公園綠地，整合公園、綠地與環保用地，打造全長約 1.8 公里的綠帶廊道，串聯八掌溪自然生態，兼具防洪滯洪、防災避難、生態保育及休憩遊憩等多元功能；第二期工程則涵蓋兒 24、湖兒 1 至湖兒 6，以及綠 3、湖綠 1、湖綠 2、湖綠 3、湖綠 5 及綠地，共 13 處基地，新增 7 處主題遊戲場及 6 處綠化公園，加上新生路側公 45 公園開闢，將在地文化與城市意象融入設施設計，持續完善公共休憩空間，營造全齡共享、永續宜居的生活環境。

8 年來共新闢 11 處公園及 8 處綠地，逐步建構完整的公園綠地網絡。

2、穿城之水

整合民生公園、道將圳與嘉義大學，建構綠地、兼具生態、休閒、通學及環境教育功能的藍綠生活網絡。穿城之水

分二期工程自 112 年 2 月 8 日起陸續開放使用，完成水波紋廣場、老榕綠地、校園及水圳圍牆拆除與光廊跨橋興建，縫合民生公園、道將圳及嘉義大學，改善 2.3 公頃城市公共空間，並串聯約 1 公里友善步道；第二期於 114 年 5 月 4 日啟用，進一步延伸水綠廊道，整合為 11 公頃藍綠環圈，讓學校多一座公園，市民多一座校園。

3、中央噴水圓環

中央噴水圓環位處本市核心，不僅是重要交通節點，更承載城市發展歷史、棒球文化與市民共同記憶。為讓具歷史意義的城市地標在保存文化價值的同時回應當代永續發展需求，本府推動中央噴水圓環及 KANO 投手雕像整體修復，未來以設計治理串聯藍綠公共空間，打造幸福嘉義市。

整建後，完成噴水循環機電、鋪面、照明、植栽及排水系統更新，保留具東西橫貫公路歷史意義的原有基座石材，並導入節能照明。KANO 吳明捷投手雕像由原創團隊以銅材重新翻製，於 115 年 7 月 24 日完成吊裝定位，象徵永不放棄的棒球精神，延續「棒球原鄉」與城市共同記憶，於 115 年 9 月 11 日辦理完工啟用。

(二)八年守護 舊市公所風華再現

舊嘉義市公所作為見證地方自治發展與承載七十年市民記憶的市政地標，其修復不僅是一項文化資產的保存工程，更是我們以設計力實踐城市治理的重大里程碑；在八年的治理進程中，本府秉持「歷史建築的修復不能等，保存城市記

憶的腳步不能停」的堅定信念，從 108 年啟動規劃、111 年起自籌經費 2 億 5,730 萬元、112 年開工到 115 年初完成修復，不僅完整保留了洗石子外牆、磨石子樓梯、木門窗及珍貴歷史遺構的原真性，讓建築本身的時代感被看見，更融入電梯與無障礙等現代化全齡友善設施，以既有建築再生減少資源耗用，讓這座歷史空間在兼具安全、機能與永續價值的同時重新站穩城市核心。歷史是它的靈魂，藉由現代機能讓它能繼續陪伴市民，證明保留歷史與推動城市現代化是完全可以並存，這正是嘉義市走向永續發展最堅實的底氣。

然完工並非終點，而是賦予老建築嶄新生命力的起點，舊市公所的活化正是「帶著一雙來自未來的眼睛，去到遙遠的過去，做著當下的探索」的實踐，透過跨局處資源整合與公私協力機制，一、二樓採 ROT 招商，引進民間投資與專業營運團隊，結合餐飲、文創、展演與集會等多元複合機能，三樓由勞工及青年發展處打造為社會創新基地，讓設計思維導入城市治理，並同步串聯 143 席車位的地下停車場、垂楊商圈與文化路夜市，形塑文化保存、青年創新、產業發展與交通紓解的城市節點，成功將昔日封閉閒置的空間轉化為開放包容的全民共享場域，這不僅是以文化底蘊實踐城市發展的具體展現，更是我們心目中「歷史不只是被保存，而是能重新再回到市民日常生活裡」的永續嘉義市。

(三)北棟大樓基礎施工 逐步落實安全品質

以新永續淨零的觀念，興建一棟具備智慧綠建築、永續

節能、友善無障礙概念之多功能辦公大樓。

北棟大樓規劃地上 13 層、地下 2 層，地上 1 至 4 樓空間採多目標使用，提供民眾洽公最常接觸之單位使用及餐飲與購物等多元用途，以城市願景館結合戶外綠意景觀的桃城廣場，市民在夜間或假日等時段仍可來此地散步、休憩、遊玩。

4 至 13 樓為市府 15 個處的主要辦公空間，加上南棟將進駐的環保局、地政事務所、東區區公所、東區戶政事務所及現有內部的財政部南區國稅局嘉義市分局、鄰近的財政稅務局及警察局等形塑而成的市政園區，未來將可大幅提升市民洽公的便利性，提供更優質的洽公環境，讓市民辦理各項業務不必東奔西跑，就近一次解決。

地下 2 層作為停車場，考量周邊地區之觀光及商業發展之需求，地下停車場可提供約 625 席汽車停車位及 517 席機車停車位，並與南棟大樓地下停車場連結，兩棟將可提供 886 席汽車停車位及 1,239 席機車停車位，以滿足未來周邊地區都市發展停車所需。

作為嘉義市區域景觀核心及都市地標建築，北棟大樓未來將申請黃金級綠建築、合格級智慧建築、建築能效 1 級及耐震標章，是 1 棟多功能、節能減碳、永續發展的現代化辦公大樓，並透過立面創造具獨特性之建築；規劃建築構造部分採用木構造，呼應嘉義市百年「木都」意象，期許未來北棟大樓興建完成後，將肩負行政服務、民眾休閒與城市文化

交流的多重角色，為嘉義市政園區注入全新活力。

「嘉義市市民中心(北棟大樓)新建統包工程」於 114 年 5 月 9 日決標，目前已完成基本設計審查及核定，115 年 5 月 11 日亦已開始施作連續壁工程；目前正進行細部設計作業，預計於 115 年底取得建築執照。

(四)西區地標再+1 全齡友善學習園區

西區區政大樓興建總經費 4 億 6,779 萬元，113 年 3 月 11 日開工，經變更設計後工期 1,009 日曆天，預計 116 年 3 月 13 日完工。面積 1,775 平方公尺(約 536.9 坪)，規劃興建地上 7 層、地下 2 層，建築物總面積約 7,106 平方公尺，整合區政、戶政及公共托育(含托育資源中心、公共托嬰中心)等空間，並結合相關規範，取得智慧建築、綠建築及建築能效認證，打造成永續發展之綠色智慧建築，達成環境友善與資源有效運用。

截至目前為止依序完成基地擋土設施、基地開挖及安全支撐、地下層結構體工程、地上一至七樓結構體工程、弧形屋頂鋼結構工程等，刻正辦理內部隔間、水電設備安裝等工程。另為配合政府永續政策，除於 113 年 8 月 20 日取得候選智慧建築證書，114 年 7 月 11 日取得候選綠建築證書外，積極評估並取得建築能效建築標章，達到建築節能及永續發展的目的。

區政大樓興建完成後，大樓一樓為市民共享大客廳與公共托育空間，並融合附近僑平國小及附屬幼兒園、婦女福利

服務中心、寶智大樓青銀共融等公共服務資源之效用，形成不同年齡層需求的友善學習成長園區。未來更結合鐵路高架化所釋出的都市空間，區政大樓將成為行政服務、公共照顧與社區交流的核心樞紐，帶動西區全面升級，這不只是新大樓的誕生，更是本市朝向宜居、共融、永續願景邁進的重要一步，並能帶動周邊商業發展與注入社區活動新的資源，為嘉義市注入新的希望與量能。

(五)竹園重建展新局 警政服務再升級

竹園派出所舊有廳舍興建於民國 59 年，使用已逾半世紀，漏水、壁癌等問題嚴重，經評估，結構補強已不符效益，為改善員警辦公與執勤環境，本府於 109 年籌措經費，並將劉厝重劃區千餘坪土地變更為機關用地，作為竹園派出所與交通隊西區分隊新建廳舍的興建基地。

新廳舍將基地保水、植物覆蓋、日常節能及水資源再利用納入設計，朝綠建築目標規劃，兼顧警政服務與環境永續。同時，交通隊西區分隊進駐後，交通事故處理與資料申請由過去集中東區，轉為分區就近服務，縮短抵達事故現場的時間，也方便市民申請及領取資料。

新廳舍座落於人口持續成長的劉厝重劃區，將提升西區見警率與巡邏密度，強化治安維護與犯罪防制，讓市民在日常生活中感受到更踏實的安全感。

【新人才】

十一、教育新世代

教育，是城市最深遠的投資，也是培育城市未來的關鍵力量。嘉義市以孩子為核心、以城市為學校，持續以「人文第一、科技相佐、精緻創新、國際視野」為教育發展主軸，從幼兒教育、實驗教育、融合教育到智慧學習、雙語教育、探索體驗、全民運動、閱讀與美感，持續拓展多元學習場域，讓教育走出校園、融入城市。透過科技賦能、適性發展與永續實踐，讓每一個孩子都能找到自己的舞臺，培養面向未來、接軌國際的關鍵能力，讓嘉義成為一座人人都能學習、處處都是學習場域的城市。

（一）強化教師人力與福利 打造優質教育環境

為吸引優秀人才投入本市教育現場，嘉義市 115 學年度專任教師聯合甄選共計錄取 155 名正式教師，涵蓋國中、國小及幼兒園，為教育現場注入新血與活力，充實教學人力。另為減輕教師教學負擔，本市持續充實教師員額編制，國民小學普通班教師員額編制已提升至每班 1.7 名，並預計於 116 學年度再調整為國民小學每班 1.8 名、國民中學每班 2.5 名，讓教師有更充足的時間與心力投入教學、陪伴學生，營造優質學習環境。

此外，嘉義市也持續提升教師福利及減輕行政負擔，除了調升國中小教師課後輔導及寒暑假授課鐘點費，國小每節提高至 486 元、國中每節提高至 546 元，實質肯定教師的

專業與付出。自 115 學年度起，也全面調降國民中小學教師每週授課節數，導師每週減授節數由 4 節增加為 5 節，兼任行政職務教師每週基本授課節數調降 2 節，並增加全校每週協助行政工作減授總節數 1 節，透過充實師資、調降授課節數及提升鐘點費等多元措施，支持教師專業發展，打造安心教學、幸福共好的教育環境。

(二)以兼顧營養與品質的午餐照顧孩子健康

嘉義市於 100 年就已成為第一個公立國中小全面自設廚房辦理學校午餐的縣市，全台第一。而在學校午餐經費上，市府也透過補助各校炊事費、人事費、增加食材補助等方式，讓家長繳交的餐費，全數用於食材採購，部份學校並以校群聯合採購的方式，確保食材供應的品質。

113 學年度率全國之先，首創「食育組長」專責午餐業務，與營養師一起把關午餐食材、廚餘減量及菜單品項，兼顧營養與品質，也落實「食品安全，基本人權」的理念。

本市善用自辦廚房、食育組長與營養師的配套優勢，進一步整合校園午餐、營養教育、食農食育教育，讓「吃」不再只是生理需求，還要讓飲食從生活行為轉化為有意義的學習歷程，讓學生在日常中理解食物、農業與環境的關係。進而在食用過程中養成尊重和感恩，懂得知福、惜福，以及重視個人健康，建立正確良好的飲食習慣與選擇。近年來，北園國中、育人國小及垂楊國小也以創意料理獲得國民及學前教育署「午星獎」的肯定，將美學設計、低碳環保與營養均

衡完美揉合進孩子們的日常餐盤中，展現出嘉義市深厚的校園食育軟實力。

而在經過政策持續性的檢討與評估後，嘉義市公立國中小午餐也從 115 學年度起全面免費並擴及私立中學國中部，市府除持續補助營養飽育計畫（每生每餐 12 元）、生鮮食材「三章一 Q」經費（每生每餐 10 元）、班班喝鮮乳（每週 2 次）、每週 2 次水果、每週 1 次幸福嘉義米（臺農 82 號米）外，食材費用也達到國中每生每餐 45 元及國小每生每餐 40 元。目前嘉義市公立國中小每生每餐的午餐費用已分別達到 75 元及 70 元的水準，除了反映市場成本外，更重要的是確保孩子們都能享用到符合食品安全及營養需求的午餐，奠定健康學習的基礎。市府未來也將持續深化校園營養教育與食農理念，用心把關守護每一口幸福，為孩子們打造最安心、健康又美味的幸福午餐。

（三）點亮教育新品牌 實驗教育的創新與蛻變

109 年起，本市率全國之先響應教育部「國際教育 2.0」，並結合《學校型態實驗教育實施條例》，與國立嘉義大學合作展開兩年前導研究，正式啟動公辦學校型態實驗教育，提供嘉義市孩子更多元、更適性的教育選擇，建構面向未來的人才培育模式。

112 學年度，大業實驗國民中學正式完成轉型，成為嘉義市首所公辦公營實驗國民中學，以「自主、跨域、遠航」作為實驗教育核心理念，結合「八掌哲學」教育思維與「WOW

School」校園文化，重新建構學校制度、課程架構及學習環境，讓教育從知識傳授走向能力培育，落實「讓學習帶領孩子航向未來」的教育願景。

大業實驗國民中學課程以四學季、一生一課表、自主學習時間及 Open House 學習慶典為核心，結合 AI 科技教育、STEAM、SEL 社會情緒學習、SDGs 永續教育、戶外探索及國際教育，培育學生自主學習、跨域整合、問題解決及全球移動力；教師完成 64 小時實驗教育初階培訓及 30 小時校本增能課程，建立教師共備與公開授課機制，深化課程創新。截至 114 學年度，已完成第一階段三年實驗教育計畫，連續三年招生踴躍；辦理 8 次 Open House 學習慶典，累計約 1,200 位家長共同見證學生學習成果；推動 3 次國際教育交流，與美國、日本及菲律賓建立合作夥伴關係，並吸引 4 梯次外縣市教育團隊到校交流，逐步建立嘉義市實驗教育品牌。

大業實中首屆畢業生升學成果亮眼，80 位畢業生中 5A 以上 5 位、1A 以上 30 位（占全年級近四成），五科 C 級學生數全面下降，展現實驗教育兼顧適性發展與學力提升的成效。辦學成果榮獲教育部戶外教育成效卓著獎、環境部生態學校銅牌認證，學生於全國貓咪盃 SCRATCH 競賽銅牌、全國特奧滾球金牌、嘉義市科展數學第一名（推薦全國賽）等全國及重要競賽屢獲佳績；並出版《溪流探索小圖鑑》、《走過川·業成章》及英文繪本《The Great Pizza Debate》等 3

冊教育成果專書，建立嘉義市實驗教育知識典藏與課程模組，讓課程成果由校園走向城市，逐步形成可複製、可擴散的教育品牌。

(四)深耕雙語在地 鏈結臺美共好

落實嘉義市教育發展綱領「國際視野」願景，引進多元外籍英語師資，打造全方位雙語學習環境；全國首創市訂雙語教材「Chiayi Adventures」，鼓勵學生用英語向世界介紹家鄉；赴美深化姊妹校與 MOU 合作，建立國際夥伴關係，達成「跨國共學、世界共好」的教育永續目標。

1、引進外師建置雙語環境

嘉義市投入資源逐年擴大引進外籍英語教師，提供國民中小學學生口說英語環境，多元外師計有市聘巡迴教學外師、國小英語學院外師、國教署擴大引進外籍英語教學人員計畫(TFETP)、外籍英語教學顧問、部分工時英語教學助理(ELTA)及傅爾布萊特美籍英語教學助理(ETA、ETF)等 63 位，為雙語教育注入強大資源。

2、全國首創市訂雙語教材

透過市訂雙語教材「Chiayi Adventures」讓學生從小熟悉英語、使用英語來了解城市與走讀城市。113 學年度起，市府編列經費讓全市國中小學生，從國小六年級到國中一年級，結合外籍教師授課學習教材。為學生打造從嘉義市通往世界的橋梁。

教材內容多元豐富，特色景點包括檜意森活村老屋再造、

嘉義美術館藝術饗宴、花磚博物館歷史深度與市立博物館的豐富文物；美食部分有火雞肉飯、東市場、文化路夜市等。文化篇章帶領學生探索國定古蹟城隍廟、嘉義古道、交趾陶及嘉義木都工藝歷史等；自然美景介紹嘉義公園盎然綠意、蘭潭湖光山色、樹木園教育價值等。

此外，更結合學生口說英語影片競賽，鼓勵學生與朋友、家人或同學合作，以該教材為基礎，結合本市景點、特有文化與日常生活場域拍攝英語對話。115 年以「Better Together 幸福嘉義，+1 共好」為主題，鼓勵「嘉義人說嘉義事」。作品結合劇本創意與視覺表達，不僅展現語言學習成果，更是文化記憶的承載與情感的延伸，讓語言學習深植於日常，使學生在城市成長中持續實踐與連結世界，更成為學校進行國際交流時展現嘉義文化自信的重要資源。

3、薦送教育人員赴美深化姊妹校與 MOU 合作

本府於 111 年 8 月與美國加州洪堡郡簽署教育合作意向書，並於 114 年 11 月與美國紐澤西州西溫莎-普蘭斯堡學區(WWP)共同簽署教育合作備忘錄，為持續深化既有教育合作及國際夥伴關係，於 115 年 8 月 15 日至 24 日薦送本市 11 位教育人員至美國進行教育交流及研習，並鞏固與加州洪堡郡及紐澤西州 WW-P 學區的既有合作，並共同討論雙語教育、AI 科技教育、社會情緒學習(SEL)與全球公民等關鍵議題，在理論與實務間建立連結，發展可回應雙語與國際教育挑戰的培力模式，實現「跨國共學、世界共好」的願景。

(五)為孩子打造夢想之地

南興國中第二校區永續學院探索體驗園區是全國第一所由地方政府設置的探索體驗學校，亦為全國設備最完善的探索教育基地之一。市府以「永續發展」為核心理念，持續推動「永續學院探索體驗園區」建設，整合戶外教育、環境教育、童軍教育及食農教育等多元課程，打造兼具探索體驗、生態教育及永續學習功能的教育場域，讓學生透過實作體驗培養自主學習、團隊合作、問題解決及永續行動能力，落實嘉義市教育新世代願景。

1、持續深化探索教育 培育學生迎向未來關鍵能力

市府自 106 年起推動探索體驗教育課程，以體驗式學習及引導反思為核心，培養學生團隊合作、溝通協調、問題解決及自我挑戰能力，逐步建立本市探索教育特色品牌。

114 年度起更擴展水域探索教育課程，結合自力造筏、獨木舟等實作體驗，提供學生更多元的戶外學習機會，讓探索教育由陸域延伸至水域，建構完整的海陸雙棲探索教育課程。截至 115 年度，探索教育課程累計參與人次已突破 5 萬 3,000 人次，展現本市長期深耕探索教育的豐碩成果，也讓探索教育逐步成為嘉義市教育新品牌。未來將持續結合陸域、水域及永續教育課程，提供學生更多元、更具深度的體驗學習機會，培育具備自主學習、團隊合作與永續素養的未來人才。

2、永續學院探索體驗園區工程穩健推動

為打造全國具代表性的永續探索教育基地，市府投入約 5.8 億元推動南興國中第二校區永續學院探索體驗園區建設，工程已於 115 年 1 月正式開工，目前持續依施工計畫推動各項工程。

園區規劃露營區、住宿區、野炊區、多元戶外教室、生態步道、木工坊、水域探索區及安全監控等設施，並結合戶外教育、環境教育、童軍教育及食農教育，融入聯合國永續發展目標(SDGs)，建構兼具教育、環境、生態及永續價值的戶外學習基地。

未來園區將可提供學生 2 天 1 夜、3 天 2 夜及主題式的探索課程，成為全國戶外教育重要示範場域，讓學生在真實情境中學習、探索與成長，培育具備永續素養及全球競爭力的新世代人才。

(六)數位學習大滿貫 智慧教育再升級

面對 AI 科技快速發展與數位學習浪潮，市府以「教育引領未來」為核心，積極推動嘉義市智慧教育轉型。從校園網路基礎建設、智慧教學設備、師生教學及學習載具，到教師數位與人工智慧專業培力，一步步完善數位學習環境，讓科技真正走進教室、支持教師，也讓每位孩子都有公平接觸數位學習與未來科技的機會。所追求的，不只是設備的增加，更是以教育平權為基礎、以人才培育為核心、以科技創新為動能，逐步建構兼顧數位包容、資源永續與學習品質的智慧

教育生態系，讓嘉義市的孩子無論家庭背景，都能站在更公平的起點，培養面向人工智慧時代、接軌世界與永續未來的關鍵能力。

為因應持續增加的 E 化教學需求，本府於 112 年至 114 年間逐年佈建校園教學場域無線網路服務，以完善數位學習環境；並以整體盤點、分階段推動及滾動式修正策略，逐年汰換大型液晶螢幕(含雙層內嵌式黑板)。截至 114 年，全市教室更新率已達 95.4%，115 年再將分散式資源班全面納入，預計 115 學年度下學期達成 100%更新汰換，全市教室智慧化升級，讓不同學習需求的孩子共享優質數位資源。

數位轉型的關鍵在於教師，本市於 111 年成立校園數位學習推動辦公室，114 年轉型成立智慧教育中心，推動 AI 教學與教師培力。截至 115 年 7 月，全市教師 AI、A2 研習完成率達 100%，生成式 AI 研習完成率近七成，本府及團隊並連續兩年榮獲績優數位學習推動辦公室、連續三年獲績優學校、連續四年榮獲特優教案，114 年教案特優件數更高居全國第一。

另於 114 年市府全額自籌經費推動「師師有平板」，配發全市 1,870 位教師專屬 iPad。115 年再投入 1 億 9,633 萬 3,200 元推動「生生有平板」，購置 1 萬 2,402 臺學習載具及 477 臺行動充電車，朝「一生一機」目標邁進。並整合大型液晶螢幕、平板與數位教材，提升課堂互動、即時回饋及差異化教學成效。未來，市府將兼顧數位平權、資源永續與

學習品質，讓嘉義市不只做到師生「有設備」，更讓孩子「有能力、有選擇、有未來」，以智慧教育厚植城市競爭力，以永續接軌世界。

(七)科技賦能健康加值 全國首創智慧健康校園

面對全球極端氣候加劇與空氣品質轉變的雙重考驗，教育環境的升級不僅是硬體改善，更是嘉義市實踐「永續發展目標(SDGs)」核心的一環。為貫徹 SDG 3(良好健康與福祉)與 SDG 4(優質教育)，本市於 108 年率全國之先，自編預算推動公立國中小全面裝設冷氣，並同步建置新風換氣系統，成為全國第一個完成教室冷氣與新風換氣雙軌建置的城市。

另自 109 年起持續向教育部爭取經費，逐年汰換使用年限達 9 年以上之老舊冷氣設備，完成裝設及汰換冷氣 3,191 臺，累計補助經費計 2 億 5,758 萬元。111 年更進一步完成國中小及幼兒園辦公室冷氣全面裝設，完成裝設冷氣 499 臺，補助經費計 2,281 萬元，打造舒適優質的教學與辦公環境。

本府於 109 年至 112 年間陸續補助全市國中小、附設幼兒園及市立幼兒園班級教室建置全熱交換新風換氣系統，全市共完成超過 997 臺新風換氣系統建置，總投入經費達 3,489 萬元。另為持續推動教室空氣品質再升級，115 年度編列市款 1,144 萬 8,200 元全面汰換國中小班級教室新風換氣系統濾網。

本市推動裝設教室冷氣時，在維持舒適溫度的同時，也兼顧學生健康與節能效益，強調冷房與空氣品質並重，透過

新風換氣設備降低教室內 CO₂ 及 PM2.5 濃度，並推動定期檢修、保養與維護機制，持續監控教室空氣品質，適時汰換及清理濾網，維護學童健康學習權益，打造兼具「舒適降溫」與「空氣品質」的永續學習空間。

(八)科學 168 教育博覽會

面對教育新世代的來臨，嘉義市以「城市即學校、生活即學習」為理念，持續推動跨領域、打破框架的學習方式，讓教育走出校園、融入生活；為讓科學教育向下扎根，市府透過科技創新課程與多元科普活動，打造接觸科學、探索未知的學習平臺。陪伴學子走過 22 年的「科學 168 教育博覽會」，不只是傳遞科學知識，更重視啟發孩子對科學的好奇與興趣，落實「做中學、學中思」的精神，讓孩子從觀察與體驗中發現問題、從實作與探索中尋找答案，在探索中培養科學素養、創新思維與解決問題的能力，為面向未來的永續學習奠定基礎。

1、科學走出校園 打造城市共學場域

第 22 屆科學 168 教育博覽會於 7 月 17 日至 21 日在興嘉國小及民生國中登場，以「科學永續、嘉倍共好」為主題，透過跨域整合與多元體驗，串聯學校、家庭與社會教育，讓科學走出校園、融入城市生活，打造「城市即學校、處處皆學習」的教育環境，培養具備科學力、創新力與永續力的新世代人才。

今年的科學 168，不只是一場暑期活動，更是一座走進

城市的「科學行動館」。透過多元學習場景，讓孩子在遊戲中探索、在體驗中學習、在實作中思考，使科學從課本知識轉化為生活經驗，也讓城市成為孩子學習與成長的延伸教室。

2、六大主軸 打造多元科學學習地圖

活動內容全面升級，以「主題展示、科教知識、戶外探索、科學競賽、互動體驗、親子活動」六大主軸，規劃十四項系列活動，建構完整的科學學習地圖，涵蓋科學探究、數位科技、探索體驗及親子共學等多元內容。包含科學闖關、科普教室、童軍樹攀等豐富內容，並推出沉浸式飛行模擬、燈箱變身秀、行動天文館、數位互動艙等互動體驗，讓孩子透過「看得到、摸得到、玩得到」的學習歷程，從「接觸科學、理解科學」，逐步邁向「運用科學、創造未來」。

假日則有限定版的街頭科學秀、科學市集活動，今年更首度推出「星空電影院」，精選《荒野機器人》及《地球特派員》兩部電影，引導孩子從觀影中啟發思考、從故事中連結生活，讓學習不只發生在教室，也能發生在城市與星空之下。

3、22 年深耕 打造全國矚目的科普教育品牌

22 年來，科學 168 陪伴無數孩子探索科學、激發創意，也見證嘉義市長期深耕科學教育、培育未來人才的累積成果。自 108 年起，累計參與人次已突破 61 萬，從一場暑期活動，逐步發展為結合教育、科技、文化與城市參與的重要學習平臺。如今，科學 168 已不只是嘉義市的教育活動，更成為全國具指標性的科普教育品牌。每一次探索、每一次實作、每

一次發現，都是孩子累積未來能力的過程；而「科學永續、嘉倍共好」也不只是活動主題，更是嘉義市以教育培育人才、以人才創造城市未來的具體實踐。

(九)運動是嘉義市的城市 DNA

健康是人生最重要的資產，運動則是開啟健康的鑰匙，嘉義市以運動實踐永續發展的願景，創造樂活及健康，成為「全齡共享、世代宜居」的友善城市。

在校園方面，積極鼓勵孩子接觸多元運動、培養運動習慣，115 學年度本市國中小學運動社團數達 160 個，社區運動俱樂部達 93 個；在運動場館優化方面，除興建西區全民運動館外，亦優化田徑場工程，以及港坪運動公園友善環境，並榮獲 2026《遠見》運動城市大調查，公眾運動場所設施滿意度全台第一，讓運動成為城市與教育的共同語言。

1、興建西區全民運動館

西區全民運動館的設計理念以「全齡、全族群、全方位」為核心，不僅具備競賽功能，也能作為球類運動、親子活動與休閒使用的多元場域，設計思維完整而周到。無論在運動空間規劃、設施設計或周邊場域配置，皆能滿足市民多元且適性的運動休閒需求。

西區全民運動館經費從 3.9 億元，因應物價上漲陸續調整至 5.9 億元，再到 6.1 億元，其中市府自籌 4.1 億元，運動部補助 2 億元，經費的增加是為了呈現更好、更實用的設施(備)，帶給民眾。藉由運動館的落成成為嘉義市休閒運動

全新據點，更是嘉義市「西區大發展」的重要動力引擎，並透過綠建築標章提升至銀級來實踐減碳永續的目標，同時營造友善運動環境、推展運動平權，以提升市民健康與福祉，以因應聯合國永續發展目標(SDGs)。

2、優化市立田徑場

嘉義市立田徑場為舉辦各級學校運動賽事、國際管樂節、跨年晚會、市民休閒運動的重心場域。為打造更優質的運動場域，工程總經費由 1.45 億元，調整至 1.61 億元，市府積極爭取運動部預算補助 1 億元，自籌 0.61 億元，此次整修將取得國家級跑道認證，有利爭取辦理大型賽事，不僅激發在地潛力好手，也能帶動本市體育發展。工程項目包括，看台屋頂鋼構除鏽、看台區座椅整修，照明機電改善、更新 LED 電子顯示螢幕、廣播系統及外牆整修，設置性別友善、無障礙廁所等。除 PU 跑道將申請國家級 400 公尺田徑場地認證外，也將一併整修周邊環境，提供市民更優質田徑場地。

3、整建港坪運動公園

港坪運動公園多項運動設施完善，市府爭取台灣設計研究院「城市美學－公共場域設計共創計畫」，以運動公園全區範圍整體規劃，以體育館周圍人行環境，優化公共空間與服務品質、打造低碳永續的運動休閒環境並透過植栽設計、鋪面改善等工程帶動城市美學升級，為推展全民運動注入新動能(SDG3)、改善鋪面及照明設備，讓各身心條件、年齡層市民共享優質設施(SDG10)、打造綠蔭的運動休閒環境，響應

減碳及環保意識(SDG13)，以嶄新的港坪運動公園樣貌，為嘉義市西區大發展注入綠意與動能。

(十)雙潭星光路跑再升級 從城市夜跑到國際菁英賽

本府積極打造專屬嘉義市的「城市雙潭路跑」品牌，以嘉義之肺「雙潭」為核心，自 111 年首屆以城市夜跑及親子共跑為特色的「嘉義雙潭星光路跑」舉辦以來，至 115 年已邁向第五屆，累計吸引逾 2 萬人次參與。並在全民路跑品牌穩健發展的基礎上，嘉義市進一步提升賽事專業規格，以雙潭路跑賽道做為發想，於 112 年完成「嘉義雙潭馬拉松國際賽道」認證，正式與國際賽道接軌，並於 114 年 11 月 30 日首度舉辦「嘉義雙潭馬拉松菁英賽」，吸引來自 13 個國家的 54 位外國選手參賽，成為兼具專業競技、國際認證與城市特色的高規格馬拉松賽事。

本府持續於 115 年推動雙潭路跑品牌升級，於 8 月 13 日辦理「2026 雙潭馬拉松菁英賽」記者會，第二屆賽事將於 11 月 1 日清晨 6 時自田徑場正式起跑。本屆賽事持續以高規格標準規劃執行，賽道通過世界田徑總會(World Athletics)及國際馬拉松暨長跑協會(AIMS)全程及半程馬拉松國際認證，總獎金超過新臺幣 115 萬元，展現嘉義市推動專業運動賽事及發展運動產業的決心。

此外，賽事也全面導入永續理念，從活動規劃、執行至後勤維護均遵照環境友善與永續發展原則，並向亞太超馬賽事聯盟申請運動永續標籤，展現嘉義市推動城市韌性與永續

發展的具體行動。

透過「全民參與」的雙潭星光路跑與「專業競技」的雙潭馬拉松菁英賽雙軌發展，逐步建立從親子休閒、全民運動到國際菁英競技的完整路跑品牌體系，讓跑者在穿越雙潭風光、城市街廓與綠意景緻過程中，不僅能享受運動與競技的樂趣，更能串聯在地人文、觀光旅遊、生態、文創及美食等地方產業，親身感受嘉義市歷史文化、自然生態與現代城市發展交織而成的獨特魅力，持續提升嘉義市國際能見度，打造兼具健康、活力、永續與國際視野的運動友善城市。

（十一）深耕諸羅山盃國際軟式少年棒球邀請賽

嘉義市長期深耕棒球，支持諸羅山盃國際軟式少年棒球邀請賽，從嘉義農林棒球隊「天下嘉農」的歷史榮光出發，延續 KANO 永不放棄精神，讓棒球文化在新世代持續扎根，逐步打造國際少棒交流品牌。

本賽事 114 年第 28 屆吸引 258 支國內外球隊參賽，包含日本、韓國、新加坡及香港等 9 支國際隊伍，7 天於嘉義縣市 12 座球場完成 344 場賽事，並先後於 109 年、113 年兩度獲教育部體育署「臺灣品牌國際賽 12 精選」肯定，110 年更登上體育署年曆。市府透過持續擴大賽事規模與國際交流，讓棒球不只是競技，更成為培育孩子團隊精神、累積實戰經驗、拓展國際視野的重要教育平台，同時串聯城市觀光與地方發展，延續嘉義 KANO 永不放棄的棒球精神，讓「諸羅山盃」從一場少棒賽事逐步成長為代表嘉義，走向國際的

城市品牌。

諸羅山盃期許透過打造大型少棒運動平台，幫助小選手們累積比賽經驗、持續成長，115 年第 29 屆諸羅山盃特別向運動部申請 115 年台灣品牌國際賽事計畫，並獲補助 624 萬 500 元(總經費 891 萬 5,200 元)，將於 115 年 12 月 17 日再度相聚棒球原鄉嘉義市。

114 年第 28 屆諸羅山盃國際軟式少年棒球邀請賽持續以棒球深化城市交流與人才培育，特別邀請出身嘉義三級棒球體系、現效力中華職棒統一 7-ELEVEN 獅隊的陳重羽、陳重廷選手擔任代言人，以在地培育、成就職棒的實例成為參賽小球員的學習典範；本屆賽事適逢諸羅建城 321 年，並與「320+1 嘉義市城市博覽會」聯名，吸引國內外共 258 支隊伍參賽，其中包含日本、韓國、新加坡及香港等 9 支國外隊伍，展現嘉義推動基層棒球及國際體育交流的成果。經過 7 天、344 場賽事熱烈競逐，最終高年級組由日本 JBCS 奪冠、臺北市福林藍及日本新潟 JBC 分獲亞、季軍；低年級組則由臺北市福林綠、新北市土城及桃園市龜山獲得冠、亞、季軍，透過國內外球隊以球會友、切磋交流，不僅累積少年選手實戰經驗，也持續擦亮嘉義「棒球城市」品牌。

(十二)童軍女童軍攜手共好 樹立典範

嘉義市秉持教育發展綱領「精緻創新、國際視野」願景，將童軍教育作為培養學生品格、服務精神與實踐聯合國永續發展目標(SDGs)的核心樞紐。為確保童軍教育系統性的推

動與永續發展，市府 115 年度持續挹注經費，支持各校成立童軍及女童軍團，深化多元實作課程。本府並規劃 10 月 17 日到 18 日舉辦「2026 嘉義市童軍大露營」，引導新世代成為具備實踐力、關懷心與世界觀的優質公民。

1、嘉義市 115 年度童軍運動會熱鬧登場

為提供青少年多元學習與展現自我的舞臺，舉辦「嘉義市 115 年度童軍運動會」，共邀集全市 20 所學校及 6 個社區童軍團組隊參加，超過 450 位童軍夥伴、團長及服務員齊聚一堂，共同參與這場結合技能、體能與團隊合作的年度盛會。透過運動會活動落實童軍「智、仁、勇」精神，在競賽與互助中培養服務奉獻、團隊合作及解決問題的能力。

2、嘉義市 400 女童軍齊聚歡慶女童軍節

為慶祝 115 年女童軍節，本府攜手嘉義市女童軍會辦理「嘉義市 115 年女童軍節慶祝活動」，以「Friendship in Action：洞察需要，關懷同行，讓愛+1」為主題，邀集全市各級女童軍團近 400 位師生齊聚博愛國小，透過互動體驗、團隊闖關與服務學習，共同實踐女童軍「人生以服務為目的」的核心精神，並鼓勵孩子們持續透過洞察看見需求、關懷社會。

3、童軍精神閃耀嘉義市 表揚優秀童軍樹立典範

為慶祝 115 年童軍節，於 115 年 3 月 21 日在博愛國小舉行慶祝大會，近 550 位各級童軍夥伴一同參加，並由市長頒發獎項予表現傑出的童軍，表揚童軍服務、勇於探索與

學習的精神；各級童軍團齊聚一堂，感謝平日為校園、社區默默做出貢獻的童軍夥伴，同時也頒發獎項表揚經童軍總會審查通過的 46 位優秀童軍，以及榮獲績優團、吳兆棠博士獎學金、晉升長城級童軍、頒發木章及丙級攀樹教練證等殊榮的得獎夥伴。期待透過頒獎，樹立童軍的典範與楷模，進而能號召更多人投入童軍活動，彰顯童軍服務他人、關懷他人的共好精神。

(十三)編繪諸羅人文 啟動繪本 E 化

落實扎根本土語文教育與文化傳承，透過出版原創本土語文繪本及全面轉型數位電子書，以低碳數位創新賦能課堂教學，讓在地文史與母語學習永續世代綿延。

1、8 本繪本編織嘉義記憶

本市積極推動本土語文教育與在地文化保存，自 110 年起至 115 年止，6 年內累積出版 8 本原創本土語文繪本（包括《做伙來去楚東市》、《野球佇嘉》、《學客語 快樂遶嘉義》、《揚名諸羅 楊柳青》、《去南田古道挖寶-在諸羅》、《幌鞦韆的上帝爺公》、《穿城之水一道將圳》及《顧「嘉」的城隍爺公》）。語別包含 5 本臺灣台語與 3 本客語，內容涵蓋嘉義市在地生活、運動精神、民俗信仰、古道及水文景觀等人文特色。

2、啟動繪本 E 化數位教學再升級

本府於 115 學年度，規劃將歷年出版之本土語文繪本轉化為數位電子書，打破傳統紙本教學限制。未來老師在課堂

上能直接將繪本投影至大螢幕，只需點選即可播放標準的本土語語音，提供更豐富多元的教學互動，輔助第一線教師營造沉浸式母語學習環境。

(十四) 打造校園美感環境 培育藝術人才

以「美感知能」、「美感體驗」及「美感環境」為主軸目標，結合各校特色，系統性深化校園美學，致力形塑兼具文化底蘊、創新能量與永續價值的優質美感教育環境。透過跨領域課程設計與持續性的教師增能，確保優質的美感教育品質。藉由多元展演策略，啟發學生的美感素養與創造力。藉由校園空間美學改造，導入環境友善設計、視覺識別系統與環境敘事手法，活化校園空間，更打造兼顧美感、學習與綠色低碳的校園環境。打破校園圍牆，促進師生、家長及在地社區的深度對話，以美感為媒介，凝聚跨界共識，共創美感實踐網絡。

1、深化美感課程 厚植美感教育能量

本府持續積極推動藝術與美感教育，透過美感體驗教育計畫、藝文館所參訪及生活美感講座，將美感藝術教育融入學校課程與多元學習活動。115 年度獲教育部核定補助 263 萬 4,520 元，計有民族國小等 20 校辦理藝術與美感深耕計畫，持續耕耘美感教育推動。透過系統化課程發展、實地體驗學習及整合藝術家與專業團體資源，提升教師教學專業與學生美感素養，深化藝術教育扎根校園。各校結合在地特色發展校本課程，例如蘭潭國小推動「蘭潭好時光—表演藝術

計畫」，實施一至四年級表演藝術協同教學，培養學生美感素養、創造力及表達能力；民族國小推動「創作東市新意象—拍版藝絕」課程，引導學生探索古南門城牆文化，並創作版畫環保提袋及明信片，展現藝術創作與在地文化融合成果，持續提升本市藝術教育特色與美感教育品牌。

2、深耕美感教育 培育藝術素養

市府長期自籌經費挹注藝術與美感教育，115 年度投入 98 萬元，補助蘭潭國小等 10 校推動美感教育計畫，持續深化藝術教育。透過整合藝術家及專業團體資源，推動創新課程與藝術體驗活動，提升學生美感素養與創造能力，精進教師教學專業。

在 114 學年度全國創意戲劇比賽，大同國小展現深厚藝術教育實力，再次以精彩表現奪得現代偶戲類綜合偶戲組特優榮譽，寫下第 15 度在全國賽場上榮獲特優的好成績。志航國小偶劇團亦奪得傳統偶戲類布袋戲組特優殊榮，累計全國比賽 6 連霸佳績。

3、以課程為核心 活化校園空間 打造美感學習環境

市府 115 年度投入 500 萬元，補助民族國小等 10 校推動校園空間美學計畫，活化校園中小型、閒置及角隅空間，打造兼具美感、教育與學習功能的優質場域，讓美感教育融入校園日常。透過空間改造、課程教學及多元學習活動相互結合，持續優化校園環境，提升師生學習品質，形塑具美感、人文及創新特色的教育環境。

蘭潭國中以百年檬果樹為核心，串連教育與師生記憶為主軸，獲教育部 115 年度校園美感環境再造計畫核定 400 萬元經費，為全國獲核定之 11 所學校之一。透過校園環境的改造，不僅讓美感教育融入生活，更藉由師生與社區共築美感場域，歷史與自然交織，打造實踐在地能量的永續共學基地。

(十五)推動閱讀教育 打造書香城市

閱讀，是城市邁向永續發展最深厚的力量。嘉義市持續優化閱讀環境，充實館藏資源，辦理閱讀表揚暨閱讀說書人成果展，結合專業師資推展閱讀教育，並建置社區共讀站與靜思書軒等多元閱讀場域，並積極推展語文教育，打造全民共享的閱讀網絡，讓閱讀力成為孩子面對未來的關鍵能力。

1、閱讀串聯校園與社區 共築永續書香城市

為打造閱讀城市，本府積極引進多元資源並推動跨域整合，持續優化閱讀環境與充實館藏。115 年度挹注經費 653 萬元充實圖書館藏書量，持續擴充圖書資源，全市國中小圖書總量已達 88 萬餘冊，使師生與市民徜徉於書海中。

為促進閱讀資源共享，透過學校空間活化，自 106 年起於嘉北國小等 7 所學校設置「社區共讀站」，開放社區民眾使用，深化校園與社區閱讀連結，逐步落實「閱讀城市、閱讀日常化」之政策目標。

此外，本府更積極結合民間企業與公益團體資源，建置「愛的書庫」，目前已於垂楊國小、博愛國小、林森國小及大業實中等 4 校完成設置；並與慈濟基金會合作，於北園國中

等 10 校設置「靜思閱讀書軒」，共同營造多元、友善且具人文關懷的閱讀空間。

在長期深耕下，本市閱讀成效表現卓著。114 學年度國小平均每校藏書量 3.14 萬冊，平均每生借閱圖書冊次 46.5 冊、借閱次數 20.09 次，皆為全國第一；國中平均每校藏書量 2.9 萬冊，平均每生借閱圖書冊次 12.13 冊，皆居全國第三，展現本市推動閱讀教育之顯著成果。

2、長期深耕閱讀與語文教育 推動成果豐碩

嘉義市蘊含著深厚教育能量，市政發展始終以教育為核心，持續投入並支持閱讀教育，成為師生推動教學最堅實的後盾。閱讀教育需長期累積與持續耕耘，本市透過持續推動讀報活動、早自習時段晨讀及各式融入式教學，讓閱讀能量在各校穩定扎根，並朝向永續發展邁進。

114 年全國語文競賽，嘉義市個人賽計有 12 位競賽員榮獲特優，26 位獲優等，15 位獲得甲等，團體賽由嘉北國小獲得臺灣臺語讀者劇場國小組特優，獲獎比率近 87%，屢創新高。

此外，115 年嘉北國小更榮獲教育部閱讀推手團體獎，彰顯跨域學習與社區共學模式的成效，使閱讀推廣更加靈活、多元且貼近生活。而本市亦有連續七年獲得教育部閱讀獎項之肯定，歷年來計有大業國中、北興國中、玉山國中、民生國中等 13 校獲選教育部閱讀磐石學校及閱讀推手團體獎，充分展現本市深耕閱讀教育之具體成效與長期努力成果。

(十六)扎根幼教優質課程 構築友善共融空間

市府持續以「孩子為本、家庭為夥伴、社區共融」推動優質幼兒教育，透過辦理幼兒教育成果展、幼兒運動會、培星計畫等多元活動及課程計畫，將運動、閱讀、創作與遊戲融入幼兒學習，提供孩子探索、體驗及展現自我的機會。透過補助本市各公私立幼兒園發展深度的「在地特色課程」與「精緻化教學」，培植園所展現獨特亮點，精進幼教課程質量，深耕教學卓越計畫。

本市率全國之先，自 112 學年度起，調降班級師生比，幼幼班師生比為 1:6，小中大班師生比調降至 1:12。並持續擴充公共化教保服務及佈建幼兒硬體設施，活化校園空間以增設公共化非營利幼兒園，以提供普及、優質、平價及近便之幼兒教育服務，實質減輕家長負擔，同時創造在地幼教人員就業機會。

1、幼兒教育成果展 匯聚教學成果展現幼教特色

市府自 114 年起辦理幼兒教育成果展，鼓勵各園依據幼兒生活經驗與學習需求發展特色課程，結合閱讀、故事、藝術創作及肢體展演等多元元素，呈現幼兒在園所的學習歷程與成長點滴。透過成果展示及多元展演，提供幼兒表達與創作的舞臺。參與園所從最初的 19 所，至 115 年大幅增加為 26 所。各園藉由課程成果交流，促進教保團隊相互觀摩、分享教學經驗，持續精進課程設計，展現嘉義市幼兒教育的專業內涵與豐沛能量。

2、幼兒運動會 培養運動精神扎根健康教育

自 111 年起，市府持續辦理幼兒運動會，透過多元競賽項目，將體能活動、團隊合作及規則教育融入幼兒學習。並藉由各園組隊參與及交流競賽，將運動從單一競賽延伸為兼具健康促進、品格培養及社會互動的精采歷程，持續引導幼兒建立規律運動與健康生活習慣，打造健康、活力及永續的幼兒成長環境，全市有 28 所園所組隊參加，並有 470 位小勇士報名參加競賽。

3、培星計畫 挹注經費支持提升教學品質

市府為提升學前教育品質，持續推動「培星計畫」，每年編列 400 萬元，支持公、私立幼兒園發展精緻課程。透過資源挹注與專業培力，帶動幼教團隊持續精進教學品質。嘉義市幼教現場展現深耕創新與專業成長的豐沛能量，近年來各園發展特色課程，包含：蘭潭附幼發展生態教育，成功於校園打造蝴蝶復育基地；復國幼兒園結合在地歷史，打造木都特色課程；以及幸福幼兒園推動老幼共學，促進世代共融。

在計畫支持下，本市公立幼兒園自 110 年至 115 年連續 6 年在素有教育界「奧斯卡」美譽的教育部教學卓越獎榮獲佳績肯定，115 年蘭潭國小附幼已入圍金銀質獎名單。這具體展現市府持續投入資源、支持幼教現場創新教學的成果，也逐步建立幼兒園課程發展、教師專業成長及成果展現的永續機制，不僅打造優質教育環境，更全面提升教學品質，為本市奠定幼教卓越之典範。

4、擴大優質幼兒園量能 提升公立幼兒園班數

為減輕家長負擔並提供優質教保服務，本市積極開闢公托資源：108 學年度運用北興國中校舍設置橡木子非營利幼兒園；109 學年度於嘉北國小及精忠國小新設附設幼兒園；111 年啟用民族國小新建附設幼兒園；114 學年度蘭潭附設幼兒園正式落成啟用。

至 115 學年度，於興安國小第二校區新建之本市第四所委託經營的白鷺鷥非營利幼兒園已於 8 月 1 日正式開園，招收幼幼 2 班及小中大各 1 班，共計 104 個名額，提供平價優質的教育環境，讓幼兒受到更好的照顧，並同步帶動鄰近湖子內區域中心的發展。

在增班部分，115 學年度精忠附幼及嘉義家職非營利幼兒園各轉型設置幼幼班 1 班。自 108 學年度迄今，專設幼兒園及國小附設幼兒園透過增設及轉換班型，已累計增加 39 班，大幅提升本市公共化教保服務量能。

5、幸福社區教保資源中心

原志航國小志勤樓校舍獲財團法人賑災基金會善款進行重建，基金會與本府共同投入計 7,212 萬 9,743 元。將於完善內部設施設備後，成為本市繼北園國小附幼及復國幼兒園後，第 3 處社區教保資源中心暨學前特教服務據點，未來將以提供學前特教服務為重點核心，打造綿密的幼兒照護網絡。

(十七)打造特教支持環境 普特融合創雙贏

為實踐「以人為本」的教育理念，本府積極回應基層需求，針對時薪制特教助理人員，從 114 學年度起，全面導入「全聘期制」與不定期契約，讓寒暑假的勞健保不停擺、年資得以持續累積，用優於基準的待遇回應第一線夥伴的專業付出。

1、全面推動國中小增設「特教組」

本府於 115 學年度全面推動所屬國中小增設「特教組」，整合校內特教資源，專責統籌特殊教育學生需求及個別化教育，完善整體支持系統，並有效降低教師繁重的行政負荷，提升各校特教行政效能，讓特殊需求學生在最溫暖、完善的環境中成長。

108 至 114 學年度學前至國中階段增設身心障礙班 17 班(學前 8 班、國小 7 班、國中 2 班)，115 學年度於北興國中、南興國中、民生國中及玉山國中各增設 1 班身障類不分類資源班；國小階段於興嘉國小、博愛國小、世賢國小、興安國小、嘉北國小及蘭潭國小各增設 1 班身障類不分類資源班；於志航國小及民族國小各增設 1 班身障類不分類巡迴輔導班。

115 學年度同時增設不分類資優資源班，包含北興國中 3 班、民生國中 2 班、嘉義國中 1 班，共計 6 班。

以「不讓任何一個孩子被留下」為核心理念，教育的本質在於「公平」而非單純的「相同」，融合教育視為校園文化

轉型的關鍵。這不僅是為了特教生，更是為了全體學生。

本府以「運動即融合」為核心理念，推動各校適應體育的全面升級，讓每個孩子都能享受汗水與競爭的快樂。透過補助更新器材設備、調整課程及辦理共融運動賽事等，落實真正的運動平權。

2、全國首創普特生組成競技疊杯代表隊

於110年成立全國首創由普通生與特教生共同組成的競技疊杯代表隊，透過長期培訓與穩定參賽機制，持續於全國賽事中嶄露頭角，並積極參與韓國、馬來西亞、大連亞洲錦標賽及新加坡世界賽等國際賽事，為臺灣爭取優異成績。115年全國競技疊杯錦標賽中，更榮獲6金8銀8銅佳績，展現卓越培育成果。

市府以「特教與體育共榮」及普特共融為理念，讓特教生與一般生在運動中彼此理解、共同成長，近年來持續推動多元的融合運動，包括競技疊杯、特奧滾球、網球等運動項目，透過參與競賽的方式，期望讓孩子們學習自我挑戰、尊重與合作，更希望打造兼具專業與溫度的教育環境，讓每位學生都能在不同場域中找到屬於自己的舞臺，實踐「每個孩子都能追求夢想」以及「成就每個孩子」的教育信念。

3、多元展能綻放光芒

從民生國中特教班出發，學生賴聖鎮與林秉昇代表我國參加「2025年東亞區特殊奧林匹克網球競賽」，賴聖鎮在第五級別男子組勇奪第一名，摘下東亞區特奧網球冠軍；林秉

昇則於混合組獲得第四名，兩位選手以優異表現讓嘉義市在國際舞臺上綻放光芒。

一座冠軍、一席第四，背後是長期訓練與堅持累積的成果，也證明特教學生同樣能在競技舞臺發光發熱。嘉義市持續投入特教運動發展，115 年補助北興及民生國中經費，支持網球場地維護及教學資源優化，陪伴學生從校園走向國際，讓每一份天賦都有被看見的機會，每一個夢想都有實現的可能。

近 6 年嘉義市共有 7 位學生榮獲「總統教育獎」，展現嘉義市長期推動融合教育、適性發展及多元展能的成果。這些得主面對的生命挑戰各不相同，卻都在家庭與學校的陪伴、教育團隊的支持下，找到自己的興趣與優勢，從陳懷恩以繪畫、寫作及競技疊杯突破身體限制，到陳采稼克服視覺障礙、成為競技疊杯國手，再到 115 年郭懌震克服聽力限制、投入競技疊杯並成為國手，以及黃宥凱面對家庭與身體限制、在運動及技藝教育中展現亮眼成果，孩子們用行動證明，困境可以成為成長的力量，但限制無法定義夢想的高度。

市府結合家庭、學校與教育團隊資源，並將競技疊杯列為適應體育重點項目，打造普特共融、多元展能的舞臺，讓每個孩子都能發揮所長、突破自我，實踐「適性揚才，成就每一個孩子」的教育理念。

4、全市性適應體育融合運動會

嘉義市每年定期辦理全市性適應體育融合運動會，已成

為實踐運動平權與融合教育的重要平臺。透過普特學生共同參與競賽與合作活動，逐步翻轉校園互動模式，營造尊重差異、彼此支持的學習氛圍，讓融合從活動走入文化。115 年度首次導入「布袋球」競賽，成為本市適應體育的重要創新亮點。該項運動透過調整布袋球的尺寸、重量及投擲距離，依不同年齡與能力進行合理調整，讓各類型學生皆能安心參與、輕鬆上手，真正落實「人人可參與」的運動平權理念。

十二、青世代磁吸

青年是驅動城市轉型與創新的核心動能。面對時代變遷與城市競爭，本府正式成立「勞工及青年發展處」，不僅是兌現市府陪伴青年與照顧勞工的承諾，更是整合行政資源、展現市政的重要里程碑。因此，市府從安居樂業的基礎著手，推動就業獎勵與租屋加碼雙軌並進，實質緩解青年世代的經濟重擔；同時，積極布建公共托育網絡並優化兒福空間，以完善的生養後援，溫暖承接年輕家庭的生命歷程。在厚植產業韌性與創新量能上，持續扶植在地青年創業，更以全國首創的「二地居游牧者計畫」打破地域框架，主動引導外縣市優秀人才將嘉義市作為實踐理想的第二故鄉。本府將各項政策編織成綿密的社會安全網與夢想孵化器，期盼透過全方位的賦能與陪伴，讓每一位來到嘉義市的青年都能安心移居、勇敢築夢，與這座城市共同邁向繁榮永續的未來。

(一)青年有事、國家沒事 有事青年實驗室

「青年有事，國家沒事」是敏惠帶領市府團隊推動青年政策的重要理念，109 年我們建立「有事青年」政策品牌，以青年需求為核心，從多元培力、職涯就業、創業扶植、創新孵化及公共參與五大核心面向，整合跨局處資源，逐步建構涵蓋「學習、就業、創業、創新、參與」的青年支持系統，讓青年不只是城市服務的接受者，更能成為城市發展的參與者與行動者。

政策推動亦呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，以 SDG 4 優質教育強化青年學習與職涯培力，以 SDG 8 尊嚴就業與經濟成長支持青年就業及創業，以 SDG 11 永續城市與社區打造青年友善、創新及宜居的城市環境，並透過 SDG 17 夥伴關係串聯公私部門、青年團隊及民間資源，形成跨域合作的青年發展網絡。

同時，111 年將「有事青年實驗室」從政策品牌延伸至實體基地，將原「舊遊民收容所」活化轉型為青年創生基地，免費提供 15 至 45 歲青年交流、學習、創業、展演及實踐的開放空間，也透過工作坊、交流活動、培力課程及青年自主提案，打造青年發揮專長、交流創意及實踐想法的行動場域，讓青年政策從「政府提供資源」進一步轉化為「青年主動提案、實踐與共創」，逐步形塑嘉義市成為青年願意留下、人才願意返鄉、夢想能夠實現的城市。

基地自 111 年營運以來，已連結 126 個社群、辦理 6 場

大型活動、70 場中小型活動，累計 1,661 場場館租借，其中更高達 7 成為青年租借場地辦理活動，服務超過 2 萬人，逐步成為青年交流、學習及實踐的重要據點。並榮獲 112 年第十一屆臺灣景觀大獎 社區營造/創生發展類佳作及 113 年臺灣健康城市暨高齡友善城市-城市夥伴獎。

(二)職涯、就業、安居 打造青年留嘉支持體系

嘉義市持續推動青年發展政策，以「看嘉本領暨青職嘉薪」及「青年租屋加碼補助」雙軌策略，從職涯探索、穩定就業到居住支持，建構青年成長與留嘉發展的完整支持體系。透過職涯培力、就業獎勵及居住補助，降低青年進入職場及在地生活的門檻，鼓勵青年留嘉、返嘉及來嘉發展，逐步打造宜居、宜業及具永續發展力的青年友善城市。

政策推動扣合 SDG 4 優質教育、SDG 8 合適的工作與經濟成長、SDG 10 減少不平等及 SDG 11 永續城鄉與社區，從能力培養、就業支持及生活安定等面向，提升青年職涯發展及就業競爭力，並減輕青年初入職場及租屋階段的經濟負擔。市府以青年實際發展需求為核心，逐步完善從「學習、就業到居住」的支持網絡，讓青年能在嘉義安心就業、安心居住，並將青年人才轉化為城市永續發展的重要動能。

「看嘉本領」自 110 年推動青年職涯計畫，透過職涯講座、企業參訪、青年小聚、職人工作坊及就業準備等多元活動，協助青年探索職涯方向、提升就業職能及與產業接軌；截至 115 年 6 月，累計辦理 243 場次、受益 7,772 人次。

計畫推動成果亦獲外界肯定，115 年以青年治理與發展創新成果參加「IASE 影響力創新獎」，成功入圍決選，展現嘉義市推動青年職涯培力與青年發展政策之創新成果及影響力。

「青職嘉薪」自 112 年推動青年穩定就業獎勵，透過企業媒合及就業獎勵機制，鼓勵 18 至 29 歲青年在嘉義就業，符合條件者每月最高獎勵 3,000 元、最長 12 個月，最高 36,000 元。112 年至 115 年累計媒合青年就業 610 人，持續提升青年留嘉就業誘因。

「青年租屋加碼補助」自 114 年推動，針對設籍並實際租屋於嘉義市之 18 至 45 歲青年，配合中央租金補貼，由市府每月最高加碼 500 元，採免申請方式主動比對符合資格者，降低青年租屋負擔。114 年符合資格者達 2,003 人，115 年截至 7 月已達 2,068 人。

透過「職涯培力、穩定就業、安心居住」三面向政策相互銜接，市府持續降低青年留嘉發展門檻，完善青年從職涯探索到生活安定的支持體系，營造青年安心發展、人才願意留在嘉義的城市環境。

(三)安心生養・嘉義市的幸福式

因應我國少子女化趨勢，本府積極辦理提升生育率之對策，由現金給付、托育資源及支持服務三大面向，提供市民全方位安心生養照顧服務。

1、積極布建公共托嬰中心 提升公共托育服務量能

本府積極佈建公共托育設施，計有 8 處公共托嬰中心規劃設計及施工中。自 107 年起至 115 年止，本市公共托嬰中心及公共托育家園從 1 處增加至 5 處，托育名額由 52 名增加至 156 名。115 年底於既有東區社區公共托育家園擴充為林森公共托嬰中心，可再增加收托 24 名、西區社會住宅「友忠好室」公共托嬰中心可再增加收托 52 名，完成後本市公共托嬰中心及公共托育家園增加至 6 處，公共托育名額增加至 232 名，收托名額計增加 180 名，總成長率為 346.15%，大幅提升公共托育量能。

2、多元托育支持措施 減低家長育兒負擔

為提升生育率，本市生育津貼於 112 年由原單胎 8,000 元，調整為每一胎 2 萬 2,000 元；為減輕家庭育兒經濟負擔，114 年調整為每一胎 3 萬元，並持續發放育有未滿二歲兒童育兒津貼、公共及準公共化托育補助，減輕家長育兒經濟負擔，並提供多元支持性服務措施，到宅坐月子、育兒喘息服務、育兒指導服務、「嘉有好孕」車資補貼計畫及產後媽媽多元支持培力方案，透過經濟補助、托育資源及支持服務，實質支持年輕父母育兒，提升其生活品質及生育意願。

3、青少年福利服務中心整修優化 打造青春玩聚場

青少年福利服務中心自民國 99 年啟用，為全國首座專屬青少年的福利服務中心，長期提供青少年學習、休閒、交流及公共參與的重要場域。為回應青少年多元需求，本市於 114 年編列 700 萬元辦理戶外廣場整修及館舍空間優化工

程，整修前透過青少年、兒少代表及市民意見蒐集，將使用需求導入規劃設計，打造更符合青少年期待的友善空間。

青少年福利中心以「青春玩聚場」為核心概念，完成嘉義市首座匹克球與羽球共融示範球場，並依據意見調查結果調整館內空間配置，打造閱讀交流、數位互動、競技休閒及動能挑戰等多元功能場域，全面提升空間機能與服務品質。同時落實《兒童權利公約》兒少表意權精神，邀請青少年共同參與空間規劃與命名，讓青少年由空間使用者轉變為共創者，充分展現本府重視青少年參與及需求回應。

整建完成後，青少年福利服務中心每月平均來館人次由約 2,000 人次提升至 4,600 人次，成長逾 2 倍；戶外共融球場除雨天及中午高溫時段外，使用率近乎 100%，有效提升公共空間使用效益與服務量能，展現本府持續打造安全、共融且具自主參與精神的青春基地，陪伴並支持青少年成長。

(四)青領派扎根校園 培育青年領導力

本府持續推動「青領派」青少年社團培力計畫，透過學生社團行動補助、跨校培力營隊、社團幹部交流及系列培力活動，建構青年自主學習與跨校合作平臺。計畫自 110 年開辦以來，累計服務逾 1 萬人次，學生社團補助累計超過 75 個社團、補助金額超過 150 萬元，並辦理 5 場 5 天 4 夜培力營隊、23 場系列活動及 2 場嘉義地區學生社團聯合成果展。

115 年持續透過系列培力課程、入校宣導、5 天 4 夜培

力營隊及聯合成果展，從自我探索、團隊合作、活動企劃至實務挑戰，培養青年領導及協作能力，並鼓勵不同學校及社團青年交流互動，擴大青年參與網絡。

本計畫更吸引許多歷屆學生每年回來參與營隊，今年 8 月 5 天 4 夜營隊，23 位隊輔有 20 名是曾經參加過青領派活動的學員回娘家照顧學弟妹。

因此，透過行動補助與實務培力並行，讓青年將所學轉化為校園行動，逐步從社團參與者成為團隊帶領者及校園行動者，落實青年培力、跨校合作及公共參與，建立具延續性的青年領導人才培育機制。

(五)運動員生涯陪跑計畫 探索場外新可能

全國首創教育實驗的「運動員生涯陪跑計畫」，看見運動員在追求競技表現的同時，可能面臨生涯選擇單一，與未來職涯銜接不易的課題，因此從「陪伴探索」出發，協助學生突破只有一條跑道的生涯想像。計畫陸續與嘉義高中、嘉義高工體育班合作，從在地生活與產業探索逐步深化至運動產業核心，結合面談、講座、企業參訪、活動觀摩及成果發表等多元形式，引導學生認識自身特質與能力，探索不同產業與職涯選擇，累計帶領 127 位學生拓展視野，為體育人才開啟多元未來。

本計畫讓職涯探索走出校園，逐步建立起可延續的青年運動人才培育模式，先後獲得遠見天下第五屆「未來教育臺灣 100」、2026 年 IASE 影響力創新獎「青年治理與發展創

新組」楷模獎；延伸紀錄片《無限人生：不只一條跑道》也獲得第九屆「臺北金雕微電影展」銀獎，彰顯本府推動運動員生涯探索及人才培育的創新成果。

(六)青年行動 人才留嘉 共創城市永續

本府自 109 年起推動「有事青年」政策品牌，著重人才前端培育與孵化，鼓勵青年從自身關心的城市議題出發，提出想法、勇於嘗試，並透過實際行動將創意轉化為改變城市的力量。多年推動下，計畫持續深化，從初期鼓勵青年探索多元議題，逐步導入設計思考、專業陪伴及實踐機制，協助青年將想法轉化為具體行動；行動主題也從生活議題延伸至教育、文化、環境及地方創生等面向。從「城市出題，青年解題」，到以「玩心」與「圓夢」探索城市文化，青年以多元視角回應城市需求，累積許多具有城市特色的成果，展現青年創意從個人行動走向城市創新的多元可能。

截至 115 年，已累計吸引 472 組團隊報名，扶植 136 組團隊投入行動，並陸續獲臺灣永續行動獎教育品質銅獎、入選遠見「未來教育臺灣 100」、親子天下「教育創新 100」及天下城市治理卓越獎-經濟成長組優選等肯定，今年更獲 IASE 影響力創新獎「青年治理與發展創新組」楷模獎，從人才培育出發鼓勵青年行動，逐步深化議題實踐，彰顯青年參與已成為嘉義市推動城市發展的重要力量。

「有事青年行動競賽」自 109 年起推動至今，以青年行動回應城市議題，累積多元實踐成果。歷屆團隊從生活觀察

出發，將創意落實於城市街區與日常生活，如火雞行人號誌燈、攀樹體驗教育、老屋磨石工藝等，涵蓋城市設計、環境教育、文化傳承等面向。曾參與青年計畫的團隊，在市府資源支持與陪伴下成立公司，持續投入行動、深化實踐成果。其中，玩伴創意有限公司「重塑實體陪伴：說書人文化種子培力計畫」及聽見核心工作室「安置青少年客製化圓夢計畫」今年雙雙榮獲 2026 IASE 影響力創新獎「青年人才影響力類」楷模獎，展現青年行動持續發展的社會影響力。

今(115)年邁入第七年，以「在嘉，玩出新公式」為主題，擴大行動參與對象至 12 歲以上，鼓勵不同世代、不同背景的人才共同投入城市議題。今年議題實踐組共吸引 42 組全臺團隊提案，評選 7 組團隊入選，議題涵蓋文化教育、高齡照護與社會支持、城市體驗與產業創新、科技與數位應用等，預計於 10 月辦理成果展示，持續展現青年以創意回應城市需求的多元行動成果。

(七)力挺青年創業 共創開嘉新商機

1、創業資金有支持 攜手青年拚經濟

為打造友善創業環境，市府攜手銀行團隊共同挺創業，針對創業個案提供輔導及貸款媒合服務，連結銀行加速行政作業並提升核貸機會；另推動「青年創業及中小企業貸款利息補貼計畫」，補貼首貸前三年貸款利息，減輕創業初期資金壓力。於 115 年 5 月 28 日偕同嘉義市新創會及信保基金辦理政策性融資課程，協助創業者掌握融資資源、信用保證及

貸款申請實務，強化資金取得能力，鼓勵青年及中小企業勇於投入市場，持續厚植創業能量，帶動地方產業發展與經濟活絡。

115 年截至 9 月，共成功媒合 13 案，涵蓋餐飲業 3 案、服務業 2 案、零售業 4 案、批發業 2 案及工程業 2 案，核貸金額累計達 1,590 萬元；統計 109 年至 115 年 9 月，共計媒合 151 案，總核貸金額達 1 億 6,600 萬元。

2、青年創業獎勵補助計畫

為支持青年創新創業、鼓勵人才留嘉發展，自 110 年起推動「青年創業獎勵補助計畫」，以 18 至 45 歲青年及創業 5 年內團隊為對象，提供創業資金、業師輔導、資源媒合及成果追蹤，陪伴青年從創意發想到事業實踐，鼓勵結合在地特色發展創新事業。每案一般性經費最高補助 50 萬元，指定區域空間(二通)裝修費最高加碼 40 萬元，合計最高補助 90 萬元，降低創業門檻，打造友善創業環境。

110 至 115 年共計 383 件申請案，獲選團隊共 65 隊，補助總額計 1,720 萬元(115 年補助 9 案，計補助 350 萬元)，獲補助團隊涵蓋設計、餐飲、文化創意、農業科技、生活服務及地方創生等多元領域，並持續追蹤團隊營運情形，整體團隊存續率約 91%，累計創造超過 6 億元經濟效益，展現青年創業補助對地方經濟與城市創新的帶動作用。

3、開嘉市集

開嘉市集將戶外市集轉化為青創團隊的實戰淬鍊舞臺，

廣邀全國各地具市場經驗及品牌辨識度之攤商共同參與，讓青年夥伴能在市集中，快速累積市場實務經驗並提升經營效能，逐步建立成功商業模式，提高創業成功率。同時，藉由活動吸引外縣市遊客來嘉旅遊，帶動買氣與人氣，促進地方經濟發展。

自 111 年起辦理至今已邁入第 5 年，累計辦理 23 場次，吸引約 156 萬人次參與，其中約六成為外縣市遊客，更成功帶動超過 1.6 億元的活動相關商機，並建立嘉義市具有代表性的市集品牌形象。目前已輔導 44 組青年創業市集品牌，且已有 26 組團隊在本市設立實體商店，展現出良好具體成效。

今(115)年將於嘉義公園舉辦 5 場次不同主題市集，透過多元主題持續串聯青年品牌，今年度更推出開嘉選店，將參與品牌與消費人潮進一步向外輻射到城市街區二次消費，讓市集不再是消費的終點，而是認識這座城市的起點。

(八)嘉有社企 城市新活力

以全國首創女性社會企業培力基地為基礎，持續推動「嘉有社企・城市新活力」計畫，突破傳統創業輔導模式，將女性經濟賦權結合健康促進、社會創新及永續治理。透過跨局處合作、公私協力及社區參與，整合健康融入所有政策(Health in All Policies)及聯合國永續發展目標(SDGs)，建構友善女性社會企業創業生態系，打造兼具健康平等、地方創生及永續發展的嘉義模式。

1、打造全國首創女性社企培力基地

自 109 年推動「嘉有社企·城市新活力」以來，累計辦理 7 屆社會企業學苑、6 屆女性社會企業創業競賽，完成 396 小時專業培力課程，培力 210 位女性創業者，輔導 49 家女性社會企業完成工商登記，逐步建立女性社會企業創業育成制度，協助女性提升創業能力與經濟自主。

2、建立 CHIA 共同品牌 提升地方經濟與城市品牌

推動 CHIA 共同品牌，整合品牌識別、共同展售、數位商城、市集活動及跨域合作，累計辦理超過 30 場品牌展售、市集及交流活動，超過 3 萬人次參與。112 年首度進駐嘉義新光三越展售，113 年前進臺北華山文創園區，3 天創下逾 45 萬元展售佳績；115 年於 in89 豪華影城設置女性社企商品展售據點，並登上臺灣高鐵 T-Life 車上雜誌專題介紹，持續提升嘉義女性社企品牌能見度。

3、女性品牌躍上國家舞臺 展現永續創新成果

本計畫榮獲「114 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎—健康平等獎」及「2025 第五屆 TSAA 臺灣永續行動獎金級」肯定。培育團隊成果亮眼，高家手作榮獲 115 年第六屆臺灣百大糕餅伴手禮《金質獎》；森蘊著衣(S.ENYUN)運用鳳梨葉纖維、蛋殼及咖啡渣等循環材料打造綠色供應鏈，115 年獲環境部資源循環署邀請加入「8+N 資源循環聯盟」，入選經濟部中小及新創企業署「115 年度社會創新海外拓展計畫」，前進日本拓展國際市場，並入選 2026「臺北時裝週 SS27 品

牌秀及風格展」，展現嘉義女性社企的永續創新實力。

4、推動國際交流 讓嘉義經驗走向世界

115 年敏惠受邀赴聯合國第 70 屆婦女地位委員會(CSW70)周邊論壇，分享嘉義市推動女性社會企業與女性經濟賦權成果，獲得國際高度關注。同時，市府持續參與國際健康城市交流，榮獲 2026 西太平洋健康城市聯盟(AFHC)健康城市創意發展獎，持續提升嘉義市在國際的能見度，讓「嘉有社企·城市新活力」成為可複製、可擴散的永續治理典範。

(九)二地居 打造青年人才流動新模式

「青年是城市持續前進的重要動力」，是市府團隊推動青年政策的重要理念。嘉義市全臺首創「二地居—游牧者計畫」，突破傳統人口移動與居住模式，以「二地工作、二地生活」為行動架構，鼓勵青年以嘉義作為生活與實踐的第二據點，透過短期移居、工作及地方參與，促進人才跨城市流動，逐步累積嘉義市的「關係人口」，拓展青年與城市及地方之間的連結。

本計畫以 SDG 11 永續城鄉及 SDG 17 多元夥伴關係為發展基礎，整合政府、青年及地方社群資源，讓青年不必在「留鄉」與「離鄉」之間二選一，而能透過雙據點生活建立與地方的長期連結，落實「地方思維、城市作法」的推動理念，展現嘉義作為青年移居及實踐城市的多元可能。115 年進一步以「先來嘉生活、再與嘉建立關係」為推動模式，從

青年招募、行動輔導、成果展現及資源媒合等面向深化計畫，鼓勵青年走進嘉義、實際生活並以專業參與地方，逐步由「來嘉」走向「留嘉、創新與實踐」。

「二地居－游牧者計畫」自 113 年推動，徵件數由 48 組、50 組成長至 115 年 105 組，累計錄取 25 組青年團隊、補助 500 萬元。113 年錄取團隊逾 5 成於嘉義就業或立案，114 年逾 6 成青年持續維持二地工作模式，展現青年跨城市生活與工作的實踐成果。並榮獲 2024 天下治理卓越獎經濟成長組優選及 2026 年台灣永續行動獎 SDG 8 非企業組銅獎。

115 年於嘉義、彰化、新北及線上辦理 4 場說明會，徵得 105 組提案，錄取來自臺北、臺中、高雄及臺南等地 10 組團隊，每案補助 20 萬元，並提供業師輔導及在地旅宿、品牌資源媒合，協助青年將專業與嘉義地方需求連結。

歷屆團隊亦逐步產生具體成果，包括結合在地店家推出創意商品與快閃店、發展城市文化線上工具，以及串聯青年與地方店家開發特色產品等，展現青年以行動參與地方、創造產業價值的成果。透過「二地工作、二地生活」，持續吸引外地青年與嘉義建立關係，拓展未來移居、就業及定居嘉義的可能。

(十)有事青年節 打造青年創意實踐舞臺

嘉義市全國首創以青年為核心的「有事青年節」，自 110 年起持續辦理，今(115)年邁入第六屆，透過青年參與、創意

展演、主題交流及城市探索，打造青年展現自我、交流創意及實踐想法的公共舞臺。

「有事青年節」6 年來持續以青年為核心，從單一活動逐步發展為年度青年城市交流平臺，持續串聯青年團隊、學生社團、創作者、在地店家及文化場域，透過大型展演、青年市集、主題沙龍、城市探索及創意體驗等形式，提供青年展現專長及交流創意的舞臺，並將青年能量帶入城市公共空間。活動參與規模逐年擴大，111 年近 2 萬人次、112 年近 7 萬人次，113 年更達 11.3 萬人次、創歷年新高，社群觸及突破 200 萬，展現「有事青年」品牌持續擴大的城市影響力。

115 年第六屆「有事青年節」於 9 月 26 日至 10 月 4 日辦理，以「離線浪漫」為主題，規劃大型青年展演、6 場主題系列活動、青年市集及主題沙龍等內容，並串聯嘉義特色店家、文化場域及街區空間，引導青年走出螢幕、走進城市，在真實互動、生活體驗及城市探索中重新建立人與人、人與地方的連結。

「有事青年節」不只是為青年舉辦一場活動，而是讓青年真正走進城市、參與城市。本府從「為青年提供資源」進一步走向「與青年共同創造」，將街區、文化場域及公共空間化為青年實踐創意的舞臺，鼓勵青年從參與者成為策劃者、行動者與共創者。透過年年的累積，讓青年與地方建立更深的連結，也讓不同世代看見青年的想法與創意，使青年參與不只發生在活動期間，更逐步融入城市發展的日常。

十三、樂齡勇壯城

為因應超高齡社會與人口老化的挑戰，本府於 112 年起前部署推動健康城市 3.0「樂齡勇壯城」計畫，並攜手心理專業公會導入多元課程，引導長輩建立心理韌性與終生學習；同時提升在地身心醫療資源的認識與利用，打造「全齡共享、世代宜居」的永續幸福城市。

(一)高齡轉樂齡 健康變時尚

1、全嘉動起來

嘉義市以「運動」照亮市民健康，積極營造健康環境的城市，深入社區推廣火肌舞、勇壯街舞，號召 50 歲以上素人組成勇壯嘉義隊、勇壯啦啦隊，勇闖 114 年雙北世界壯年運動會，勇奪 9 金 6 銀 6 銅榮耀，為勇壯世代創下重要的里程碑。打造里里有運動場域，114 年運動村里認證比例為 7.1%，115 年增加至 38.1%。讓運動「生活化、自動化、習慣化、普及化」，也藉此提升長者身心健康與社會參與，發揮勇壯能量再造人生新價值。114 年運動場館總計 130 家，較 112 年(85 家)成長 52.9%。

2、全嘉樂起來

為促進勇壯族心靈健康，透過音樂學習提升社會參與，藉由公開展演提供自我實現。培訓勇壯樂團自創單曲《逐夢英雄》、《暢到袂記得老》，也運用 AI 創作單曲《阿里山無眠》，並登上「嘉義市國際管樂節」與「臺北國際合唱音樂節」等國際舞臺，帶動音樂表演行業家數成長 80%，銷售額成長

107%。歷屆勇壯樂團及種子講師更組成勇壯巡演團，深入長照機構與社區據點等公益展演、帶動民眾，累計護理之家涵蓋率 64%、日照中心涵蓋率 86.7%，用音樂跨越世代、連結族群、回饋社會。

3、全嘉都是作家

全國首創《嘉書》自傳書，培訓 44 位種子講師，平均年齡 64.8 歲，種子講師團隊賡續深化社區行動，用生命影響生命，辦理系列《嘉書》自傳書引導課程，建立社區課程教學模組，陪伴長者系統性完成自傳書書寫，強化生命回顧與家庭連結，醫事 C 巷弄長照站涵蓋率達 100%，累計服務 1,081 人次，從參與到實踐行動，發揮勇壯能量，再造人生新價值，將自傳書寫的感動延續到更多社區。

(二)勇壯嘉義 心靈不老城

本府串聯嘉義市職能治療師、諮商心理師及臨床心理師公會三大專業公會，導入音樂、藝術、園藝及心理專題多元課程。結合 36 處以上職場與社區據點，突破傳統宣導，將心理健康服務深耕至民眾工作與生活場域。112 年至 115 年 8 月共辦理 155 場次、計服務 3,458 人次，並創下活動滿意度、紓壓實用性及心理專線認識度皆突破 97% 亮點績效。學員回饋課程能有效引導自我覺察及紓壓，並期盼深入辦公場所及社區據點普及辦理。115 年度持續精準投放資源，打造在地職場與社區心理健康支持網。

(三)推動長照 3.0 暖心守護嘉義人

嘉義市高齡人口於 115 年 8 月底已達 20.43%(全國 20.62%)，長照需求人口預估 1 萬 300 人、失智人口推估有 4,277 人，本市已正式邁入超高齡社會，長期照顧服務需求人口只增不減，如何在大缺工時代以現有人力維持長照服務品質，及減輕家庭照顧者身心壓力，及如何讓長輩在自己熟識的環境維持自在安老好命善終，是目前須面對的重大挑戰。

敏惠上任之初，面對人口高齡化帶來的各項社會議題，本府團隊結合產、官、學及民間團體力量，以友善、包容、服務可近為核心願景，推動多元化的全方位高齡照護實施策略，除了守護長輩健康外，更致力發展健康促進、醫療整合、延緩失能失智及長期照護相關策略，全面提升長者與家庭照顧者的生活品質；同時，亦積極發展多項家庭照顧者友善服務方案，減輕照顧者壓力，期許市民皆能安心、安全及友善在「嘉」生活。

1、27 項長照服務

嘉義市以全人連續性照護角度提供 27 項(全國 17 項)高效率、高品質、多功能的整合性長照服務，內容包含全國首創居家營養、社區醫師往診、藥師用藥安全訪視、出院宅極便、沐浴車到宅、預防走失手鍊、戶外團體賦能服務、守護嘉憶人資訊系統、長者智慧觀測、憶嘉人等服務。

本市截至 115 年 6 月底長照服務涵蓋率達 101.3%，配合衛福部布建 10A-112B-56C 長照資源網絡，不僅為 113 年長

照業務考評全國唯一滿分的縣市，114 年亦獲得全國第 1 名的殊榮；113 年推動「嘉庭替腳手 相挺照顧者」服務方案，榮獲高齡友善城市類共老獎。115 年以「諸羅『醫』家長照親～一同共老方案」榮獲佞可《創新照顧》雜誌「第一屆城市照顧典範獎」宜共老類首獎。

2、互助喘息創新服務

本市於 112 年率先全國辦理創新互助喘息服務，由 1 位專業照顧服務員搭配 1 位照顧者志工，以「2 對多照顧策略」合作照顧 4 到 6 位失能、失智或身心障礙者，115 年起衛生福利部正式將互助喘息服務納為試辦計畫，使用互助喘息服務共計 3,849 人次，交通接送 1,315 人次，換工次數 1,393 人次，禮券發放計 238 張(114 年底結束)，喘息達 2 萬 1,596 小時。

3、智慧長照 3.0 領先計畫

面對超高齡社會快速來臨及長照人力持續短缺的挑戰，本府於 113 年率先導入代理型 AI(Agentic AI)技術，打造全國首創政府第一線「AI 數位員工」，AI 協助照管專員將照顧計畫與訪視紀錄整理時間由原本平均 120 分鐘縮短至 30 分鐘，行政效率提升 75%；創新成果亦吸引全國 17 個地方政府前來觀摩交流，累計獲得 20 則以上媒體報導，逐步形成智慧長照產業生態系，展現高度擴散性與推廣價值。

本案榮獲 115 年第 12 屆 FCA 創新商務獎「最佳 AI 公共服務與治理」銀獎殊榮。

4、憶嘉人 6 支箭創新方案

面對人口高齡化與失智症挑戰，市府團隊於 113 年起推動「憶嘉人 6 支箭」創新方案，以篩檢量能擴大、診間心理關懷、法律免費諮詢、到宅環境改造、年輕團體支持、環境指引手冊等 6 項策略，為失智者、家屬提供更精準的服務，目前已篩檢 1646 人、轉介 155 人，診間關懷服務 514 人，法律諮詢服務 51 人次，環境檢視及改造辦理 296 案，辦理年輕型失智症支持團體活動計 149 次，並已發行初版及易讀版失智環境指引手冊。

(四)嘉義銀實力 開創就業新時代

面對人口高齡化、少子化及勞動力結構轉變，如何提升中高齡及高齡者勞動參與、活化既有勞動力，並協助企業因應人力需求，已成為城市勞動政策與產業永續發展的重要課題。嘉義市以「全齡共享、世代宜居」為施政願景，結合十大旗艦計畫「樂齡勇壯城」，以銀髮人才服務據點為政策基地，從勞動供給與企業需求雙向著手，積極建構高齡友善且世代共融的就業環境。

本府 112 年成立「嘉義市銀髮人才服務據點」，整合職缺開發、就業媒合、增能培力、企業輔導及社會倡議，建構銀髮就業支持網絡；同年創新推動「中高齡及高齡就業友善職場標章認證」，透過政策引導鼓勵企業營造友善職場、落實社會責任，提升企業進用中高齡及高齡人才意願。113 年進一步推動「銀髮人才實習計畫」，開創非直轄市先例，透過制度

化實習及專業輔導，協助企業與銀髮人才建立良好職場運作及任用模式，促進中高齡及高齡者進入及續留勞動市場，並深化青銀合作與經驗傳承。

透過「人才支持、企業友善、實習銜接、就業促進」完整政策鏈，將高齡人口轉化為城市人力資本與產業發展新動能，不僅提升高齡者勞動參與及經濟安全，更協助企業因應人力需求、強化經濟韌性，落實就業平權與世代共融，具體實踐 SDG 8 就業與經濟成長及 SDG 10 消弭不平等，朝向「高齡有舞臺、企業有人才、世代能共融」的全齡共享永續城市邁進。

為促進中高齡及高齡者持續參與勞動市場，本府自 112 年起推動銀髮人才服務相關措施，透過「銀髮人才服務據點」、「高齡及中高齡就業友善職場標章」及「銀髮人才實習計畫」等多元政策，從人才開發、職缺媒合、職場友善及實務接軌等面向，建構完整的銀髮就業支持體系。截至 115 年 6 月，銀髮人才服務據點已開發銀髮人力 6,368 人次、高齡友善職缺 1,731 個，成功媒合 1,620 人次，提供諮詢服務 6,005 人次，並辦理各式課程及活動 212 場次、累計 8,210 人次參與；另自 112 年至 114 年推動高齡及中高齡就業友善職場標章，已有 19 家企業獲得認證，持續鼓勵企業營造友善高齡就業環境。為進一步提升就業媒合成效，自 113 年推動銀髮人才實習計畫，累計 14 家次企業參與，136 人次參與面試，計 28 人錄取實習，其中 25 人於實習後成功留任就業，就業

率達 89.3%，顯示透過「人才開發—職缺媒合—職場實習—穩定就業」的服務模式，有效協助銀髮人才重返職場，並促進企業善用高齡人力，逐步實現全齡就業之政策目標。

十四、打造全齡共享

(一)整合性健康篩檢 市民健康的守護者

為打造健康幸福嘉義市，市府以市民健康需求為核心，持續精進整合性健康篩檢服務。自 96 年率先提供 30 歲以上市民免費整合性健康篩檢，較中央 114 年將 30 歲納入成人預防保健服務提前 18 年；101 年率先中央提供糞便潛血檢查異常個案無痛大腸鏡檢查。110 年建置「整合性健康篩檢資訊系統」，提供線上預約服務，並全國首創串接國民健康署慢性疾病風險評估平臺（科學算病館），協助民眾預測未來 10 年慢性疾病風險。113 年全國首創提供 50 歲以上男性攝護腺特定抗原(PSA)檢查，較中央預計 116 年試辦提前 3 年推動；113 年超前中央 1 年將糞便潛血檢查服務年齡下修至 45 至 74 歲，並導入 AI 骨質密度健康檢查；114 年再超前中央 1 年新增胃癌篩檢及無痛胃鏡補助；115 年新增身體組成分析，持續建構全齡、全人、全方位健康照護。

為提升服務可近性，市府持續優化篩檢服務品質，結合 84 里專車接送及到府接送等便民措施，近 8 年整體服務滿意度平均達 97%，深獲市民肯定。自 96 年至 114 年，整合

性健康篩檢累計服務 25 萬 7,626 人次，協助發現 344 位癌症個案，充分展現「早期發現、早期治療」的預防醫學成效。

展望未來，嘉義市將持續結合智慧科技、醫療資源與健康管理，精進整合性健康篩檢服務，打造更完善的健康照護網絡，朝「健康幸福嘉義市」願景穩健邁進。

(二)在嘉好・好孕幼健康

隨著晚婚晚育趨勢，孕產婦平均年齡上升，胎兒染色體異常、先天性缺陷及新生兒罕見疾病風險也受到更多關注；嬰幼兒階段則面臨輪狀病毒等感染威脅，而自費篩檢及疫苗費用，對部分家庭而言更是一項負擔。此外，育齡癌友在面對癌症治療時，也可能因治療影響生育功能，而失去未來生育的機會。

因此，自 113 年起，本府以「預防為先、健康平權」為核心，將健康照護關口向前延伸，陸續推動產前檢查、新生兒罕病篩檢、口服輪狀病毒疫苗及全台首創不限癌別「醫療性凍精凍卵」等補助政策，並採取免預付方式減輕家庭負擔，希望讓有需要的市民不因經濟因素錯失篩檢、預防及生育保存的機會，從生育支持到嬰幼兒健康，提供更完整、可近的健康照護。

為減輕家庭生育及養育負擔，降低孕產婦、新生兒及嬰幼兒健康風險，自 113 年起以「預防為先、健康平權」為核心，推動產前檢查、新生兒罕病篩檢、口服輪狀病毒疫苗及

醫療性凍精凍卵等補助，並採「免預付」方式，由醫療院所直接結算，降低民眾經濟負擔，提升健康服務可近性。產前檢查擴大補助 30 歲以上孕婦，每人最高 3,500 元，累計 1,372 人受惠，發現 39 名疑似異常胎兒，並確診 5 名遺傳疾病個案；新生兒每人補助 1,000 元加碼 10 項罕見遺傳疾病篩檢，兩年累計 2,083 人完成篩檢，成功發現 4 例罕病，及早掌握治療黃金期，其中脊髓性肌肉萎縮症(SMA)已於 115 年 7 月納入中央公費篩檢，展現地方先行、中央接軌的政策效益。

口服輪狀病毒疫苗自 113 年優先補助弱勢及罕病嬰幼兒，114 年擴大全面補助後，接種率由 27%大幅提升至 97.7%，共 1,470 人接種，為市民節省約 662 萬元疫苗費用，並將於 116 年銜接中央公費政策。

在母嬰健康照護之外，更將生育支持向前延伸至育齡癌友。113 年全台首創不限癌別「醫療性凍精凍卵」補助，協助因癌症治療可能影響生育功能的市民，在治療前保留生育選擇；女性最高補助 3 萬 5,000 元、男性最高 8,000 元，目前已補助女性 3 人、男性 1 人，且不限本市人工生殖機構，降低經濟及就醫地域限制，讓癌友安心接受治療的同時，也能保有未來生育希望。衛生福利部國民健康署方於 114 年 9 月推動「醫療性凍卵試辦方案」，補助 18 歲至 40 歲乳癌、血癌患者。

112 年領先全國提供國中男生免費接種 9 價 HPV 疫苗，

衛生福利部國民健康署則自 114 年 9 月起，全國擴大公費 HPV 疫苗接種對象，補助男女國中生皆可免費接種兩劑 9 價疫苗，全面提升防癌保護力。

透過早期篩檢、疾病預防及生育支持，將健康照護關口前移，並以地方創新政策逐步銜接中央資源，不僅提升健康服務使用率及早期介入成效，更減輕家庭經濟與照護負擔，持續營造安心生育、健康養育的友善環境。

(三)全額補助弱勢長者帶狀疱疹疫苗

隨著年齡增長，人體免疫力逐漸下降，帶狀疱疹便成了不少熟齡者的夢魘。感染帶狀疱疹會引發單側性疼痛性、水泡性皮炎或併發帶狀疱疹後神經痛等症狀，影響生活品質。嘉義市自 113 年起補助 65 歲以上弱勢長者接種新型帶狀疱疹疫苗，114 年更進一步將對象下修至 50 歲以上設籍滿一年的低收與中低收入戶，115 年延續此項補助政策。

帶狀疱疹疫苗屬自費疫苗，本府為每一位弱勢長者節省近 1 萬 7,000 元的疫苗費用。截至 114 年底，共服務 400 位弱勢長者接種帶狀疱疹疫苗。115 年預計服務 66 位弱勢長者，預計為市民省下約 792 萬元(17,000 元*466 人=7,922,000 元)的預防保健支出。期望透過本府補助帶狀疱疹疫苗接種，減輕弱勢長者的負擔，提升保護力。

(四)健保補助再擴大 65 歲以上長者全面補助

為持續照顧嘉義市長輩，本府自 10 月 1 日起將老人健保費補助擴大至 65 歲以上，預計 5 萬 4,306 位長輩受惠，

每人每月最高補助 826 元，並由本府主動審核、免申請辦理，讓長輩免於奔波即可享有補助，減輕健保費負擔，也讓照顧長輩的福利措施更貼近生活，落實「全齡共享、世代宜居」的施政理念。

(五)身障服務全面升級 打造友善共融城市

嘉義市秉持「全齡共享、世代宜居」施政理念，持續以身心障礙者需求為核心，完善福利支持體系，從經濟生活、個人支持、社會參與、家庭照顧及權益保障等面向，建構多元且具連續性的身心障礙福利服務，讓身心障礙者能獲得適切支持，提升生活品質及社會參與機會。

為提升服務可近性與個別化支持，自 113 年 8 月起分設東、西區「身心障礙者服務中心」，透過在地化服務模式，提供身心障礙者及家庭更便利的諮詢、資源連結與支持服務，持續推動身障福利服務優化。

市府將持續深化身心障礙者服務網絡，透過培力在地身心障礙團體、串聯公私部門資源及強化家庭與社區支持，落實身心障礙者權利公約(CRPD)精神，並呼應聯合國永續發展目標 SDG3 良好健康與福祉及 SDG10 減少不平等，共同打造「全齡共享、世代宜居」的永續幸福嘉義市。

1、連結車隊(行)提供溫馨接送服務

自 113 年起辦理「促進身心障礙者自立及社會參與溫馨接送服務」，透過公私協力串聯在地計程車資源，建構友善、便利且具永續性的交通支持網絡，協助身心障礙者突破交通

限制，實現自立生活與平等社會參與。服務開辦初期提供設籍嘉義市中度視覺、肢體及多重障礙者每月 4 趟次接送服務，114 年進一步擴大納入第一類中度身心障礙者，115 年再擴及第六類中度身心障礙者，並將每趟乘車券補助提高至 100 元，持續依實際需求滾動調整服務。自 113 年 6 月開辦至 115 年 7 月止，累計服務 720 人、提供接送 2,449 人次，並與 4 家計程車業者合作，服務涵蓋就醫、就學、就業及購物、聚餐、休閒旅遊等生活需求，顯示服務需求持續成長，政策有效提升身心障礙者交通可近性、外出便利性及社會參與機會。

2、身心障礙機構服務人員留才久任補助

強化身心障礙服務人力，打造永續照顧支持體系。本府 113 年起率先全國推動「身心障礙福利機構服務人員留才久任補助計畫」及「社區式照顧服務教保員及生活服務員晉階機制」，透過年資加給、專業津貼及雇主應負擔之勞健保與勞退費用，提升第一線服務人員薪資待遇與職涯發展，穩定專業服務人力。機構服務人員每人每月最高補助 1 萬 4,000 元，自 113 年計有 1,056 人受益，平均離職率 10%、留任率 80.5%；114 年受益人數提升至 1,086 人，平均離職率由 10%降至 7.3%，留任率則由 80.5%提升至 88.2%，人員穩定度明顯提升；115 年截至 8 月已有 752 人受益。透過「留才」穩定「服務」，進一步確保身心障礙者獲得持續且具品質的照顧，落實 CRPD 及 SDGs 精神，建立兼顧人力永續、服務品質

與社會共融的福利支持體系。

3、培力暨高照顧負荷關懷

身心障礙者及其家庭除仰賴政府福利服務，更需要社區持續、穩定且值得信賴的支持力量。嘉義市透過培力在地身心障礙團體，提升團體會務、財務管理及福利服務專業量能，並透過專業知能工作坊、專家實地輔導及團體督導，強化團體自主發展能力；同時補助團體聘任專職人員，發揮身障團體與服務對象間的同質性及信任優勢，主動走入社區、接近家庭，及早發掘高照顧負荷及不易主動求助家庭，並依需求連結急難救助、租屋、就業及長照等資源。115 年進一步強化團體培力與主動關懷機制，自 113 年起至 115 年 8 月已關懷 126 個家庭，結合團體活動、培力課程及關懷服務等，累計服務 1,324 人、1,954 人次，讓在地身障團體從「服務提供者」逐步成為「社會安全網前哨」，透過政府與民間協力，持續建構具可近性、持續性及在地性的身心障礙支持網絡。

4、持續精進復康巴士預約派車系統

交通不只是抵達目的地的工具，更是身心障礙者走入社會、實現自主生活的重要權利。嘉義市以科技創新打造智慧、友善且具溫度的無障礙交通服務，配置 31 輛小型復康巴士，114 年全面導入智慧派車系統、24 小時網路預約及官方 LINE 服務，讓民眾透過手機即可完成預約、掌握車輛動態及申請臨時派車，提升服務便利性與即時性；115 年持續運用智慧派車功能，透過即時車輛定位、預估到車時間、候補派車及

路線最佳化等功能，精進車輛調度與服務效率，有效降低空駛及行駛距離，並提升調度效率，自啟用以來減少碳排放達50%，實踐智慧交通與永續城市理念。114年至115年間，累計服務972位身心障礙市民，提供逾6萬8千人次接送，網路預約率達84.63%，顯示智慧化服務已融入日常交通需求。嘉義市持續以科技提升服務效能、以人為本回應需求，讓智慧不只是設備升級，更成為縮短距離、促進平等參與的力量，打造「科技有溫度、照顧無距離」的友善城市。

5、建置輔具資源中心智能情境空間

嘉義市打造「智慧輔具·友善無距」服務新模式，讓科技照顧走入家庭、融入日常。114年於再耕園建置智慧輔具情境展示空間，結合智慧科技、居家情境及無障礙設計，提供評估、體驗、諮詢、借用及參訪等一站式服務，成為推動智慧輔具的重要示範據點；115年因應7月長照智慧科技輔具制度上路，持續深化智慧科技與輔具整合應用，強化個別化服務、跨專業合作及照顧服務銜接，並擴充育兒、居家安全及智慧照護等情境展示，協助市民認識並選用適切輔具。自114年至115年已辦理18場次參訪、服務211人次，持續提升身心障礙者、長者及行動不便者之智慧照顧知能與自立生活能力，減輕家庭照顧負荷。嘉義市以科技創新推動福利服務升級，讓智慧科技不只是設備，更成為支持生活、促進自立與打造共融友善城市的重要力量。

6、改造身心障礙友善營業場所

嘉義市持續推動友善營業場所及無障礙環境建置，從硬體改善延伸至服務流程與資訊可近性，打造多元障別都能安心使用的友善生活環境。110 年至 114 年累計完成 179 間友善營業場所改造，並逐步導入聽語友善、導盲犬友善及輪椅友善充電座等多元服務；115 年起進一步強化專業培力與實地輔導，辦理店家說明會及 50 小時友善特派員培訓，培訓 38 名友善特派員，完成 103 家營業場所實地訪查，預計再完成 83 家友善改善，持續擴大友善服務量能。同時攜手檜意森活村推動無障礙遊憩環境升級，完成 3 處友善廁所、1 套友善服務包及 42 家園區店家改善，並導入身心障礙者實地體驗回饋，落實使用者參與設計。另透過「嘉義市友善生活資訊網」整合 375 家友善餐廳及店家、16 家友善旅館、53 處友善景點及 18 條無礙輕旅行遊程，提供一站式友善生活與旅遊資訊。嘉義市持續從「環境無礙」走向「服務友善」與「資訊可及」，打造安全、便利、平等且具包容性的共融城市。

(六)打造多元共融城市 深耕族群文化傳承與幸福共榮

本府秉持「多元共融、文化永續」施政理念，積極推動客家、原住民族及新住民等多元族群政策，透過文化傳承、教育扶植及跨文化交流，打造尊重多元、包容共好的城市環境。藉由保存傳統文化、培育族群人才、縮短教育落差及促

進文化參與，深化市民對多元文化的認同與理解，提升族群凝聚力，落實文化平權與社會共融，朝向兼具文化永續、教育平權及幸福宜居的永續城市邁進。

1、推動客家文化傳承與創新

本府長年推動客家文化傳承與扎根，桐花祭已成為本市具代表性的客家文化活動之一，今(115)年於 4 月 18 及 19 日舉辦『不約而桐・義起來嘉』嘉義市桐花祭活動，去(114)年丹娜絲風災造成市區嚴重災情，圓林仔社區內桐花樹亦無躲過此次風災的衝擊，大部分倒伏及枝幹損傷，幸福山丘園主於當時親自立刻投入補植與復育，透過桐花祭、小旅行及祈福卡活動，讓市民不只是來賞花，更是用心來認識這片土地、祝福這片土地。2 天活動結合花樹下不插电音樂會、在地小農市集，展現客家文化之美及地方特色，帶動觀光以及傳承傳統文化；此外，統整開辦「客家文藝研習班」，聘請多位客家薪傳師教授客家民謠及八音等課程，亦結合在地優秀音樂家，用世界音樂課程交織出客家音樂新量能。115 年 9 月 24 日透過成果展演，呈現客家文化交流與族群凝聚力，傳達在傳統中創新理念；另外，115 年 9 月 1 日雲嘉南地區唯一持續在每年農曆 7 月 20 日舉辦義民爺祭典的嘉義褒忠義民廟，透過隆重莊嚴的祭典，凝聚客家族群並傳承其傳統文化及忠義精神。

2、原住民學生課後扶植計畫、職業訓練課程、取得技術

士證照獎勵

為落實教育公平、縮短族群間教育資源差距，本市持續推動原住民族教育扶植工作。115 年度辦理「原住民學生課後扶植計畫」，委託嘉義市原住民全人關懷協會採小班制方式扶植 10 名原住民族學童，提供課業輔導、學習陪伴及生活關懷，並將族語、傳統樂舞及文化工藝融入課程，兼顧學業學習與文化傳承；透過多元文化學習，協助學童深化族群認同、建立自信，落實「教育扶植與文化傳承並重」的施政理念，打造更具文化敏感度與包容性的學習環境；於 9 月 5 日舉辦嘉義市都市原住民族聯合豐年祭，重現原住民族重要祭儀內涵，以期傳承原住民族傳統文化，展現都市原住民族文化生命力，實踐文化共融精神。

在就業培力方面，本府持續依據原住民族就業需求辦理 115 年原住民族職業訓練計畫，核定 1 班次，協助提升專業技能及就業競爭力；另辦理原住民取得技術士證照獎勵，115 年計 2 案，鼓勵原住民族朋友取得專業證照、提升職能，拓展就業及職涯發展機會。

未來，將持續從「教育支持、文化傳承、就業培力」三面向深化原住民族服務，完善從學習到就業的支持機制，讓原住民族孩子安心學習、青年穩定就業，持續建構教育公平、族群共融、文化永續的友善城市。

(七)嘉義市全方位職安防護 守護勞工安全與權益

安居樂業是城市發展的根本，職場安全更是展現城市韌

性與永續競爭力的核心。本府積極推動職業安全衛生，秉持「以人為本、尊嚴勞動」之施政理念，全方位守護本市勞工權益與生命安全。

本府自 107 年推動「在嘉工作好安心」計畫，落實公共工程職安契約與查核，本市職災給付千人率已從 4.173 降至 3.382(降幅逾 18%)。為響應國際勞工組織(ILO)職安價值，敏惠於 112 年 4 月 17 日正式簽署「推動職業安全衛生宣言」，率領市府團隊全面投入職安工作；隨後於 112 年 4 月 22 日邀集 11 位各界代表共同簽署「協力夥伴宣言」。

面對本市以多元中小企業、微型商家及服務業為主之產業型態，本府秉持「不跨就會垮」的跨域治理精神，積極推動跨領域合作。本市於 115 年 5 月 8 日再與「營造業南區職業安全衛生促進會」簽署協力夥伴宣言，落實高風險產業之源頭預防與區域聯防，深化高風險產業預防機制。同時，面對極端氣候高溫挑戰，本府主動深入第一線推動高溫防護具與設施補助，成功輔導本市 34 家事業單位向勞動部申請高溫個人防護具及設施補助，落實熱危害預防，確保戶外及勞動者的健康防線。

本府自 109 年迄今已成立 3 個跨領域安衛家族(包含製造業「安全嘉倍」家族、動物醫院「動物星球」家族及餐飲業「火雞肉飯」家族)。特別是本市的火雞肉飯遠近馳名，在一碗碗美味佳餚的背後，是無數餐飲從業人員每日備料與高溫辛勞的付出。為守護這份屬於嘉義市的榮耀與溫度，本府

全台首創成立以在地美食為主軸的「火雞肉飯安衛家族」，邀集 26 家在地業者加入，改善廚房濕滑、高溫燙傷、油煙及切割等風險，將職場安全深化為產業品牌價值，讓民眾能安心享用美味，同時大幅降低職業災害。

若不幸發生職災，本府落實職災個管服務，建構完善的一站式輔導、津貼與慰問制度，提供權益維護、職業傷病轉介、法律諮詢、勞資調解、心理協助及復工轉介，全方位陪伴勞工與家庭度過難關、重返職場。112 年至 115 年迄今已核發職能復健津貼 65 案（累計 77 萬 5,000 元）；此外，本府於 112 年 12 月 27 日訂定「嘉義市政府職業災害慰問金發放實施要點」，113 年至 115 年迄今累計核發 109 案（累計 244 萬 5,000 元），切實減輕職災家庭經濟負擔。

（八）食安三金領航 共築嘉義安心美食新品牌

自敏惠上任以來，持續推動「食安三金獎」計畫，結合政府與跨專業團隊力量，採「先輔導、後評核」方式，透過衛生講習深化業者自主衛生管理及食品安全觀念，並融入永續發展與淨零概念，鼓勵業者優先選用地產食材，降低食材運輸所產生的碳排放；同時推廣使用環保餐具、減少一次性餐具及食品添加物使用，從源頭強化餐飲品質，持續為市民食安層層把關。

全國首創「食安三金獎」，109 年餐飲業「金質獎」、110 年烘焙業「金（麥方）獎」，111 年飲冰品業「金搖獎」，已完成評核餐飲業者 1,175 家次、烘焙業者 102 家次及飲冰品業者

109 家次，經層層把關、嚴謹評核，共有 417 家次餐飲業者獲選「金質獎」、99 家次烘焙業者獲得「金(麥方ㄉㄤ、)獎」、60 家次飲冰品業者獲得「金搖獎」。除透過公開頒獎表揚優良在地店家、擴大食安三金品牌效益外，並辦理「三鑫級消費集章抽好禮」、「金嘉安心好食 回家品嚐幸福滋味新書發表」、「來嘉品三金，美食滿百抽好禮」、「食安三金迎新春 消費滿百送春聯」等推廣活動，鼓勵市民及遊客以實際消費行動支持優良店家，吸引更多餐飲業者投入食安三金行列，形成良性循環，共同擦亮嘉義美食與食安的金字招牌。

因應超高齡社會來臨，本市 112 年推動「食安樂齡友善店家」評選，以「飲食衛生、高齡友善、軟質食物、營養均衡、環境永續」五大核心概念，打造兼顧食品安全、健康營養與友善環境的用餐選擇。評選過程安排專業營養師到店輔導，協助業者導入高齡友善服務設施，並依長者飲食需求共同設計適口、易咀嚼且營養均衡的軟質套餐。112 年迄今共評選出 57 家次優質「食安樂齡友善店家」，提供長者更安心、更適口且兼具營養的飲食選擇，讓長輩不僅吃得飽、吃得巧，更能吃得健康。

(九)食農永續 全齡共好

本府跨局處共同推動食農教育，透過跨域整合，將食農教育從校園逐步延伸至家庭、社區及消費場域，建立全齡共享的食農教育推動模式。自 113 年至 115 年 8 月 10 日止，本府累計辦理 406 場次食農教育推廣活動，吸引 24 萬 5,212

人次參與，持續擴大食農教育推廣效益。

今(115)年更創新推出城市食農教育品牌「嘉義市·旬味學」，以一般市民為主要對象，結合在地農產、健康飲食、食品標章、農產品溯源及永續消費等主題，透過課程、體驗及親子共學，帶領市民從認識食材到理解生產，培養正確選擇與珍惜食物的生活習慣，讓食農教育從校園延伸至家庭與日常生活。

在校園扎根方面，持續推動「餐桌學堂」食農教育講座及「田園教室」戶外教學，從安全蔬果生產、農產品溯源、食材來源及健康飲食等面向，帶領學生認識「從產地到餐桌」的完整歷程。同時，積極拓展食農教育場域，與萬家福等在地賣場合作，將食農教育融入日常採購與消費，讓市民在生活中實踐健康飲食與永續消費。

此外，本府以「從餐桌驅動城市轉型：嘉義市全齡永續生活行動」計畫，榮獲 IASE 國際永續教育協會 2026 年影響力創新獎「城市跨域影響力類—A-3 永續生活與環境轉型組」楷模獎，肯定嘉義市透過跨局處整合，將食農教育與健康飲食、環境永續及生活實踐相互串聯。

(十)小兵啟動識詐力 世代共築安全網

本府自 114 年 12 月 9 日起推動「校園防詐小尖兵」工作，透過警政、教育、社政跨域合作及公私協力，整合家庭、學校與社區力量，從校園出發，以學生為種子，向內連結家庭、向外擴散社區，運用「點、線、面」策略深化識詐防護

力，建構全民防詐網絡。

1、點—全市起跑的宣誓行動

為凝聚全市反詐共識，本府於 114 年 12 月 9 日在市警局舉辦反詐宣誓活動，由敏惠率市府團隊，整合警政、教育、社政、消防、衛生及新聞宣導等跨局處力量，並攜手市議會、學校、民間團體、家長組織及藝文界代表等約 300 人共同響應，展現 TEAM CHIAYI 公私協力、「打擊詐騙、永不放棄」的堅定決心，共同守護市民財產安全。

2、線—32 校「校園大連線」全面巡迴

本府自 115 年 2 月 23 日開學日從嘉華中學首站出發，歷經 3 個多月，達成全市 32 校巡迴宣導。同步辦理「防詐偵探任務」競賽，推出警察大白熊系列限定文創品，設置個人及團體獎項；全市推廣總數最高前 6 所學校，於 5 月 20 日治安會報公開表揚，共 20 位師生、家長代表受獎。

3、面—「防詐偵探任務」打造全民參與的擴散面

以全國最常見 8 種詐騙手法自製數位互動教材，發送全市學生，透過校園及社區宣導，鼓勵學生完成任務後將防詐知識分享給家人、親友及鄰里，形成全民防護網。截至 115 年 9 月，已推出 4 波獎勵活動，本案總推廣次數突破 7 萬 2 千餘次，並榮獲內政部警政署「新世代打擊詐欺策略行動綱領『識詐』2.0 執行計畫」評核「丙組特優第 2 名」，成效卓著。

(十一)以「嘉」為家 打造安心幸福家園

本府以「安全、韌性、永續」為核心，從災害預防到智慧救災，全面提升城市防救災量能。推動「防災補助 4 支箭」，將防災關口前移，強化社區及居家安全；導入 HSEEP 機制強化新興災害演練，提升應變韌性；同時投入約 2.5 億元汰換 20 輛消防車輛、約 2.1 億元升級警義消及民間救災裝備，並導入消防機器人、無人機等科技救災。推動高品質緊急救護及 CPR+AED 全民教育，形成「專業救護+全民參與」的生命守護網，讓防災從事後搶救走向事前預防，打造安全、智慧且具永續韌性的城市。

1、推動「防災補助 4 支箭」建構居家安全防護網

第 1 支箭-本市集合住宅消防安全設備維護修繕補助

為提升本市既設 20 年(94 年以前取得建築物使用執照)6 樓以上集合住宅消防安全，以確保消防安全設備設施正常運作，考量系統性消防安全設備修繕經費動輒達新臺幣數十萬元以上，社區籌措經費實有困難，爰透過實質補助維修經費為誘因，115 年度編列預算 1,000 萬元，針對本市既設 20 年 6 樓以上集合住宅消防安全設備維護，協助大樓修繕火警自動警報設備、緊急廣播設備、室內消防栓及泡沫滅火設備，其他消防設備缺失由社區同步辦理維修，提高住戶改善意願，以確保住民消防安全。

第 2 支箭、第 3 支箭-居家防災雙守護

在預警與源頭防範方面，持續推動住宅用火災警報器，自 102 年迄今設置比例已超過 99.4%，每年協助住戶火災預警件數至少 10 件以上。113 年度首度推出「具定時關火功能瓦斯器具補助專案」，實施至今，共計已補助 1,034 餘戶，115 年編列預算及透過民間力量捐贈，共計補助 892 戶，經由公私協力，將安全防護設備送進弱勢家庭，降低瓦斯使用不慎引發火災及延燒的風險。

第 4 支箭-燃氣熱水器遷移補助

本府推動「燃氣熱水器遷移與汰換補助」政策已逾 11 年，透過官網主動提供申辦指引與操作資訊，協助市民迅速掌握與申請所需資源，截至 115 年 4 月 30 日止，已補助金額超過 361 萬餘元，協助逾 1,144 戶家庭改善居家環境，成功守住這項最隱形卻致命的居家風險。

2、永續智慧組合演練 HSEEP 導向之全應變救災韌性演練計畫

為落實城市永續發展與城市韌性，本府翻轉傳統演練，導入「美國國土安全演習評估計畫」(HSEEP)機制，以科學化減災與永續管制作為，打造具備高度彈性與安全的應變體系，推動「主題式災害搶救演練」，涵蓋充電樁、鋰離子儲能設備、太陽光電、高樓及複合式工廠等高風險場所，首創「嘉義市重大災害搜救分區預劃圖」，並於各分隊建置 6 套破壞訓練設施與無人機模擬軟體，全面強化救災人員訓練能力，透過 HSEEP 評估機制反饋修正 SOP，以數據化、制度化手

段消除救災不確定性，達成零重大傷亡目標，永續守護消防同仁與市民安全。

3、守護消防英雄，工作職場安全衛生持續進化

依據內政部「建構消防人員工作安全衛生作業中程計畫」，於114年在中央全額補助350萬元下，完成「消防工作安全衛生管理系統」建置，逐步讓「安全」成為工作日常作業的一部分，且榮獲中央評鑑「特優」等次。

116年持續做消防同仁最堅實的後盾，編列地方自籌款599萬8,500元，搭配中央補助款經費595萬元，合計1,194萬8,500元整，持續深化辦理消防人員工作安全衛生作業；專案執行至今，已全面完成本市412位消防、義消人員特定健康檢查，明年持續編列預算協助370位同仁完成健檢；並辦理700萬元「救災後勤照護車」之採購，以實質資源與專責組織提供最強後勤，築起最堅固的職安防護網。

4、從專業救護到全民急救 打造嘉義市生命守護網

本府以提升高品質救護力為核心，強化第一線救護人員專業訓練、救護技術及到院前緊急救護服務，讓患者在送醫前即能獲得即時且專業的急救處置。透過各項緊急救護政策持續精進，本市OHCA急救成效逐年提升，107年度急救成功率為24.52%(76人)、康復出院率6.12%(19人)，至114年度已分別提升至34.8%(87人)及8.0%(20人)，顯示到院前救護品質持續進步，也奠定嘉義市高品質緊急救護的堅實基礎。

救護品質的提升，除了依靠消防救護人員的專業，更重要的是讓急救的第一棒能在消防人員抵達前就由民眾接手。本府將救護專業進一步向校園及社區延伸，首創「急救小學堂」，積極推廣 CPR+AED。自 97 年起推動本市 8 所國中一年級學生 CPR+AED 認證訓練，截至 115 年累計 53,566 人取得認證；114 年首創將急救認證結合 108 課綱學習歷程，至 115 年 8 月已辦理 61 場次、培育 1,904 名高中職學生，100 年至 115 年 8 月已有 79,626 名 10 歲至 69 歲市民接受 CPR 訓練，占本市可操作 CPR 人口 37.92%，逐步建立全民急救力，將生命搶救的時間點往前推進，形成從事故現場到醫療院所的完整生命之鏈。

另本市緊急救護團隊專業量能備受中央肯定，嘉義市於 107 年至 114 年間，榮獲內政部消防署「消防績優救護團隊」金質獎 2 次（109 年、114 年）、銀質獎 4 次（107 年、108 年、111 年、113 年），累計 6 度獲獎，115 年更勇奪臺灣心肌梗塞學會「金心獎—臺灣最佳心肌梗塞緊急救護團隊」殊榮，充分展現本市緊急救護團隊的專業實力與服務品質。

未來將持續以高品質救護力為基礎、以「CPR+AED 全民推廣」為延伸，讓專業救護帶動全民參與急救，打造嘉義市成為兼具專業救護與全民急救力的安全城市。

5、全面升級消防救災量能

本府持續以「強化第一線救災量能、提升消防人員安全」為施政重點，積極投入資源汰換老舊消防車輛、充實消防及

義消人員個人防護裝備，並導入消防機器人及無人機，從「人員、車輛、裝備、科技」面向全面升級消防戰力。

8 年間累積投入約 2 億 5,000 萬元，汰換各式老舊消防車輛 20 輛，持續更新第一線救災車輛，提升消防人員執行火災搶救戰力。面對各類複合型災害日益增加，除強化傳統消防車輛戰力，更投入約 3,500 萬元導入科技救災，購置 5 輛消防機器人及 10 架無人機，運用科技設備進行高空偵蒐、災情掌握及危險環境探勘，讓「人員不必先進入危險現場」，即可先掌握災害資訊；同時，全面升級人員防護與專業裝備，讓消防弟兄安全獲得更完整保障。

救災戰力的核心是「人」，8 年期間積極編列並向中央爭取經費，累計投入約 2 億 1,000 萬元，全面強化警、義消及民間救災團體之個人防護及專業救災裝備，做到「救人之前，先確保救人的人安全」。

(十二)公私協力、全民參與 建構城市永續防災韌性

面對極端氣候及複合型災害風險，本府持續以「強化防災整備、提升城市韌性」為施政重點，將防災工作由「政府單一應變」逐步轉向「全民共同治理」，以「公私協力、在地自主、全民參與」為核心，從企業自主防災、在地人才培育、社區韌性扎根及民間協作等面向，串聯政府、企業、社區與民間力量，將防災能量由災害發生後的應變，前移至平時整備與自主防護，建立具備承受力、調適力及復原力的永續韌性城市。

自 108 年推動「災害防救深耕第 3 期計畫」及「強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫」以來，8 年間累計投入約 5,430 萬元，持續強化災害防救宣導、災害應變中心、防救災資料整備及各項防震、防颱與實兵演練。其中約 394 萬元辦理災害防救宣導、約 128 萬元強化災害應變中心及資料整備、約 816 萬元辦理各項災害防救演習；另於災害防救深耕及強韌臺灣相關計畫累計投入約 3,792 萬元，透過平時宣導、整備、兵棋推演及實兵演練，持續提升市民防災意識及市府整體災害應變能力。

在企業自主防災方面，自 114 年起依「建置臺灣民間自主緊急應變隊中程計畫」，投入約 300 萬元推動「臺灣民間自主緊急應變隊(T-CERT)」，目前已建置 6 支隊伍，包括遠東機械工業股份有限公司、詠順科技股份有限公司、大醫生技股份有限公司、中華電信嘉義光彩園區、新光三越嘉義垂楊店及衛生福利部嘉義醫院，將企業、關鍵基礎設施、大型百貨及醫療機構納入城市防護網。透過專業教育訓練、移地實作、兵棋推演及實作驗證，強化企業災害初期自主應變、互助支援及協同救災能力，逐步建構政府與企業共同參與的城市防災網絡。

針對在地防災人才培育方面，本市持續擴大辦理防災士培訓，因應基層防災實際需求提升培訓量能，單期培訓人數最高達 413 人。截至目前，全市防災士已累計達 2,588 人，防災士占人口比率為全國第 4 高、南部第 1

高、本島第 2 高，其中由本市各機關(構)自行培訓之基層防災骨幹達 1,942 人。培訓對象亦由公部門、里鄰長及社區組織，逐步擴大至企業、學校、醫療、社福機構、民間團體及一般市民，培育具備防災知識、災害應變及急救技能的在地防災力量，厚植社區自助、互助及災時協作量能。

在社區韌性扎根方面，本市目前已累計輔導建置頂庄、何庄、荖藤、紅瓦、大溪、北門、義教及劉厝等 8 處韌性社區，透過風險盤點、防災編組、防災地圖繪製、兵棋推演及實兵演練，將防災知識轉化為實際社區行動。其中，頂庄社區曾獲評為績優韌性社區，頂庄與何庄社區並獲二星標章評核，何庄社區亦入選全國績優韌性社區實地訪評，展現本市社區自主防災成果。

為進一步整合及延續民間防災能量，本市成立「嘉義市防災士協會」，已有 60 名合格防災士參與，並成立「東、西區防災協作中心」，凝聚 109 人共同投入，串聯區公所、里鄰長、防災士、社區組織、NGO、企業及志工等跨域資源。透過防救災演練、兵棋推演及防災協作中心運作，持續驗證及精進避難收容、物資調度、人力支援及跨區協作等核心機制，建立災時可即時動員、平時可持續運作的協作網絡。

透過多年持續投入，本市已逐步形成「企業自主、社區自助、民間參與、政府協力」的全民防災體系，從平時防災

整備、災時自主應變至災後復原，讓防災能量持續累積、傳承與擴散。未來將持續深化公私協力及全社會防災韌性，提升城市面對各類災害的承受力、調適力及復原力，攜手打造安全、韌性且永續的嘉義市。

【新治理】

十五、治理成績

城市治理不是只有看眼前，我們以宏觀的視野、長遠的未來來做規劃，對應聯合國 SDGs 的 17 項永續指標，運用創新思考解決發展難題，並透過經濟共榮、社會共創、環境共生，實現共好願景，為城市再造榮光，以民調實力證實：嘉義市，就是好生活！

（一）《中國時報》全國 22 縣市施政滿意度調查

由中國時報主辦的《施政用心・人民有感》全國縣市施政滿意度調查，自敏惠回任以來，力拼有感施政，嘉義市成績逐年攀升，從 108 年獲得 1 金起步，111 至 114 年所有評比面向全數獲獎，成為全臺唯一連續 4 年榮獲「大滿貫」肯定的縣市，含金量也是全國最高；115 年再獲 9 金 3 銀佳績，長期稱霸非六都第一。

其中，「醫療衛生」已連續 8 年鍍金，「教育品質」及「藝術文化」也自新增指標年起，分別連續 7 年及連續 6 年獲得金獎肯定，「環境保護」、「觀光旅遊」亦連續 3 年獲金獎肯定。

「縣市長滿意度」方面則是自 112 年起連續 4 年奪得金獎，滿意度突破 8 成，為非六都第一。近年，嘉義市歷經疫情、風災考驗，都為城市治理帶來挑戰，感謝市民持續肯定，印證「施政用心，人民真的有感」。

(二)《遠見雜誌》縣市長施政滿意度調查

8 年來創下 4 度獲五星縣市首長的紀錄；115 年嘉義市成為全臺第一、更是唯一八大面向平均滿意度突破 8 成 (80.8%) 的縣市，其中，醫療、教育、環保、觀光面向皆為第一、「醫療」面向更破紀錄自 110 年起連續 6 年霸榜。

回顧自第一任市長任期至今，嘉義市獲得 3 次四顆星、9 次四點五顆星的肯定；在通往五星的路上，嘉義市走得很久、但每一步都很踏實，在第四任市長最後一年，第四度獲得代表市民最高肯定的五星獎項，這是市民在經歷疫情等嚴峻的考驗後，給予市府團隊最大的鼓勵與支持。

(三)《今周刊》永續城市 SDGs 大調查

《今周刊》「永續城市 SDGs 大調查」自 110 年將非六都縣市納入評比以來，嘉義市今年第 5 度榮獲「永續城市特優獎」，持續穩居全國前段班，並以「韌性治理」與「永續實踐」展現城市永續成果。

敏惠今年亦第 4 度榮獲「最佳首長信任獎」，並獲《今周刊》首度頒發「永續城市治理終身成就獎」，肯定多年推動城市永續發展的努力，也彰顯嘉義市長期累積的治理成果與永續價值。

(四)《天下雜誌》縣市首長施政滿意度調查

《天下雜誌》「縣市首長施政滿意度」暨「幸福城市」大調查，嘉義市整體競爭力在這 8 年來大幅進步：110 年榮獲施政滿意度全台第二，施政力指標中榮獲非六都第一名，111

年榮獲「減債王」頭銜。

該項調查自 112 年改制後，至 115 年，敏惠已連續 4 年獲評為全國施政標竿首長，並帶領嘉義市勇奪「永續幸福城市」非六都組第一名、連續 2 屆「慢老城市」非六都組冠軍、115 年「青年友善城市」非六都組亞軍，攜手市民締造城市榮光，展現城市永續治理與幸福城市建設上的堅實成果。

(五)《經濟日報》縣市幸福指數大調查

《經濟日報》縣市幸福指數大調查，嘉義市自 109 年奪得「幸福城市」全國第一名以來，至 114 年為止，連續 6 年穩居幸福城市前段班，施政滿意度也 4 度獲得冠軍，展現「幸福常勝軍」實力。

(六)《康健雜誌》永續健康城市大調查

自 108 年以來，本市在《康健》健康城市調查中持續名列非六都前段班，其中「醫療服務」曾 3 度榮獲全國第 1，「健康促進」亦於 113、114 年連續 2 年居全國第 1；在城市急救力、母嬰健康力、癌症篩檢及城市防禦力等專題調查中，也屢創佳績。從「醫療服務」到「健康促進」，再邁向「永續健康城市」，嘉義市於 115 年再度奪下非六都組冠軍並榮獲金獎，充分展現長期深耕健康城市的豐碩成果。

(七)世界衛生組織西太平洋健康城市聯盟(AFHC)

世界衛生組織西太平洋健康城市聯盟(AFHC)第 11 屆國際研討會暨會員大會於 115 年 9 月 1 日至 3 日在澳洲雪梨新南威爾斯大學舉行，以「全民健康城市：公平、創新與行

動」為主題，匯聚各會員城市分享健康城市治理經驗與創新實踐。

本府以跨域合作及社會創新持續深化健康城市治理，「嘉有社企城市新活力」參與評選，榮獲「健康城市創意發展獎－孤獨城市的解決方法類」，透過社會創新促進人際連結與社會參與，提升市民健康福祉，展現嘉義市回應現代城市孤獨議題的創新實踐。

此外，本府共有 4 篇行動專案成果海報獲選於大會展示，包括「無痕消費愛的循環雲端我+你」、「TEENS 有話 YOUNG 說接住青春的心」及「嘉義勇壯潮實力」以及「嘉庭替腳手，相挺照顧者」，從永續消費、青少年心理健康、樂齡健康到家庭照顧者支持等面向，向國際分享嘉義市推動健康城市的多元成果，展現跨局處協力及城市治理接軌國際的實踐成果。

(八)2026 亞太暨臺灣永續行動獎

嘉義市「新永續淨零」施政成果備受肯定，2026 第六屆台灣永續行動獎再創佳績，115 年依環境永續、社會共融、經濟發展三大面向參獎，勇奪 4 金 6 銀 7 銅等 17 項獎項，超越 114 年 1 特優、3 金、3 銀、4 銅等 11 座獎項，展現嘉義市推動永續發展的深厚能量。其中，「節電+1，行動輔導員」及「嘉義市韌城禦災計畫」雙雙榮獲環境永續面向金級肯定；「交通平權暢行無礙」摘下社會共融金級獎項；亦以「木都舊城，翻轉創新生」在經濟發展面向榮獲金級殊榮，展現嘉

義市經濟、社會與環境三面向共榮共好的永續治理成果。

本府將永續思維深植於各項施政計畫，積極推動跨局處合作，不僅連年獲獎，參獎件數與獲獎層級更是「逐年攀升、屢創新高」，自 111 年亞太暨台灣永續行動獎首度納入政府部門參獎，嘉義市即以 1 金、1 銀、1 銅嶄露頭角，環境保護局更以「全齡共享世代宜居的理想嘉」為非六都中唯一榮獲第 2 屆台灣永續行動獎銀級獎；隨後在 112 年獲 1 銀 2 銅、113 年再獲 1 金 2 銀 2 銅，穩健累積永續施政成果；至 114 年更一舉勇奪新增的「特優」獎項，包含 1 特優、3 金、3 銀、4 銅，並且敏惠榮獲首屆「2025 台灣傑出永續治理首長獎」最高等級「典範」殊榮，展現卓越的永續治理領導力。

本府不斷持續突破、再創高峰，自 111 年參獎以來，共獲 1 特優、9 金、13 銀、16 銅等 39 項獎項，由初期的「穩健參與」，發展至「高品質、多元獲獎」的永續施政格局，將「全齡共享、世代宜居」的城市願景落實於各項施政，展現嘉義市推動「新永續淨零」的堅定決心與具體成果。

(九)從「美好的總和」走向「文化綻放」讓嘉義人才被看見

114 年「320+1 嘉義市城市博覽會」將 321 年城市文化、生活與治理能量轉化為全民參與的城市展場，今(115)年更獲「2026 金點設計獎標章」3 項成果及 2026 BIG SEE Architecture Awards「Smart Interventions」金獎肯定，展現嘉義以設計轉譯城市文化、以創意延續城市價值的成果。

從老屋保存、木都人才培育到跨域共創，讓文化不只是活動，而成為城市永續發展的力量。未來，本府將持續以文化為根、設計為方法、人才為核心，將展覽、場域、作品與城市治理經驗轉化為長期發展能量，讓嘉義不只被世界看見，更讓嘉義的人才、創意與文化持續被看見，從「美好的總和」走向「文化綻放」。

十六、推動數位治理

本府以科技驅動治理，以溫度貼近民心，將智慧數位治理融入城市發展與市民生活。透過跨局處協作及產官學研交流，持續深化量能，聚焦智慧交通、安防、環境、經濟、健康、教育及政府七大面向，將科技創新與數位效能轉化為貼近市民需求的具體服務，讓每位市民都能在城市數位轉型進程中，感受到實質的便利與幸福。

嘉義市「剛剛好的城市尺度」，讓政府與市民的距離更近，也讓跨域合作更具彈性與效率。科技的價值不在於炫目，而在於能不能讓回家的路更安全、讓長輩得到更好的照顧、讓生活少一點不便，讓每一項創新最終都回到人。未來，嘉義市將持續厚植數位韌性，讓科技走進生活，也讓進步照顧到每一個人、每一個家庭，在智慧發展與人文關懷之間，走出最適合嘉義的步調，讓不同世代都能在這座城市安心生活、共享幸福，打造全齡共享、世代宜居的永續家城。

(一) 跨域整合 打造智慧財稅服務

因應數位時代，積極深化跨機關合作與數位治理，打造以市民為中心的一站式便捷服務。嘉義市領先全國首創稅務地政合一智能櫃員機(KIOSK)，提供自助查調列印文件服務，並自 114 年起擴大跨域服務，納入嘉義縣、雲林縣及臺南市稅務申辦功能，兼顧便民與淨零永續；同時導入 MID 行動身分識別，持身分證與手機即可輕鬆完成驗證，落實數位平權與全齡友善。此外，為強化市民掌握不動產異動資訊，預防詐騙及不當移轉，我們創新整合「稅籍與地籍異動即時通」一站式申辦服務，將產權預警機制提前至稅捐申報端，於稅務申報階段即發送第一道通知，於地政登記收件及異動時，再發送第二道通知，建構完整的雙重防護網，全面守護市民財產的安全。

為提升行政效能與治理精準度，全面推動數位轉型，導入智慧財稅整合地理圖資系統(GIS)，透過空間化管理與三維建模精進房屋稅及地價稅清查，大幅提升查核效率與課稅公平；同時推動稅務流程自動化(RPA)，將地價稅公益出租人查調、使用牌照稅滯納案件移送等繁複業務交由機器人代勞，並結合人工智慧(AI)優化公文分案、車牌辨識與資安管理，減少近 9 成人工重複作業時間，有效降低行政疏漏，使同仁能更專注於複雜案件。

我們透過科技賦能與有感服務，打造兼具行政效率、安全防護與國際接軌的智慧城市。

(二)推動宗教文化數位轉型 打造文化永續新典範

本市以永續發展為施政核心，積極推動宗教文化數位轉型。延續既有 AI 數位導覽平臺建置成果，繼 114 年建置 17 間特色廟宇數位資料庫後，115 年度增加至 37 間廟宇，透過大數據分析外國遊客使用情形，將導覽語言增加至 10 種；透過 720 度環景、多語導覽及深度數位典藏，強化宗教文化資產保存與數位應用，提升文化傳承與國內外推廣效益。

嘉義市擁有豐富的宗教文化資源，廟宇不僅承載地方歷史、人文發展與信仰傳承，也是推動文化觀光的重要基礎。為保存宗教文化資產並推動智慧觀光，本府於「來嘉跑 TEMPLE」數位導覽平臺中，更新推出 AI 數位導覽平臺「眾神攏底嘉」，再新增 20 間宗教團體納入平臺，並依據平臺大數據分析之外國旅客使用情形，新增德語、法語、西班牙語、越南語及泰語等 5 種語言導覽，讓整體導覽新增至 10 種語言，提升國際旅客使用便利性與嘉義宗教文化的國際能見度。

115 年度更進一步升級數位導覽體驗，將高畫質 720 度環景技術結合虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)及混合實境(MR)等延伸實境(XR)技術，突破傳統導覽以文字、圖片及語音為主的呈現方式，讓數位導覽從「看得到、聽得到」進一步提升至「身歷其境、互動體驗」。透過 VR 眼鏡等沉浸式載具，將嘉義市豐厚的宗教歷史文化、廟宇建築之美及特色信仰故事立體呈現，讓使用者不受時間與空間限制，彷彿親臨廟宇現場，從不同視角探索文化場景，打造兼具知識性、互動性

與沉浸感的新型態宗教文化導覽體驗。

此外，計畫進一步串聯宗教文化、觀光旅遊與地方產業，結合宗教特色文化活動、在地商圈、特色美食及觀光景點，規劃具主題性與故事性的宗教文化遊程，並邀請 KOL、KOC 實際走訪體驗，透過社群內容、短影音及數位行銷擴大文化曝光與旅遊話題，將廟宇信仰人流轉化為城市旅遊人流，進一步導引至商圈消費與在地產業，形成「香客變遊客、遊客變商機、文化變產值」的推動模式，讓宗教文化成為帶動城市觀光與地方經濟的重要動能。

同時，持續推動「嘉義廟宇特色品牌梳理」，115 年完成 5 間特色廟宇之歷史文化、信仰故事、建築特色及文化資源盤點，並導入品牌識別、視覺設計與文創商品開發，將廟宇獨有的文化資產轉化為具辨識度、故事性與市場價值的文化品牌，讓傳統信仰不僅被保存，更能透過設計與創意被看見、被理解、被帶走。透過「文化盤點—品牌建立—商品開發—市場推廣—收益回饋」的循環機制，提升宗教文化的附加價值，讓文化保存與產業發展相互帶動，逐步建立具嘉義特色、可持續發展的宗教文化產業鏈，展現嘉義市以智慧治理串聯文化保存、觀光行銷、地方創生與永續發展的具體成果。

(三)科技建警 守護全嘉

面對詐欺與新型態犯罪的挑戰，市府團隊將「數位治理」融入城市 DNA，全力推動「智慧打詐」。這項工作上，我們結合 AR 實境技術開發《廢柴探長：不准搶走我的罐罐！》

防詐遊戲，除了在台北智慧城市展亮眼登場，並榮獲 IASE 影響力創新獎「首獎」。

同時辦理「打詐盃」壘球賽，向地政、金融等第一線阻詐英雄致敬；並將防詐講座結合「樹攀童軍體驗」與「喜劇脫口秀」，讓政令宣導趣味化；在社群行銷上，針對高財損的假交友與假投資案類，結合情人節話題與迷因短影音，創造超過 5.7 萬次瀏覽，以年輕人的語言建構防護網。

與嘉義地檢署合作拍攝防詐短影音與被害人現身說法的影片，深植識詐免疫力；同時在網路創新的背景下，仍堅持防詐基本功。

本府今年上半年度累計辦理 443 場次實體宣導，深入鄰里社區與企業公私協力，實體參與及觸及人數逾 3 萬人。依 165 打詐儀錶板統計資料，本市 113 年月平均受理案件 205 件、財損金額 1 億 2,561 萬元，114 年月平均受理案件 164 件、財損金額 8,080 萬元，115 年 1 至 7 月平均受理案件 130 件、財損金額 4,803 萬元，本市 113 年至 115 年每月平均案件數與財損均呈現下降趨勢。

(四)城市「智」理「嘉」倍安心

嘉義市古稱「桃城」，轄內保有逾 6,000 棟歷史悠久的木造古建築，且緊鄰梅山斷層等 5 條活動斷層，屬高潛勢地震風險區域；疫情後觀光人潮強勁復甦，以及全市高齡人口比率已達 20.2%，極端氣候與複合式災害對公共安全整備帶來嚴峻考驗。我們始終以「永續思維」擘畫市政，秉持「消

防不單是災難發生時的被動應對，更是城市永續治理的主動力量」之信念，深耕城市禦災力與韌性。

為積極落實國家「綠色成長與 2050 淨零轉型」五大策略，本府以「科技領航、安全為本、永續驅動」為核心主軸，透過嘉義市智慧數位治理應用跨局處平臺，打破機關藩籬，推動防救災體系之「數位轉型」與「綠色減碳」雙軸升級。

1、智慧防救災與韌性基礎建設

全面導入 AI 與物聯網(IoT)科技，創設「智慧助理 Jarvis 系統」、「救災影像多元整合平臺」、全國首創「4GLTE 韌性無線電通訊備援」及消防車「360 度環景與 ADAS 先進駕駛輔助系統」，建立即時立體化應變能力，讓救災決策更精密、救護過程更安全。

2、跨域治理與公私協力聯防

積極拓展跨機關合作，跨單位合作推動全國首創「會說話的 AED」與「守護嘉憶人 APP」；偕同環保局與在地企業建置雲嘉最高「高空 AI 鷹眼判煙系統」與「火警空品提醒平臺」；聯合觀新處建置「蘭潭水域 AI 人形辨識監測系統」，構築全天候、全域守護的公共安全防護網。

3、淨零減碳與綠色永續綠生活

將永續淨零內化至勤務與建築管理，第二消防分隊廳舍取得「綠建築標章」；推動緊急救護紀錄全面電子化與大數據分析，並透過專責車輛維護降低出勤碳排放，實踐「淨零綠生活」。

(五)錄監數位化 治安智慧化

自 109 年起啟動全面數位化工程，將類比汰換為數位，並逐年編列 2,800 萬元，113 年更編列 5,000 萬元加速完成全面數位化(109 年至 115 年計編列 2 億 300 萬元)，影像自 38 萬畫素提升至 200 萬畫素，解析度提高 5 倍，並全面整合車行紀錄核心系統及 GIS 地理圖資，及結合智慧影像分析功能，即時掌握目標車輛動向，有效輔助偵查刑案及交通案件。

每具鏡頭具備車牌辨識功能，完整串聯犯罪軌跡，強化即時應變與案件偵查效能，建構數位治安包圍圈，運用錄監系統協助破獲刑案比例逐年提升，自 109 年 18%提升至 115 年 31.7%，可見數位化對於輔助偵查成效顯著。

在現有系統架構下，持續擴充機組功能，加強維護管理，確保系統機組維持正常運作，未來將持續創新加值運用，發揮輔助偵查犯罪效能。114 年度中央一般性補助款重要路口監視系統評核工作，經內政部警政署評列全國縣市第 3 名。

(六)AI 賦能新警政 智慧守護新嘉義

面對科技犯罪日新月異及基層警力負擔加劇，本府自 110 年起推動「AI 智能巡警系統」，秉持「城市安全、預防為先」理念，整合警政、高公局及公路總局等異質資料庫，結合 IoT 微型攝影機、AI 車辨主機、行動邊緣運算、自然語言處理(NLP)及大數據分析，打造全時、全域、主動、即時的 AI 安全防護網。

系統運用大數據分析治安交通熱時熱點，掌握環境變化並動態調整勤務策略，針對高風險區域精準派遣、超前部署警力，提升巡防密度；巡邏過程透過 AI 自動辨析車牌，即時鎖定失車及涉案車輛，主動示警並協助查緝不法，實現「指揮派遣精準決策、治安要點精準防範、不法目標精準查緝」，推動警政由被動反應走向主動預警與精準治理。

AI 每分鐘可辨析 90 筆車牌，相較人工查詢每分鐘 2 筆，效率提升 45 倍；111 年 6 月至 115 年 7 月線上破獲各類案件 401 件，失車查獲率提升 1.73 倍。另透過 AI 精準預警車手提領熱點，113 年至 115 年嘉義市詐欺案件數下降 29%，財損下降 56% 以上，展現科技防制犯罪實效。

同時推動警民共治，結合社區守望與社區經營，建立警民公共對話平臺，鼓勵市民參與公共安全；透過公私協力鏈結新創及產學資源，推動科技應用、人才培育與智慧產業發展，實踐 SDGs 永續目標。計畫獲《中國時報》治安狀況金獎、2025 TSAA 臺灣永續行動獎金獎、2025 經濟部新創採購創新典範獎、2026《遠見雜誌》警政治安滿意度非六都第 1 名等，專利技術更推廣至全國 10 個縣市及警政署標竿學習，展現嘉義市以 AI 創新警政、打造安全永續城市的具體成果。

(七)嘉 e 智慧巡簽 精準守護嘉園

本府自 108 年起推動「嘉 e 巡簽」智慧巡邏箱系統，全國首創將 NFC 物聯網科技導入警用巡邏箱，替代傳統紙

本簽章表，建構智慧化巡簽與科學化勤務管理機制。系統於全市建置 1,487 個智慧巡邏箱，員警持 M-Police 行動載具感應 NFC 晶片即可於 1 秒內完成感應簽到，數據即時加密上傳雲端，並結合警政決策儀表板以視覺化地圖分析治安與交安動態，優化警力派遣。

全面取代紙本簽單，8 年節省紙張逾 73 萬張，大數據優化巡邏路線每年節省 9,216 公升燃油，減少 20.16 公噸碳排放量，落實淨零減碳。

執法安全與效能提升，感應巡簽僅需 1 秒（紙本需 20 秒），避免員警低頭簽名之維安風險，並解決光線不佳或氣候影響問題；加密傳輸亦防範警察巡邏時間、頻率外洩，防範有心人士得知巡邏空檔。

城市美學與警民共治，以簡約設計印製「盾形袖招」，美化市容；結合 APP 推播治安情資，強化守望與社區警民互動。

地方創生與榮譽肯定，官學合作成功扶植吳鳳科大師生在嘉成立「想飛資訊」新創公司落地深耕；歷年勇奪 2019 經濟部工業局「創業歸故里-創新創業競賽獎」、2020 國家警光獎、2023 智慧城市創新應用獎及 2024 TSAA 臺灣永續行動獎，成功將經驗推廣至全國。

(八)AI 虛擬警衛 建構智慧校園安全防护網

面對人工智慧技術快速發展，本府積極推動智慧校園建設，以「科技輔助人力、智慧提升安全」為核心理念，導入

AI 虛擬警衛系統，運用 AI 影像辨識、車牌辨識等技術，打造智慧化校園安全防護網，全面提升校園安全管理效能，提供師生更安心的學習環境。

為強化校園安全防護，本府於 114 年全額自籌 600 萬元經費，於本市 13 所防災教育輔導團國中小及幼兒園試辦導入 AI 虛擬警衛，依各校校園環境與安全需求，客製化建置 AI 周界監控設備，整合既有保全人力及校園監視系統，建置智慧校安系統，提升校園安全管理效能。

透過 AI 智慧辨識技術，系統可主動偵測翻越圍牆、危險區域入侵、校園周邊異常逗留等事件，於發現進入警戒區異常時立即啟動聲光警示，並同步推播至管理平臺及行動管理應用程式，大幅縮短事件發現與處置時間，讓校園安全管理由傳統「事後調閱、被動監看」轉型為「主動偵測、即時預警、快速應變」。

此外，本府同步導入 AI 車牌辨識、雲端智慧門禁管理及影像對講功能，協助學校有效管理多處出入口，完整掌握車輛及人員進出紀錄，降低假日營隊、社區活動及大型活動期間之管理負擔。各校將重要出入口、周界圍牆及高風險區域納入智慧監測範圍，AI 系統可自動分析影像、過濾一般畫面，僅針對異常狀況發出警示，降低人力監看負荷。

透過 AI 智慧科技導入，協助學校由傳統經驗管理邁向智慧化、數據化治理，全面提升校園安全防護與應變能力。未來，本府將持續建構全天候智慧校安防護網，打造更安全、

更智慧、更具韌性的校園環境，讓科技成為守護師生安全的重要力量。

(九)打造安全永續嘉 e 校園

本市持續以科技為教育加值，從校園網路、資訊安全、智慧校務到數位學習，逐步建構安全、便利、友善且永續的智慧校園。

除推動數位校務行政服務讓資訊傳遞更即時、行政作業更有效率，也逐步減少紙本使用，落實智慧治理與淨零永續外，同時，持續強化校園有線及無線網路及校園學術網路資安防護，並導入智慧網管及大數據分析，建立穩定、安全的數位學習校園。

本市國中小於 109 年全面啟用「嘉 e 卡」，整合學生請假、到校刷卡、公告推播、電子聯絡簿、健康登錄通報及支付等功能，並結合 School+ 及智慧健康管理平臺，讓家長可即時掌握孩子學習、出缺席及健康資訊，提升親師溝通效率；另新增弱勢學童寒暑假電子餐券兌換服務，讓數位科技兼顧教育照顧與社會關懷。114 年 School+ APP 全面升級轉型為本市專屬「嘉 e 智慧校園 APP」，以教育平權為重要目標，透過學生 OPEN ID 串接數位學習平臺，讓學習突破時間與空間限制，提供學生隨時隨地取得多元學習資源的便利，另導入 AI 語音助理，朝「親師生共學、共好、共享」的智慧教育服務邁進，讓科技成為教育平權與永續治理的推進力量。

另外，為了打造安全穩定的校園數位基石，本市於 107

至 110 年完成國中小校園骨幹網路光纖化，提升校內網路頻寬、建置智慧網管系統及網頁應用防火牆，111 年再擴充阻斷式攻擊防護設備，持續提升校園資安韌性，113 年更新機房伺服器主機及全閃存資料儲存設備，並導入資訊安全管理系統作業程序(ISMS)及升級智慧網管分析模組，強化核心資料保護與資安事件分析能力，並持續維護更新，為校園提供良好的數位學習環境。

(十)數據導路 智慧護行 打造安全順暢交通環境

為提升道路交通安全與通行效率，本府以「數據治理、科技應用、跨域協作」為核心，持續推動交通安全跨域數位治理，從事故資料分析、風險辨識，到號誌控制、道路工程及智慧設備導入，逐步建立由事故發生後被動處理，轉向事前預防、主動管理的智慧交通治理模式。透過「碰撞構圖分析系統」整合事故原因、碰撞型態及熱區分布，並持續優化 AI 輔助分析、GIS 圖層互動及跨機關資料共享功能，將事故資料轉化為具體且易判讀的風險資訊，作為警察精準執法、交通工程改善及政策規劃的重要依據。

1、智慧交通治理

本市已完成中山路、博愛路、林森西路、忠孝路、北港路與高鐵大道等重要聯外幹道的號誌時制重整改善提升續進，並以 GVP 多元資料，每 5 分鐘蒐集嘉義市重要道路的即時旅行時間，了解車流運作狀況與交控中心監看效能；同時，佈設多處號誌控制器聯網、轉向量偵測器及 AI 影像辨識

偵測器等科技設備，完成忠孝路與高鐵大道的關鍵路口導入智慧化號誌控制，平均每年可以減少 306 噸的溫室氣體排放與空氣污染改善，更能每年改善平均 1,778 萬人分鐘的道路服務旅行時間，進一步強化智慧城市施政成果的可見度與認同感，以「民眾有感」、「可監可控」、「數位治理」發展目標。

2、科技應用強化行人與路口安全

透過分析肇事資料，辨識高風險路口的事故型態與需求，已在 4 處號誌化路口導入 AI 行人偵測及行人綠燈秒數延長等技術，保障行人能在綠燈階段完全通過路口，並在路口的行穿線兩側設置地嵌燈，強化路口與行人的醒目程度。此外，針對夜間及天候不佳的行人可見度問題，本市導入 4 處低眩光 LED 行人輔助照明系統，與號誌連動於行人綠燈時自動照亮行穿線；而非號誌化路口方面，設置 10 處防碰撞警示系統，則於支道裝設車輛偵測器，幹道設置警示牌面，以提醒側向來車，降低衝突風險。另建置智慧管理平臺，提供交控中心即時影像監看與設備管理，使運作更完善。最終，系統性整合智慧偵測、號誌控制與照明改善等多元作法，經事前事後比較，行人滯留率平均下降約 65.98%，非號誌路口事故件數亦減少約 40.28%，成效顯著。

相關創新成果先後獲得 2024 智慧城市創新應用獎、114 年金安獎及 2026 馬路好行教育宣導案件「碰撞構圖類整體優良獎」肯定。透過警政、交通及相關局處共同協作，本府

已逐步形成以事故資料為基礎、以科技工具為手段、以跨局處協作為支撐的智慧交通治理模式，讓道路安全從單一工程或執法措施，進一步轉化為可分析、可預測、可持續改善的城市治理體系。

(十一)No.600 培養皿 開啟全齡數位新生活

科技改變生活，也帶來新的學習與可能。市府始終相信，城市向前的路上，每一個世代都應該有參與的機會。面對數位浪潮與 AI 快速發展，我們從市民的生活與需求出發，推動全齡數位教育，讓孩子勇於探索、青年自在運用、長輩安心學習，讓新科技走進日常，由不同世代共同參與、共同享有城市進步的成果。

嘉義市推動全齡數位學習已邁入第 17 年，以「整座城市都是學習場域」為理念，打造「No.600 培養皿」，透過行動教室、數位技能提升、數位工作坊及數位巡迴服務四大主軸，將資源帶進社區鄰里及多元場域。從早期縮短數位落差、培養基礎操作能力，到智慧型手機與生活數位工具普及，並融入防詐識讀、AR／VR 體驗等貼近生活的新知與應用，再到生成式 AI 時代，服務內容隨著市民需求與時代演進不斷調整，讓全齡數位學習始終與城市一起成長。

迎向 AI 時代，115 年進一步將生成式 AI 融入課程，從「認識科技」走向「運用科技」，擴展至生活應用、創意內容及數位職能等面向，透過 AI 美食規劃、創意繪圖、影音內容及網路行銷等實作，引導市民將新工具融入生活與工作。從

學會使用到懂得善用，讓 AI 成為市民解決問題、實現創意的好幫手。

多年深耕，服務足跡已遍及全市 84 里，累計逾 6 萬人次參與，並先後榮獲 108 年「臺灣健康城市暨高齡友善城市」高齡友善環境優良獎「連通獎」、111 年「臺灣健康城市暨高齡友善城市」創新獎，以及第二屆「TSAA 台灣永續行動獎」SDG 4「教育品質」金獎肯定。從社區扎根到全市推展，累積的不只是參與人次，更逐步建立跨越年齡與場域的數位支持網絡，讓全齡教育成為嘉義推動永續發展的重要基礎。

面向未來，「No.600 培養皿」也將隨著時代持續進化，進一步深化 AI 素養與創新應用，拓展更多元的內容與參與方式，讓市民不只是科技的使用者，也能成為創意的實踐者。科技會繼續改變，而嘉義市要做的，是讓更多市民有能力把改變變成機會，也讓這座城市一步一步走向更幸福、更宜居的未來。

(十二)嘉家五安 韌性宜居

面對超高齡化浪潮的挑戰，長輩的失能與失智照護是我們必須直面且落實的重大課題，嘉義市始終堅持以「人」為本，用創新思維突破傳統照護的邊界，我們不畏挑戰、勇於嘗試，整合科技與在地資源，打造「嘉義市智慧照護五安計畫」，運用前瞻智慧科技主動防禦，為嘉義市交織出一張智慧安全防護網，從走失協尋、緊急救命、用電安全、居家防護到公衛照護，全方位補足高齡照護缺口，讓科技成為每位長

輩與家屬最堅實的後盾。

1、安全回家 守護嘉憶人資訊系統

以低功耗藍芽(BLE Beacon)載具搭配全市 275 處定點打卡機，平時家屬可掌握定位，緊急時能推播發動全民協尋，結合一卡通儲值，並以平安符減少長輩排斥，計有 1,528 人申請載具。

2、安全救命 精準找尋 AED 資訊系統

全市 267 臺 AED 全數導入 BLE Beacon 與蜂鳴器，配合 Google Map 精準定位，及時找尋 AED，除一鍵通報 119 功能，並能即時呼叫周邊 500 公尺內急救受訓人員，搶救大隊高達 11 萬 2,970 人參與。

3、安全用電 Smart Socket 監測系統

針對 5 家經評估具有較高用電風險的護理之家導入 AI 智慧插座，採獨立 AI 邊緣運算，具備電流、溫度與保險絲三重自動斷電，斷網也能運作，24 小時監測異常並於雲端警示汰換老舊電器，預防電氣火災。

4、安全居家 長者照護智慧觀測服務系統

本市以「五不」為原則——不須配戴設備、不須報平安、不侵犯隱私、不安裝攝影機、不改變生活習慣，運用 Wi-Fi 感測技術與 AI 辨識人體活動，提供浴廁逾時、跌倒偵測及電子圍籬等功能，並可一鍵同時撥打 20 支求救電話。115 年升級為「AI+高齡智慧守護系統服務」，新增一鍵群呼、智慧辨識及一鍵通服務，讓長輩在熟悉的生活環境中，獲得更即

時的安全守護。

5、安全照護 翻轉衛生所の三端一雲

利用科技翻轉本市 2 家衛生所服務，推動智慧診間(健保卡與語音快速報到)與 24 小時 AI LINE@健康管家，實現長者量測數據自動上傳雲端，後臺引進 Google Blockly 技術與 AI 疾病分類標籤，實現自動化與分眾個案追蹤。

(十三)友善職場凝聚力 AI 賦能永續力

本府以「全齡共享、世代宜居」為施政願景，將人力資源管理之 AI 智慧賦能及多元永續人才培育作為推動市政建設的基石。

1、活力同聚展風采 團隊共好創未來

為提升施政效能並落實數位治理，本府自 112 年起開辦 AI 系列課程，並於 114、115 年深化與國立中正大學等學術機構合作，規劃多元層級培訓，內容涵蓋生成式 AI 工具應用、智慧辦公、提示工程實戰及 AI 簡報技巧，強化同仁運用數位工具優化行政流程與政策推廣之能力。

2、AI 人才跨域培力 帶動市政服務創新升級

人工智慧快速發展，正改變政府工作與公共服務模式。面對日益多元的城市治理需求，要將科技轉化為施政效能，關鍵在於培養同仁理解及運用 AI 的能力。呼應行政院「AI 新十大建設」，今(115)年領先全國地方政府首度開設「iPAS AI 應用規劃師(初級)訓練課程」，培訓 38 位跨局處同仁，證照通過率逾 8 成，高於全國平均(6 成 6)，展現本府推動

AI 人才培育的具體成果。未來將以跨局處人才為基礎，帶動 AI 運用於政策規劃、行政管理及公共服務，持續厚植本市智慧治理量能。

(十四)強化資通韌性 構築數位防護安全

資訊安全是城市治理與市民服務的重要基石，本府引入新興資安防護架構，提升人員資安能量，逐步完善市府資通環境，確保市政資訊服務的安全性及持續運作能力。

1、深化資安教育 精進人員防護量能

本府 115 年共開辦 6 場資安教育訓練，訓練 877 人次，將資安意識、AI 應用與人才培育納入日常市政管理，依不同職務及業務需求，建立分層資安教育機制，涵蓋新進人員、一般同仁及資訊與資安專責人員，從資訊安全基本觀念、日常防護到專業資安能力，全面提升全府同仁資安防護量能。

2、優化資訊基礎建設 提升市政服務效能

隨著新興科技快速發展，本府資訊系統及數位服務需求逐年增加，為因應科技發展與數位服務需求，持續優化資訊基礎設施，穩固整體資訊服務穩定性與擴充彈性。

本府 115 年推動資通基礎建設升級，辦理三層式 VM 虛擬化架構建置及網路核心交換器升級，優化資訊系統運算效能、網路傳輸能力及整體架構彈性，並提升系統備援及異常應變能力，同時為新興科技應用及資料治理發展奠定基礎，持續提升市民數位服務品質。

3、持續通過國際標準認證 強化資安防護韌性

數位服務已成為民眾日常生活的重要一環，完善的資訊安全管理制度，是守護民眾資料安全及維持市政服務穩定的重要關鍵，本府持續精進資訊安全管理制度，每年接受公正第三方驗證機構查核，從制度建置、風險管理、資安防護及事件應變等面向，全面檢視資訊安全管理機制，持續通過 ISO 27001 國際資訊安全管理標準驗證，更於 113 年 11 月完成國際標準改版，進一步精進資訊安全管理制度及整體防護韌性，持續打造安心、可靠的數位服務環境。

(十五)數位治理創新賦能 智慧共築永續嘉義

1、從嘉義實踐 讓創新成為城市解題的力量

智慧治理的成果，不只在於一項項科技應用落地，更在於能否真正回應城市問題。近年嘉義市智慧治理相關成果累計獲得近 40 項次重要獎項，涵蓋國家永續發展獎、政府服務獎、智慧城市創新應用獎、臺灣永續行動獎、金圖獎、政府設計獎、高齡友善城市獎、2026 IASE 影響力創新獎、2026 FCA 創新商務獎及 2026 AI 卓越獎等，從智慧安全、健康照護、永續環境到數位治理，展現市府團隊跨局處協作與創新實踐的成果。

比獲獎更重要的是，嘉義市勇於嘗試新的解決方法。目前已累積近 10 項全國首創成果，包括蘭潭水域 AI 人形辨識結合「大聲公」即時警示、嘉油鐵馬道 AI 違規車輛辨識、嘉 e 巡簽智慧巡邏箱、嘉 e 智能巡線、碰撞構圖、AR 實境互

動防詐遊戲，以及地政結合財稅智能櫃員機、全市高精度 3D 城市建模、地籍異動即時通等，從城市裡一個個真實的問題出發，找到解方、落地實踐，也讓嘉義累積屬於自己的智慧治理經驗。

2、讓嘉義被看見 也把世界帶回嘉義

好的城市經驗，不只留在嘉義，更要走出去交流、分享，也從交流中帶回新的想法。114 年嘉義市首度以「建城 320+1 智慧嘉義」參加智慧城市展，整合 13 個單位、15 項亮點成果；115 年再以「家城×嘉義」為主題，集結 16 個單位、15 項亮點計畫。兩屆展會累計吸引 17 個國家、13 個縣市政府參訪交流，更促成羅馬尼亞市政團來嘉交流，讓嘉義的城市實踐有了更多跨域、跨城市與國際對話的機會。

今年適逢嘉義市恢復升格省轄市 44 週年，更將智慧治理成果帶回家鄉，以「家城×嘉義」智慧城市特展集結 22 個單位、30 項亮點成果，5 天吸引超過萬人次參觀。從走出去讓更多人看見嘉義，到帶回來與市民分享，智慧治理不再只是政府的專案，而是讓市民看見城市正在發生什麼改變，也一起參與嘉義的進步。

近 40 項獎項、近 10 項全國首創，以及一次次跨城市、跨國界的交流，都不是追求智慧城市的終點，而是嘉義繼續向前的養分。未來，我們要讓好的經驗持續被實踐、被分享，也把新的想法帶回嘉義，讓創新在這座城市不斷發生，讓科技與人的需要一起前進，朝「幸福、智慧、永續」的城市願

景，一步一步走得更遠。

十七、跨域國際治理

(一) 跨越城市界線 攜手幸福共好

一座幸福的城市，不只要做好自己的事，更要懂得與鄰近城市攜手同行。八年來，敏惠始終相信：「城市有界，但生活沒有界線；治理有分工，但照顧人民的心沒有距離。」面對極端氣候、產業轉型、高齡少子化及公共安全等跨域挑戰，嘉義市主動走出去、把朋友找進來，108 年加入「中臺灣區域治理平臺」，112 年再加入「南方治理平臺」，成為全國唯一同時參與兩大區域治理平臺的縣市，向北攜手中臺灣、向南串聯大南方。

八年來，嘉義市從參與合作走向主動串聯，114 年更承擔中臺灣區域治理平臺主辦城市的責任，讓合作從政策交流深化為資源共享、共同發聲與患難互助。區域治理不是讓嘉義市變得更大，而是為市民連結更多資源、創造更多機會，讓城市夥伴彼此扶持、共同變得更好；因為區域治理就是永續治理，跨域合作更是實現「全齡共享、世代宜居」的重要力量。

1、向北攜手 讓合作成為彼此接住的力量

中臺灣區域治理平臺係由臺中市、彰化縣、南投縣、苗栗縣、新竹縣、雲林縣、嘉義市、新竹市等八縣市組成，從

空污環保、經濟發展、交通建設、觀光旅遊(114 年改為觀光文化)、農產行銷及衛生安全等面向展開合作，讓區域治理從政策交流走進市民生活。

114 年嘉義市擔任中臺灣區域治理平臺主辦城市；108 至 114 年累積 231 件合作提案，其中 131 件跨縣市合作、100 件請中央協助，114 年共新增 32 案。面對美國關稅衝擊，八縣市兩度研商對策並提出 15 項解方；丹娜絲風災重創嘉義市時，夥伴縣市即時馳援，讓區域合作從政策結盟走向城市彼此扶持、照顧人民的溫暖力量。115 年輪由新竹市政府主辦，共計 30 項新增提案與 26 項追蹤列管案，涵蓋運動推廣、衛生安全、觀光文化及農產行銷等多元領域。

2、向南同行放大嘉義城市量能

南方治理平臺係由高雄市、臺南市、嘉義市、嘉義縣、屏東縣、臺東縣、澎湖縣等七縣市組成，於 112 至 115 年期間，已就淨零碳排、廢棄物處理、綠色交通、水資源、觀光行銷、交通建設、環境保護、教育學務、數位治理、綠色旅遊等議題，共計 34 項提案展開合作，讓城市需求透過區域力量被看見。

(二)連結世界城市 共創嘉市永續新未來

持續深化本市與國內外城市之交流合作，從教育、藝文及觀光等多元面向推動實質互動，透過建立穩定的國際夥伴關係與交流機制，展現本市特色，並借鏡各國城市成功的治理經驗，落實「新永續」施政理念。同時加強與姊妹市及各

城市間之文化與政經交流，形塑友善的國際交流環境，提升城市能見度，拓展更多合作與發展契機。

1、赴美交流拓展國際連結 強化姊妹市與僑界互動

1995 年與美國紐約州雪城市簽訂成為本市第 6 個姊妹市。雪城市市長 Ben Walsh 於 113 年 3 月 20 日蒞臨本市拜會，雙方就教育、智慧城市治理等議題交流，互動熱絡，重啟連結兩市情誼。

因兩市在歷史發展經驗、施政目標及城市願景皆有相似之處，值得本市借鏡，敏惠率領本府一級主管及同仁於 113 年、114 年兩度前往美國紐約地區考察，除參與該市舉辦、為美國唯一官方辦理之中華民國國慶升旗典禮以外，也參與第 52 屆拉法葉蘋果節(The LaFayette Apple Festival)等當地知名慶典活動，另考察紐約市政建設，拜訪美國女童軍總會，並與不同地區僑胞交流，同時透過城市外交管道宣傳 320+1 嘉義市城市博覽會及嘉義市國際管樂節等大型活動，拓展兩地教育與文化多方面的交流，也增加更多城市行銷的機會。

2、廣島縣尾道市平谷裕宏市長六度訪嘉 深化教育與藝文交流

友好城市日本廣島縣尾道市平谷裕宏市長於 114 年 11 月 21 日第六度來到嘉義市，雙方就教育、藝術文化及地方城市發展等議題進行深入交流與意見分享，藉此強化城市間的合作基礎，並參觀嘉義市立美術館及花磚博物館，實地了解本市藝文推廣成果，透過實地參訪與互動，進一步促進雙方友

好關係，為未來多元合作奠定良好基礎。

3、加美町交流團來訪嘉義市 共促友好城市交流合作

在台北駐日經濟文化辦事處的牽線下，日本宮城縣加美町與嘉義市自 113 年 10 月正式展開交流訪問，兩地憑藉著在文化、教育與城市治理上的相近理念，於 115 年 3 月 25 日與該町簽署友好城市協定書，象徵兩市交流邁向新的里程碑，期盼未來在經濟、教育、觀光及災害相互支援等面向持續深化合作；為落實常態化交流，加美町於 5 月份派遣「對日諮詢事務顧問」正式於本府駐點，作為兩地農特產品、商務與文化對接的直接溝通橋樑。

4、深化臺歐地方交流 歐洲經貿辦事處處長谷力哲首度拜會嘉義市

歐洲經貿辦事處處長谷力哲於 115 年 7 月 13 日首次來訪本市，敏惠率市府團隊歡迎並進行交流，就智慧城市、淨零永續、文化交流及國際合作等議題交換意見，持續深化嘉義市與歐洲城市及夥伴的交流連結，拓展更多元的國際合作。

5、率團赴愛媛交流 促進城市間對話

嘉義市與日本愛媛縣因 KANO 棒球文化結緣，多年來持續互訪；112 年本市與愛媛縣正式簽署體育、文化、觀光交流促進備忘錄，愛媛縣少棒隊並於同年參與本市諸羅山盃棒球交流賽；113 年 10 月，愛媛縣知事中村時廣率團時隔 10 年再度來訪嘉義市，更帶來少爺劇場《KANO》音樂劇，在嘉義市音樂廳進行為期三天共四場次連續公演；115 年 1 月愛媛

縣大洲市二宮隆久市長及東溫市加藤章市長聯袂率團拜會本府，深化雙方友好關係。

基於如此難得的跨國情誼，敏惠率領市府團隊於 115 年 8 月 13 日前往日本愛媛縣，就地方創生、文化、體育、衛生醫療及環境經濟永續等交流考察。同時出席嘉義大學與日本四國地區大學野球聯盟交流活動及開幕儀式。透過城市交流與實地參訪，加深城市間夥伴關係，借鑑不同城市治理經驗，回應城市特色與市民需求，轉化為具體的城市行動。

肆、結語

「登高必自卑，行遠必自邇。」今天敏惠站在這裡，向各位議員先進以及全體市民，悉數交出這八年、乃至於敏惠執政十七年來的施政成績單。看著這一個個財政數字、一項項榮獲國家與國際級肯定的成果，敏惠內心感到無比的踏實與感恩。我們做到了！我們沒有辜負嘉義市民的期盼，我們把一座財政穩健、經濟繁榮、社會進步、環境永續的幸福嘉義市，完好地交到了下一個世代的手中。我們用十七年的光陰，向全臺灣證明了什麼叫做「嘉義市，就是好生活！」

這十七年來的執政歷程，對敏惠而言，是一生中最榮耀、也最謙卑的修行。敏惠深深明白，市長的任期是有盡頭的，但是城市的發展與市民的幸福，是一場永無止境的接力賽。每一次的施政報告，都是我們對市民信任的誠懇答詢；而這最後一次的報告，更是敏惠向這座偉大城市致敬的感念告白。

我們要大聲地告訴全臺灣：嘉義市，不再是那個被遺忘的城市！我們連續 16 年零舉債，卻創造了營利事業銷售額達 3,071 億 181 萬 7,000 元，連續七年創下歷史新高的紀錄，因為有經濟活力的日常，才是好生活；我們憑藉著木都文化的舊城翻轉，吸引了百萬觀光客與無數青創人才前來紮根，因為有文化品味的生活，才是好生活；我們制定了非六都第一的《嘉義市淨零排放永續管理自治條例》，頂住了極端氣候的風災考驗，將永續化為生活日常，因為安全與綠意的

環境，才是好生活；我們更用跨局處的愛與關懷，構築了全台第一的永續健康城市，守護著從剛出生的嬰孩到含飴弄孫的長者，因為全齡共享、健康無憂的陪伴，才是真正的好生活！這就是嘉義市的驕傲，這就是我們共同締造的「諸羅光榮」！

在這裡，敏惠要向歷任的議長、副議長，以及在座的每一位議員先進，致上最深、最誠摯的謝意。謝謝你們多年來扮演最稱職的諍友，用最理性的態度、最嚴格的標準監督市府，並在攸關城市發展的關鍵時刻，給予市府最堅定的預算支持。府會之間的和諧與協力，正是嘉義市能夠在逆勢中不斷突圍、續寫「好生活」榮光的關鍵基石。

敏惠同時也要向全體市府同仁表達最深切的敬意與謝意。這幾年來，為了推動各項創新政策、為了在風災後以最快速度復原市容、為了北上爭取建設、為了在國際舞台上展現嘉義，大家跟著敏惠一起辛苦、一起流汗。謝謝你們用專業與熱忱，把敏惠的治市願景，一筆一劃地雕琢成市民生活中觸手可及的幸福。

各位議員先進，市民朋友們，敏惠的任期即將劃下圓滿的句點，但嘉義市的全新時代已經開始。未來，不論大環境如何變遷，敏惠懇請大家繼續保有這份好不容易凝聚起來的城市認同與 KANO 精神。我們對於中央承諾興建的「高鐵嘉義站聯外軌道系統」等重大建設，依然要持續強力發聲、據理力爭，絕不容許嘉義市的權益受到絲毫的抹滅。因為交通的

平權與便捷，是好生活不可或缺的拼圖。

「新永續，出發！」幸福的火炬已經點燃，永續的藍圖已經鋪就。敏惠相信，未來的嘉義市，在健全財政與三大永續面向的奠基下，必定會有更優秀的人才前來接棒，帶著 26 萬餘市民的期盼，飛得更高、走得更遠。

最後，敏惠要感謝老天及這片土地，感謝嘉義市每一位善良、勇敢、堅韌的市民們，感謝所有的諍友們。能夠擔任嘉義市的市長，是敏惠此生最大的福氣與驕傲，謝謝大家！